

平成26年度「県民Webアンケート」 第7回 消費の現状と今後について

○実施期間 2014/10/2～2014/10/8

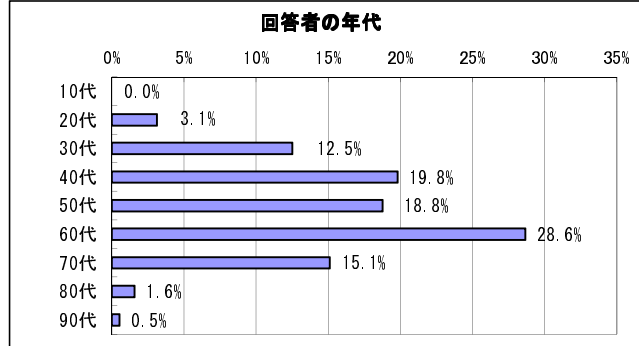
○アンケート会員数 247人 回収数 192件 (回収率 77.7%)

○消費税率8%への引き上げを控えた昨年10月に、今後の消費行動や新しくオープンした県外大型商業施設についてお伺いしましたが、今回は、消費税率が引き上げられた中での現状における消費行動などについて、お聞かせ下さい。

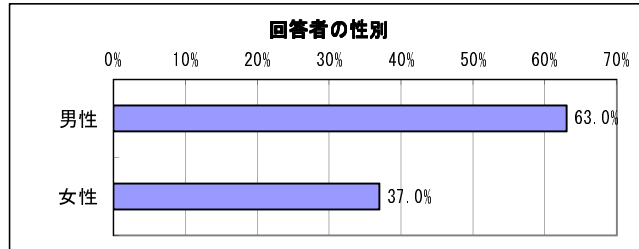
また、県内での消費活性化施策として発行している「生活応援せんとくんプレミアム商品券」や買い物等の際に利用されることが多いポイントカードについてもお伺いします。

皆様からいただいたご意見は、今後、県内の消費活性化の施策に反映させてまいります。

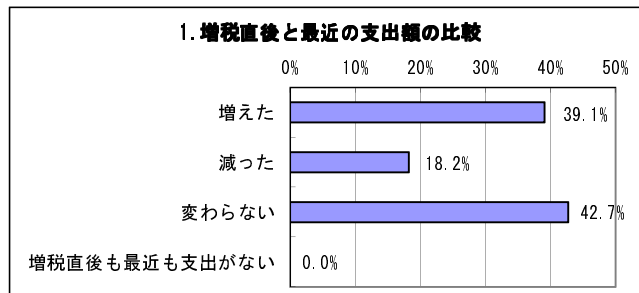
回答者の年代	回答数	比率
10代	0	0.0%
20代	6	3.1%
30代	24	12.5%
40代	38	19.8%
50代	36	18.8%
60代	55	28.6%
70代	29	15.1%
80代	3	1.6%
90代	1	0.5%
総計	192	100.0%



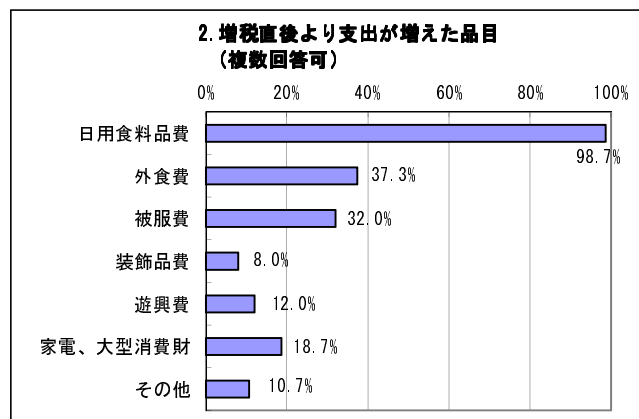
回答者の性別	回答数	比率
男性	121	63.0%
女性	71	37.0%
総計	192	100.0%



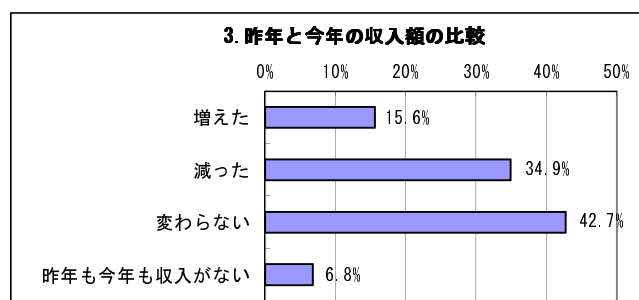
1. 4月より消費税が8%に上がりましたが、増税直後と最近のあなたの支出額を比べてどうですか。この設問(Q1)で「増えた」を選択された方はQ2へ、「増えた」以外を選択された方はQ3へ	回答数	回答対象者	比率
増えた	75	192	39.1%
減った	35		18.2%
変わらない	82		42.7%
増税直後も最近も支出がない	0		0.0%
総計	192		100.0%



