

平成26年度「県民Webアンケート」 第2回(1) 南部地域及び東部地域に関する意識調査

○実施期間 2014/7/24~2013/7/30

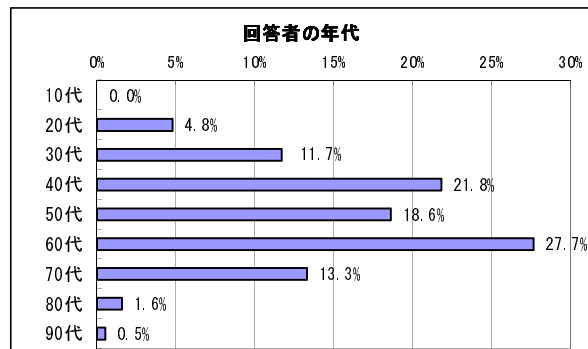
○アンケート会員数 230人 回収数 188件 (回収率 81.7%)

○県南部・東部地域は、過疎地域を多く抱え、人口減少や超高齢化に直面しています。県では、これまでから「住み続けられる地域」を目指して、南部・東部地域の振興を図るための施策を実施してきましたが、さらなる振興を図る参考とするため、県民の皆様への南部・東部地域との関わりや今後の意向をお伺いいたします。

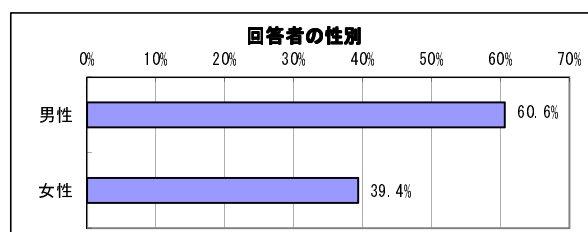
【参考】

- ・南部地域には、五條市、吉野郡(吉野町、大淀町、下市町、黒滝村、天川村、野迫川村、十津川村、下北山村、上北山村、川上村、東吉野村)と南部地域と同様の課題を抱える地域(御所市、高取町、明日香村)が含まれます。
- ・東部地域には、宇陀市、山添村、菅瀬村、御杖村が含まれます。

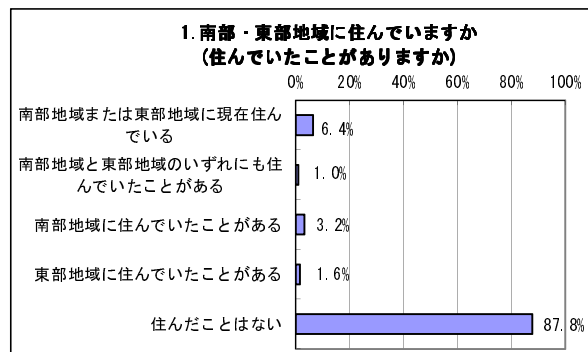
回答者の年代	回答数	比率
10代	0	0.0%
20代	9	4.8%
30代	22	11.7%
40代	41	21.8%
50代	35	18.6%
60代	52	27.7%
70代	25	13.3%
80代	3	1.6%
90代	1	0.5%
総計	188	100.0%



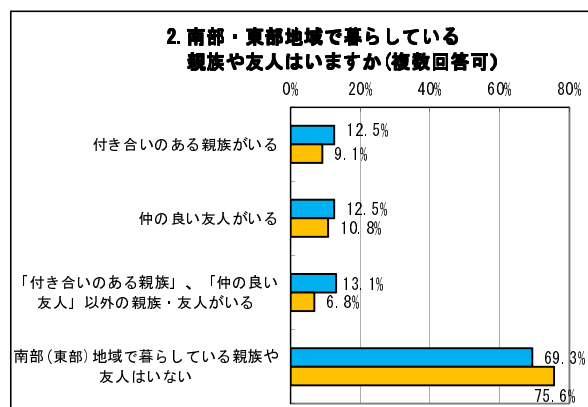
回答者の性別	回答数	比率
男性	114	60.6%
女性	74	39.4%
総計	188	100.0%



