# 平成31年(令和元年) 春期の取組内容と結果 ~取組状況~

### 1.平成31年(令和元年)春期の取組概要

#### 実施概要

#### ぐるっとバス

〇鉄道駅から奈良公園や平城宮跡などの中心市街地内 の観光施設を結ぶ交通手段

- ・平成31年春期より大宮通りルート・奈良公園ルート・若 草山麓ルートの3ルートで運行
- ・奈良公園ルートと若草山麓ルートは通年の土日祝日を中 心に運行
- ・大宮通りルートは平日も運行

#### 木簡型一日乗車券

〇公共交通による奈良中心市街地の観光周遊促進策と して、奈良市街地内のバスが一日乗り放題となる 「木簡型一日乗車券」を販売

- ・販売期間 4/27~6/16の土日祝 計26日 (4/27~5/6、5/28~6/2は毎日)
- 発行枚数大人:14,500枚 小人:1,000枚 合計15,500枚

#### P&R(パーク&ライド)

- ○交通渋滞の緩和のため、P&R無料駐車場を開設
- ○「ぐるっとバス」「無料レンタサイクル」「木簡型 一日乗車券」と合わせ、中心市街地での観光周遊を 促進
- ·国道24号高架下駐車場 4/27~5/6(10日間)
- 奈良市役所駐車場 3/30~5/26の土日祝(24日間)
- ・ミ・ナーラ第2駐車場 5/3~5 (9時~14時) 3日間

# 2.1.ぐるっとバスに関する運行概要と取組結果

### 平成31年春期の運行概要

運行ルート	大宮通りルート		奈良公[	園ルート	若草山麓ルート		
	土日祝 平日		土日祝	平日	土日祝	平日	
運行時間	9時~17時		9時~17時	運休	10時30分~17時	~~~~~	
運行間隔	15分間隔	30分間隔	15分間隔	连你	15分間隔	│  運休  │ │	
運賃	1乗車100円(小学生以上)						
備考	・平成31年春期より大宮通りルート・奈良公園ルート・若草山麓ルートの3ルートで運行 ・ムジークフェスト期間中の5/28~5/31は、土日祝ダイヤで運行						

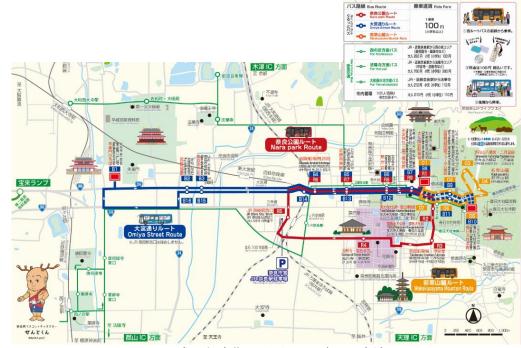


図 平成31年春期のぐるっとバスの路線図

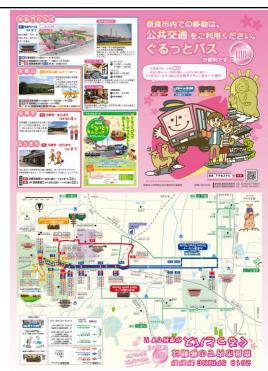
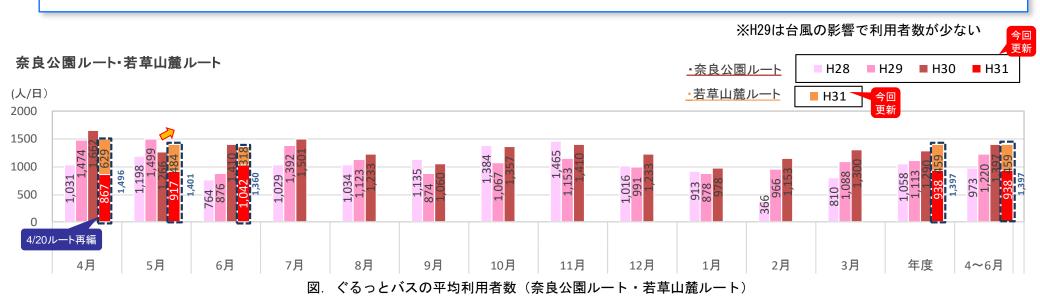


