



Japan. Endless Discovery.

第4回奈良県経済産業雇用振興会議 資料

# 奈良県における国際観光の状況について

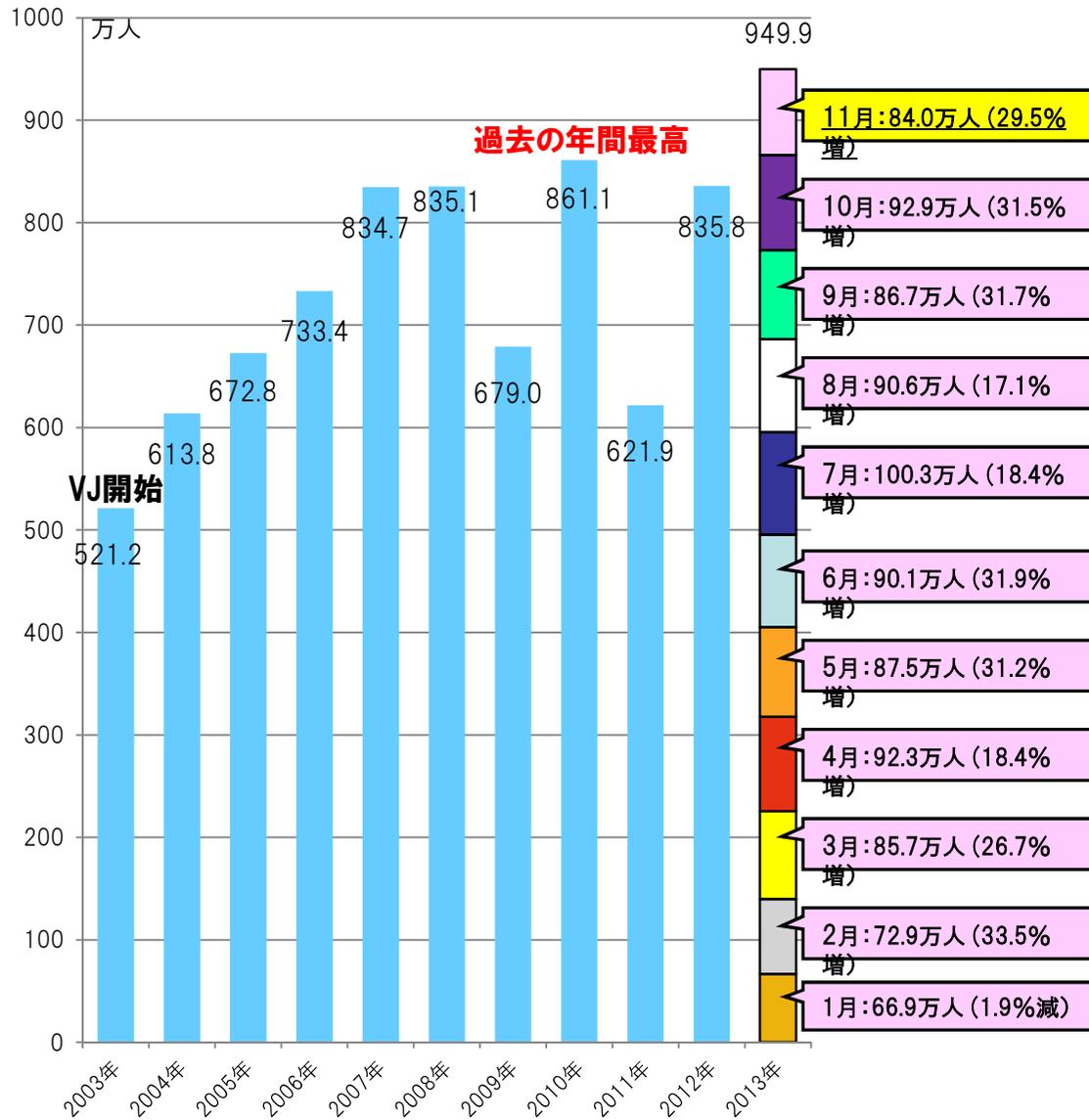
2013/12/25

国土交通省近畿運輸局長

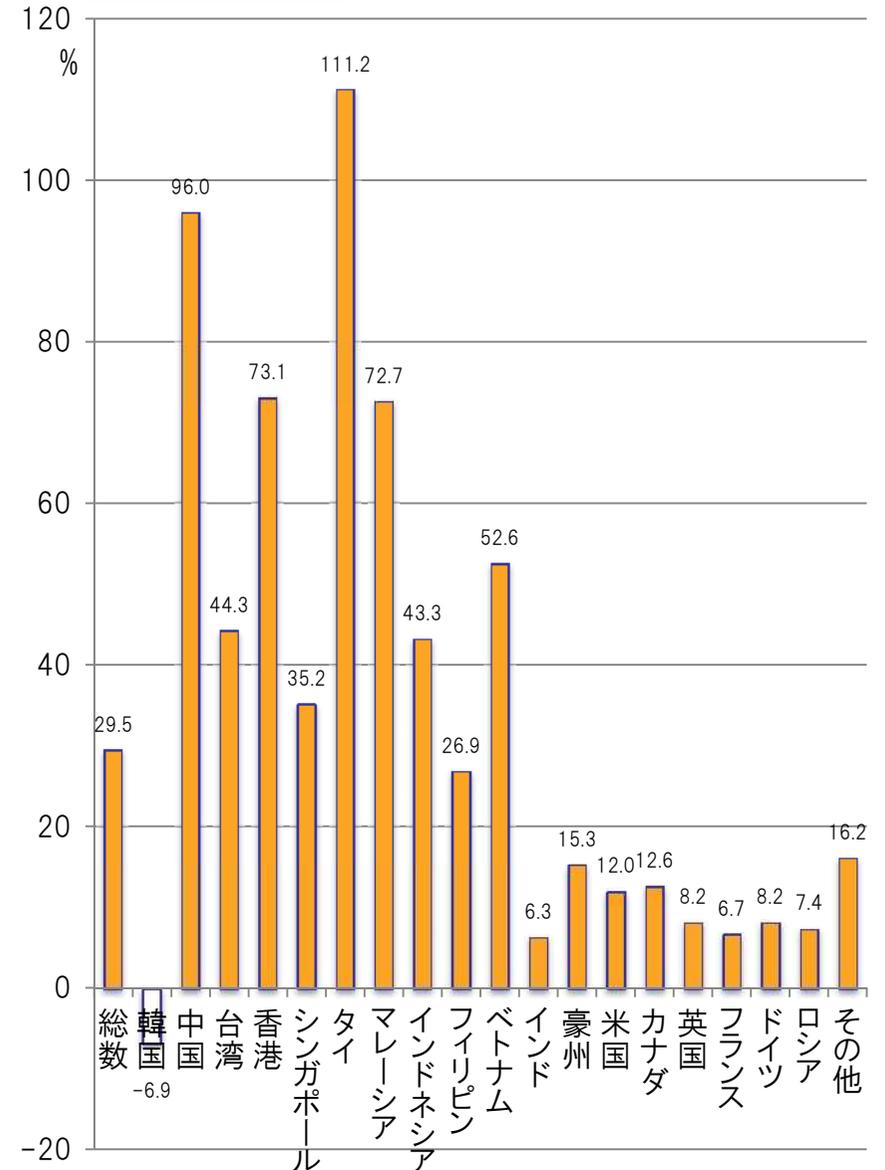
大久保 仁

# 2013年11月の訪日外国人旅行者数

## 訪日外国人旅行者数の推移



## 市場別増減率(2013年11月の前年同月比)



注) 2012年以前の値は確定値、2013年1~9月の値は暫定値、2013年10~11月の値は推計値、%は対前年(2012年)同月比  
 (出典) 日本政府観光局(JNTO)

