

平成27年度「県民Webアンケート」 第5回 農村資源の魅力と活用に関するニーズ調査

○実施期間 2015/9/3~2015/9/9

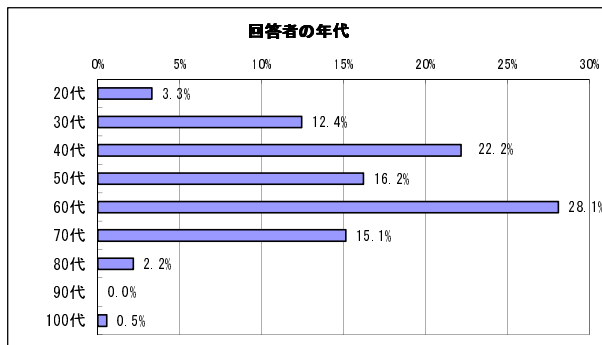
○アンケート会員数 222人 回収数 185件 (回収率 83.3%)

○農村には、「農」の営みを通じて継承されてきた美しい農村景観や豊かな自然環境、美しい農産物や加工品、伝統文化や歴史などの農村資源があります。

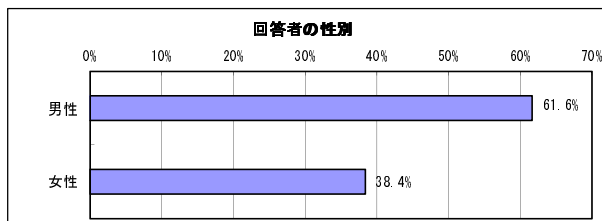
これらの農村資源を活用し、都市農村交流を推進することにより農村地域の活性化を図っていきたくと考えています。

今後も、より魅力ある地域となるために、アンケート調査にご協力をお願いします。

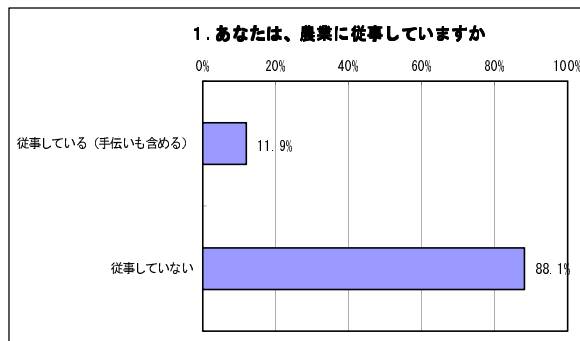
| 回答者の年代 | 回答数 | 比率 |
|--------|-----|--------|
| 20代 | 6 | 3.3% |
| 30代 | 23 | 12.4% |
| 40代 | 41 | 22.2% |
| 50代 | 30 | 16.2% |
| 60代 | 52 | 28.1% |
| 70代 | 28 | 15.1% |
| 80代 | 4 | 2.2% |
| 90代 | 0 | 0.0% |
| 100代 | 1 | 0.5% |
| 総計 | 185 | 100.0% |



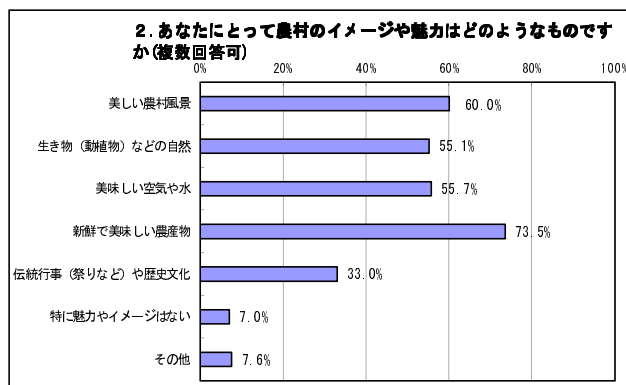
| 回答者の性別 | 回答数 | 比率 |
|--------|-----|--------|
| 男性 | 114 | 61.6% |
| 女性 | 71 | 38.4% |
| 総計 | 185 | 100.0% |



