

平成29年度「県民Webアンケート」 第7回 県広報媒体利用状況について

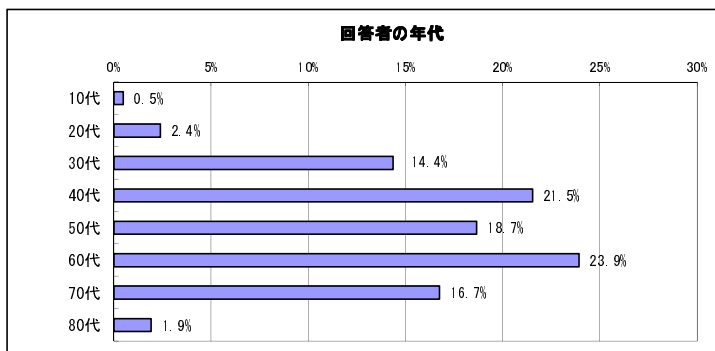
○実施期間 2017/9/28～2017/10/4

○アンケート会員数 240人 回収数 209件 (回収率 87.1%)

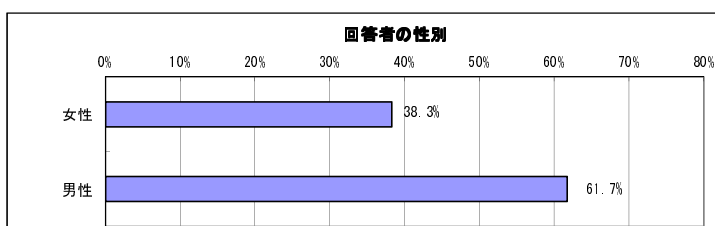
○県では、広報誌、テレビ・ラジオ、インターネット、SNSやスマホアプリなど多様な媒体を活用して県政情報を発信しています。

今年度も引き続き、各世帯へ配布している県広報誌「県民だより奈良」や県ホームページ・SNSのほか、「ならプライデー9（ナイン）」などのテレビ放送の番組、スマホアプリ「ナラプラス」などについて、認知度や閲覧（視聴）頻度を調査し、より一層の内容充実を図るためアンケートを行います。

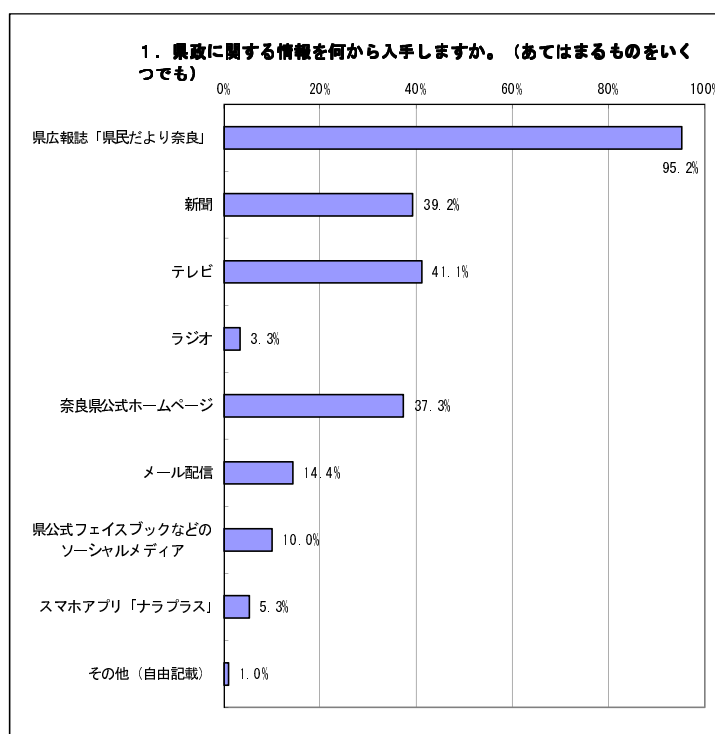
回答者の年代	回答数	比率
10代	1	0.5%
20代	5	2.4%
30代	30	14.4%
40代	45	21.5%
50代	39	18.7%
60代	50	23.9%
70代	35	16.7%
80代	4	1.9%
総計	209	100.0%



