

奈良県 海外展開動向調査

調査票締切日
平成28年10月17日(月)

- この調査は、県内事業者様の海外展開の実態、意向等を把握し、今後の奈良県における海外展開を促進するための体制整備を図ることを目的に実施するものです。ぜひご協力お願い致します。
- 事業者様からお答えのあった調査票は統計的に処理されます。集計された回答データから個別の事業者様が特定されたり、不利益を被ったりすることはありません。
- この調査は、平成28年9月1日を基準日として、記入してください。
- ご不明な点は下記までご連絡いただけますようお願い致します。

奈良県 海外展開動向調査事務局（株式会社帝国データバンク大阪支社内）
TEL:06-6443-3855 お問い合わせ時間:9:00~17:00(土日祝休)

I 企業概要

企業名			
所在地	〒 - -		
	TEL :	- -	
ご回答者	部署	役職	氏名
販売先エリア	<input type="checkbox"/> 奈良県内 (比率: %)	<input type="checkbox"/> 奈良県を除く近畿2府3県 (比率: %)	
	<input type="checkbox"/> 首都圏 (1都3県: 東京都、埼玉県、千葉県、神奈川県) (比率: %)		
	<input type="checkbox"/> その他日本国内 (比率: %)	<input type="checkbox"/> 海外 (比率: %)	

II 海外事業

財・サービスの輸出状況

II-1 貴社では海外への輸出（直接・間接含む）を行っていますか？当てはまるもの1つに○をつけてください。

① 現在行っている

↳ 直接輸出、間接輸出（商社などのお取引先を経由）の比率をご記入ください。

[直接輸出: _____ % ・ 間接輸出: _____ %]

→ II-2 へお進みください。

② 過去に行っていたが、現在は行っていない

→ 4 ページII-9 へお進みください。

③ 一度も行っていない

→ 4 ページII-10 へお進みください。

※II-1 で「①現在行っている」と回答された方にお伺いします。

II-2 輸出全体におけるインターネット等の電子商取引（EC）の比率をご記入ください。

[_____ %]

II-3 主要な輸出品3品目について、具体的な輸出品名、輸出高をご記入いただき、輸出先国、輸出種別、販売対象を下表から選択してください。

No.	具体的な輸出品名	輸出高	国	輸出種別	販売対象
例	タイヤ、旅行商品 等	7,000 千円	21、26	3	2
1		千円			
2		千円			
3		千円			

【 国 の選択肢 】

<ア シ ア>	1. 中国	2. 香港	3. 台湾	4. 韓国	5. シンガポール
	6. インドネシア	7. フィリピン	8. タイ	9. ベトナム	10. カンボジア
	11. マレーシア	12. ミャンマー	13. インド	14. その他のアジア諸国 ()	
<北中南米>	15. アメリカ	16. カナダ	17. メキシコ	18. ブラジル	19. チリ
	20. その他の北中南米諸国 ()				
<欧州ほか>	21. イギリス	22. フランス	23. ドイツ	24. オランダ	25. イタリア
	26. スイス	27. スペイン	28. ロシア	29. その他欧州諸国 ()	
<上記以外>	30. その他 ()				

【 種別 の選択肢 】

1. 原材料 2. 半製品・部品 3. 最終完成品・消費財

【 販売対象 の選択肢 】

1. 100%企業向け (B to B) 2. 主として企業向け (一部は消費者向けにも販売)
3. 主として消費者向け (一部は企業向けにも販売) 4. 100%消費者向け (B to C)
5. わからない 6. その他 ()

II-4 近年 (過去3年間の平均)と現在を比べて、輸出品(数量ベース)に変化はありましたか?変化があった場合、輸出品が増加(減少)した理由について当てはまるものすべてに○をつけてください。

- ① 増加 ② 減少 ③ 変化なし

「①増加」または「②減少」と回答された方にお伺いします。

【 増加した理由 】 ※当てはまるものすべてに○

- ① 取引先国での需要増加 ② 輸出品の品質向上 ③ 輸出品の認知度向上
- ④ 為替変動の影響 ⑤ 取引先国の好況・経済発展 ⑥ 国内取引先の海外進出
- ⑦ その他 ()