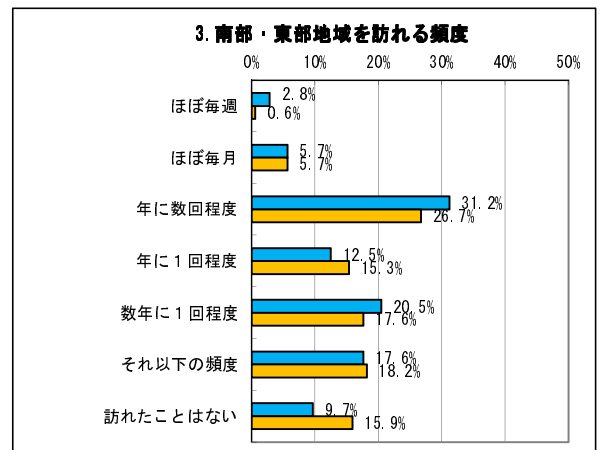
1. あなたは、南部・東部地域に住んでいますか(住んでいたことがありますか)。 →この設問(Q1)で「南部地域または東部地域に住んでいる」を選択された方はQ6へ	回答数	回答対象者	比率
南部地域または東部地域に現在住んでいる	12	188	6.4%
南部地域と東部地域のいずれにも住んでいたことがある	2		1.0%
南部地域に住んでいたことがある	6		3.2%
東部地域に住んでいたことがある	3		1.6%
住んだことはない	165		87.8%
総計	188		100.0%



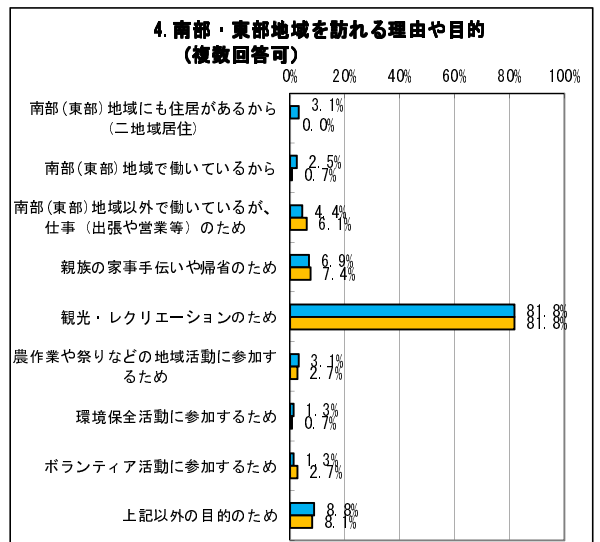
2. 南部・東部地域に現在住んでいる方以外の方にお聞きします。 あなたには、現在、南部・東部地域で暮らしている親族や友人はいますか。あてはまるものを全て選んでください。	〈南部地域〉			〈東部地域〉		
	回答数	回答対象者	比率	回答数	回答対象者	比率
付き合いのある親族がいる	22	176	12.5%	16	176	9.1%
仲の良い友人がいる	22		12.5%	19		10.8%
「付き合いのある親族」、「仲の良い友人」以外の親族・友人がいる	23		13.1%	12		6.8%
南部(東部)地域で暮らしている親族や友人はいない	122		69.3%	133		75.6%
総計	189		-	180		-



