

奈良県奈良の木ブランド課公式YouTubeチャンネル 「naranoki」運用方針

1 目的

動画共有サービスであるYouTubeを、奈良県奈良の木ブランド課の情報発信ツールとして活用するため、公式YouTubeチャンネル「naranoki」ページ（以下「当ページ」という）を作成し、適宜動画を発信することにより、当ページの閲覧者（以下、「利用者」という）に、奈良の木に興味や親近感を持ってもらい、奈良の木の利用拡大を図ることを目的とする。

2 発信内容

奈良の木のPRや利用拡大に有効と考えられるもの

3 運用管理責任者

奈良県奈良の木ブランド課長

4 運用者

奈良県奈良の木ブランド課職員

5 利用方法

- (1) 利用者は自由に閲覧することができる。
- (2) YouTubeのチャンネルを所持している利用者はコメントの投稿など自由に利用することができる。
- (3) 本項(2)に掲げる投稿などに対し、運用者は必要に応じて回答を行うものとする。ただし、運用者がすべての投稿などを閲覧し、投稿に対して回答することを保証するものではない。
- (4) 運用者が動画の投稿などを行う時間は、原則、職員の勤務時間内とする。ただし、それ以外の時間に発信などを行う場合がある。
- (5) 2発信内容に掲げる発信は、不定期とする。

6 注意事項

5利用方法の(2)に掲げる投稿のうち、以下に定める事項に該当する投稿は、予告なく削除することがある。また、当該内容の投稿を行った利用者に対して、以後の投稿を禁止する場合がある。

- ア 法律、法令等に違反する内容、または違反するおそれがあるもの
- イ 第三者を差別、誹謗中傷あるいはプライバシー、人権等を侵害するもの
- ウ 政治活動、選挙活動、宗教活動を目的とするもの
- エ 奈良県または第三者の著作権、商標権、肖像権その他知的所有権を侵害する

もの

- オ 広告、宣伝、勧誘、営業活動、その他営利を目的とするもの
- カ 差別的表現を含むもの
- キ 公の秩序または善良の風俗に反するもの
- ク なりすまし、虚偽の内容詐称や誤解を招くおそれがあるもの
- ケ 事実と著しく異なると判断できるもの
- コ 有害なコンピュータープログラム等
- サ わいせつな表現や暴力的な表現のもの
- シ 上記アからサに掲げる事項ほか、奈良県奈良の木ブランド課が不適切と判断した情報及びこれらの内容を含むホームページへのリンク

7 知的財産権

当ページで発信する個々の情報（テキスト、動画等）に関する知的財産権は、奈良県奈良の木ブランド課または原著作者に帰属する。また内容について「私的使用のための複製」や「引用」など著作権法上認められた場合を除き、無断で複製・転用することはできない。

8 免責事項

- (1) 奈良県奈良の木ブランド課は、当ページに発信した情報の正確性、完全性、有用性等を保証する義務を負わない。
- (2) 奈良県奈良の木ブランド課は、利用者が当ページの掲載情報を利用または信用したことにより、利用者または第三者が被った損害について、いかなる場合でも一切の責任を負わない。
- (3) 奈良県奈良の木ブランド課は、利用者により投稿されたコンテンツ（コメント）について一切の責任を負わない。
- (4) 奈良県奈良の木ブランド課は、利用者間もしくは利用者と第三者間のトラブルにより、利用者または第三者に生じたいかなる損害について、一切の責任を負わない。
- (5) 上記の他、奈良県奈良の木ブランド課は当ページに関連する事項に生じたいかなる損害について、一切の責任を負わない。
- (6) 奈良県奈良の木ブランド課は、予告なく運用方針の変更や運用方法の見直しまたは運用を中止する場合がある。