

文化に関する県民アンケート調査
報告書

平成 26 年 12 月

奈 良 県

目 次

第 1 章 調査の概要

1-1. 調査の目的	3
1-2. 調査の方法	3
1-3. 調査の内容	4
1-4. 配布・回収結果	4
1-5. 報告書の見方	4

第 2 章 調査の結果

(1) 性別 (問 1)	9
(2) 年齢階層 (問 2)	10
(3) 世帯構成 (問 3)	12
(4) 就学前・就学中の子どもの有無 (問 4)	14
(5) 居住地域 (問 5)	18
(6) 文化活動・文化鑑賞の大切さへの評価 (問 6)	19
(7) 文化ジャンルのうち最も好きなものと好きなもの (問 7)	21
(8-1) 文化ジャンルのうちこの 1 年間で最も活動したものと活動したもの (問 8-1)	28
(8-2) 文化ジャンルのうち今後最も活動したいものと活動したいもの (問 8-2)	35
(9-1) 文化ジャンルのうちこの 1 年間で最も鑑賞したものと鑑賞したものと及び その場所 (問 9-1)	41
(9-2) 文化ジャンルのうち今後最も鑑賞したいものと鑑賞したいもの (問 9-2)	53
(10) この 1 年間で文化活動をしなかった理由 (問 10)	60
(11) この 1 年間で文化鑑賞をしなかった理由 (問 11)	64
(12) 文化活動や文化鑑賞への 1 ヶ月の支出可能額 (問 12)	67
(13) 県立の文化施設のうち最も力を入れてほしいことと力を入れてほしいこと (問 13)	70
(14) 県の文化振興のうち最も力を入れてほしいことと力を入れてほしいこと (問 14)	77
(15) 自由意見 (問 15)	84

第 3 章 調査のまとめ

3-1. 設問別のまとめ	103
3-2. 項目別のまとめと分析	110

資料 アンケート調査票	117
-------------	-----

第 1 章 調査の概要

第1章. 調査の概要

1-1. 調査の目的

県民が文化のどのような分野に興味があるのか、また今後どのような文化活動をしていきたいかなど文化に対するニーズを把握し、今後の文化行政を推進するための基礎資料を得ることを目的とする。

1-2. 調査の方法

調査の方法は、以下の通りである。

なお、選挙人名簿の閲覧については抽出サンプル数（下記参考参照）に基づいて県内の各市町村の選挙管理委員会にて抽出を行った。また、選挙管理委員会での実抽出数は実際の発送数の10%増しとした（住所移転があった場合等への対応のため）。

■調査の方法

調査地域	奈良県全域（全市町村）
調査対象	県内に居住する満20歳以上の個人
標本規模	2,000人
抽出方法	層化二段無作為抽出法
抽出台帳	選挙人名簿
調査方法	郵送による無記名アンケート形式
調査項目	17問
調査期間	平成26年10月～11月

（参考）市町村別標本抽出サンプル数

市町村名	20歳以上人口	抽出数(A)	実抽出数
奈良市	302,596	502	527
大和郡山市	74,040	122	128
天理市	53,379	89	95
生駒市	97,315	160	168
山辺郡山添村	3,573	10	14
磯城郡川西町	7,348	12	16
磯城郡三宅町	6,142	11	15
磯城郡田原本町	26,928	45	50
桜井市	49,324	82	87
宇陀市	29,267	48	52
宇陀郡曾爾村	1,569	10	14
宇陀郡御杖村	1,788	10	14
生駒郡平群町	16,711	28	33
生駒郡三郷町	18,954	32	36
生駒郡斑鳩町	23,177	38	42
生駒郡安堵町	6,714	12	16
北葛城郡上牧町	19,452	33	38
北葛城郡王寺町	19,013	32	37
北葛城郡河合町	15,985	27	31

市町村名	20歳以上人口	抽出数(A)	実抽出数
大和高田市	57,458	96	101
橿原市	101,771	168	176
御所市	25,035	41	46
香芝市	59,748	100	105
葛城市	29,418	49	54
高市郡高取町	6,303	11	15
高市郡明日香村	5,060	10	14
北葛城郡広陵町	27,139	45	50
五條市	28,914	48	53
吉野郡野迫川村	441	10	14
吉野郡十津川村	3,301	10	14
吉野郡吉野町	7,701	12	16
吉野郡大淀町	15,952	27	31
吉野郡下市町	5,636	10	14
吉野郡黒滝村	762	10	14
吉野郡天川村	1,457	10	14
吉野郡下北山村	933	10	14
吉野郡上北山村	580	10	14
吉野郡川上村	1,567	10	14
吉野郡東吉野村	1,993	10	14
合計	1,154,444	2,000	2,200

（注）実抽出数は宛名確定作業上の安全のため、各市町村の抽出割合に10%増しで抽出した数である。

1-3. 調査の内容

アンケート調査の内容は以下の通りである。

■回答者の属性について

- (1). 性別 (問1)
- (2). 年齢階層 (問2)
- (3). 世帯構成 (問3)
- (4). 就学前・就学中の子どもの有無 (問4)
- (5). 居住地域 (問5)

■文化活動・文化鑑賞について

- (6). 文化活動・文化鑑賞の大切さへの評価 (問6)
- (7). 文化ジャンルのうち最も好きなものと好きなもの (問7)
- (8-1). 文化ジャンルのうちこの1年間で最も活動したものと活動したもの (問8-1)
- (8-2). 文化ジャンルのうち今後最も活動したいものと活動したいもの (問8-2)
- (9-1). 文化ジャンルのうちこの1年間で最も鑑賞したものと鑑賞したものと及びその場所 (問9-1)
- (9-2). 文化ジャンルのうち今後最も鑑賞したいものと鑑賞したいもの (問9-2)
- (10). この1年間で文化活動をしなかった理由 (問10)
- (11). この1年間で文化鑑賞をしなかった理由 (問11)
- (12). 文化活動や文化鑑賞への1ヶ月の支出可能額 (問12)
- (13). 県立の文化施設のうち最も力を入れてほしいことと力を入れてほしいこと (問13)
- (14). 県の文化振興のうち最も力を入れてほしいことと力を入れてほしいこと (問14)
- (15). 自由意見 (問15)

1-4. 配布・回収結果

配布・回収結果を示したものが次表である。無効票（未記入等）があったため、有効回収数は781票で有効回収率は39.1%であった。

■配布・回収結果

項目	回答数	備考
A 配布数	2,000 票	
B 回収数	788 票	
C 有効回収数	781 票	
D 有効回収率(C/A)	39.1%	

1-5. 報告書の見方

- (1) 比率は全て百分率(%)で示し、小数点以下第2位を四捨五入して算出している。
このため、100.0%とならない回答もある。
- (2) 「複数回答」とは、1人が2つ以上の回答をしてもよい設問を言う。
- (3) 問5の市町村については、39市町村個々の結果を比較することは煩雑になるため、県内を次の6地域に再編した。

■地域の区分

地域1 (北部)	奈良市・大和郡山市・天理市・生駒市・山添村・川西町・三宅町・田原本町
地域2 (西部)	平群町・三郷町・斑鳩町・安堵町・上牧町・王寺町・河合町
地域3 (中部)	大和高田市・橿原市・御所市・香芝市・葛城市・高取町・明日香村・広陵町
地域4 (東部)	桜井市・宇陀市・曽爾村・御杖村
地域5 (南東部)	吉野町・大淀町・下市町・黒滝村・天川村・下北山村・上北山村・川上村・東吉野村
地域6 (南西部)	五條市・野迫川村・十津川村



(4) 問7の文化ジャンルについては、30区分ではグラフが煩雑になることや区分が多くなって比較することが困難なため、以下の13区分に再編した。

■文化ジャンルの再編

芸術			メディア芸術	伝統芸能	芸能	生活文化	国民娯楽	文化財	その他																				
1 文学	2 音楽	3 美術	4 写真	5 演劇	6 舞踊	7 映画	8 漫画	9 アニメーション	10 雅楽	11 能楽	12 文楽	13 歌舞伎	14 講談	15 落語	16 浪曲	17 漫談	18 漫才	19 歌唱	20 茶道	21 華道	22 書道	23 囲碁	24 将棋	25 有形文化財※1	26 無形文化財※2	27 保存技術※3	28 その他	29 わからない	30 なし
1 文学	2 音楽	3 美術	4 その他の芸術		5 メディア芸術	6 伝統芸能	7 芸能	8 生活文化	9 国民娯楽	10 文化財	11 その他	12 なし・わからない	13 無回答																

第2章 調査の結果

第2章. 調査の結果

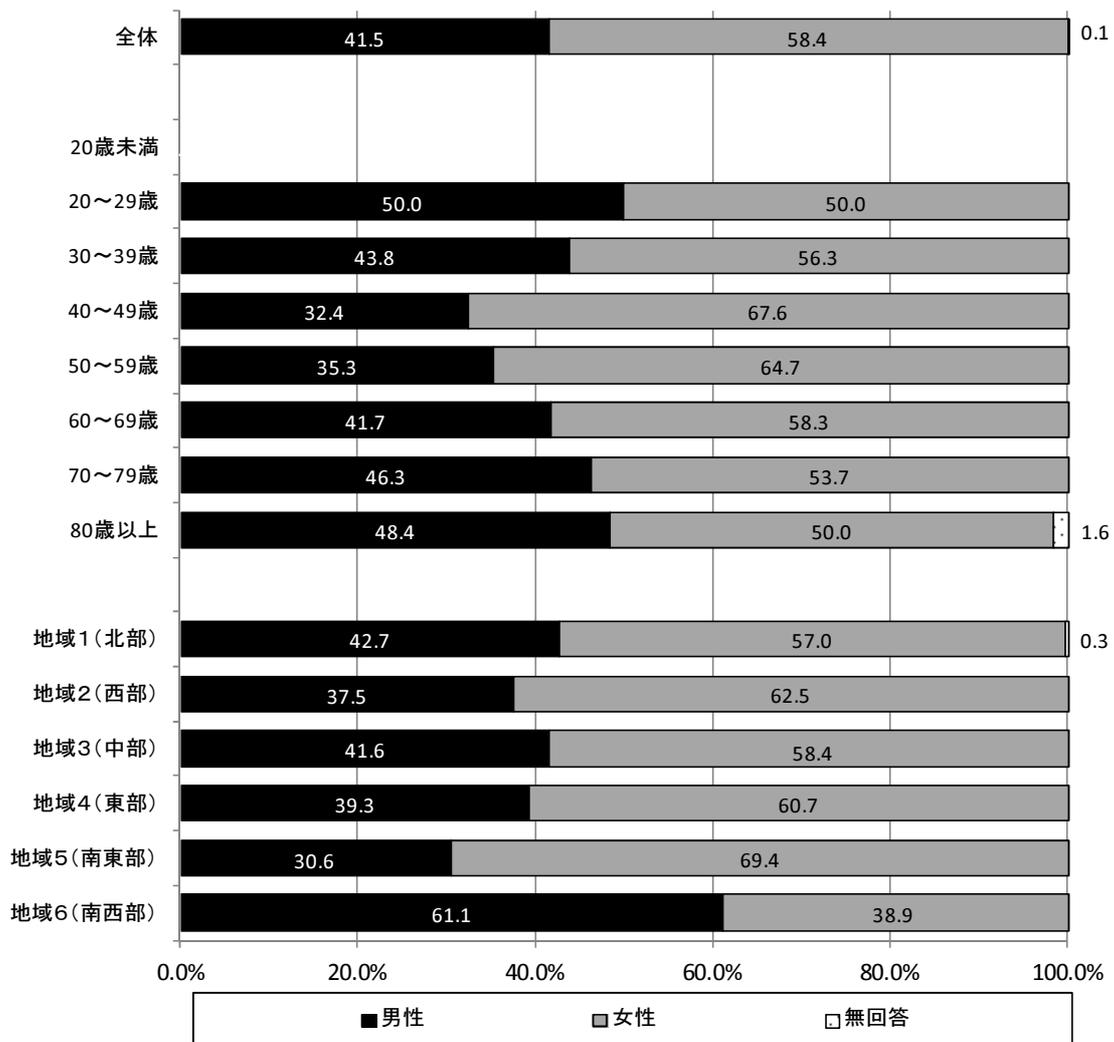
(1) 性別

問1 あなたの性別に○をつけてください。

1. 男性	2. 女性
-------	-------

- ・全体についてみると、「女性」が58.4%、「男性」が41.5%で、「女性」の方が多くなっている。
- ・年齢別にみると、『40～49歳』で「女性」が67.6%と最も高く、『20～29歳』で「男性」が50.0%と最も高くなっている。
- ・地域別にみると、『地域5（南東部）』で「女性」が69.4%と最も高く、『地域6（南西部）』で「男性」が61.1%と最も高くなっている。

■年齢別・地域別 性別



■年齢別・地域別 性別（問1）

（単位 上段：％、下段：人）

		n 数	男 性	女 性	無 回 答
全 体		100.0 781	41.5 324	58.4 456	0.1 1
年 齢 別	20歳未満	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0
	20～29歳	100.0 28	50.0 14	50.0 14	0.0 0
	30～39歳	100.0 64	43.8 28	56.3 36	0.0 0
	40～49歳	100.0 111	32.4 36	67.6 75	0.0 0
	50～59歳	100.0 116	35.3 41	64.7 75	0.0 0
	60～69歳	100.0 223	41.7 93	58.3 130	0.0 0
	70～79歳	100.0 175	46.3 81	53.7 94	0.0 0
	80歳以上	100.0 64	48.4 31	50.0 32	1.6 1
	無回答	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0
地 域 別	地域1（北部）	100.0 393	42.7 168	57.0 224	0.3 1
	地域2（西部）	100.0 88	37.5 33	62.5 55	0.0 0
	地域3（中部）	100.0 190	41.6 79	58.4 111	0.0 0
	地域4（東部）	100.0 56	39.3 22	60.7 34	0.0 0
	地域5（南東部）	100.0 36	30.6 11	69.4 25	0.0 0
	地域6（南西部）	100.0 18	61.1 11	38.9 7	0.0 0

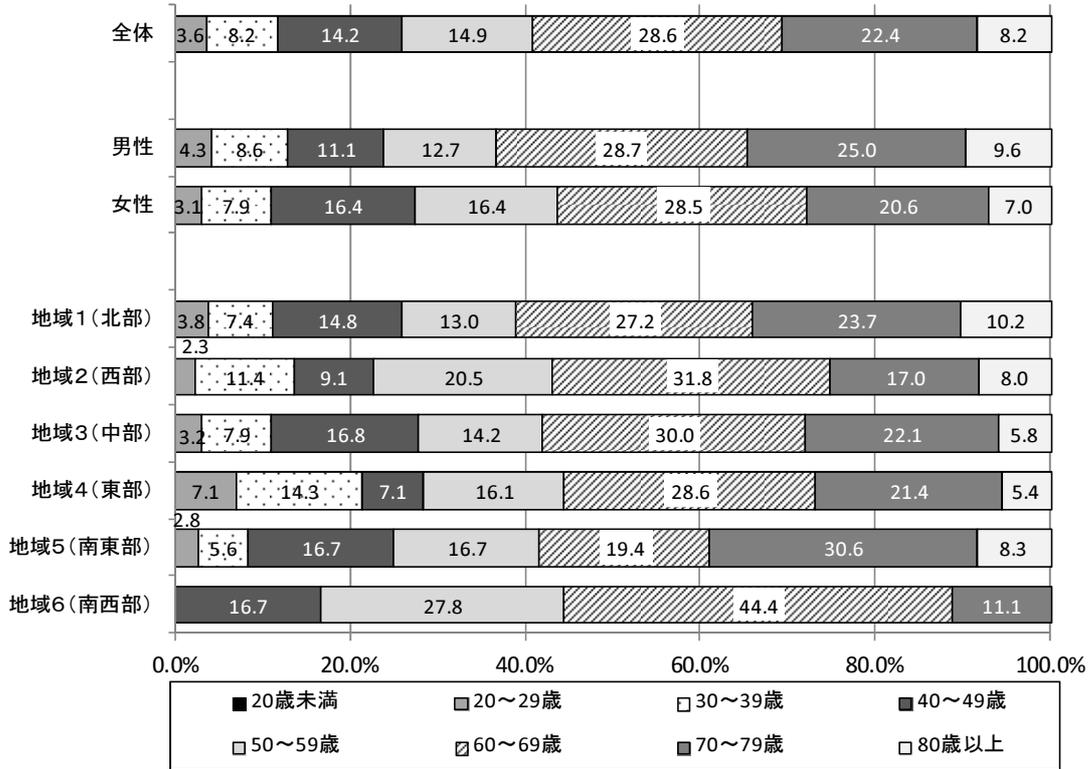
（2）年齢階層

問2 あなたは何歳ですか。あてはまるもの（1つだけ）に○をつけてください。

1. 20歳未満	3. 30～39歳	5. 50～59歳	7. 70～79歳
2. 20～29歳	4. 40～49歳	6. 60～69歳	8. 80歳以上

- ・全体についてみると、「60～69歳」が28.6%と最も高く、次いで、「70～79歳」が22.4%、「50～59歳」が14.9%の順となっている。
- ・性別にみると、『男性』、『女性』とも「60～69歳」（それぞれ28.7%、28.5%）が最も高くなっている。
- ・地域別にみると、『地域5（南東部）』の「70～79歳」が30.6%と最も高くなっている他は、いずれの地域も「60～69歳」が最も高くなっている。

■性別・地域別 年齢階層



■性別・地域別 年齢階層 (問2)

(単位 上段：%、下段：人)

	n数	年齢階層								無回答	
		20歳未満	20~29歳	30~39歳	40~49歳	50~59歳	60~69歳	70~79歳	80歳以上		
全体	781	0.0	3.6	8.2	14.2	14.9	28.6	22.4	8.2	0.0	
性別	男性	324	0.0	4.3	8.6	11.1	12.7	28.7	25.0	9.6	0.0
	女性	456	0.0	3.1	7.9	16.4	16.4	28.5	20.6	7.0	0.0
	無回答	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
地域別	地域1(北部)	393	0.0	3.8	7.4	14.8	13.0	27.2	23.7	10.2	0.0
	地域2(西部)	88	0.0	2.3	11.4	9.1	20.5	31.8	17.0	8.0	0.0
	地域3(中部)	190	0.0	3.2	7.9	16.8	14.2	30.0	22.1	5.8	0.0
	地域4(東部)	56	0.0	7.1	14.3	7.1	16.1	28.6	21.4	5.4	0.0
	地域5(南東部)	36	0.0	2.8	5.6	16.7	16.7	19.4	30.6	8.3	0.0
	地域6(南西部)	18	0.0	0.0	0.0	16.7	27.8	44.4	11.1	0.0	0.0

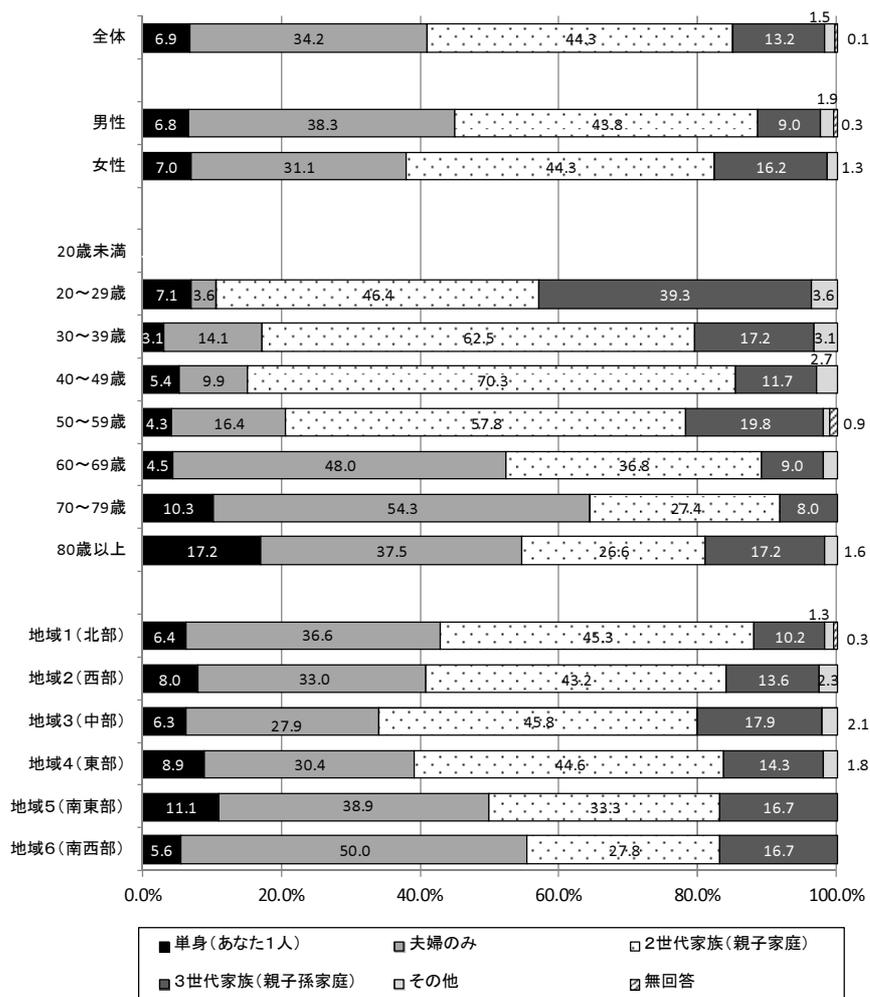
(3) 世帯構成

問3 あなたの世帯構成はどれにあたりますか。あてはまるもの(1つだけ)に○をつけてください。

1. 単身(あなた1人)	4. 3世代家族(親子孫家庭)
2. 夫婦のみ	5. その他()
3. 2世代家族(親子家庭)	

- ・全体についてみると、「2世代家族(親子家庭)」が44.3%と最も高く、次いで「夫婦のみ」が34.2%、「3世代家族(親子孫家庭)」が13.2%の順となっている。
- ・性別にみると、『男性』では「2世代家族(親子家庭)」が43.8%と高く、『女性』でも「2世代家族(親子家庭)」が44.3%となっている。
- ・年齢別にみると、『20～29歳』～『50～59歳』ではいずれも「2世代家族(親子家庭)」が最も高く、『60～69歳』以上では「夫婦のみ」が最も高くなっている。
- ・地域別にみると、『地域1(北部)』～『地域4(東部)』では「2世代家族(親子家庭)」が最も高く、『地域5(南東部)』『地域6(南西部)』では「夫婦のみ」が最も高くなっている。

■性別・年齢別・地域別 世帯構成



[その他]

- ・4世代家族。(4件)

■性別・年齢別・地域別 世帯構成（問3）

（単位 上段：％、下段：人）

		n 数	単 身 （ あ な た 1 人 ）	夫 婦 の み	2 世 代 家 族 （ 親 子 家 庭 ）	3 世 代 家 族 （ 親 子 孫 家 庭 ）	そ の 他	無 回 答
全 体		100.0 781	6.9 54	34.2 267	44.3 346	13.2 103	1.5 12	0.1 1
性 別	男性	100.0 324	6.8 22	38.3 124	43.8 142	9.0 29	1.9 6	0.3 1
	女性	100.0 456	7.0 32	31.1 142	44.3 202	16.2 74	1.3 6	0.0 0
	無回答	100.0 1	0.0 0	0.0 0	100.0 1	0.0 0	0.0 0	0.0 0
年 齢 別	20歳未満	100.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0
	20～29歳	100.0 28	7.1 2	3.6 1	46.4 13	39.3 11	3.6 1	0.0 0
	30～39歳	100.0 64	3.1 2	14.1 9	62.5 40	17.2 11	3.1 2	0.0 0
	40～49歳	100.0 111	5.4 6	9.9 11	70.3 78	11.7 13	2.7 3	0.0 0
	50～59歳	100.0 116	4.3 5	16.4 19	57.8 67	19.8 23	0.9 1	0.9 1
	60～69歳	100.0 223	4.5 10	48.0 107	36.8 82	9.0 20	1.8 4	0.0 0
	70～79歳	100.0 175	10.3 18	54.3 95	27.4 48	8.0 14	0.0 0	0.0 0
	80歳以上	100.0 64	17.2 11	37.5 24	26.6 17	17.2 11	1.6 1	0.0 0
	無回答	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0
地 域 別	地域1（北部）	100.0 393	6.4 25	36.6 144	45.3 178	10.2 40	1.3 5	0.3 1
	地域2（西部）	100.0 88	8.0 7	33.0 29	43.2 38	13.6 12	2.3 2	0.0 0
	地域3（中部）	100.0 190	6.3 12	27.9 53	45.8 87	17.9 34	2.1 4	0.0 0
	地域4（東部）	100.0 56	8.9 5	30.4 17	44.6 25	14.3 8	1.8 1	0.0 0
	地域5（南東部）	100.0 36	11.1 4	38.9 14	33.3 12	16.7 6	0.0 0	0.0 0
	地域6（南西部）	100.0 18	5.6 1	50.0 9	27.8 5	16.7 3	0.0 0	0.0 0

(4) 就学前・就学中の子どもの有無

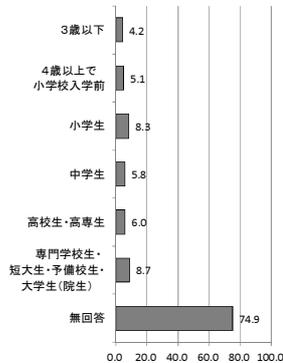
問4 あなたに就学前あるいは就学している子どもさんがいますか。いる場合、子どもさんの成長段階についてあてはまるもの(いくつでも)に○をつけてください。

1. 3歳以下	4. 中学生
2. 4歳以上で小学校入学前	5. 高校生・高専生
3. 小学生	6. 専門学校生・短大生・予備校生・大学生(院生)

- ・全体についてみると、「専門学校生・短大生・予備校生・大学生(院生)」が8.7%と最も高く、次いで「小学生」が8.3%、「高校生・高専生」が6.0%の順になっている。但し、「無回答」が74.9%あるが、この中には子供がいない回答者も相当数含まれると思われる。
- ・性別にみると、『男性』では「専門学校生・短大生・予備校生・大学生(院生)」が6.8%と最も高く、『女性』でも「専門学校生・短大生・予備校生・大学生(院生)」が10.1%と最も高くなっている。
- ・年齢別にみると、『30～39歳』では「4歳以上で小学校入学前」が39.1%と最も高く、『40～49歳』では「中学生」、「小学生」とも30.6%、『50～59歳』では「専門学校生・短大生・予備校生・大学生(大学院生)」が31.0%とそれぞれ最も高くなっている。『60～69歳』以上では「無回答」(子どもはいないを含む)が最も高くなっている。
- ・地域別にみるといずれの地域も「無回答」(子どもはいないを含む)が最も高くなっている。

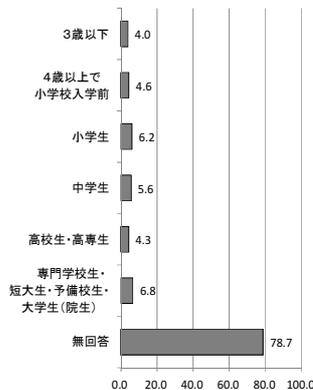
■性別・年齢別・地域別 就学前・就学中の子どもの有無(複数回答)

<全体>

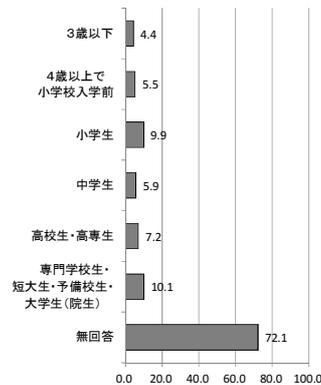


<性別>

○男性

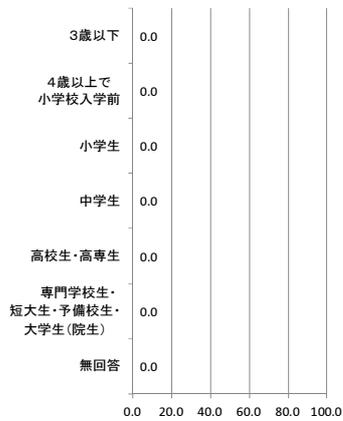


○女性

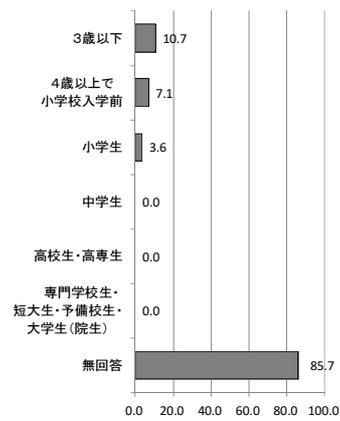


<年齢別>

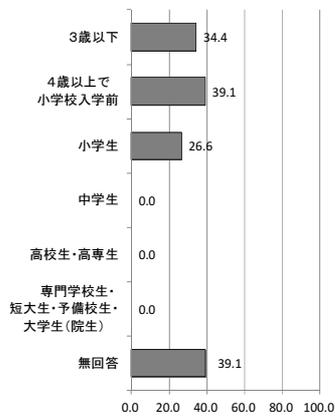
○20歳未満



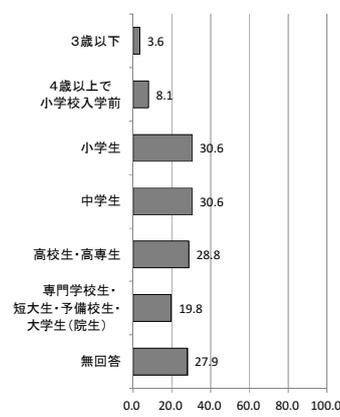
○20～29歳



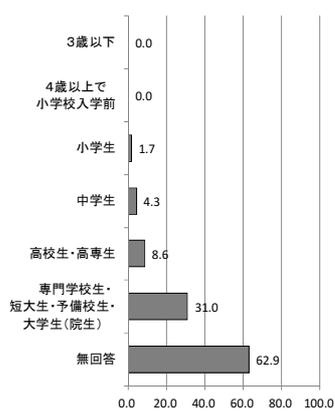
○30～39歳



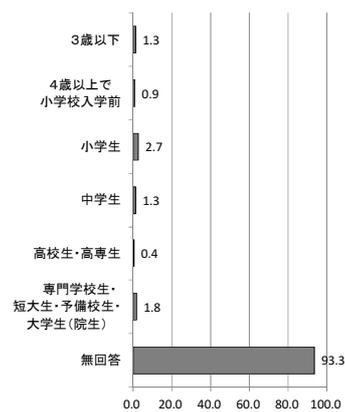
○40～49歳



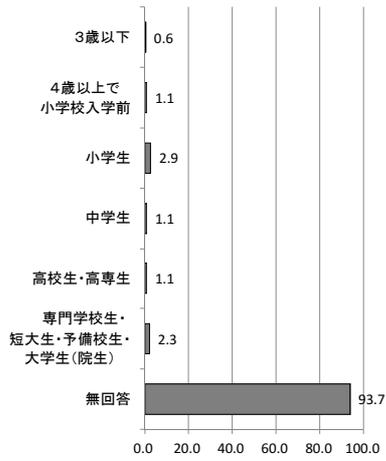
○50～59歳



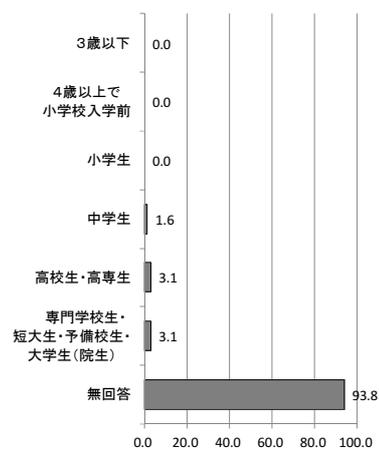
○60～69歳



○70～79 歳

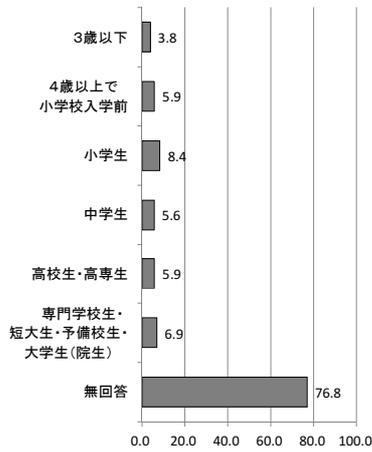


○80 歳以上

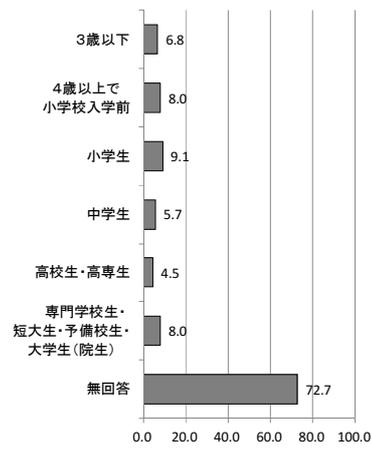


<地域別>

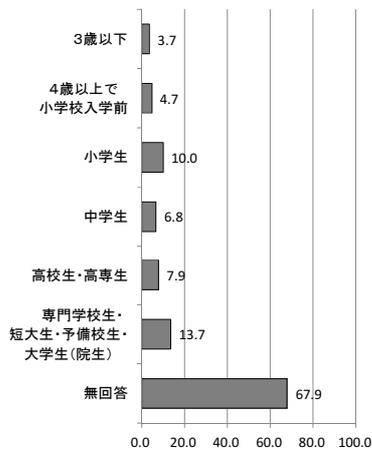
○地域 1 (北部)



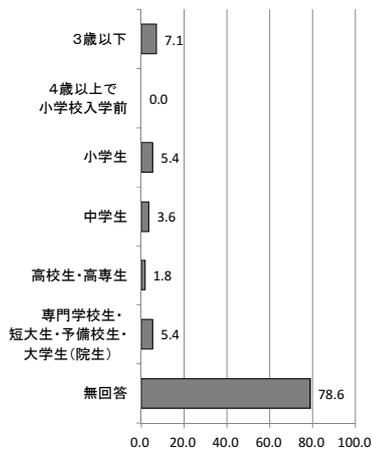
○地域 2 (西部)



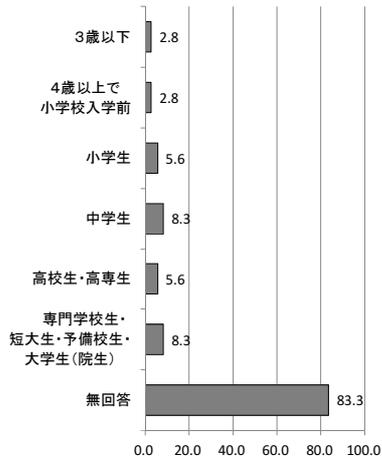
○地域 3 (中部)



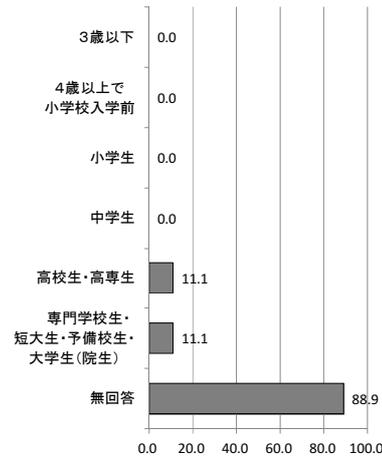
○地域 4 (東部)



○地域5（南東部）



○地域6（南西部）



■性別・年齢別・地域別 就学前・就学中の子どもの有無（問4）
（単位 上段：%、下段：人）

		n数	3歳以下	4歳以上で小学校入学前	小学生	中学生	高校生・高専生	専門学校生・短大生・予備校生・大学生(院生)	無回答
全体		100.0 781	4.2 33	5.1 40	8.3 65	5.8 45	6.0 47	8.7 68	74.9 585
性別	男性	100.0 324	4.0 13	4.6 15	6.2 20	5.6 18	4.3 14	6.8 22	78.7 255
	女性	100.0 456	4.4 20	5.5 25	9.9 45	5.9 27	7.2 33	10.1 46	72.1 329
	無回答	100.0 1	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	100.0 1
年齢別	20歳未満	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0
	20～29歳	100.0 28	10.7 3	7.1 2	3.6 1	0.0 0	0.0 0	0.0 0	85.7 24
	30～39歳	100.0 64	34.4 22	39.1 25	26.6 17	0.0 0	0.0 0	0.0 0	39.1 25
	40～49歳	100.0 111	3.6 4	8.1 9	30.6 34	30.6 34	28.8 32	19.8 22	27.9 31
	50～59歳	100.0 116	0.0 0	0.0 0	1.7 2	4.3 5	8.6 10	31.0 36	62.9 73
	60～69歳	100.0 223	1.3 3	0.9 2	2.7 6	1.3 3	0.4 1	1.8 4	93.3 208
	70～79歳	100.0 175	0.6 1	1.1 2	2.9 5	1.1 2	1.1 2	2.3 4	93.7 164
	80歳以上	100.0 64	0.0 0	0.0 0	0.0 0	1.6 1	3.1 2	3.1 2	93.8 60
	無回答	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0
地域別	地域1（北部）	100.0 393	3.8 15	5.9 23	8.4 33	5.6 22	5.9 23	6.9 27	76.8 302
	地域2（西部）	100.0 88	6.8 6	8.0 7	9.1 8	5.7 5	4.5 4	8.0 7	72.7 64
	地域3（中部）	100.0 190	3.7 7	4.7 9	10.0 19	6.8 13	7.9 15	13.7 26	67.9 129
	地域4（東部）	100.0 56	7.1 4	0.0 0	5.4 3	3.6 2	1.8 1	5.4 3	78.6 44
	地域5（南東部）	100.0 36	2.8 1	2.8 1	5.6 2	8.3 3	5.6 2	8.3 3	83.3 30
	地域6（南西部）	100.0 18	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	11.1 2	11.1 2	88.9 16

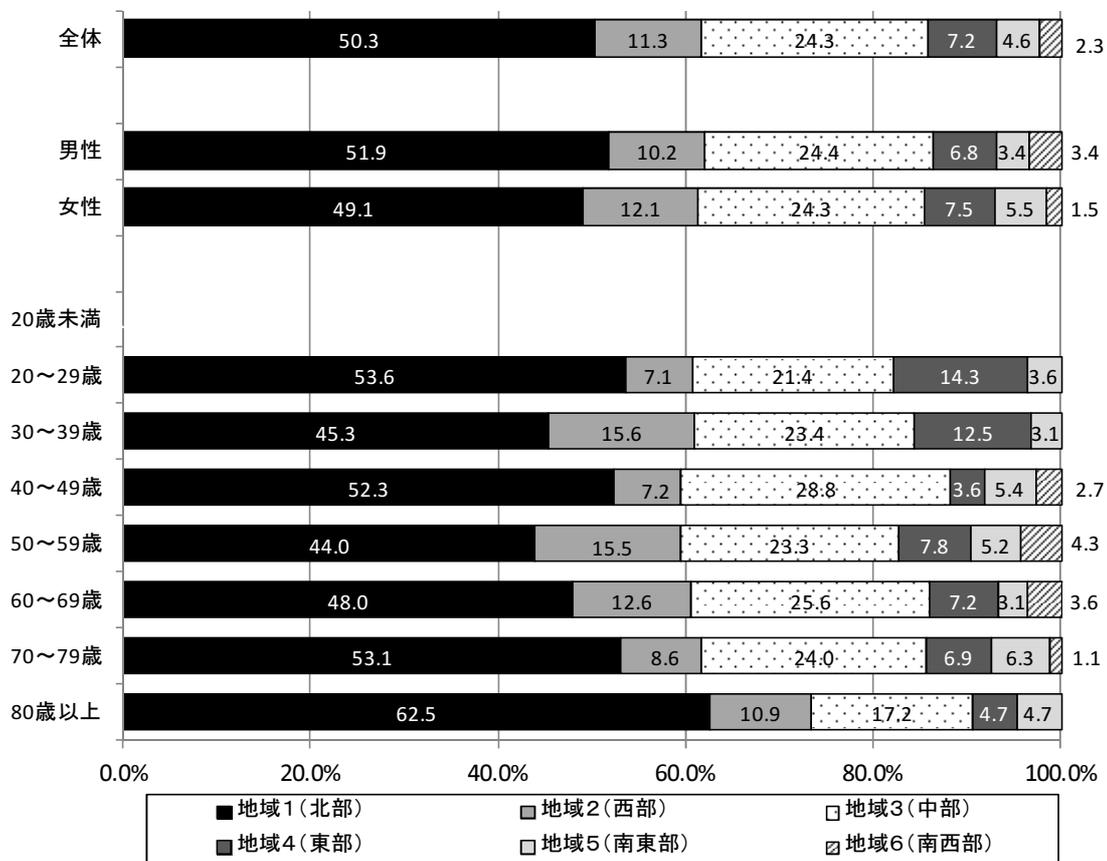
(5) 居住地域

問5 あなたがお住まいの市町村はどちらですか。() 内に市町村名をご記入ください。

() 市・町・村

- ・全体についてみると、「地域1（北部）」が50.3%と最も高く、次いで「地域3（中部）」が24.3%、「地域2（西部）」が11.3%の順になっている。
- ・性別にみると、『男性』では、「地域1（北部）」が51.9%と最も高く、『女性』でも「地域1（北部）」が49.1%と最も高くなっている。
- ・年齢別にみると、いずれの年齢も「地域1（北部）」が最も高くなっている。

■性別・年齢別 居住地域



■性別・年齢別 居住地域（問5）（単位 上段：%、下段：人）

		n 数	地域 1 (北 部)	地域 2 (西 部)	地域 3 (中 部)	地域 4 (東 部)	地域 5 (南 東 部)	地域 6 (南 西 部)
全 体		100.0 781	50.3 393	11.3 88	24.3 190	7.2 56	4.6 36	2.3 18
性別	男性	100.0 324	51.9 168	10.2 33	24.4 79	6.8 22	3.4 11	3.4 11
	女性	100.0 456	49.1 224	12.1 55	24.3 111	7.5 34	5.5 25	1.5 7
	無回答	100.0 1	100.0 1	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0
年齢別	20歳未満	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0
	20～29歳	100.0 28	53.6 15	7.1 2	21.4 6	14.3 4	3.6 1	0.0 0
	30～39歳	100.0 64	45.3 29	15.6 10	23.4 15	12.5 8	3.1 2	0.0 0
	40～49歳	100.0 111	52.3 58	7.2 8	28.8 32	3.6 4	5.4 6	2.7 3
	50～59歳	100.0 116	44.0 51	15.5 18	23.3 27	7.8 9	5.2 6	4.3 5
	60～69歳	100.0 223	48.0 107	12.6 28	25.6 57	7.2 16	3.1 7	3.6 8
	70～79歳	100.0 175	53.1 93	8.6 15	24.0 42	6.9 12	6.3 11	1.1 2
	80歳以上	100.0 64	62.5 40	10.9 7	17.2 11	4.7 3	4.7 3	0.0 0
	無回答	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0