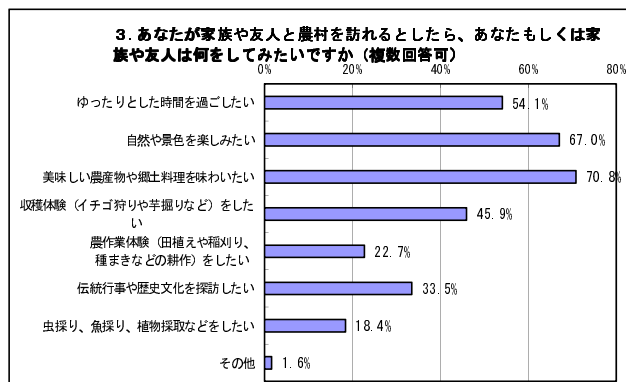
| 1. あなたは、農業に従事していますか。 | 回答数 | 回答対象者 | 比率 |
|----------------------|-----|-------|--------|
| 従事している(手伝いも含める) | 22 | 185 | 11.9% |
| 従事していない | 163 | | 88.1% |
| 総計 | 185 | | 100.0% |



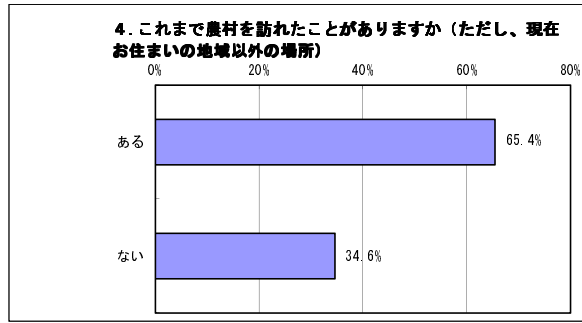
| 2. あなたにとって農村のイメージや魅力はどのようなものですか。(当てはまるものをいくつでも) | 回答数 | 回答対象者 | 比率 |
|---|-----|-------|-------|
| 美しい農村風景 | 111 | 185 | 60.0% |
| 生き物(動植物)などの自然 | 102 | | 55.1% |
| 美味しい空気や水 | 103 | | 55.7% |
| 新鮮で美味しい農産物 | 136 | | 73.5% |
| 伝統行事(祭りなど)や歴史文化 | 61 | | 33.0% |
| 特に魅力やイメージはない | 13 | | 7.0% |
| その他 | 14 | | 7.6% |
| 総計 | 540 | | |



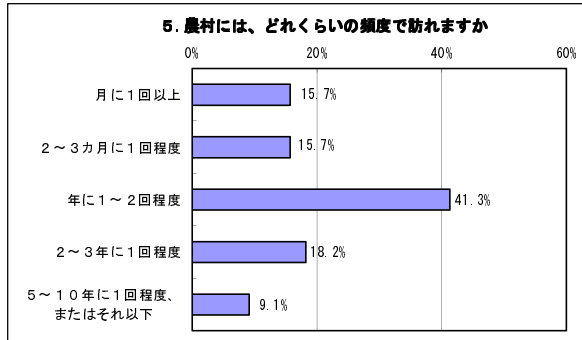
| 3. あなたが家族や友人と農村を訪れるとしたら、あなたもしくは家族や友人は何をしてみたいですか。(当てはまるものをいくつでも) | 回答数 | 回答対象者 | 比率 | |
|---|-----|-------|-------|---|
| ゆったりとした時間を過ごしたい | 100 | 185 | 54.1% | |
| 自然や景色を楽しみたい | 124 | | 67.0% | |
| 美味しい農産物や郷土料理を味わいたい | 131 | | 70.8% | |
| 収穫体験(イチゴ狩りや芋掘りなど)をしたい | 85 | | 45.9% | |
| 農作業体験(田植えや稲刈り、種まきなどの耕作)をしたい | 42 | | 22.7% | |
| 伝統行事や歴史文化を探访したい | 62 | | 33.5% | |
| 虫探し、魚探し、植物採取などをしたい | 34 | | 18.4% | |
| その他 | 3 | | 1.6% | |
| 総計 | 581 | | | - |



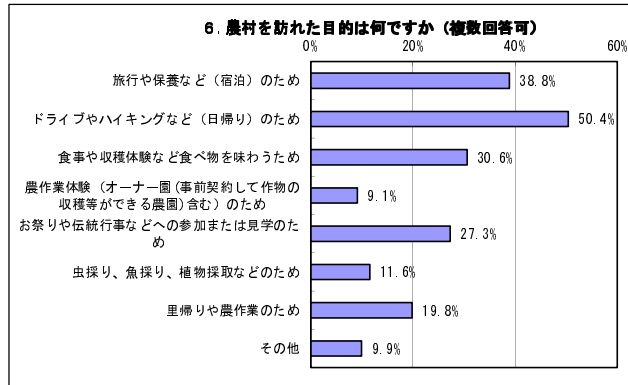
| 4. これまで農村を訪れたことがありますか。(ただし、現在お住まいの地域以外の場所) | 回答数 | 回答対象者 | 比率 |
|---|-----|-------|--------|
| この設問(Q4)で、「ある」を選択された方はQ5へ、「ない」を選択された方はQ7へお進みください。 | | | |
| ある | 121 | 185 | 65.4% |
| ない | 64 | | 34.6% |
| 総計 | 185 | | 100.0% |