【 減少した理由 】 ※当てはまるものすべてに○

- ① 取引先国での需要減少 ② 自社の生産量または取扱量の縮小 ③ 為替変動の影響
- ④ 他社との競争激化 ⑤ 国内災害発生・風評被害 ⑥ 取引先企業の海外撤退・縮小
- ⑦ 取引先国の政情不安や災害の発生
- ⑧ その他 ()

II-5 輸出に関して、どのようなことが課題・問題点となっていますか？当てはまるものすべてに○をつけてください。

- | | |
|-----------------------|------------------------|
| ① 現地情報の収集 | ② 商品の品質管理 |
| ③ 事業資金の調達 | ④ 代金回収 |
| ⑤ 模造品対策など知的財産の管理 | ⑥ 物流ルートの確保 |
| ⑦ 輸送コストを加味した販売価格の設定 | ⑧ 信頼できる取引先の確保 |
| ⑨ トラブルを防止するための契約条件の設定 | ⑩ 輸出手続きの煩雑さ |
| ⑪ 貿易実務に長けた社内人材の育成・確保 | ⑫ 貿易実務に長けた支援先・相談先の確保 |
| ⑬ 為替リスクへの対応 | ⑭ TPP（環太平洋パートナーシップ）の活用 |
| ⑮ その他（ | ） |

II-6 TPP（環太平洋パートナーシップ）協定の発効による関税撤廃により、貴社にどのような影響があるとお考えですか。当てはまるものすべてに○をつけてください。

- | | |
|----------------------|-------------------|
| ① 自社の輸出量の増加 | ② TPP 域内での輸出先国の拡大 |
| ③ 取引先の輸出拡大による国内出荷の増加 | ④ 海外調達（原材料等）の容易化 |
| ⑤ 貿易コストの低減による利益の増加 | ⑥ 厳しい国際競争にさらされる |
| ⑦ その他（ | ） |

II-7 輸出に関する今後（向こう1～2年程度）の意向について、当てはまるもの1つに○をつけてください。

- | | | |
|--------|---|--------------------------------|
| ① 拡大 | } | → 次ページ II-8 へお進みください。 |
| ② 現状維持 | | → 6 ページ II-13 へお進みください。 |
| ③ 縮小 | | |

※Ⅱ-7で「①拡大」と回答された方にお伺いします。

Ⅱ-8 拡大を検討している主要な輸出品3品目について、具体的な輸出品名をご記入いただき、輸出先国、輸出種別、販売対象を下表から選択してください。

No.	具体的な輸出品名	国	輸出種別	販売対象
例	タイヤ、旅行商品 等	1、2	3	1
1				
2				
3				

【 国 の 選 択 肢 】

<ア ジ ア>	1. 中国	2. 香港	3. 台湾	4. 韓国	5. シンガポール
	6. インドネシア	7. フィリピン	8. タイ	9. ベトナム	10. カンボジア
	11. マレーシア	12. ミャンマー	13. インド	14. その他のアジア諸国 ()	
<北中南米>	15. アメリカ	16. カナダ	17. メキシコ	18. ブラジル	19. チリ
	20. その他の北中南米諸国 ()				
<欧州ほか>	21. イギリス	22. フランス	23. ドイツ	24. オランダ	25. イタリア
	26. スイス	27. スペイン	28. ロシア	29. その他欧州諸国 ()	
<上記以外>	30. その他 ()				

【 種 別 の 選 択 肢 】

1. 原材料	2. 半製品・部品	3. 最終完成品・消費財
--------	-----------	--------------

【 販 売 対 象 の 選 択 肢 】

1. 100%企業向け (B to B)	2. 主として企業向け (一部は消費者向けにも販売)
3. 主として消費者向け (一部は企業向けにも販売)	4. 100%消費者向け (B to C)
5. わからない	6. その他 ()

