

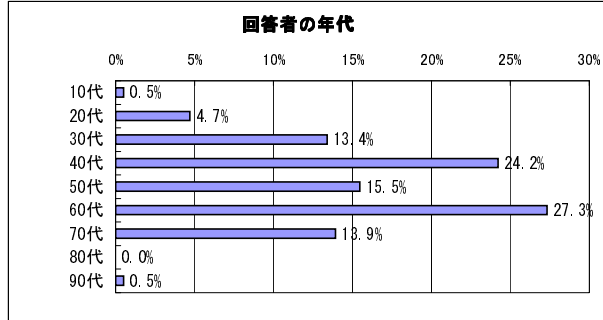
平成25年度「県民Webアンケート」  
第8回(1) 消費の現状と今後について

○実施期間 2013/10/17~2013/10/23

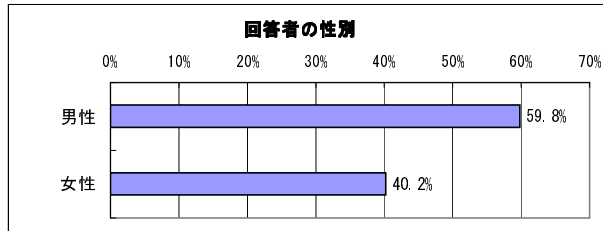
○アンケート会員数 242人 回収数 194件 (回収率 80.2%)

○先日、来年4月より消費税が8%に上がることが正式に発表されましたが、今後のご自分の消費にどのような影響が考えられるかお聞きかせ下さい。また、百貨店など大規模な商業施設での消費についてもお聞かせ下さい。それらの結果を踏まえ、消費行動を充実させるため必要な施策を検討してまいります。

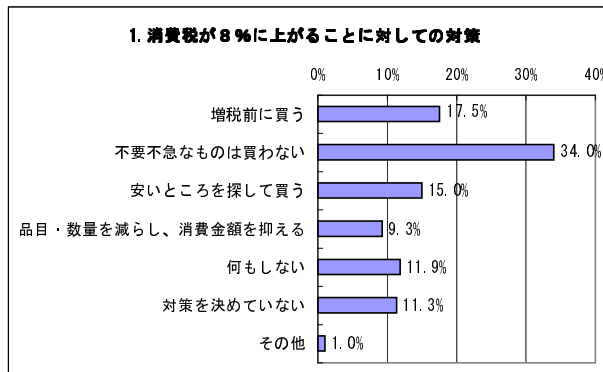
回答者の年代	回答数	比率
10代	1	0.5%
20代	9	4.7%
30代	26	13.4%
40代	47	24.2%
50代	30	15.5%
60代	53	27.3%
70代	27	13.9%
80代	0	0.0%
90代	1	0.5%
総計	194	100.0%



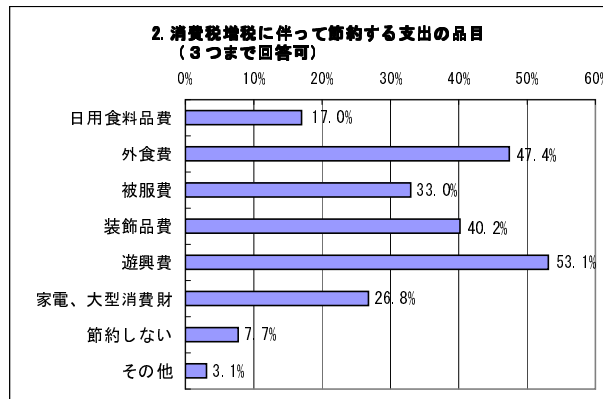
回答者の性別	回答数	比率
男性	116	59.8%
女性	78	40.2%
総計	194	100.0%