図 ぐるっとバスチラシ(平成31年春期)

### 利用状況

○奈良公園ルート・若草山麓ルートは5月、大宮通りルートは5月と6月の日平均利用者数が昨年よりも増加している。 ○4~6月の日平均利用者数は、奈良公園ルート・若草山麓ルートが昨年と同等、大宮通りルートは昨年よりも増加し ている。



平城宮跡ルート・大宮通りルート ・平城宮跡ルート H28 ■ H29 ■ H30 (人/日) ・大宮通りルート 今回 ■ H31 更新 2000 1500 1000 500 680 626 838 658 324 652 308 577 272 321 256 274 289 387 207 359 212 210 319 236 160 259 239 4/1ルート再編 4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月 1月 2月 3月 年度 4~6月 ぐるっとバスの平均利用者数(平城宮跡ルート・大宮通りルート)

### 2.1.ぐるっとバスに関する運行概要と取組結果

#### バスロケーションシステム導入

「バスロケ」導入によってバスの現在地がリアルタイムで確認可能になった。





### ぐるっとバス検索

駅すぱあと、Yahoo!乗換案内、NAVITIMEでもぐるっとバスのルート検索が可能になった。

### 2.1.ぐるっとバスに関する運行概要と取組結果

出典: ぐるっとバス利用者ヒアリング調査

#### 取組結果

- 〇平成31年春期で満足と回答した人の割合が、平成30年春期に比べて増加。
- 〇満足・やや満足と回答した方の中で「快適に乗り継ぎできたから」「マイカーで駐車場探しや渋滞に巻き込まれな かったから」の割合が昨年より増加。
- ○なお、不満・やや不満と回答した方の中で悪かった点として「時間通りバスが動かなかったから」の割合が最多。

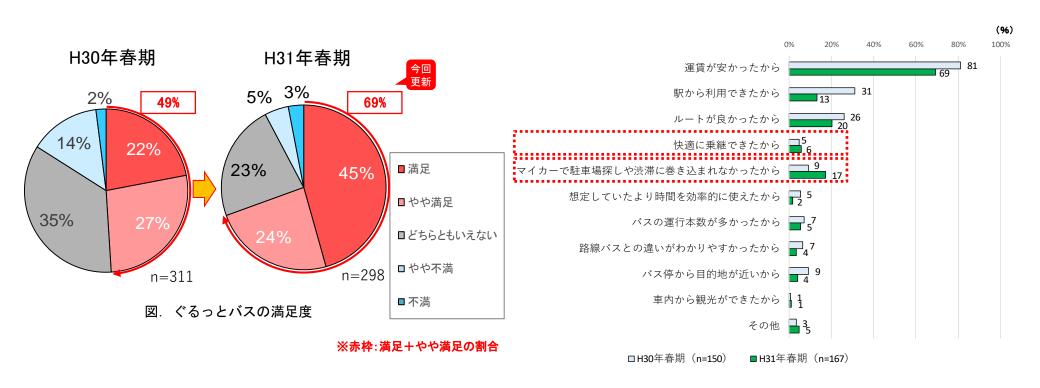


図. 満足・やや満足の回答の要因

### 平成31年春期の実施概要

販売日数	4/27~6/16の土日祝 計26日
販売金額	大人(中学生以上)500円、小人250円
発行枚数	15, 500枚
販売場所	JR奈良駅、近鉄奈良駅、 <u>奈良市役所駐車場※1</u> 、ミ・ナーラ※2、朱雀門ひろば <sup>※3</sup> ※1: P&R実施日 (GW除く) ※2: GW ※3: キャンペーン実施日
備考	・木簡型一日乗車券提示で入場料の割引やノベルティプレゼント等の特典がある。 ・5/3~5の3日間はP&R駐車場(R24高架下、奈良市役所、ミ・ナーラ第2)利用者へ <u>最大3人分の</u> 木 <u>簡型一日乗車券を進呈</u> し、奈良公園周辺へのマイカー流入抑制に取り組んだ。