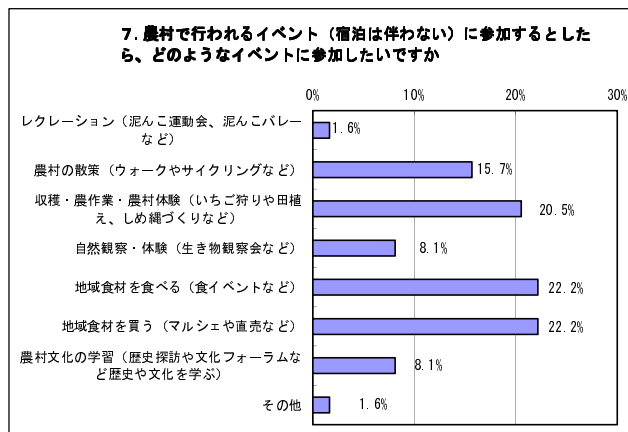
| 5. Q4で「1. ある」を選択された方にお聞きます。農村には、どれくらいの頻度で訪れますか。 | 回答数 | 回答対象者 | 比率 |
|---|-----|-------|--------|
| 月に1回以上 | 19 | 121 | 15.7% |
| 2～3カ月に1回程度 | 19 | | 15.7% |
| 年に1～2回程度 | 50 | | 41.3% |
| 2～3年に1回程度 | 22 | | 18.2% |
| 5～10年に1回程度、またはそれ以下 | 11 | | 9.1% |
| 総計 | 121 | | 100.0% |



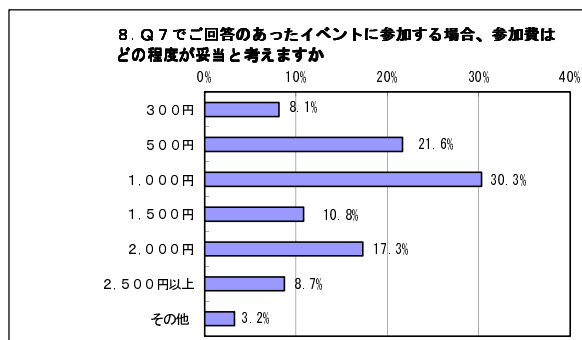
| 6. 農村を訪れた目的は何ですか。(当てはまるものをいくつでも) | 回答数 | 回答対象者 | 比率 |
|---------------------------------------|-----|-------|-------|
| 旅行や保養など(宿泊)のため | 47 | 121 | 38.8% |
| ドライブやハイキングなど(日帰り)のため | 61 | | 50.4% |
| 食事や収穫体験など食べ物を味わうため | 37 | | 30.6% |
| 農作業体験(オーナー園(事前契約して作物の収穫等ができる農園)含む)のため | 11 | | 9.1% |
| お祭りや伝統行事などへの参加または見学のため | 33 | | 27.3% |
| 虫採り、魚採り、植物採取などのため | 14 | | 11.6% |
| 里帰りや農作業のため | 24 | | 19.8% |
| その他 | 12 | | 9.9% |
| 総計 | 239 | | - |



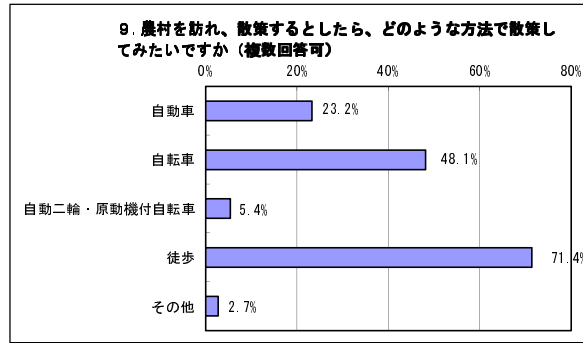
| 7. 農村で行われるイベント(宿泊は伴わない)に参加するとしたら、どのようなイベントに参加したいですか。 | 回答数 | 回答対象者 | 比率 |
|--|-----|-------|--------|
| レクリエーション(泥んこ運動会、泥んこパレーなど) | 3 | 185 | 1.6% |
| 農村の散策(ウォークやサイクリングなど) | 29 | | 15.7% |
| 収穫・農作業・農村体験(いちご狩りや田植え、しめ縄づくりなど) | 38 | | 20.5% |
| 自然観察・体験(生き物観察会など) | 15 | | 8.1% |
| 地域食材を食べる(食イベントなど) | 41 | | 22.2% |
| 地域食材を買う(マルシェや直売など) | 41 | | 22.2% |
| 農村文化の学習(歴史探訪や文化フォーラムなど歴史や文化を学ぶ) | 15 | | 8.1% |
| その他 | 3 | | 1.6% |
| 総計 | 185 | | 100.0% |