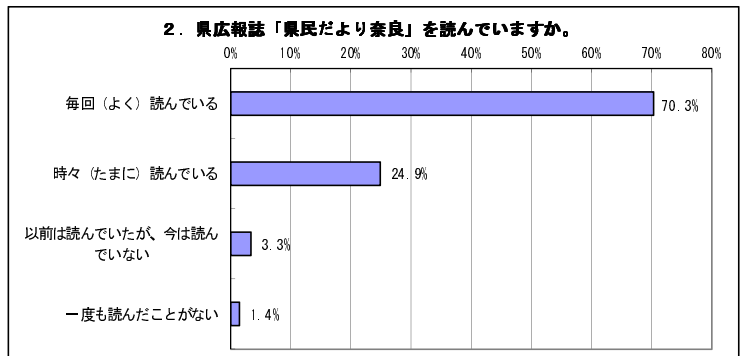
回答者の性別	回答数	比率
女性	80	38.3%
男性	129	61.7%
総計	209	100.0%



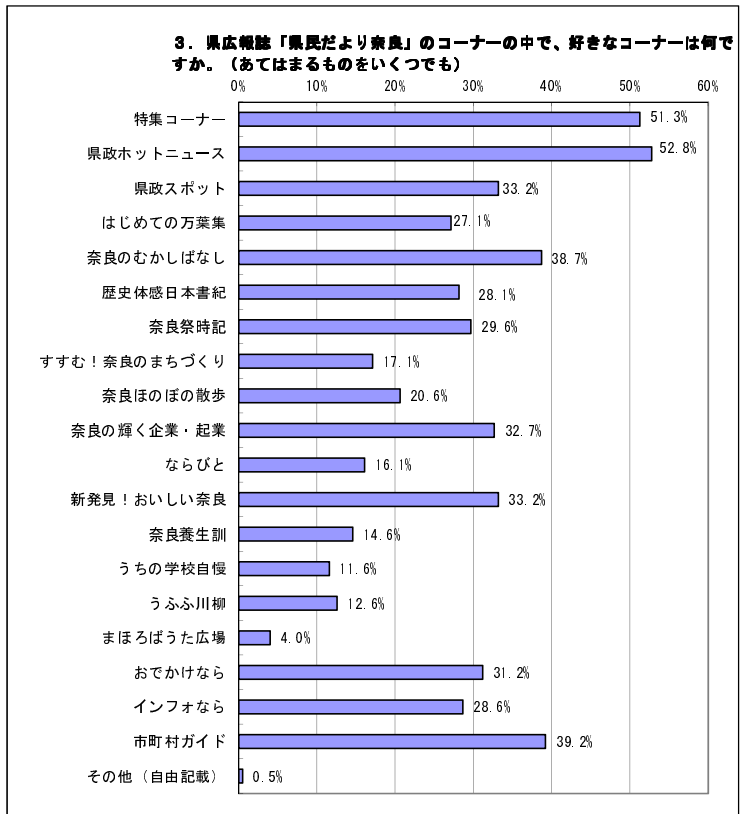
1. 県政に関する情報を何から入手しますか。(あてはまるものをいくつでも)	回答数	回答対象者	比率
県広報誌「県民だより奈良」	199	209	95.2%
新聞	82		39.2%
テレビ	86		41.1%
ラジオ	7		3.3%
奈良県公式ホームページ	78		37.3%
メール配信	30		14.4%
県公式フェイスブックなどのソーシャルメディア	21		10.0%
スマホアプリ「ナラプラス」	11		5.3%
その他（自由記載）	2		1.0%
総計	516		-