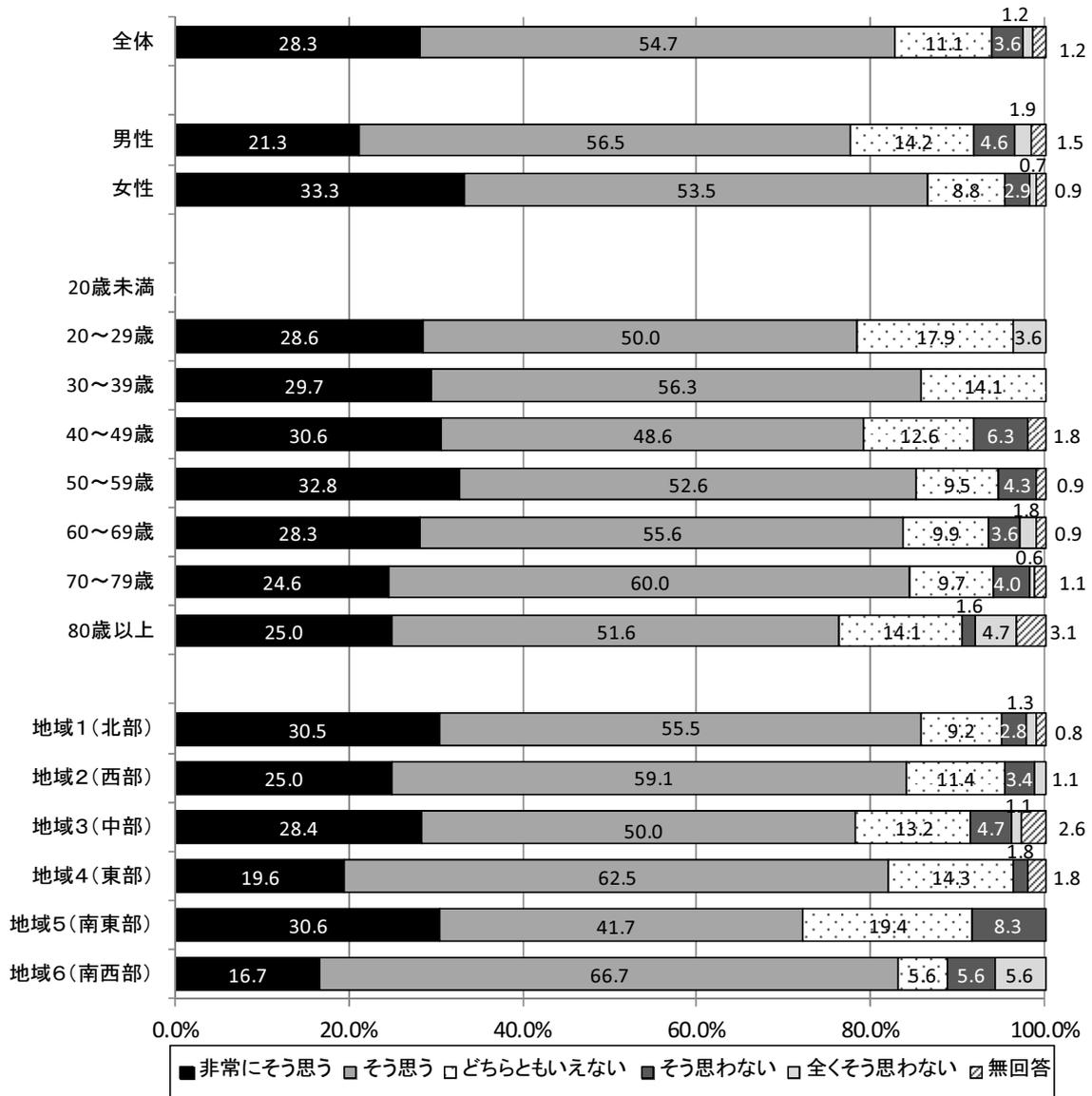
（6）文化活動・文化鑑賞の大切さへの評価

問6 あなたは、日常生活の中で自ら文化活動を行ったり、文化鑑賞をすることは大切だと思いますか。あなたのお気持ちに最も近いもの（1つだけ）に○をつけてください。

1. 非常にそう思う	4. そう思わない
2. そう思う	5. 全くそう思わない
3. どちらともいえない	

- ・全体についてみると、「そう思う」が54.7%と最も高く、次いで、「非常にそう思う」が28.3%、「どちらともいえない」が11.1%の順になっている。思う（「非常にそう思う」＋「そう思う」）の合計は83.0%と8割を超えている。
- ・性別にみると、『男性』では「そう思う」が56.5%が最も高く、『女性』では「そう思う」が53.5%と最も高くなっている。
- ・年齢別にみると、いずれの年齢も「そう思う」が最も高く、次いで「非常にそう思う」の順となっている。
- ・地域別にみると、いずれの地域も「そう思う」が最も高く、次いで「非常にそう思う」の順となっている。

■性別・年齢別・地域別 文化活動・文化鑑賞の大切さへの評価



■性別・年齢別・地域別 文化活動・文化鑑賞の大切さへの評価（問6）
（単位 上段：％、下段：人）

		n数	非常に そう 思う	そう 思う	どちら とも いえ ない	そう 思 わ ない	全 く そ う 思 わ ない	無 回 答
全 体		100.0 781	28.3 221	54.7 427	11.1 87	3.6 28	1.2 9	1.2 9
性別	男性	100.0 324	21.3 69	56.5 183	14.2 46	4.6 15	1.9 6	1.5 5
	女性	100.0 456	33.3 152	53.5 244	8.8 40	2.9 13	0.7 3	0.9 4
	無回答	100.0 1	0.0 0	0.0 0	100.0 1	0.0 0	0.0 0	0.0 0
年齢別	20歳未満	100.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0
	20～29歳	100.0 28	28.6 8	50.0 14	17.9 5	0.0 0	3.6 1	0.0 0
	30～39歳	100.0 64	29.7 19	56.3 36	14.1 9	0.0 0	0.0 0	0.0 0
	40～49歳	100.0 111	30.6 34	48.6 54	12.6 14	6.3 7	0.0 0	1.8 2
	50～59歳	100.0 116	32.8 38	52.6 61	9.5 11	4.3 5	0.0 0	0.9 1
	60～69歳	100.0 223	28.3 63	55.6 124	9.9 22	3.6 8	1.8 4	0.9 2
	70～79歳	100.0 175	24.6 43	60.0 105	9.7 17	4.0 7	0.6 1	1.1 2
	80歳以上	100.0 64	25.0 16	51.6 33	14.1 9	1.6 1	4.7 3	3.1 2
	無回答	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0
地域別	地域1（北部）	100.0 393	30.5 120	55.5 218	9.2 36	2.8 11	1.3 5	0.8 3
	地域2（西部）	100.0 88	25.0 22	59.1 52	11.4 10	3.4 3	1.1 1	0.0 0
	地域3（中部）	100.0 190	28.4 54	50.0 95	13.2 25	4.7 9	1.1 2	2.6 5
	地域4（東部）	100.0 56	19.6 11	62.5 35	14.3 8	1.8 1	0.0 0	1.8 1
	地域5（南東部）	100.0 36	30.6 11	41.7 15	19.4 7	8.3 3	0.0 0	0.0 0
	地域6（南西部）	100.0 18	16.7 3	66.7 12	5.6 1	5.6 1	5.6 1	0.0 0

（7）文化ジャンルのうち最も好きなものと好きなもの

問7. 次の文化のジャンルのうち、あなたが好きなものについて、最もあてはまるもの（1つだけ）、あてはまるもの（いくつでも）の番号を下の回答欄に記入してください。

——文化ジャンル——

芸術	メディア 芸術	伝統芸能	芸能	生活文化	国民 娯楽	文化財	その他
1. 2. 3. 4. 5. 6. 文 音 美 写 演 舞 学 楽 術 真 劇 踊	7. 8. 9. 映 漫 ア 画 画 ニ メ ー シ ョ ン	10 11 12 13 雅 能 文 歌 楽 楽 楽 舞 伎	14 15 16 17 18 19 講 落 浪 漫 漫 歌 談 語 曲 談 才 唱	20 21 22 茶 華 書 道 道 道	23 24 囲 将 碁 棋	25 26 27 有 無 保 形 形 存 文 文 技 化 化 術 財 財 財 ※ 1 ※ 2 ※ 3	28 29 30 そ わ な の か ら 他 ち ら い

※1 建造物や古墳など ※2 祭りなど ※3 文化財保存のための伝統的な技術や技能

■最もあてはまるものの番号（1つだけ）

→

「28. その他」を選んだ方は、内容をご記入ください。

■あてはまるものの番号（いくつでも）

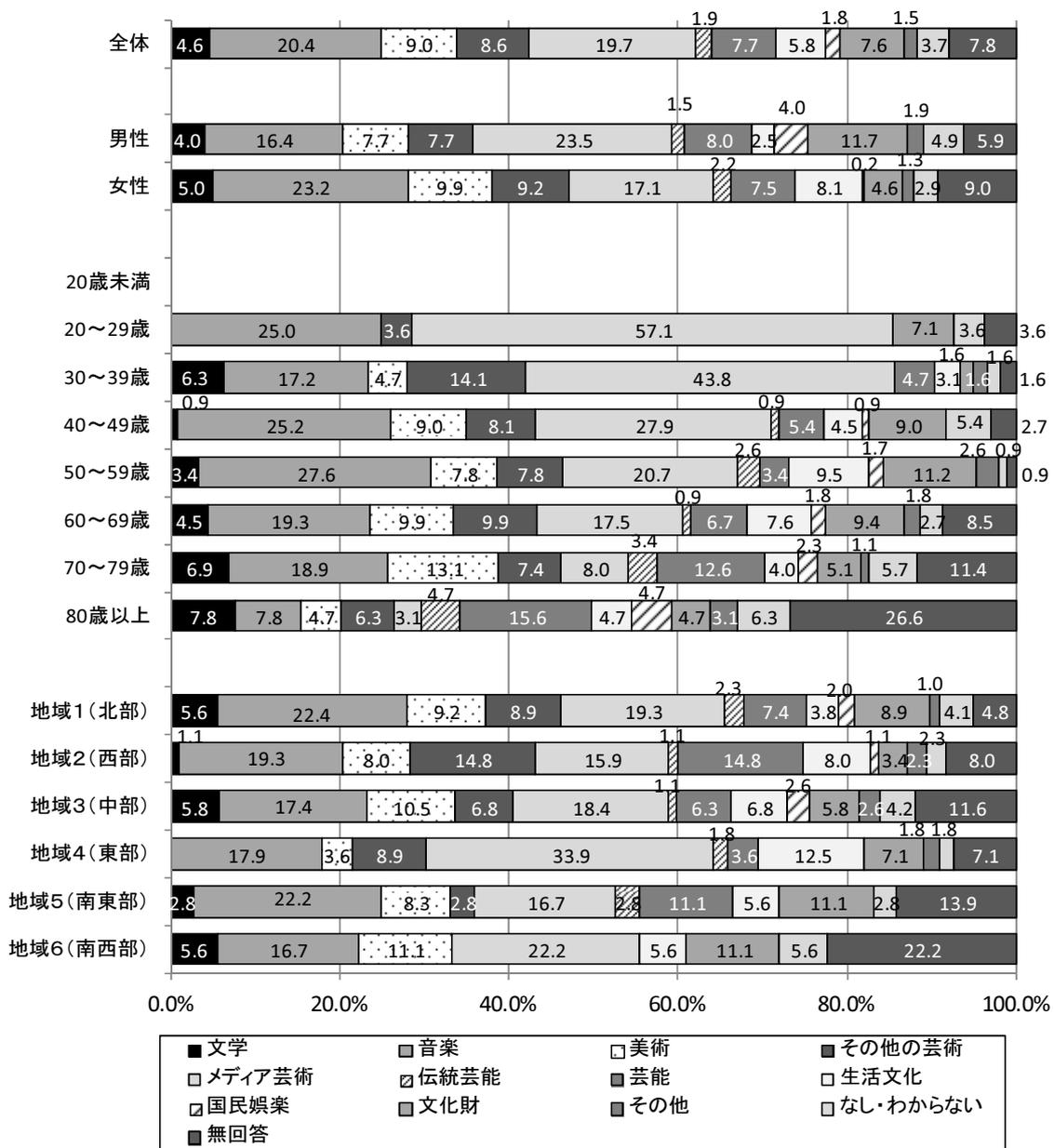
→

「28. その他」を選んだ方は、内容をご記入ください。

1) 文化ジャンルのうち最も好きなもの (13 区分による)

- ・全体についてみると、「音楽」が 20.4%と最も高く、次いで「メディア芸術」が 19.7%、「美術」が 9.0%の順となっている。
- ・性別にみると、『男性』では「メディア芸術」が 23.5%と最も高く、『女性』では「音楽」が 23.2%と最も高くなっている。
- ・年齢別にみると、『50～59 歳』、『60～69 歳』、『70～79 歳』では「音楽」が、『20～29 歳』、『30～39 歳』、『40～49 歳』では「メディア芸術」が、『80 歳以上』では「芸能」が最も高くなっている。
- ・地域別にみると、『地域 1 (北部)』、『地域 2 (西部)』、『地域 5 (南東部)』では「音楽」が、『地域 3 (中部)』、『地域 4 (東部)』、『地域 6 (南西部)』では「メディア芸術」が最も高くなっている。

■性別・年齢別・地域別 文化ジャンルのうち最も好きなもの



[その他]

- ・石仏観賞。
- ・手芸、懇談会。
- ・気功の勉強会。
- ・ジャズ体操。
- ・詩吟。
- ・ガーデニング。
- ・園芸。(2件)

■性別・年齢別・地域別 文化ジャンルのうち最も好きなもの(問7)

(単位 上段：%、下段：人)

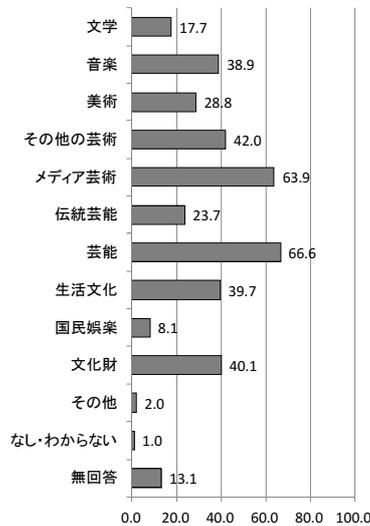
		n数	文学	音楽	美術	その他の芸術	メディア芸術	伝統芸能	芸能	生活文化	国民娯楽	文化財	その他	なし・わからない	無回答
全体		100.0 781	4.6 36	20.4 159	9.0 70	8.6 67	19.7 154	1.9 15	7.7 60	5.8 45	1.8 14	7.7 60	1.5 12	3.7 29	7.7 60
性別	男性	100.0 324	4.0 13	16.4 53	7.7 25	7.7 25	23.5 76	1.5 5	8.0 26	2.5 8	4.0 13	12.0 39	1.9 6	4.9 16	5.9 19
	女性	100.0 456	5.0 23	23.2 106	9.9 45	9.2 42	17.1 78	2.2 10	7.5 34	8.1 37	0.2 1	4.6 21	1.3 6	2.9 13	8.8 40
	無回答	100.0 1	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	100.0 1
年齢別	20歳未満	100.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0
	20～29歳	100.0 28	0.0 0	25.0 7	0.0 0	3.6 1	57.1 16	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	7.1 2	0.0 0	3.6 1	3.6 1
	30～39歳	100.0 64	6.3 4	17.2 11	4.7 3	14.1 9	43.8 28	0.0 0	4.7 3	3.1 2	0.0 0	1.6 1	1.6 1	1.6 1	1.6 1
	40～49歳	100.0 111	0.9 1	25.2 28	9.0 10	8.1 9	27.9 31	0.9 1	5.4 6	4.5 5	0.9 1	9.0 10	0.0 0	5.4 6	2.7 3
	50～59歳	100.0 116	3.4 4	27.6 32	7.8 9	7.8 9	20.7 24	2.6 3	3.4 4	9.5 11	1.7 2	11.2 13	2.6 3	0.9 1	0.9 1
	60～69歳	100.0 223	4.5 10	19.3 43	9.9 22	9.9 22	17.5 39	0.9 2	6.7 15	7.6 17	1.8 4	9.4 21	1.8 4	2.7 6	8.1 18
	70～79歳	100.0 175	6.9 12	18.9 33	13.1 23	7.4 13	8.0 14	3.4 6	12.6 22	4.0 7	2.3 4	5.1 9	1.1 2	5.7 10	11.4 20
	80歳以上	100.0 64	7.8 5	7.8 5	4.7 3	6.3 4	3.1 2	4.7 3	15.6 10	4.7 3	4.7 3	6.3 4	3.1 2	6.3 4	25.0 16
	無回答	100.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0
地域別	地域1(北部)	100.0 393	5.6 22	22.4 88	9.2 36	8.9 35	19.3 76	2.3 9	7.4 29	3.8 15	2.0 8	9.2 36	1.0 4	4.1 16	4.8 19
	地域2(西部)	100.0 88	1.1 1	19.3 17	8.0 7	14.8 13	15.9 14	2.3 2	14.8 13	8.0 7	1.1 1	3.4 3	2.3 2	2.3 2	6.8 6
	地域3(中部)	100.0 190	5.8 11	17.4 33	10.5 20	6.8 13	18.4 35	1.1 2	6.3 12	6.8 13	2.6 5	5.8 11	2.6 5	4.2 8	11.6 22
	地域4(東部)	100.0 56	0.0 0	17.9 10	3.6 2	8.9 5	33.9 19	1.8 1	3.6 2	12.5 7	0.0 0	7.1 4	1.8 1	1.8 1	7.1 4
	地域5(南東部)	100.0 36	2.8 1	22.2 8	8.3 3	2.8 1	16.7 6	2.8 1	11.1 4	5.6 2	0.0 0	11.1 4	0.0 0	2.8 1	13.9 5
	地域6(南西部)	100.0 18	5.6 1	16.7 3	11.1 2	0.0 0	22.2 4	0.0 0	0.0 0	5.6 1	0.0 0	11.1 2	0.0 0	5.6 1	22.2 4

2) 文化ジャンルのうち好きなもの (13 区分による)

- ・全体についてみると、「芸能」が 66.6%と最も高く、次いで「メディア芸術」が 63.9%、「その他の芸術」が 42.0%の順となっている。
- ・性別にみると、『男性』では「芸能」が 76.2%と最も高く、『女性』では「メディア芸術」が 62.7%と最も高くなっている。
- ・年齢別にみると、『20～29 歳』～『50～59 歳』では「メディア芸術」が『60～69 歳』～『80 歳以上』では「芸能」が最も高くなっている。
- ・地域別にみると、『地域 2 (西部)』、『地域 3 (中部)』では「メディア芸術」がその他の地域では「芸能」が最も高くなっている。

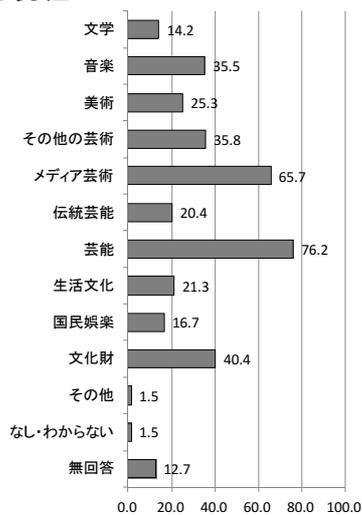
■性別・年齢別・地域別 文化ジャンルのうち好きなもの (複数回答)

<全体>

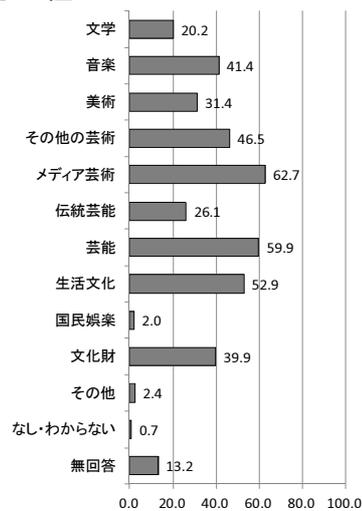


<性別>

○男性

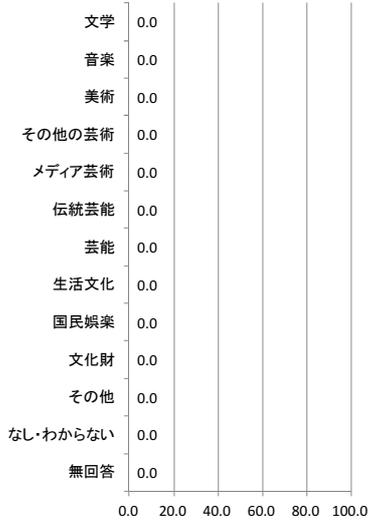


○女性

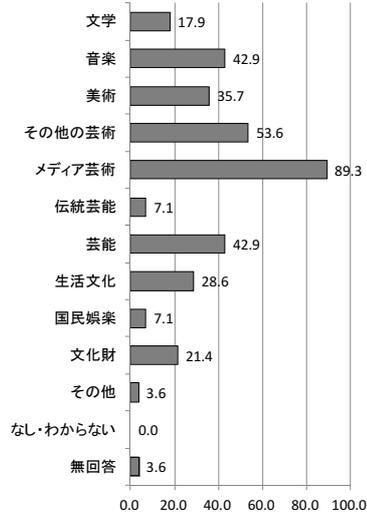


＜年齢別＞

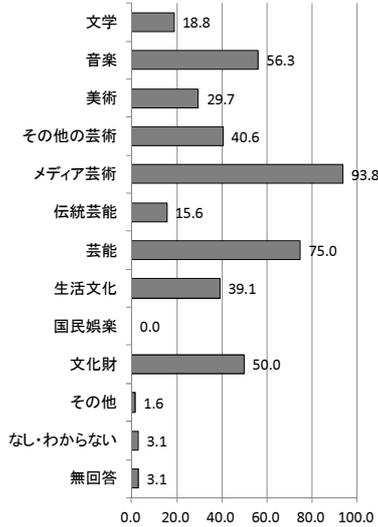
○20歳未満



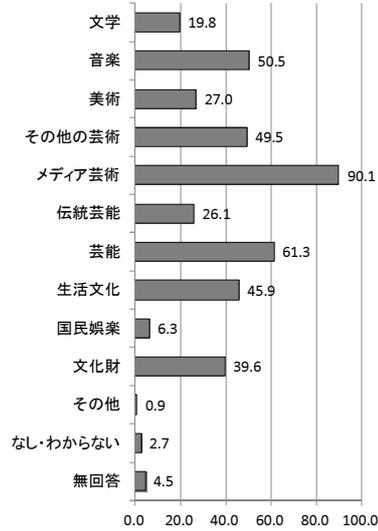
○20～29歳



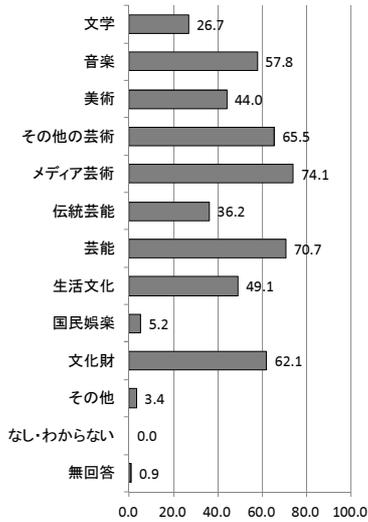
○30～39歳



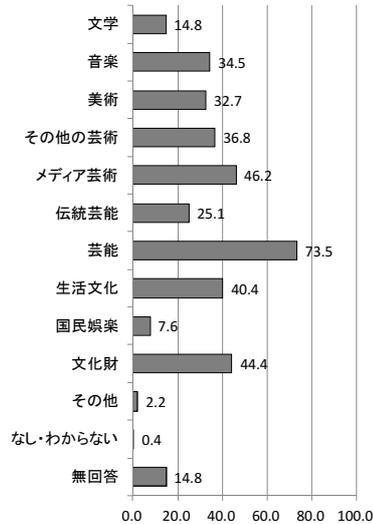
○40～49歳



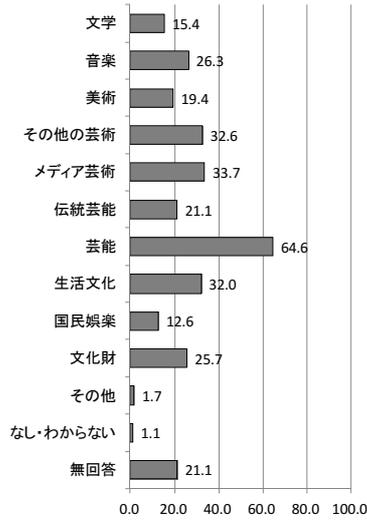
○50～59歳



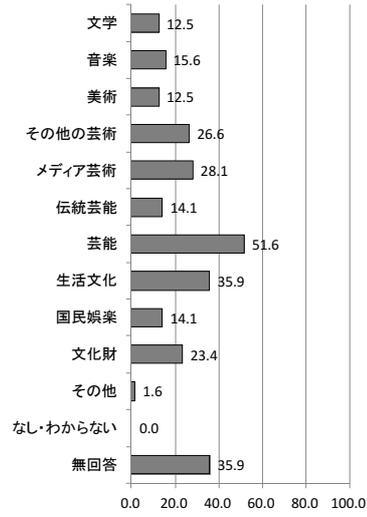
○60～69歳



○70～79 歳

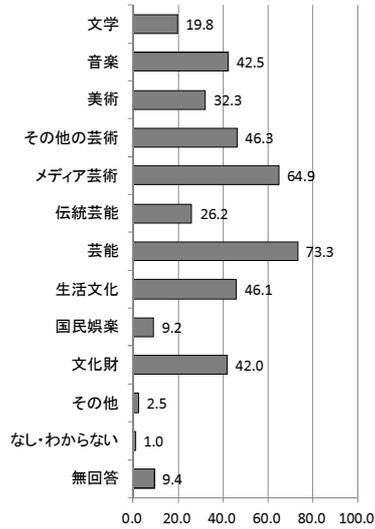


○80 歳以上

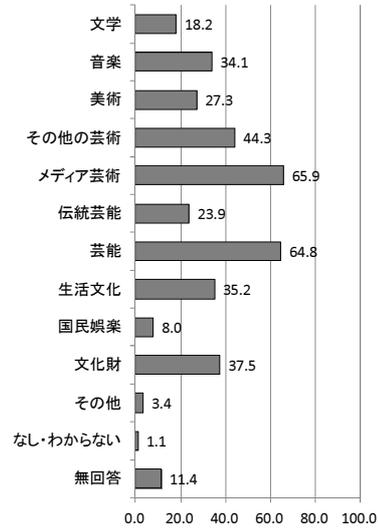


<地域別>

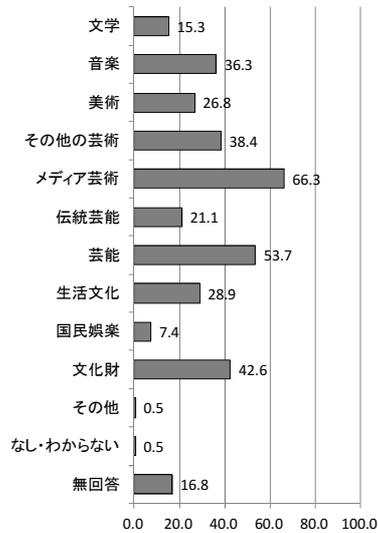
○地域 1 (北部)



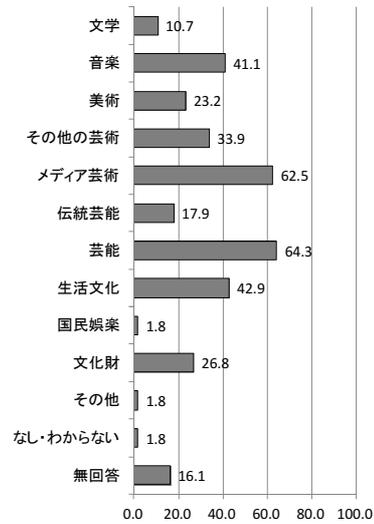
○地域 2 (西部)



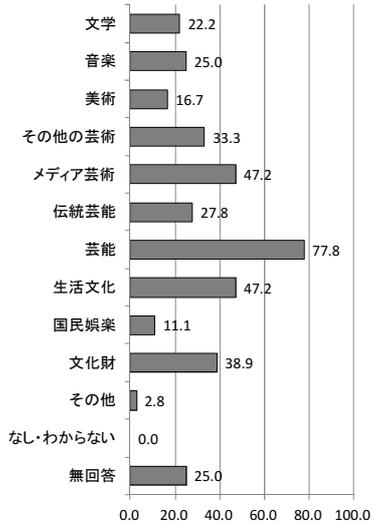
○地域 3 (中部)



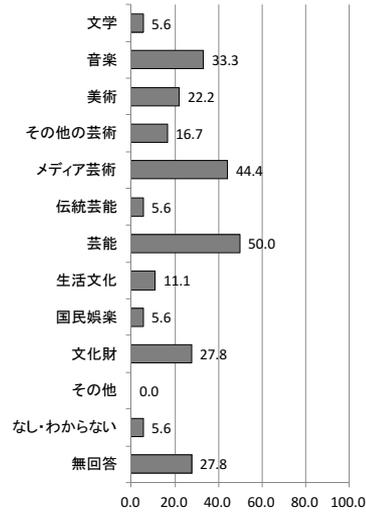
○地域 4 (東部)



○地域5（南東部）



○地域6（南西部）



【その他】

- ・ドリーム体操。
- ・陶芸。(3件)
- ・手芸。
- ・武道。
- ・押し花。
- ・太極拳。(2件)
- ・盆栽等の園芸。
- ・魚釣り、バイク、ガーデニング、旅行(国内)。
- ・パッチワーク・アートフラワー。
- ・スポーツ。
- ・ボードゲーム、テレビゲーム。
- ・体操(大人の)。
- ・フラダンス、食べ歩き。
- ・短歌。

■性別・年齢別・地域別 文化ジャンルのうち好きなもの(問7)

(単位 上段: %、下段: 人)

		n数	文学	音楽	美術	その他の芸術	メディア芸術	伝統芸能	芸能	生活文化	国民娯楽	文化財	その他	なし・わからない	無回答
全体		100.0 781	17.7 138	38.9 304	28.8 225	42.0 328	63.9 499	23.7 185	66.6 520	39.7 310	8.1 63	40.1 313	2.0 16	1.0 8	13.1 102
性別	男性	100.0 324	14.2 46	35.5 115	25.3 82	35.8 116	65.7 213	20.4 66	76.2 247	21.3 69	16.7 54	40.4 131	1.5 5	1.5 5	12.7 41
	女性	100.0 456	20.2 92	41.4 189	31.4 143	46.5 212	62.7 286	26.1 119	59.9 273	52.9 241	2.0 9	39.9 182	2.4 11	0.7 3	13.2 60
	無回答	100.0 1	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	100.0 1							
年齢別	20歳未満	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0
	20~29歳	100.0 28	17.9 5	42.9 12	35.7 10	53.6 15	89.3 25	7.1 2	42.9 12	28.6 8	7.1 2	21.4 6	3.6 1	0.0 0	3.6 1
	30~39歳	100.0 64	18.8 12	56.3 36	29.7 19	40.6 26	93.8 60	15.6 10	75.0 48	39.1 25	0.0 0	50.0 32	1.6 1	3.1 2	3.1 2
	40~49歳	100.0 111	19.8 22	50.5 56	27.0 30	49.5 55	90.1 100	26.1 29	61.3 68	45.9 51	6.3 7	39.6 44	0.9 1	2.7 3	4.5 5
	50~59歳	100.0 116	26.7 31	57.8 67	44.0 51	65.5 76	74.1 86	36.2 42	70.7 82	49.1 57	5.2 6	62.1 72	3.4 4	0.0 0	0.9 1
	60~69歳	100.0 223	14.8 33	34.5 77	32.7 73	36.8 82	46.2 103	25.1 56	73.5 164	40.4 90	7.6 17	44.4 99	2.2 5	0.4 1	14.8 33
	70~79歳	100.0 175	15.4 27	26.3 46	19.4 34	32.6 57	33.7 59	21.1 37	64.6 113	32.0 56	12.6 22	25.7 45	1.7 3	1.1 2	21.1 37
	80歳以上	100.0 64	12.5 8	15.6 10	12.5 8	26.6 17	28.1 18	14.1 9	51.6 33	35.9 23	14.1 9	23.4 15	1.6 1	0.0 0	35.9 23
	無回答	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0
地域別	地域1(北部)	100.0 393	19.8 78	42.5 167	32.3 127	46.3 182	64.9 255	26.2 103	73.3 288	46.1 181	9.2 36	42.0 165	2.5 10	1.0 4	9.4 37
	地域2(西部)	100.0 88	18.2 16	34.1 30	27.3 24	44.3 39	65.9 58	23.9 21	64.8 57	35.2 31	8.0 7	37.5 33	3.4 3	1.1 1	11.4 10
	地域3(中部)	100.0 190	15.3 29	36.3 69	26.8 51	38.4 73	66.3 126	21.1 40	53.7 102	28.9 55	7.4 14	42.6 81	0.5 1	0.5 1	16.8 32
	地域4(東部)	100.0 56	10.7 6	41.1 23	23.2 13	33.9 19	62.5 35	17.9 10	64.3 36	42.9 24	1.8 1	26.8 15	1.8 1	1.8 1	16.1 9
	地域5(南東部)	100.0 36	22.2 8	25.0 9	16.7 6	33.3 12	47.2 17	27.8 10	77.8 28	47.2 17	11.1 4	38.9 14	2.8 1	0.0 0	25.0 9
	地域6(南西部)	100.0 18	5.6 1	33.3 6	22.2 4	16.7 3	44.4 8	5.6 1	50.0 9	11.1 2	5.6 1	27.8 5	0.0 0	5.6 1	27.8 5

(8-1) 文化ジャンルのうちこの1年間で最も活動したものと活動したものの
問8-1. 問7で記載した文化ジャンルのうち、あなたがこの1年間で活動したものについて、最もあてはまるもの (1つだけ)、あてはまるもの (いくつでも) の番号を
下の回答欄に記入してください。

■最もあてはまるものの番号 (1つだけ)

→

「28. その他」を選んだ方は、内容をご記入ください。

■あてはまるものの番号 (いくつでも)

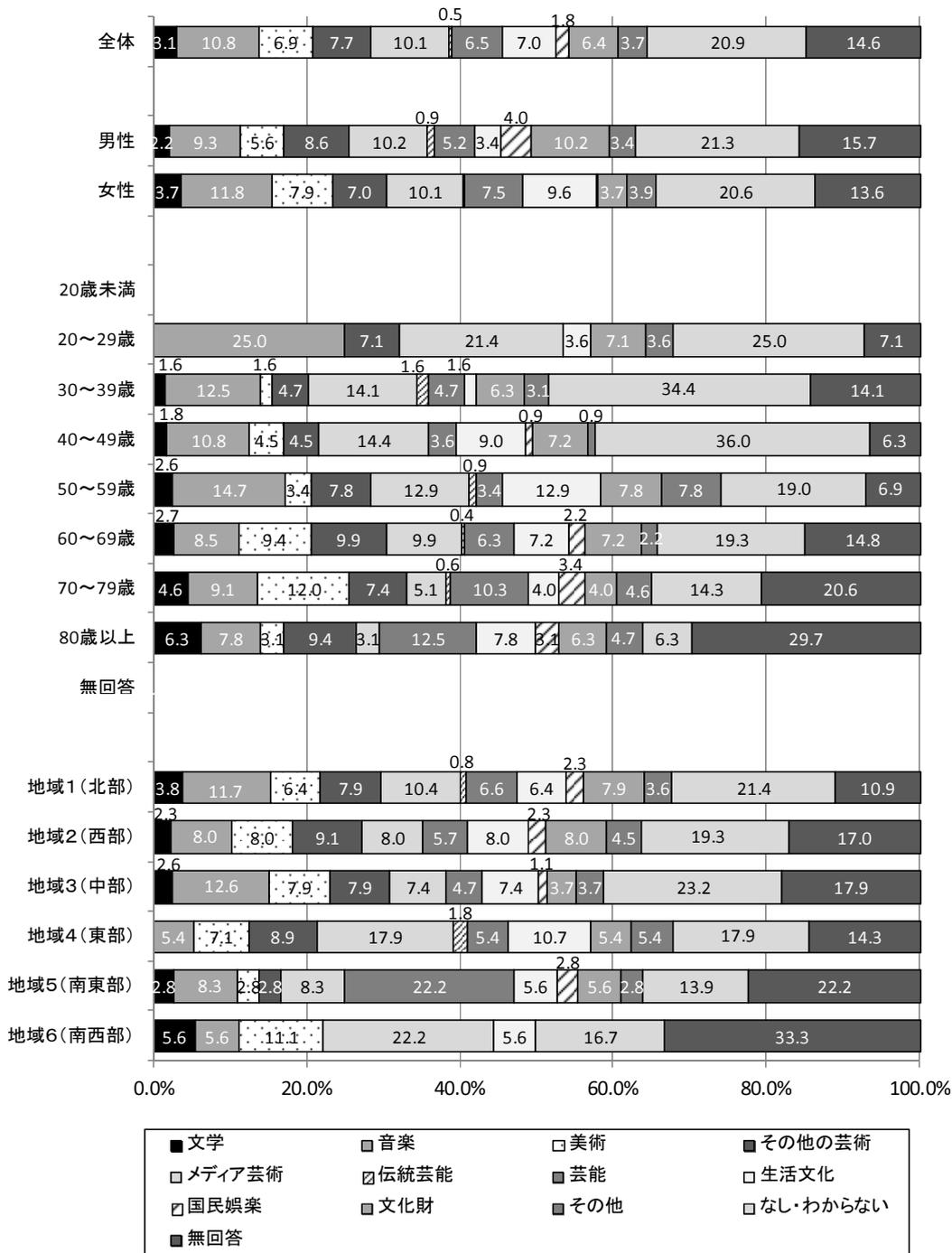
→

「28. その他」を選んだ方は、内容をご記入ください。

1) 文化ジャンルのうちこの1年間で最も活動したもの (13区分による)

- ・全体についてみると、「音楽」が10.8%と最も高く、次いで「メディア芸術」が10.1%、「その他の芸術」が7.7%の順となっている。
- ・性別にみると、『男性』では「メディア芸術」「文化財」がいずれも10.2%と最も高く、『女性』では「音楽」が11.8%と最も高くなっている。
- ・年齢別にみると、『30～39歳』、『40～49歳』、『60～69歳』では「メディア芸術」が、『20～29歳』、『50～59歳』では「音楽」が、『70～79歳』では「美術」が、『80歳以上』では「芸能」が最も高くなっている。
- ・地域別にみると、『地域1 (北部)』、『地域3 (中部)』では「音楽」が、『地域2 (西部)』では「その他芸術」が、『地域4 (東部)』、『地域6 (南西部)』では「メディア芸術」が、『地域5 (南東部)』では「芸能」がそれぞれ最も高くなっている。

■性別・年齢別・地域別 文化ジャンルのうちこの1年間で最も活動したものの



[その他]

- ・気功の勉強会。
- ・ジャズ体操。
- ・陶芸。
- ・詩吟。(2件)
- ・ガーデニング。
- ・スポーツ。
- ・押し花。
- ・盆栽等の活動。
- ・人形作り。
- ・ダンス。
- ・トレーニング(体操)ストレッチ。
- ・園芸。
- ・スポーツ(卓球試合大会)。
- ・釣り。

■性別・年齢別・地域別 文化ジャンルのうちこの1年間で最も活動したもの（問8-1）
（単位 上段：％、下段：人）

		n数	文学	音楽	美術	その他の芸術	メディア芸術	伝統芸術	芸能	生活文化	国民娯楽	文化財	その他	なし・わからない	無回答
全体		100.0 781	3.1 24	10.8 84	6.9 54	7.7 60	10.1 79	0.5 4	6.5 51	7.0 55	1.8 14	6.4 50	3.7 29	20.9 163	14.6 114
性別	男性	100.0 324	2.2 7	9.3 30	5.6 18	8.6 28	10.2 33	0.9 3	5.2 17	3.4 11	4.0 13	10.2 33	3.4 11	21.3 69	15.7 51
	女性	100.0 456	3.7 17	11.8 54	7.9 36	7.0 32	10.1 46	0.2 1	7.5 34	9.6 44	0.2 1	3.7 17	3.9 18	20.6 94	13.6 62
	無回答	100.0 1	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	100.0 1
年齢別	20歳未満	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0
	20～29歳	100.0 28	0.0 0	25.0 7	0.0 0	7.1 2	21.4 6	0.0 0	0.0 0	3.6 1	0.0 0	7.1 2	3.6 1	25.0 7	7.1 2
	30～39歳	100.0 64	1.6 1	12.5 8	1.6 1	4.7 3	14.1 9	1.6 1	4.7 3	1.6 1	0.0 0	6.3 4	3.1 2	34.4 22	14.1 9
	40～49歳	100.0 111	1.8 2	10.8 12	4.5 5	4.5 5	14.4 16	0.0 0	3.6 4	9.0 10	0.9 1	7.2 8	0.9 1	36.0 40	6.3 7
	50～59歳	100.0 116	2.6 3	14.7 17	3.4 4	7.8 9	12.9 15	0.9 1	3.4 4	12.9 15	0.0 0	7.8 9	7.8 9	19.0 22	6.9 8
	60～69歳	100.0 223	2.7 6	8.5 19	9.4 21	9.9 22	9.9 22	0.4 1	6.3 14	7.2 16	2.2 5	7.2 16	2.2 5	19.3 43	14.8 33
	70～79歳	100.0 175	4.6 8	9.1 16	12.0 21	7.4 13	5.1 9	0.6 1	10.3 18	4.0 7	3.4 6	4.0 7	4.6 8	14.3 25	20.6 36
	80歳以上	100.0 64	6.3 4	7.8 5	3.1 2	9.4 6	3.1 2	0.0 0	12.5 8	7.8 5	3.1 2	6.3 4	4.7 3	6.3 4	29.7 19
	無回答	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0
地域別	地域1（北部）	100.0 393	3.8 15	11.7 46	6.4 25	7.9 31	10.4 41	0.8 3	6.6 26	6.4 25	2.3 9	7.9 31	3.6 14	21.4 84	10.9 43
	地域2（西部）	100.0 88	2.3 2	8.0 7	8.0 7	9.1 8	8.0 7	0.0 0	5.7 5	8.0 7	2.3 2	8.0 7	4.5 4	19.3 17	17.0 15
	地域3（中部）	100.0 190	2.6 5	12.6 24	7.9 15	7.9 15	7.4 14	0.0 0	4.7 9	7.4 14	1.1 2	3.7 7	3.7 7	23.2 44	17.9 34
	地域4（東部）	100.0 56	0.0 0	5.4 3	7.1 4	8.9 5	17.9 10	1.8 1	5.4 3	10.7 6	0.0 0	5.4 3	5.4 3	17.9 10	14.3 8
	地域5（南東部）	100.0 36	2.8 1	8.3 3	2.8 1	2.8 1	8.3 3	0.0 0	22.2 8	5.6 2	2.8 1	5.6 2	2.8 1	13.9 5	22.2 8
	地域6（南西部）	100.0 18	5.6 1	5.6 1	11.1 2	0.0 0	22.2 4	0.0 0	0.0 0	5.6 1	0.0 0	0.0 0	0.0 0	16.7 3	33.3 6

