

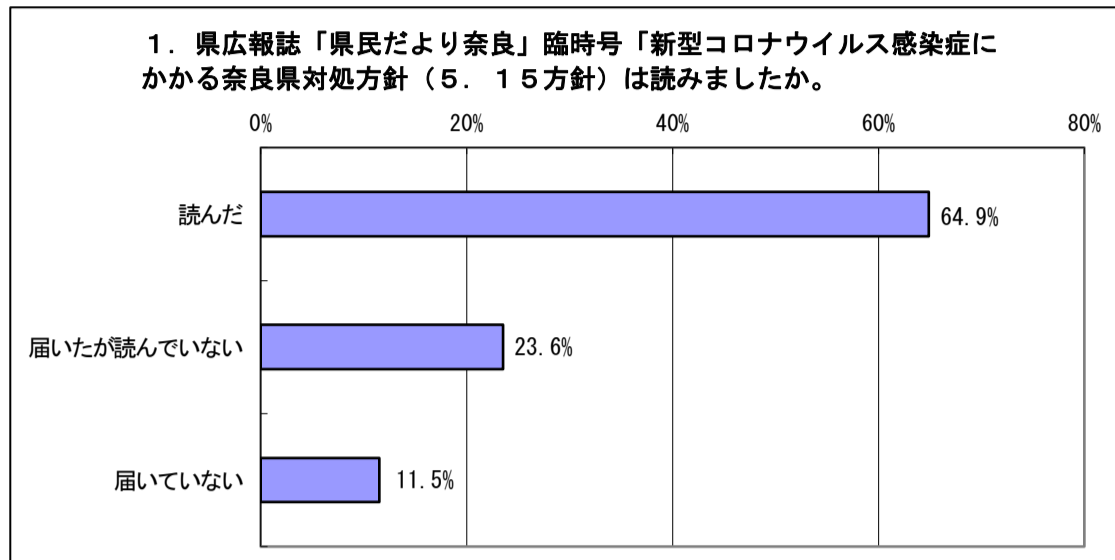
令和2年度「県民Webアンケート」 第1回 県広報媒体による情報発信について（新型コロナウイルス感染症拡大防止関連）