2. 県広報誌「県民だより奈良」を読んでいますか。 →この設問(Q2)で「1. 毎回(よく)読んでいる」、「2. 時々(たまに)読んでいる」を選択された方はQ3へ、それ以外を選択された方はQ4へ	回答数	回答対象者	比率
毎回(よく)読んでいる	147	209	70.3%
時々(たまに)読んでいる	52		24.9%
以前は読んでいたが、今は読んでいない	7		3.3%
一度も読んでいない	3		1.4%
総計	209		100.0%



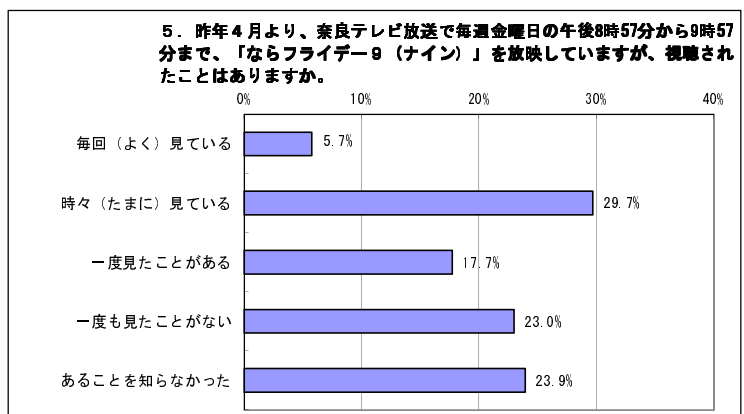
3. Q2で「1. 毎回(よく)読んでいる」、「2. 時々(たまに)読んでいる」を選択された方にお聞きします。県広報誌「県民だより奈良」のコーナーの中で、好きなコーナーは何ですか。(あてはまるものをいくつでも)	回答数	回答対象者	比率
特集コーナー	102	199	51.3%
県政ホットニュース	105		52.8%
県政スポット	66		33.2%
はじめての万葉集	54		27.1%
奈良のむかしばなし	77		38.7%
歴史体感日本書紀	56		28.1%
奈良祭時記	59		29.6%
すすむ!奈良のまちづくり	34		17.1%
奈良ほのぼの散歩	41		20.6%
奈良の輝く企業・起業	65		32.7%
ならびと	32		16.1%
新発見!おいしい奈良	66		33.2%
奈良養生訓	29		14.6%
うちの学校自慢	23		11.6%
うふふ川柳	25		12.6%
まほろばうた広場	8		4.0%
おでかけなら	62		31.2%
インフォなら	57		28.6%
市町村ガイド	78		39.2%
その他(自由記載)	1	0.5%	
総計	1040		-



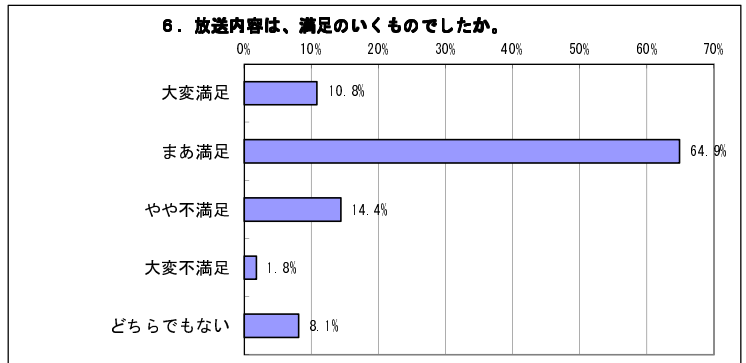
4. 県広報誌「県民だより奈良」に対してのご意見をお聞かせください。(任意回答)	回答数	回答対象者	比率
ご意見等	70	-	-

(一部抜粋)
 県民だより奈良は、地域の広がりとともに、万葉・記紀の紹介など時代の広がりもあるため、地理や歴史の勉強になります。
 奈良市や居住地で行われる催し・ニュースを知る機会には十分にありますが、それ以外(特に県南部地域)の情報は意識しないとあまり入りません。そのため、県民だより奈良は隅から隅まで読んで、出かけるときの参考にしています。