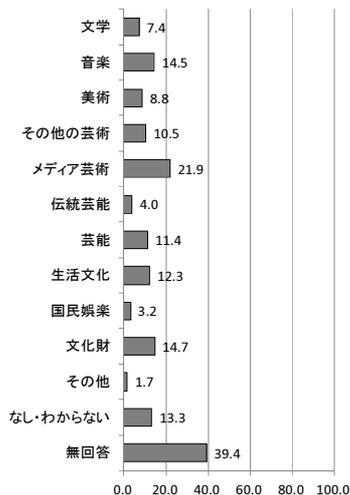
(注) 「なし・わからない」の内訳は、「なし」が162票、「わからない」が1票である。

2) 文化ジャンルのうちこの1年間で活動したもの（13区分による）

- ・全体についてみると、「メディア芸術」が21.9%と最も高く、次いで「文化財」が14.7%、「音楽」が14.5%の順になっている。
- ・性別にみると、『男性』では「メディア芸術」が23.8%と最も高く『女性』でも「メディア芸術」が20.6%と最も高くなっている。
- ・年齢別にみると、『80歳以上』では「芸能」、「生活文化」がいずれも15.6%、『60～69歳』では「メディア芸術」と「文化財」がいずれも17.5%で最も高くなっているが、その他の年齢では「メディア芸術」が最も高くなっている。
- ・地域別にみると、『地域4（東部）』では「生活文化」が21.4%、『地域5（南東部）』では「音楽」、「メディア芸術」、「生活文化」及び「文化財」がいずれも19.4%で最も高くなっているが、その他の地域ではいずれも「メディア芸術」が最も高くなっている。

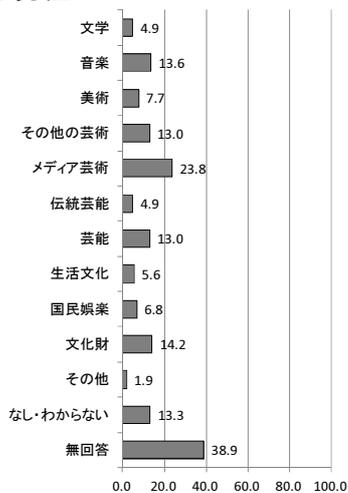
■性別・年齢別・地域別 文化ジャンルのうちこの1年間で活動したもの（複数回答）

<全体>

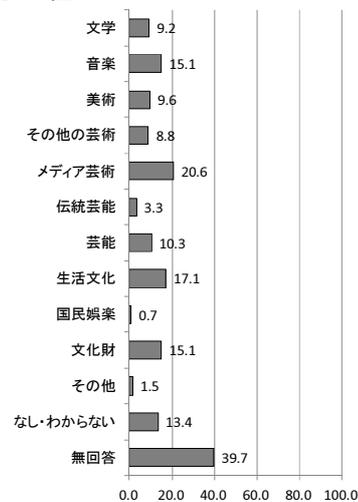


<性別>

○男性

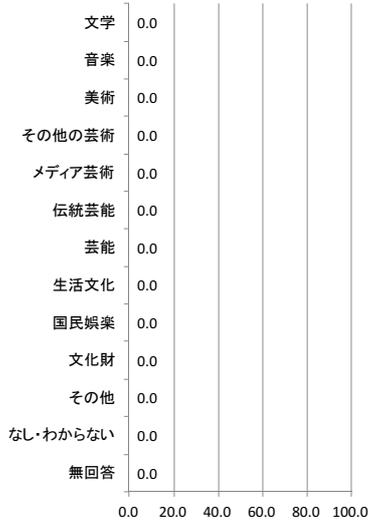


○女性

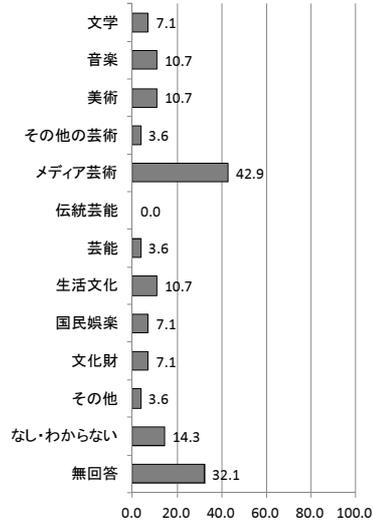


<年齢別>

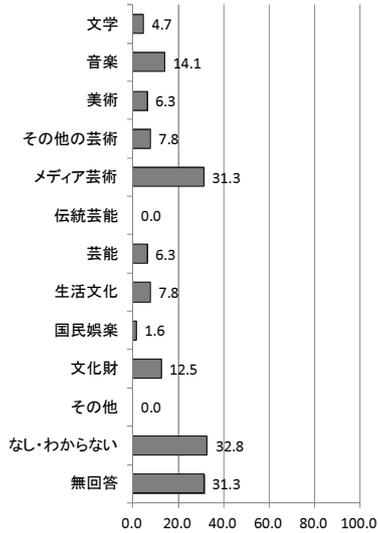
○20歳未満



○20～29歳



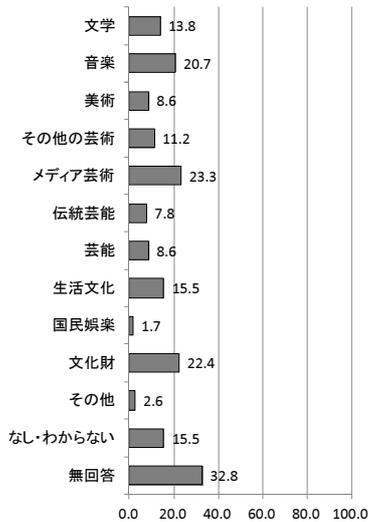
○30～39歳



○40～49歳



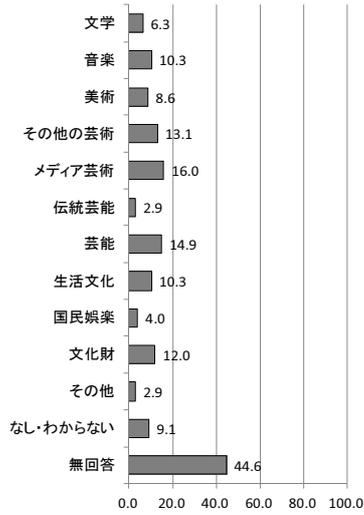
○50～59歳



○60～69歳



○70～79歳

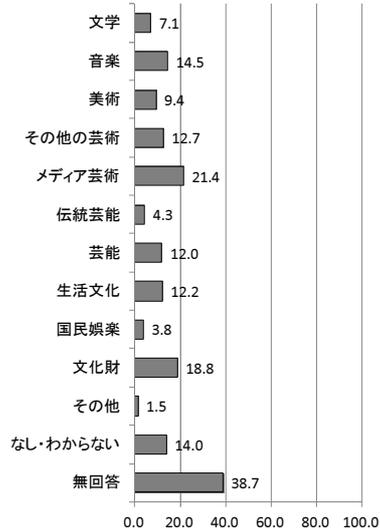


○80歳以上

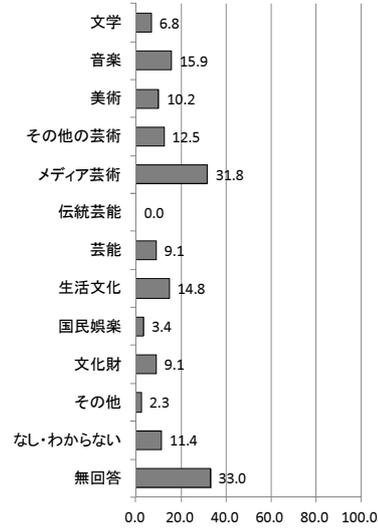


<地域別>

○地域1 (北部)



○地域2 (西部)



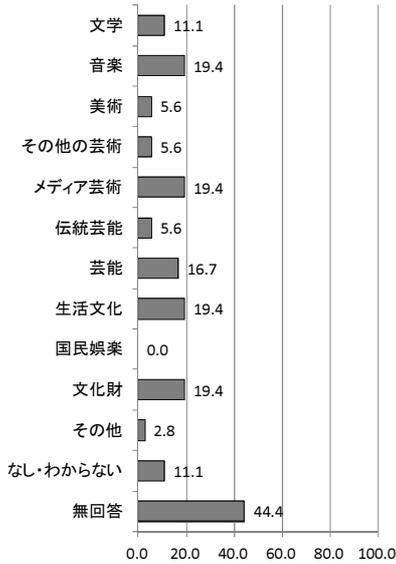
○地域3 (中部)



○地域4 (東部)



○地域5（南東部）



○地域6（南西部）



【その他】

- ・ドリム体操。
- ・大正琴の演奏会。
- ・魚釣り、バイク、ガーデニング。
- ・体操。
- ・太極拳。(3件)
- ・パッチワーク。

■性別・年齢別・地域別 文化ジャンルのうちこの1年間で活動したもの（問8-1）
（単位 上段：%、下段：人）

		n数	文学	音楽	美術	その他の芸術	メディア芸術	伝統芸能	芸能	生活文化	国民娯楽	文化財	その他	なし・わからない	無回答
全体		100.0 781	7.4 58	14.5 113	8.8 69	10.5 82	21.9 171	4.0 31	11.4 89	12.3 96	3.2 25	14.7 115	1.7 13	13.3 104	39.4 308
性別	男性	100.0 324	4.9 16	13.6 44	7.7 25	13.0 42	23.8 77	4.9 16	13.0 42	5.6 18	6.8 22	14.2 46	1.9 6	13.3 43	38.9 126
	女性	100.0 456	9.2 42	15.1 69	9.6 44	8.8 40	20.6 94	3.3 15	10.3 47	17.1 78	0.7 3	15.1 69	1.5 7	13.4 61	39.7 181
	無回答	100.0 1	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	100.0 1
年齢別	20歳未満	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0
	20～29歳	100.0 28	7.1 2	10.7 3	10.7 3	3.6 1	42.9 12	0.0 0	3.6 1	10.7 3	7.1 2	7.1 2	3.6 1	14.3 4	32.1 9
	30～39歳	100.0 64	4.7 3	14.1 9	6.3 4	7.8 5	31.3 20	0.0 0	6.3 4	7.8 5	1.6 1	12.5 8	0.0 0	32.8 21	31.3 20
	40～49歳	100.0 111	6.3 7	14.4 16	8.1 9	7.2 8	33.3 37	1.8 2	11.7 13	9.9 11	0.0 0	9.9 11	0.9 1	18.0 20	39.6 44
	50～59歳	100.0 116	13.8 16	20.7 24	8.6 10	11.2 13	23.3 27	7.8 9	8.6 10	15.5 18	1.7 2	22.4 26	2.6 3	15.5 18	32.8 38
	60～69歳	100.0 223	7.6 17	17.0 38	11.7 26	11.2 25	17.5 39	6.3 14	11.2 25	13.9 31	4.5 10	17.5 39	0.9 2	10.8 24	38.6 86
	70～79歳	100.0 175	6.3 11	10.3 18	8.6 15	13.1 23	16.0 28	2.9 5	14.9 26	10.3 18	4.0 7	12.0 21	2.9 5	9.1 16	44.6 78
	80歳以上	100.0 64	3.1 2	7.8 5	3.1 2	10.9 7	12.5 8	1.6 1	15.6 10	15.6 10	4.7 3	12.5 8	1.6 1	1.6 1	51.6 33
	無回答	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0
地域別	地域1（北部）	100.0 393	7.1 28	14.5 57	9.4 37	12.7 50	21.4 84	4.3 17	12.0 47	12.2 48	3.8 15	18.8 74	1.5 6	14.0 55	38.7 152
	地域2（西部）	100.0 88	6.8 6	15.9 14	10.2 9	12.5 11	31.8 28	0.0 0	9.1 8	14.8 13	3.4 3	9.1 8	2.3 2	11.4 10	33.0 29
	地域3（中部）	100.0 190	8.4 16	12.1 23	7.4 14	7.4 14	21.1 40	5.3 10	8.9 17	7.4 14	3.7 7	11.1 21	1.1 2	14.2 27	40.5 77
	地域4（東部）	100.0 56	5.4 3	16.1 9	8.9 5	7.1 4	14.3 8	3.6 2	16.1 9	21.4 12	0.0 0	7.1 4	3.6 2	10.7 6	42.9 24
	地域5（南東部）	100.0 36	11.1 4	19.4 7	5.6 2	5.6 2	19.4 7	5.6 2	16.7 6	19.4 7	0.0 0	19.4 7	2.8 1	11.1 4	44.4 16
	地域6（南西部）	100.0 18	5.6 1	16.7 3	11.1 2	5.6 1	22.2 4	0.0 0	11.1 2	11.1 2	0.0 0	5.6 1	0.0 0	11.1 2	55.6 10

(8-2). 文化ジャンルのうち今後最も活動したいものと活動したいもの

問8-2. 問7で記載した文化ジャンルのうち、あなたが今後活動したいものについて、最もあてはまるもの(1つだけ)、あてはまるもの(いくつでも)の番号を下の回答欄に記入してください。

■最もあてはまるものの番号(1つだけ)

→

「28. その他」を選んだ方は、内容をご記入ください。

■あてはまるものの番号(いくつでも)

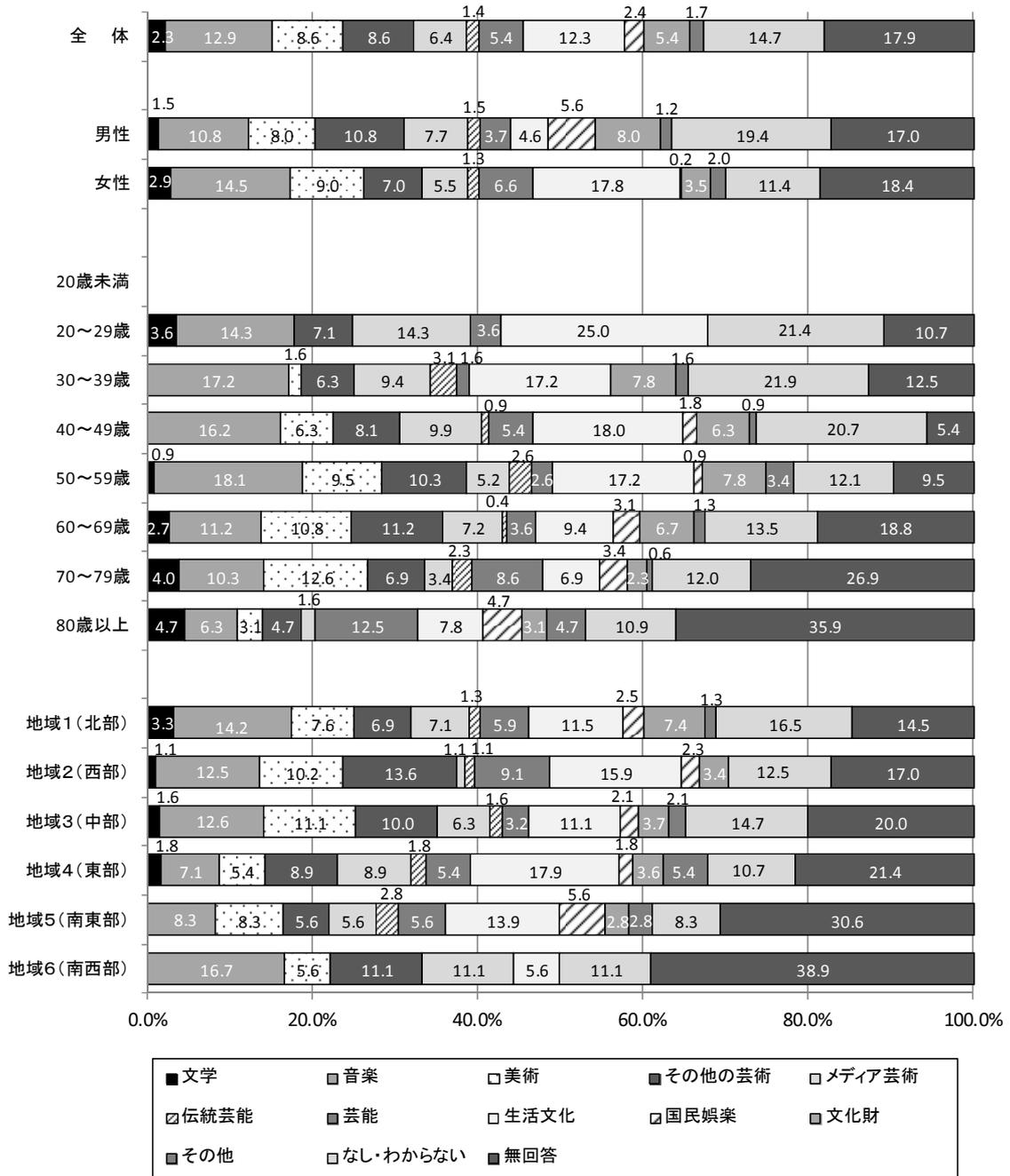
→

「28. その他」を選んだ方は、内容をご記入ください。

1) 文化ジャンルのうち今後最も活動したいもの(13区分による)

- ・全体についてみると、「音楽」が12.9%と最も高く、次いで「生活文化」が12.3%、「美術」「その他の芸術」がいずれも8.6%の順となっている。
- ・性別にみると、『男性』では、「音楽」と「その他の芸術」が同じ比率で10.8%と最も高く、『女性』では、「生活文化」が17.8%で最も高くなっている。
- ・年齢別にみると、『20～29歳』、『40～49歳』では「生活文化」が、『30～39歳』では『音楽』と『生活文化』が、『50～59歳』では「音楽」が、『60～69歳』では「音楽」と「その他の芸術」が、『70～79歳』では「美術」が、『80歳以上』では「芸能」がそれぞれ最も高くなっている。
- ・地域別にみると、『地域1(北部)』、『地域3(中部)』、『地域6(南西部)』では「音楽」が、『地域2(西部)』、『地域4(東部)』、『地域5(南東部)』では「生活文化」が最も高くなっている。

■性別・年齢別・地域別 文化ジャンルのうち今後最も活動したいもの



[その他]

- ・考古学。
- ・ジャズ体操。
- ・陶芸。
- ・詩吟。
- ・短歌。
- ・ダンス。
- ・手芸。
- ・俳句。

■性別・年齢別・地域別 文化ジャンルのうち今後最も活動したいもの（問8-2）

（単位 上段：％、下段：人）

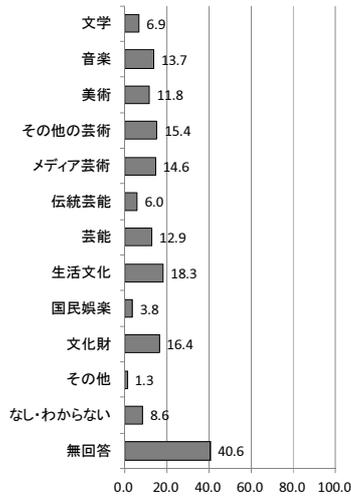
		n数	文学	音楽	美術	その他の芸術	メディア芸術	伝統芸能	芸能	生活文化	国民娯楽	文化財	その他	なし・わからない	無回答
全体		100.0 781	2.3 18	12.9 101	8.6 67	8.6 67	6.4 50	1.4 11	5.4 42	12.3 96	2.4 19	5.4 42	1.7 13	14.7 115	17.9 140
性別	男性	100.0 324	1.5 5	10.8 35	8.0 26	10.8 35	7.7 25	1.5 5	3.7 12	4.6 15	5.6 18	8.0 26	1.2 4	19.4 63	17.0 55
	女性	100.0 456	2.9 13	14.5 66	9.0 41	7.0 32	5.5 25	1.3 6	6.6 30	17.8 81	0.2 1	3.5 16	2.0 9	11.4 52	18.4 84
	無回答	100.0 1	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	100.0 1
年齢別	20歳未満	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0
	20～29歳	100.0 28	3.6 1	14.3 4	0.0 0	7.1 2	14.3 4	0.0 0	3.6 1	25.0 7	0.0 0	0.0 0	0.0 0	21.4 6	10.7 3
	30～39歳	100.0 64	0.0 0	17.2 11	1.6 1	6.3 4	9.4 6	3.1 2	1.6 1	17.2 11	0.0 0	7.8 5	1.6 1	21.9 14	12.5 8
	40～49歳	100.0 111	0.0 0	16.2 18	6.3 7	8.1 9	9.9 11	0.9 1	5.4 6	18.0 20	1.8 2	6.3 7	0.9 1	20.7 23	5.4 6
	50～59歳	100.0 116	0.9 1	18.1 21	9.5 11	10.3 12	5.2 6	2.6 3	2.6 3	17.2 20	0.9 1	7.8 9	3.4 4	12.1 14	9.5 11
	60～69歳	100.0 223	2.7 6	11.2 25	10.8 24	11.2 25	7.2 16	0.4 1	3.6 8	9.4 21	3.1 7	6.7 15	1.3 3	13.5 30	18.8 42
	70～79歳	100.0 175	4.0 7	10.3 18	12.6 22	6.9 12	3.4 6	2.3 4	8.6 15	6.9 12	3.4 6	2.3 4	0.6 1	12.0 21	26.9 47
	80歳以上	100.0 64	4.7 3	6.3 4	3.1 2	4.7 3	1.6 1	0.0 0	12.5 8	7.8 5	4.7 3	3.1 2	4.7 3	10.9 7	35.9 23
	無回答	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0
地域別	地域1（北部）	100.0 393	3.3 13	14.2 56	7.6 30	6.9 27	7.1 28	1.3 5	5.9 23	11.5 45	2.5 10	7.4 29	1.3 5	16.5 65	14.5 57
	地域2（西部）	100.0 88	1.1 1	12.5 11	10.2 9	13.6 12	1.1 1	1.1 1	9.1 8	15.9 14	2.3 2	3.4 3	0.0 0	12.5 11	17.0 15
	地域3（中部）	100.0 190	1.6 3	12.6 24	11.1 21	10.0 19	6.3 12	1.6 3	3.2 6	11.1 21	2.1 4	3.7 7	2.1 4	14.7 21	20.0 38
	地域4（東部）	100.0 56	1.8 1	7.1 4	5.4 3	8.9 5	8.9 5	1.8 1	5.4 3	17.9 10	1.8 1	3.6 2	5.4 3	10.7 6	21.4 12
	地域5（南東部）	100.0 36	0.0 0	8.3 3	8.3 3	5.6 2	5.6 2	2.8 1	5.6 2	13.9 5	5.6 2	2.8 1	2.8 1	8.3 3	30.6 11
	地域6（南西部）	100.0 18	0.0 0	16.7 3	5.6 1	11.1 2	11.1 2	0.0 0	0.0 0	5.6 1	0.0 0	0.0 0	0.0 0	11.1 2	38.9 7

2）文化ジャンルのうち今後活動したいもの（13区分による）

- ・全体にみると、「生活文化」が18.3%と最も高く、次いで「文化財」が16.4%、「その他の芸術」が15.4%の順となっている。
- ・性別にみると、『男性』では、「文化財」の17.3%が最も高く、『女性』では、「生活文化」の27.0%が最も高くなっている。
- ・年齢別にみると、『20～29歳』では「メディア芸術」が、『30～39歳』、『60～69歳』、『70～79歳』では「生活文化」が、『40～49歳』では「メディア芸術」と「生活文化」が、『50～59歳』では「文化財」が、『80歳以上』では「芸能」と「文化財」が最も高くなっている。
- ・地域別にみると、『地域1（北部）』では「文化財」が、『地域2（西部）』、『地域3（中部）』では「生活文化」が、『地域4（東部）』、『地域5（南東部）』では「芸能」と「生活文化」が、『地域6（南西部）』では「伝統芸能」が最も高くなっている。

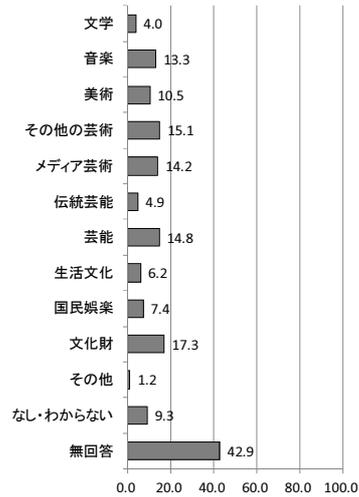
■性別・年齢別・地域別 文化ジャンルのうち今後活動したいもの（複数回答）

<全体>

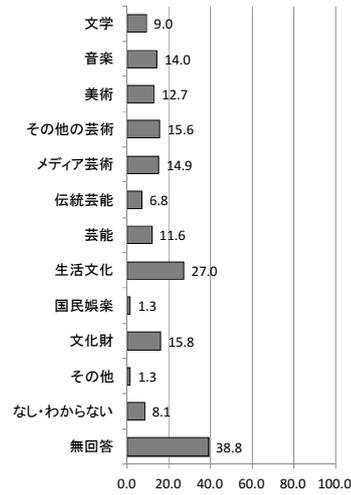


<性別>

○男性

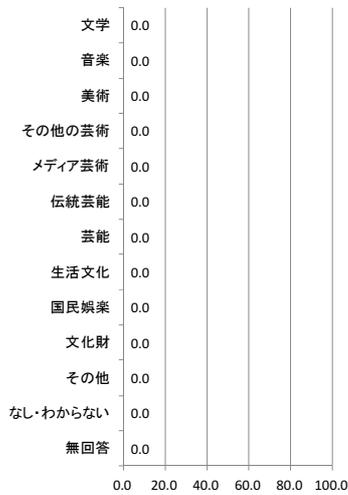


○女性

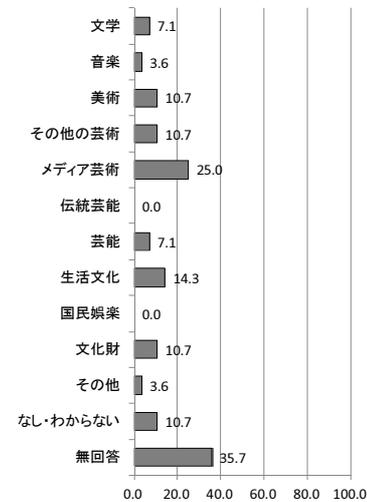


<年齢別>

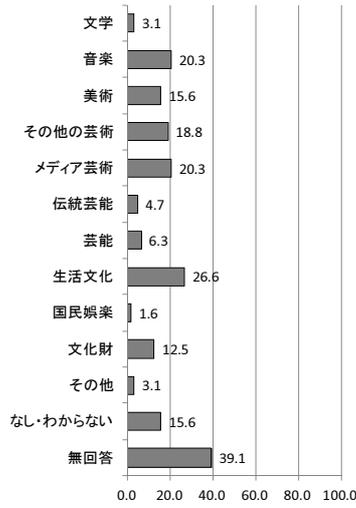
○20歳未満



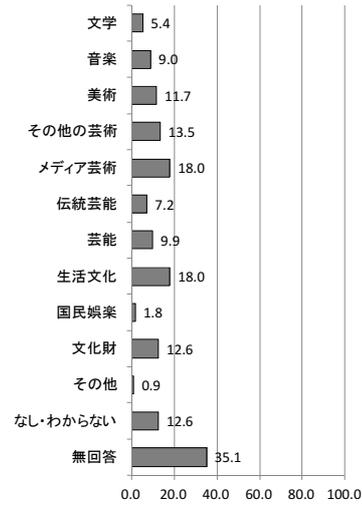
○20~29歳



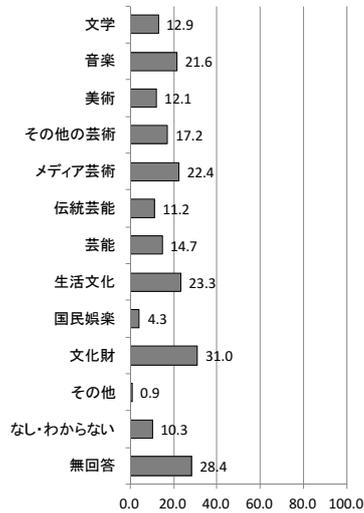
○30～39 歳



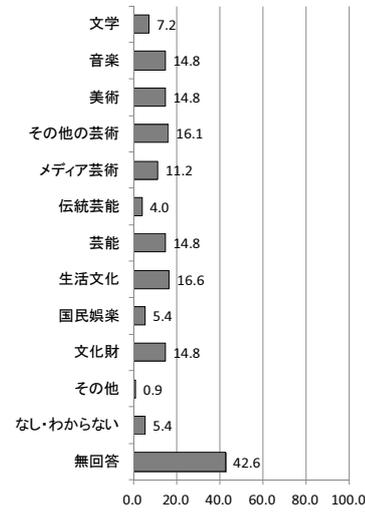
○40～49 歳



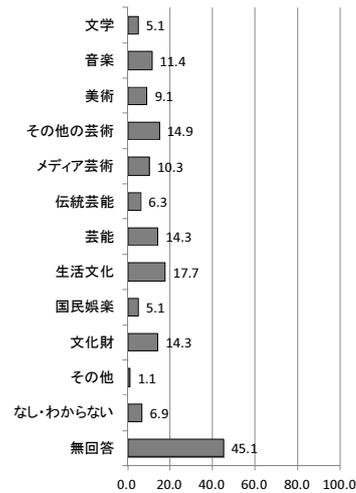
○50～59 歳



○60～69 歳



○70～79 歳



○80 歳以上

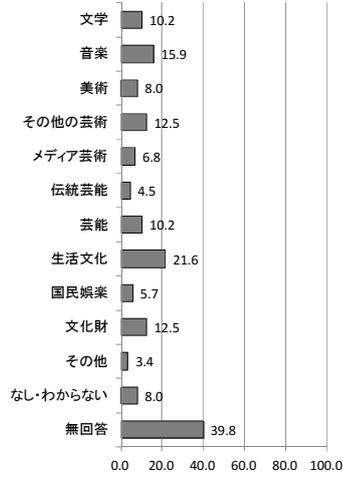


＜地域別＞

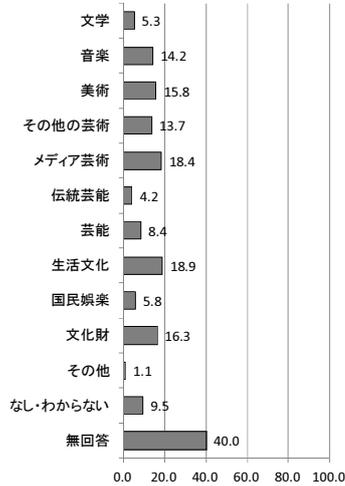
○地域 1（北部）



○地域 2（西部）



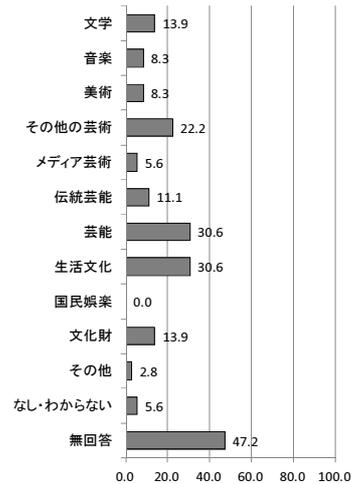
○地域 3（中部）



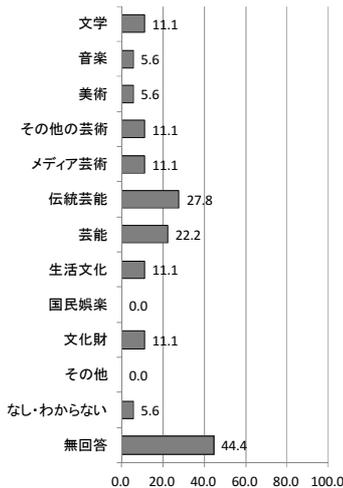
○地域 4（東部）



○地域 5（南東部）



○地域 6（南西部）



[その他]

- ・ 着物の着付けやコーディネート。
- ・ 陶芸。
- ・ 旅行（海外）。
- ・ 武道。
- ・ 野球観戦。

■性別・年齢別・地域別 文化ジャンルのうち今後活動したいもの（問8-2）

（単位 上段：％、下段：人）

		n数	文学	音楽	美術	その他の芸術	メディア芸術	伝統芸術	芸能	生活文化	国民娯楽	文化財	その他	なし・わからない	無回答
全体		100.0 781	6.9 54	13.7 107	11.8 92	15.4 120	14.6 114	6.0 47	12.9 101	18.3 143	3.8 30	16.4 128	1.3 10	8.6 67	40.6 317
性別	男性	100.0 324	4.0 13	13.3 43	10.5 34	15.1 49	14.2 46	4.9 16	14.8 48	6.2 20	7.4 24	17.3 56	1.2 4	9.3 30	42.9 139
	女性	100.0 456	9.0 41	14.0 64	12.7 58	15.6 71	14.9 68	6.8 31	11.6 53	27.0 123	1.3 6	15.8 72	1.3 6	8.1 37	38.8 177
	無回答	100.0 1	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	100.0 1
年齢別	20歳未満	100.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0
	20～29歳	100.0 28	7.1 2	3.6 1	10.7 3	10.7 3	25.0 7	0.0 0	7.1 2	14.3 4	0.0 0	10.7 3	3.6 1	10.7 3	35.7 10
	30～39歳	100.0 64	3.1 2	20.3 13	15.6 10	18.8 12	20.3 13	4.7 3	6.3 4	26.6 17	1.6 1	12.5 8	3.1 2	15.6 10	39.1 25
	40～49歳	100.0 111	5.4 6	9.0 10	11.7 13	13.5 15	18.0 20	7.2 8	9.9 11	18.0 20	1.8 2	12.6 14	0.9 1	12.6 14	35.1 39
	50～59歳	100.0 116	12.9 15	21.6 25	12.1 14	17.2 26	22.4 13	11.2 17	14.7 27	23.3 15	4.3 5	31.0 36	0.9 1	10.3 12	28.4 33
	60～69歳	100.0 223	7.2 16	14.8 33	14.8 33	16.1 36	11.2 25	4.0 9	14.8 33	16.6 37	5.4 12	14.8 33	0.9 2	5.4 12	42.6 95
	70～79歳	100.0 175	5.1 9	11.4 20	9.1 16	14.9 26	10.3 18	6.3 11	14.3 25	17.7 31	5.1 9	14.3 25	1.1 2	6.9 12	45.1 79
	80歳以上	100.0 64	6.3 4	7.8 5	4.7 3	12.5 8	7.8 5	4.7 3	14.1 9	10.9 7	1.6 1	14.1 9	1.6 1	6.3 4	56.3 36
	無回答	100.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0
	地域別	地域1（北部）	100.0 393	6.9 27	14.0 55	11.7 46	17.3 68	16.0 63	5.6 22	12.7 50	16.3 64	3.6 14	19.1 75	0.8 3	9.2 36
地域2（西部）		100.0 88	10.2 9	15.9 14	8.0 7	12.5 11	6.8 6	4.5 4	10.2 9	21.6 19	5.7 5	12.5 11	3.4 3	8.0 7	39.8 35
地域3（中部）		100.0 190	5.3 10	14.2 27	15.8 30	13.7 26	18.4 35	4.2 8	8.4 16	18.9 36	5.8 11	16.3 31	1.1 2	9.5 18	40.0 76
地域4（東部）		100.0 56	1.8 1	12.5 7	8.9 5	8.9 5	10.7 6	7.1 4	19.6 11	19.6 11	0.0 0	7.1 4	1.8 1	5.4 3	55.4 31
地域5（南東部）		100.0 36	13.9 5	8.3 3	8.3 3	22.2 8	5.6 2	11.1 4	30.6 11	30.6 11	0.0 0	13.9 5	2.8 1	5.6 2	47.2 17
地域6（南西部）		100.0 18	11.1 2	5.6 1	5.6 1	11.1 2	11.1 2	27.8 5	22.2 4	11.1 2	0.0 0	11.1 2	0.0 0	5.6 1	44.4 8

（9-1）文化ジャンルのうちこの1年間で最も鑑賞したものと鑑賞したものと及びその場所

問9-1. 問7で記載した文化のジャンルのうち、あなたがこの1年間で鑑賞したものについて、最もあてはまるもの（1つだけ）、あてはまるもの（3つまで）の番号を下の回答欄に記入して下さい。また鑑賞した場所についてあてはまるものに○をつけてください。

■最もあてはまるものの番号（1つだけ）と○印

	1. 県内 2. 県外	→	「28. その他」を選んだ方は、内容をご記入ください。
--	----------------	---	-----------------------------

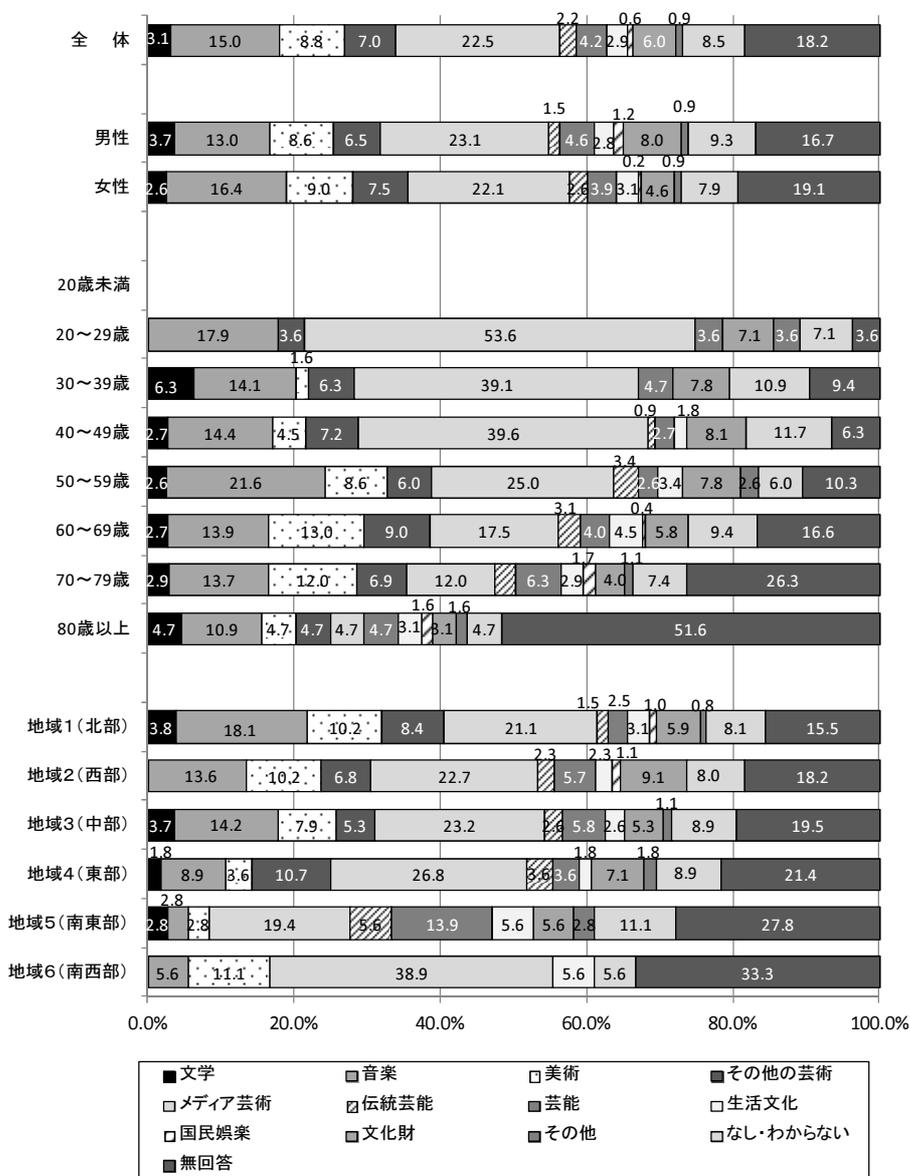
■あてはまるものの番号（3つまで）と○印

	1. 県内 2. 県外	→	「28. その他」を選んだ方は、内容をご記入ください。
	1. 県内 2. 県外	→	「28. その他」を選んだ方は、内容をご記入ください。
	1. 県内 2. 県外	→	「28. その他」を選んだ方は、内容をご記入ください。

1) 文化ジャンルのうちこの1年間で最も鑑賞したもの (13区分による)

- ・全体についてみると、「メディア芸術」が22.5%で最も高く、次いで「音楽」が15.0%、「美術」が8.8%の順となっている。
- ・性別にみると、『男性』では、「メディア芸術」が23.1%で最も高く、『女性』でも、「メディア芸術」が22.1%で最も高くなっている。
- ・年齢別にみると、『20～29歳』～『60～69歳』では「メディア芸術」が、『70～79歳』、『80歳以上』では「音楽」が最も高くなっている。
- ・地域別にみると、いずれの地域も「メディア芸術」が最も高くなっている。

■性別・年齢別・地域別 文化ジャンルのうちこの1年間で最も鑑賞したもの



[その他]

- ・詩吟。

■性別・年齢別・地域別 文化ジャンルのうちこの1年間で最も鑑賞したもの
(問9-1)

(単位 上段：%、下段：人)

