

もっと良くなる奈良県市町村応援補助金 第2次交付決定事業一覧

(単位:千円)

市町村名等	事業名	事業概要	総事業費	事業費 (国費充当分 等除く)	交付決定 額
奈良市	ジャポニスムプロモーション推進事業	フランスをターゲットとした、奈良県や吉野町と連携したファミトリップ等のプロモーション事業を実施し、観光客の誘致を図る。	4,000	2,000	1,333
	物産展n友好・姉妹都市	友好・姉妹都市で奈良市の物産を紹介するための物産展を開催する。	741	741	494
	清酒・日本酒発祥の地フェスティバル出雲	奈良市・伊丹市・出雲市が協力して清酒・日本酒発祥の地としてのPRに取り組んでいる。イベントで各市のPRブースを設け、発祥の地としてのいわれの紹介や地酒の試飲・販売を行うとともに、今年度は市への観光PRを積極的に行う。	554	554	369
	ベンチャーエコシステム推進事業	創業支援施設を改修し、起業家等多様な人材が集まり、交流し、地域資源を活用したイノベーションを創出できる空間とする。	28,000	14,000	9,333
奈良市アートプロジェクト事業	国内外のアートファンが奈良に訪れる機会へと繋がる現代アート制作・展示と対話型プログラムを実施する。	7,711	6,474	4,316	
大和郡山市	商店街まちなかにぎわい創出事業	やなぎまち商店街が実施するにぎわいイベントへ補助する。	1,000	1,000	666
天理市	モノづくり販路拡大事業	ふるさと納税における商品やホームページの企画立案・制作、及び販売促進ツールの作成などによって、販売力強化を支援する。	2,200	1,100	733
橿原市	大都市圏プロモーション事業	首都圏で、都営バスにラッピング広告を掲載する。また近隣ショッピングモールやWEB広告といった観光PRを同時に実施することで相乗的なPR効果が期待できる。	982	982	654
	観光客誘致業務	中南和を広域的に周遊する観光客を誘客するため、首都圏の大型ショッピングモールなどで観光キャンペーンを実施する。	2,000	2,000	1,333
桜井市	大和さくらブランド及び地域特産品のPR事業	第5回ふるさとチヨイス大感謝祭で、大和さくらブランド及び地域特産品のPRを図る。	1,480	1,480	986
香芝市	香芝ふれあいフェスタ事業	ブース出展とステージ発表を実施。例年開催しているが、今回は、市内企業が参加するマルシェの開催、イベント内での物品の購入特典としてピンコカードの配付を実施する。	8,900	8,900	5,933
	香芝市シティプロモーション事業	大阪駅周辺や香芝SAにおいてシティプロモーションイベントや市認定ブランド「KASHIBA+」の販売・PRを行い、またメディア(雑誌)を活用したシティプロモーションを同時に実施する。	3,500	1,750	1,166
	かしば産業展事業	第6回目の開催となるかしば産業展において、市内企業による職業体験や市認定ブランド「KASHIBA+」商品等の販売を行う「かしば市場」を開催。今回はその規模拡大や実店舗での消費を喚起する割引券の発行などを行う。	5,000	5,000	3,333
宇陀市	地域資源を活かした産業フェスタ「うた産フェスタ2019」	市内企業・団体及び産草関連企業・団体等が市の特産品や高原野菜、産草等の販売、PRを行う。	8,000	8,000	5,333
平群町	地元農産物を活用した特産品開発事業	地元産の農産物を使用した特産品の販売促進、新たな特産品開発等を推進する。	2,100	2,100	1,400
三郷町	信貴山下駅前ケーブルカー移設事業	三郷北小学校にあるケーブルカーを、もともと駅舎があった信貴山下駅前に移設する。あわせて記念コンサート等関連事業を実施する。	41,966	41,966	27,977
斑鳩町	「和のあかり」プロジェクト	聖徳太子1400年御遠忌にむけて、法隆寺参道および参道周辺をランタン等のあかりを灯す。聖徳太子ゆかりの地として誇りと愛着を深め、町全体で地域の一体感を醸成しながら、聖徳太子を偲ぶ。	1,955	1,955	1,303
	いかるがマルシェ	町内、近隣市町村の飲食店や雑貨店などが出店する、新たな未来を拓くイベントを開催する。楽しい・可愛い・美味しいマルシェには、ポップなパフォーマーが集うミニステージもあり、お客様の笑顔をつくります。	1,700	1,700	1,133
	法隆寺駅北口商店街ライティング事業	法隆寺駅北口商店街LED等で装飾・ライトアップし、斑鳩の玄関口を明るく賑やかにすることで、法隆寺駅北口商店街への誘客を図る。	700	700	466
	学校給食地産地消促進事業	小中学校の学校給食において、県産農林水産物または加工品を使用する。あわせて、「地産地消デー」を設けて、使用された地産地消産物を紹介するなど、食育の取組を進める。	835	835	556
田原本町	町産農産物販路拡大事業	農業分野の基礎調査を行い、高収益作物の具体的な販売先、付加価値を付けた販売方法等を考察し、ふるさと納税返礼品や道の駅での収入増加をめざす。また、調査・分析結果を、地域商社の立ち上げにつなげる。	2,000	2,000	1,333
