

平成25年度「県民Webアンケート」
第12回(1) 労働委員会制度の認知度調査

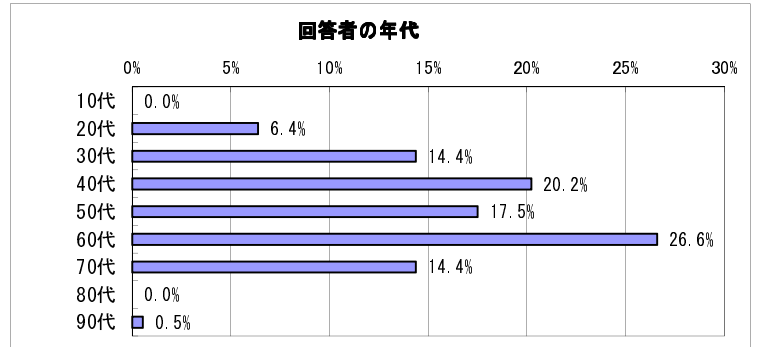
○実施期間 2013/12/12~2013/12/18

○アンケート会員数 242人 回収数 198件 (回収率 81.8%)

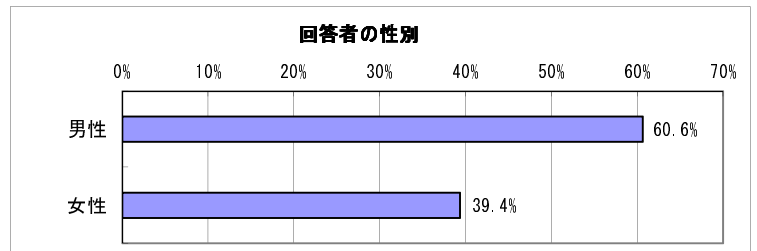
○奈良県労働委員会では、広く労働委員会の業務、役割を知っていただくため、ホームページの開設や街頭啓発による広報などを行っています。平成22年度に当委員会の認知度をお伺いするアンケートを実施しましたが、今回はその後のPR活動の効果を検証するため、皆様からご意見を伺い、今後の業務運営に反映させていきたいと考えております。

ご回答いただいた内容を業務以外の目的に使用することは一切ありませんので、ご協力いただきますようお願いいたします。

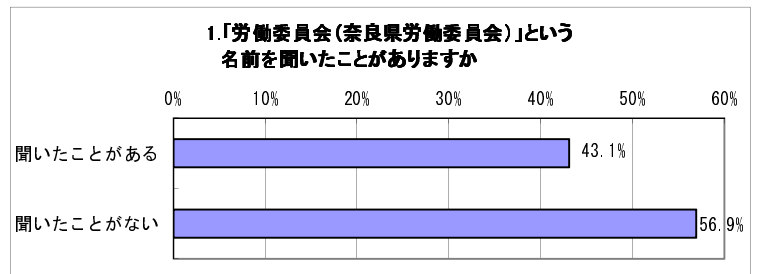
| 回答者の年代 | 回答数 | 比率 |
|--------|-----|--------|
| 10代 | 0 | 0.0% |
| 20代 | 12 | 6.4% |
| 30代 | 27 | 14.4% |
| 40代 | 38 | 20.2% |
| 50代 | 33 | 17.5% |
| 60代 | 50 | 26.6% |
| 70代 | 27 | 14.4% |
| 80代 | 0 | 0.0% |
| 90代 | 1 | 0.5% |
| 総計 | 188 | 100.0% |



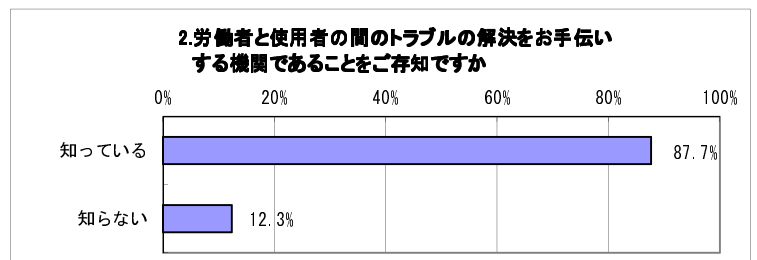
| 回答者の性別 | 回答数 | 比率 |
|--------|-----|--------|
| 男性 | 114 | 60.6% |
| 女性 | 74 | 39.4% |
| 総計 | 188 | 100.0% |