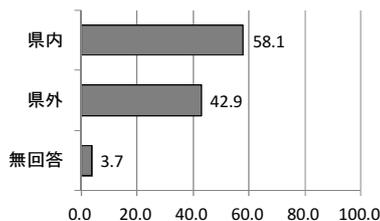
		n数	文学	音楽	美術	その他の芸術	メディア芸術	伝統芸能	芸能	生活文化	国民娯楽	文化財	その他	なし・わからない	無回答
全体		100.0 781	3.1 24	15.0 117	8.8 69	7.0 55	22.5 176	2.2 17	4.2 33	2.9 23	0.6 5	6.0 47	0.9 7	8.5 66	18.2 142
性別	男性	100.0 324	3.7 12	13.0 42	8.6 28	6.5 21	23.1 75	1.5 5	4.6 15	2.8 9	1.2 4	8.0 26	0.9 3	9.3 30	16.7 54
	女性	100.0 456	2.6 12	16.4 75	9.0 41	7.5 34	22.1 101	2.6 12	3.9 18	3.1 14	0.2 1	4.6 21	0.9 4	7.9 36	19.1 87
	無回答	100.0 1	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	100.0 0
年齢別	20歳未満	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0
	20～29歳	100.0 28	0.0 0	17.9 5	0.0 0	3.6 1	53.6 15	0.0 0	3.6 1	0.0 0	0.0 0	7.1 2	3.6 1	7.1 2	3.6 1
	30～39歳	100.0 64	6.3 4	14.1 9	1.6 1	6.3 4	39.1 25	0.0 0	4.7 3	0.0 0	0.0 0	7.8 5	0.0 0	10.9 7	9.4 6
	40～49歳	100.0 111	2.7 3	14.4 16	4.5 5	7.2 8	39.6 44	0.9 1	2.7 3	1.8 2	0.0 0	8.1 9	0.0 0	11.7 13	6.3 7
	50～59歳	100.0 116	2.6 3	21.6 25	8.6 10	6.0 7	25.0 29	3.4 4	2.6 3	3.4 4	0.0 0	7.8 9	2.6 3	6.0 7	10.3 12
	60～69歳	100.0 223	2.7 6	13.9 31	13.0 29	9.0 20	17.5 39	3.1 7	4.0 9	4.5 10	0.4 1	5.8 13	0.0 0	9.4 21	16.6 37
	70～79歳	100.0 175	2.9 5	13.7 24	12.0 21	6.9 12	12.0 21	2.9 5	6.3 11	2.9 5	1.7 3	4.0 7	1.1 2	7.4 13	26.3 46
	80歳以上	100.0 64	4.7 3	10.9 7	4.7 3	4.7 3	4.7 3	0.0 0	4.7 3	3.1 2	1.6 1	3.1 2	1.6 1	4.7 3	51.6 33
	無回答	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0
	地域別	地域1(北部)	100.0 393	3.8 15	18.1 71	10.2 40	8.4 33	21.1 83	1.5 6	2.5 10	3.1 12	1.0 4	5.9 23	0.8 3	8.1 32
地域2(西部)		100.0 88	0.0 0	13.6 12	10.2 9	6.8 6	22.7 20	2.3 2	5.7 5	2.3 2	1.1 1	9.1 8	0.0 0	8.0 7	18.2 16
地域3(中部)		100.0 190	3.7 7	14.2 27	7.9 15	5.3 10	23.2 44	2.6 5	5.8 11	2.6 5	0.0 0	5.3 10	1.1 2	8.9 17	19.5 37
地域4(東部)		100.0 56	1.8 1	8.9 5	3.6 2	10.7 6	26.8 15	3.6 2	3.6 2	1.8 1	0.0 0	7.1 4	1.8 1	8.9 5	21.4 12
地域5(南東部)		100.0 36	2.8 1	2.8 1	2.8 1	0.0 0	19.4 7	5.6 2	13.9 5	5.6 2	0.0 0	5.6 2	2.8 1	11.1 4	27.8 10
地域6(南西部)		100.0 18	0.0 0	5.6 1	11.1 2	0.0 0	38.9 7	0.0 0	5.6 0	5.6 1	0.0 0	0.0 0	0.0 0	5.6 1	33.3 6

2) 文化ジャンルのうちこの1年間で最も鑑賞したものの場所

- ・全体にみると、「県内」が58.1%で、「県外」が42.9%となっている。
- ・性別にみると、『男性』では「県内」が58.8%、「県外」が41.3%、『女性』では「県内」が57.7%、「県外」が44.1%となっている。
- ・年齢別にみると、『20～29歳』では「県内」、「県外」とも52.0%で同じになっているが、その他の年齢では「県内」の方が多くなっている。
- ・地域別にみると、いずれの地域も「県内」の方が多くなっている。

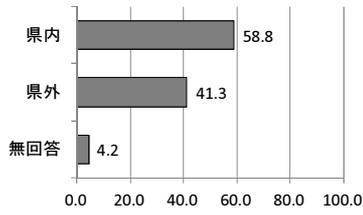
■性別・年齢別・地域別 文化ジャンルのうちこの1年間で最も鑑賞したものの場所
(複数回答)

<全体>

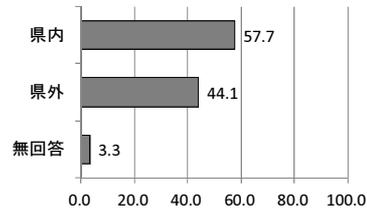


<性別>

○男性

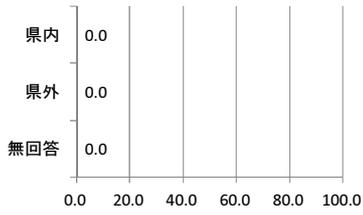


○女性

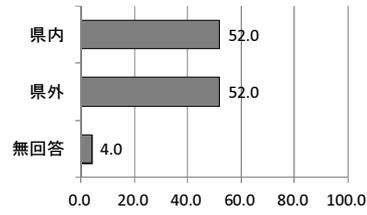


<年齢別>

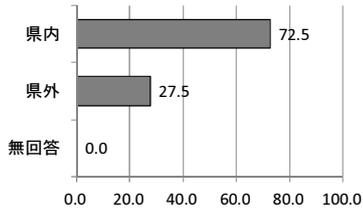
○20歳未満



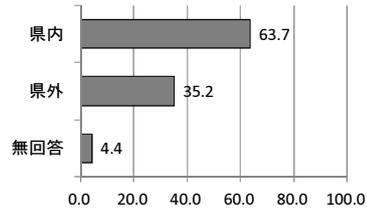
○20~29歳



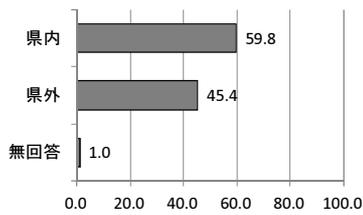
○30~39歳



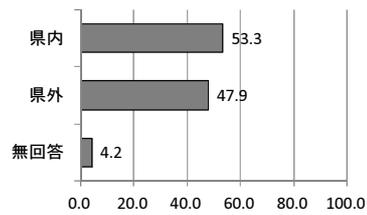
○40~49歳



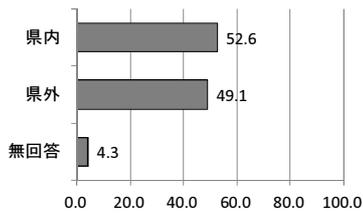
○50~59歳



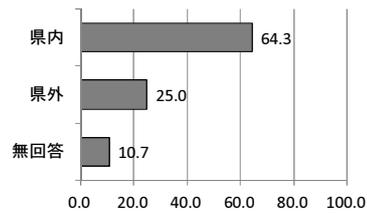
○60~69歳



○70~79歳

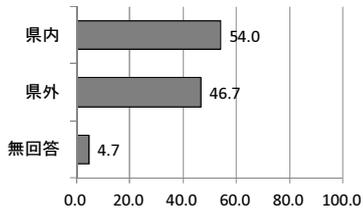


○80歳以上

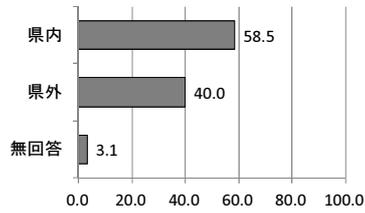


＜地域別＞

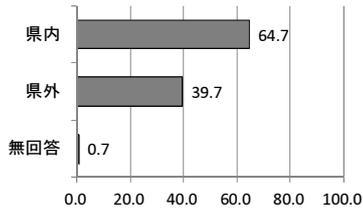
○地域 1（北部）



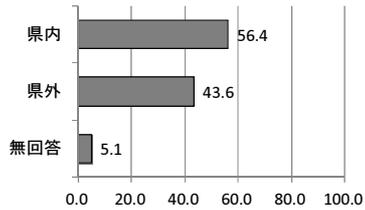
○地域 2（西部）



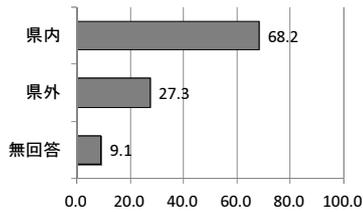
○地域 3（中部）



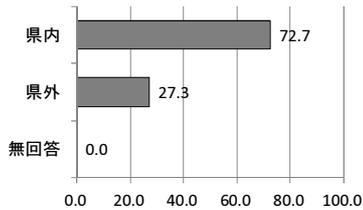
○地域 4（東部）



○地域 5（南東部）



○地域 6（南西部）



■性別・年齢別・地域別 文化ジャンルのうちこの1年間で最も文化鑑賞した場所
(単位 上段：%、下段：人)

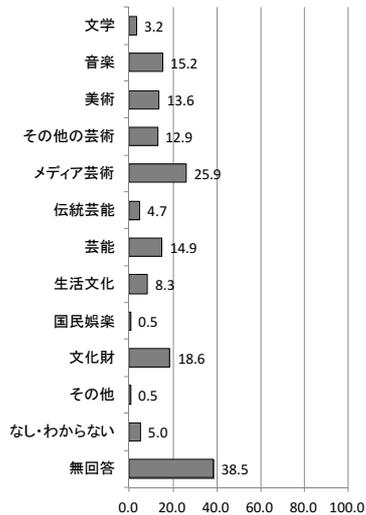
		n数	県内	県外	無回答
全 体		100.0 573	58.1 333	42.9 246	3.7 21
性別	男性	100.0 240	58.8 141	41.3 99	4.2 10
	女性	100.0 333	57.7 192	44.1 147	3.3 11
	無回答	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0
年齢別	20歳未満	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0
	20～29歳	100.0 25	52.0 13	52.0 13	4.0 1
	30～39歳	100.0 51	72.5 37	27.5 14	0.0 0
	40～49歳	100.0 91	63.7 58	35.2 32	4.4 4
	50～59歳	100.0 97	59.8 58	45.4 44	1.0 1
	60～69歳	100.0 165	53.3 88	47.9 79	4.2 7
	70～79歳	100.0 116	52.6 61	49.1 57	4.3 5
	80歳以上	100.0 28	64.3 18	25.0 7	10.7 3
	無回答	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0
地域別	地域 1（北部）	100.0 300	54.0 162	46.7 140	4.7 14
	地域 2（西部）	100.0 65	58.5 38	40.0 26	3.1 2
	地域 3（中部）	100.0 136	64.7 88	39.7 54	0.7 1
	地域 4（東部）	100.0 39	56.4 22	43.6 17	5.1 2
	地域 5（南東部）	100.0 22	68.2 15	27.3 6	9.1 2
	地域 6（南西部）	100.0 11	72.7 8	27.3 3	0.0 0

3) 文化ジャンルのうちこの1年間で鑑賞したもの（13区分による）

- ・全体についてみると、「メディア芸術」が25.9%で最も高く、次いで「文化財」が18.6%、「音楽」が15.2%の順となっている。
- ・性別にみると、『男性』では、「メディア芸術」が24.7%と最も高く、『女性』でも、「メディア芸術」が26.8%と最も高くなっている。
- ・年齢別にみると、『50～59歳』では「文化財」が、『70～79歳』では「音楽」と「芸能」と「文化財」が、『80歳以上』では「芸能」が最も高くなっているが、その他の年齢では「メディア芸術」が最も高くなっている。
- ・地域別にみると、『地域5（南東部）』では「メディア芸術」と「音楽」が19.4%、『地域6（南西部）』では「文化財」が27.8%で最も高くなっているが、その他の地域では「メディア芸術」が最も高くなっている。

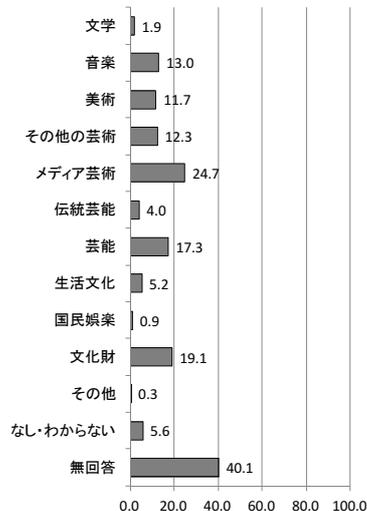
■性別・年齢別・地域別 文化ジャンルのうちこの1年間で鑑賞したもの（複数回答）

<全体>

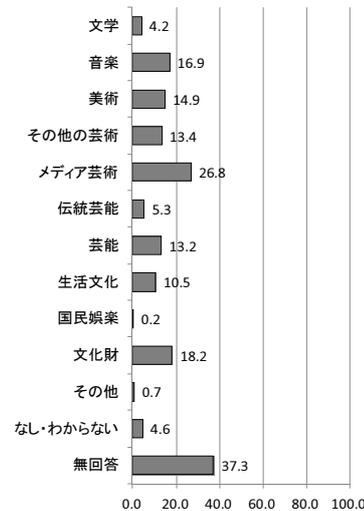


<性別>

○男性

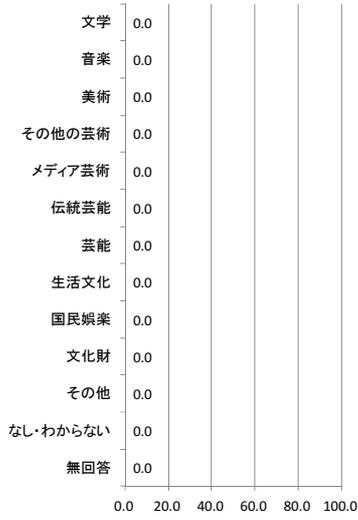


○女性

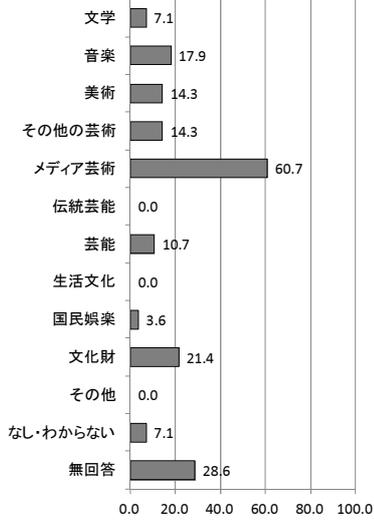


＜年齢別＞

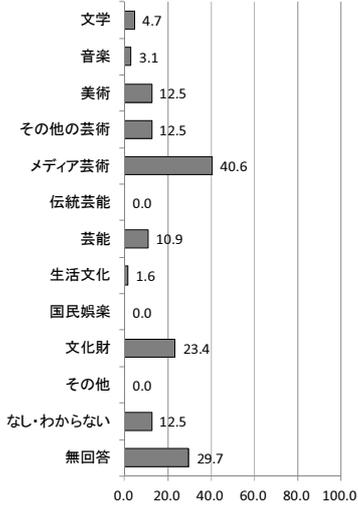
○20歳未満



○20～29歳



○30～39歳



○40～49歳



○50～59歳



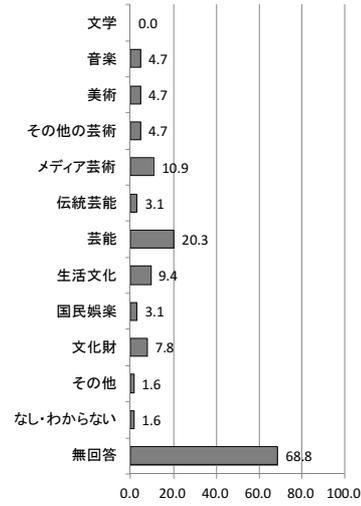
○60～69歳



○70～79 歳

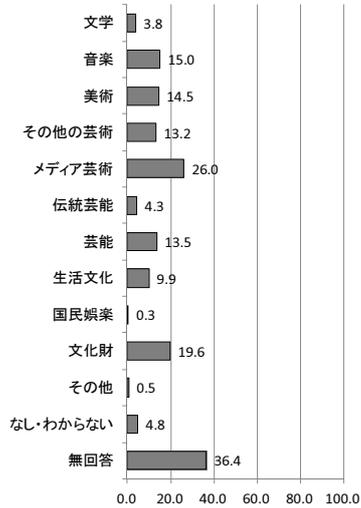


○80 歳以上

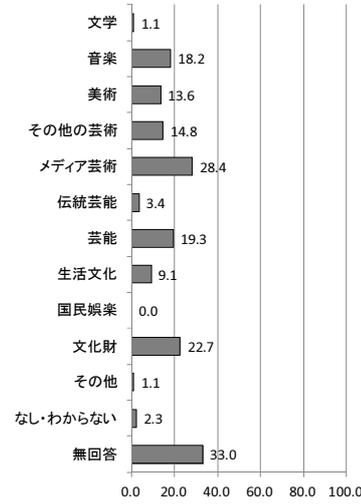


<地域別>

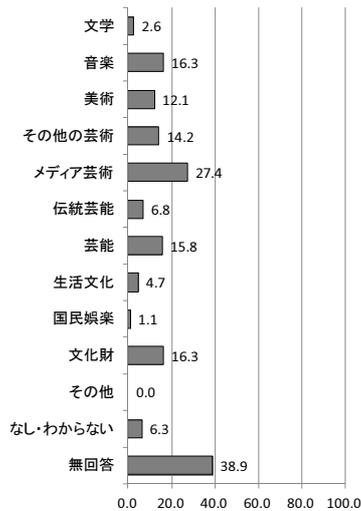
○地域 1 (北部)



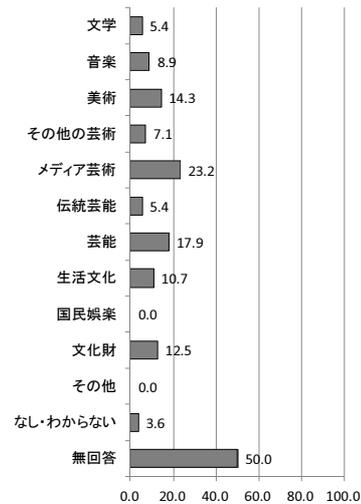
○地域 2 (西部)



○地域 3 (中部)



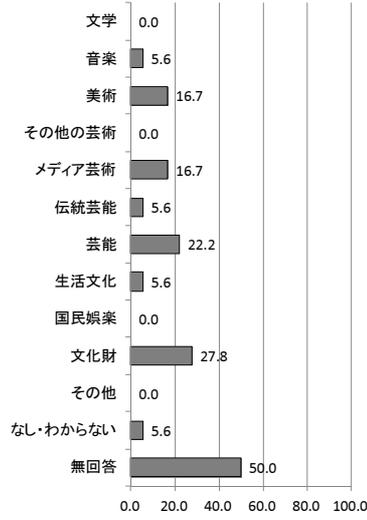
○地域 4 (東部)



○地域5（南東部）



○地域6（南西部）



[その他]

- ・サーカス（オーヴォ）。
- ・野球観戦。
- ・講演会。

■性別・年齢別・地域別 文化ジャンルのうちこの1年間で鑑賞したもの（問9-1）
（単位 上段：%、下段：人）

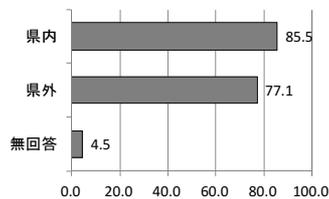
		n数	文学	音楽	美術	その他の芸術	メディア芸術	伝統芸能	芸能	生活文化	国民娯楽	文化財	その他	なし・わからない	無回答
全体		100.0 781	3.2 25	15.2 119	13.6 106	12.9 101	25.9 202	4.7 37	14.9 116	8.3 65	0.5 4	18.6 145	0.5 4	5.0 39	38.5 301
性別	男性	100.0 324	1.9 6	13.0 42	11.7 38	12.3 40	24.7 80	4.0 13	17.3 56	5.2 17	0.9 3	19.1 62	0.3 1	5.6 18	40.1 130
	女性	100.0 456	4.2 19	16.9 77	14.9 68	13.4 61	26.8 122	5.3 24	13.2 60	10.5 48	0.2 1	18.2 83	0.7 3	4.6 21	37.3 170
	無回答	100.0 1	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	100.0 1
	無回答	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0
年齢別	20歳未満	100.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0
	20～29歳	100.0 28	7.1 2	17.9 5	14.3 4	14.3 4	60.7 17	0.0 0	10.7 3	0.0 0	3.6 1	21.4 6	0.0 0	7.1 2	28.6 8
	30～39歳	100.0 64	4.7 3	3.1 2	12.5 8	12.5 8	40.6 26	0.0 0	10.9 7	1.6 1	0.0 0	23.4 15	0.0 0	12.5 8	29.7 19
	40～49歳	100.0 111	4.5 5	18.9 21	12.6 14	10.8 12	36.0 40	4.5 5	10.8 12	8.1 9	0.0 0	13.5 15	0.0 0	7.2 8	35.1 39
	50～59歳	100.0 116	4.3 5	16.4 19	19.0 22	19.0 22	23.3 27	9.5 11	12.1 14	8.6 10	0.0 0	25.9 30	0.9 1	6.0 7	27.6 32
	60～69歳	100.0 223	2.2 5	19.7 44	14.8 33	12.6 28	27.8 62	3.1 7	18.8 42	9.9 22	0.4 1	22.0 49	0.4 1	2.7 6	36.8 82
	70～79歳	100.0 175	2.9 5	14.3 25	12.6 22	13.7 24	13.1 23	6.9 12	14.3 25	9.7 17	0.0 0	14.3 25	0.6 1	4.0 7	44.0 77
	80歳以上	100.0 64	0.0 0	4.7 3	4.7 3	4.7 3	10.9 7	3.1 2	20.3 13	9.4 6	3.1 2	7.8 5	1.6 1	1.6 1	68.8 44
	無回答	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0
	地域別	地域1（北部）	100.0 393	3.8 15	15.0 59	14.5 57	13.2 52	26.0 102	4.3 17	13.5 53	9.9 39	0.3 1	19.6 77	0.5 2	4.8 19
地域2（西部）		100.0 88	1.1 1	18.2 16	13.6 12	14.8 13	28.4 25	3.4 3	19.3 17	9.1 8	0.0 0	22.7 20	1.1 1	2.3 2	33.0 29
地域3（中部）		100.0 190	2.6 5	16.3 31	12.1 23	14.2 27	27.4 52	6.8 13	15.8 30	4.7 9	1.1 2	16.3 31	0.0 0	6.3 12	38.9 74
地域4（東部）		100.0 56	5.4 3	8.9 5	14.3 8	14.3 8	23.2 13	5.4 3	17.9 10	10.7 6	0.0 0	12.5 7	0.0 0	3.6 2	50.0 28
地域5（南東部）		100.0 36	2.8 1	19.4 7	8.3 3	13.9 5	19.4 7	0.0 0	5.6 2	5.6 2	2.8 1	13.9 5	2.8 1	8.3 3	50.0 18
地域6（南西部）		100.0 18	0.0 0	5.6 1	16.7 3	0.0 0	16.7 3	5.6 1	22.2 4	5.6 1	0.0 0	27.8 5	0.0 0	5.6 1	50.0 9

4) 文化ジャンルのうちこの1年間で鑑賞したものの場所

- ・全体についてみると、「県内」は85.5%で、「県外」は77.1%と「県内」の方が高くなっている。
- ・性別にみると、『男性』では「県内」が77.1%、「県外」が73.8%、『女性』では「県内」が91.6%、「県外」が79.6%といずれも「県内」が高くなっている。
- ・年齢別にみると、『20～29歳』、『50～59歳』では「県外」が高いが、その他の年齢では「県内」の方が高くなっている。
- ・地域別にみると、『地域2（西部）』『地域6（南西部）』では「県内」、「県外」が同じになっているが、その他の地域では「県内」の方が高くなっている。

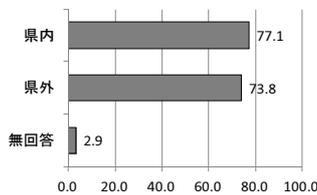
■性別・年齢別・地域別 文化ジャンルのうちこの1年間で鑑賞したものの場所（複数回答）

<全体>

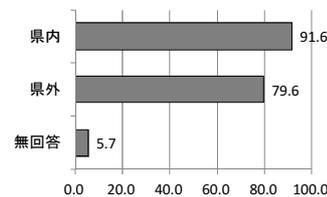


<性別>

○男性

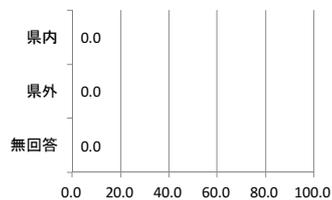


○女性

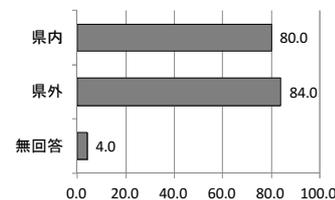


<年齢別>

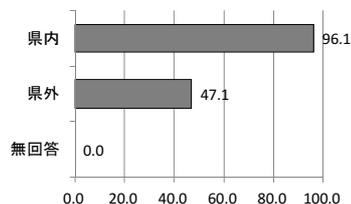
○20歳未満



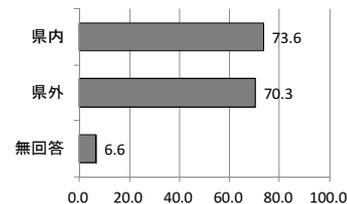
○20～29歳



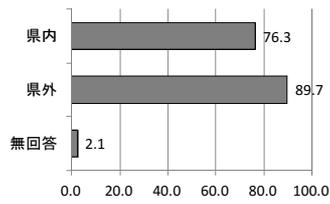
○30～39歳



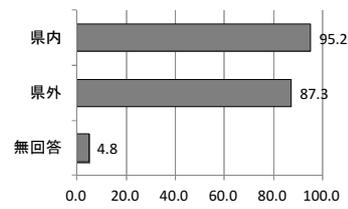
○40～49歳



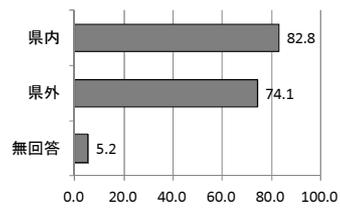
○50～59 歳



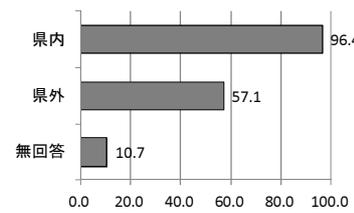
○60～69 歳



○70～79 歳

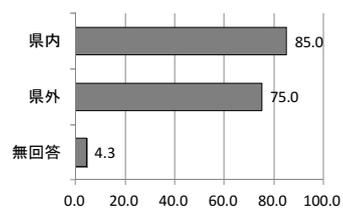


○80 歳以上

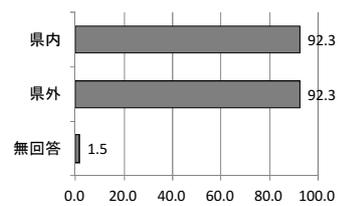


—— <地域別> ——

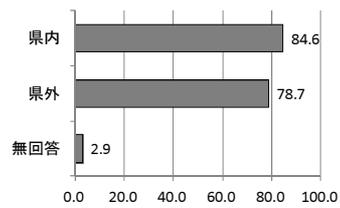
○地域 1 (北部)



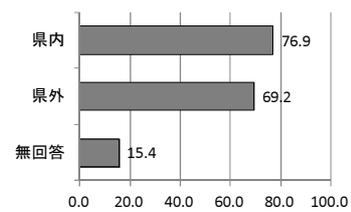
○地域 2 (西部)



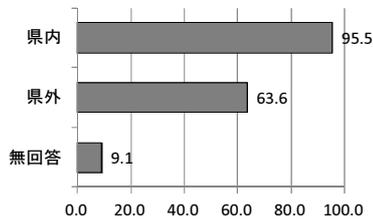
○地域 3 (中部)



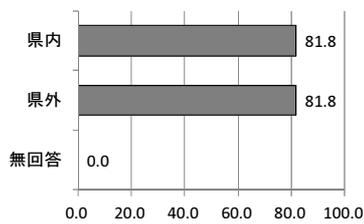
○地域 4 (東部)



○地域5（南東部）



○地域6（南西部）



■性別・年齢別・地域別 文化ジャンルのうちこの1年間で鑑賞したものの場所
(単位 上段：%、下段：人)

		n数	県内	県外	無回答
全 体		100.0 573	85.5 490	77.1 442	4.5 26
性別	男性	100.0 240	77.1 185	73.8 177	2.9 7
	女性	100.0 333	91.6 305	79.6 265	5.7 19
	無回答	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0
年齢別	20歳未満	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0
	20～29歳	100.0 25	80.0 20	84.0 21	4.0 1
	30～39歳	100.0 51	96.1 49	47.1 24	0.0 0
	40～49歳	100.0 91	73.6 67	70.3 64	6.6 6
	50～59歳	100.0 97	76.3 74	89.7 87	2.1 2
	60～69歳	100.0 165	95.2 157	87.3 144	4.8 8
	70～79歳	100.0 116	82.8 96	74.1 86	5.2 6
	80歳以上	100.0 28	96.4 27	57.1 16	10.7 3
	無回答	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0
地域別	地域1（北部）	100.0 300	85.0 255	75.0 225	4.3 13
	地域2（西部）	100.0 65	92.3 60	92.3 60	1.5 1
	地域3（中部）	100.0 136	84.6 115	78.7 107	2.9 4
	地域4（東部）	100.0 39	76.9 30	69.2 27	15.4 6
	地域5（南東部）	100.0 22	95.5 21	63.6 14	9.1 2
	地域6（南西部）	100.0 11	81.8 9	81.8 9	0.0 0

(9-2) 文化ジャンルのうち今後最も鑑賞したいものと鑑賞したいもの

問9-2. 問7で記載した文化のジャンルのうち、あなたが今後鑑賞したいものについて、最もあてはまるもの（1つだけ）、あてはまるもの（いくつでも）の番号を下の回答欄に記入してください。

■最もあてはまるものの番号（1つだけ）

→

「28. その他」を選んだ方は、内容をご記入ください。

■あてはまるものの番号（いくつでも）

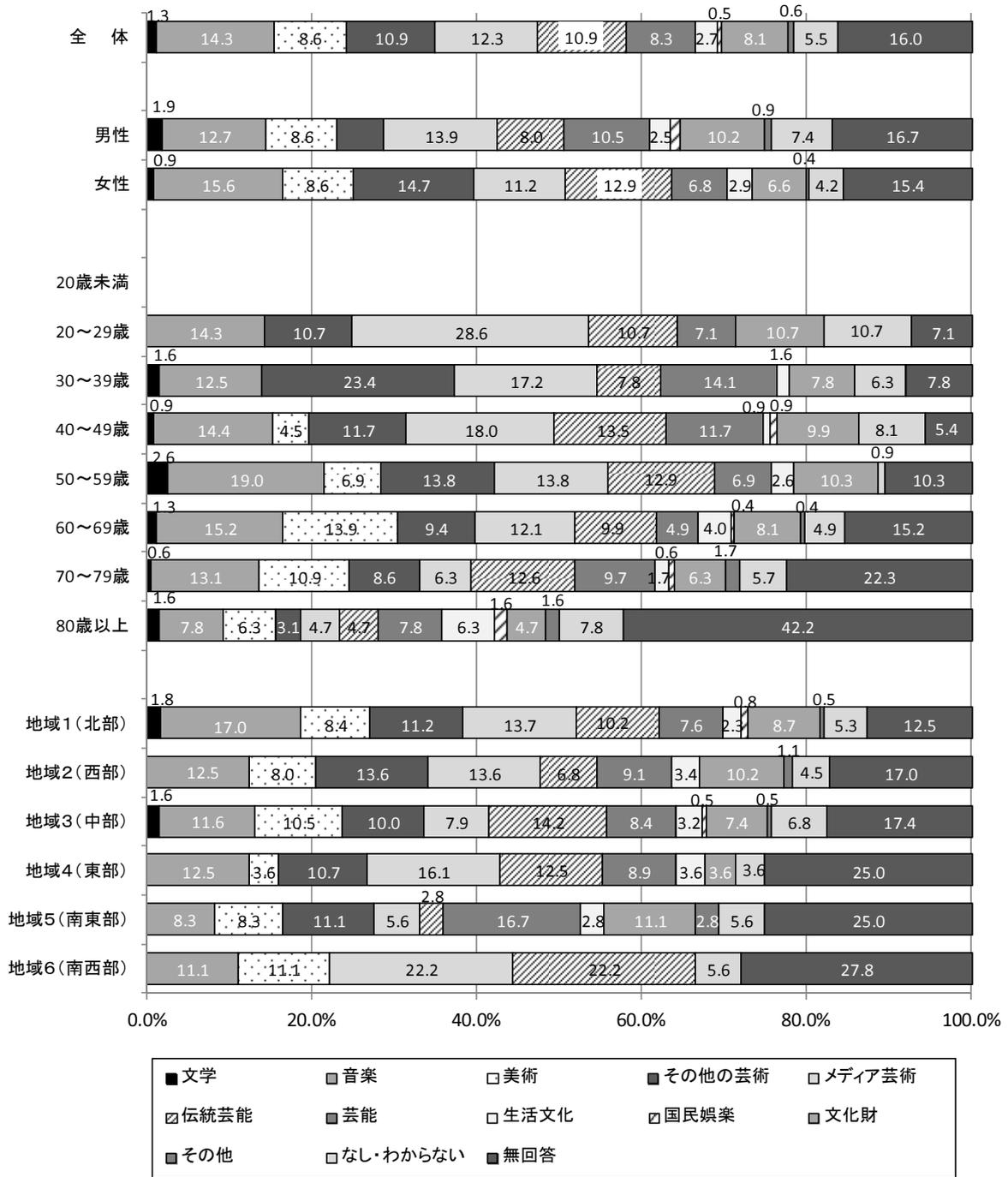
→

「28. その他」を選んだ方は、内容をご記入ください。

1) 文化ジャンルのうち今後最も鑑賞したいもの（13区分による）

- ・全体についてみると、「音楽」が14.3%で最も高く、次いで「メディア芸術」が12.3%、「その他の芸術」と「伝統芸能」が同じ比率で10.9%の順となっている。
- ・性別にみると、『男性』では、「メディア芸術」が13.9%で最も高く、『女性』では、「音楽」が15.6%で最も高くなっている。
- ・年齢別にみると、『20～29歳』、『40～49歳』では「メディア芸術」が、『30～39歳』では「その他の芸術」が、『80歳以上』では「音楽」と「芸能」が、その他の年齢では「音楽」が最も高くなっている。
- ・地域別にみると、『地域1（北部）』では「音楽」が、『地域2（西部）』では「その他の芸術」と「メディア芸術」が、『地域3（中部）』では「伝統芸能」が、『地域4（東部）』では「メディア芸術」が、『地域5（南東部）』では「芸能」が、『地域6（南西部）』では「メディア芸術」と「伝統芸能」が最も高くなっている。

■性別・年齢別・地域別 文化ジャンルのうち今後最も鑑賞したいもの



[その他]
・考古学。

■性別・年齢別・地域別 文化ジャンルのうち今後最も鑑賞したいもの
(問9-2)

(単位 上段：%、下段：人)

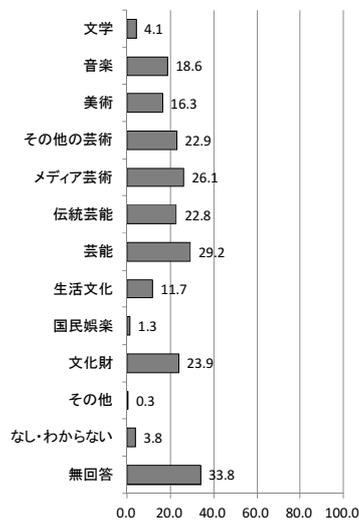
		n 数	文 学	音 楽	美 術	そ の 他 の 芸 術	メ デ ィ ア 芸 術	伝 統 芸 能	芸 能	生 活 文 化	国 民 娛 楽	文 化 財	そ の 他	な し ・ わ か ら な い	無 回 答
全 体		100.0 781	1.3 10	14.3 112	8.6 67	10.9 85	12.3 96	10.9 85	8.3 65	2.7 21	0.5 4	8.1 63	0.6 5	5.5 43	16.0 125
性別	男性	100.0 324	1.9 6	12.7 41	8.6 28	5.6 18	13.9 45	8.0 26	10.5 34	2.5 8	1.2 4	10.2 33	0.9 3	7.4 24	16.7 54
	女性	100.0 456	0.9 4	15.6 71	8.6 39	14.7 67	11.2 51	12.9 59	6.8 31	2.9 13	0.0 0	6.6 30	0.4 2	4.2 19	15.4 70
	無回答	100.0 1	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	100.0 1
年齢別	20歳未満	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0
	20～29歳	100.0 28	0.0 0	14.3 4	0.0 0	10.7 3	28.6 8	10.7 3	7.1 2	0.0 0	0.0 0	10.7 3	0.0 0	10.7 3	7.1 2
	30～39歳	100.0 64	1.6 1	12.5 8	0.0 0	23.4 15	17.2 11	7.8 5	14.1 9	1.6 1	0.0 0	7.8 5	0.0 0	6.3 4	7.8 5
	40～49歳	100.0 111	0.9 1	14.4 16	4.5 5	11.7 13	18.0 20	13.5 15	11.7 13	0.9 1	0.9 1	9.9 11	0.0 0	8.1 9	5.4 6
	50～59歳	100.0 116	2.6 3	19.0 22	6.9 8	13.8 16	13.8 16	12.9 15	6.9 8	2.6 3	0.0 0	10.3 12	0.0 0	0.9 1	10.3 12
	60～69歳	100.0 223	1.3 3	15.2 34	13.9 31	9.4 21	12.1 27	9.9 22	4.9 11	4.0 9	0.4 1	8.1 18	0.4 1	4.9 11	15.2 34
	70～79歳	100.0 175	0.6 1	13.1 23	10.9 19	8.6 15	6.3 11	12.6 22	9.7 17	1.7 3	0.6 1	6.3 11	1.7 3	5.7 10	22.3 39
	80歳以上	100.0 64	1.6 1	7.8 5	6.3 4	3.1 2	4.7 3	4.7 3	7.8 5	6.3 4	1.6 1	4.7 3	1.6 1	7.8 5	42.2 27
	無回答	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0
地域別	地域1(北部)	100.0 393	1.8 7	17.0 67	8.4 33	11.2 44	13.7 54	10.2 40	7.6 30	2.3 9	0.8 3	8.7 34	0.5 2	5.3 21	12.5 49
	地域2(西部)	100.0 88	0.0 0	12.5 11	8.0 7	13.6 12	13.6 12	6.8 6	9.1 8	3.4 3	0.0 0	10.2 9	1.1 1	4.5 4	17.0 15
	地域3(中部)	100.0 190	1.6 3	11.6 22	10.5 20	10.0 19	7.9 15	14.2 27	8.4 16	3.2 6	0.5 1	7.4 14	0.5 1	6.8 13	17.4 33
	地域4(東部)	100.0 56	0.0 0	12.5 7	3.6 2	10.7 6	16.1 9	12.5 7	8.9 5	3.6 2	0.0 0	3.6 2	0.0 0	3.6 2	25.0 14
	地域5(南東部)	100.0 36	0.0 0	8.3 3	8.3 3	11.1 4	5.6 2	2.8 1	16.7 6	2.8 1	0.0 0	11.1 4	2.8 1	5.6 2	25.0 9
	地域6(南西部)	100.0 18	0.0 0	11.1 2	11.1 2	0.0 0	22.2 4	22.2 4	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	5.6 1	27.8 5

2) 文化ジャンルのうち今後鑑賞したいもの（13区分による）

- ・全体についてみると、「芸能」が29.2%で最も高く、次いで「メディア芸術」が26.1%、「文化財」が23.9%の順となっている。
- ・性別にみると、『男性』では、「芸能」が30.9%と最も高く、『女性』では、「伝統芸能」が28.9%で最も高くなっている。
- ・年齢別にみると、『60～69歳』、『70～79歳』では「芸能」が、『50～59歳』では「文化財」が、その他の年齢では「メディア芸術」が最も高くなっている。
- ・地域別にみると、『地域2（西部）』では「伝統芸能」が、『地域5（南東部）』では「メディア芸術」と「芸能」が、その他の地域では「芸能」が最も高くなっている。

