

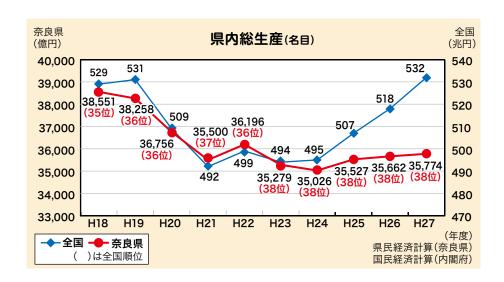
企業誘致・販路拡大・起業促進・ 商品開発支援・漢方生産拡大の推進

主担当部局:產業・雇用振興部

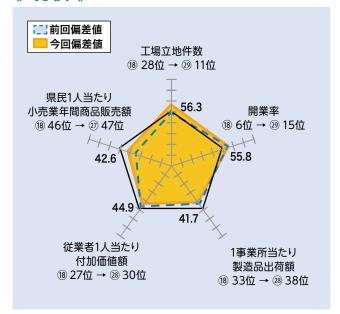


昭和工業団地周辺(大和郡山市)

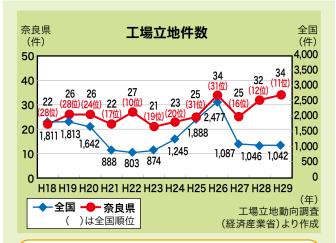
平成32(2020)年度までに、県内総生産(名目)を3兆7,000億円にアップします。



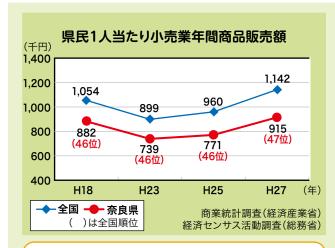
《現状》



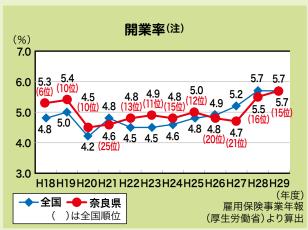
《 トレンド 》



企業誘致・新たな産業用地の確保に向けた取組により、 平成29年の工場立地件数は全国11位となりました。

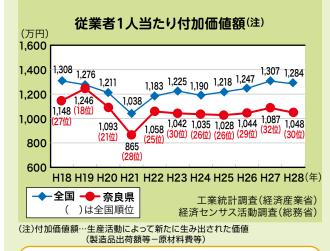


平成27年の県民1人当たり小売業年間商品販売額は、平成25年と比べて約14万円増加しましたが、全国平均よりも低くなっています。

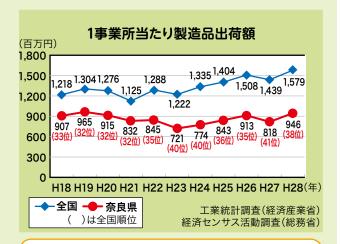


(注)開業率…対前年度比に対する新たに設立された事業所の割合

平成29年度の開業率は、平成18年度以降最も高い5.7% と、全国平均と同程度となりました。



従業者1人当たり付加価値額は、平成21年に減少した後、 増加したものの、全国水準まで回復していない状況です。



1事業所当たり製造品出荷額は、平成24年以降増加傾向にあるものの、全国平均よりも低くなっています。



戦略1

企業誘致・新たな産業用地の確保に向けた取組を進めます。

● 主担当課:産業・雇用振興部 企業立地推進課

◆戦略目標∷⋯⋯⋯⋯





◆ 主な取組 ፡፡፡፡፡፡፡፡::

項目

新たな産業用地の確保に 向けたプロジェクト及び

本社機能、研究拠点、情報 通信業、多様な宿泊施設及び

集客施設等の誘致の推進

戦略的企業誘致活動の推進

平成31(2019)年度

平成32(2020)年度

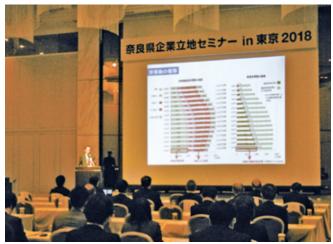
平成33(2021)年度

京奈和自動車道及び西名阪自動車道周辺における産業集積地の創出、 トップセミナー・展示会・企業訪問等によるPR

企業ニーズや業界動向、地域特性を捉えた効果的な誘致活動の展開、 補助金制度等優遇制度の活用促進



学研生駒テクノエリア(生駒市)



企業立地セミナー(東京都)



販路拡大、起業促進、商品開発支援、漢方生産拡大を推進し、 産業振興を図ります。

● 主担当課:産業・雇用振興部 産業政策課

◆戦略目標 ፡፡፡፡፡፡፡

企業の販路拡大・商品開発支援件数

142#

平成27(2015)年度~ 平成29(2017)年度の3年間



平成30(2018)年度~ 平成32(2020)年度の3年間

起業家の輩出率

(ビジネスプランコンテストからの実創業率)

43%

平成26(2014)年度~ 平成28(2016)年度の3年間



平成29(2017)年度~ 平成31(2019)年度の3年間

県産業振興総合センター中期研究開発方針の 重点研究に基づく企業との共同研究件数

方針策定 平成28(2016)年度



延べ10件

平成20(2010)年度~ 平成32(2020)年度の5年間

大和トウキの生産量

1,461 kg 平成22(2010)年度



項目

平成31(2019)年度

平成32(2020)年度

首都圏・海外等への見本市出展、ジェトロ奈良と連携した海外展開支援、

ブランド力向上に向けた商品の開発、付加価値の高い商品・サービスの開発支援 等

平成33(2021)年度

首都圏・海外等への販路 開拓支援、商品のブランドカ 向上及び高付加価値獲得

意欲ある起業家の掘り

起こし及び事業承継支援

ビジネスプランコンテスト・マーケティング講座の実施、

経営まるごと支援ネットワークによる支援、事業承継ネットワークの展開による支援

企業への研究開発支援

中期研究開発方針に基づく重点研究の実施

漢方のメッカ推進 プロジェクト

生産から販売までの一貫体制の構築







奈良のいろどり良品販売会(奈良市)