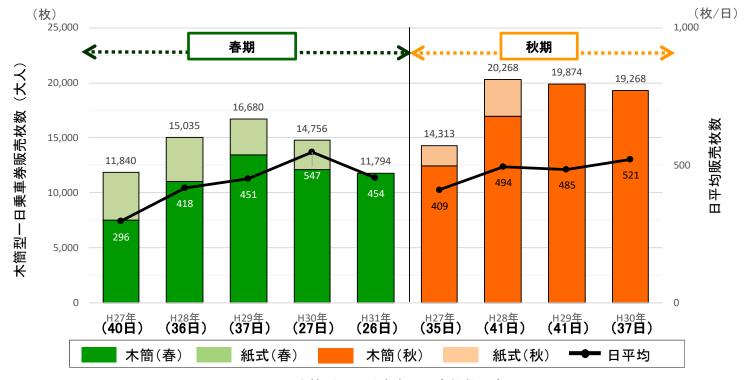


図. 木簡型一日乗車券

図. 木簡型一日乗車券リーフレット(平成31年春期)

### 利用状況

- 〇平成31年春期の日平均販売枚数は平成30年春期と比べて減少。
- 〇平成29年春期と比べて1日当たりの平均販売枚数は、ほぼ同等。



今回 更新 図.木簡型一日乗車券の販売枚数の変化

表. 木簡型一日乗車券の販売枚数

	春期									秋期												
	平成27年 平成28年		平成28年 平成29年		成29年 平成30年		平成31年		平成:	26年	平成	27年	平成	28年	平成:	29年	平成:	30年	平成	31年		
	大人	小児	大人	小児	大人	小児	大人	小児	大人	小児	大人	小児	大人	小児	大人	小児	大人	小児	大人	小児	大人	小児
販売枚数(木簡)	7,490	423	10,978	497	13,475	500	12,095	499	11,794	782	7,989	358	12,471	423	16,995	566	19,874	499	19,268	938	1	-
販売枚数(紙式)	4,350	0	4,057	0	3,205	0	2,661	428	0	0	4,584	0	1,842	0	3,273	0	0	0	0	0	-	-
発行枚数	7,500	500	11,000	500	13,500	500	12,099	500	14,500	1,000	8,000	500	12,500	500	17,000	500	22,500	500	23,500	1,500	1	-
販売率	158%	85%	137%	99%	124%	100%	122%	185%	81%	78%	157%	72%	115%	85%	119%	113%	88%	99%	82%	63%	-	-

#### 取組結果

出典:木簡型一日乗車券購入者アンケート調査 出典:来訪者アンケート調査

- 〇平成31年春期の満足度は、平成30年春期と比べ「満足・やや満足」の占める割合がほぼ同等。
- 〇過去に木簡型一日乗車券を購入したことがある人の割合は平成30年春期と同等。
- 〇平成31年春期の木簡型一日乗車券認知度は平成30年春期と比べて減少。