# 2013年11月の訪日外客数（推計値）

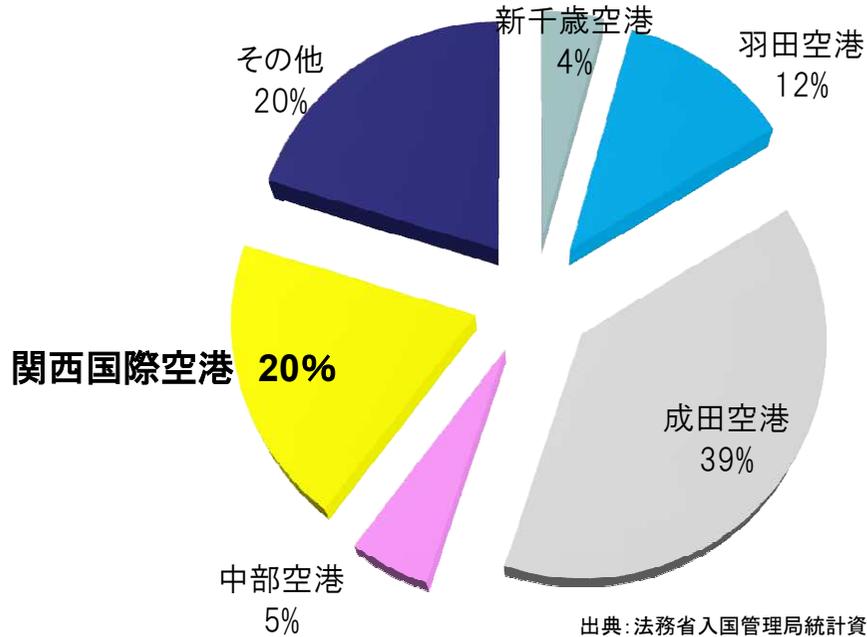
国・地域	Country/Area	総数 Total			総数 Total		
		2012年 11月	2013年 11月	伸率(%)	2012年 1月～11月	2013年 1月～11月	伸率(%)
総数	Grand Total	648,548	839,800	29.5	7,668,426	9,499,300	23.9
韓国	South Korea	183,557	170,900	-6.9	1,842,825	2,273,300	23.4
中国	China	51,993	101,900	96.0	1,372,764	1,217,900	-11.3
台湾	Taiwan	123,299	177,900	44.3	1,354,738	2,061,400	52.2
香港	Hong Kong	36,215	62,700	73.1	437,024	673,700	54.2
タイ	Thailand	24,239	51,200	111.2	235,069	397,600	69.1
シンガポール	Singapore	14,792	20,000	35.2	114,751	151,100	31.7
マレーシア	Malaysia	15,170	26,200	72.7	112,962	148,100	31.1
インドネシア	Indonesia	7,678	11,000	43.3	88,107	119,800	36.0
フィリピン	Philippines	6,775	8,600	26.9	77,640	97,200	25.2
ベトナム	Vietnam	4,717	7,200	52.6	51,655	79,300	53.5
インド	India	6,112	6,500	6.3	64,205	70,200	9.3
豪州	Australia	13,968	16,100	15.3	180,984	214,300	18.4
米国	U.S.A.	58,238	65,200	12.0	658,783	731,000	11.0
カナダ	Canada	11,454	12,900	12.6	123,580	138,200	11.8
英国	United Kingdom	13,953	15,100	8.2	160,648	177,200	10.3
フランス	France	10,777	11,500	6.7	120,155	144,500	20.3
ドイツ	Germany	10,995	11,900	8.2	101,617	114,000	12.2
ロシア	Russia	5,306	5,700	7.4	45,971	56,400	22.7
その他	Others	49,310	57,300	16.2	524,948	634,100	20.8