→ 6 ページⅡ-13 へお進みください。

※Ⅱ-1で「②過去に行っていたが、現在は行っていない」と回答した方にお伺いします。

Ⅱ-9 輸出をやめた理由について、当てはまるものすべてに○をつけてください。

- | | |
|---------------------|------------------|
| ① 取引先国での需要減少 | ② 為替変動の影響 |
| ③ 他社との競争激化 | ④ 取引先企業の海外撤退・縮小 |
| ⑤ 取引先国の政情不安や災害の発生 | ⑥ 代金回収・契約面でのトラブル |
| ⑦ 現地マーケットに関する情報の不足 | ⑧ 信頼できる取引先の確保難 |
| ⑨ 貿易実務を担当できる社内人材が不足 | ⑩ その他 () |

→ Ⅱ-10 へお進みください。

※Ⅱ-1で「②過去に行っていたが、現在は行っていない」または「③一度も行っていない」と回答した方にお伺いします。

Ⅱ-10 輸出に関する今後(向こう1~2年)の意向について、当てはまるもの1つに○をつけてください。

- | | |
|---------------|----------------------|
| ① 再開 または 新規開始 | → 次ページⅡ-11 へお進みください。 |
| ② 開始予定なし | → 次ページⅡ-12 へお進みください。 |

※Ⅱ-10で「①再開 または 新規開始」と回答した方にお伺いします。

Ⅱ-11 検討している主要な輸出品3品目について、具体的な輸出品名をご記入いただき、輸出先国、輸出種別、販売対象を下表から選択してください。

No.	具体的な輸出品名	国	輸出種別	販売対象
例	タイヤ	1, 2	3	1
1				
2				
3				

【 国 の選択肢 】

<ア ジ ア>	1. 中国	2. 香港	3. 台湾	4. 韓国	5. シンガポール
	6. インドネシア	7. フィリピン	8. タイ	9. ベトナム	10. カンボジア
	11. マレーシア	12. ミャンマー	13. インド	14. その他のアジア諸国 ()	
<北中南米>	15. アメリカ	16. カナダ	17. メキシコ	18. ブラジル	19. チリ
	20. その他の北中南米諸国 ()				
<欧州ほか>	21. イギリス	22. フランス	23. ドイツ	24. オランダ	25. イタリア
	26. スイス	27. スペイン	28. ロシア	29. その他欧州諸国 ()	
<上記以外>	30. その他 ()				

【 種別 の選択肢 】

1. 原材料	2. 半製品・部品	3. 最終完成品・消費財
--------	-----------	--------------

【 販売対象 の選択肢 】

1. 100%企業向け (B to B)	2. 主として企業向け (一部は消費者向けにも販売)
3. 主として消費者向け (一部は企業向けにも販売)	4. 100%消費者向け (B to C)
5. わからない	6. その他 ()

→ 次ページⅡ-13へお進みください。

※Ⅱ-10で「②開始予定なし」と回答した方にお伺いします。

Ⅱ-12 今後(向こう1~2年程度)、輸出を行わない、または行えない理由について、当てはまるものすべてに○をつけてください。

- | | |
|------------------------|----------------------|
| ① 自社の商品・サービスが海外市場に適さない | ② 当面、国内市場の開拓に注力 |
| ③ 採算面でのメリットが見いだせない | ④ 為替リスクを懸念 |
| ⑤ 取引先国の政情不安などのリスクを懸念 | ⑥ 信頼できる取引先がない |
| ⑦ 貿易実務を担当できる社内人材が不足 | ⑧ 現地マーケットに関する情報が不足 |
| ⑨ 貿易実務に関する支援先・相談先がない | ⑩ 輸出を始めたいが、やり方がわからない |
| ⑪ そもそも検討していない | ⑫ その他 () |

→ 次ページⅡ-13へお進みください。

財・サービスの輸入状況

II-13 貴社では海外からの輸入を行っていますか？当てはまるもの1つに〇をつけてください。

① 現在行っている

↳ **II-1A** 直接輸入、間接輸入（商社などのお取引先を経由）の比率をご記入ください。

[直接輸入： _____ % ・ 間接輸入： _____ %]

→ **II-14** へお進みください。

② 過去に行っていたが、現在は行っていない

→ 8 ページ **II-20** へお進みください。

③ 一度も行っていない

→ 9 ページ **II-21** へお進みください。

※ **II-13** で「①現在行っている」と回答された方にお伺いします。

II-14 輸入全体におけるインターネット等の電子商取引（EC）の比率をご記入ください。

[_____ %]