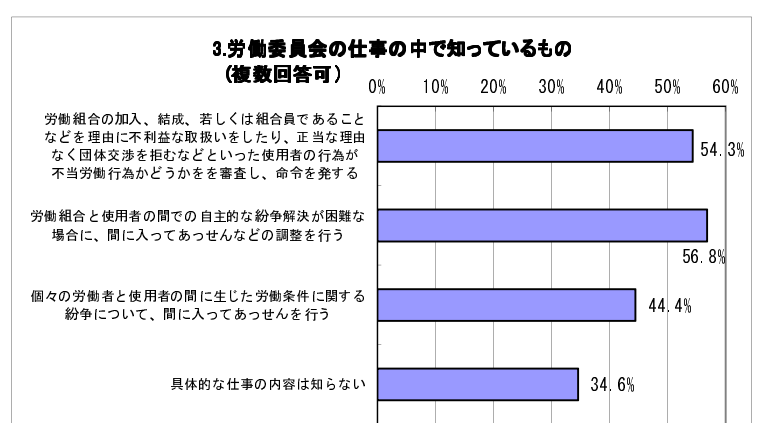
| 1. 都道府県の機関である「労働委員会(奈良県労働委員会)」という名前を聞いたことがありますか。 一この設問(Q1)で「聞いたことがある」を選択された方はQ2へ、「聞いたことがない」を選択された方はQ5へ | 回答数 | 回答対象者 | 比率 |
|---|-----|-------|--------|
| 聞いたことがある | 81 | 188 | 43.1% |
| 聞いたことがない | 107 | | 56.9% |
| 総計 | 188 | | 100.0% |



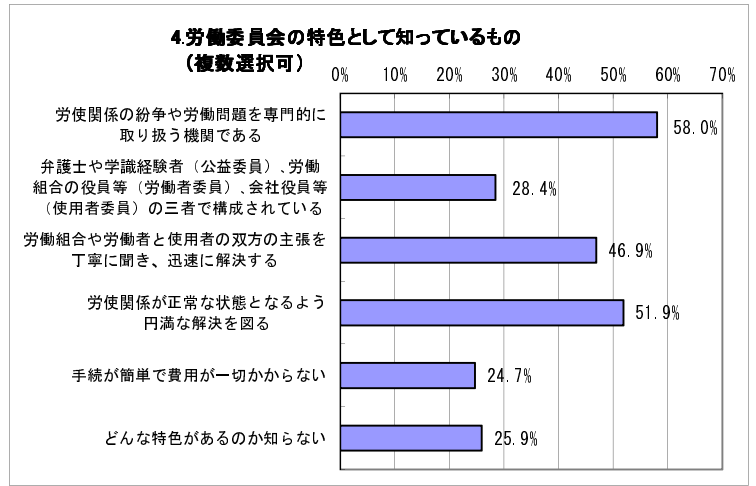
| 2. Q1で「聞いたことがある」を選択された方にお聞きします。 労働委員会は、労働者と使用者の間のトラブルの解決をお手伝いする機関であることをご存知ですか。 | 回答数 | 回答対象者 | 比率 |
|---|-----|-------|--------|
| 知っている | 71 | 81 | 87.7% |
| 知らない | 10 | | 12.3% |
| 総計 | 81 | | 100.0% |



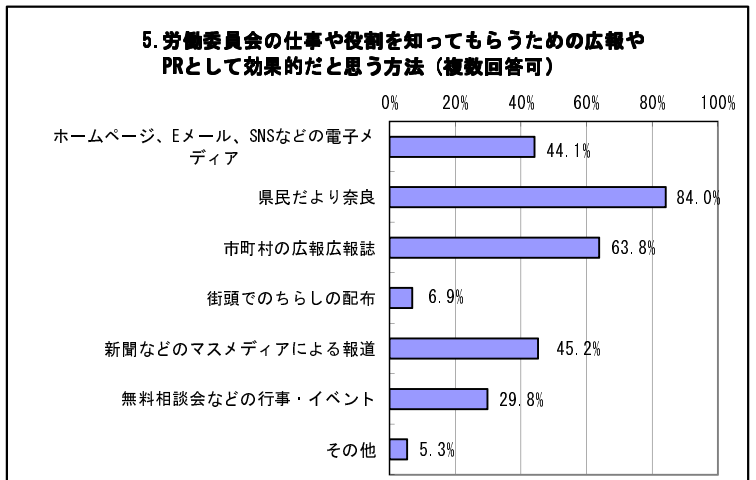
| 3. Q1で「聞いたことがある」を選択された方にお聞きします。 労働委員会の仕事の中でご存知のものを選んでください。(当てはまるものをいくつでも) | 回答数 | 回答対象者 | 比率 |
|---|-----|-------|-------|
| 労働組合の加入、結成、若しくは組合員であることなどを理由に不利益な取扱いをしたり、正当な理由なく団体交渉を拒むなどといった使用者の行為が不当労働行為かどうかを審査し、命令を発する | 44 | 81 | 54.3% |
| 労働組合と使用者の間での自主的な紛争解決が困難な場合に、間に入ってあっせんなどの調整を行う | 46 | | 56.8% |
| 個々の労働者と使用者の間に生じた労働条件に関する紛争について、間に入ってあっせんを行う | 36 | | 44.4% |
| 具体的な仕事の内容は知らない | 28 | | 34.6% |
| 総計 | 154 | | - |