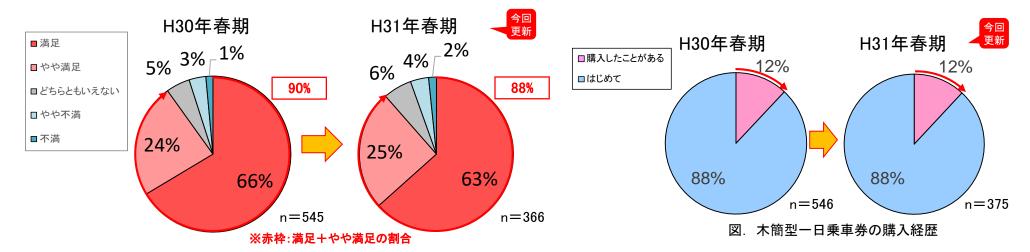
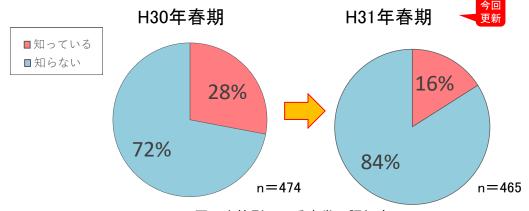


図. 木簡型一日乗車券の満足度

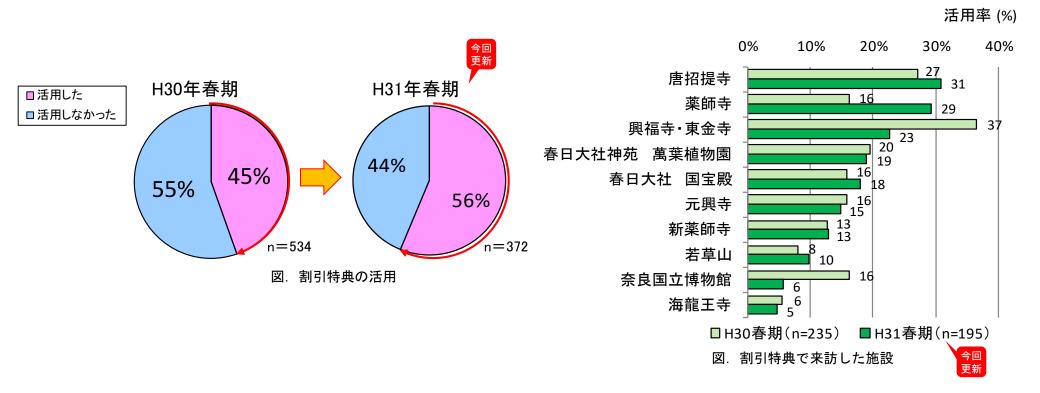


図、木簡型一日乗車券の認知度

#### 取組結果

出典:木簡型一日乗車券購入者アンケート調査

- 〇木簡型一日乗車券の特典割引を約6割が活用しており、平成30年春期より増加。
- 〇平成31年春期に割引特典で来訪した施設は、唐招提寺と薬師寺が約3割で高い。



# 2.3.パーク&ライドに関する実施概要と取組結果

### 平成31年春期の実施概要

駐車場	奈良市役所駐車場	国道24号高架下駐車場	ミ・ナーラ第2駐車場
期間	3/30~5/26の土日祝日 (24日間)	4/27~5/6の毎日 (10日間)	5/3~5(3日間)
実施時間	9時~18時	9時~18時	7時30分~23時
駐車料金	無料	無料	有料 (9時~14時 入庫車無料キャンペーン) (60分300円、当日1日最大料金500円)
駐車可能台数	180台(通常)·300台(混雑時)	158台	380台 (キャンペーン対象200台)
備考	P&CRも実施		
	・P&R駐車場(R24高架下、市役所、 券を進呈。	ミ・ナーラ第2駐車場)利用者に1	台あたり最大3枚の木簡型一日乗車



図. P&R利用促進チラシ (平成31年春期)



図. 看板設置状況 (無料レンタサイクル案内)