II-15 主要な輸入品3品目について、具体的な輸入品名、輸入高をご記入いただき、輸入先国、輸入種別を下表から選択してください。

No.	具体的な輸入品名	輸入高	国	輸入種別
例	タイヤ	7,000 千円	21、26	3
1		千円		
2		千円		
3		千円		

【 国 の 選 択 肢 】

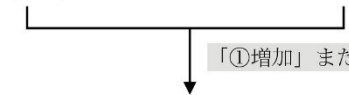
<ア ジ ア>	1. 中国	2. 香港	3. 台湾	4. 韓国	5. シンガポール
	6. インドネシア	7. フィリピン	8. タイ	9. ベトナム	10. カンボジア
	11. マレーシア	12. ミャンマー	13. インド	14. その他のアジア諸国 ()	
<北中南米>	15. アメリカ	16. カナダ	17. メキシコ	18. ブラジル	19. チリ
	20. その他の北中南米諸国 ()				
<欧州ほか>	21. イギリス	22. フランス	23. ドイツ	24. オランダ	25. イタリア
	26. スイス	27. スペイン	28. ロシア	29. その他欧州諸国 ()	
<上記以外>	30. その他 ()				

【 種 別 の 選 択 肢 】

1. 原材料	2. 半製品・部品	3. 最終完成品・消費財
--------	-----------	--------------

Ⅱ-16 近年（過去3年間の平均）と現在を比べて、輸入量（数量ベース）に変化はありましたか？変化があった場合、輸入量が増加（減少）した理由について当てはまるものすべてに○をつけてください。

- ① 増加 ② 減少 ③ 変化なし



「①増加」または「②減少」と回答された方にお伺いします。

【増加した理由】 ※当てはまるものすべてに○		
① 国内での需要増加	② 輸入品の品質向上	③ 輸入品の価格低下
④ 国内調達が困難なため、輸入品により代替	⑤ 自社製品の売上拡大に伴う原材料等の調達増	
⑥ 為替変動の影響		
⑦ その他（)		
【減少した理由】 ※当てはまるものすべてに○		
① 国内での需要減少	② 輸入品の品質悪化	③ 輸入品の価格上昇
④ 国内調達の容易化による海外調達の縮小	⑤ 自社製品の売上縮小に伴う原材料等の調達減	
⑥ 取引先国の政情不安や災害の発生	⑦ 為替変動の影響	
⑧ その他（)		

Ⅱ-17 輸入に関して、どのようなことが課題・問題点となっていますか。当てはまるものすべてに○をつけてください。

- | | |
|---|------------------------|
| ① 現地情報の収集 | ② 納期の遅延 |
| ③ 商品の品質 | ④ 事業資金の調達 |
| ⑤ 物流ルート の確保 | ⑥ 信頼できる取引先の確保 |
| ⑦ トラブルを防止するための契約条件の設定 | ⑧ 輸入手続きの煩雑さ |
| ⑨ 貿易実務に長けた社内人材の育成・確保 | ⑩ 貿易実務に長けた支援先・相談先の確保 |
| ⑪ 為替リスクへの対応 | ⑫ TPP（環太平洋パートナーシップ）の活用 |
| ⑬ その他（) | |

Ⅱ-18 輸入に関する今後（向こう1～2年程度）の意向について、当てはまるもの1つに○をつけてください。

- | | |
|--------|---------------------------------|
| ① 拡大 | } → 10ページ Ⅱ-24 へお進みください。 |
| ② 現状維持 | |
| ③ 縮小 | |
- 次ページ**Ⅱ-19** へお進みください。

