

動画×SNS

行きたくなる!

欲しくなる!

体験したくなる!

魅力ある観光地域づくりには、見る人の心を動かすプロモーションが不可欠です

広告宣伝に多くの費用をかけても「作ったのに、見られていない」「再生数は伸びているけど、集客効果は感じられない」ことを『仕方がない』と諦めていませんか?



動画等を自ら作成し、SNSを活用して効果的に発信することで、見た人が「行ってみたい!」「これが欲しい!」「この体験がしたい!」という行動につながる講演とワークショップを行います!



観光プロモーションを専門家からトータルで学ぶことの出来るまたとない機会です



ぜひご参加ください!

全5回・受講料無料

時間 13:30~17:00

場所 近畿経済産業局

定員 15組程度\*

\*1事業者または1地域で2名まで参加できます

主催 近畿経済産業局

# 観光プロモーション研究会

プログラム構成 ※日程等については、都合によりスケジュールや講師が変更になる場合があります。

**STEP1** 誰に見てもらいたいのか、プロモーション戦略を見直そう!

第1回 9月17日(火)

プロモーション戦略とは何か?

**講演** 地域が“魅力”と“稼ぐ力”を手に入れるために不可欠なプロモーション戦略、観光経営の基礎知識

**ワークショップ** 動画×SNSを発信するターゲットを設定します

**講師** 刀根浩志氏 (中小機構 新事業創出チーフアドバイザー)  
小田切聡氏 (株式会社 インプリージョン)

**STEP2** 動画や写真を撮りながら、動画作成やSNS発信の手法・ノウハウを学ぼう!

第2回 10月15日(火)

動画×SNSによる観光マーケティングの最前線

**講演1** 動画×SNSによる観光マーケティング最前線—どう伝える?ターゲットに響く地域の魅力とは—

**講演2** 実例に学ぶ!インバウンド向けの動画×SNSプロモーションのポイント

**ワークショップ** 見てもらい、心を動かし、行動を起こさせるための手法・発信方法を考えます。

**講師** 道越万由子氏 (株式会社 BEYOND)  
中林拓也氏 (株式会社 阪神コンテンツリンク)

第3回 11月19日(火)

実際にやってみる。  
スマートフォンでの動画や写真の撮影、SNS配信のコツ

**講演** スマートフォンでの動画等の撮影の基礎知識、SNS・媒体に合わせた見せ方・取り方の工夫について

**ワークショップ** あらかじめ撮影した動画や写真、商品などを持参し、実際に自撮りも行いつつ試験配信を行い、その結果を参加者間で発表、プロのアドバイスを受けます。

**講師** 中林拓也氏 (株式会社 阪神コンテンツリンク)

**STEP3** 成功や失敗のポイント、配慮すべき知的財産を学び、制作した映像等を発表しよう!

第4回 12月3日(火)

実践者に学ぶ! 成功例・失敗例

**事例発表** 成功例・失敗例を交えた動画×SNSプロモーションの紹介

**ワークショップ** 動画×SNSプロモーションの成功のポイントとやってはいけないことについて、実践者と意見交換を行います。加えて、「たくさん人がやってきた」時のおもてなしの仕方や、地域をあげて取り組むための課題と解決策を考えます。

**講師** 上村雄二郎氏 (株式会社 淡路島観光ホテル)  
瀧口光記氏 (総本山長谷寺 僧侶)

第5回 1月14日(火)

情報発信時に配慮すべき知的財産、映像発表

**講演・演習** 動画・写真撮影、それらのプロモーション展開時に配慮すべき知的財産とは〜ケーススタディを交えて〜

**総括演習** 観光経営に必要な不可欠なデジタルマーケティング ※メディア等非公開

**ワークショップ** 改めて事前に指定した宿題(自身の動画×SNSプロモーション)を発表し、参加者や実践者、プロによりアドバイスを受けます。

**講師** 室谷光一郎氏 (室谷総合法律事務所 弁護士)  
陳内裕樹氏 (内閣官房 クールジャパン地域プロデューサー)

※2月上旬にセミナーを開催し、研究会の成果(動画等)の発表等を予定しています。

# 行きたくなる! 欲しくなる! 体験したくなる! 動画×SNS 観光プロモーション研究会

全5回

開催会場 近畿経済産業局内

(大阪市中央区大手前1-5-44。地下鉄/京阪 天満橋駅 3番出口より徒歩3分)

問合せ先 研究会事務局(株式会社ダン計画研究所内)

