

決算報告書頁	科目	予算現額	決算額	施策の成果															
490	中央卸売市場管理費 (マーケティング課)	千円 697,000 前年度繰越分 7,600 当該年度分 689,400	千円 634,768 使 越 諸 起 ⊖ 前年度繰越分 7,503 当該年度分 627,265	農林業の振興（農業の振興） [「平成26年度 重点課題に関する評価」掲載課題] 平成26年度中央卸売市場取扱高 <table border="1" data-bbox="1182 363 2562 768"> <thead> <tr> <th>区分</th> <th>数量</th> <th>金額</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>青果</td> <td>147,434トン</td> <td>29,525,649千円</td> </tr> <tr> <td>水産物</td> <td>16,807トン</td> <td>14,190,723千円</td> </tr> <tr> <td>関連店舗取扱分</td> <td>—</td> <td>2,621,071千円</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td>164,241トン</td> <td>46,337,443千円</td> </tr> </tbody> </table>	区分	数量	金額	青果	147,434トン	29,525,649千円	水産物	16,807トン	14,190,723千円	関連店舗取扱分	—	2,621,071千円	合計	164,241トン	46,337,443千円
区分	数量	金額																	
青果	147,434トン	29,525,649千円																	
水産物	16,807トン	14,190,723千円																	
関連店舗取扱分	—	2,621,071千円																	
合計	164,241トン	46,337,443千円																	