○実施期間 2020/7/22～2020/7/28

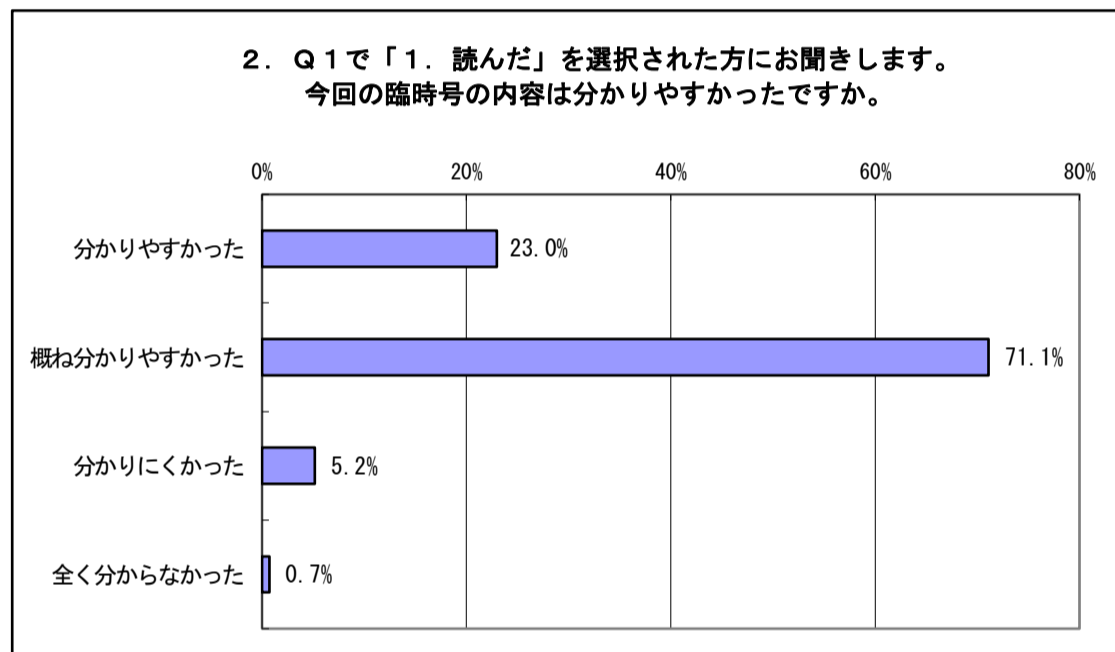
○アンケート会員数 237人 回収数 208件（回収率 87.8%）

○県では、広報誌、テレビ・ラジオ、インターネット、SNSやスマホアプリなど多様な媒体で県政情報を発信しています。新型コロナウイルス感染症感染拡大防止のために県民の皆さまに外出自粛等のご協力をお願いしていた間にもこれらの媒体を活用して情報をお届けしてきたところです。そこで、発信情報の認知度や閲覧（視聴）頻度を調査し、情報発信方法等について振り返り、今後に向けて充実を図っていくためにアンケートを行います。

1. 県広報誌「県民だより奈良」臨時号「新型コロナウイルス感染症にかかる奈良県対処方針（5.15方針）」は読みましたか。	回答数	回答対象者	比率
読んだ	135	208	64.9%
届いたが読んでいない	49		23.6%
届いていない	24		11.5%
総計	208		100.0%