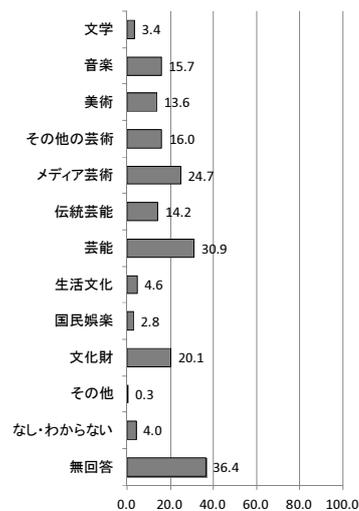
■性別・年齢別・地域別 文化ジャンルのうち今後鑑賞したいもの（複数回答）

<全体>

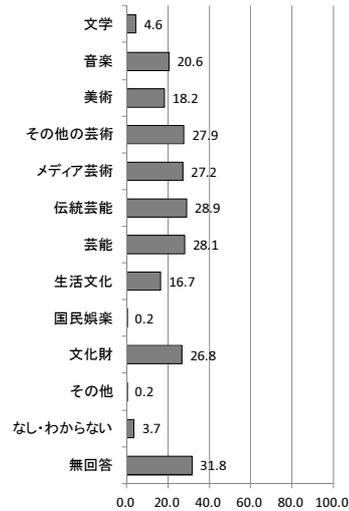


<性別>

○男性

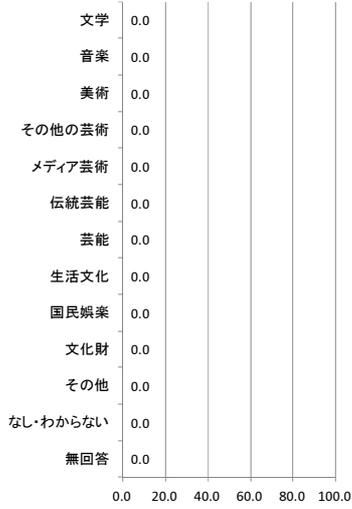


○女性



＜年齢別＞

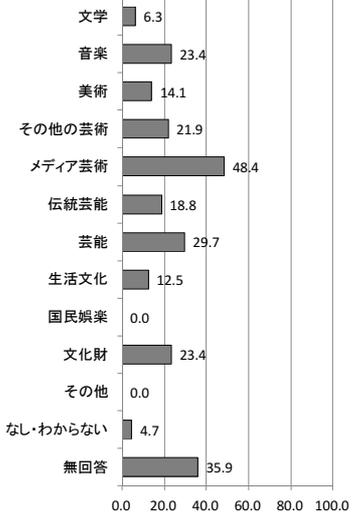
○20歳未満



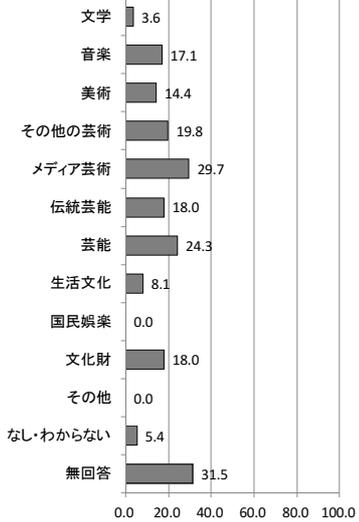
○20～29歳



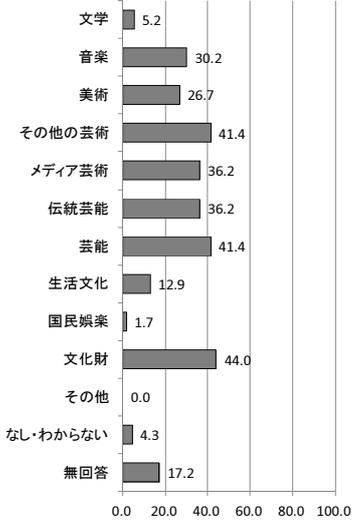
○30～39歳



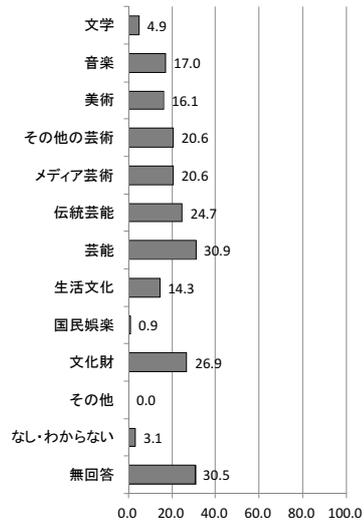
○40～49歳



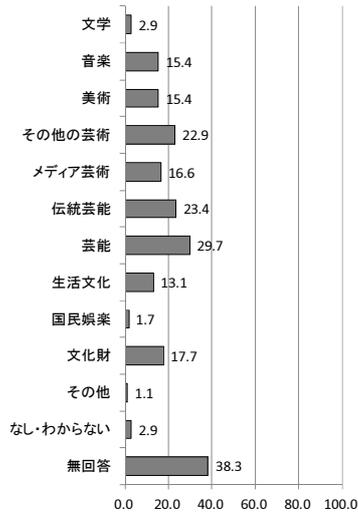
○50～59歳



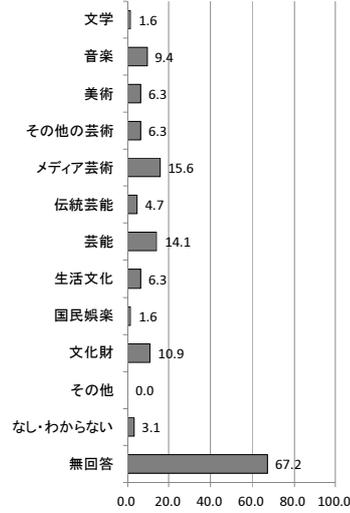
○60～69歳



○70～79歳

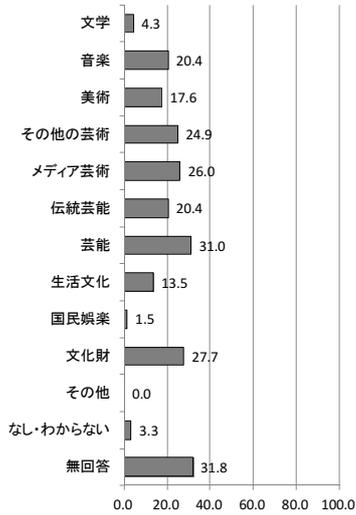


○80歳以上

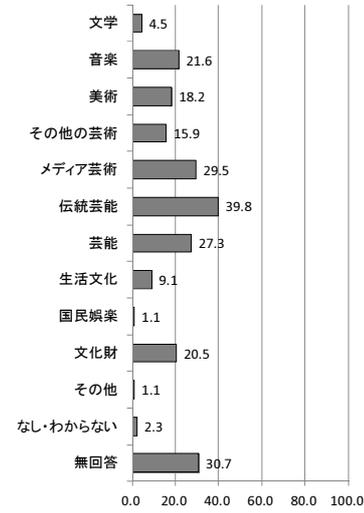


<地域別>

○地域1（北部）



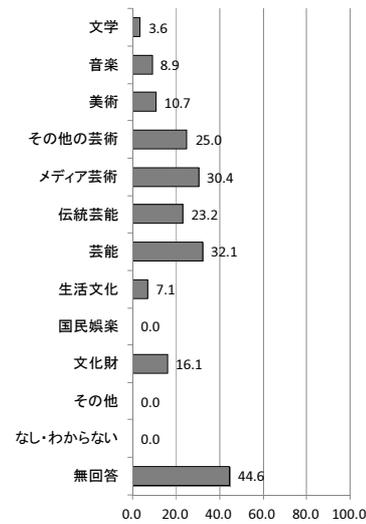
○地域2（西部）



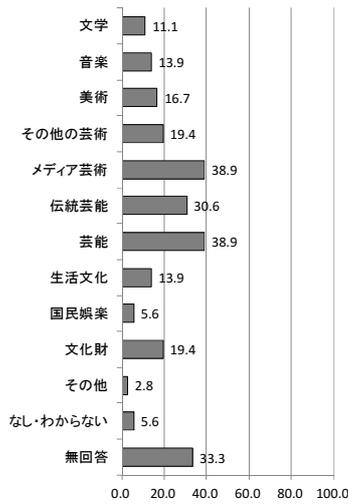
○地域3（中部）



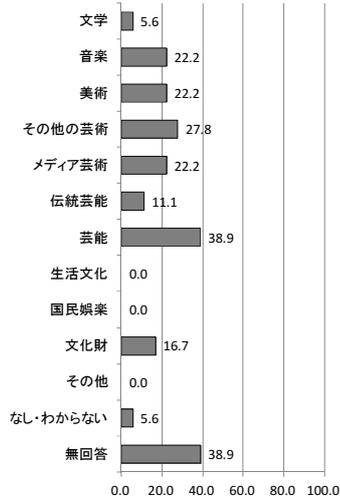
○地域4（東部）



○地域5（南東部）



○地域6（南西部）



[その他]

- ・野球観戦。

■性別・年齢別・地域別 文化ジャンルのうち今後鑑賞したいもの（問9-2）

（単位 上段：%、下段：人）

		n数	文学	音楽	美術	その他の芸術	メディア芸術	伝統芸能	芸能	生活文化	国民娯楽	文化財	その他	なし・わからない	無回答
全体		100.0 781	4.1 32	18.6 145	16.3 127	22.9 179	26.1 204	22.8 178	29.2 228	11.7 91	1.3 10	23.9 187	0.3 2	3.8 30	33.8 264
性別	男性	100.0 324	3.4 11	15.7 51	13.6 44	16.0 52	24.7 80	14.2 46	30.9 100	4.6 15	2.8 9	20.1 65	0.3 1	4.0 13	36.4 118
	女性	100.0 456	4.6 21	20.6 94	18.2 83	27.9 127	27.2 124	28.9 132	28.1 128	16.7 76	0.2 1	26.8 122	0.2 1	3.7 17	31.8 145
	無回答	100.0 1	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	100.0 1
年齢別	20歳未満	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0
	20～29歳	100.0 28	3.6 1	17.9 5	14.3 4	17.9 5	46.4 13	17.9 5	14.3 4	0.0 0	7.1 2	10.7 3	0.0 0	7.1 2	28.6 8
	30～39歳	100.0 64	6.3 4	23.4 15	14.1 9	21.9 14	48.4 31	18.8 12	29.7 19	12.5 8	0.0 0	23.4 15	0.0 0	4.7 3	35.9 23
	40～49歳	100.0 111	3.6 4	17.1 19	14.4 16	19.8 22	29.7 33	18.0 20	24.3 27	8.1 9	0.0 0	18.0 20	0.0 0	5.4 6	31.5 35
	50～59歳	100.0 116	5.2 6	30.2 35	26.7 31	41.4 48	36.2 42	36.2 42	41.4 48	12.9 15	1.7 2	44.0 51	0.0 0	4.3 5	17.2 20
	60～69歳	100.0 223	4.9 11	17.0 38	16.1 36	20.6 46	20.6 46	24.7 55	30.9 69	14.3 32	0.9 2	26.9 60	0.0 0	3.1 7	30.5 68
	70～79歳	100.0 175	2.9 5	15.4 27	15.4 27	22.9 40	16.6 29	23.4 41	29.7 52	13.1 23	1.7 3	17.7 31	1.1 2	2.9 5	38.3 67
	80歳以上	100.0 64	1.6 1	9.4 6	6.3 4	6.3 4	15.6 10	4.7 3	14.1 9	6.3 4	1.6 1	10.9 7	0.0 0	3.1 2	67.2 43
	無回答	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0
地域別	地域1（北部）	100.0 393	4.3 17	20.4 80	17.6 69	24.9 98	26.0 102	20.4 80	31.0 122	13.5 53	1.5 6	27.7 109	0.0 0	3.3 13	31.8 125
	地域2（西部）	100.0 88	4.5 4	21.6 19	18.2 16	15.9 14	29.5 26	39.8 35	27.3 24	9.1 8	1.1 1	20.5 18	1.1 1	2.3 2	30.7 27
	地域3（中部）	100.0 190	2.1 4	16.8 32	13.7 26	21.6 41	21.6 41	19.5 37	22.6 43	11.1 21	0.5 1	21.6 41	0.0 0	6.3 12	35.8 68
	地域4（東部）	100.0 56	3.6 2	8.9 5	10.7 6	25.0 14	30.4 17	23.2 13	32.1 18	7.1 4	0.0 0	16.1 9	0.0 0	0.0 0	44.6 25
	地域5（南東部）	100.0 36	11.1 4	13.9 5	16.7 6	19.4 7	38.9 14	30.6 11	38.9 14	13.9 5	5.6 2	19.4 7	2.8 1	5.6 2	33.3 12
	地域6（南西部）	100.0 18	5.6 1	22.2 4	22.2 4	27.8 5	22.2 4	11.1 2	38.9 7	0.0 0	0.0 0	16.7 3	0.0 0	5.6 1	38.9 7

(10) この1年間で文化活動をしなかった理由

問10. 問8-1でこの1年間の文化活動について、最も当てはまるものの番号として「30. なし」を選ばれた方にお伺いします。

あなたが文化活動をしなかった理由は何ですか。あなたのお気持ちに最も近いもの（1つだけ）に○をつけてください。

1. 入会金、交通費などの費用がかかるから
2. 魅力的な文化活動が少ないから
3. 近くに活動する機会が少ないから
4. 時間がなかなかとれないから
5. 文化活動内容に関する情報が少ないから
6. 関心がないから
7. その他 (_____)

- ・全体についてみると、「時間がなかなかとれないから」が51.9%で最も高く、次いで「関心がないから」が13.0%、「近くに活動する機会が少ないから」が8.0%の順となっている。
- ・性別にみると、『男性』では、「時間がなかなかとれないから」が52.9%で最も高く、『女性』でも、「時間がなかなかとれないから」が51.1%で最も高くなっている。
- ・年齢別にみると、『70～79歳』、『80歳以上』では「関心がないから」が、その他の年齢では「時間がなかなかとれないから」が最も高くなっている。
- ・地域別にみると、『地域5（南東部）』、『地域6（南西部）』では「魅力的な文化活動が少ないから」が、その他の地域では「時間がなかなかとれないから」が最も高くなっている。

■性別・年齢別・地域別 この1年間で文化活動をしなかった理由



[その他]

①身体的な理由

- ・体が不自由。
- ・認知症。
- ・体調の都合。
- ・身体的不良。
- ・車イス。
- ・関心があっても数年前からひざ痛、関節痛などで外出しづらくなりました。又、奈良テレビなどで広告している催し物で行きたいものがあったとしても奈良市、近辺のものも多くていけません。
- ・体力がないから。
- ・身体障害者の為
- ・年で足が悪く活動できない。
- ・病気入院中。
- ・答えにはならないと思いますが、今は体の具合が悪く活動したいが、外出ができない。
- ・家内に自動車をつれていってもらうしかできない。
- ・障害者で病気なので、一人で、行けないから。
- ・目が見えません。
- ・歩行が困難な為、階段のある施設はだめ。
- ・体力的にムリ。
- ・昨年から病気がちで、活動できない。
- ・病気のため行く事ができない。
- ・眼が不自由。
- ・腰の圧迫骨折のため。

②経済的な理由

- ・生活にゆとりがない苦しい為。

③日常生活上の理由

- ・生活の中での優先度が低いから。
- ・仕事の方が忙しい。
- ・この一年間について、生駒駅前開発事業の為に文化活動、文化観賞の時間が有りませんでした。
- ・家に病人がいるので無理です。

④その他の理由

- ・いろいろな事に興味を持つことが必要。
- ・趣味が違うから。
- ・関心はあるが、気持ちがついていかない。
- ・人間関係がわずらわしそうだから。

■性別・年齢別・地域別 この1年間で文化活動をしなかった理由（問10）

（単位 上段：％、下段：人）

		n 数	入会 費用が かかる から	魅力的 な文化 活動が 少ない から	近く に活動 する機 会が 少ない から	時間 がなか なかと れない から	文化 活動 内容に 関する 情報が 少ない から	関心 がない から	その 他	無 回答
全 体		100.0 162	6.2 10	6.8 11	8.0 13	51.9 84	1.9 3	13.0 21	9.3 15	3.1 5
性別	男性	100.0 68	5.9 4	4.4 3	7.4 5	52.9 36	2.9 2	14.7 10	10.3 7	1.5 1
	女性	100.0 94	6.4 6	8.5 8	8.5 8	51.1 48	1.1 1	11.7 11	8.5 8	4.3 4
	無回答	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0
年齢別	20歳未満	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0
	20～29歳	100.0 7	14.3 1	0.0 0	0.0 0	71.4 5	0.0 0	14.3 1	0.0 0	0.0 0
	30～39歳	100.0 22	4.5 1	4.5 1	4.5 1	77.3 17	0.0 0	9.1 2	0.0 0	0.0 0
	40～49歳	100.0 40	0.0 0	12.5 5	7.5 3	47.5 19	5.0 2	12.5 5	5.0 2	10.0 4
	50～59歳	100.0 22	4.5 1	4.5 1	13.6 3	72.7 16	4.5 1	0.0 0	0.0 0	0.0 0
	60～69歳	100.0 43	9.3 4	9.3 4	9.3 4	48.8 21	0.0 0	11.6 5	11.6 5	0.0 0
	70～79歳	100.0 24	12.5 3	0.0 0	8.3 2	25.0 6	0.0 0	25.0 6	25.0 6	4.2 1
	80歳以上	100.0 4	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	50.0 2	50.0 2	0.0 0
	無回答	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0
地域別	地域1（北部）	100.0 83	2.4 2	6.0 5	7.2 6	55.4 46	0.0 0	13.3 11	12.0 10	3.6 3
	地域2（西部）	100.0 17	5.9 1	0.0 0	5.9 1	58.8 10	0.0 0	23.5 4	5.9 1	0.0 0
	地域3（中部）	100.0 44	13.6 6	6.8 3	6.8 3	47.7 21	6.8 3	11.4 5	4.5 2	2.3 1
	地域4（東部）	100.0 10	10.0 1	0.0 0	10.0 1	60.0 6	0.0 0	10.0 1	10.0 1	0.0 0
	地域5（南東部）	100.0 5	0.0 0	40.0 2	20.0 1	20.0 1	0.0 0	0.0 0	0.0 0	20.0 1
	地域6（南西部）	100.0 3	0.0 0	33.3 1	33.3 1	0.0 0	0.0 0	0.0 0	33.3 1	0.0 0

(11) この1年間で文化鑑賞をしなかった理由

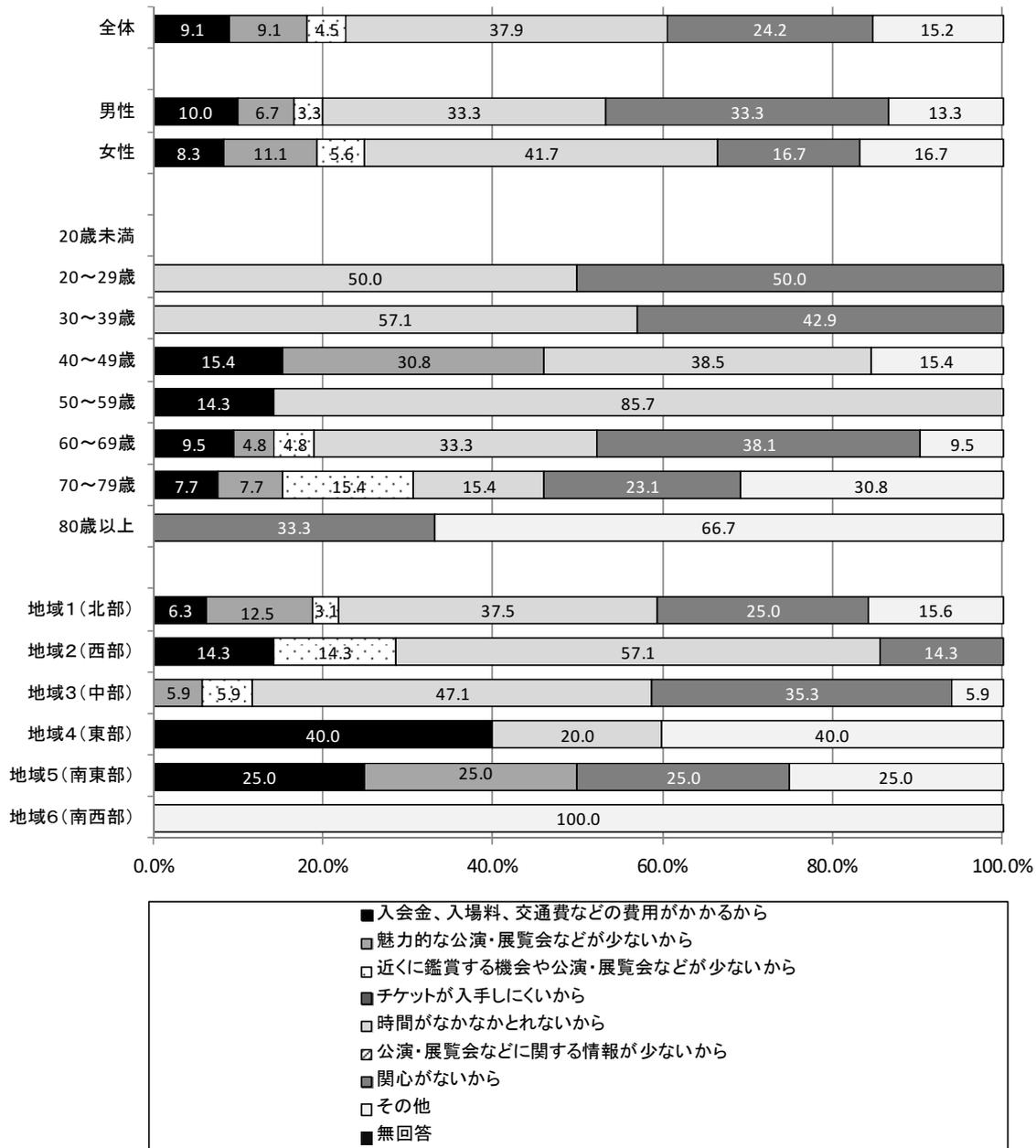
問11. 問9-1でこの1年間の文化鑑賞について、最も当てはまるものの番号として「30. なし」を選ばれた方にお伺いします。

あなたが文化鑑賞をしなかった理由は何ですか。あなたのお気持ちに最も近いもの（1つだけ）に○をつけてください。

1. 入会金、入場料、交通費などの費用がかかるから
2. 魅力的な公演・展覧会などが少ないから
3. 近くに鑑賞する機会や公演・展覧会などが少ないから
4. チケットが入手しにくいから
5. 時間がなかなかとれないから
6. 公演・展覧会などに関する情報が少ないから
7. 関心がないから
8. その他（ _____ ）

- ・全体についてみると、「時間がなかなかとれないから」が37.9%と最も高く、次いで「関心がないから」が24.2%、「入会金、入場料、交通費などの費用がかかるから」と「魅力的な公演・展覧会などが少ないから」がいずれも9.1%の順となっている。
- ・性別にみると、『男性』では、「時間がなかなかとれないから」と「関心がないから」が33.3%と同じ比率で最も高く、『女性』では、「時間がなかなかとれないから」が41.7%で最も高くなっている。
- ・年齢別にみると、『20～29歳』～『50～59歳』では「時間がなかなかとれないから」が、『60～69歳』～『80歳以上』では「関心がないから」が最も高くなっている。
- ・地域別にみると、『地域1（北部）』、『地域2（西部）』、『地域3（中部）』では「時間がなかなかとれないから」が、『地域4（東部）』では「入会金、入場料、交通費などの費用がかかるから」が最も高くなっている。

■性別・年齢別・地域別 この1年間で文化鑑賞をしなかった理由



[その他]

①身体的な理由

- ・体が不自由
- ・認知症である。
- ・体調の都合。
- ・身体障害者の為。
- ・病気入院中。
- ・身体的に無理。

- ・障害者で病気なので、一人で、行けないから。
- ・歩行が困難な為、階段のある施設はだめ。
- ・体力的にムリ。
- ・病気。
- ・身体が悪いので外出は出来ません。

- ・足腰が不自由。
- ・闘病中のため。
- ・腰の圧迫骨折のため。
- ・年齢的なもの。

②日常生活上の理由

- ・行きたいけど主人の介護で出かけられない。

③その他の理由

- ・家族の不理解。
- ・関心はあるが、気持ちがついていかない。

■性別・年齢別・地域別 この1年間で文化鑑賞をしなかった理由（問11）

（単位 上段：％、下段：人）

		n数	入会金、 などの費用 がかかるか	魅力的な公演・ 展示会など が少ないから	近くに鑑賞する 機会や公演・ 展示会などが 少ないから	チケットが 入手しにくい から	時間がな かなかとれ ないから	公演・展 覧会など に関する 情報が少 ないから	関心がない から	その他	無回答
全 体		100.0 66	9.1 6	9.1 6	4.5 3	0.0 0	37.9 25	0.0 0	24.2 16	15.2 10	0.0 0
性別	男性	100.0 30	10.0 3	6.7 2	3.3 1	0.0 0	33.3 10	0.0 0	33.3 10	13.3 4	0.0 0
	女性	100.0 36	8.3 3	11.1 4	5.6 2	0.0 0	41.7 15	0.0 0	16.7 6	16.7 6	0.0 0
	無回答	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0
年齢別	20歳未満	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0
	20～29歳	100.0 2	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	50.0 1	0.0 0	50.0 1	0.0 0	0.0 0
	30～39歳	100.0 7	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	57.1 4	0.0 0	42.9 3	0.0 0	0.0 0
	40～49歳	100.0 13	15.4 2	30.8 4	0.0 0	0.0 0	38.5 5	0.0 0	0.0 0	15.4 2	0.0 0
	50～59歳	100.0 7	14.3 1	0.0 0	0.0 0	0.0 0	85.7 6	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0
	60～69歳	100.0 21	9.5 2	4.8 1	4.8 1	0.0 0	33.3 7	0.0 0	38.1 8	9.5 2	0.0 0
	70～79歳	100.0 13	7.7 1	7.7 1	15.4 2	0.0 0	15.4 2	0.0 0	23.1 3	30.8 4	0.0 0
	80歳以上	100.0 3	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	33.3 1	66.7 2	0.0 0
	無回答	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0
地域別	地域1（北部）	100.0 32	6.3 2	12.5 4	3.1 1	0.0 0	37.5 12	0.0 0	25.0 8	15.6 5	0.0 0
	地域2（西部）	100.0 7	14.3 1	0.0 0	14.3 1	0.0 0	57.1 4	0.0 0	14.3 1	0.0 0	0.0 0
	地域3（中部）	100.0 17	0.0 0	5.9 1	5.9 1	0.0 0	47.1 8	0.0 0	35.3 6	5.9 1	0.0 0
	地域4（東部）	100.0 5	40.0 2	0.0 0	0.0 0	0.0 0	20.0 1	0.0 0	0.0 0	40.0 2	0.0 0
	地域5（南東部）	100.0 4	25.0 1	25.0 1	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	25.0 1	25.0 1	0.0 0
	地域6（南西部）	100.0 1	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	100.0 1	0.0 0

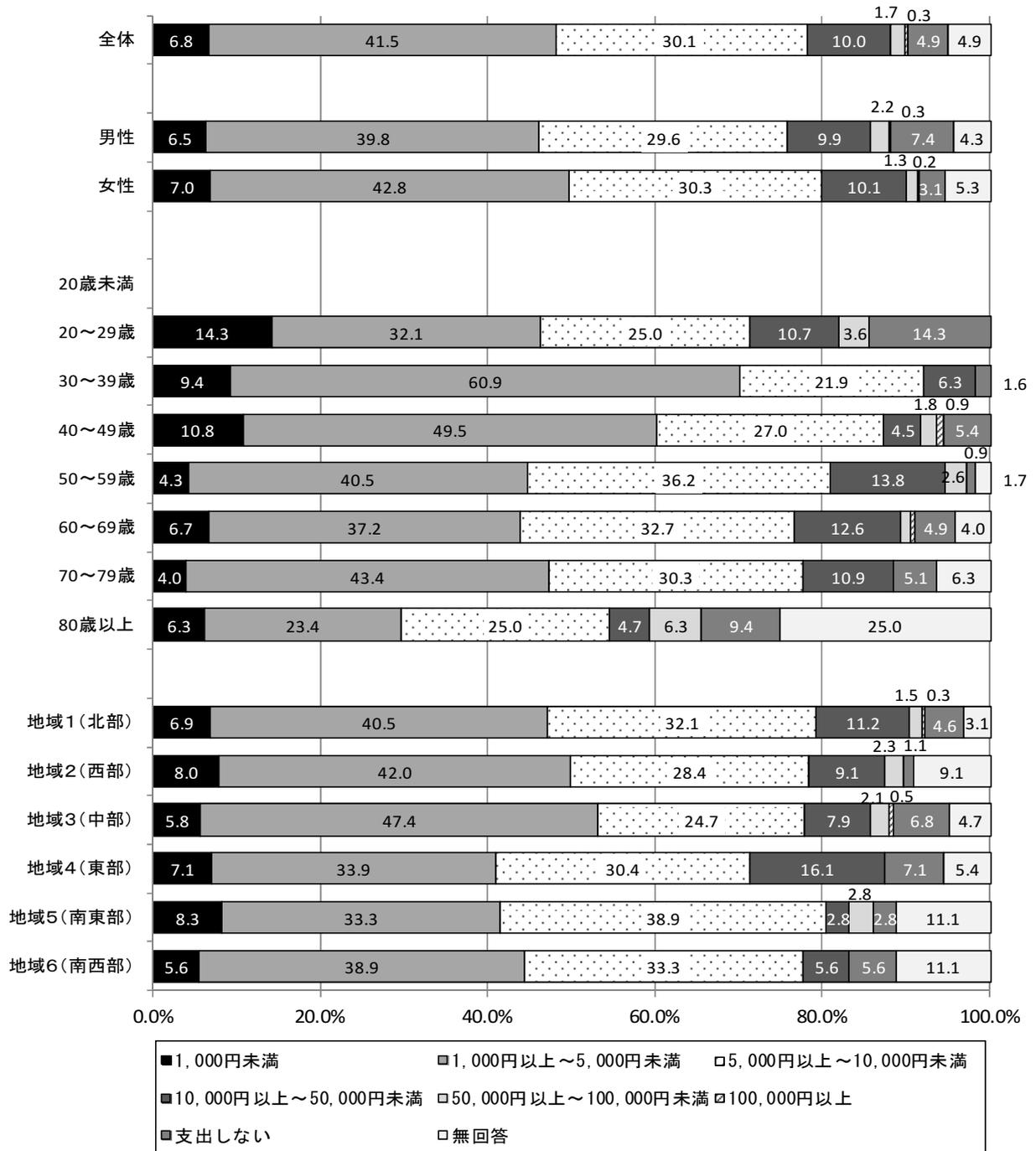
(12) 文化活動や文化鑑賞への1ヶ月の支出可能額

問12. あなたは、文化活動や文化鑑賞に1ヶ月間でどれくらいの費用を支出してもよいと考えますか。あなたのお気持ちに最も近いもの(1つだけ)に○をつけてください。

- | | |
|------------------------|-------------------------|
| 1. 1,000円未満 | 5. 50,000円以上～100,000円未満 |
| 2. 1,000円以上～5,000円未満 | 6. 100,000円以上 |
| 3. 5,000円以上～10,000円未満 | 7. 支出しない |
| 4. 10,000円以上～50,000円未満 | |

- ・全体についてみると、「1,000円以上～5,000円未満」が41.5%と最も高く、次いで「5,000円以上～10,000円未満」が30.1%、「10,000円以上～50,000円未満」が10.0%の順となっている。
- ・性別にみると、『男性』は「1,000円以上～5,000円未満」が39.8%と最も高く、『女性』でも「1,000円以上～5,000円未満」が42.8%と最も高くなっている。
- ・年齢別にみると、『80歳以上』では「5,000円以上～10,000円未満」が最も高くなっているが、その他の年齢では「1,000円以上～5,000円未満」が最も高くなっている。
- ・地域別にみると、『地域5(南東部)』では「5,000円以上～10,000円未満」が最も高くなっているが、その他の地域では「1,000円以上～5,000円未満」が最も高くなっている。
- ・また、1ヶ月の1人あたりの平均支出可能額を求めると、全体では約8,100円であるが、性別にみると『女性』(約7,900円)より、『男性』(約8,400円)の方がやや高額になっている。年齢別では、『50～59歳』(約10,100円)が最も高く、『30～39歳』(約5,400円)が最も低くなっている。地域別では、『地域1(北部)』(約8,400円)が最も高く、『地域6(南西部)』(約5,400円)が最も低くなっている。

■性別・年齢別・地域別 文化活動や文化鑑賞への1ヶ月の支出可能額



■性別・年齢別・地域別 文化活動や文化鑑賞への1ヶ月の支出可能額（問12）

（単位 上段：％、下段：人）

（1ヶ月平均支出可能額の単位：円）

		n 数	1 0 0 0 円 未 満	5 1 0 0 円 未 満 以 上	1 5 0 0 円 未 満 以 上	5 1 0 0 円 未 満 以 上	1 5 0 0 円 未 満 以 上	1 0 0 0 円 以 上	支 出 し な い	無 回 答	可 1 ヶ 月 平 均 支 出 可 能 額 * 円
全 体		100.0 781	6.8 53	41.5 324	30.1 235	10.0 78	1.7 13	0.3 2	4.9 38	4.9 38	8,070
性別	男性	100.0 324	6.5 21	39.8 129	29.6 96	9.9 32	2.2 7	0.3 1	7.4 24	4.3 14	8,373
	女性	100.0 456	7.0 32	42.8 195	30.3 138	10.1 46	1.3 6	0.2 1	3.1 14	5.3 24	7,855
	無回答	100.0 1	0.0 0	0.0 0	100.0 1	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	3,000
年齢別	20歳未満	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0
	20～29歳	100.0 28	14.3 4	32.1 9	25.0 7	10.7 3	3.6 1	0.0 0	14.3 4	0.0 0	8,875
	30～39歳	100.0 64	9.4 6	60.9 39	21.9 14	6.3 4	0.0 0	0.0 0	1.6 1	0.0 0	5,438
	40～49歳	100.0 111	10.8 12	49.5 55	27.0 30	4.5 5	1.8 2	0.9 1	5.4 6	0.0 0	7,225
	50～59歳	100.0 116	4.3 5	40.5 47	36.2 42	13.8 16	2.6 3	0.0 0	0.9 1	1.7 2	10,052
	60～69歳	100.0 223	6.7 15	37.2 83	32.7 73	12.6 28	1.3 3	0.4 1	4.9 11	4.0 9	8,863
	70～79歳	100.0 175	4.0 7	43.4 76	30.3 53	10.9 19	0.0 0	0.0 0	5.1 9	6.3 11	6,871
	80歳以上	100.0 64	6.3 4	23.4 15	25.0 16	4.7 3	6.3 4	0.0 0	9.4 6	25.0 16	8,734
	無回答	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0
地域別	地域1（北部）	100.0 393	6.9 27	40.5 159	32.1 126	11.2 44	1.5 6	0.3 1	4.6 18	3.1 12	8,445
	地域2（西部）	100.0 88	8.0 7	42.0 37	28.4 25	9.1 8	2.3 2	0.0 0	1.1 1	9.1 8	7,903
	地域3（中部）	100.0 190	5.8 11	47.4 90	24.7 47	7.9 15	2.1 4	0.5 1	6.8 13	4.7 9	7,808
	地域4（東部）	100.0 56	7.1 4	33.9 19	30.4 17	16.1 9	0.0 0	0.0 0	7.1 4	5.4 3	8,188
	地域5（南東部）	100.0 36	8.3 3	33.3 12	38.9 14	2.8 1	2.8 1	0.0 0	2.8 1	11.1 4	6,917
	地域6（南西部）	100.0 18	5.6 1	38.9 7	33.3 6	5.6 1	0.0 0	0.0 0	5.6 1	11.1 2	5,389

* 1ヶ月の平均支出可能額の算定方法について

1ヶ月の平均支出可能額は、下記に示すように各ランクの中間単価を設定し、票数と乗じて加重平均をとることによって求めた。

- 1,000円未満 → 1,000円と設定
- 1,000円以上～5,000円未満 → 3,000円と設定
- 5,000円以上～10,000円未満 → 7,500円と設定
- 10,000円以上～50,000円未満 → 30,000円と設定
- 50,000円以上～100,000円未満 → 75,000円と設定
- 100,000円以上 → 100,000円と設定

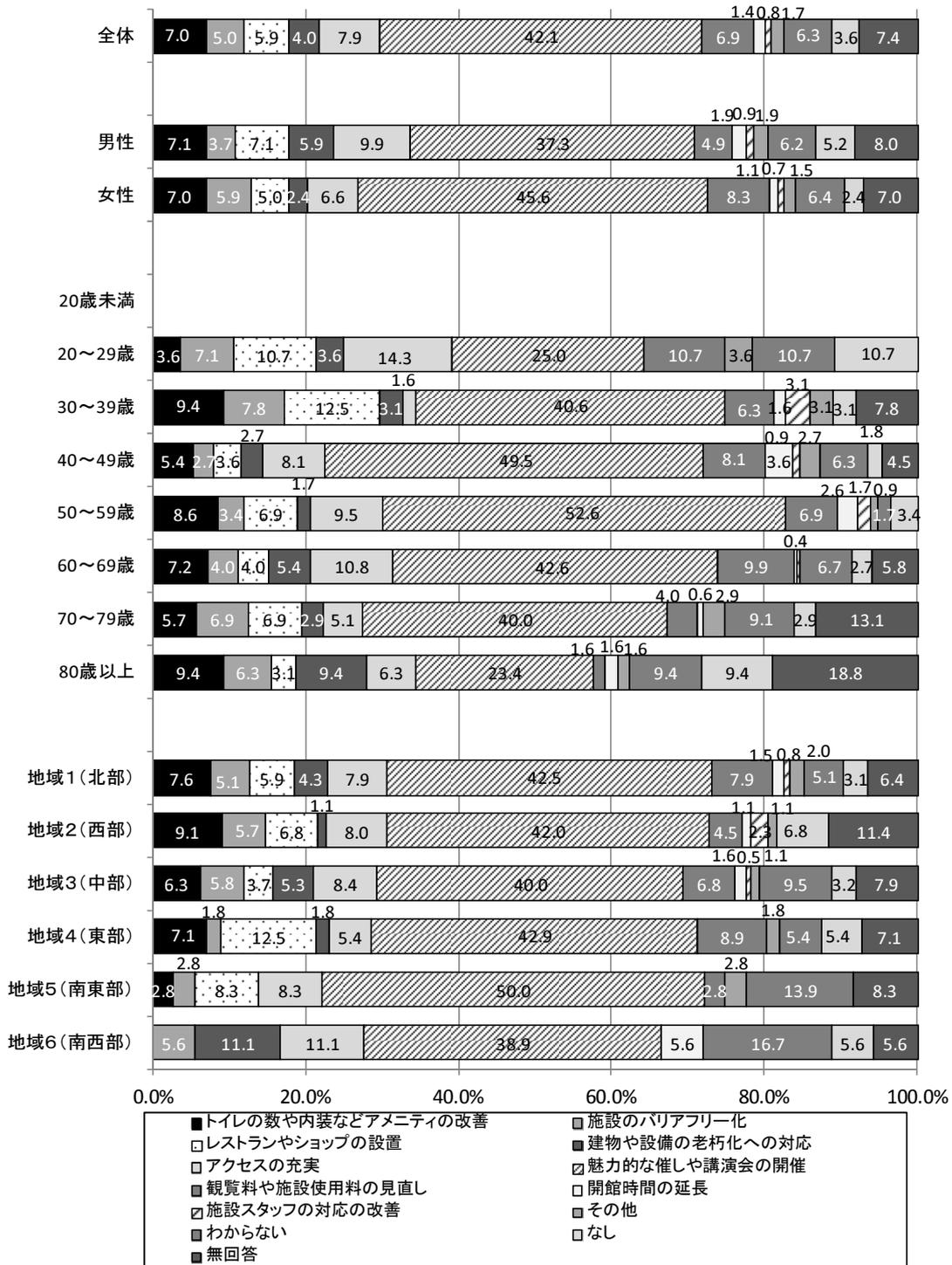
例：全体について、1ヶ月の平均支出可能額は以下のように算定される。

$$(1,000 \times 53) + (3,000 \times 324) + (7,500 \times 235) + (30,000 \times 78) + (75,000 \times 13) + (100,000 \times 2)$$

781

=8,070円

■性別・年齢別・地域別 県立の文化施設のうち最も力を入れてほしいこと



[その他]

- ・子供と共に楽しめる環境。
- ・駐車場の広さ。

■性別・年齢別・地域別 県立の文化施設のうち最も力を入れてほしいこと（問13）

（単位 上段：％、下段：人）

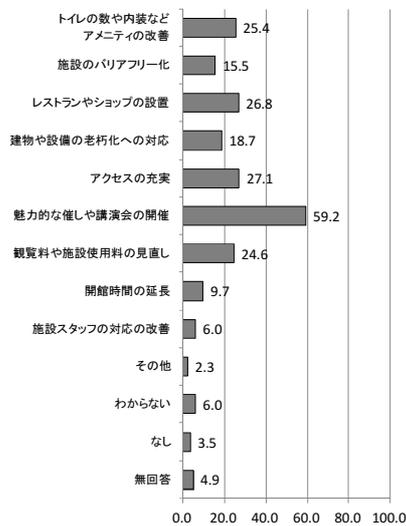
		n数	トイレの数の改善	施設のバリアフリー化	レストランやショップの設置	建物や設備の老朽化への対応	アクセスの充実	魅力的な催しや講演会の開催	直観覧料や施設使用料の見直し	開館時間の延長	善施設スタッフの対応の改善	その他	わからない	なし	無回答
全体		100.0 781	7.0 55	5.0 39	5.9 46	4.0 31	7.9 62	42.1 329	6.9 54	1.4 11	0.8 6	1.7 13	6.3 49	3.6 28	7.4 58
性別	男性	100.0 324	7.1 23	3.7 12	7.1 23	5.9 19	9.9 32	37.3 121	4.9 16	1.9 6	0.9 3	1.9 6	6.2 20	5.2 17	8.0 26
	女性	100.0 456	7.0 32	5.9 27	5.0 23	2.4 11	6.6 30	45.6 208	8.3 38	1.1 5	0.7 3	1.5 7	6.4 29	2.4 11	7.0 32
	無回答	100.0 1	0.0 0	0.0 0	0.0 0	100.0 1	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0
年齢別	20歳未満	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0
	20～29歳	100.0 28	3.6 1	7.1 2	10.7 3	3.6 1	14.3 4	25.0 7	10.7 3	0.0 0	0.0 0	3.6 1	10.7 3	10.7 3	0.0 0
	30～39歳	100.0 64	9.4 6	7.8 5	12.5 8	3.1 2	1.6 1	40.6 26	6.3 4	1.6 1	3.1 2	3.1 2	0.0 0	3.1 2	7.8 5
	40～49歳	100.0 111	5.4 6	2.7 3	3.6 4	2.7 3	8.1 9	49.5 55	8.1 9	3.6 4	0.9 1	2.7 3	6.3 7	1.8 2	4.5 5
	50～59歳	100.0 116	8.6 10	3.4 4	6.9 8	1.7 2	9.5 11	52.6 61	6.9 8	2.6 3	1.7 2	0.9 1	1.7 2	3.4 4	0.0 0
	60～69歳	100.0 223	7.2 16	4.0 9	4.0 9	5.4 12	10.8 24	42.6 95	9.9 22	0.4 1	0.4 1	0.0 0	6.7 15	2.7 6	5.8 13
	70～79歳	100.0 175	5.7 10	6.9 12	6.9 12	2.9 5	5.1 9	40.0 70	4.0 7	0.6 1	0.0 0	2.9 5	9.1 16	2.9 5	13.1 23
	80歳以上	100.0 64	9.4 6	6.3 4	3.1 2	9.4 6	6.3 4	23.4 15	1.6 1	1.6 1	0.0 0	1.6 1	9.4 6	9.4 6	18.8 12
	無回答	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0
地域別	地域1（北部）	100.0 393	7.6 30	5.1 20	5.9 23	4.3 17	7.9 31	42.5 167	7.9 31	1.5 6	0.8 3	2.0 8	5.1 20	3.1 12	6.4 25
	地域2（西部）	100.0 88	9.1 8	5.7 5	6.8 6	1.1 1	8.0 7	42.0 37	4.5 4	1.1 1	2.3 2	1.1 1	0.0 0	6.8 6	11.4 10
	地域3（中部）	100.0 190	6.3 12	5.8 11	3.7 7	5.3 10	8.4 16	40.0 76	6.8 13	1.6 3	0.5 1	1.1 2	9.5 18	3.2 6	7.9 15
	地域4（東部）	100.0 56	7.1 4	1.8 1	12.5 7	1.8 1	5.4 3	42.9 24	8.9 5	0.0 0	0.0 0	1.8 1	5.4 3	5.4 3	7.1 4
	地域5（南東部）	100.0 36	2.8 1	2.8 1	8.3 3	0.0 0	8.3 3	50.0 18	2.8 1	0.0 0	0.0 0	2.8 1	13.9 5	0.0 0	8.3 3
	地域6（南西部）	100.0 18	0.0 0	5.6 1	0.0 0	11.1 2	11.1 2	38.9 7	0.0 0	5.6 1	0.0 0	0.0 0	16.7 3	5.6 1	5.6 1