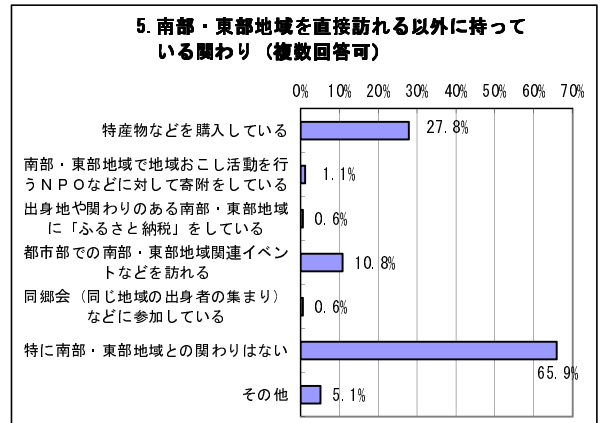
	＜南部地域＞			＜東部地域＞		
	回答数	回答対象者	比率	回答数	回答対象者	比率
3. 南部・東部地域に現在住んでいる方以外の方にお聞きします。 あなたは、南部・東部地域をどれくらいの頻度で訪れますか。 あてはまるものを1つだけ選んでください。						
ほぼ毎週	5	176	2.8%	1	176	0.6%
ほぼ毎月	10		5.7%	10		5.7%
年に数回程度	55		31.2%	47		26.7%
年に1回程度	22		12.5%	27		15.3%
数年に1回程度	36		20.5%	31		17.6%
それ以下の頻度	31		17.6%	32		18.2%
訪れたことはない	17		9.7%	28		15.9%
総計	176		100.0%	176		100.0%



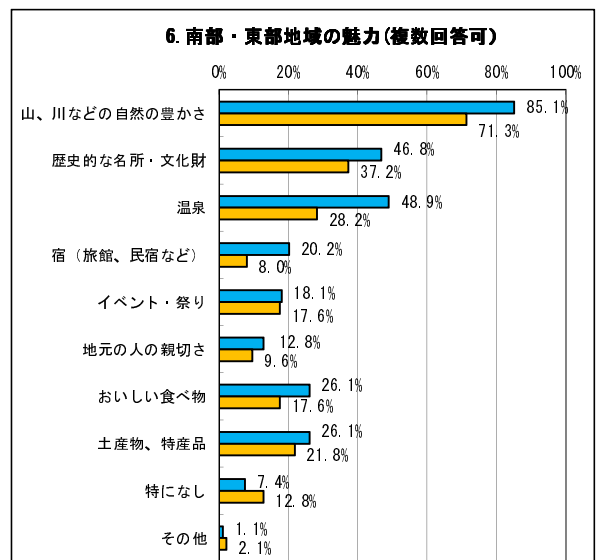
	＜南部地域＞			＜東部地域＞		
	回答数	回答対象者	比率	回答数	回答対象者	比率
4. 南部・東部地域を訪れている方にお聞きします。 あなたが南部・東部地域を訪れる理由や目的は何ですか。あてはまるものを全て選んでください。						
南部(東部)地域にも住居があるから (二地域居住)	5	159	3.1%	0	148	0.0%
南部(東部)地域で働いているから	4		2.5%	1		0.7%
南部(東部)地域以外で働いているが、仕事(出張や営業等)のため	7		4.4%	9		6.1%
親族の家事手伝いや帰省のため	11		6.9%	11		7.4%
観光・レクリエーションのため	130		81.8%	121		81.8%
農作業や祭りなどの地域活動に参加するため	5		3.1%	4		2.7%
環境保全活動に参加するため	2		1.3%	1		0.7%
ボランティア活動に参加するため	2		1.3%	4		2.7%
上記以外の目的のため	14		8.8%	12		8.1%
総計	180			—		163