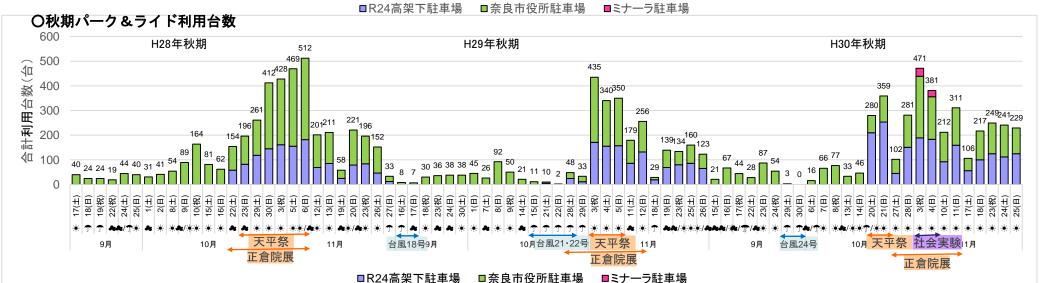
# 2.3.パーク&ライドに関する実施概要と取組結果

### 利用状況

〇P&R無料駐車場の日最大利用台数は、平成30年春期と比較して増加している。







# 2.3.パーク&ライドに関する実施概要と取組結果

#### 取組結果

- OP&R駐車場決定時期は、おおむね平成30年春期と同等である。
- OP&R駐車場の今後の利用意向では、「条件によっては利用すると思う」と回答した人の割合が平成30年より増加。
- 〇平成31年春期のP&R日平均利用台数は平成30年と比べて増加。

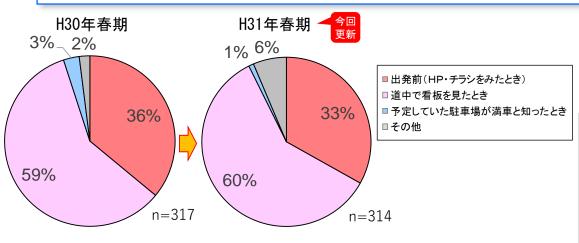
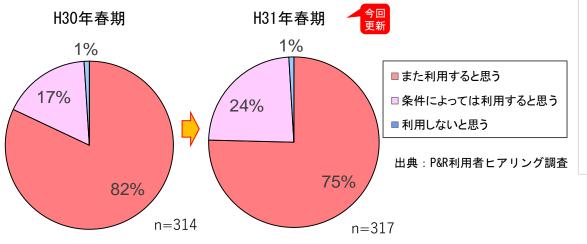
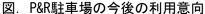


図. P&R駐車場決定時期







※平成30年秋、9/29.30は台風接近により悪天候

### P&Rキャンペーンの概要

- ○5月3日、4日、5日の3日間において奈良公園周辺の渋滞緩和に向けたキャンペーンを実施。
- ・奈良公園へのマイカー流入抑制及び周遊観光の促進を目的とし、P&R駐車場を利用された方へ木簡型一日乗車券を乗車人数(最大3人分)進呈。

#### 【木簡型一日乗車券の無料進呈】

対象 駐車場	奈良市役所駐車場	国道24号高架下駐車場	ミ・ナーラ第2駐車場				
実施期間	5/3~5(3日間) 9時~14時に入庫した車を対象						
実施内容	P&R駐車場利用者へ最大3枚の木簡型一日乗車券を進呈						
運営時間	9時~18時	9時~18時	7時30分~23時				
駐車可能 台数	300台 (通常180台)	158台	380台 (うち、先着200台限定)				
駐車料金	無料	無料	9時~14時に入庫された 方は無料				



キャンペーンチラシ

### 平城宮跡・奈良公園 お得なぐるっとキャンペーン



5月3日(金・祝) ~ 5日(日)の3日間 (「平城京天平祭 |実施日)

#### ■内 容 ①国道24号高架下駐車場、奈良市役所駐車場、ミ・ナーラ第2駐車場を

対象パークアンドライド駐車場として活用

- ②木簡型一日乗車券を無料進呈(最大3枚/台)
  - ・(無料進呈及び販売)・・・ミ・ナーラ第2駐車場、平城宮跡朱雀門ひろば
- ③ぐるっとバス「大宮通りルート」の運行