5. 昨年4月より、奈良テレビ放送で毎週金曜日の午後8時57分から9時57分まで、「ならフライデー9(ナイン)」を放映していますが、視聴されたことはありますか。 →この設問(Q5)で「1. 毎回(よく)見ている」、「2. 時々(たまに)見ている」、「3. 一度見たことがある」を選択された方はQ6へ、それ以外を選択された方はQ7へ	回答数	回答対象者	比率
毎回(よく)見ている	12	209	5.7%
時々(たまに)見ている	62		29.7%
一度見たことがある	37		17.7%
一度も見たことがない	48		23.0%
あることを知らなかった	50		23.9%
総計	209		100.0%

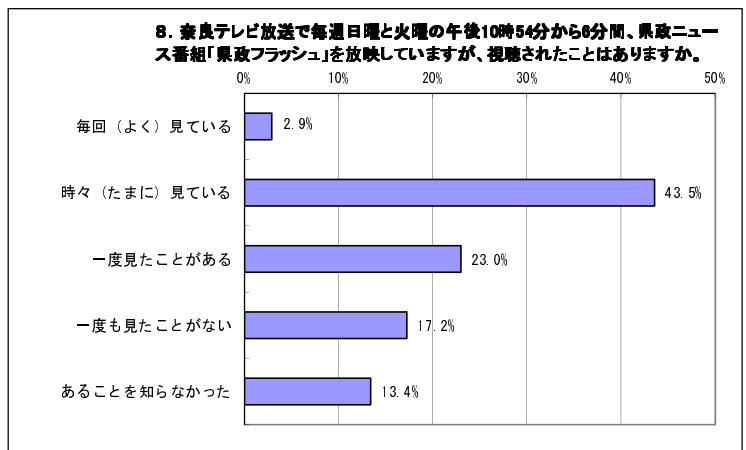


6. Q5で「1. 毎回(よく)見ている」、「2. 時々(たまに)見ている」、「3. 一度見たことがある」を選択された方にお聞きします。 放送内容は、満足のいくものでしたか。	回答数	回答対象者	比率
大変満足	12	111	10.8%
まあ満足	72		64.9%
やや不満足	16		14.4%
大変不満足	2		1.8%
どちらでもない	9		8.1%
総計	111		100.0%



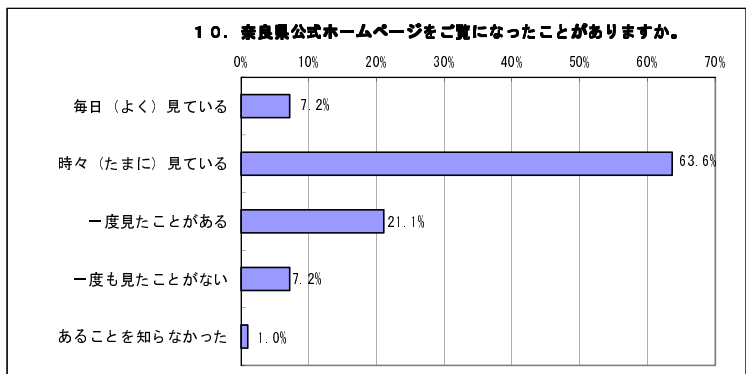
7. 「ならフライデー9(ナイン)」について、ご意見をお聞かせください。見たことがない方については、その理由をお聞かせください。(任意回答)	回答数	回答対象者	比率
ご意見等	76	-	-

8. 奈良テレビ放送で毎週日曜と火曜の午後10時54分から6分間、県政ニュース番組「県政フラッシュ」を放映していますが、視聴されたことはありますか。	回答数	回答対象者	比率
毎回(よく)見ている	6	209	2.9%
時々(たまに)見ている	91		43.5%
一度見たことがある	48		23.0%
一度も見たことがない	36		17.2%
あることを知らなかった	28		13.4%
総計	209		100.0%

