

第1章 消費者物価指数

118 消費者物価指数

第2章 家計

120 消費支出

121 10大費目別にみた支出の特徴

122 収入と支出のバランス

123 全国消費実態調査からみた消費の特徴

第3章 住宅

124 住宅の種類

125 1住宅当たり居住室数

126 1住宅当たり延べ面積(持ち家)

127 1住宅当たり延べ面積(借家)

128 着工新設住宅数

129 空き家数



第4章 暮らし

130 暮らしの満足度

131 住みやすさ





消費者物価指数

消費者物価指数は、前年比1.3%増と2年連続の上昇

平成30年平均の奈良市消費者物価指数は、総合指数(平成27年=100)で、前年比は1.3%増と、2年連続の上昇となりました。

平成30年平均の奈良市消費者物価指数は、総合指数(平成27年=100)で、前年比は1.3%の上昇となりました。

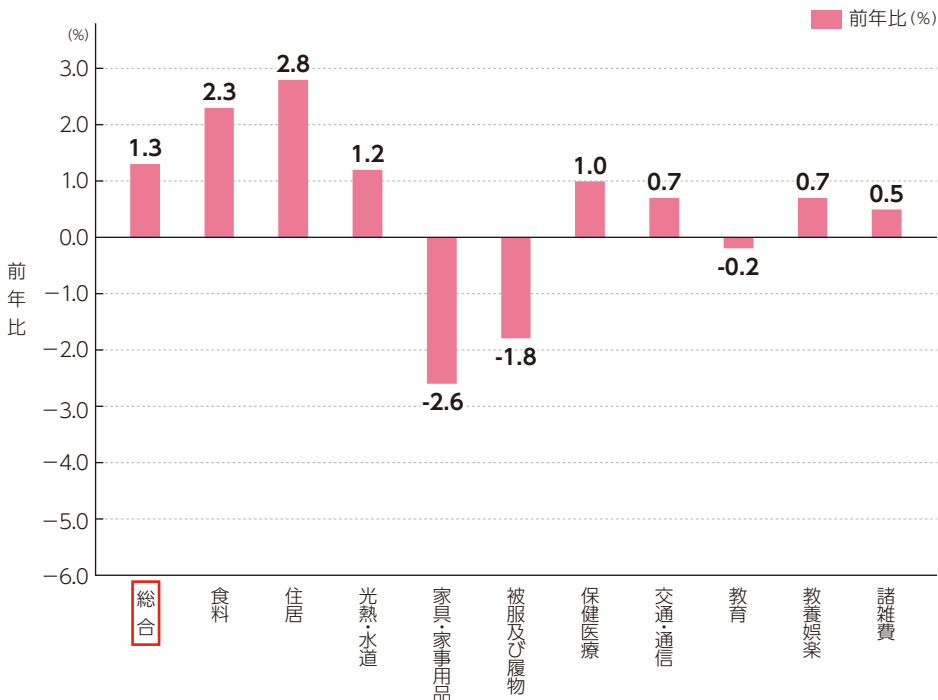
これは、野菜・海藻など価格の上昇により食料の指数が上昇したことや、家賃の上昇により住居等の指数が上昇したことなどが原因です。

ここ10年間の総合指数の動きを前年比で見ると、21年から24年まで4年連続で下落した後、25年から27年まで3年連続で上昇しました。その後、28年は4年ぶりの下落となったものの、29年から30年は2年連続の上昇となりました。

※小数第2位を四捨五入しています。

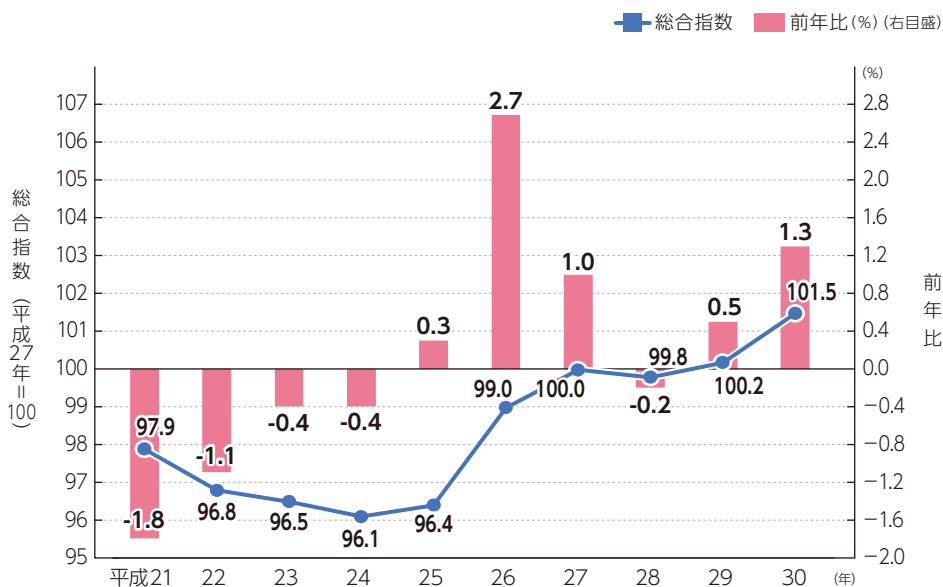
平成30年奈良市消費者物価指数10大費目増減表(前年比)

資料:県統計分析課「消費者物価指数」



奈良市消費者物価指数(総合)の年次別推移

資料:県統計分析課「消費者物価指数」



平成30年奈良市消費者物価指数(総合)の月別推移

資料:県統計分析課「消費者物価指数」