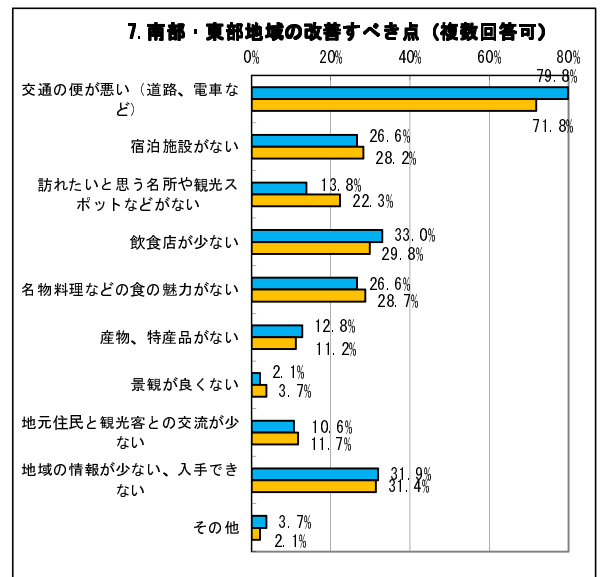
	回答数	回答対象者	比率
5. 南部・東部地域に現在住んでいる方以外の方にお聞きします。 あなたは、南部・東部地域を直接訪れる以外に、何か関わりを持っていますか。あてはまるものを全て選んでください。			
特産物などを購入している	49	176	27.8%
南部・東部地域で地域おこし活動を行うNPOなどに対して寄附をしている	2		1.1%
出身地や関わりのある南部・東部地域に「ふるさと納税」をしている	1		0.6%
都市部での南部・東部地域関連イベントなどを訪れる	19		10.8%
同郷会(同じ地域の出身者の集まり)などに参加している	1		0.6%
特に南部・東部地域との関わりはない	116		65.9%
その他	9		5.1%
総計	197		—



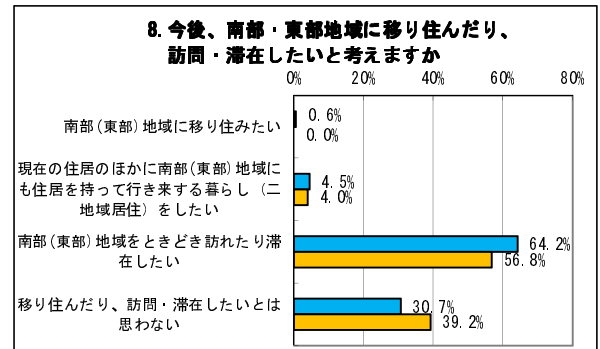
	＜南部地域＞			＜東部地域＞		
	回答数	回答対象者	比率	回答数	回答対象者	比率
6. 訪れたり、訪れてもらうことにつながる南部・東部地域の魅力は何だと思いますか。あてはまるものを全て選んでください。						
山、川などの自然の豊かさ	160	188	85.1%	134	188	71.3%
歴史的な名所・文化財	88		46.8%	70		37.2%
温泉	92		48.9%	53		28.2%
宿(旅館、民宿など)	38		20.2%	15		8.0%
イベント・祭り	34		18.1%	33		17.6%
地元の人の親切さ	24		12.8%	18		9.6%
おいしい食べ物	49		26.1%	33		17.6%
土産物、特産品	49		26.1%	41		21.8%
特になし	14		7.4%	24		12.8%
その他	2		1.1%	4		2.1%
総計	550		—	425		—



