

交流・定住の促進により、南部地域・東部地域を、
頻繁に訪れてもらえる、住み続けられる地域にします。



頻繁に訪れてもらえる、住み続けられる 南部地域・東部地域の振興

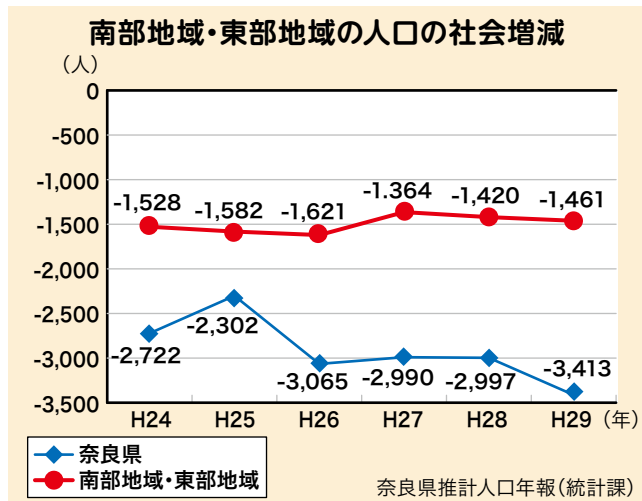
主担当部局：南部東部振興監

◆ 目指す姿

平成32(2020)年度までに、南部地域・東部地域の人口の社会増減をプラスにします。



「山と暮らす。奈良奥大和で生まれた生活道具」
～OKUYAMATO WHOLE LIFE Departmentstore～
(阪神百貨店梅田本店)



◆ 主な戦略と戦略目標

頻繁に訪れてもらえる地域づくりを進め、南部地域・東部地域での交流を促進します。

南部地域・東部地域の交流人口
(観光入込客数)

666 万人
平成25(2013)年

目標

830 万人
平成32(2020)年度

頻繁に訪れてもらえる地域づくりを進め、南部地域・東部地域での交流を促進します。

南部地域・東部地域の交流人口
(延べ宿泊者数)

63 万人
平成25(2013)年

目標

70 万人
平成32(2020)年度

住み続けられる地域づくりを進め、南部地域・東部地域での定住を促進します。

奈良の木を使用した
家具建具用材の出荷量

1,000 m³
平成27(2015)年度

目標

2,000 m³
平成32(2020)年度

住み続けられる地域づくりを進め、南部地域・東部地域での定住を促進します。

南奈良総合医療センター・吉野病院・
五條病院の医師数(常勤)

64 人
平成28(2016)年度

目標

72 人
平成32(2020)年度