◆注1：本資料を引用される際は、出典名を「日本政府観光局(JNTO)」と明示してください。

◆注2：上記の2012年の数値は確定値、2013年の数値はJNTOが独自に算出した推計値である。

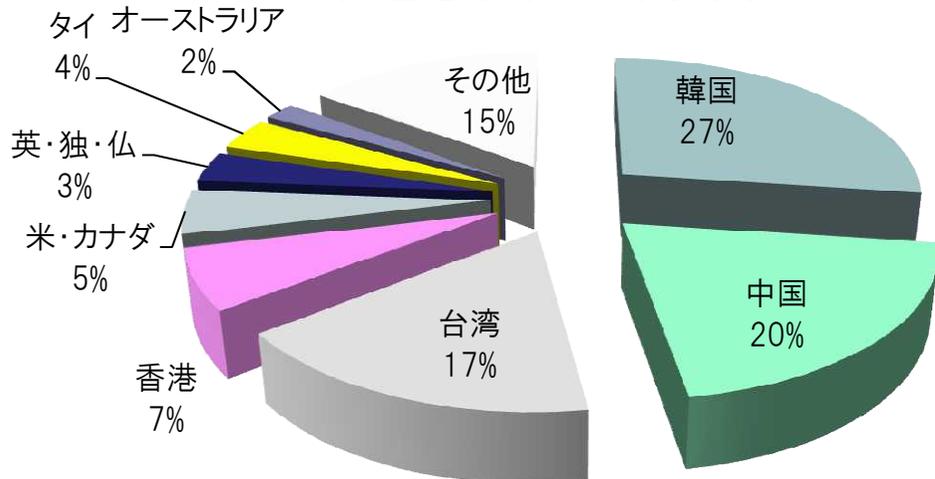
◆注3：訪日外客とは、国籍に基づく法務省集計による外国人正規入国者から、日本を主たる居住国とする永住者等の外国人を除き、これに外国人一時上陸客等を加えた入国外国人旅行者のことである。駐在員やその家族、留学生等の入国者・再入国者は訪日外客に含まれる。

### 外国人入国者の空港別利用割合



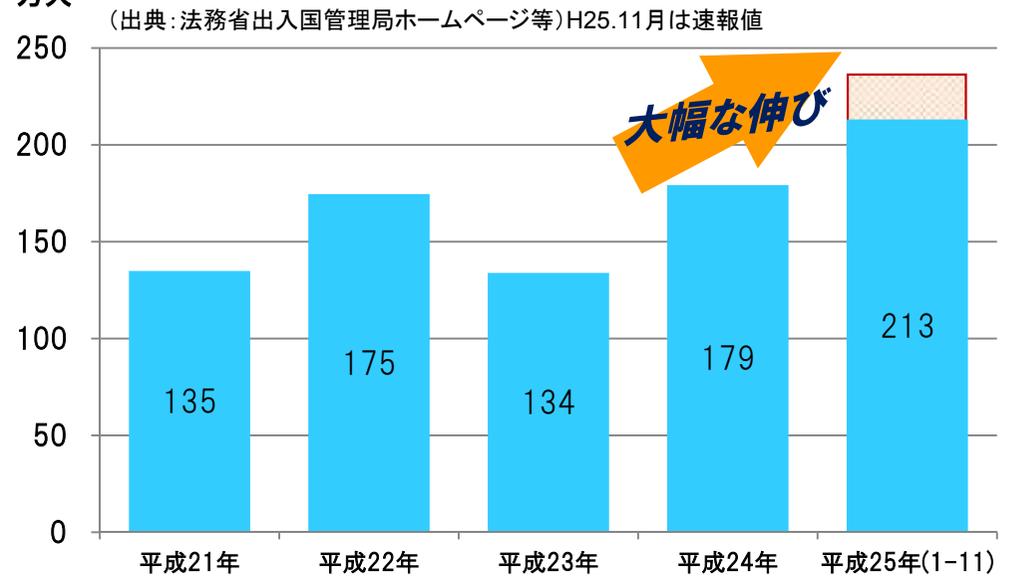
出典：法務省入国管理局統計資料(2012)