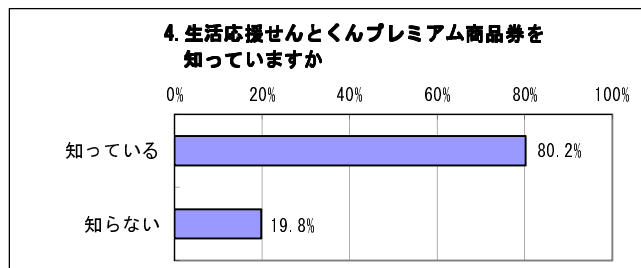
2. Q1で「増えた」を選択された方にお聞きます。どの品目の支出が増えましたか。(当てはまるものをいくつでも)	回答数	回答対象者	比率
日用食料品費	74	75	98.7%
外食費	28		37.3%
被服費	24		32.0%
装飾品費	6		8.0%
遊興費	9		12.0%
家電、大型消費財	14		18.7%
その他	8		10.7%
総計	163		—



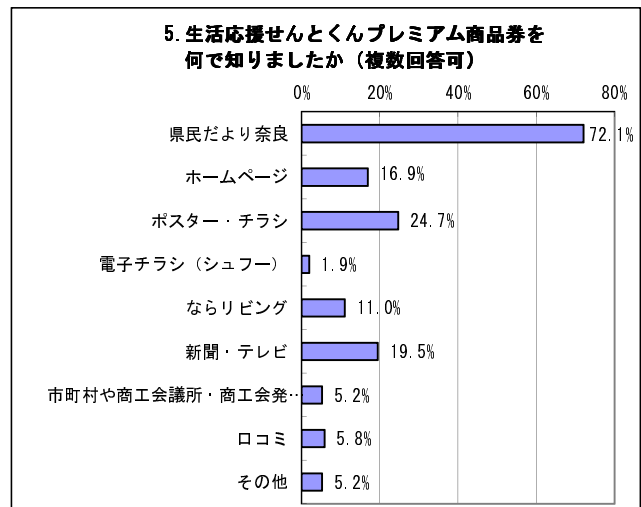
3. 昨年と比べあなたの収入額はどうですか。	回答数	回答対象者	比率
増えた	30	192	15.6%
減った	67		34.9%
変わらない	82		42.7%
昨年も今年も収入がない	13		6.8%
総計	192		100.0%



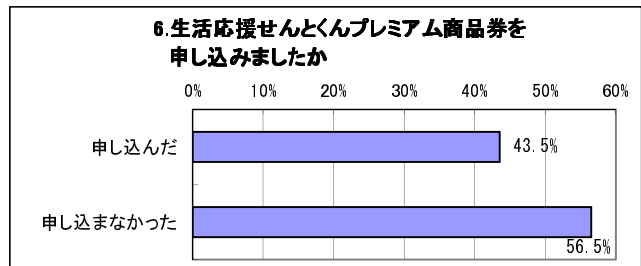
4. 生活応援せんとくんプレミアム商品券を知っていますか。 一この設問(Q4)で「知っている」を選択された方はQ5へ、「知らない」を選択された方はQ8へ	回答数	回答対象者	比率
知っている	154	192	80.2%
知らない	38		19.8%
総計	192		100.0%



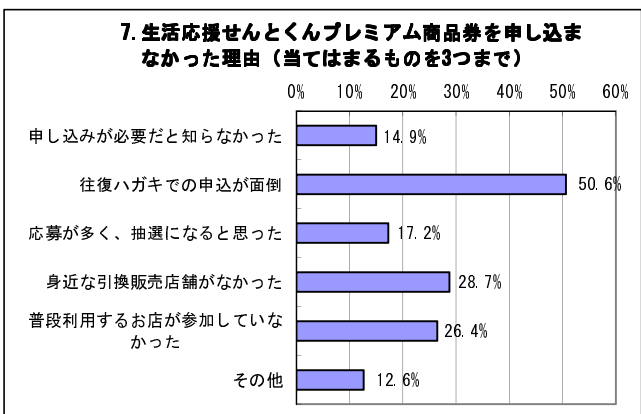
5. Q4で「知っている」を選択された方にお聞きします。 生活応援せんとくんプレミアム商品券を何で知りましたか(当てはまるものをいくつか)	回答数	回答対象者	比率
県民だより奈良	111	154	72.1%
ホームページ	26		16.9%
ポスター・チラシ	38		24.7%
電子チラシ(シュフー)	3		1.9%
ならリビング	17		11.0%
新聞・テレビ	30		19.5%
市町村や商工会議所・商工会発行の広報誌	8		5.2%
ロコミ	9		5.8%
その他	8		5.2%
総計	250		