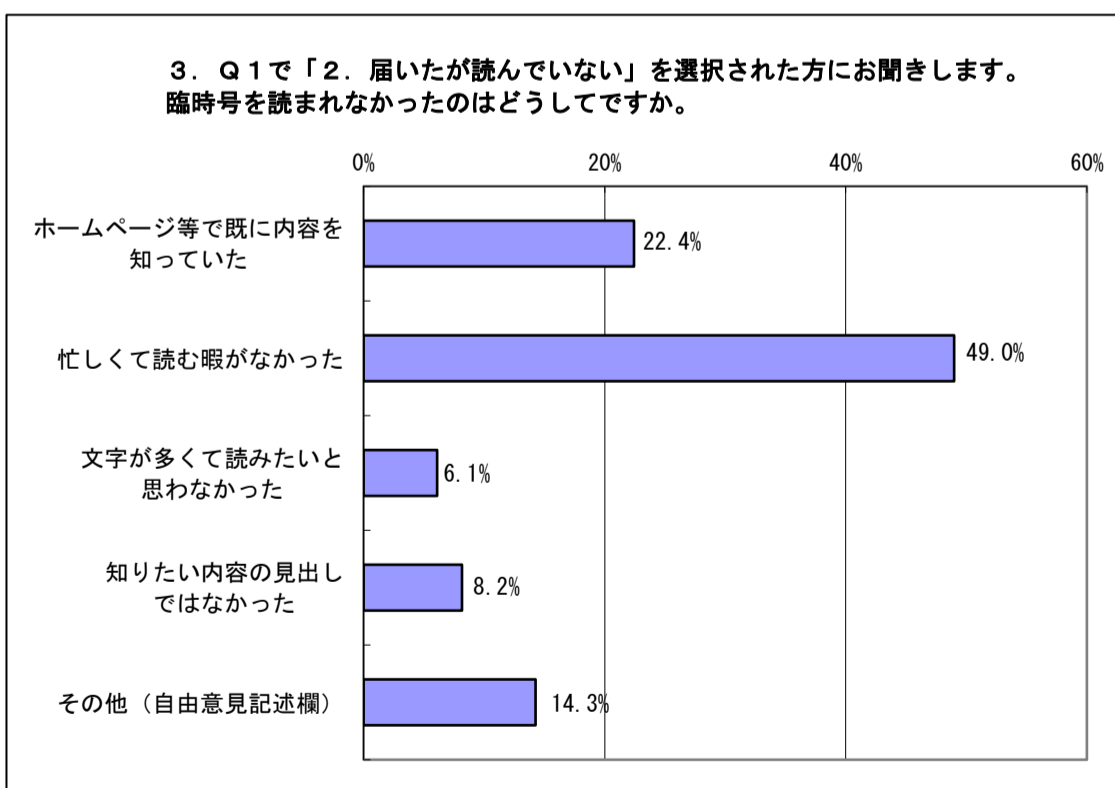


2. Q1で「1. 読んだ」を選択された方にお聞きします。今回の臨時号の内容は分かりやすかったですか。	回答数	回答対象者	比率
分かりやすかった	31	135	23.0%
概ね分かりやすかった	96		71.1%
分かりにくかった	7		5.2%
全く分からなかった	1		0.7%
総計	135		100.0%

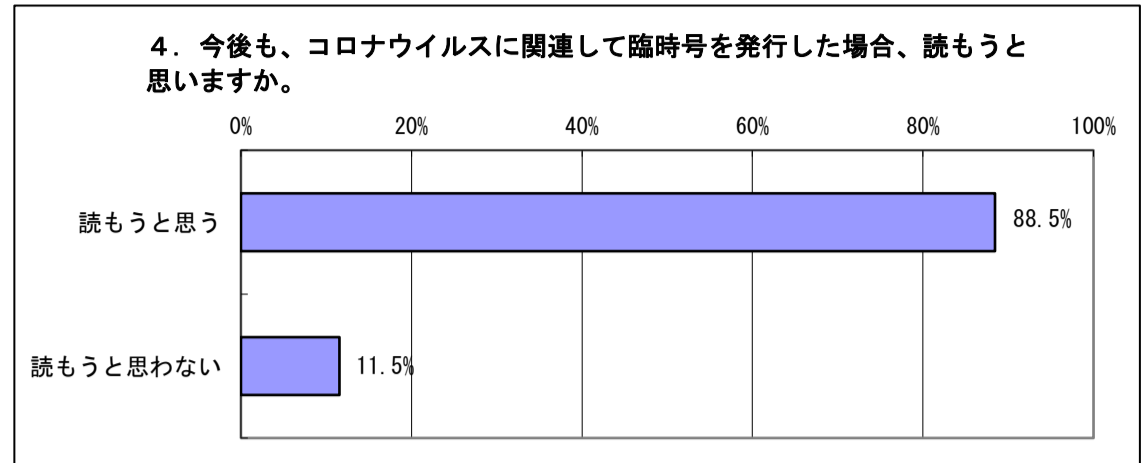


3. Q1で「2. 届いたが読んでいない」を選択された方にお聞きします。臨時号を読まれなかったのはどうしてですか。	回答数	回答対象者	比率
ホームページ等で既に内容を知っていた	11	49	22.4%
忙しくて読む暇がなかった	24		49.0%
文字が多くて読みたいと思わなかった	3		6.1%
知りたい内容の見出しではなかった	4		8.2%
その他（自由意見記述欄）	7		14.3%
総計	49		100.0%