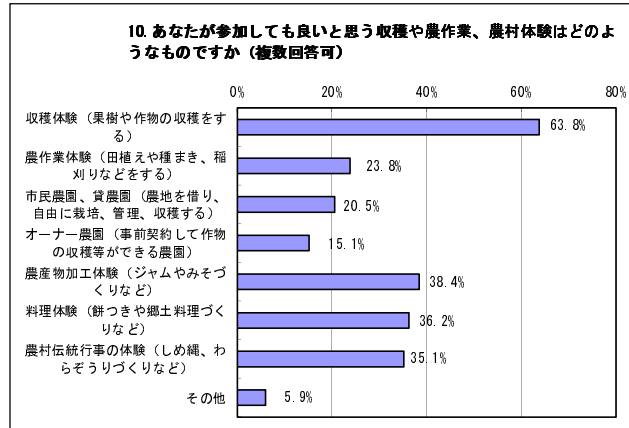
| 8. Q7でご回答のあったイベントに参加する場合、参加費はどの程度が妥当と考えますか。(ここで、参加費とは、参加するために必要な費用を言います。) | 回答数 | 回答対象者 | 比率 |
|---|-----|-------|--------|
| 300円 | 15 | 185 | 8.1% |
| 500円 | 40 | | 21.6% |
| 1,000円 | 56 | | 30.3% |
| 1,500円 | 20 | | 10.8% |
| 2,000円 | 32 | | 17.3% |
| 2,500円以上 | 16 | | 8.7% |
| その他 | 6 | | 3.2% |
| 総計 | 185 | | 100.0% |



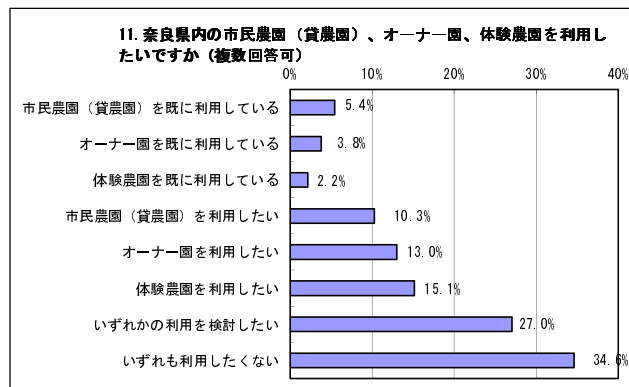
| 9. 農村を訪れ、散策するとしたら、どのような方法で散策してみたいですか。(当てはまるものをいくつでも) | 回答数 | 回答対象者 | 比率 |
|--|-----|-------|-------|
| 自動車 | 43 | 185 | 23.2% |
| 自転車 | 89 | | 48.1% |
| 自動二輪・原動機付自転車 | 10 | | 5.4% |
| 徒歩 | 132 | | 71.4% |
| その他 | 5 | | 2.7% |
| 総計 | 279 | | - |



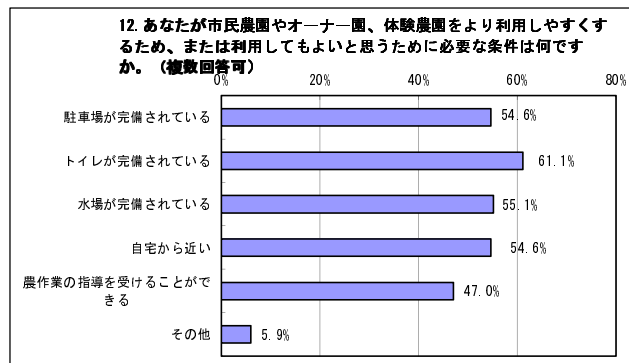
| 10. あなたが参加しても良いと思う収穫や農作業、農村体験はどのようなものですか。(当てはまるものをいくつでも) | 回答数 | 回答対象者 | 比率 |
|--|-----|-------|-------|
| 収穫体験(果樹や作物の収穫をする) | 118 | 185 | 63.8% |
| 農作業体験(田植えや種まき、稲刈りなどをやる) | 44 | | 23.8% |
| 市民農園、貸農園(農地を借り、自由に栽培、管理、収穫する) | 38 | | 20.5% |
| オーナー農園(事前契約して作物の収穫等ができる農園) | 28 | | 15.1% |
| 農産物加工体験(ジャムやみそづくりなど) | 71 | | 38.4% |
| 料理体験(餅つきや郷土料理づくりなど) | 67 | | 36.2% |
| 農村伝統行事の体験(しめ縄、わらぼうしづくりなど) | 65 | | 35.1% |
| その他 | 11 | | 5.9% |
| 総計 | 442 | | - |