#### キャンペーン結果

※木簡型一日乗車券の無料進呈数 · · · 754枚/日 (昨年秋と同程度) (総数2,262枚)

①パーク&ライドの利用状況

R 1	春	(5/3,	4,	5)

	合計	1,773
	奈良市役所	260
- 日平均台数	R24高架下	230
	ミ・ナーラ (拡大分)	101
	平均合計(台/日)	591

②平城宮跡から奈良公園への周遊率



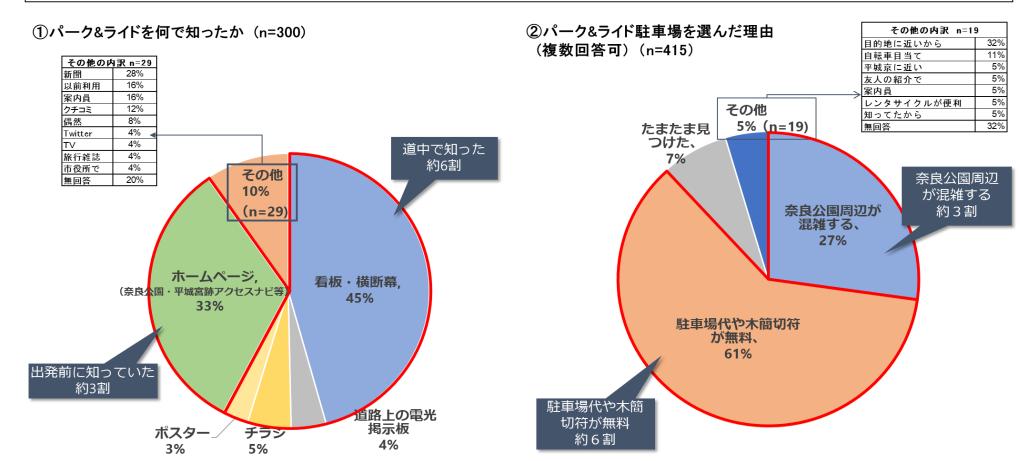


- 〇 パーク&ライド利用者へのアンケート結果から以下を把握
- ①パーク&ライドを知った媒体として、<u>道路上の看板・横断幕(道中)</u>が約5割、ホームページ(出発前)が約3割

パーク&ライドの周知については、 <u>看板・横断幕(道中)</u>又は<u>ホームページ(出</u> 発前)で情報提供することが有効

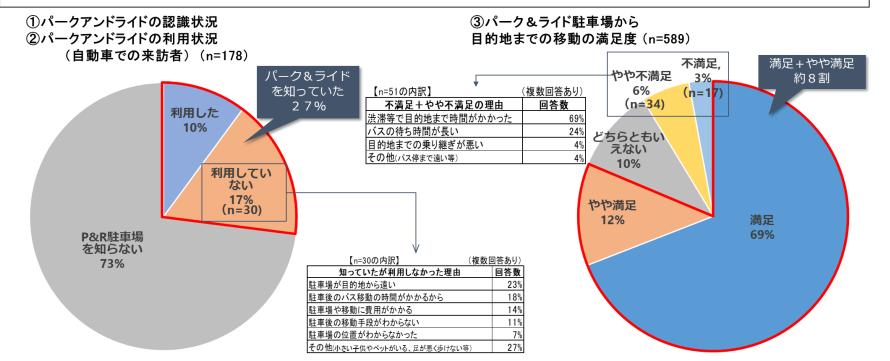
②パーク&ライド駐車場を選んだ理由は、「駐車場代や木簡型一日乗車券が無料だから」が最も多く<u>約6割、</u>「奈良公園周辺が<u>混雑する</u>から」が<u>約3割</u>