2) 県立の文化施設のうち力を入れてほしいこと

- ・全体についてみると、「魅力的な催しや講演会の開催」が59.2%と最も高く、次いで「アクセスの充実」が27.1%、「レストランやショップの設置」が26.8%の順となっている。
- ・性別についてみると、『男性』では、「魅力的な催しや講演会の開催」が54.3%で最も高く、『女性』でも、「魅力的な催しや講演会の開催」が62.7%と最も高くなっている。
- ・年齢別にみると、『20～29歳』では「アクセスの充実」と「魅力的な催しや講演会の開催」が、その他の年齢では「魅力的な催しや講演会の開催」が最も高くなっている。
- ・地域別にみると、いずれの地域も「魅力的な催しや講演会の開催」が最も高くなっている。

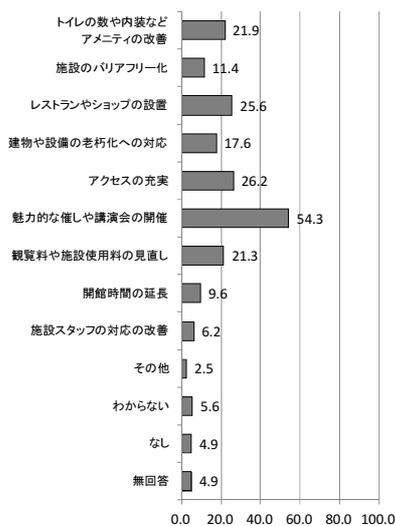
■性別・年齢別・地域別 県立の文化施設のうち力を入れてほしいこと

<全体>

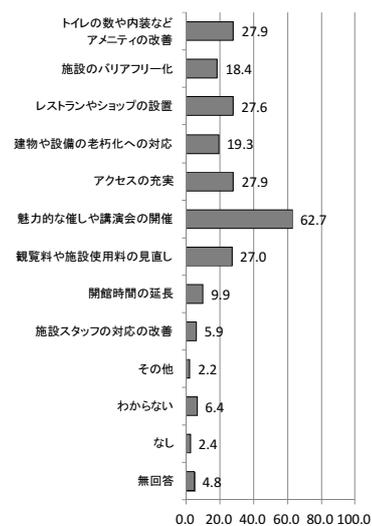


<性別>

○男性

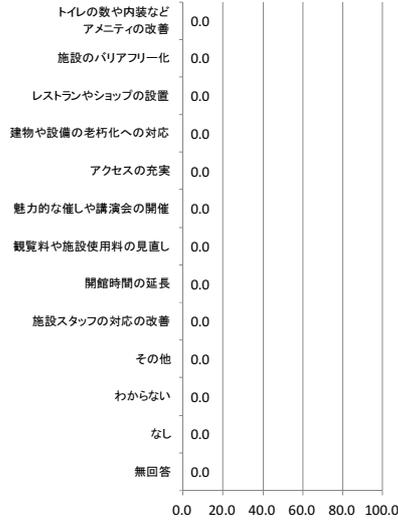


○女性

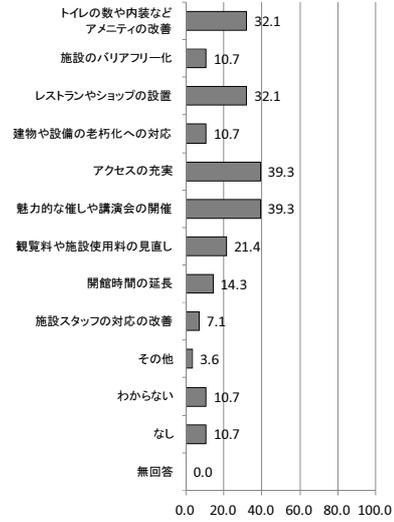


＜年齢別＞

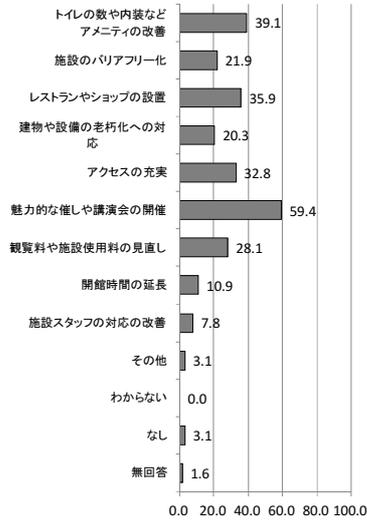
○20歳未満



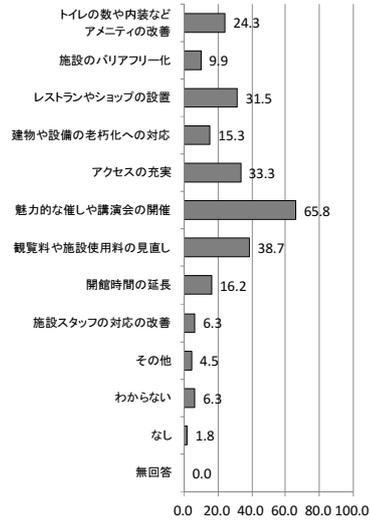
○20～29歳



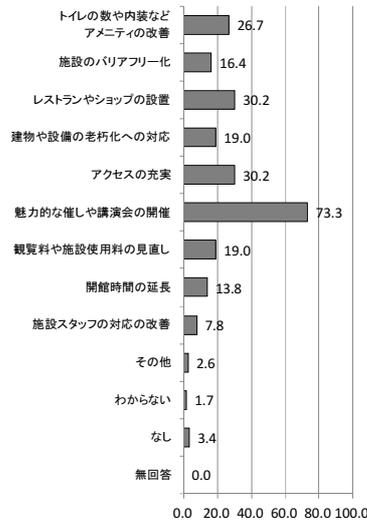
○30～39歳



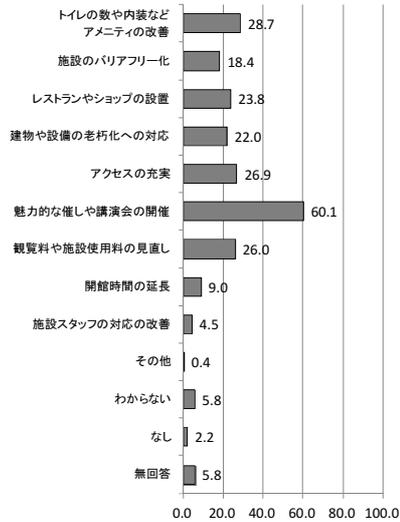
○40～49歳



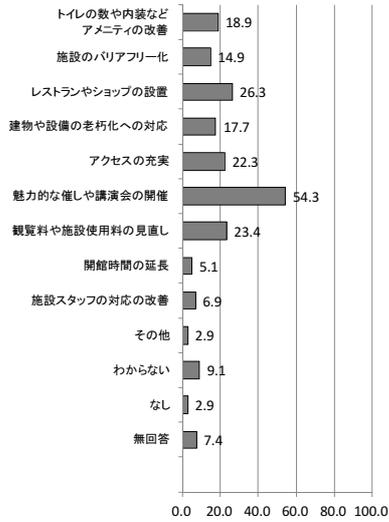
○50～59歳



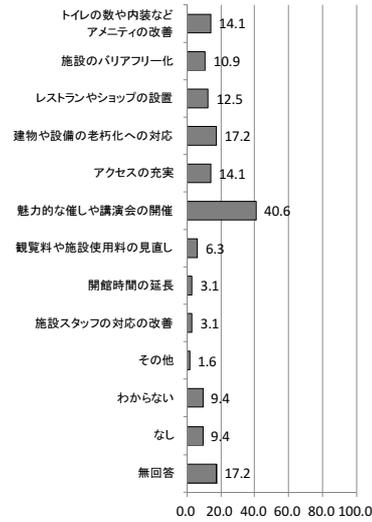
○60～69歳



○70～79 歳

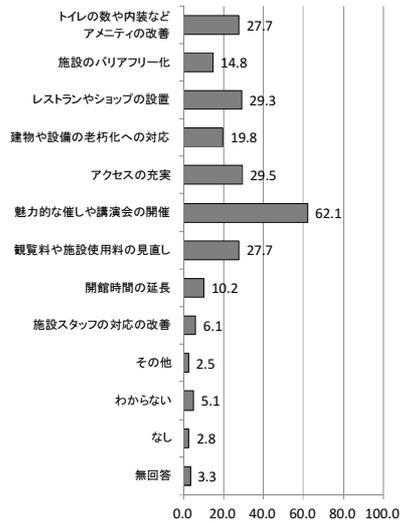


○80 歳以上

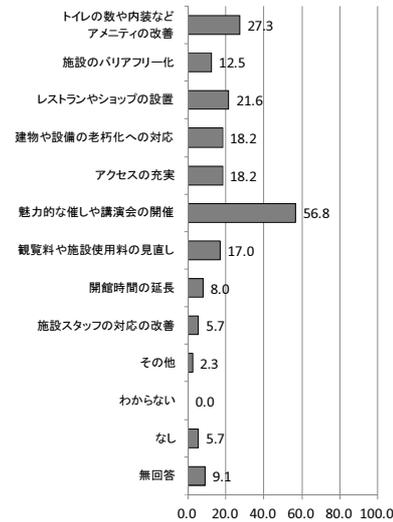


<地域別>

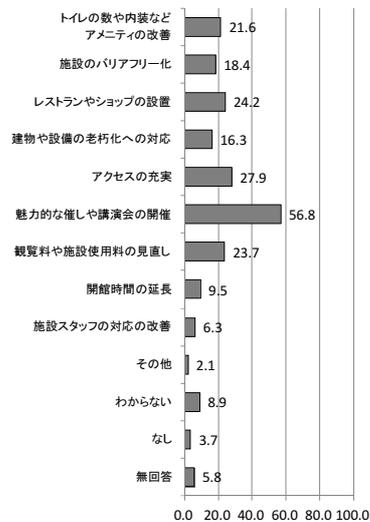
○地域 1 (北部)



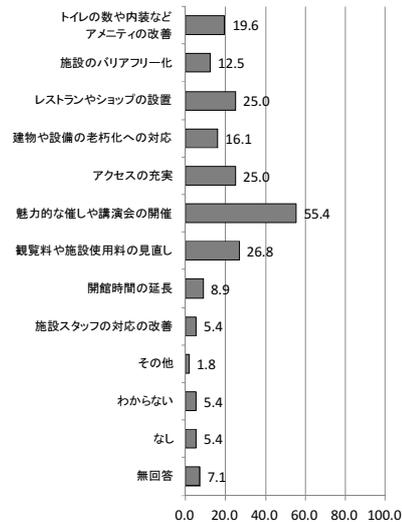
○地域 2 (西部)



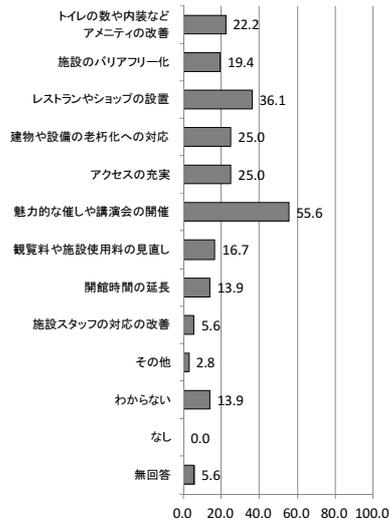
○地域 3 (中部)



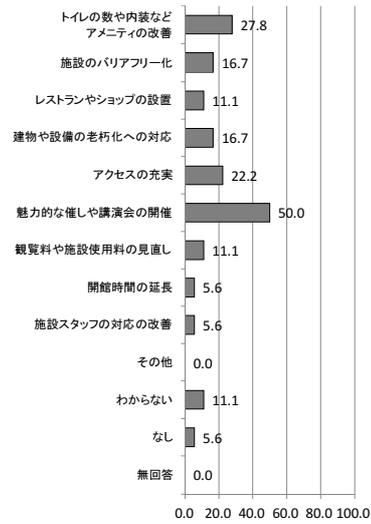
○地域 4 (東部)



○地域5（南東部）



○地域6（南西部）



■性別・年齢別 県立の文化施設のうち力を入れて欲しいこと（問13）

（単位 上段：%、下段：人）

	n数	アメニティの数や内装など	施設のバリアフリー化	レストランやショップの設置	建物や設備の老朽化への対応	アクセスの充実	魅力的な催しや講演会の開催	観覧料や施設使用料の見直し	開館時間の延長	施設スタッフの対応の改善	その他	わからない	なし	無回答
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
全体	781	25.4	15.5	26.8	18.7	27.1	59.2	24.6	9.7	6.0	2.3	6.0	3.5	4.9
性別	男性	324	21.9	11.4	25.6	17.6	26.2	54.3	21.3	9.6	6.2	2.5	5.6	4.9
	女性	456	27.9	18.4	27.6	19.3	27.9	62.7	27.0	9.9	5.9	2.2	6.4	4.8
	無回答	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
年齢別	20歳未満	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20～29歳	28	32.1	10.7	32.1	10.7	39.3	21.4	14.3	7.1	3.6	10.7	10.7	0.0
	30～39歳	64	39.1	21.9	35.9	20.3	32.8	59.4	28.1	10.9	7.8	3.1	0.0	1.6
	40～49歳	111	24.3	9.9	31.5	15.3	33.3	65.8	38.7	16.2	6.3	4.5	6.3	1.8
	50～59歳	116	26.7	16.4	30.2	19.0	30.2	73.3	19.0	13.8	7.8	2.6	1.7	3.4
	60～69歳	223	28.7	18.4	23.8	22.0	26.9	60.1	26.0	9.0	4.5	0.4	5.8	2.2
	70～79歳	175	18.9	14.9	26.3	17.7	22.3	54.3	23.4	5.1	6.9	2.9	9.1	2.9
	80歳以上	64	14.1	10.9	12.5	17.2	14.1	40.6	6.3	3.1	3.1	1.6	9.4	9.4
	無回答	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
地域別	地域1（北部）	393	27.7	14.8	29.3	19.8	29.5	62.1	27.7	10.2	6.1	2.5	5.1	2.8
	地域2（西部）	88	27.3	12.5	21.6	18.2	18.2	56.8	17.0	8.0	5.7	2.3	0.0	5.7
	地域3（中部）	190	21.6	18.4	24.2	16.3	27.9	56.8	23.7	9.5	6.3	2.1	8.9	3.7
	地域4（東部）	56	19.6	12.5	25.0	16.1	25.0	55.4	26.8	8.9	5.4	1.8	5.4	5.4
	地域5（南東部）	36	22.2	19.4	36.1	25.0	25.0	55.6	16.7	13.9	5.6	2.8	13.9	0.0
	地域6（南西部）	18	27.8	16.7	11.1	16.7	22.2	50.0	11.1	5.6	5.6	0.0	11.1	5.6

(14) 県の文化振興のうち最も力を入れてほしいことと力を入れてほしいこと
 問14. あなたは、奈良県の文化を振興するために、どのようなことに力を入れたらよいと思いますか。あてはまるもの（いくつでも）に○をつけてください。また、○をつけたもののうち、最もあてはまるもの（1つだけ）の番号を右下の枠内に記入してください。

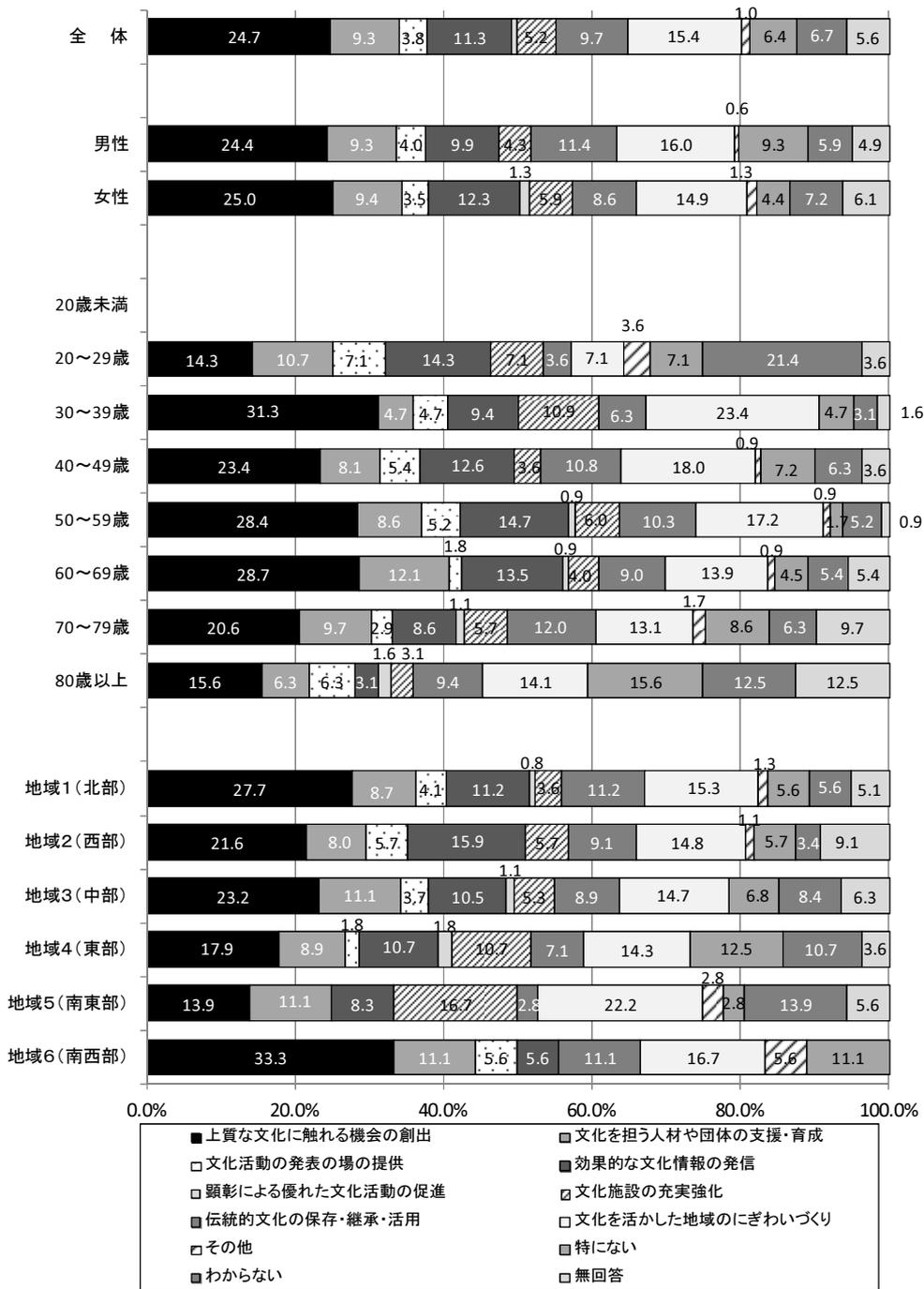
1. 上質な文化に触れる機会の創出	10. 特にない
2. 文化を担う人材や団体の支援・育成	11. わからない
3. 文化活動の発表の場の提供	
4. 効果的な文化情報の発信	
5. 顕彰による優れた文化活動の促進	
6. 文化施設の充実強化	
7. 伝統的文化の保存・継承・活用	
8. 文化を活かした地域のにぎわいづくり	
9. その他（	）

最もあてはまるものの番号

1) 県の文化振興のうち最も力を入れてほしいこと

- ・全体についてみると、「上質な文化に触れる機会の創出」が24.7%で最も高く、「文化を活かした地域のにぎわいづくり」が15.4%、「効果的な文化情報の発信」が11.3%の順となっている。
- ・性別でみると、『男性』では、「上質な文化に触れる機会の創出」が24.4%と最も高く、『女性』でも「上質な文化に触れる機会の創出」が25.0%と最も高くなっている。
- ・年齢別でみると、『20～29歳』では「上質な文化に触れる機会の創出」と「効果的な文化情報の発信」が、その他の年齢では「上質な文化に触れる機会の創出」が最も高くなっている。
- ・地域別でみると、『地域5（南東部）』では「文化を活かした地域のにぎわいづくり」が、その他の地域では「上質な文化に触れる機会の創出」が最も高くなっている。

■性別・年齢別・地域別 県の文化振興のうち最も力を入れてほしいこと



[その他]

- ・滞在型リゾートホテル、バス網の充実（京都市バスははりめぐらされている）。
- ・アクセスの充実。
- ・若者にも受けるもの。奈良は年寄りむけのゴーストタウン。寺とかしぶすぎ。他なんもない。
- ・高齢者に対して費用を割り引く。
- ・働く者も参加できる時間設定。

■性別・年齢別・地域別 県の文化振興のうち最も力を入れてほしいこと（問14）

（単位 上段：％、下段：人）

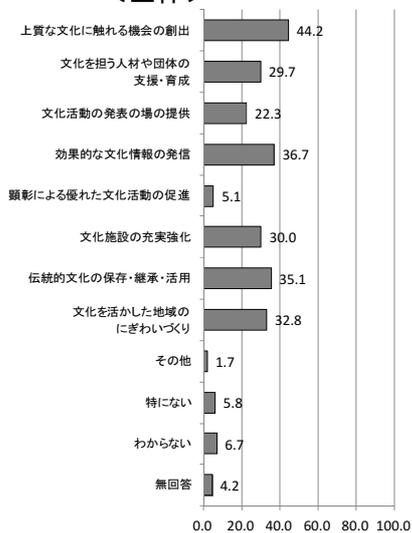
		n数	機 上 会 の 創 出	団 体 の 支 援 ・ 育 成	場 文 化 活 動 の 発 表 の 提 供	発 信 効 果 的 な 文 化 情 報 の	文 化 活 動 の 優 れ た 促 進	文 化 施 設 の 充 実 強 化	継 伝 統 的 文 化 の 保 存 ・ 活 用	の 文 化 を 活 か し た り 地 域	そ の 他	特 に な い	わ か ら な い	無 回 答
全 体		100.0 781	24.7 193	9.3 73	3.8 30	11.3 88	0.8 6	5.2 41	9.7 76	15.4 120	1.0 8	6.4 50	6.7 52	5.6 44
性別	男性	100.0 324	24.4 79	9.3 30	4.0 13	9.9 32	0.0 0	4.3 14	11.4 37	16.0 52	0.6 2	9.3 30	5.9 19	4.9 16
	女性	100.0 456	25.0 114	9.4 43	3.5 16	12.3 56	1.3 6	5.9 27	8.6 39	14.9 68	1.3 6	4.4 20	7.2 33	6.1 28
	無回答	100.0 1	0.0 0	0.0 0	100.0 1	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0
年齢別	20歳未満	100.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0
	20～29歳	100.0 28	14.3 4	10.7 3	7.1 2	14.3 4	0.0 0	7.1 2	3.6 1	7.1 2	3.6 1	7.1 2	21.4 6	3.6 1
	30～39歳	100.0 64	31.3 20	4.7 3	4.7 3	9.4 6	0.0 0	10.9 7	6.3 4	23.4 15	0.0 0	4.7 3	3.1 2	1.6 1
	40～49歳	100.0 111	23.4 26	8.1 9	5.4 6	12.6 14	0.0 0	3.6 4	10.8 12	18.0 20	0.9 1	7.2 8	6.3 7	3.6 4
	50～59歳	100.0 116	28.4 33	8.6 10	5.2 6	14.7 17	0.9 1	6.0 7	10.3 12	17.2 20	0.9 1	1.7 2	5.2 6	0.9 1
	60～69歳	100.0 223	28.7 64	12.1 27	1.8 4	13.5 30	0.9 2	4.0 9	9.0 20	13.9 31	0.9 2	4.5 10	5.4 12	5.4 12
	70～79歳	100.0 175	20.6 36	9.7 17	2.9 5	8.6 15	1.1 2	5.7 10	12.0 21	13.1 23	1.7 3	8.6 15	6.3 11	9.7 17
	80歳以上	100.0 64	15.6 10	6.3 4	6.3 4	3.1 2	1.6 1	3.1 2	9.4 6	14.1 9	0.0 0	15.6 10	12.5 8	12.5 8
無回答	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	
地域別	地域1（北部）	100.0 393	27.7 109	8.7 34	4.1 16	11.2 44	0.8 3	3.6 14	11.2 44	15.3 60	1.3 5	5.6 22	5.6 22	5.1 20
	地域2（西部）	100.0 88	21.6 19	8.0 7	5.7 5	15.9 14	0.0 0	5.7 5	9.1 8	14.8 13	1.1 1	5.7 5	3.4 3	9.1 8
	地域3（中部）	100.0 190	23.2 44	11.1 21	3.7 7	10.5 20	1.1 2	5.3 10	8.9 17	14.7 28	0.0 0	6.8 13	8.4 16	6.3 12
	地域4（東部）	100.0 56	17.9 10	8.9 5	1.8 1	10.7 6	1.8 1	10.7 6	7.1 4	14.3 8	0.0 0	12.5 7	10.7 6	3.6 2
	地域5（南東部）	100.0 36	13.9 5	11.1 4	0.0 0	8.3 3	0.0 0	16.7 6	2.8 1	22.2 8	2.8 1	2.8 1	13.9 5	5.6 2
	地域6（南西部）	100.0 18	33.3 6	11.1 2	5.6 1	5.6 1	0.0 0	0.0 0	11.1 2	16.7 3	5.6 1	11.1 2	0.0 0	0.0 0

2) 県の文化振興のうち力を入れてほしいこと

- ・全体についてみると、「上質な文化に触れる機会の創出」が44.2%と最も高く、次いで「効果的な文化情報の発信」が36.7%、「伝統的文化の保存・継承・活用」が35.1%の順となっている。
- ・性別でみると、『男性』では、「上質な文化に触れる機会の創出」が40.7%で最も高く、『女性』でも、「上質な文化に触れる機会の創出」が46.7%と最も高くなっている。
- ・年齢別にみると、『20歳～29歳』では「効果的な文化情報の発信」、『80歳以上』では「文化施設の充実強化」が最も高くなっているが、その他の年齢では「上質な文化に触れる機会の創出」が最も高くなっている。
- ・地域別にみると、『地域4（東部）』では「文化を担う人材や団体の支援・育成」が最も高くなっているが、その他の地域では「上質な文化に触れる機会の創出」が最も高くなっている。

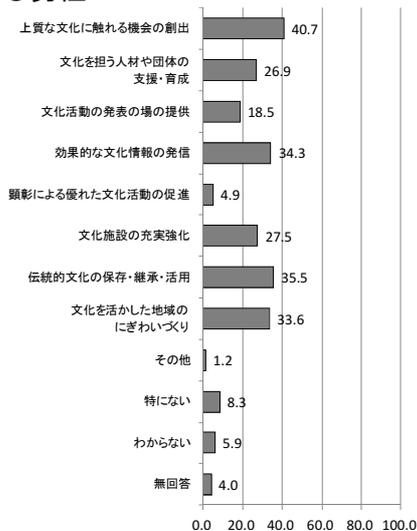
■性別・年齢別・地域別 県の文化振興のうち力を入れてほしいこと

<全体>

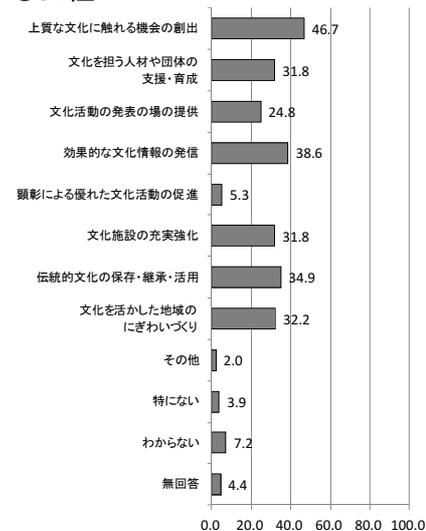


<性別>

○男性

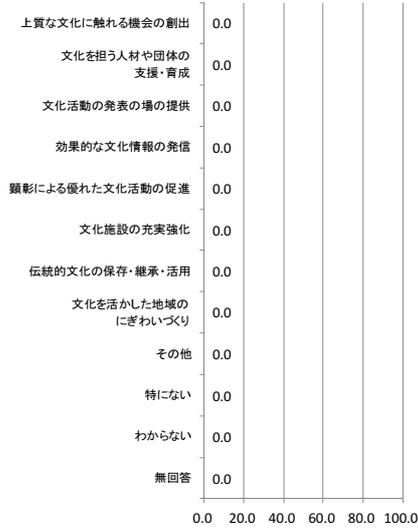


○女性

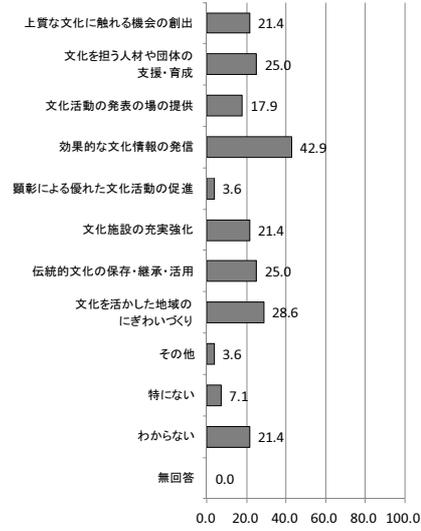


＜年齢別＞

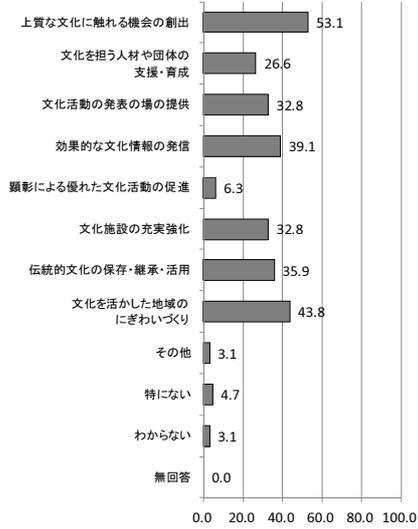
○20歳未満



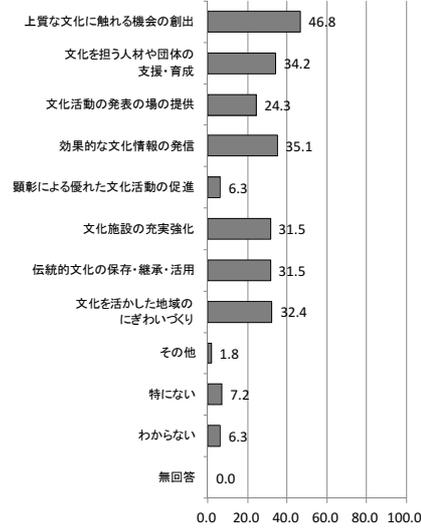
○20～29歳



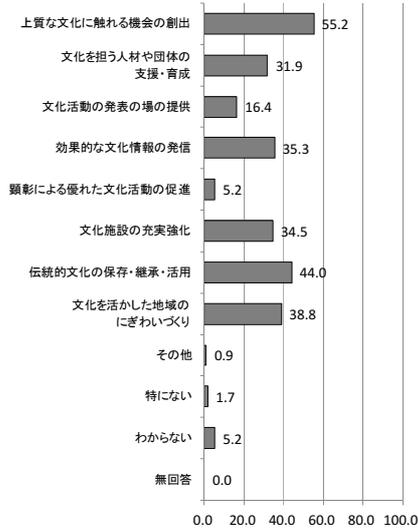
○30～39歳



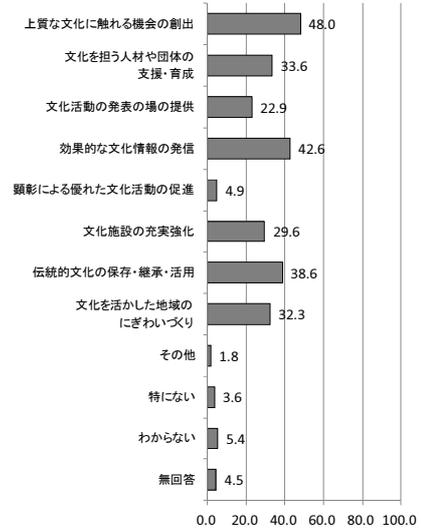
○40～49歳



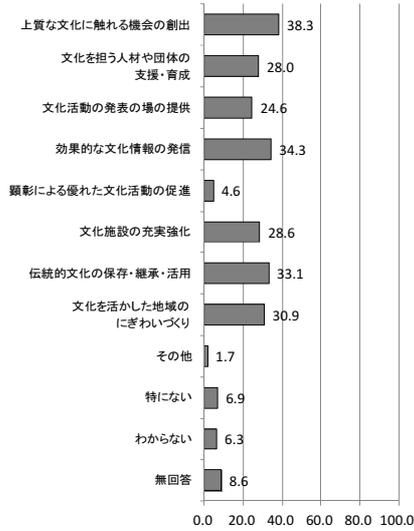
○50～59歳



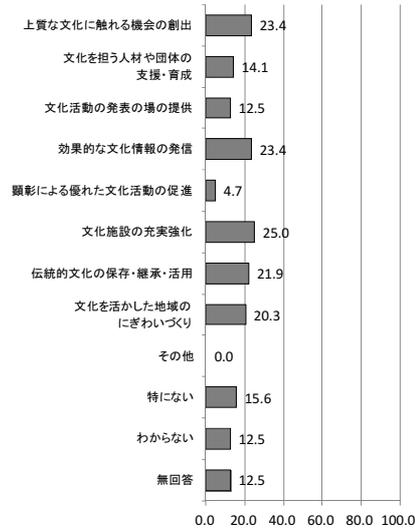
○60～69歳



○70～79 歳

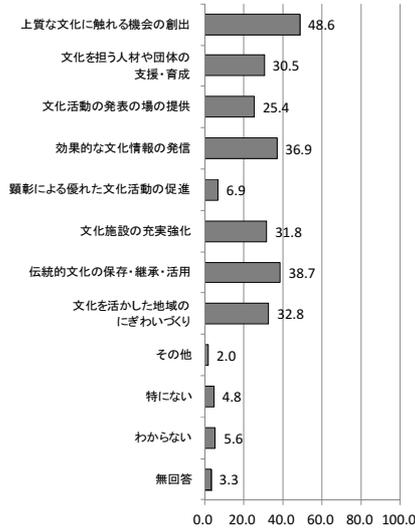


○80 歳以上

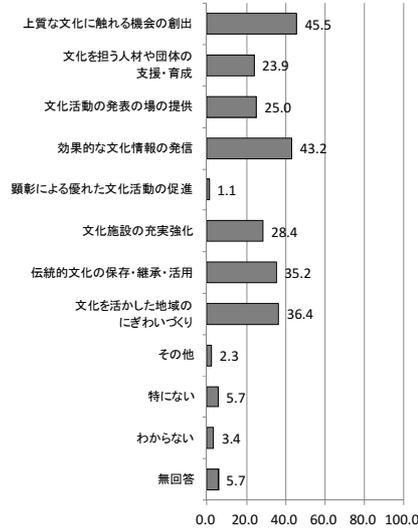


<地域別>

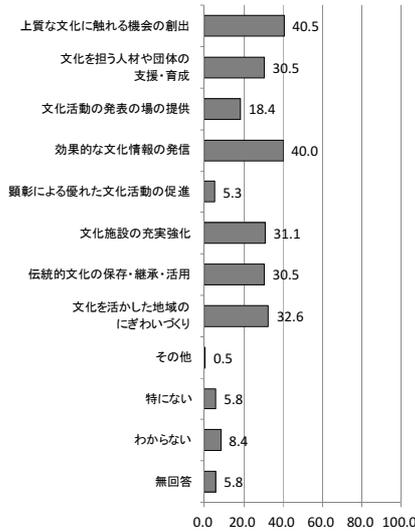
○地域 1 (北部)



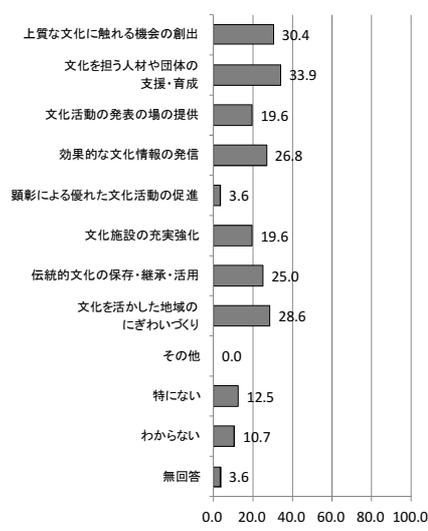
○地域 2 (西部)



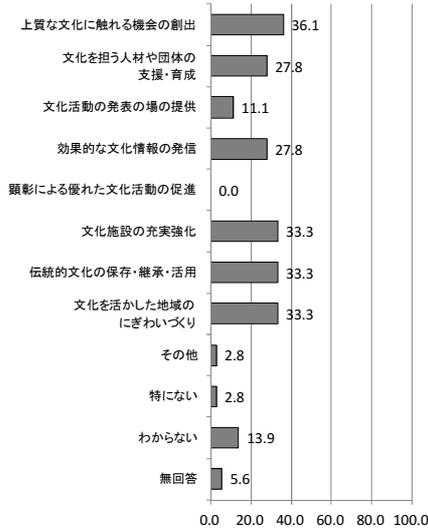
○地域 3 (中部)



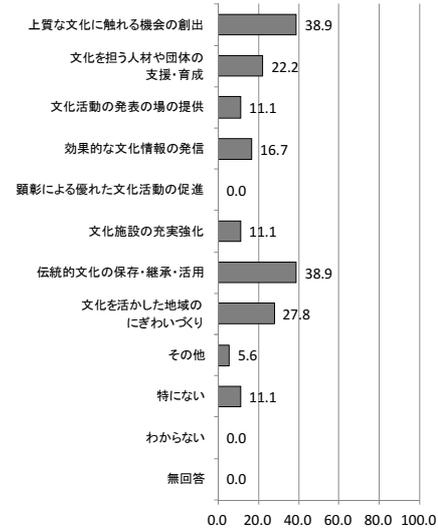
○地域 4 (東部)



○地域5（南東部）



○地域6（南西部）



■性別・年齢別・地域別 県の文化振興のうち力を入れてほしいこと（問14）

（単位 上段：％、下段：人）

		n数	機会上質な文化に触れる	団体の文化を担う人材や育成	場の文化活動の発表の	効果的な文化情報の発信	顕彰による優れた文化活動の促進	文化施設の充実強化	伝統的文化の保存・活用	の文化を活かした地域のにぎわいづくり	その他	特にない	わからない	無回答
全体		100.0 781	44.2 345	29.7 232	22.3 174	36.7 287	5.1 40	30.0 234	35.1 274	32.8 256	1.7 13	5.8 45	6.7 52	4.2 33
性別	男性	100.0 324	40.7 132	26.9 87	18.5 60	34.3 111	4.9 16	27.5 89	35.5 115	33.6 109	1.2 4	8.3 27	5.9 19	4.0 13
	女性	100.0 456	46.7 213	31.8 145	24.8 113	38.6 176	5.3 24	31.8 145	34.9 159	32.2 147	2.0 9	3.9 18	7.2 33	4.4 20
	無回答	100.0 1	0.0 0	0.0 0	100.0 1	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0
年齢別	20歳未満	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0
	20～29歳	100.0 28	21.4 6	25.0 7	17.9 5	42.9 12	3.6 1	21.4 6	25.0 7	28.6 8	3.6 1	7.1 2	21.4 6	0.0 0
	30～39歳	100.0 64	53.1 34	26.6 17	32.8 21	39.1 25	6.3 4	32.8 21	35.9 23	43.8 28	3.1 2	4.7 3	3.1 2	0.0 0
	40～49歳	100.0 111	46.8 52	34.2 38	24.3 27	35.1 39	6.3 7	31.5 35	31.5 35	32.4 36	1.8 2	7.2 8	6.3 7	0.0 0
	50～59歳	100.0 116	55.2 64	31.9 37	16.4 19	35.3 41	5.2 6	34.5 40	44.0 51	38.8 45	0.9 1	1.7 2	5.2 6	0.0 0
	60～69歳	100.0 223	48.0 107	33.6 75	22.9 51	42.6 95	4.9 11	29.6 66	38.6 86	32.3 72	1.8 4	3.6 8	5.4 12	4.5 10
	70～79歳	100.0 175	38.3 67	28.0 49	24.6 43	34.3 60	4.6 8	28.6 50	33.1 58	30.9 54	1.7 3	6.9 12	6.3 11	8.6 15
	80歳以上	100.0 64	23.4 15	14.1 9	12.5 8	23.4 15	4.7 3	25.0 16	21.9 14	20.3 13	0.0 0	15.6 10	12.5 8	12.5 8
無回答	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	0.0 0	
地域別	地域1（北部）	100.0 393	48.6 191	30.5 120	25.4 100	36.9 145	6.9 27	31.8 125	38.7 152	32.8 129	2.0 8	4.8 19	5.6 22	3.3 13
	地域2（西部）	100.0 88	45.5 40	23.9 21	25.0 22	43.2 38	1.1 1	28.4 25	35.2 31	36.4 32	2.3 2	5.7 5	3.4 3	5.7 5
	地域3（中部）	100.0 190	40.5 77	30.5 58	18.4 35	40.0 76	5.3 10	31.1 59	30.5 58	32.6 62	0.5 1	5.8 11	8.4 16	5.8 11
	地域4（東部）	100.0 56	30.4 17	33.9 19	19.6 11	26.8 15	3.6 2	19.6 11	25.0 14	28.6 16	0.0 0	12.5 7	10.7 6	3.6 2
	地域5（南東部）	100.0 36	36.1 13	27.8 10	11.1 4	27.8 10	0.0 0	33.3 12	33.3 12	33.3 12	2.8 1	2.8 1	13.9 5	5.6 2
	地域6（南西部）	100.0 18	38.9 7	22.2 4	11.1 2	16.7 3	0.0 0	11.1 2	38.9 7	27.8 5	5.6 1	11.1 2	0.0 0	0.0 0