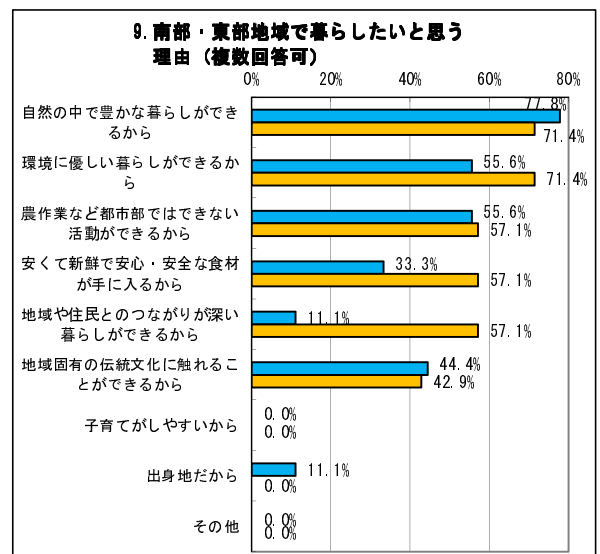
	＜南部地域＞			＜東部地域＞			
	回答数	回答対象者	比率	回答数	回答対象者	比率	
7. 南部・東部地域を訪れたり、訪れてもらうために改善すべき点は何ですか。あてはまるものを全て選んでください。 →Q1で「南部地域または東部地域に住んでいる」を選択された方はQ14へ							
交通の便が悪い（道路、電車など）	150	188	79.8%	135	188	71.8%	
宿泊施設がない	50		26.6%	53		28.2%	
訪れたいと思う名所や観光スポットなどがない	26		13.8%	42		22.3%	
飲食店が少ない	62		33.0%	56		29.8%	
名物料理などの食の魅力がない	50		26.6%	54		28.7%	
産物、特産品がない	24		12.8%	21		11.2%	
景観が良くない	4		2.1%	7		3.7%	
地元住民と観光客との交流が少ない	20		10.6%	22		11.7%	
地域の情報が少ない、入手できない	60		31.9%	59		31.4%	
その他	7		3.7%	4		2.1%	
総計	453			—		453	—



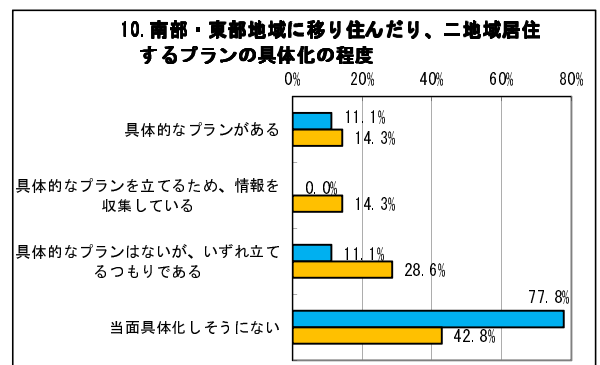
	＜南部地域＞			＜東部地域＞		
	回答数	回答対象者	比率	回答数	回答対象者	比率
8. 南部・東部地域に現在住んでいる方以外の方にお聞きします。 あなたは、今後、南部・東部地域に移り住んだり、訪問・滞在したいとお考えになりますか。最もあなたのお考えに近いものをひとつ選んでください。						
南部（東部）地域に移り住みたい	1	176	0.6%	0	176	0.0%
現在の住居のほかに南部（東部）地域にも住居を持って行き来する暮らし（二地域居住）をしたい	8		4.5%	7		4.0%
南部（東部）地域をときどき訪れたり滞在したい	113		64.2%	100		56.8%
移り住んだり、訪問・滞在したいとは思わない	54		30.7%	69		39.2%
総計	176		100.0%	176		100.0%