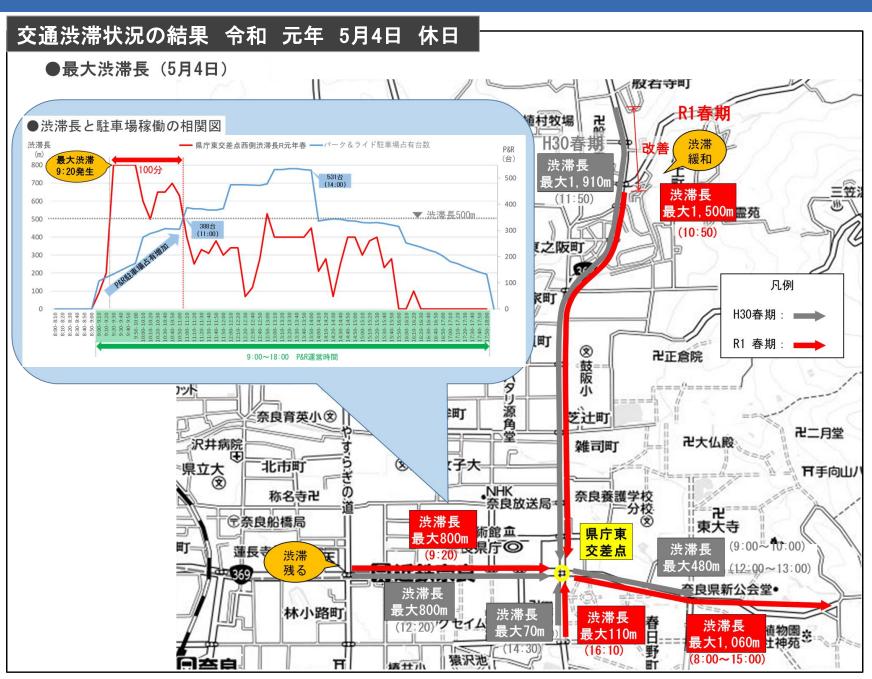
パーク&ライドの利用促進については、 <u>駐車場代や木簡型一日乗車券を無料</u>にすることが有効



- 〇 アンケート結果から以下を把握
- ①パーク&ライドの認識状況(自動車での来訪者)
  - ・パーク&ライドの<u>認識状況</u>は<u>約1/4</u>
- ②パーク&ライドの利用状況(自動車での来訪者)
  - ・パーク&ライドを知っている方の約4割が利用
  - ・パーク&ライドを利用していない方の主な理由は 「目的地から遠い」「バス移動に時間がかかる」 「駐車場や移動に費用がかかる」「移動手段がわからない」など
- ③パーク&ライド駐車場から目的地までの移動の満足度
  - ・利用者の約8割が「満足・やや満足」と回答
  - ・<u>不満足や、やや不満足</u>の主な理由は 「渋滞等で目的地まで移動に時間がかかった」「バスの待ち時間が長い」など

- <sub>、</sub>・来訪者の<u>特性を踏まえて</u>、パーク&ライドの <mark>認識率を向上</mark>
- ・<u>正しい情報提供を徹底</u> ⇒ (駐車場代やバス代が<u>無料</u>) (平均的な移動時間 等)
  - ・ぐるっとバスの<u>バスロケーションシステムを</u> 整備推進

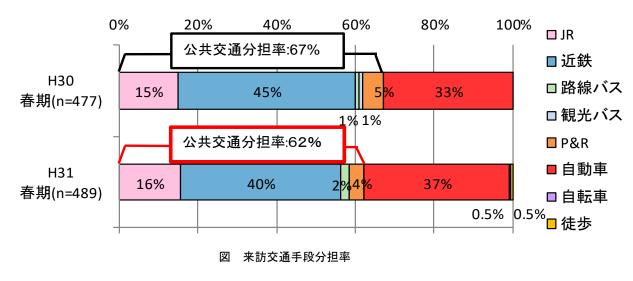




### 参考: 奈良中心市街地の来訪交通手段分担率

### 来訪交通手段分担率について

〇平成31年春期の公共交通分担率は平成30年春期と比べて減少。



出典:来訪者アンケート調査(5/4)