

決算報告書頁	科目	予算現額	決算額	施策の成果															
496	中央卸売市場管理費 (マーケティング課)	662,551 ^{千円}	613,777 ^{千円} (使 諸 起 7,000 ⊖ 62,114 翌年度への繰越 7,600)	農林業の振興（農業の振興） [「平成25年度 重点課題に関する評価」掲載課題] 平成25年度中央卸売市場取扱高 <table border="1"> <thead> <tr> <th>区分</th> <th>数量</th> <th>金額</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>青果</td> <td>147,505トン</td> <td>29,981,801千円</td> </tr> <tr> <td>水産物</td> <td>17,625トン</td> <td>14,151,038千円</td> </tr> <tr> <td>関連店舗取扱分</td> <td>—</td> <td>2,711,245千円</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td>165,130トン</td> <td>46,844,084千円</td> </tr> </tbody> </table>	区分	数量	金額	青果	147,505トン	29,981,801千円	水産物	17,625トン	14,151,038千円	関連店舗取扱分	—	2,711,245千円	合計	165,130トン	46,844,084千円
区分	数量	金額																	
青果	147,505トン	29,981,801千円																	
水産物	17,625トン	14,151,038千円																	
関連店舗取扱分	—	2,711,245千円																	
合計	165,130トン	46,844,084千円																	