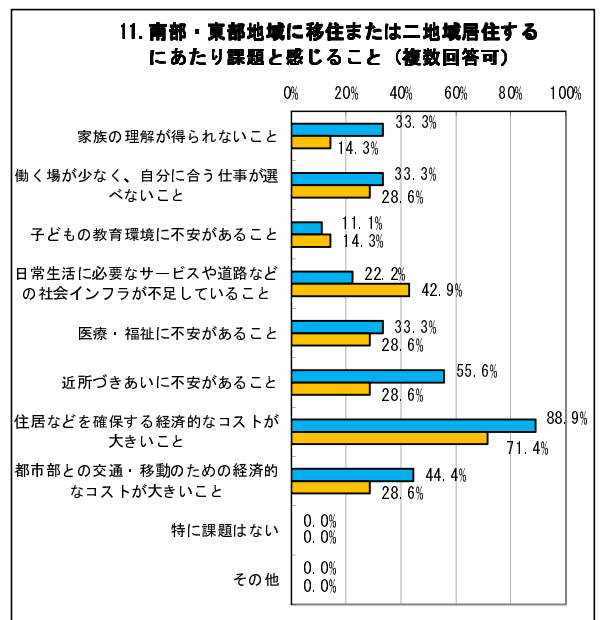
	＜南部地域＞			＜東部地域＞		
	回答数	回答対象者	比率	回答数	回答対象者	比率
9. 移り住みたい、二地域居住したい方(Q8で「移り住みたい」、「二地域居住をしたい」を選択された方)にお聞きします。 あなたが南部・東部地域で暮らしたいと思う理由は何ですか。あてはまるものを全て選んでください。						
自然の中で豊かな暮らしができるから	7	9	77.8%	5	7	71.4%
環境に優しい暮らしができるから	5		55.6%	5		71.4%
農作業など都市部ではできない活動ができるから	5		55.6%	4		57.1%
安くて新鮮で安心・安全な食材が手に入るから	3		33.3%	4		57.1%
地域や住民とのつながりが深い暮らしができるから	1		11.1%	4		57.1%
地域固有の伝統文化に触れることができるから	4		44.4%	3		42.9%
子育てがしやすいから	0		0.0%	0		0.0%
出身地だから	1		11.1%	0		0.0%
その他	0		0.0%	0		0.0%
総計	26			—		25



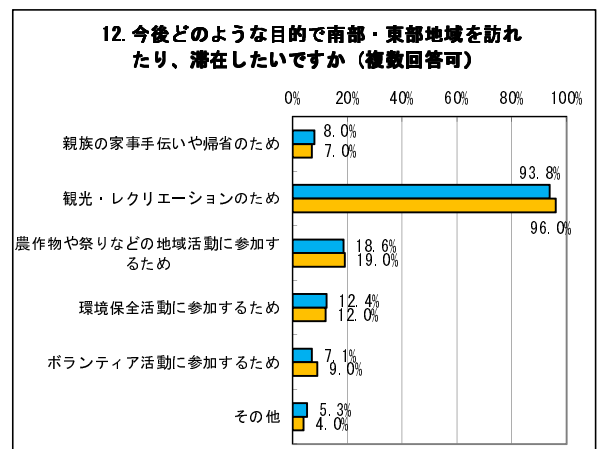
	＜南部地域＞			＜東部地域＞		
	回答数	回答対象者	比率	回答数	回答対象者	比率
10. 移り住みたい、二地域居住したい方(Q8で「移り住みたい」、「二地域居住をしたい」を選択された方)にお聞きします。 あなたが南部・東部地域に移り住んだり、二地域居住するプランは、どの程度具体化していますか。あてはまるものを1つだけ選んでください。						
具体的なプランがある	1	9	11.1%	1	7	14.3%
具体的なプランを立てるため、情報を収集している	0		0.0%	1		14.3%
具体的なプランはないが、いずれ立てるつもりである	1		11.1%	2		28.6%
当面具体化しそうにない	7		77.8%	3		42.8%
総計	9		100.0%	7		100.0%