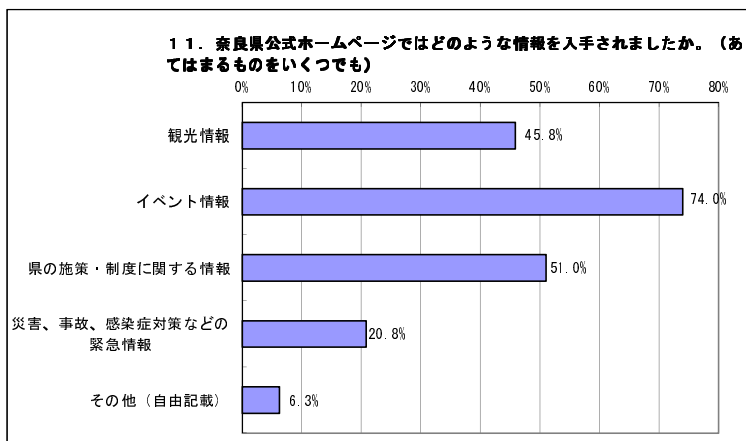


9. 「県政フラッシュ」について、ご意見をお聞かせください。見たことがない方については、その理由をお聞かせください。(任意回答)	回答数	回答対象者	比率
ご意見等	69	-	-

10. 奈良県公式ホームページをご覧になったことがありますか。→この設問(Q10)で「1. 毎日(よく)見ている」、「2. 時々(たまに)見ている」、「3. 一度見たことがある」を選択された方はQ11へ、それ以外を選択された方はQ12へ	回答数	回答対象者	比率
毎日(よく)見ている	15	209	7.2%
時々(たまに)見ている	133		63.6%
一度見たことがある	44		21.1%
一度も見たことがない	15		7.2%
あることを知らなかった	2		1.0%
総計	209		100%



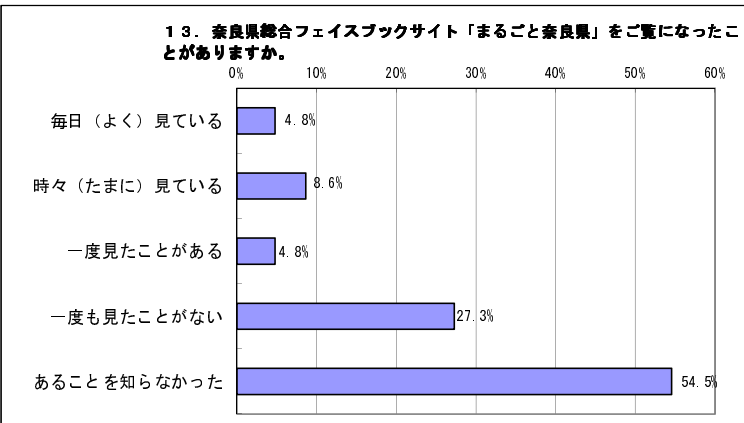
11. Q10で「1. 毎日(よく)見ている」、「2. 時々(たまに)見ている」、「3. 一度見たことがある」を選択された方にお聞きします。奈良県公式ホームページではどのような情報入手されましたか。(あてはまるものをいくつでも)	回答数	回答対象者	比率
観光情報	88	192	45.8%
イベント情報	142		74.0%
県の施策・制度に関する情報	98		51.0%
災害、事故、感染症対策などの緊急情報	40		20.8%
その他(自由記載)	12		6.3%
総計	380		-



12. 奈良県公式ホームページについて、ご意見をお聞かせください。見たことがない方については、その理由をお聞かせください。(任意回答)	回答数	回答対象者	比率
ご意見等	62	-	-

(一部抜粋)
 トップページから求めている情報に辿りつくのは難しいように思います。
 インターネット検索サイトを使って「〇〇 奈良県」などと調べると出てくるのですが、改善してほしいです。