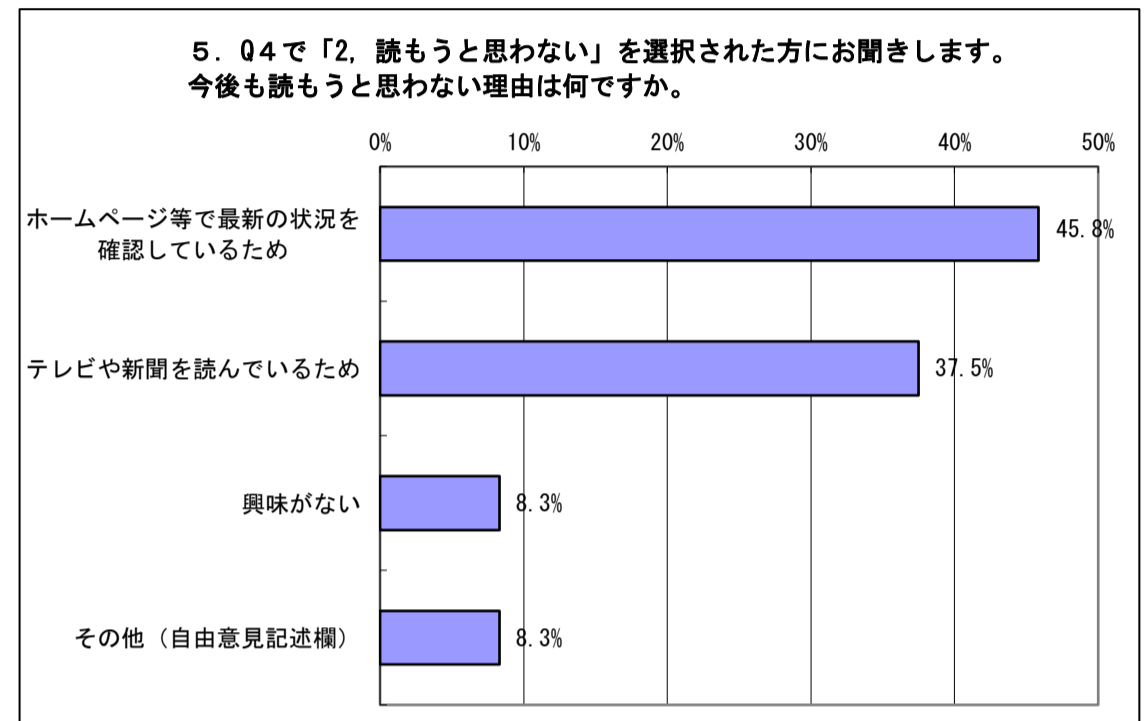
その他（自由意見記述欄） 一部抜粋
テレビやインターネット等で連日情報が発信されており個人でできる感染予防はしているから。



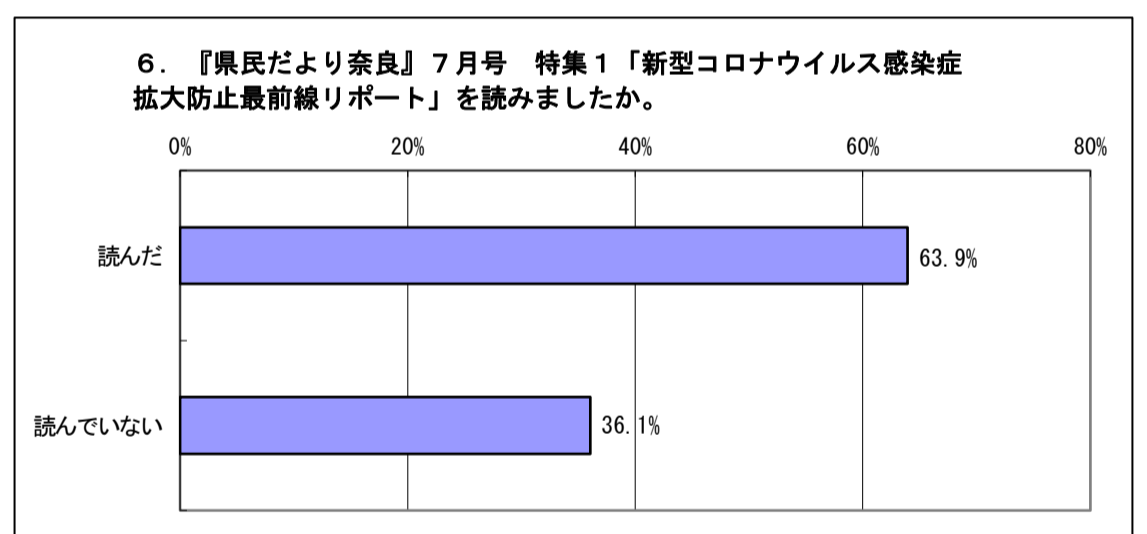
4. 今後も、コロナウイルスに関連して臨時号を発行した場合、読もうと思いますか。	回答数	回答対象者	比率
読もうと思う	184	208	88.5%
読もうと思わない	24		11.5%
総計	208		100.0%