(15) 自由意見

問15. その他、奈良県の文化振興について、ご意見がございましたら自由にご記入ください。

自由意見は非常に多く寄せられた。その内容を以下の6つの項目に区分して整理まとめを行った。

1) 県内の文化施設について (39件)	4) 県内の文化活動・文化鑑賞について (39件)
2) 文化の情報発信について (37件)	5) 交通手段・アクセス手段について (9件)
3) 奈良県(行政)への要望について (47件)	6) その他について (36件)

1) 県内の文化施設について

- ◆ 大きなホールを作ってください(有名なアーティストがコンサートできるくらい)。プラネタリウム、映画館がその近くにあればよい。
- ◆ 子どもの時から伝統的文化に触れられることができるよう低価格で体験型の施設を充実させてほしい。
- ◆ 育児中、本当に時間がとれません。子供連れでも少々泣いても大丈夫なら美術館にも行きたい。場所が近くならもっといい。(子連れで出かけるのは大変)
- ◆ 県立図書情報館を月に1~2回利用しています。館員の方の対応も丁寧で気持ちよく利用させてもらって感謝しています。
- ◆ 平城宮跡が近いのでよく散歩に出かけます。最近気になるのは雑草の茂りのこと。草刈り作業は以前は適時行われていたと思いますが、少し目に余る所があります。
- ◆ 神社仏閣などを紹介すべき。修学旅行などで小学生、中学生に奈良県を知ってほしい。もっと宿泊施設を増やして京都などに負けないよう力を入れて下さい。(高校野球で)孫がA社に入社しました。奈良県から来たと伝えたら知らなかった人もいた。天理といたら知っていた。
- ◆ 奈良県人として素晴らしい環境の元で育ち、誇らしく生活をさせて頂いております。奈良県の優れた文化財をいつまでも保存できますよう、どうぞなお一層ご努力の程お願いします。
- ◆ 旧奈良市内に映画館がないのがつまらない。昔は少し暇があれば映画に行きました。プール跡、警察跡とか市内の中心地の空地に映画館を作ってほしい。年寄りでも気軽に行けるような所に。小沢征爾さんに一度奈良に来て頂きたい。
- ◆ 人口の中心地区に図書館や会議室やレストラン、カフェ、大駐車場、ホールなどを大規模に集約して、文化度の高い人達が一日中「くつろげる」、ヨーロッパの図書館のような場を作ること。
- ◆ 奈良県展搬入・搬出時、駐車場不足でとても不便です(奈良文化会館)。橿原文化会館も駐車場がなく展示会を開けず万葉ホールを使うようになります。三重県展に行くと広い場所に文化会館があり、駐車スペースに困ったことはありません。使い勝手が悪いと使用頻度が少なくなります。

- ◆ 県立奈良文化会館の利用方法をもっとよく考えて欲しい。
 - ①一等地にありながら客の動員数が少ない、なぜ？
 - ②2階の図書館の利用数が少ない、なぜ？
 - ③いつも閑散としている、なぜ？
- ◆ 県外（海外）客の誘致のための宿泊施設、駐車場（パーク＆ライド）の充実、利便性向上。
- ◆ 奈良市には映画館もない。名画鑑賞会を後援してでも上映すべきだ。しかも適当な価格で。
- ◆ 県の文化施設の駐車場を無料開放するか、高齢者向けの施設利用料や観覧料を無料にするよう希望する。
- ◆ 博物館など文化施設の観覧料が高い。（関西文化のような日を増やす）
- ◆ 美術に携わっているが、自分に財力があれば奈良市内に美術研究所があれば良いが・・・と思う。京都まで通っているが、レベルの高い洋画、日本画、彫刻 etc.。勉強する人のための研究所を私だったら作るのだが。個人的には色々あるでしょうが。奈良にあこがれる人が多いので一般市民のためにももっともっと活動してください。楽しみにしています。
- ◆ 年金にて生活しております。公民館等の施設の利用、もっと手軽に利用できたらなと存じます。
- ◆ 大規模な総合文化施設を造り、映画、演劇、落語などが揃う場所をつくれればよいと思う。アクセスも大切である。
- ◆ 施設での開催(文化会館等)が多く、わざわざ足を運ぶ必要があり一日掛になる。また、奈良市での開催が多い。奈良県の文化について定期公演が欲しい。
- ◆ 奈良国立博物館、県立美術館。割引デーや無料拝観日を設けたら良いと思います。
- ◆ 奈良県内の施設は規模が小さく、大きな催しが開催できない（例えば有名なアーティストのコンサート等）。
- ◆ 県庁所在地でありながら、全国で唯一映画館のない奈良市。カンヌ受賞者の河瀬直美監督を輩出しながらとても残念なこと。小さくてもいいから、地元密着型でもよいから、映画館を造って欲しい。大阪市では各区に1つ図書館があり、子供達は毎週末のように絵本を借りていた。本こそ文化の根源。生駒市のように駅前図書館があればいいのにと心から思う（多額の寄付があったということ。奈良お金持ちが多いので、うまく呼びかければ集まるのでは？）。
- ◆ 奈良には古くからの伝統行事があり、文化財がある。例えば、おん祭り、仏像、寺院など。これらを子供達に伝えて欲しい。図書館の充実（奈良市）。
- ◆ 大衆演劇場を増やして欲しい。現在ある演劇場が小さく建物が古いので、大きく新しく、人数も多く入るようにして頂けたら嬉しい。県外の新開地劇場等のように大きい施設があると、県外からも集客が見込めると思います。
- ◆ 文化施設のバリアフリー化、トイレ整備も推進して欲しい。

- ◆ 施設へのアクセスをより便利に。
- ◆ 飛鳥万葉美術館、県立美術館等もっと一般に開放して欲しい。パリではグランパレ、カルーセル、ルーブル美術館等一般に開放していますよ。小生も個展をと思い万葉文化館に行きましたが、個人で個展をするにはパネルをやぐらに組まないといけないと言われ、コストも相当かかるので断念しました。あるレベル以上であれば（プロ）どこでも個展をできる状態にして欲しい。奈良県は特に文化には疎すぎると思う。美術館には洒落たレストラン、カフェが絶対必要！！
- ◆ 奈良県文化会館改修または新建築をお願いします。他府県では文化施設が近代建築となってアメニティが充実してきていますので、奈良県も頑張っ欲しいと思っています。
- ◆ 映画館が年々減少し、県内でゆっくり鑑賞できる施設が少なくなり、県外への流出が多いのではないかと。魅力的な演劇などの公演が少ない。
- ◆ 競輪場を移設して、交通の便の良い西大寺地区に文化ホール的なものを設置して欲しい。
- ◆ 神社仏閣・美術館等の拝観料が高いと思います。もう少し安くなれば気軽に行けると思います。
- ◆ 人の集まる場所のトイレ設備を充実させて欲しいです。外国の人にも喜んでもらえるような。費用が問題になると分かりますが、宜しくをお願いします。
- ◆ 文化施設はとにかく駅に近い所に設置すべきである。都市計画は100年の計で検討しないと心豊かな県民が育っていかないのでは。
- ◆ 子供でも気軽に行けるような、または子供連れでも行きやすい観覧席をお願いします。
- ◆ 色々な団体が文化活動を行っています。活動における「励み」となるような発表の場の提供を推進されたい。文化財施設を地元の間が身近に接する（見学等）ことができるような制度の創出を！
- ◆ 図書館が新大宮に移転してから、図書館を利用することが少なくなりました。奈良市にあった時は駅からそれほど遠くはなかったのですが、遠くへ移ったので行きにくくなりました。郡山図書館も遠いですね。
- ◆ 他府県にない奈良県特有の環境作りとか、今では古墳の事で話題になっておりますが、他に馬見公園に変わった施設でも子供達から大人まで他府県からでも遊びに来て頂けるような施設はどうかと思います。
- ◆ 文化施設が少なく規模が小さい。
- ◆ 施設の音響設備を充実化、そしてレストランやショップの充実化を図り、集客ができる歌手グループを誘致していく。それによって施設の知名度が高くなり、施設活用につながると思います。

2) 文化の情報発信について

- ◆ 古代からの伝統を武器に奈良県のもっさり、やぼったい、のどかさなど奈良の良いところを発信。大まかじゃなく小路など景観のアピール。
- ◆ 他府県からの観光客や来県者にもっと”おもてなし”の気持ちを持つべきだ。特にお店は勉強が足りなく魅力がない。店は早く閉めるし、”おもてなし”の心が無いように思う。県人の私でさえ外食する店はないし、おいしくないと思う。いつまでも大仏商法ではダメだと思う。おみやげもこれといったものがなく差し上げる物がない。他府県が頑張っているだけに奈良は旧態然としている。40年以上奈良に住んでいるが何も変わってなくて不満である。特に旧市街の人々。
- ◆ かなり熱心にいろいろ行われていますがお祭り騒ぎの感もあり、落ち着いてじっくりと文化に触れたいと思います。
- ◆ 京都や大阪で遊ぶことが多いため、奈良県のごことは正直分からない。ただ文化財が多く、また能、狂言については輝かしい歴史がある。これらを生かす具体的な方法を見つけてほしい。
- ◆ 静岡県より来まして34年になります。「奈良は何が特産？」と友達に聞かれています。手ぬぐい？コットンというイメージと、野菜？吉野葛？特産品を魅力的に演出して下さいと嬉しいです。
- ◆ イベントが多いのは奈良市の奈良公園付近が多いと思います。アクセスの問題等もあると思いますが、法隆寺や明日香方面でのイベントも増やしてみてもいいのかなと思います。奈良県が盛り上がるようなイベントを楽しみにしております。
- ◆ 文化の宝庫である奈良県として、人材を育成しつつ全国へもっとPRして欲しいです。
- ◆ 奈良県は全国でも数少ない文化事業の可能性を持つ観光県であります。文化事業のシード(s e e d)をうまく早く育て上げるために、観光都市との情報交換が必要でしょう。さらに一番必要なことは金をかけることです。
- ◆ 奈良らしい文化活動で他府県から人を呼びたいものです。・・・奈良らしいって難しい・・・。
- ◆ 一人暮らしに成り、年齢と共に誘いする人も見当たらず、つい出かける事が少なくなりました。身近な所では行ってみようかなと思ったりしますが、テレビ等で鑑賞できれば良いですね。
- ◆ 奈良の奥深い文化をいろんな媒体を通じてPRして欲しい。
- ◆ 世界に向けて祝祭的に奈良から発信できるようなこと。
- ◆ 奈良県にしかできない文化活動があると思います。その点を上手くアピールして欲しいと思う。
- ◆ よく物づくりの職人さんで「後継者が居ないので技術を伝えられない」とテレビなどで聞きますが、今の時代仕事探しをする若者が少なくなく、そのような人たちに文化を担う人材になってもらえればもっと良くなると思います。そのために

は効果的な文化情報の発信（求人情報）が必要だと思います。

- ◆ 積極的で友好的な PR に努めて欲しい。
- ◆ 明瞭で明確な情報発信があればよいと思う。
- ◆ 作品展等の発表する上での情報の発信に力を入れて欲しい。
- ◆ 文化関係の情報発信の充実（website 等で）。
- ◆ 県としてどういうことをやっているか等（奈良県の「売り」は文化的なことだから）
- ◆ 奈良へ来て思うことですが（30 年前に引っ越してきました）、街並みにしても都会化するのには良いのですが、もっと古い街並みを（家を）保存し、それを効率よく？文化（奈良の文化）そのものとしてアピールしていない。そこから色んな奈良独自の文化を表現できそうな気がします。
- ◆ 奈良県の文化は素晴らしいのに、それをアピールしきれていない。奈良にうまいものなし、このイメージを払拭するのもいいと思う。
- ◆ 奈良県には素晴らしい歴史や文化が沢山あるのに、それを人々にうまく発信できていないことがとても残念です。PR 方法を考えれば多くの人を呼び込むことが可能だと思います。
- ◆ 奈良の歴史についてもっとアピールしてほしい。
- ◆ 興味のある文化活動・文化鑑賞が、ある・ない以前に催しがあることを知る機会が少ないように思います。ですので広報活動を強化してもらおうと、今よりも文化活動・文化鑑賞に触れることが増えると思います。
- ◆ 大和の文化をもっと分かりやすく紹介してほしい。
- ◆ 29 年間、私は奈良県香芝市で生まれ、生活をしてきましたが、比較的に地域的に文化振興に関するイベントが少ないように感じられます。また、そのイベントがあったとしても私達の耳の届かない所で実行されており、参加したくても気がつかずに終わってしまっているケースが数多くあるので、私個人の意見としましては、もっと文化振興に関する情報の発信にも力を入れてもらえれば幸いに思います。宜しく願い申し上げます。
- ◆ 奈良県の文化を観光資源とし、世界に発信すべきだと思います。
- ◆ 今は活字離れが一段と進み、新聞をおとりでない家庭も増えた。映像による情報発信を増やしたらどうか。
- ◆ 発信情報が希薄、何をやっているか分からない。
- ◆ 文化振興というととても難しく聞こえるが、誰でも気軽に触れ合える場が増えると良いなと思う。何かイベントがあっても、自分で知ろうとしないと情報が得られない。発信の方法も色々あるのでは。
- ◆ 文化活動の実施は、いつ、どこで、何をやっている事が全く分からないため、参加どころかアンケート自体書くことが、何に丸をしていいか分からない。無理に活動や施設の改善等に県民の税金を使うのもどうかと思う。こういう税金の使い

方は無駄だと思えます。こんな事に使うなら子供の将来に向けてのスポーツ奈良県向上活動を推進してやった方が意味がある。奈良県はこれといったスポーツが強いものがないので、強化クラブを支援するような文化活動をしてあげて欲しいと思えます。無駄な税金、死に金を使わず、生き金を使うようにしてください。

- ◆ どこで何を行なっているのか情報が届かない。〈AM 10：00～PM 5：00〉これは発信する側の都合のいい時間帯ですよ。時代は変わり PM 5：00 以降を希望する人もいますと考えます。
- ◆ 奈良県には多くの宝物があるのに、宣伝が上手ではないのかと思うことが多いです。絵画にしても京都や神戸にまで足を運ぶことになります。会場の都合もあるでしょうが、奈良でしかみれないものの展示を希望します。
- ◆ 歴史ある奈良の魅力をもっと発信できればいいなあと思えます。1300 年遷都祭の時の活気、盛り上がり常态にするには、市民の意識も伴うことが必要かと思えます。
- ◆ なら仏像館をはじめとする、近年造られた素晴らしい施設が他府県の人にあまり認知されていないように思う。県外での積極的な奈良文化財の展覧会や、それで興味を持った人達が（できれば泊まりで）奈良に来る動機付けになるような奈良公園周辺商店街およびならまちの更なる活性化（夜もお洒落で楽しい町）を望みます。
- ◆ みんなに配られる公報紙（県政便り？等）に掲載する。
- ◆ 奈良県には歴史的文化遺産が多くありますが、その素晴らしさを広報など様々なメディアを通して発信していくべきだと思います。その良さをもっとアピールしていくべきだと思います。そのためには、文化鑑賞するための内容の充実、設備への投資も必要になってきて大変なこととは思いますが、奈良はそれをやるだけの価値ある文化的財産を所有しています。

3) 奈良県（行政）への要望について

- ◆ 文化振興課がどんな取り組みをしてるのか分からない。
- ◆ 若草山のモノレール等の思いつきの対策（部分的な対応）でなく、大きな部分から見ての対応が必要だと思う。京都は交通の便が良いので人を集める事が出来ている。奈良の文化財は点在しているので、自家用車で移動しなくても回れる対策はどうか。
- ◆ 中学、高校生に学校から観劇やオーケストラの鑑賞などの機会を作っていただきたい。（高校では P T A がそういう機会を作っていますが）
- ◆ 公共の文化活動の場が、経費節減のためか縮小されているように感じます。文化活性化に向け行政のサポートを期待します。
- ◆ 大人もちろん子供が楽しめる催しをもっとあればと思います。特に未就学児の入れるものは少なく、家族も文化に触れる機会をなくし、そのままの状態になっ

てしまいます。大変かとは思いますが、今後より良い奈良県となっていくためにもどうぞよろしく願いいたします。

- ◆ 住まう場所は過疎地でも、文化財と無縁の生活はしたくない。街へのアクセスはとて不便で、図書館は遠く、利用することは困難です（移動図書館もない？）。文化的なものへの渴望と危機感を和らげるために、本を1万冊以上、映画数百本、音楽や落語なども確保して暮らしていますが、新しいものに触れる機会が少ないのは辛いです。
- ◆ 奈良県の文化振興についてもっと県や市町村がリーダーシップをとって積極的に行っていただきたいです。
- ◆ 親子一緒に勉強できて楽しめる企画があれば家族で参加できてうれしいです。
- ◆ 奈良は他県にはない昔からの都であり、建物、時代のお祭り、行事などがあるのもっと保存と、それをアピールして観光客に情報を流すことが大切だと思います。京都の賑わいではなく、奈良のゆったりとした中に自然と融合している文化をアピールして県を活性化して下さい。
- ◆ 香芝は奈良市に遠く、催し物があっても出掛けにくいです。中和地域にも奈良市内と同様の機会を設けて欲しいです。
- ◆ 元気な高齢者が増えて、日本の原風景的なモノ・場所を求める人々が多くなっていると思います。奈良は北部の東大寺、奈良公園周辺、平城京跡と中南部に分かれているので、北部から山の辺の道→藤原京・飛鳥地域→御所・吉野・金峰さん・大台寺を2～3泊で巡れるルート作り（バス周遊）が必要かと思います。それぞれの神社の祭りの日や夏越しの祓えなど目玉になるものにあわせて通年のツアーが組めるとと思います。県外や海外から多くの人を呼び込むことで地域も活性化するのはないでしょうか。このアンケートの趣旨とずれるかもしれませんが、吉野の木材を使ったログハウス作りや、発掘現場を埋め戻さず（地主より土地を借りて）発掘現場や古墳、陵墓散策ツアーも良いかと考えます。以前三輪明宏さんや他の方が、奈良は空気や時間の流れが全く違うと感動したようにテレビで言っておられたのを聞きました。神社・仏閣、山や森の緑、ひがん花の咲き乱れる棚田、史跡・古墳群という奈良県独自のものをもっとネットや旅行会社に発信していけるように県で考えていただきたいです（趣旨からずれてすみません）。ユネスコ登録もまだで、残念でなりません。百年の計で奈良を世界に売り込んで欲しいです。
- ◆ 観覧料を手頃な価格。
- ◆ 子育て中なので子供を連れて行くとなると行く場所が限られる。保育時間内で行って帰ってくるができるような催しがあると行きやすいし、様々なところで託児が充実すると行きやすいかなと思う。
- ◆ 文化振興に理解ある県民が多い所。より高いものを求めている傾向。より文化向上に寄与されたい。

- ◆ 大和の文化、日本第一位の奈良県である。それにふさわしい事柄（文化の振興・保存・育成・・・）を力強く実行してほしい。
- ◆ 奈良市は北にあるので、中南部地域も参加しやすい催しがあればと思います。奈良市は遠いです。
- ◆ 「人も歩けば世界遺産に当る」奈良。一方自然がそのまま残る吉野熊野国立公園地帯。他県のどこにも類をみない千数百年来の文化遺産と自然を持つ県だけに、坐して待つだけでは宝の持ち腐れで、文化振興には程遠い。そのためには
 - ①何よりもまずアクセスを整備・充実し、短時間で古都の各地の遺跡・寺社・自然の場に行けて、親しめる様な対策が必要（壮大なアルプスを持つスイスは、山岳地帯への鉄道網の充実で、世界から人を引き寄せていることに留意）。
 - ②更に千数百年の歴史を持つ奈良だから出来る、世界中の古都に対する学術研究を対象とした「奈良賞」といったものでも創設し、古都に対する啓もう活動に資せられたら如何？
 - ③奈良県民族博物館をドイツの「黒い森」の中にある Bogtsbauernhof (Black Forest Open-Air-Museum in Gutach) を凌駕する民族博物館へと充実を図り、千数百年のかけがえのない歴史を有する古都にしか出来ない施設として、文化振興を図る一端とされたら？と思考します。
- ◆ 文化鑑賞に費用の一部補助金など考えて欲しい。年金暮らしではしたくてもできない。
- ◆ 65歳以上が4人に1人現存する今、将来痴呆症予防や健康寿命対策として効果的な文化活動があればとお願い致します。家庭人が鑑賞できる価格でお願いできればと思います（自治体の援助のもとで）。
- ◆ 県外に行かなければ見られない催しの奈良県での開催をお願いします。
- ◆ 子どもが小さく3人居て、色々行ってみたいが色々大変でなかなか行けず・・・。子供から大人まで楽しく文化活動ができればと思います。子供にも小さい頃から伝統芸などにも触れさせたいと思うので、色々頑張ってください。
- ◆ このアンケートは県民の文化向上のために行われていると思います。そこでお願いですが、その向上が県全体に波及するように広げて欲しい。どうしても中心部（奈良市等）に力が入れられてドーナツの外側にはなかなか届いていないように思います。全体の向上であってほしいです。
- ◆ 他県の多くの人に奈良県の文化や文化財を理解・認知してもらうために、①ホテル等の宿泊施設の充実、②ボランティアガイドの設置・育成、③文化を担う人材の育成と確保
- ◆ 設問が分かりにくい（全般的に）。これほどの文化資源のある県は全国的にも類を見ないと思われるのに、県民が身近に感じていない。奈良独自の（お手軽でありきたりはダメ）文化立県、観光立県を目指して文化振興策を推進すべきである。

- ◆ 他県よりも人を呼べるイベントや常設舞台（伝統的なものから新しいもの、非言語表現の舞台等）を誘致してほしい。
- ◆ シルクロードを代表とする大陸との文化交流がとても魅力です。そこは京都の華やかさとは違う、古代国家へのロマンを感じます。この点をアピールして奈良の発展に貢献してほしいです。昔のシルク博はとても良かったです。
- ◆ 奈良独自の文化に力を入れて欲しい。
- ◆ 各市町村へ、文化活動に深い知識を持ち、先導して頂ける人員の配置を望みます。
- ◆ 今年6月御所市でムジークフェスタの”おもてなしたい”を作り、自らもスタッフとして楽しみました。3年前からも”はならあーと”のアーティストの皆さんのお世話等、やりがいと多くの人たちとの交流と、地域を活性化する喜びを感じています。若い人達の感性と古い奈良の街並みの融合が面白いですね。2015年のムジークフェスタの御所開催もよろしくお願いします。
- ◆ 金沢市を参考に、他自治体からモデルケースになるような奈良県オリジナルの文化振興を目指してほしいです。
- ◆ 伝統を懸命に守り、伝えて下さっている方への敬意をもって諸策を進めてほしい。奈良県ではないが文楽への補助金カットのやり方、持っていく方はあまりにも酷いとおもった。
- ◆ 王寺町の歴史リレー講座第1回はとても面白かった。自分の身近な所が歴史的に見て意義ある所だと思えるのは誇らしく嬉しい。奈良県ならどの自治体でも古い歴史があるはずだと思うので、各自治体がもっと学芸員の人を雇い、研究を進めて一般の住民に教えて欲しい。
- ◆ 子供達が感動できる公演等を誘致して下さい。
- ◆ エリア毎に時期をずらして文化施設を巡るウォーキングラリー等を企画してはどうでしょうか。
- ◆ 文化の香る街づくりに力を入れて下さい。今の奈良の街は看板や電信柱、電線等目障りなものが多すぎます。美しい景観こそ奈良の魅力だと思います。
- ◆ 各関係部会、施設寄りの文化情報提供の意義を考え、障がい者施設への基本的役割を重点に、施設総務担当者に文化内容提供をするべきである。
- ◆ 奈良県は世界遺産も多く、有形無形文化財共に、県内の小・中・高校等の生徒達にもっと身近に触れ合う機会を与えて下さったらと思います。大学から県外に出てしまった子供達に奈良の事が何も教えてあげられなかったように思います。
- ◆ 奈良県には多くの文化財が存在しているので、これらの保存等に今後も力を入れて下さい。
- ◆ 私は私立の学校で幼稚園から高校まで学びました。学校から芸術鑑賞に行くことが多く、美術やクラシック音楽等好きなのはやはりそのおかげだと思います。子供がなく今の教育現場は分かりませんが、昔”公立の学校はそんなん（芸術鑑賞）なかったよ”と知人より聞き、そんなものかと思いました。社会状態が悪いなか

子供達の心が豊かになるよう、芸術文化の教育を充実させて欲しいです。

- ◆ 子供連れでも参加しやすい環境を作って欲しいです。美術館、博物館は行きづらいです。
- ◆ 奈良県という場所は文化という面においてはとても魅力的なところだと思います。私は神社仏閣が好きなので、特にそう感じます。歌も好きなのですが、お経や祝詞もまさに歌です。そんな風に文化というのは全て繋がっているのではないかと思います。日本の始まりであるこの素晴らしい奈良で文化に触れることができる、発信することができるという価値に皆さんが気付いていければ、奈良の文化振興ももっと深まるのではないかと思います。
- ◆ 奈良県独自の文化を子供や若い人達をもっと楽しめるような取り組みをして欲しいです。
- ◆ 若者が文化財保存のための伝統的な技術や技能を学べるような機会(あるいは機関)を設けてほしいと思います(奈良県ほど文化財に恵まれた県はないと思います。若者の中にはそれに関心を持つ人も多いと思うのですが、それに繋がるきっかけが皆無です。私自身も奈良県に生まれ育ちましたが、文化財は他県や海外の人たちにとっての観光の対象という感じで、身近にありながら県民として誇りのある対象になっていない感じがします。)
- ◆ 多くの人々が気軽に文化活動に参加しやすい場所や指導者等を育成する所もあればと思います。
- ◆ 文化財の活用等、県の財政が潤うような企画をするべきである。財政収入が増えるように文化財をより活用すべきである。企業の誘致もできないなら、文化財で活用し豊かな県にすべきである。
- ◆ 奈良県独自の文化を若い世代(20代)に最も興味を持ってもらえるような努力をするべきだと思います。
- ◆ 周辺の府県(大阪、京都、兵庫など)と比べると、文化に触れる機会は少ないと思います。伝統ある奈良でもっと文化に触れる機会が増えるといいと思います。

4) 県内の文化活動・文化鑑賞について

- ◆ 2014年は初めてムジークフェストなら県民コーラスで第九に挑戦し、とても良い経験と思い出になりました。
- ◆ 奈良は正倉院展や寺宝展には恵まれています。外国のオーケストラやオペラや美術展は大阪や京都に行かねばなりません。でも両市とも比較的近いので、奈良は小規模でも魅力的な美術展、音楽会、写真展等もう少し多く開催されればと思います。学園前は大和文華館や松伯美術館があり夫々の庭園と共に楽しんでおります。
- ◆ 足を運んででも行きたいと思う質の高い機会が大阪等に比し極端に少ない。
- ◆ 分からないけど奈良県は文化の振興については他の県と比べて大変良いと思わ

れます。しかし、なかなか参加したりできないのは個人的には仕方がないことと思う。文化的な催しの多い奈良に住めて幸せ・・・と思います。

- ◆ 文化を振興することはとても大事なことだと思います。でも毎日の生活に追われる中、ゆったりとした時間がなく活動したくてもできないのが現状です。
- ◆ アニメのイベント、エヴァンゲリオンが好きなのだが、奈良ではなく大阪に行った。アニメ系のイベントを増やしたら他県の人も集まり、奈良も発展すると思う。あと夜遅くやってる店（食べる所）やホテル、飲み屋が少ない。道路も少なくいつも国道24号、25号が混むから嫌い。
- ◆ 魅力的な美術展が少ないように思う。多くの場所に（駅などにも）情報を発表した方が良い。
- ◆ 民族博物館の展示内容をリニューアルして、校外学習等で活用できる場にしたり、小学校の芸術鑑賞会等で劇団四季等の本格的なものを観せると、もっと芸術に興味を持つようになるのでは。学校内だけでなく、市単位、県単位の合唱コンクール等があっても良いのでは。
- ◆ ボランティアの支援。
- ◆ 恒例の行事以外にタイムリーなイベントが欲しい。行事開催期間にはバスの増発などして欲しい。
- ◆ 土、日曜などの休日にイベントが必要。平日に色々なイベントを行っても参加できない。
- ◆ 私は音楽会や講演会に参加するのが大変好きな方で、時間があれば参加しており、どしどし開催して欲しいと思います。
- ◆ 文化鑑賞において、例えば観劇をして、翌日は寺社巡りというように2～3日奈良に滞在したいと思われるような、単発ではないプランを提案するとか（滞在型リゾートホテル、バス網の充実（京都市バスは張り巡らされている））。
- ◆ それぞれのお寺などがもっと特色を生かした伝統的なイベントをすればいいと思う。そして、頑張っているお寺のイベントを奈良市が宣伝してあげればいいと思う。
- ◆ 大阪、京都、神戸に比べて奈良で開催される美術展の内容にいまいち魅力がない。集客・活性化を狙って大型美術展の開催を希望します。①正倉院展は良いと思う。ぜひ続けて欲しい。②奈良の（「奈良の」にこだわらなくても「日本の」でも良いと思います）文化行事、文化鑑賞にもっと外国人を誘致するような仕掛けが必要。
- ◆ 県立文化会館、万葉ホールなどでも常時又は定例的にでも、もっと頻繁に新旧の映画上映会や演劇などを上映、上演して欲しい。私は橿原から全て大阪へ出て鑑賞しています。
- ◆ 講演会や音楽コンサート、伝統芸能を開催して県民の文化意識向上に努力してもらいたい。

- ◆ 大阪に近いこともあり、県内において若い世代が楽しめる演劇やコンサートが少なすぎる。積極的に誘致してほしい。
- ◆ 海外では外国人観光客向けに伝統芸能の常設劇場がある。伝統文化保存のために日本人向けより、集客の見込める外国人を対象とした興業をおこなっても良いと思う。
- ◆ 奈良は歴史遺産に恵まれた、県内外より大勢の人が集まってきましたが、今後は若い人達がどんどん参加できる上質の文化活動を願っています。さらに、子供たちには一流の文化に触れさせる事が大事だと思っています。
- ◆ 文化振興のキーはやはり「上質なコンテンツの継続的な打出し」と思います。
- ◆ 久々年末の第九コンサートを鑑賞しようと思いネットで検索しましたが、京都、大阪開催がありました。奈良は全くありませんでした。少し寂しいです。これからも力を入れて下さい。
- ◆ 生駒、高山の竹林園で茶道教室を受講しました。本格的なことも教えて頂けてとても有意義で、良い体験を感じました。
- ◆ 本年より県立大学でのシニアカレッジに参加しています。大変ありがたく講義を聴いています。今後も長く継続して下さい。
- ◆ 文化鑑賞など行ってみたいと思いますが長いこと無しです。
- ◆ 染色教室を増やして欲しい（ロウケツ染、草木染、紅型・・・など）。
- ◆ 奈良は古くて素敵な文化にたくさん触れられる機会の多い土地だと思いますが、改めて自分があまり積極的に活動していないと感じました。これから日本の文化をもっと知った大人になれるよう自分からも動き出そうと思いますが、イベント等でそういうチャンスを作って下さったら嬉しいです。
- ◆ 老年になっても県内の文化について知らない事が沢山あります。時間の余裕ができたと思えば介護が増えたり、体力がなくなって思うように動けない事もあります。学童時代から文化に触れたり、体験できる環境があつたら、年老いても生活の質も変わったものになるのではないかと思います。
- ◆ 私事ですが、奈良県に生まれて90年近くになりますが（奈良市生まれ）、北と南と全然日常の生活、風土、環境、言葉等、長い人生の中でも知らないことが多々あります。テレビ等でだいぶ知るようになり、昔と今と伝統的な文化の保存等活かした活動を促進して頂ければと思っています。
- ◆ 古都としての場があるのだから、これからの子供達が触れあえる催しなどをたくさんして欲しい。老夫婦にはこのようなアンケートは不要です。もっと若者の家庭にお願いする方がいいと思います。申し訳ありません。
- ◆ 個人的には奈良の土地柄が好きなので、大阪や京都の真似しなくても現状がいいと思う。参加できるような文化活動も県内にもあるし、時々参加している。規模が小さいから県外の人に来るような活動になりにくいのか・・・。交通手段が悪い（不便）のか・・・。奈良の素晴らしい自然を壊すことなく多くの人が参加で

きるのが一番だと思う。

- ◆ 「奈良」というジャンルにとらわれずに、奈良のイメージの殻を破るような大胆な発想でイベント等を行って盛り上げて欲しい。
- ◆ どうしてもコンサートなどとなると、県外で鑑賞となることが問題です。緑多い奈良で屋外コンサートなど時々（1ヶ月に1度）あるといいですね！
- ◆ 日曜日の催しものが少なく、地域の活動に参加しづらい。
- ◆ 1960年代～1980年代の良い映画の上映機会をもっと増やして欲しい。
- ◆ 場所が遠かったり、開催日時や情報を気軽に知ることができなかったりで、行く機会を逃したことも結構あった。特に場所を日をずらして2ヶ所ぐらいで北部、南部とやってもらったらと思うことがよくあり、検討してもらいたい。
- ◆ 奈良県内で能を鑑賞する機会を増やして欲しい。
- ◆ 演劇や音楽鑑賞など催しの回数を増やして欲しい。
- ◆ カルチャースクールのような趣味の活動を公民館などで出来るようにし、また活動を充実したものにして欲しい。

5) 交通手段・アクセス手段について

- ◆ これからは外国の人も北部だけでなく南部も観光できるよう、宿泊施設・アクセスが充実すれば良いとおもいます。
- ◆ とにかく移動手段が自転車か、徒歩しかありません。電車以外の方法が殆どないので、どんなにいいイベントでも難しく思います。
- ◆ ① アクセスの充実
②案内板（図）の充実
- ◆ アクセスの問題（年をとっていくので）。西大寺、学園前など他がとても私は気になり足が少しずつ遠のいていくのではないかと考えています。是非奈良に集中しないで欲しいです。宜しくお願い致します。
- ◆ アクセスが充実しないと遠方からも来てもらえないと思う。
- ◆ 中心地域に住んでいない者にとっては、魅力的な公演でも展覧会でも会場へのアクセスの悪さで二の足を踏む。せめて駐車場でも満足にあればよいが……。本を読んだり川柳を作ったりしていますが、調査の質問が分かりにくく、本当の答えが出せなかったように思う。
- ◆ 奈良県の地方の小さな文化財を鑑賞したいのです。そのアクセスと駐車場位置のパンフレットが欲しい。
- ◆ 気楽に鑑賞できる料金体制やアクセスが便利なところ。
- ◆ 県外から友人を招いても紹介できる宿泊施設が少ない。また文化財見学にもアクセス不自由だと思います。

6) その他について

- ◆ ムジークイベントが素晴らしい。
- ◆ 高齢のため最近は出たくても出られなくなりました、よろしくお願い致します。若いころは色々活動させて頂いておりましたが残念です。
- ◆ 文化活動にはお金と時間がかかります（習い事にしろ、鑑賞にしろ）。雇用や生活が安定して、時間・金銭・気持ちにゆとりがあって初めて関わることだと思うので、文化振興も大切だと思いますが、県民がより良い暮らしができるよう、行政の力を注いでもらえたらと思います。
- ◆ 活動・鑑賞していないため回答が「分からない」で申し訳ございません。今後、文化鑑賞に触れたいと思いますので振興ご努力お願い申し上げます。
- ◆ 図書館（公立）がせめてPM7時頃まで、開館していて欲しい。
- ◆ いわゆる文化的なものに興味を持っているつもりで居ましたが、このアンケートに際して、近年「何も行動していない」事が良く分かりました。年齢的なものだけでない事も良く分かりました。
- ◆ 例えば石舞台等の柵など入場料を取るために設置しているが、自然景観が損なわれる。奈良らしさが打出され、継続して定着するような催物の企画、例えば灯火会、万灯ろは奈良の行事として古都観・ホッとする、商業都の京都との違いを出していく
- ◆ 文化は未来への財産。
- ◆ 意見というものはないけれど、文化振興の発展がより一層進んでいくことが望ましく楽しみにしています。
- ◆ 特定のものに重点的に税を投入するのは好ましくない。盛衰はその活動自体に任せるべきものと考えます。
- ◆ 何をやるにも予算（資金）や人材不足。
- ◆ 身体障害者手帳3級。呼吸器機能のため酸素ボンベが常に必要。施設に酸素ボンベがなければ外出ができないから。
- ◆ 特に今思いつくものはありませんが、私の経験から困ったことは、奈良で夜、文化的行事に出かけると、終わった後はほとんど店が閉まってしまい、夕食もできなかった経験ありました。奈良の方に足が向かない理由の一つかなと思います。
- ◆ 奈良は近畿内でも異質の文化があります。また古都と云っても京都とは風合が違います。その独自性に拘ることが必要だと思います。奈良固有の文化、それを掘り起し、再確認して発信する。（私は小説を書いています。現在は奈良をテーマに書いています。いつか河瀬さんの手で映画化されるような作品を創り出したと思っています。）
- ◆ 古都奈良への憧れから訪奈する観光客には奈良の文化への関心が一際強いものがあります。しかし残念ながら地元の奈良県民自身が関心が薄く、来訪者の期待を裏切る場面がしばしば見受けられます。観光施設への地元の人の「我物顔の出

入り」を規制する必要があると感じます。特にカメラの撮影スポットでは・・・。

- ◆ 新しいビルがどんどん建っていますが、何だか奈良の破壊に繋がっているような気がします。商工会？等の連携が必要かと思いますが・・・。地域開発が下手です。
- ◆ 活発化していったらいいと思う。
- ◆ 建築・不動産の仕事柄、街並みの保存や空間作りなど古都奈良を活かした文化振興を願う。(マンション建築に対する規制の徹底など)
- ◆ 万葉集でも歌に詠まれた龍田川、三宝山は山郷にあります。斑鳩ではありません。若い人や世間に間違った認識を与えている事実を正してほしいです。
- ◆ 文化は生活の保障の上で成り立っているものなので、まずは生活基盤の充実を図り、その上で文化振興を考えていくものだと思います。
- ◆ 特に24号線において街の景観が悪い(京都などは美観的に良い)。主要幹線に廃材置き場があったり、アクセス的にも悪い。世界遺産があるのに街の景観にももう少し気をつけた方がいいと思います。
- ◆ 京都に比べて周辺に洒落た店がない、宣伝が少ない、交通の便が悪い。
- ◆ 文化の分野に市場原理？競争のやり方を持ち込まないで欲しい。
- ◆ 文化活動にはお金がかかるが、何とか補助金等を減らさないで欲しい。文化は人間にとって欠かせないものだと思います。
- ◆ 文化伝統には地域の人々が協力していく姿勢が大切だと思います。
- ◆ 教育者自体文化に対する認識が薄い。根源は日常に触れる。
- ◆ ①文化振興のあり方で県民が要望していることに対して焦点化する。
②地域の特色を活かしたものでありたい(創意工夫のあとがみられること)。
③一時的な華やかさではなく長期にわたって継続できる具体的なものでありたい。
④県民が文化振興に関心を持つよう啓もう活動を工夫したい。
- ◆ 自分でも気付いた事ですが、伝統文化にあまり関心がないということです。興味・関心が持てない理由は何だろうかと考えてみました。身近になく、身近なものと感じてない所も原因かもしれません。大事な文化であることも分かっています。無くしてはいけない事も！
- ◆ ゆとりのある生活、特に経済的ゆとりが文化への関心を持つことができる。そのような生活環境にない年金生活者にそのゆとりのない。文化に対する関心も少ない。
- ◆ 私は書道家です。芸術の伝承もさりながら、ひらがな、カタカナ、漢字の源流を皆様知らなさすぎです。何とか皆様に伝えたい。
- ◆ 東京オリンピックもあることですし、スポーツ文化に力を入れてスポーツを促進して欲しいです。個人的には夕方から夜のヨガ教室がなかなかないので増やして、仕事帰りに気軽に通いたいです。

- ◆ 奈良市の寺社奉納歌舞伎がありましたが、チケットが高額で観に行けませんでした。寺・社・県が費用を出し合い格安の料金で、応募形式で県外にもアピールすれば、観光客導入になるかもしれません。
- ◆ 奈良県には主な街道だけでもたくさんある。暗越奈良街道、竹之内街道、上街道、中街道、下街道等の有名街道がある。案内板でも建て、楽しみながら歩ける道にして欲しい。他府県ではボランティア活動で実施している所もある。
- ◆ 世界遺産の法隆寺、法隆寺駅を降りてもどっち向いていくのか分からない。
- ◆ 障がい者や子育て中の人など、外に出にくい人達が行きやすい催物、配慮があつて欲しい。
- ◆ 色々と参加したいことがありますが、若い時は子育てで経済的と時間的に余裕がありませんでした。いざできる時になると体があちこち悪くなり、病院通いの方にとられてしまっています。

第3章 調査のまとめ

第3章 調査のまとめ

3-1 設問別のまとめ

本調査の結果について、全体集計を設問別にまとめると以下のとおりである。

また、本節の末に設問別の回答の上位3位までと性別、年齢階層別、地域別の上位1位を一覧表にまとめた。

(1) 性別（問1）

全体については、「女性」（約58%）が約6割、「男性」（約42%）が約4割となっている。

(2) 年齢階層（問2）

全体については、60歳以上（約59%）で約6割を占めており、逆に39歳以下（約12%）は約1割となっている。

(3) 世帯構成（問3）

全体については、「2世代家族（親子家族）」（約44%）が約4割半、「夫婦のみ」（約34%）が約3割半となっている一方、「単身」（約7%）は約0.5割となっている。

(4) 就学前・就学中の子どもの有無（問4）

就学前の子どもがいる人（約9%）は約1割、小学校～大学までの子どもがいる人（約29%）は約3割となっている。

(5) 居住地域（問5）

全体については、「地域1（北部）」（約50%）が約5割、「地域3（中部）」（約24%）が約2割半、「地域2（西部）」（約11%）が約1割で、この3つで約8割を占めている。