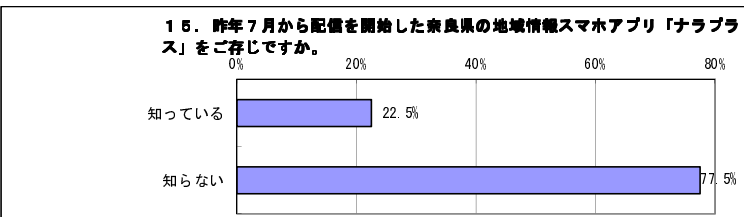
13. 奈良県総合フェイスブックサイト「まるごと奈良県」をご覧になったことがありますか。	回答数	回答対象者	比率
毎日(よく)見ている	10	209	4.8%
時々(たまに)見ている	18		8.6%
一度見たことがある	10		4.8%
一度も見たことがない	57		27.3%
あることを知らなかった	114		54.5%
総計	209		100%



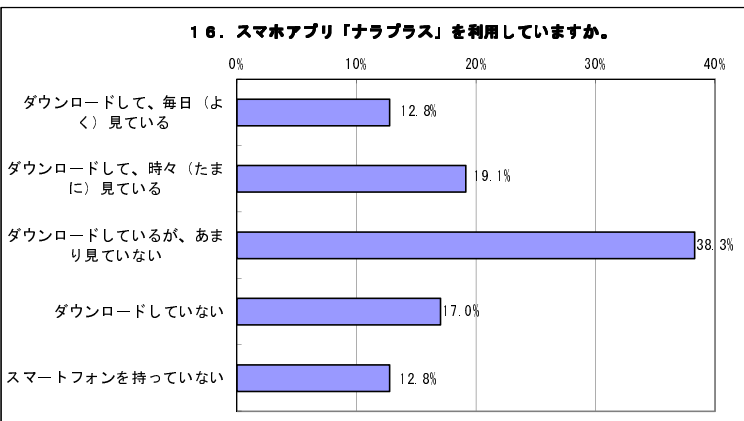
14. 奈良県総合フェイスブックサイト「まるごと奈良県」について、ご意見をお聞かせください。見たことがない方については、その理由をお聞かせください。(任意回答)	回答数	回答対象者	比率
ご意見等	62	-	-

(一部抜粋)
 奈良に関する情報を入力する点で重宝しています。

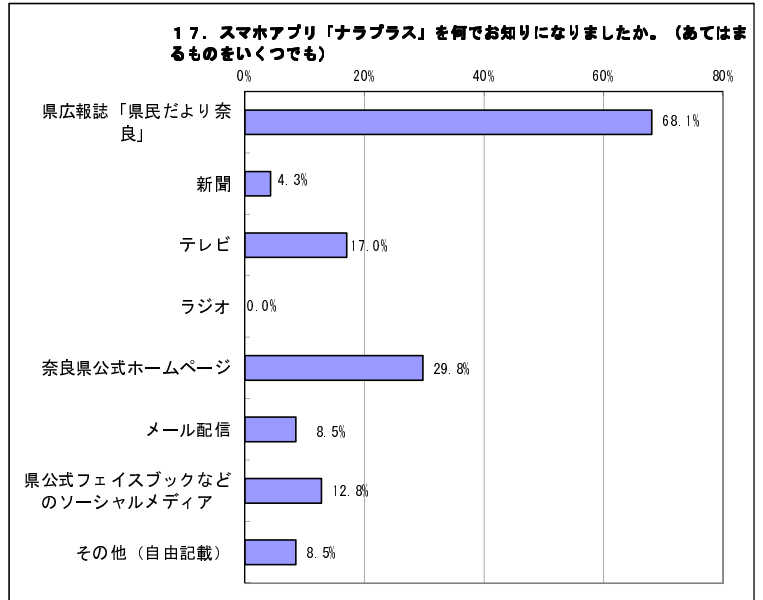
15. 昨年7月から配信を開始した奈良県の地域情報スマホアプリ「ナラプラス」をご存じですか。→この設問(Q15)で「1. 知っている」を選択された方はQ16へ、「2. 知らない」を選択された方はQ19へ	回答数	回答対象者	比率
知っている	47	209	22.5%
知らない	162		77.5%
総計	209		100%