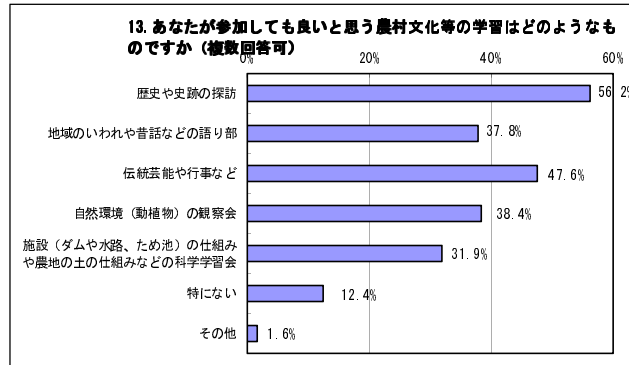
| 11. 奈良県内の市民農園(貸農園)、オーナー農園、体験農園を利用したいですか。(当てはまるものをいくつでも) ここで、①市民農園(貸農園)とは、農地を借り自由に栽培できる農園、②オーナー農園とは、事前契約して作物の収穫等ができる農園、③体験農園とは、収穫や農作業の体験ができる農園、と定義します。 | 回答数 | 回答対象者 | 比率 |
|--|-----|-------|-------|
| 市民農園(貸農園)を既に利用している | 10 | 185 | 5.4% |
| オーナー農園を既に利用している | 7 | | 3.8% |
| 体験農園を既に利用している | 4 | | 2.2% |
| 市民農園(貸農園)を利用したい | 19 | | 10.3% |
| オーナー農園を利用したい | 24 | | 13.0% |
| 体験農園を利用したい | 28 | | 15.1% |
| いずれかの利用を検討したい | 50 | | 27.0% |
| いずれも利用したくない | 64 | | 34.6% |
| 総計 | 206 | | - |



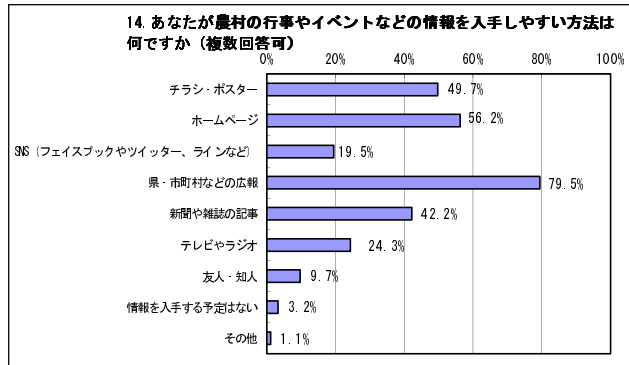
| 12. あなたが市民農園やオーナー農園、体験農園をより利用しやすくするため、または利用してもよいと思うために必要な条件は何ですか。(当てはまるものをいくつでも) | 回答数 | 回答対象者 | 比率 |
|--|-----|-------|-------|
| 駐車場が完備されている | 101 | 185 | 54.6% |
| トイレが完備されている | 113 | | 61.1% |
| 水場が完備されている | 102 | | 55.1% |
| 自宅から近い | 101 | | 54.6% |
| 農作業の指導を受けることができる | 87 | | 47.0% |
| その他 | 11 | | 5.9% |
| 総計 | 515 | | - |