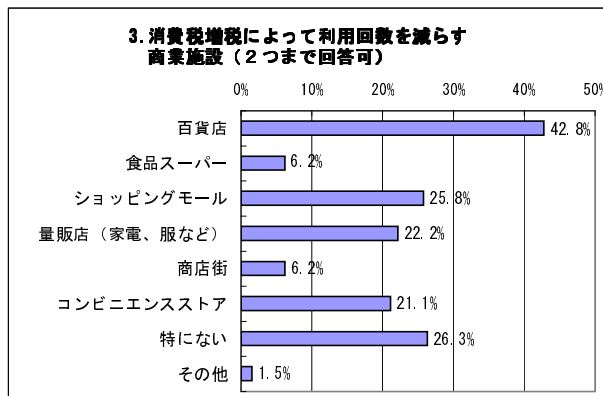
1. 来年4月より消費税が8%に上がると発表されましたが、あなたはどのような対策を取られますか。最もよく当てはまるものを1つ選んでください。	回答数	回答対象者	比率
増税前に買う	34	194	17.5%
不要不急なものを買わない	66		34.0%
安いところを探して買う	29		15.0%
品目・数量を減らし、消費金額を抑える	18		9.3%
何もしない	23		11.9%
対策を決めていない	22		11.3%
その他	2		1.0%
総計	194		100.0%



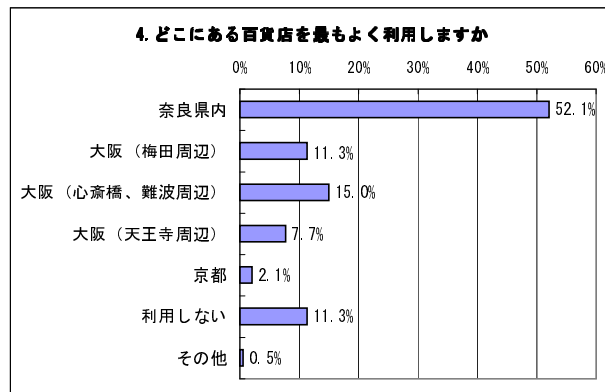
2. 消費税増税に伴って節約するとすれば、どの品目の支出を節約しますか。(当てはまるものを3つまで)	回答数	回答対象者	比率
日用食料品費	33	194	17.0%
外食費	92		47.4%
被服費	64		33.0%
装飾品費	78		40.2%
遊興費	103		53.1%
家電、大型消費財	52		26.8%
節約しない	15		7.7%
その他	6		3.1%
総計	443	—	



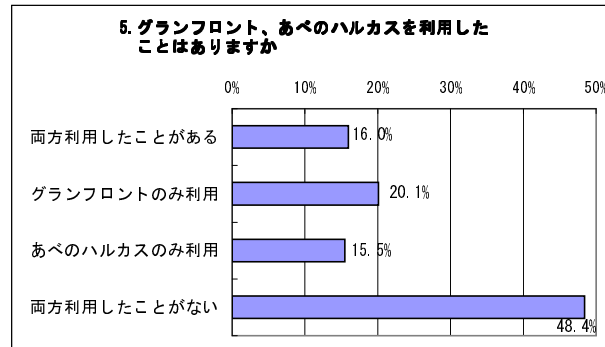
3. 消費税増税によって、利用回数を減らす商業施設はどちらですか。(当てはまるものを2つまで)	回答数	回答対象者	比率
百貨店	83	194	42.8%
食品スーパー	12		6.2%
ショッピングモール	50		25.8%
量販店(家電、服など)	43		22.2%
商店街	12		6.2%
コンビニエンスストア	41		21.1%
特にない	51		26.3%
その他	3		1.5%
総計	295	—	



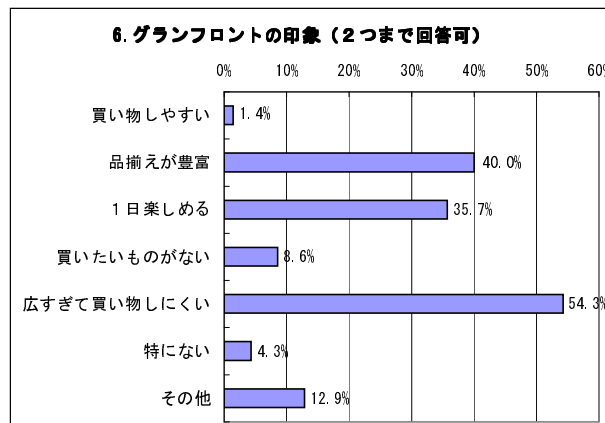
4. 百貨店で買い物される際のことをお聞きします。どこにある百貨店を最もよく利用されますか。	回答数	回答対象者	比率
奈良県内	101	194	52.1%
大阪(梅田周辺)	22		11.3%
大阪(心斎橋、難波周辺)	29		15.0%
大阪(天王寺周辺)	15		7.7%
京都	4		2.1%
利用しない	22		11.3%
その他	1		0.5%
総計	194		100.0%