TEL 06-6944-1173 E-Mail sns-eizou@dan-dan.com

## 【出演者プロフィール】

※印は本研究会のアドバイザーを兼務しており、講演日以外も参加することがあります。

**刀根 浩志氏** 中小機構近畿本部 企業支援部支援推進課  
新事業創出チーフアドバイザー

2003年観光庁認定「観光カリスマ百選」に認定されるなど、地方でのモノと人の往来を活性化させ、地方が自ら再生するための観光ビジネスの創造を提案。

第1回 ※

**中林 拓也氏** 株式会社阪神コンテンツリンク メディア事業部  
インバウンド事業グループ プロデューサー

国内外向けのTV番組や自治体・企業・教育機関の動画コンテンツの企画・制作・プロモーションに長年携わる。

第2・3回 ※

**上村雄二郎氏** 株式会社淡路島観光ホテル  
代表取締役社長

兵庫県洲本市の釣り人をターゲットとするホテル。Facebook、Twitter、ブログ、Youtubeなど、あらゆるSNSを活用し集客に成功。

第4回

**室谷光一郎氏** 室谷総合法律事務所 弁護士

2009年に弁護士登録。メディア関係法務や企業法務に専門性を有し、テレビ局、WEB制作・マーケティング関連会社等の顧問を務める。

第5回

**小田切 聡氏** 株式会社インブリージョン 代表取締役

観光プロデューサーや地域プロモーションを行う旅行事業者。大手旅行会社向けに関西の着地型旅行商品を多数開発している。

第1回 ※

**道越万由子氏** 株式会社BEYOND 代表取締役

インバウンドマーケティングプロデューサーとして150社以上の自治体や企業の海外向けのSNS運用やプロデューサーを行い、いばらき広報戦略アドバイザーなども務める。

第2回

**瀧口 光記氏** 総本山長谷寺 僧侶

大学卒業後、長谷寺で2年間の修行を経て、長谷寺に奉職。四季折々の風景をインスタグラムで公開し、撮影から編集まで全て行う。フォロワー数は2万人超。

第4回

**陳内 裕樹氏** 内閣官房  
クールジャパン地域プロデューサー

大手旅行会社にて市場開発部、営業本部Web戦略を担当後、インターネット関連のグローバル企業にて行政やDMO向けに観光立国・地方創生コンサルティングに従事。政府等の観光関係の委員も歴任している。

第5回



## “動画×SNS”を活用したプロモーションを実践し、 地域を活性化させるために“稼ぐ力”を手に入れたい観光事業関係者等

参加対象

例. 宿泊業者、お土産等地域産品の製造・販売業者、地域の特色を活用した体験施設等を有する事業者、DMO(観光協会)など

※全回に参加できる方、連携する観光協会やDMOと一緒に参加できる事業者を優先します。  
※申込者多数の場合、参加をお断りすることがございますので、予めご了承ください。

参加  
申込書

FAX 06-6946-9120 ※申込締切 9月2日(月)まで

必要事項をご記入の上、上記のFAX番号宛へ本参加申込書をお送りください。

なお、E-Mail ( [sns-eizou@dan-dan.com](mailto:sns-eizou@dan-dan.com) ) でも受け付けております。



↑近畿経済産業局↑  
ホームページ

※チラシは近畿経済産業局ホームページからもダウンロードできます ( [https://www.kansai.meti.go.jp/3-3shinki/FTnet/douga\\_sns.html](https://www.kansai.meti.go.jp/3-3shinki/FTnet/douga_sns.html) )

事業所名・地域名	所在地	〒
TEL	Eメール	
参加者	フリガナ ( ) 部署 お名前 _____ 役職 _____	全5回出席は可能ですか? <input type="checkbox"/> はい <input type="checkbox"/> いいえ
	フリガナ ( ) 部署 お名前 _____ 役職 _____	全5回出席は可能ですか? <input type="checkbox"/> はい <input type="checkbox"/> いいえ

参加者について、下記の項目に1人でも当てはまる人がおられれば、あてはまるもの全てに☑を入れてください。

- SNSのアカウントを持っている (種類 \_\_\_\_\_ )
- プロモーション映像を制作し、インターネット上で配信したことがある (件数 \_\_\_\_\_ 件程度)

※ご記入いただいた個人情報は、本研究会に関する事務処理、主催するイベント及び各種支援策の案内のためのみに利用します。承諾なく第三者に提供することはありません。