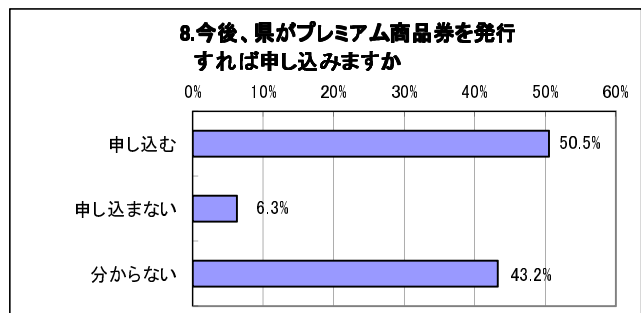
6. Q4で「知っている」を選択された方にお聞きします。 生活応援せんとくんプレミアム商品券に申し込みをされましたか。 一この設問(Q6)で「申し込んだ」を選択された方はQ8へ、「申し込まなかった」を選択された方はQ7へ	回答数	回答対象者	比率
申し込んだ	67	154	43.5%
申し込まなかった	87		56.5%
総計	154		100.0%



7. Q6で「申し込まなかった」を選択された方にお聞きします。 申し込まなかった理由は何ですか。(当てはまるものを3つまで)	回答数	回答対象者	比率
申し込みが必要だと知らなかった	13	87	14.9%
往復ハガキでの申込が面倒	44		50.6%
応募が多く、抽選になると思った	15		17.2%
身近な引換販売店舗がなかった	25		28.7%
普段利用するお店が参加していなかった	23		26.4%
その他	11		12.6%
総計	131		

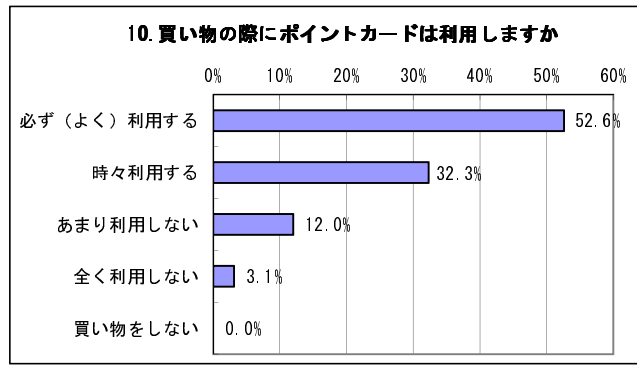


8. 今後、県がプレミアム商品券を発行すれば申し込みをされますか。	回答数	回答対象者	比率
申し込む	97	192	50.5%
申し込まない	12		6.3%
分からない	83		43.2%
総計	192		100.0%



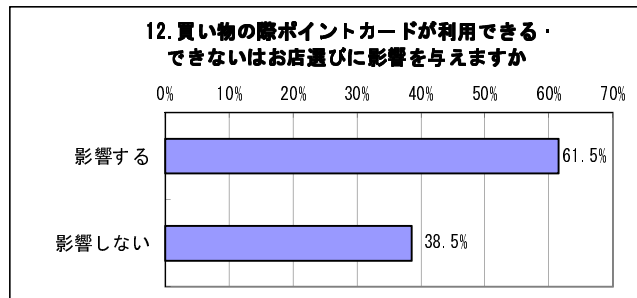
9. 県発行のプレミアム商品券について、ご意見があればご記入ください。(任意回答)	回答数	回答対象者	比率
ご意見等	80	—	—

10. 買い物をされる際に、ポイントカードはご利用されますか。 —この設問(Q10)で「必ず(よく)利用する」、「時々利用する」を選択された方はQ11へ、「あまり利用しない」、「全く利用しない」を選択された方はQ12へ、「買い物をしない」を選択された方はQ13へ	回答数	回答対象者	比率
必ず(よく)利用する	101	192	52.6%
時々利用する	62		32.3%
あまり利用しない	23		12.0%
全く利用しない	6		3.1%
買い物をしない	0		0.0%
総計	192		100.0%



11. Q10で「必ず(よく)利用する」、「時々利用する」を選択された方にお聞きします。 一番使われるポイントカードはどんなカードですか。具体名(Tカード、Pontaカードなど)をご記入ください。(任意回答)	回答数	回答対象者	比率
回答あり	145	—	—

12. Q10で「買い物をしない」以外を選択された方にお聞きします。 買い物をされる際に、ポイントカードが利用できる・できないは、お店選びに影響を与えますか。	回答数	回答対象者	比率
影響する	118	192	61.5%
影響しない	74		38.5%
総計	192		100.0%



13. 奈良県における消費(買い物環境)について、ご意見があれば、ご記入ください。(任意回答)	回答数	回答対象者	比率
ご意見等	79	—	—