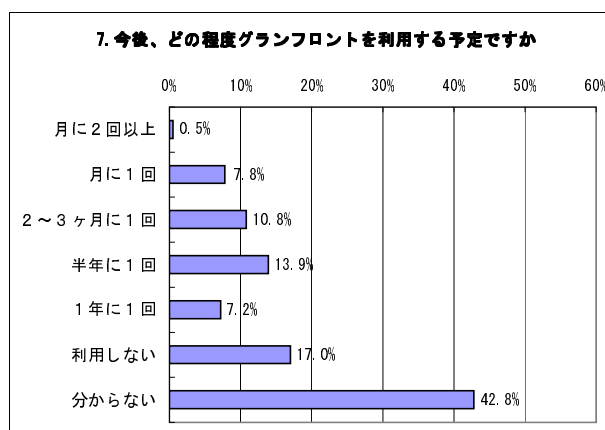
5. グランフロント(大阪市北区)、あべのハルカス(大阪市阿倍野区)を利用されたことはありますか。	回答数	回答対象者	比率
→この設問(Q5)で、「1. 両方利用したことがある」、「2. グランフロントのみ利用」を選択された方はQ6へ、「3. あべのハルカスのみ利用」、「4. 両方利用したことがない」を選択された方はQ7へ			
両方利用したことがある	31	194	16.0%
グランフロントのみ利用	39		20.1%
あべのハルカスのみ利用	30		15.5%
両方利用したことがない	94		48.4%
総計	194		100.0%



6. グランフロントの印象はどうでしたか。(当てはまるものを2つまで)	回答数	回答対象者	比率
買い物しやすい	1	70	1.4%
品揃えが豊富	28		40.0%
1日楽しめる	25		35.7%
買いたいものがない	6		8.6%
広すぎて買い物にくい	38		54.3%
特にない	3		4.3%
その他	9		12.9%
総計	110		—



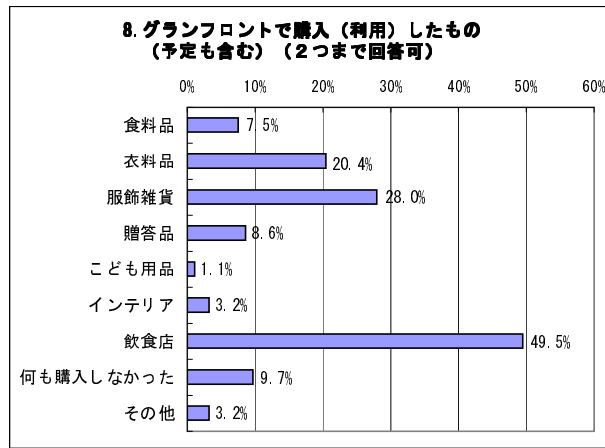
7. 今後、どの程度グランフロントを利用されるご予定ですか。	回答数	回答対象者	比率
→Q5で「3. あべのハルカスのみ」を選択された方のうちこの設問(Q7)で「6. 利用しない」、「7. 分からない」を選択された方はQ9へ、Q5で「4. 両方利用したことがない」を選択された方のうちこの設問(Q7)で「6. 利用しない」、「7. 分からない」を選択された方はQ10へ、それ以外の方はQ8へ			
月に2回以上	1	194	0.5%
月に1回	15		7.8%
2~3ヶ月に1回	21		10.8%
半年に1回	27		13.9%
1年に1回	14		7.2%
利用しない	33		17.0%
分からない	83		42.8%
総計	194		100.0%