### 関西国際空港外国人入国者国別比率

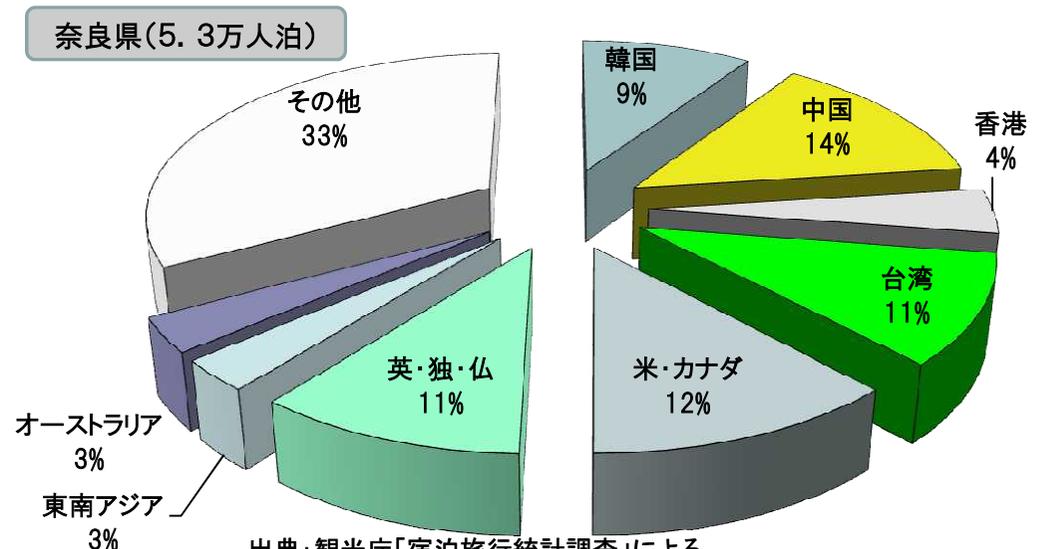


出典：法務省入国管理局統計資料(2012)

### 関西国際空港外国人入国者数



### 外国人宿泊客数(平成24年)

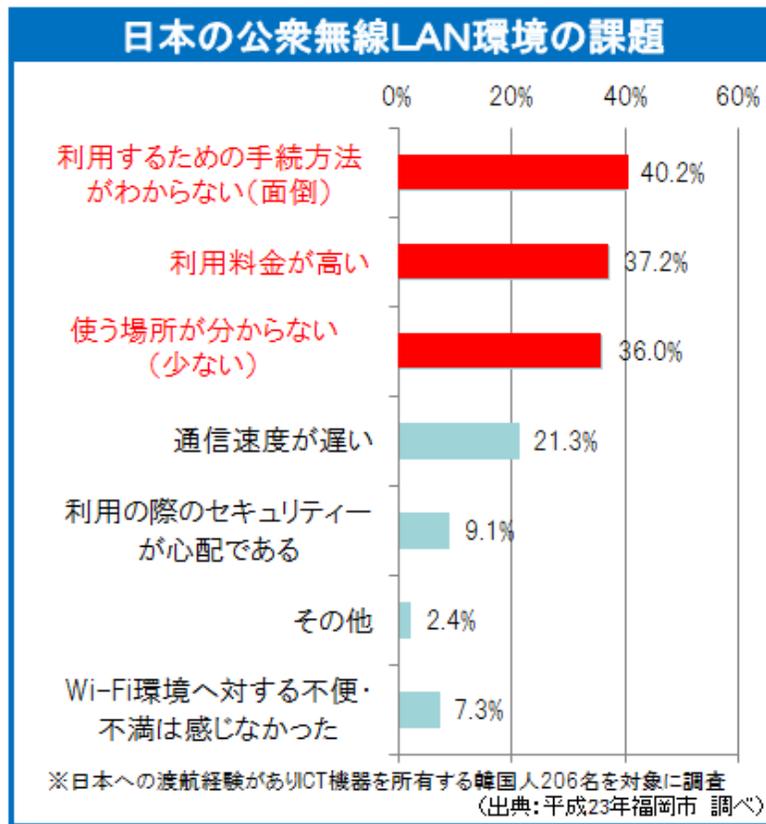
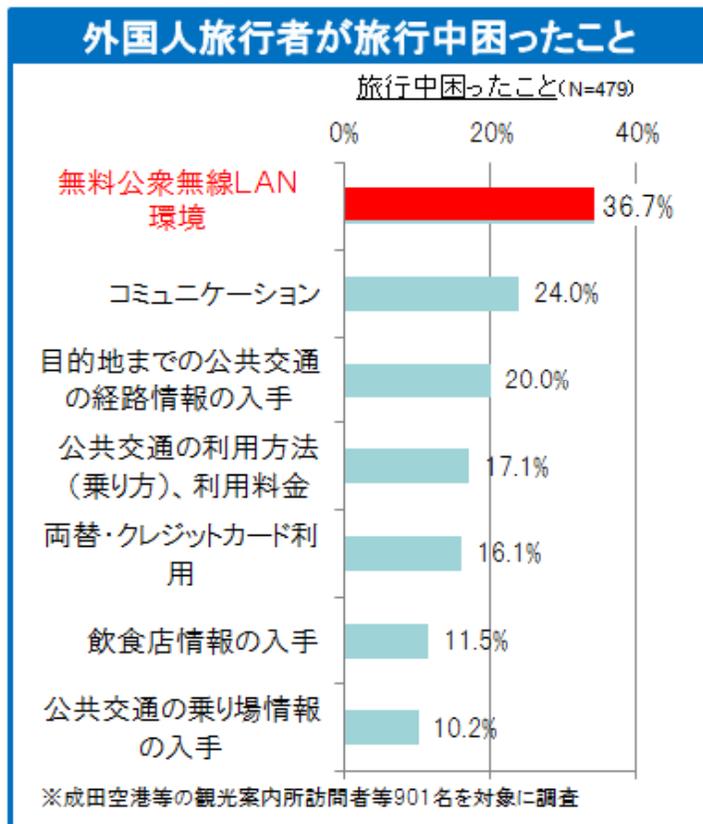