※Ⅱ-18で「①拡大」と回答した方にお伺いします。

Ⅱ-19 検討している主要な輸入品3品目について、具体的な輸入品名をご記入いただき、輸入先国、輸入種別を下表から選択してください。

No.	具体的な輸入品名	国	輸入種別
例	ゴム原料	8, 10	1
1			
2			
3			

【 国 の 選 択 肢 】

<ア ジ ア>	1. 中国	2. 香港	3. 台湾	4. 韓国	5. シンガポール
	6. インドネシア	7. フィリピン	8. タイ	9. ベトナム	10. カンボジア
	11. マレーシア	12. ミャンマー	13. インド	14. その他のアジア諸国 ()	
<北中南米>	15. アメリカ	16. カナダ	17. メキシコ	18. ブラジル	19. チリ
	20. その他の北中南米諸国 ()				
<欧州ほか>	21. イギリス	22. フランス	23. ドイツ	24. オランダ	25. イタリア
	26. スイス	27. スペイン	28. ロシア	29. その他欧州諸国 ()	
<上記以外>	30. その他 ()				
【 種 別 の 選 択 肢 】					
1. 原材料	2. 半製品・部品	3. 最終完成品・消費財			

→ 10ページⅡ-24 へお進みください。

※Ⅱ-13で「②過去に行っていたが、現在は行っていない」と回答した方にお伺いします。

Ⅱ-20 輸入をやめた理由について当てはまるものすべてに○をつけてください。

- | | |
|----------------------|------------------------|
| ① 国内での需要減少 | ② 輸入品の品質悪化 |
| ③ 輸入品の価格上昇 | ④ 自社製品の売上縮小に伴う原材料等の調達減 |
| ⑤ 国内調達の容易化による海外調達の縮小 | ⑥ 為替変動の影響 |
| ⑦ 取引先国の政情不安や災害の発生 | ⑧ 代金支払・契約面でのトラブル |
| ⑨ 信頼できる取引先の確保難 | ⑩ 貿易実務を担当できる社内人材が不足 |
| ⑪ 現地マーケットに関する情報の不足 | ⑫ その他 () |

→ 次ページⅡ-21 へお進みください。

※Ⅱ-13で「②過去に行っていたが、現在は行っていない」「③一度も行っていない」と回答した方にお伺いします。

Ⅱ-21 輸入に関する今後（向こう1～2年）の意向について、当てはまるもの1つに○をつけてください。

- ① 再開 または 新規開始 → **Ⅱ-22** へお進みください。
 ② 開始予定なし → **Ⅱ-23** へお進みください。

※Ⅱ-21で「①再開 または 新規開始」と回答した方にお伺いします。

Ⅱ-22 検討している主要な輸入品3品目について、具体的な輸入品名をご記入いただき、輸入先国、輸入種別を下表から選択してください。

No.	具体的な輸入品名	国	輸入種別
例	ゴム原料	8、10	1
1			
2			
3			

【 国 の選択肢 】					
<ア ジ ア>	1. 中国	2. 香港	3. 台湾	4. 韓国	5. シンガポール
	6. インドネシア	7. フィリピン	8. タイ	9. ベトナム	10. カンボジア
	11. マレーシア	12. ミャンマー	13. インド	14. その他のアジア諸国 ()	
<北中南米>	15. アメリカ	16. カナダ	17. メキシコ	18. ブラジル	19. チリ
	20. その他の北中南米諸国 ()				
<欧州ほか>	21. イギリス	22. フランス	23. ドイツ	24. オランダ	25. イタリア
	26. スイス	27. スペイン	28. ロシア	29. その他欧州諸国 ()	
<上記以外>	30. その他 ()				
【 種別 の選択肢 】					
1. 原材料	2. 半製品・部品	3. 最終完成品・消費財			

→ 次ページ**Ⅱ-24** へお進みください。

※Ⅱ-21で「②開始予定なし」と回答された企業

Ⅱ-23 今後（向こう1～2年程度）、輸入を行わない、または行えない理由として当てはまるものすべてに○をつけてください。

- ① 国内で十分調達できる
 ② 採算面でのメリットが見いだせない
 ③ 為替リスクを懸念
 ④ 取引先国の政情不安などのリスクを懸念
 ⑤ 現地マーケットに関する情報が不足
 ⑥ 輸入品の品質に不安がある
 ⑦ 信頼できる取引先がない
 ⑧ 貿易実務を担当できる社内人材が不足
 ⑨ 貿易実務に関する支援先・相談先がない
 ⑩ 輸入をしたいが、やり方がわからない
 ⑪ そもそも検討していない
 ⑫ その他 ()

→ 次ページ**Ⅱ-24** へお進みください。