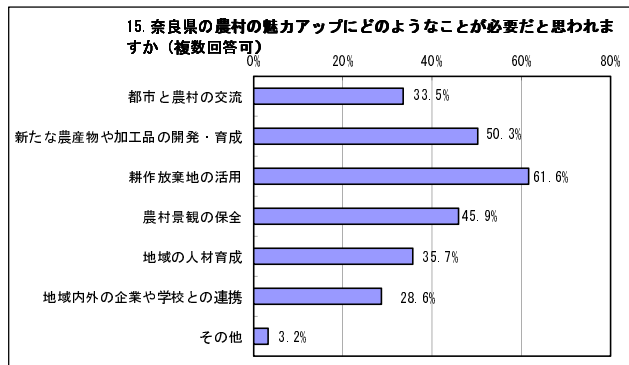
| 13. あなたが参加しても良いと思う農村文化等の学習はどのようなものですか。(当てはまるものをいくつでも) | 回答数 | 回答対象者 | 比率 |
|---|-----|-------|-------|
| 歴史や史跡の探訪 | 104 | 185 | 56.2% |
| 地域のいわれや昔話などの語り部 | 70 | | 37.8% |
| 伝統芸能や行事など | 88 | | 47.6% |
| 自然環境(動植物)の観察会 | 71 | | 38.4% |
| 施設(ダムや水路、ため池)の仕組みや農地の土の仕組みなどの科学学習会 | 59 | | 31.9% |
| 特にない | 23 | | 12.4% |
| その他 | 3 | | 1.6% |
| 総計 | 418 | | — |



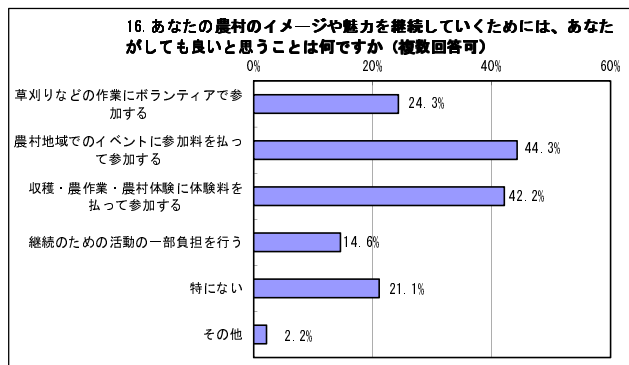
| 14. あなたが農村の行事やイベントなどの情報を入手しやすい方法は何かですか。(当てはまるものをいくつでも) | 回答数 | 回答対象者 | 比率 |
|--|-----|-------|-------|
| チラシ・ポスター | 92 | 185 | 49.7% |
| ホームページ | 104 | | 56.2% |
| SNS(フェイスブックやツイッター、ラインなど) | 36 | | 19.5% |
| 県・市町村などの広報 | 147 | | 79.5% |
| 新聞や雑誌の記事 | 78 | | 42.2% |
| テレビやラジオ | 45 | | 24.3% |
| 友人・知人 | 18 | | 9.7% |
| 情報を入手する予定はない | 6 | | 3.2% |
| その他 | 2 | 1.1% | |
| 総計 | 528 | — | |



| 15. 奈良県の農村の魅力アップにどのようなことが必要だと思いますか。(当てはまるものをいくつでも) | 回答数 | 回答対象者 | 比率 |
|--|-----|-------|-------|
| 都市と農村の交流 | 62 | 185 | 33.5% |
| 新たな農産物や加工品の開発・育成 | 93 | | 50.3% |
| 耕作放棄地の活用 | 114 | | 61.6% |
| 農村景観の保全 | 85 | | 45.9% |
| 地域の人材育成 | 66 | | 35.7% |
| 地域内外の企業や学校との連携 | 53 | | 28.6% |
| その他 | 6 | | 3.2% |
| 総計 | 479 | | — |



| 16. あなたの農村のイメージや魅力を継続していくためには、あなたがしても良いと思うことは何かですか。(当てはまるものをいくつでも) | 回答数 | 回答対象者 | 比率 |
|--|-----|-------|-------|
| 草刈りなどの作業にボランティアで参加する | 45 | 185 | 24.3% |
| 農村地域でのイベントに参加料を払って参加する | 82 | | 44.3% |
| 収穫・農作業・農村体験に体験料を払って参加する | 78 | | 42.2% |
| 継続のための活動の一部負担を行う | 27 | | 14.6% |
| 特にない | 39 | | 21.1% |
| その他 | 4 | | 2.2% |
| 総計 | 275 | — | |



| 17. 農村の魅力を活用するアイデアについて、ご意見やご要望をお書きください。(任意回答) | 回答数 | 回答対象者 | 比率 |
|---|-----|-------|----|
| ご意見等 | 69 | — | — |