出典：観光庁「宿泊旅行統計調査」による。

泊数は従業員数10人以上の宿泊施設の調査から算出。

## 現状と課題

- 外国人旅行者が旅行中困ったこととして、「無料公衆無線LAN環境」に関する課題が最も高い割合を占めている。
- 具体的には、①「利用するための手続方法がわからない(面倒)」、②「利用料金が高い」、③「使える場所が分らない(少ない)」等の課題が多くの割合を占めている。



## 自治体が主体的に整備を行う無料公衆無線LAN

### <事例①> KYOTO\_WIFI

- 実施者  
京都市
- 概要
  - ・市バスのバス停、地下鉄駅、セブンイレブン、公共施設等で、誰でも無料で利用できる公衆無線LANを設置。
  - ・設置箇所は、市内約630箇所。  
(外国人観光客が訪れる観光施設を中心に、その他の一般商業施設等にも順次拡大していく予定。)
  - ・空メールを送信し、返信メールに記載されたパスワードを入力し、登録を行えば利用可能。



外国人旅行者にとって、使える場所が十分にあり、利用手続や利用場所が分かりやすいこと、利用料金が安いことが重要。

このような状況を踏まえ、全国各地で、自治体、事業者等が様々な手法で主体的に無料公衆無線LANの整備を推進している。

# 外国人観光案内所（V案内所）の認定制度について

## ■認定制度の概要

- 外国人旅行者に対して観光案内所のサービスの充実度の「見える化」を実施。同時に外国人旅行者にPR。
- 認定によるブランド化と観光案内所のカテゴリー別の分類により、外国人観光案内所の機能向上を促進し、質を保証。

分類	運営の考え方	多言語対応等	求められる立地
カテゴリー1	<ul style="list-style-type: none"> <li>地域情報の交流拠点</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>電話通訳サービスやボランティアの活用等により英語対応でき、地域内の観光や交通の情報提供ができる。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>外国人旅行者の最終目的地となりローカルな情報の提供が求められる地域</li> </ul>
カテゴリー2	<ul style="list-style-type: none"> <li>次の目的地への橋渡し</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>英語で対応できるスタッフが常駐し、広域の観光や交通の情報提供ができる。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>外国人旅行者が観光の拠点として多く利用し、ローカルな情報に加え、次の移動先などの広域的な情報の提供が求められる地域</li> </ul>
カテゴリー3	<ul style="list-style-type: none"> <li>観光案内のゲートウェイ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>英語、中国語、韓国語で対応ができ、全国の観光や交通の情報提供ができる。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>外国人旅行者が我が国のゲートウェイとして最初に訪れる地域または特に多く訪れる地域</li> </ul>

- パートナー施設  
観光案内を専門としない施設やボランティア団体等により運営され、必要な基準を満たすもの。
- 外国人旅行者を積極的に受け入れる意欲のある地域

## ■奈良県V案内所

案内所名	カテゴリー
奈良市総合観光案内所	カテゴリー1
奈良県観光インフォメーションセンター	カテゴリー2
近鉄奈良駅総合案内所	カテゴリー1
奈良市観光センター	カテゴリー1
パートナー施設	
JR奈良駅観光案内所	
メガネパブリキ 奈良本店	

## ■V案内所シンボルマーク (商標登録済み)



- JNTOにより認定されたV案内所であることを示すシンボルマーク。
- カテゴリー1～3のV案内所は、旅行者の目に付きやすい場所に掲出する必要があります。

## ■V案内所への支援方策の概要