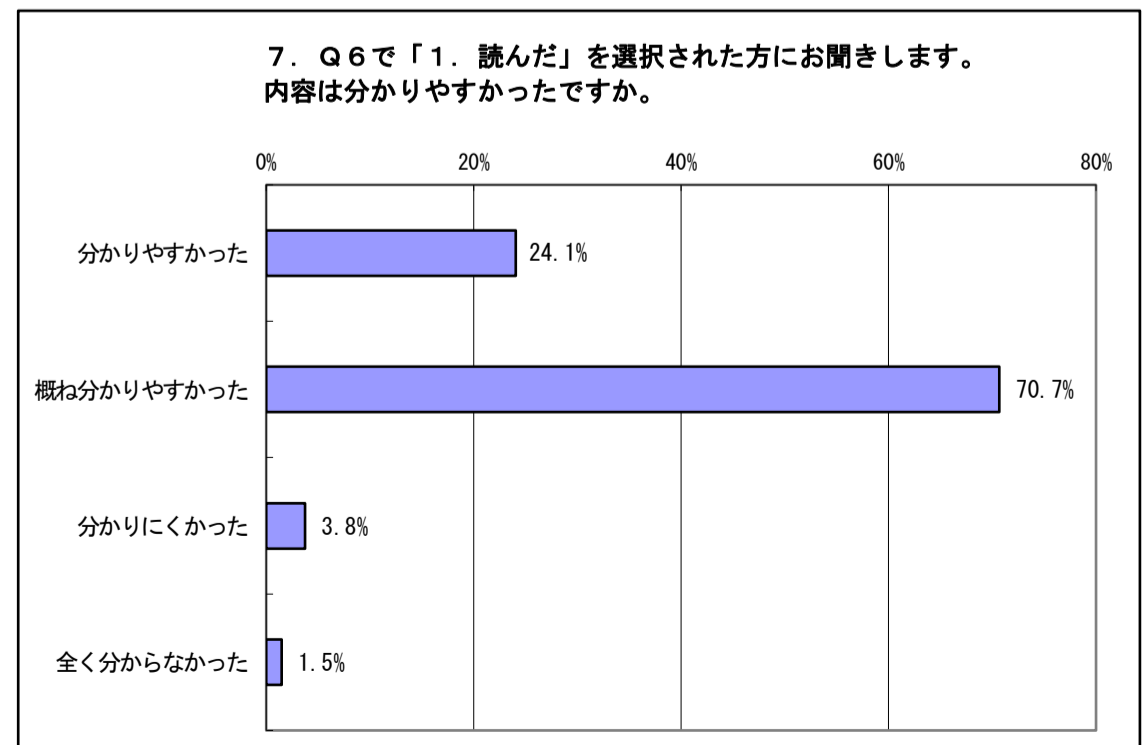
5. Q4で「2. 読もうと思わない」を選択された方にお聞きします。今後も読もうと思わない理由は何ですか。	回答数	回答対象者	比率
ホームページ等で最新の状況を確認しているため	11	24	45.8%
テレビや新聞を読んでいるため	9		37.5%
興味がない	2		8.3%
その他（自由意見記述欄）	2		8.3%
総計	24		100.0%