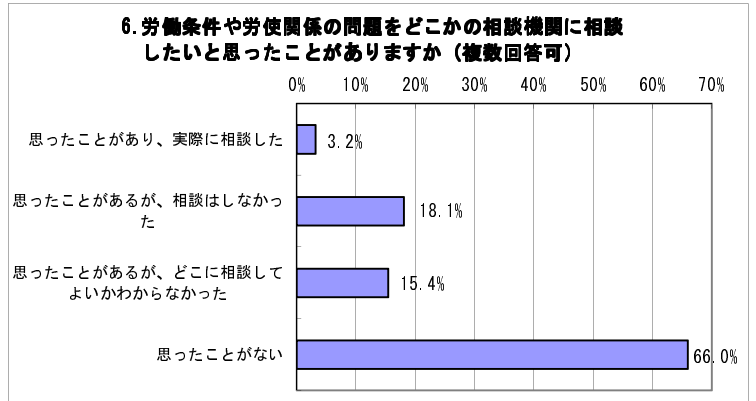
| 4. Q1で「聞いたことがある」を選択された方にお聞きします。労働委員会の特色としてあなたが知っているものを選んでください。(当てはまるものをいくつでも) | 回答数 | 回答対象者 | 比率 |
|---|-----|-------|-------|
| 労使関係の紛争や労働問題を専門的に取り扱う機関である | 47 | 81 | 58.0% |
| 弁護士や学識経験者(公益委員)、労働組合の役員等(労働者委員)、会社役員等(使用者委員)の三者で構成されている | 23 | | 28.4% |
| 労働組合や労働者と使用者の双方の主張を丁寧に聞き、迅速に解決する | 38 | | 46.9% |
| 労使関係が正常な状態となるよう円満な解決を図る | 42 | | 51.9% |
| 手続きが簡単で費用が一切かからない | 20 | | 24.7% |
| どんな特色があるのか知らない | 21 | | 25.9% |
| 総計 | 191 | | — |



| 5. 労働委員会の仕事や役割を知っていただくための広報やPRとして、どんな方法が効果的だと思いますか。(当てはまるものをいくつでも) | 回答数 | 回答対象者 | 比率 |
|--|-----|-------|-------|
| ホームページ、Eメール、SNSなどの電子メディア | 83 | 188 | 44.1% |
| 県民だより奈良 | 158 | | 84.0% |
| 市町村の広報広報誌 | 120 | | 63.8% |
| 街頭でのちらしの配布 | 13 | | 6.9% |
| 新聞などのマスメディアによる報道 | 85 | | 45.2% |
| 無料相談会などの行事・イベント | 56 | | 29.8% |
| その他 | 10 | | 5.3% |
| 総計 | 525 | — | |



| 6. 労働条件や労使関係の問題について、どこかの相談機関に相談したいと思ったことがありますか。一この設問(Q6)で「思ったことがあります、実際に相談した」を選択された方はQ7へ、それ以外の方はQ8へ | 回答数 | 回答対象者 | 比率 |
|---|-----|-------|-------|
| 思ったことがあります、実際に相談した | 6 | 188 | 3.2% |
| 思ったことがあります、相談はしなかった | 34 | | 18.1% |
| 思ったことがあるが、どこに相談してよいかわからなかった | 29 | | 15.4% |
| 思ったことがない | 124 | | 66.0% |
| 総計 | 193 | | — |



| 7. Q6で「1. 思ったことがあります、実際に相談した」を選択された方にお聞きします。実際に相談された相談機関名を教えてください。(任意回答) | 回答数 | 回答対象者 | 比率 |
|--|-----|-------|----|
| 相談機関名 | 6 | 6 | — |

| 8. 労働委員会に対するご意見、ご要望等があれば自由にご記入ください。(任意回答) | 回答数 | 回答対象者 | 比率 |
|---|-----|-------|----|
| ご意見等 | 40 | — | — |