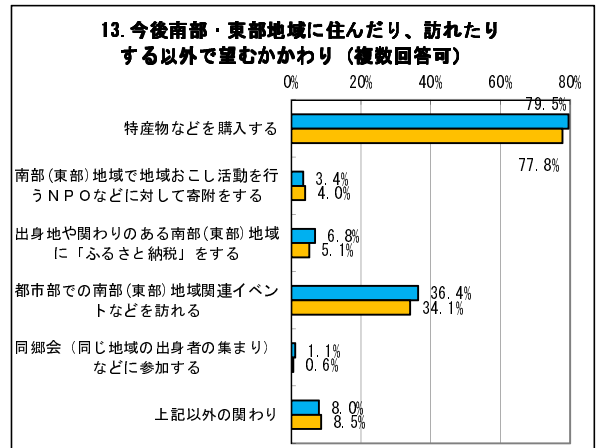
	＜南部地域＞			＜東部地域＞		
	回答数	回答対象者	比率	回答数	回答対象者	比率
11. 移り住みたい、二地域居住したい方(Q8で「移り住みたい」、「二地域居住をしたい」を選択された方)にお聞きします。 あなたが、南部・東部地域に移住または二地域居住するにあたり、課題と感ずることは何ですか。あてはまるものを全て選んでください。						
家族の理解が得られないこと	3	9	33.3%	1	7	14.3%
働く場が少なく、自分に合う仕事を選べないこと	3		33.3%	2		28.6%
子どもの教育環境に不安があること	1		11.1%	1		14.3%
日常生活に必要なサービスや道路などの社会インフラが不足していること	2		22.2%	3		42.9%
医療・福祉に不安があること	3		33.3%	2		28.6%
近所づきあいに不安があること	5		55.6%	2		28.6%
住居などを確保する経済的なコストが大きいこと	8		88.9%	5		71.4%
都市部との交通・移動のための経済的なコストが大きいこと	4		44.4%	2		28.6%
特に課題はない	0		0.0%	0		0.0%
その他	0	0.0%	0	0.0%		
総計	29			18		



	＜南部地域＞			＜東部地域＞		
	回答数	回答対象者	比率	回答数	回答対象者	比率
12. 南部・東部地域をときどき訪れたり滞りたい方(Q8で「ときどき訪れたり滞りたい」を選択された方)にお聞きします。 今後、あなたはどのような目的で、南部・東部地域を訪れたり、滞りたいと思われませんか。あてはまるものを全て選んでください。						
親族の家事手伝いや帰省のため	9	113	8.0%	7	100	7.0%
観光・レクリエーションのため	106		93.8%	96		96.0%
農作物や祭りなどの地域活動に参加するため	21		18.6%	19		19.0%
環境保全活動に参加するため	14		12.4%	12		12.0%
ボランティア活動に参加するため	8		7.1%	9		9.0%
その他	6		5.3%	4		4.0%
総計	164			147		



	＜南部地域＞			＜東部地域＞		
	回答数	回答対象者	比率	回答数	回答対象者	比率
13. 南部・東部地域に現在住んでいる方以外の方にお聞きします。 あなたは、今後、住んだり、訪れたりする以外で、南部・東部地域とどのような関わりを望まれますか。あてはまるものを全て選んでください。						
特産物などを購入する	140	176	79.5%	137	176	77.8%
南部(東部)地域で地域おこし活動を行うNPOなどに対して寄附をする	6		3.4%	7		4.0%
出身地や関わりのある南部(東部)地域に「ふるさと納税」をする	12		6.8%	9		5.1%
都市部での南部(東部)地域関連イベントなどを訪れる	64		36.4%	60		34.1%
同郷会(同じ地域の出身者の集まり)などに参加する	2		1.1%	1		0.6%
上記以外の関わり	14		8.0%	15		8.5%
総計	238			229		



14. 南部・東部地域に関する情報をどのように入手していますか。あてはまるものを全て選んでください。	回答数	回答対象者	比率
新聞・雑誌(旅行雑誌を除く)	82	188	43.6%
旅行雑誌・ガイドブック	43		22.9%
テレビ・ラジオ	39		20.7%
インターネット(ホームページなど)	110		58.5%
SNS(フェイスブックやツイッターなど)	17		9.0%
旅行会社にあるパンフレットなど	19		10.1%
道の駅などに置いてあるパンフレット	79		42.0%
観光案内所	51		27.1%
新聞広告やタウン紙など	40		21.3%
自治体の広報	63		33.5%
親族、友人などからの口コミ	30		16.0%
特に入手していない	21		11.2%
その他	4		2.1%
総計	598		—

15. 南部・東部地域の振興に向けて、ご意見などがありましたら、自由に記載してください。(任意回答)	回答数	回答対象者	比率
ご意見等	61	—	—