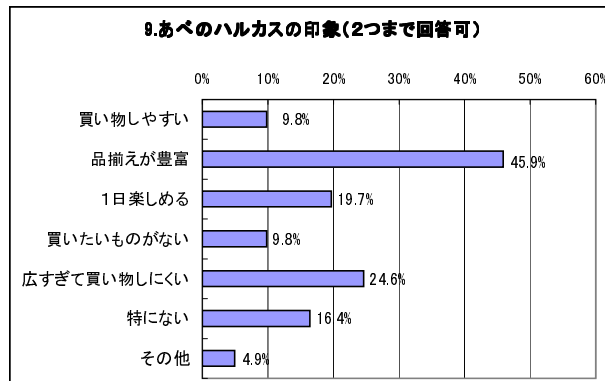
8. グランフロントを利用したことがある方(利用する予定がある方も含む)にお聞きします。グランフロントではどのようなものを購入(利用)されましたか(購入(利用)予定も含む)。(当てはまるものを2つまで)	回答数	回答対象者	比率
→Q5で「1. 両方利用したことがある」、「3. あべのハルカスのみ」を選択された方はQ9へ、「2. グランフロントのみ」、「4. 両方利用していない」を選択された方はQ10へ			
食料品	7	93	7.5%
衣料品	19		20.4%
服飾雑貨	26		28.0%
贈答品	8		8.6%
子ども用品	1		1.1%
インテリア	3		3.2%
飲食店	46		49.5%
何も購入しなかった	9		9.7%
その他	3		3.2%
総計	122		—

※無回答

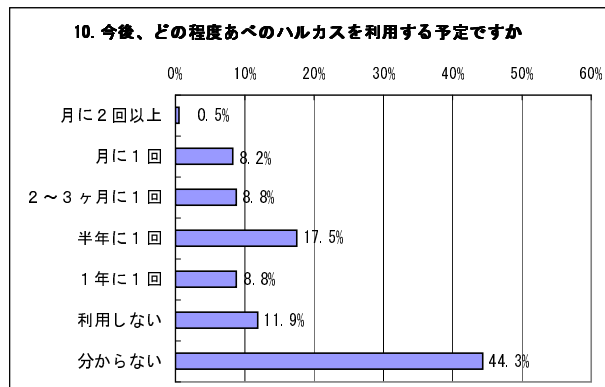
13



9. あべのハルカスの印象はどうでしたか。(当てはまるものを2つまで)	回答数	回答対象者	比率
買い物しやすい	6	61	9.8%
品揃えが豊富	28		45.9%
1日楽しめる	12		19.7%
買いたいものがない	6		9.8%
広すぎて買い物にくい	15		24.6%
特にない	10		16.4%
その他	3		4.9%
総計	80		—



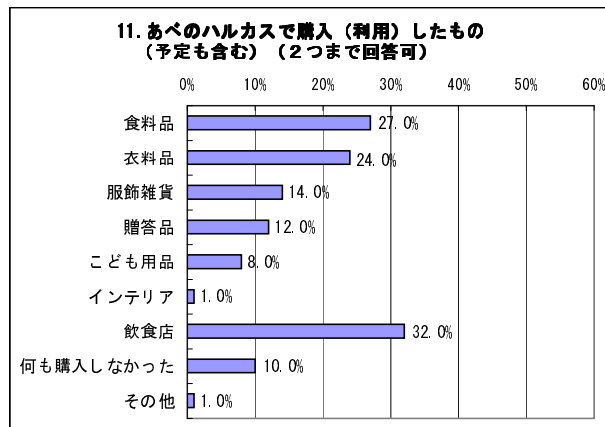
10. 今後、どの程度あべのハルカスを利用されるご予定ですか。	回答数	回答対象者	比率
→Q5で「2. グランフロントのみ」、「4. 両方利用していない」を選択された方でこの設問(Q10)で「6. 利用しない」、「7. 分からない」を選択された方はQ12へ、それ以外の方はQ11へ			
月に2回以上	1	194	0.5%
月に1回	16		8.2%
2~3ヶ月に1回	17		8.8%
半年に1回	34		17.5%
1年に1回	17		8.8%
利用しない	23		11.9%
分からない	86		44.3%
総計	194		100.0%



11. あべのハルカスを利用したことがある方(利用する予定がある方も含む)にお聞きします。あべのハルカスではどのようなものを購入(利用)されましたか(購入(利用)予定も含む)。(当てはまるものを2つまで)	回答数	回答対象者	比率
食料品	27	100	27.0%
衣料品	24		24.0%
服飾雑貨	14		14.0%
贈答品	12		12.0%
子ども用品	8		8.0%
インテリア	1		1.0%
飲食店	32		32.0%
何も購入しなかった	10		10.0%
その他	1		1.0%
総計	129		—

※無回答

17



12. その他、奈良県における消費(買い物環境)について、ご意見があれば、ご記入ください。(任意回答)	回答数	回答対象者	比率
ご意見等	66	—	—