	流鏝馬(やぶさめ)事業	流鏝馬を復活させ、インバウンドも含めた観光客を呼び込む。流鏝馬開催時には、飲食店ブース等を出店し、消費機会を提供する。	6,000	3,000	2,000
	グルメグランプリ等実施事業	県内道の駅を集めた物販、県内飲食店(20店舗程度)を集めた飲食ブースを設置し、グルメイベントを実施する。「弥生のムらまつり」「農業祭」(他事業)と併せて3つのイベントを同時開催することで、相乗効果を見込む。	1,000	500	333
	吉本新喜劇公演実施事業	田原本町出身で、観光大使である酒井藍さんを産長とする吉本新喜劇の公演を実施する。公演時には、特産品のPR・販売ブースを設置し、消費機会を提供する。	5,000	3,600	2,400
	映画「五代友厚」協賛に伴う田原本町関連情報発信事業	五代友厚映画製作委員会に対し協賛を行い、映画製作・試写会開催・フォーラム等関連イベント実施を支援する。	5,000	5,000	3,333
明日香村	観光実態調査事業	民間事業者の誘導(事業者へのヒアリングや事業化提案、ワークショップ開催等)、民間事業者の支援(価格設定やプログラム内容の組み立て支援、試作品開発、モニターツアー開催等)、販売促進の支援(商品プロモーション等)を実施する。	800	800	533
王寺町	王寺町情報発信事業	聖徳太子1400年御遠忌(2021年)を見据え、観光情報発信を強化する。具体的には、屏風絵「片岡山のほとり」のレプリカ製作(達磨寺で公開)、明神山PRコンテンツの製作、福岡での観光PR、世界遺産記念講演会を実施する。	11,800	11,800	3,600
広陵町	産業総合振興機構設立事業	立ち上げを検討している産業総合振興機構の事業内容・設立形態・収支予測等を検討し、モデル事業としてふるさと納税返礼品管理業務やふるさと産品の開発等を実施する。	10,000	5,000	3,333
	靴下PR事業	町産靴下販売スペースのリニューアル、東京で開催される「町イチ!村イチ!2019」のステージでのPR、一定基準以上の靴下を入れるパッケージの製作を実施する。	3,000	2,850	1,900
	広陵町にぎわい創出事業補助金交付事業	竹取公園等で実施する「かぐや姫のまち広陵町」のPRまたは文化財ガイドとコラボしたイベントの実施を支援する。	1,945	1,945	1,296
河合町	河合ふるさとの日「冬」	地元企業や住民等と官民協働したふるさと帰郷イベントを実施する。	3,000	3,000	2,000
下市町	秋の産直市	産直市とともに、今年度は新たに子ども向けイベント、フリーマーケットを開催する。	900	900	600
	下市町森林公園やすらぎ村 トイレ整備事業	下市町森林公園やすらぎ村の受付棟・キャンプサイト2箇所のトイレを整備する。	40,000	40,000	26,666
天川村	洞川地区遊歩道整備及び展望台整備事業	「みたらい遊歩道」「洞川自然研究路」「めんめらの森」といった遊歩道沿いに、ウッドテラスなどの展望設備と休憩所を整備する。	4,000	4,000	2,666
	洞川地区紅葉ライトアップ事業	宿泊観光客増加のため、洞川地区紅葉を照らす照明設備を設置する。	3,000	3,000	2,000
上北山村	かみきたプレミアム付商品券発行事業	村内で利用できるプレミアム付商品券を発行、商品券発行の連番を用いて抽選会を実施する。	6,855	1,855	1,236
川上村	新たなお菓子(特産品)の開発	村内在住の若い世代を中心に、特産品(お菓子)を開発し、パッケージデザインも作成、商品化して販売を行う。味覚分析やパッケージデザインなど、奈良女子大学の学生とのコラボも行う。	2,081	2,081	1,387
	新たな体験型ツアーの開発	旅行社と協業して、新たな体験型日帰りツアーを開発、モニターツアーを実施する。	3,000	3,000	2,000
東吉野村	柚子ブランド化事業	柚子を始めとした村の農産物を使用した商品、村のマスコットキャラクターを使用した商品の開発を実施する。	475	475	316
	特産品販路開拓事業	友好都市、首都圏等で村の特産品等の販売・販路開拓を行う。	1,210	1,210	805
	魅力あふれる小さな道の駅PR事業	小さな道の駅ひよりの道の駅PRポスター及びチラシを作成・発行する。	1,012	1,012	674
飛鳥広域行政事務組合	観光プロモーション	都市部の主要駅の改札付近やコンコース等に、「飛鳥」地方をイメージする大型広告を掲出する。	2,000	2,000	1,333
広陵町・香芝市共同中学校給食センター協議会	奈良県産産物を活用した中学校給食	「大和牛」、「ヤマトボーク」、「大和肉鶏」を中学校給食に使用し、給食だより、献立表、広報、ホームページを通じて保護者、生徒に県内畜産物のブランドの普及啓発を促す。	1,620	1,620	1,080

計 239,022 203,885 131,641