(6) 文化活動・文化鑑賞の大切さへの評価（問6）

全体については、大切に思う（「非常にそう思う」＋「そう思う」）（約83%）が約8割半となっている。性別では、女性のほうがやや高くなっている（単数回答）。

(7-1) 文化ジャンルのうち最も好きなもの（問7）

全体については、「音楽」（約20%）と「メディア芸術」（約20%）が約2割と上位を占めている（単数回答）。

(7-2) 文化ジャンルのうち好きなもの（問7）

全体については、「芸能」（約67%）と「メディア芸術」（約64%）が約6割半、「その他の芸術」（約42%）が約4割となっている（複数回答）。

(8-1-1) 文化ジャンルのうちこの1年間で最も活動したもの（問8-1）

全体については、「音楽」（約11%）と「メディア芸術」（約10%）が約1割、「その他の芸術」（約8%）が約1割となっている（単数回答）。

(8-1-2) 文化ジャンルのうちこの1年間で活動したもの（問8-1）

全体については「メディア芸術」（約22%）が約2割、「文化財」（約15%）と「音楽」（約15%）が約1割半となっている（複数回答）。

(8-2-1) 文化ジャンルのうち今後最も活動したいもの（問8-2）

全体については、「音楽」（約13%）が約1割半、「生活文化」（約12%）と「美術」（約9%）と「その他の芸術」（約9%）が約1割となっている（単数回答）。

- (8-2-2) 文化ジャンルのうち今後活動したいもの(問8-2)
全体については、「生活文化」(約18%)が約2割、「文化財」(約16%)と「その他の芸術」(約15%)が約1割半となっている(複数回答)。
- (9-1-1) 文化ジャンルのうちこの1年間で最も鑑賞したもの(問9-1)
全体については、「メディア芸術」(約23%)が約2割半、「音楽」(約15%)が約1割半、「美術」(約9%)が約1割となっている(単数回答)。
- (9-1-2) 文化ジャンルのうちこの1年間で最も鑑賞したものの場所(問9-1)
全体については、「県内」(約58%)が約6割、「県外」(約43%)が約4割半となっており、県内の方が高くなっている(複数回答)。
- (9-1-3) 文化ジャンルのうちこの1年間で鑑賞したもの(問9-1)
全体については、「メディア芸術」(約26%)が約2割半、「文化財」(約19%)が約2割、「音楽」(約15%)が約1割半となっている(複数回答)。
- (9-1-4) 文化ジャンルのうちこの1年間で鑑賞したものの場所(問9-1)
全体については、「県内」(約86%)が約8割半、「県外」(約77%)が約7割半となっており、県内の方が高くなっている(複数回答)。
- (9-2-1) 文化ジャンルのうち今後最も鑑賞したいもの(問9-2)
全体については、「音楽」(約14%)が約1割半、「メディア芸術」(約12%)と「その他の芸術」(約11%)「伝統文化」(約11%)が約1割となっている(単数回答)。
- (9-2-2) 文化ジャンルのうち今後鑑賞したいもの(問9-2)
全体については、「芸能」(約29%)が約3割、「メディア芸術」(約26%)と「文化財」(約24%)が約2割半となっている(複数回答)。
- (10) この1年間で文化活動をしなかった理由(問10)
全体については、「時間がとれないから」(約52%)が約5割、「関心がないから」(約13%)が約1割半、「近くに活動する機会がないから」(約8%)が約1割となっている(単数回答)。
- (11) この1年間で文化鑑賞をしなかった理由(問11)
全体については、「時間がとれないから」(約38%)が約4割、「関心がないから」(約24%)が約2割半、「入会金、入場料、交通費などの費用がかかるから」(約9%)と「魅力的な公演・展覧会などが少ないから」(約9%)が約1割となっている(単数回答)。
- (12) 文化活動や文化鑑賞への1ヶ月の支出可能額(問12)
全体については、「1,000円以上~5,000円未満」(約42%)が約4割、「5,000円以上~10,000円未満」(約30%)が約3割、「10,000円以上~50,000円未満」(約10%)が約1割となっている(単数回答)。
- (13-1) 県立の文化施設のうち最も力を入れてほしいこと(問13)
全体については、「魅力的な催しや講演会の開催」(約42%)が約4割、「アクセスの充実」(約8%)が約1割、「トイレの数や内装などアメニティの改善」(約7%)が約0.5割となっている(単数回答)。
- (13-2) 県立の文化施設のうち力を入れてほしいこと(問13)
全体については、「魅力的な催しや講演会の開催」(約59%)が約6割、「アクセスの充実」(約27%)と「レストランやショップの設置」(約27%)が約2割半となっている(複数回答)。

(14-1) 県の文化振興のうち最も力を入れてほしいこと (問 14)

全体については、「上質な文化に触れる機会の創出」(約 25%) が約 2 割半、「文化を活かした地域のにぎわいづくり」(約 15%) が約 1 割半、「効果的な文化情報の発信」(約 11%) が約 1 割となっている(単数回答)。

(14-2) 県の文化振興のうち力を入れてほしいこと (問 14)

全体については、「上質な文化に触れる機会の創出」(約 44%) が約 4 割半、「効果的な文化情報の発信」(約 37%) と「伝統的な文化の保存・継承・活用」(約 35%) が約 3 割半となっている(複数回答)。

■設問別 回答の上位3位までのまとめ（全体について）

設問		1位	2位	3位	備考
問6	文化活動・文化鑑賞の大切さへの評価	そう思う (54.7%)	非常にそう思う (28.3%)	どちらともいえない (11.1%)	単数回答
問7-(1)	文化ジャンルのうち最も好きなもの	音楽 (20.4%)	メディア芸術 (19.7%)	美術 (9.0%)	単数回答
問7-(2)	文化ジャンルのうち好きなもの	芸術 (66.6%)	メディア芸術 (63.9%)	その他の芸術 (42.0%)	複数回答
問8-1-(1)	文化ジャンルのうちこの1年間で最も活動したものの	音楽 (10.8%)	メディア芸術 (10.1%)	その他の芸術 (7.7%)	単数回答
問8-1-(2)	文化ジャンルのうちこの1年間で活動したものの	生活文化 (21.9%)	文化財 (14.7%)	音楽 (14.5%)	複数回答
問8-2-(1)	文化ジャンルのうち今後最も活動したいものの	音楽 (12.9%)	生活文化 (12.3%)	美術 (8.6%)、 その他の芸術 (8.6%)	単数回答
問8-2-(2)	文化ジャンルのうち今後活動したいものの	生活文化 (18.3%)	文化財 (16.4%)	その他の芸術 (15.4%)	複数回答
問9-1-(1)	文化ジャンルのうちこの1年間で最も鑑賞したものの	メディア芸術 (22.5%)	音楽 (15.0%)	美術 (8.8%)	単数回答
問9-1-(2)	文化ジャンルのうちこの1年間で最も鑑賞したものの場所	県内 (58.1%)	県外 (42.9%)	—	複数回答
問9-1-(3)	文化ジャンルのうちこの1年間で鑑賞したものの	メディア芸術 (25.9%)	文化財 (18.6%)	音楽 (15.2%)	複数回答
問9-1-(4)	文化ジャンルのうちこの1年間で鑑賞したものの場所	県内 (85.5%)	県外 (77.1%)	—	複数回答
問9-2-(1)	文化ジャンルのうち今後最も鑑賞したいものの	音楽 (14.3%)	メディア芸術 (12.3%)	その他の芸術 (10.9%)、 伝統芸能 (10.9%)	単数回答
問9-2-(2)	文化ジャンルのうち今後鑑賞したいものの	芸能 (29.2%)	メディア芸術 (26.1%)	文化財 (23.9%)	複数回答
問10	この1年間で文化活動をしなかった理由	時間がなかなかとれないから (51.9%)	関心がないから (13.0%)	近くに活動する機会が少ないから (8.0%)	単数回答
問11	この1年間で文化鑑賞をしなかった理由	時間がなかなかとれないから (37.9%)	関心がないから (24.2%)	入会金、入場料、交通費などの費用がかかるから (9.1%)、魅力的な公演・展覧会などが少ないから (9.1%)	単数回答
問12	文化活動や文化鑑賞への1ヶ月の支出可能額	1,000円以上～5,000円未満 (41.5%)	5,000円以上～10,000円未満 (30.1%)	10,000円以上～50,000円未満 (10.0%)	単数回答
問13-(1)	県立の文化施設のうち最も力を入れてほしいこと	魅力的な催しや講演会の開催 (42.1%)	アクセスの充実 (7.9%)	トイレの数や内装などアメニティの改善 (7.0%)	単数回答
問13-(2)	県立の文化施設のうち力を入れてほしいこと	魅力的な催しや講演会の開催 (59.2%)	アクセスの充実 (27.1%)	レストランやショップの設置 (26.8%)	複数回答
問14-(1)	県の文化振興のうち最も力を入れてほしいこと	上質な文化に触れる機会の創出 (24.7%)	文化を活かした地域のにぎわいづくり (15.4%)	効果的な文化情報の発信 (11.3%)	単数回答
問14-(2)	県の文化振興のうち力を入れてほしいこと	上質な文化に触れる機会の創出 (44.2%)	効果的な文化情報の発信 (36.7%)	伝統的な文化の保存・継承・活用 (35.1%)	複数回答

■設問別性別 回答の上位1位のまとめ

設問		男性	女性	備考
問6	文化活動・文化鑑賞の大切さへの評価	そう思う (56.5%)	そう思う (53.5%)	単数回答
問7-(1)	文化ジャンルのうち最も好きなもの	メディア芸術 (23.5%)	音楽 (23.2%)	単数回答
問7-(2)	文化ジャンルのうち好きなもの	芸能 (76.2%)	メディア芸術 (62.7%)	複数回答
問8-1-(1)	文化ジャンルのうちこの1年間で最も活動したもの	メディア芸術(10.2%)、文化財(10.2%)	音楽 (11.8%)	単数回答
問8-1-(2)	文化ジャンルのうちこの1年間で活動したもの	メディア芸術 (23.8%)	メディア芸術 (20.6%)	複数回答
問8-2-(1)	文化ジャンルのうち今後最も活動したいもの	音楽 (10.8%)、その他の芸術 (10.8%)	生活文化 (17.8%)	単数回答
問8-2-(2)	文化ジャンルのうち今後活動したいもの	文化財 (17.3%)	生活文化 (27.0%)	複数回答
問9-1-(1)	文化ジャンルのうちこの1年間で最も鑑賞したもの	メディア芸術 (23.1%)	メディア芸術 (22.1%)	単数回答
問9-1-(2)	文化ジャンルのうちこの1年間で最も鑑賞したものの場所	県内 (58.8%)	県内 (57.7%)	複数回答
問9-1-(3)	文化ジャンルのうちこの1年間で鑑賞したもの	メディア芸術 (24.7%)	メディア芸術 (26.8%)	複数回答
問9-1-(4)	文化ジャンルのうちこの1年間で鑑賞したものの場所	県内 (77.1%)	県内 (91.6%)	複数回答
問9-2-(1)	文化ジャンルのうち今後最も鑑賞したいもの	メディア芸術 (13.9%)	音楽 (15.6%)	単数回答
問9-2-(2)	文化ジャンルのうち今後鑑賞したいもの	芸能 (30.9%)	伝統芸能 (28.9%)	複数回答
問10	この1年間で文化活動をしなかった理由	時間がなかなかとれないから (52.9%)	時間がなかなかとれないから (51.1%)	単数回答
問11	この1年間で文化鑑賞をしなかった理由	時間がなかなかとれないから (33.3%)、関心がないから (33.3%)	時間がなかなかとれないから (41.7%)	単数回答
問12	文化活動や文化鑑賞への1ヶ月の支出可能額	1,000円以上～5,000円未満 (39.8%)	1,000円以上～5,000円未満 (42.8%)	単数回答
問13-(1)	県立の文化施設のうち最も力を入れてほしいこと	魅力的な催しや講演会の開催 (37.3%)	魅力的な催しや講演会の開催 (45.6%)	単数回答
問13-(2)	県立の文化施設のうち力を入れてほしいこと	魅力的な催しや講演会の開催 (54.3%)	魅力的な催しや講演会の開催 (62.7%)	複数回答
問14-(1)	県の文化振興のうち最も力を入れてほしいこと	上質な文化に触れる機会の創出 (24.4%)	上質な文化に触れる機会の創出 (25.0%)	単数回答
問14-(2)	県の文化振興のうち力を入れてほしいこと	上質な文化に触れる機会の創出 (40.7%)	上質な文化に触れる機会の創出 (46.7%)	複数回答

■ 設問別 年齢別回答の上位 1 位のまとめ

設問	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70～79歳	80歳以上	備考
問6	文化活動・文化鑑賞の大切さへの評価	そう思う (50.0%)	そう思う (48.6%)	そう思う (52.6%)	そう思う (55.6%)	そう思う (60.0%)	そう思う (51.6%)	単数回答
問7-(1)	文化ジャンルのうち最も好きなもの	メディア芸術 (57.1%)	メディア芸術 (27.9%)	音楽 (27.6%)	音楽 (19.3%)	音楽 (18.9%)	芸能 (15.6%)	単数回答
問7-(2)	文化ジャンルのうち好きなの	メディア芸術 (89.3%)	メディア芸術 (90.1%)	メディア芸術 (74.1%)	芸能 (73.5%)	芸能 (64.6%)	芸能 (51.6%)	複数回答
問8-1-(1)	文化ジャンルのうちこの1年間で最も活動したもの	音楽 (25.0%)	メディア芸術 (14.4%)	音楽 (14.7%)	その他の芸術 (9.9%)、メディア芸術 (9.9%)	美術 (12.0%)	芸能 (12.5%)	単数回答
問8-1-(2)	文化ジャンルのうちこの1年間で活動したもの	メディア芸術 (42.9%)	メディア芸術 (33.3%)	メディア芸術 (23.3%)	メディア芸術 (17.5%)、文化財 (17.5%)	メディア芸術 (16.0%)	芸能 (15.6%)、生活文化 (15.6%)	複数回答
問8-2-(1)	文化ジャンルのうち今後最も活動したいもの	生活文化 (25.0%)	生活文化 (18.0%)	音楽 (18.1%)	音楽 (11.2%)、その他の芸術 (11.2%)	美術 (12.6%)	芸能 (12.5%)	単数回答
問8-2-(2)	文化ジャンルのうち今後活動したいもの	メディア芸術 (25.0%)	メディア芸術 (18.0%)	文化財 (31.0%)	生活文化 (16.6%)	生活文化 (17.7%)	芸能 (14.1%)、文化財 (14.1%)	複数回答
問9-1-(1)	文化ジャンルのうちこの1年間で最も鑑賞したもの	メディア芸術 (53.6%)	メディア芸術 (39.6%)	メディア芸術 (25.0%)	メディア芸術 (17.5%)	音楽 (13.7%)	音楽 (10.9%)	単数回答
問9-1-(2)	文化ジャンルのうちこの1年間で最も鑑賞したものの場所	県内 (52.0%)、県外 (52.0%)	県内 (63.7%)	県内 (59.8%)	県内 (53.3%)	県内 (52.6%)	県内 (64.3%)	複数回答
問9-1-(3)	文化ジャンルのうちこの1年間で鑑賞したもの	メディア芸術 (60.7%)	メディア芸術 (36.0%)	文化財 (25.9%)	メディア芸術 (27.8%)	音楽 (14.3%)、芸能 (14.3%)、文化財 (14.3%)	芸能 (20.3%)	複数回答
問9-1-(4)	文化ジャンルのうちこの1年間で鑑賞したものの場所	県外 (84.0%)	県内 (73.6%)	県外 (89.7%)	県内 (95.2%)	県内 (82.8%)	県内 (96.4%)	複数回答
問9-2-(1)	文化ジャンルのうち今後最も鑑賞したいもの	メディア芸術 (28.6%)	その他の芸術 (18.0%)	音楽 (19.0%)	音楽 (15.2%)	音楽 (13.1%)	音楽 (7.8%)、芸能 (7.8%)	単数回答
問9-2-(2)	文化ジャンルのうち今後鑑賞したいもの	メディア芸術 (46.4%)	メディア芸術 (29.7%)	文化財 (44.0%)	芸能 (30.9%)	芸能 (29.7%)	メディア芸術 (15.6%)	複数回答
問10	この1年間で文化鑑賞をしなかった理由	時間がなかなかとれないから (71.4%)	時間がなかなかとれないから (77.3%)	時間がなかなかとれないから (47.5%)	時間がなかなかとれないから (48.8%)	時間がなかなかとれないから (25.0%)、関心がなから (25.0%)	関心がなから (50.0%)	単数回答
問11	この1年間で文化鑑賞をしなかった理由	時間がなかなかとれないから (50.0%)、関心がなから (50.0%)	時間がなかなかとれないから (57.1%)	時間がなかなかとれないから (38.9%)	関心がなから (38.1%)	関心がなから (23.1%)	関心がなから (33.3%)	単数回答
問12	文化活動や文化鑑賞への1ヶ月の支出可能額	1,000円以上～5,000円未満 (32.1%)	1,000円以上～5,000円未満 (49.5%)	1,000円以上～5,000円未満 (40.5%)	1,000円以上～5,000円未満 (37.2%)	1,000円以上～5,000円未満 (43.4%)	5,000円以上～10,000円未満 (25.0%)	単数回答
問13-(1)	県立の文化施設のうち最も力を入れてほしいこと	魅力的な催しや講演会の開催 (25.0%)	魅力的な催しや講演会の開催 (40.6%)	魅力的な催しや講演会の開催 (52.6%)	魅力的な催しや講演会の開催 (42.6%)	魅力的な催しや講演会の開催 (40.0%)	魅力的な催しや講演会の開催 (23.4%)	単数回答
問13-(2)	県立の文化施設のうち力を入れてほしいこと	アークセスの充実 (39.3%)、魅力的な催しや講演会の開催 (39.3%)	魅力的な催しや講演会の開催 (59.4%)	魅力的な催しや講演会の開催 (73.3%)	魅力的な催しや講演会の開催 (60.1%)	魅力的な催しや講演会の開催 (54.3%)	魅力的な催しや講演会の開催 (40.6%)	複数回答
問14-(1)	県の文化振興のうち最も力を入れてほしいこと	上質な文化に触れる機会の創出 (14.3%)、効果的な文化情報の発信 (14.3%)	上質な文化に触れる機会の創出 (23.4%)	上質な文化に触れる機会の創出 (28.4%)	上質な文化に触れる機会の創出 (28.7%)	上質な文化に触れる機会の創出 (20.6%)	上質な文化に触れる機会の創出 (15.6%)	単数回答
問14-(2)	県の文化振興のうち力を入れてほしいこと	効果的な文化情報の発信 (14.3%)	上質な文化に触れる機会の創出 (46.8%)	上質な文化に触れる機会の創出 (55.2%)	上質な文化に触れる機会の創出 (48.0%)	上質な文化に触れる機会の創出 (38.3%)	文化施設の充実強化 (25.0%)	複数回答

■設問別 地域別回答の上位1位のまとめ

	設問	地域1 (北部)	地域2 (西部)	地域3 (中部)	地域4 (東部)	地域5 (南東部)	地域6 (南西部)	備考
問6	文化活動・文化鑑賞の大切さへの評価	そう思う (55.5%)	そう思う (59.1%)	そう思う (50.0%)	そう思う (62.5%)	そう思う (41.7%)	そう思う (66.7%)	単数回答
問7-(1)	文化ジャンルのうち最も好きなもの	音楽 (22.4%)	音楽 (19.3%)	メディア芸術 (18.4%)	メディア芸術 (33.9%)	音楽 (22.2%)	メディア芸術 (22.2%)	単数回答
問7-(2)	文化ジャンルのうち好きなもので最も活動したもの	芸能 (73.3%)	メディア芸術 (65.9%)	メディア芸術 (66.3%)	芸能 (64.3%)	芸能 (77.8%)	芸能 (50.0%)	複数回答
問8-1-(1)	文化ジャンルのうちこの1年間で最も活動したもの	音楽 (11.7%)	その他の芸術 (9.1%)	音楽 (12.6%)	メディア芸術 (17.9%)	芸能 (22.2%)	メディア芸術 (22.2%)	単数回答
問8-1-(2)	文化ジャンルのうちこの1年間で活動したもの	メディア芸術 (21.4%)	メディア芸術 (31.8%)	メディア芸術 (21.1%)	生活文化 (21.4%)	音楽 (19.4%)、メディア芸術 (19.4%)、生活文化 (19.4%)、文化財 (19.4%)	メディア芸術 (22.2%)	複数回答
問8-2-(1)	文化ジャンルのうち今後最も活動したいもの	音楽 (14.2%)	生活文化 (15.9%)	音楽 (12.6%)	生活文化 (17.9%)	生活文化 (13.9%)	音楽 (16.7%)	単数回答
問8-2-(2)	文化ジャンルのうち今後活動したいもの	文化財 (19.1%)	生活文化 (21.6%)	生活文化 (18.9%)	芸能 (19.6%)、生活文化 (19.6%)	芸能 (30.6%)、生活文化 (30.6%)	伝統芸能 (27.8%)	複数回答
問9-1-(1)	文化ジャンルのうちこの1年間で最も鑑賞したもの	メディア芸術 (21.1%)	メディア芸術 (22.7%)	メディア芸術 (23.2%)	メディア芸術 (26.8%)	メディア芸術 (19.4%)	メディア芸術 (38.9%)	単数回答
問9-1-(2)	文化ジャンルのうちこの1年間で最も鑑賞したもの	県内 (54.0%)	県内 (58.5%)	県内 (64.7%)	県内 (56.4%)	県内 (68.2%)	県内 (72.7%)	複数回答
問9-1-(3)	文化ジャンルのうちこの1年間で鑑賞したもの	メディア芸術 (26.0%)	メディア芸術 (28.4%)	メディア芸術 (27.4%)	メディア芸術 (23.2%)	音楽 (19.4%)、メディア芸術 (19.4%)	文化財 (27.8%)	複数回答
問9-1-(4)	文化ジャンルのうちこの1年間で鑑賞したもの	県内 (85.0%)	県内 (92.3%)、県外 (92.3%)	県内 (84.6%)	県内 (76.9%)	県内 (95.5%)	県内 (81.8%)、県外 (81.8%)	複数回答
問9-2-(1)	文化ジャンルのうち今後最も鑑賞したいもの	音楽 (17.0%)	その他の芸術 (13.6%)、メディア芸術 (13.6%)	伝統芸能 (14.2%)	メディア芸術 (16.1%)	芸能 (16.7%)	メディア芸術 (22.2%)、伝統芸能 (22.2%)	単数回答
問9-2-(2)	文化ジャンルのうち今後鑑賞したいもの	芸能 (31.0%)	伝統芸能 (39.8%)	芸能 (22.6%)	芸能 (32.1%)	メディア芸術 (38.9%)、芸能 (38.9%)	芸能 (38.9%)	複数回答
問10	この1年間で文化活動をしなければならなかった理由	時間がなかなかとれないから (55.4%)	時間がなかなかとれないから (58.8%)	時間がなかなかとれないから (47.7%)	時間がなかなかとれないから (60.0%)	魅力的な文化活動が少ないから (40.0%)	魅力的な文化活動が少ないから (33.3%)、近くに活動する機会が少ないから (33.3%)	単数回答
問11	この1年間で文化鑑賞をしなければならなかった理由	時間がなかなかとれないから (37.5%)	時間がなかなかとれないから (57.1%)	時間がなかなかとれないから (47.1%)	入会金、入場料、交通費などの費用がかかるから (40.0%)	入会金、入場料、交通費などの費用がかかるから (25.0%)、魅力的な公演・展覧会などが少ないから (25.0%)、関心がないから (25.0%)	-	単数回答
問12	文化活動や文化鑑賞への1ヶ月の支出可能額	1,000円以上～5,000円未満 (40.5%)	1,000円以上～5,000円未満 (42.0%)	1,000円以上～5,000円未満 (47.4%)	1,000円以上～5,000円未満 (33.9%)	1,000円以上～10,000円未満 (38.9%)	1,000円以上～5,000円未満 (38.9%)	単数回答
問13-(1)	県立の文化施設のうち最も力を入れてほしいこと	魅力的な催しや講演会の開催 (42.5%)	魅力的な催しや講演会の開催 (42.0%)	魅力的な催しや講演会の開催 (40.0%)	魅力的な催しや講演会の開催 (42.9%)	魅力的な催しや講演会の開催 (50.9%)	魅力的な催しや講演会の開催 (38.9%)	単数回答
問13-(2)	県立の文化施設のうち力を入れてほしいこと	魅力的な催しや講演会の開催 (62.1%)	魅力的な催しや講演会の開催 (56.8%)	魅力的な催しや講演会の開催 (56.8%)	魅力的な催しや講演会の開催 (55.4%)	魅力的な催しや講演会の開催 (55.6%)	魅力的な催しや講演会の開催 (50.0%)	複数回答
問14-(1)	県の文化振興のうち最も力を入れてほしいこと	上質な文化に触れる機会の創出 (27.7%)	上質な文化に触れる機会の創出 (21.6%)	上質な文化に触れる機会の創出 (23.2%)	上質な文化に触れる機会の創出 (17.9%)	上質な文化に触れる機会の創出 (22.2%)	上質な文化に触れる機会の創出 (33.3%)	単数回答
問14-(2)	県の文化振興のうち力を入れてほしいこと	上質な文化に触れる機会の創出 (48.6%)	上質な文化に触れる機会の創出 (45.5%)	上質な文化に触れる機会の創出 (40.5%)	文化を担う人材や団体の支援・育成 (33.9%)	上質な文化に触れる機会の創出 (36.1%)	上質な文化に触れる機会の創出 (38.9%)、伝統的文化的文化の保存・継承・活用 (38.9%)	複数回答

3-2 項目別のまとめと分析

本調査の結果を主要な項目ごとにまとめると同時に、分析を行ったものが以下である。

(1) 回答者の属性について（問1～5）

本アンケート調査は、県内に居住する個人を対象として実施した。

回答者の属性を概観すると、性別では「女性」（約59%）の方がやや多く、年齢は「60歳以上」（合計で約59%）が約6割を占めている（問2）。

また、世帯構成は、「2世代家族」（約44%）が約4割半で、「夫婦のみ」（約34%）も約3割半となっており、これらの世代が中心となっている。

さらに、居住地域は、都市部を多くかかえる「地域1（北部）」（約50%）、「地域3（中部）」（約24%）が主となっており、どちらかという都市住民が回答者の中心帯となっている。

以上より、回答者のプロフィールを概観すると、主に県内の都心部に居住する、どちらかという2世代家族または夫婦のみ家族（ファミリーまたは小世帯家族）で、若干女性が多いという姿になる。

(2) 文化活動・文化鑑賞についての評価と好みについて（問6～7）

文化活動・文化鑑賞の大切さについては、大切と思う（「非常にそう思う」＋「そう思う」）（83%）は、約8割半となっており、文化に対する意識は概して高いといえる。また、大切と思う人は、『女性』（約87%）の方が『男性』（約78%）より約1割高くなっている（問6）。

一方、文化ジャンルの中で最も好きなものの上位3位としては、「音楽」（約20%）、「メディア芸術」（約20%）、「美術」（約9%）となっており、芸術関係が上位を占めている。中でも「音楽」については、『20～29歳』（約57%）で飛び抜けて高く、『40～49歳』までは他と比べて最も高いジャンルとなっており、若い層の「音楽」好みが読み取れる。（問7）。

(3) 文化活動の経験と希望について（問8-1～8-2）

文化活動の中で、この1年間で最も活動したものの上位3位としては、「音楽」（約11%）、「メディア芸術」（約10%）、「その他の芸術」（約8%）となっており、いわゆる芸術が中心となっている（問8-1）。

また、今後最も活動したいものの上位3位としては、「音楽」（約13%）、「生活文化」（約12%）、「美術」「その他の芸術」（いずれも約9%）となっており、前問と比べて「音楽」の1位は変わらないが、「メディア芸術」が順位を下げ、代わりに2位以下に「生活文化」「美術」が上がってきている。その中で『20～29歳』の若い層が「生活文化」（約25%）を最上位にあげており、日本の伝統文化でもある茶道、華道、書道

といったものへの若者の関心の高まりが特徴的である（問8-2）。

（4）文化鑑賞の経験と希望について（問9-1～9-2）

文化鑑賞の中で、この1年間で最も鑑賞したものの上位3位としては、「メディア芸術」（約23%）、「音楽」（約15%）、「美術」（約9%）の順となっており、いわゆる芸術が中心となっている。中でも「メディア芸術」については、『20～29歳』（約54%）で飛び抜けて高く、『60～69歳』までは他と比べて最も高いジャンルとなっているなど、幅広い年齢階層での映画や漫画といったものへの高い好みが見取れる。また、その場所は「県内」（約86%）、「県外」（約77%）と「県内」の方が1割程度高く、性別、年齢別、地域別を問わず、「県内」の方が高くなっている（問9-1）。

一方、今後最も鑑賞したいものの上位3位としては、「音楽」（約14%）、「メディア芸術」（約12%）、「その他の芸術」「伝統芸能」（いずれも約11%）の順となっており、上記と比較すると、「音楽」と「メディア芸術」の1位と2位の順位が入れ替わり、さらに第3位には「美術」に代わって、「その他の芸術」や「伝統芸能」が入ってきている。その中で『20～29歳』の若い層が「メディア芸術」（約29%）を高い割合で最上位にあげているのが特徴的である（問9-2）。

（5）文化活動・文化鑑賞をしなかった理由について（問10～11）

この1年間で文化活動をしなかった理由については、「時間がなかなかとれない」（約52%）と約5割と飛び抜けて高くなっており、「関心がないから」（約13%）、「近くに活動する機会が少ないから」（8%）が1割前後で続いている。また、その他の理由として、身体的な理由を上げる人も多くあった。このうち、「時間がなかなか取れない」が飛び抜けて高い年齢階層は『20～29歳』（約71%）と『30～39歳』（約77%）と『50～59歳』（約73%）で若年層、熟年層となっている（問10）。

一方、文化鑑賞についても上位2位までは同様の理由（「時間がなかなかとれないから」と「関心がないから」）が占めているが、3位は「魅力的な公演・展覧会などが少ないから」や「入会金、入場料、交通費などの費用がかかるから」があげられている。その中で『50～59歳』の熟年層が「時間がなかなかとれないから」（約80%）を高い割合で最上位にあげており、時間的余裕のなさがうかがえる（問11）。

以上のように、時間的な余裕にかかる理由、関心にかかる理由、身体的な理由というように個人的な理由を挙げる人が上位を占めているが、「近くに活動する機会が少ないから」や「魅力的な文化活動が少ないから」といった提供側に起因する理由もその次にあがっていることも注視する必要がある。

(6) 文化活動・文化鑑賞への支出可能額について (問 12)

文化活動・文化鑑賞への1ヶ月の支出可能額については、「5,000円未満」(合計で約48%)と約5割となっている一方、「10,000円以上～50,000円未満」(約10%)も約1割あった。

また、1ヶ月の1人あたりの平均支出可能額については、『女性』より『男性』の方がやや高く、年齢別では『50～59歳』が、地域別では『地域1(北部)』が最も高くなっているのが特徴的である(問12)。

(7) 文化施設・文化振興についての県への要望について (問 13～14)

文化施設についての最も力を入れて欲しいことの上位3位としては、「魅力的な催しや講演会の開催」(約42%)で飛び抜けて高く、「アクセスの充実」(約8%)、「トイレの数や内装などアメニティの充実」(7%)の順となっている。中でも「魅力的な催しや講演会の開催」については、『50～59歳』(約53%)できわめて高く、熟年層での要望の高さがうかがえる(問13)。

同様に、文化振興について最も力を入れてほしいことの上位3位としては「上質な文化に触れる機会の創出」(約25%)、「文化を活かした地域のにぎわいづくり」(約15%)、「効果的な文化情報の発信」(約11%)となっている。このうち、1位の「上質な文化に触れる機会の創出」については、年齢別では『30～39歳』(約31%)が、地域別では『地域6(西南部)』(約33%)が最も高くなっている(問14)。

以上のように文化施設については、「魅力的な催しや講演会開催」といったソフトな要望もあるが、施設へのアクセスや施設そのものの設備についての要望もあり、この点の検証及び対応が求められる。

さらに、県民の要望からは、文化施設・文化振興に対する政策当局の企画力の強化や情報発信力の強化といったことも求められる。

(8) 自由意見について

自由意見については非常に多くの意見が寄せられ、その総数は 207 件にのぼった。これらの意見の内容は大きく分けて、以下の 6 項目に区分できる。以下、それぞれの項目についてもう少し詳しく記述する。

- ・ 県内の文化施設について (39 件)
- ・ 文化の情報発信について (37 件)
- ・ 奈良県 (行政) への要望について (47 件)
- ・ 県内の文化活動・文化鑑賞について (39 件)
- ・ 交通手段・アクセス手段について (9 件)
- ・ その他について (36 件)

- ・ 県内の文化施設については、図書館、美術館、映画館といった県民の日常生活にかかわる施設の充実、利用のしやすさへの要望が多くあった。一方、神社仏閣等、他府県にない歴史的な遺産を評価する声もあった。
- ・ 文化の情報発信については、奈良県は古くからの歴史と文化の観光資源が多くある中で、もっと県民や県外の人に向かって情報発信していくべきとの意見が多くあった。
- ・ 奈良県 (行政) への要望については、文化鑑賞に対する費用補助の他、特に大人だけでなく、子供も楽しく文化活動ができる機会要望が多くあった。また、奈良県の文化財をこれまで以上に活用 PR してほしいとの要望も多くあった。
- ・ 県内の文化活動・文化鑑賞については、奈良県が大阪府に近いこともあって、魅力的なコンサートや映画鑑賞が大阪に流れてしまうことに対して、県内での充実要望が多くあった。また、魅力的な美術展が少ないなどに対して魅力向上への対応を望む声があった。
- ・ 交通手段・アクセス手段については、現状に対してともかくも更なる充実を望む声が多くあった。
- ・ その他の意見については、文化振興にさらに力を入れてほしいとの要望が多くあり、特に京都との比較の中で奈良らしさを打ち出し、PR していくことの大切さを力説する意見があった。
また、身体障がい者や子育て中の人たちが外に出やすい環境づくりへの要望もあった。

(資料) アンケート調査票

文化に関する県民アンケート調査 ご協力のお願い

平素より、県政に、ご理解とご協力をいただき、誠にありがとうございます。

県では、県民の皆さまが文化についてどのように感じておられるか、また日頃どのような文化活動をされているのかなど文化に関するニーズを把握し、今後の文化行政を進めていくうえでの大切な基礎資料とするため、アンケート調査を実施することといたしました。

このアンケート調査は、県民の皆さまの中から20歳以上の方の無作為抽出により選ばれた2,000人の方を対象に、実施するものです。

ご回答は無記名でお願いするとともに、ご回答いただいた内容は統計的に処理いたしますので、あなた個人のお名前やご意見が特定されることはありません。また、ご回答いただいた内容は、調査の目的以外には使用いたしません。

お忙しいところ、お手数をおかけいたしますが、あなたのご意見をお伺いしたいと思っておりますので、調査の趣旨をご理解いただき、ぜひご協力くださいますようお願い申し上げます。

平成26年10月

奈良県知事 荒井 正吾

ご回答にあたってのお願い

- 封筒の宛名のご本人がご回答くださいますようお願いいたします。(ただし、ご本人様が長期不在などでお答えできないご事情がある場合には、ご本人様に代わって、ご家族の方などがご自身の立場でお答えください。)
- 各問に従って、選択肢に○をつけるか、または内容をご記入ください。
- ご記入は、黒や青のボールペンまたは鉛筆ではっきりとわかりやすくお願いいたします。
- ご回答が済みましたら、お手数ですが、同封の返信用封筒に調査票を入れて、**平成26年11月4日(火)までにお近くの郵便ポストに投函**してください(切手は不要です。)

本調査についてご不明な点などがございましたら、下記へお問い合わせください。

奈良県 地域振興部 文化振興課 文化振興係
電話 0742-27-8917 (直通) 担当: 苅阪(ふさか)、坂本

I. あなたご自身のことやご家族のことについてお聞きします。

問1 あなたの性別に○をつけてください。

1. 男性

2. 女性

問2 あなたは何歳ですか。あてはまるもの（1つだけ）に○をつけてください。

1. 20歳未満

3. 30～39歳

5. 50～59歳

7. 70～79歳

2. 20～29歳

4. 40～49歳

6. 60～69歳

8. 80歳以上

問3 あなたの世帯構成はどれにあたりますか。あてはまるもの（1つだけ）に○をつけてください。

1. 単身（あなた1人）

4. 3世代家族（親子孫家庭）

2. 夫婦のみ

5. その他（_____）

3. 2世代家族（親子家庭）

問4 あなたに就学前あるいは就学している子どもさんがいますか。いる場合、子どもさんの成長段階についてあてはまるもの（いくつでも）に○をつけてください。

1. 3歳以下

4. 中学生

2. 4歳以上で小学校入学前

5. 高校生・高専生

3. 小学生

6. 専門学校生・短大生・予備校生・大学生（院生）

問5 あなたがお住まいの市町村はどちらですか。（ ）内に市町村名をご記入ください。

（_____） 市・町・村

Ⅱ. 文化活動・文化鑑賞に関することについてお聞きします。

【定義】 文化活動・・・習い事や趣味の他、楽器の演奏やダンスなど自ら主体的に行う活動全般をいいます
文化鑑賞・・・公演・展覧会などの鑑賞全般をいいます(家庭内でのテレビ鑑賞や音楽鑑賞を除きます)

問6 あなたは、日常生活の中で自ら文化活動を行ったり、文化鑑賞をすることは大切だと思いますか。あなたのお気持ちに最も近いもの（1つだけ）に○をつけてください。

- | | |
|--------------|-------------|
| 1. 非常にそう思う | 4. そう思わない |
| 2. そう思う | 5. 全くそう思わない |
| 3. どちらともいえない | |

文化活動・文化鑑賞で好きなものについて、お聞きします。

問7. 次の文化のジャンルのうち、あなたが好きなものについて、最もあてはまるもの（1つだけ）、あてはまるもの（いくつでも）の番号を下の回答欄に記入してください。

——文化ジャンル——

芸術	メディア芸術	伝統芸能	芸能	生活文化	国民娯楽	文化財	その他
1. 2. 3. 4. 5. 6.	7. 8. 9.	10. 11. 12. 13.	14. 15. 16. 17. 18. 19.	20. 21. 22.	23. 24.	25. 26. 27.	28. 29. 30.
文学	映画 漫画 アニメーション	雅楽 能楽 文楽 歌舞伎	講談 落語 浪曲 漫談 漫才 歌唱	茶道 華道 書道	囲碁 将棋	有形文化財※ ₁ 無形文化財※ ₂ 保存技術※ ₃	その他 わからない

※1 建造物や古墳など ※2 祭りなど ※3 文化財保存のための伝統的な技術や技能

■最もあてはまるものの番号（1つだけ）

→

「28. その他」を選んだ方は、内容をご記入ください。

■あてはまるものの番号（いくつでも）

→

「28. その他」を選んだ方は、内容をご記入ください。

文化活動について、お聞きします。

問8-1. 問7で記載した文化ジャンルのうち、あなたがこの1年間で活動したものについて、最もあてはまるもの（1つだけ）、あてはまるもの（いくつでも）の番号を下の回答欄に記入してください。

■最もあてはまるものの番号（1つだけ）

→

「28. その他」を選んだ方は、内容をご記入ください。

■あてはまるものの番号（いくつでも）

→

「28. その他」を選んだ方は、内容をご記入ください。

問8-2. 問7で記載した文化ジャンルのうち、あなたが今後活動したいものについて、最もあてはまるもの（1つだけ）、あてはまるもの（いくつでも）の番号を下の回答欄に記入してください。

■最もあてはまるものの番号（1つだけ）

	→	「28. その他」を選んだ方は、内容をご記入ください。
--	---	-----------------------------

■あてはまるものの番号（いくつでも）

	→	「28. その他」を選んだ方は、内容をご記入ください。
--	---	-----------------------------

文化鑑賞について、お聞きします。

問9-1. 問7で記載した文化のジャンルのうち、あなたがこの1年間で鑑賞したものについて、最もあてはまるもの（1つだけ）、あてはまるもの（3つまで）の番号を下の回答欄に記入して下さい。また鑑賞した場所についてあてはまるものに○をつけてください。

■最もあてはまるものの番号（1つだけ）と○印

	1. 県内 2. 県外	→	「28. その他」を選んだ方は、内容をご記入ください。
--	----------------	---	-----------------------------

■あてはまるものの番号（3つまで）と○印

	1. 県内 2. 県外	→	「28. その他」を選んだ方は、内容をご記入ください。
	1. 県内 2. 県外	→	「28. その他」を選んだ方は、内容をご記入ください。
	1. 県内 2. 県外	→	「28. その他」を選んだ方は、内容をご記入ください。

問9-2. 問7で記載した文化のジャンルのうち、あなたが今後鑑賞したいものについて、最もあてはまるもの（1つだけ）、あてはまるもの（いくつでも）の番号を下の回答欄に記入してください。

■最もあてはまるものの番号（1つだけ）

	→	「28. その他」を選んだ方は、内容をご記入ください。
--	---	-----------------------------

■あてはまるものの番号（いくつでも）

	→	「28. その他」を選んだ方は、内容をご記入ください。
--	---	-----------------------------

問10. 問8-1でこの1年間の文化活動について、最も当てはまるものの番号として「30.なし」を選ばれた方にお伺いします。
あなたが文化活動をしなかった理由は何ですか。あなたのお気持ちに最も近いもの（1つだけ）に○をつけてください。

1. 入会金、交通費などの費用がかかるから
2. 魅力的な文化活動が少ないから
3. 近くに活動する機会が少ないから
4. 時間がなかなかとれないから
5. 文化活動内容に関する情報が少ないから
6. 関心がないから
7. その他 (_____)

問11. 問9-1でこの1年間の文化鑑賞について、最も当てはまるものの番号として「30.なし」を選ばれた方にお伺いします。
あなたが文化鑑賞をしなかった理由は何ですか。あなたのお気持ちに最も近いもの（1つだけ）に○をつけてください。

1. 入会金、入場料、交通費などの費用がかかるから
2. 魅力的な公演・展覧会などが少ないから
3. 近くに鑑賞する機会や公演・展覧会などが少ないから
4. チケットが入手しにくいから
5. 時間がなかなかとれないから
6. 公演・展覧会などに関する情報が少ないから
7. 関心がないから
8. その他 (_____)

問12. あなたは、文化活動や文化鑑賞に1ヶ月間でどれくらいの費用を支出してもよいと考えますか。あなたのお気持ちに最も近いもの（1つだけ）に○をつけてください。

- | | |
|------------------------|-------------------------|
| 1. 1,000円未満 | 5. 50,000円以上～100,000円未満 |
| 2. 1,000円以上～5,000円未満 | 6. 100,000円以上 |
| 3. 5,000円以上～10,000円未満 | 7. 支出しない |
| 4. 10,000円以上～50,000円未満 | |

文化に関する県民アンケート調査
報告書

平成 26 年 12 月

奈良県 地域振興部 文化振興課
〒630-8501 奈良市登大路町 30 番地
電話 0742-27-8917 (直通)