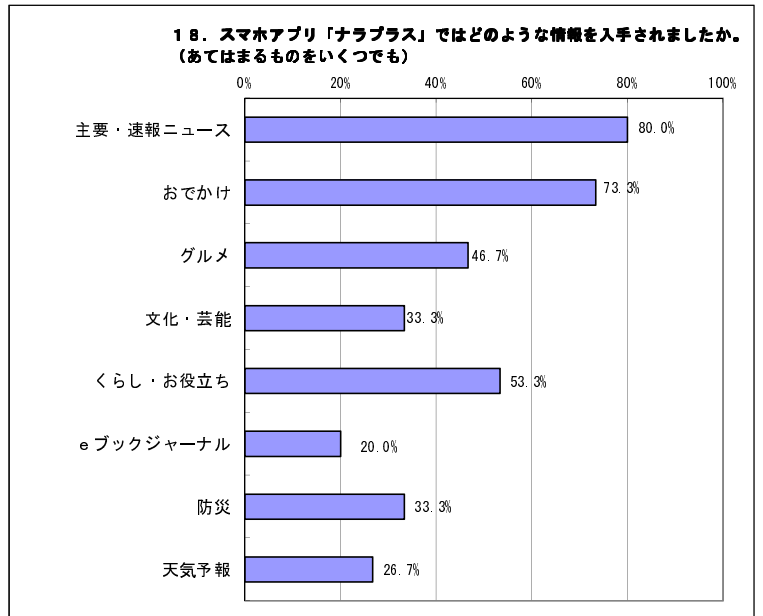
16. Q15で「1. 知っている」を選択された方にお聞きします。スマホアプリ「ナラプラス」を利用していますか。	回答数	回答対象者	比率
ダウンロードして、毎日(よく)見ている	6	47	12.8%
ダウンロードして、時々(たまに)見ている	9		19.1%
ダウンロードしているが、あまり見えていない	18		38.3%
ダウンロードしていない	8		17.0%
スマートフォンを持っていない	6		12.8%
総計	47		100%



17. Q15で「1. 知っている」を選択された方にお聞きします。スマホアプリ「ナラプラス」を何でお知りになりましたか。(あてはまるものをいくつでも)	回答数	回答対象者	比率
→Q16で「1. ダウンロードして、毎日(よく)見ている」、「2. ダウンロードして、時々(たまに)見ている」を選択された方はQ18へ、それ以外を選択された方はQ19へ			
県広報誌「県民だより奈良」	32	47	68.1%
新聞	2		4.3%
テレビ	8		17.0%
ラジオ	0		0.0%
奈良県公式ホームページ	14		29.8%
メール配信	4		8.5%
県公式フェイスブックなどのソーシャルメディア	6		12.8%
その他(自由記載)	4		8.5%
総計	70		-



18. Q16で「1. ダウンロードして、毎日(よく)見ている」、「2. ダウンロードして、時々(たまに)見ている」を選択された方にお聞きします。スマホアプリ「ナラプラス」ではどのような情報入手されましたか。(あてはまるものをいくつでも)	回答数	回答対象者	比率
主要・速報ニュース	12	15	80.0%
おでかけ	11		73.3%
グルメ	7		46.7%
文化・芸能	5		33.3%
くらし・お役立ち	8		53.3%
eブックジャーナル	3		20.0%
防災	5		33.3%
天気予報	4		26.7%
総計	55		-



19. スマホアプリ「ナラプラス」について、ご意見をお聞かせください。ダウンロードしたことがない方については、その理由をお聞かせください。(任意回答)	回答数	回答対象者	比率
ご意見等	79	-	-

(一部抜粋)
 どのようなアプリなのか調べてみました。県内の情報がすぐ分かるので、是非ダウンロードしようと思いました。
 「奈良」独自のニュースを重視し、読まないで奈良のことが分からないというくらいに、内容を盛り上げてほしいです。国民文化祭・障害者芸術文化祭などは独立させて、その日の内容が分かるような取り組みをしないと、他の記事の中に埋没してしまうと思います。