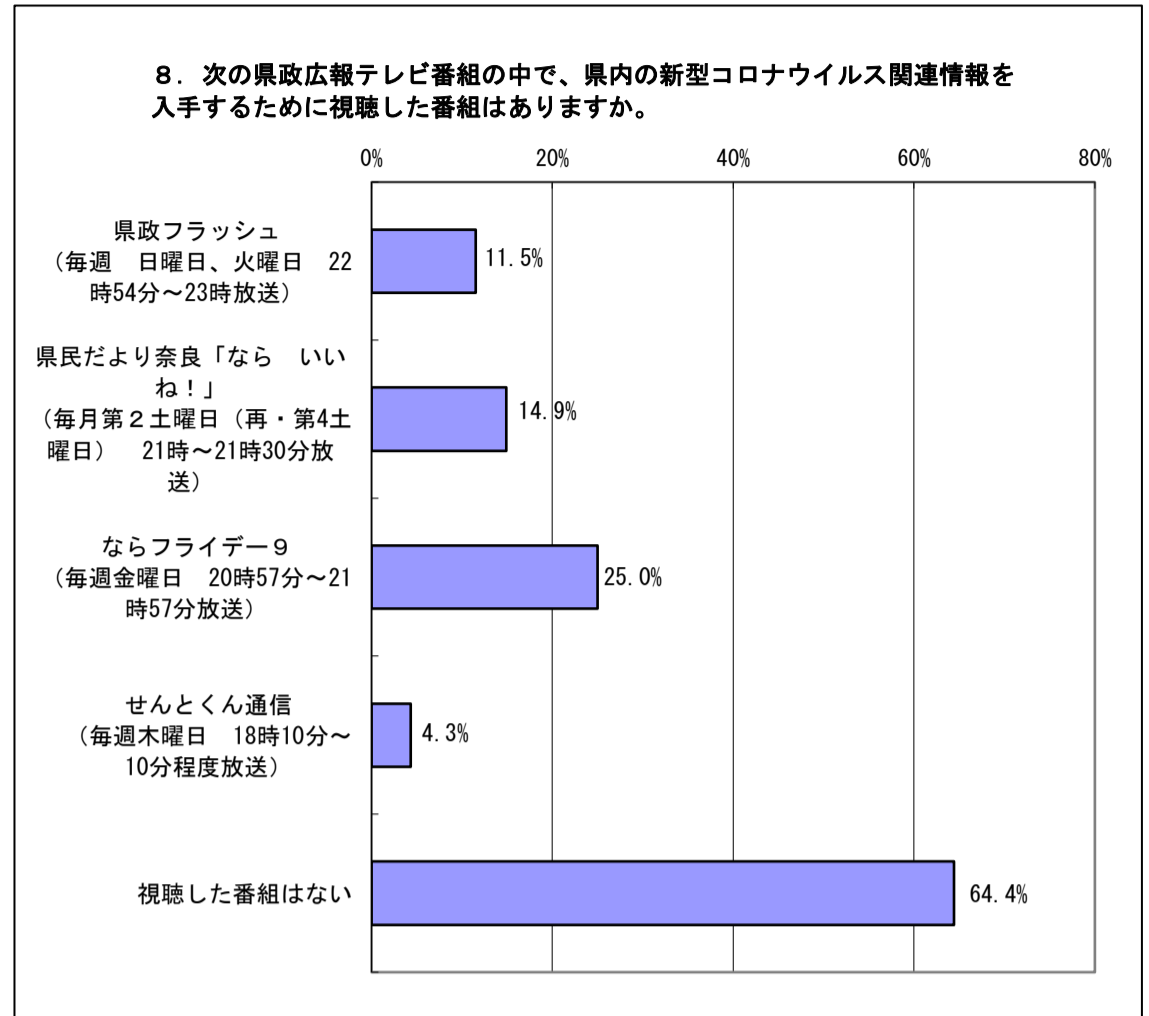
6. 『県民だより奈良』7月号 特集1「新型コロナウイルス感染症 拡大防止最前線レポート」を読みましたか。	回答数	回答対象者	比率
読んだ	133	208	63.9%
読んでいない	75		36.1%
総計	208		100.0%



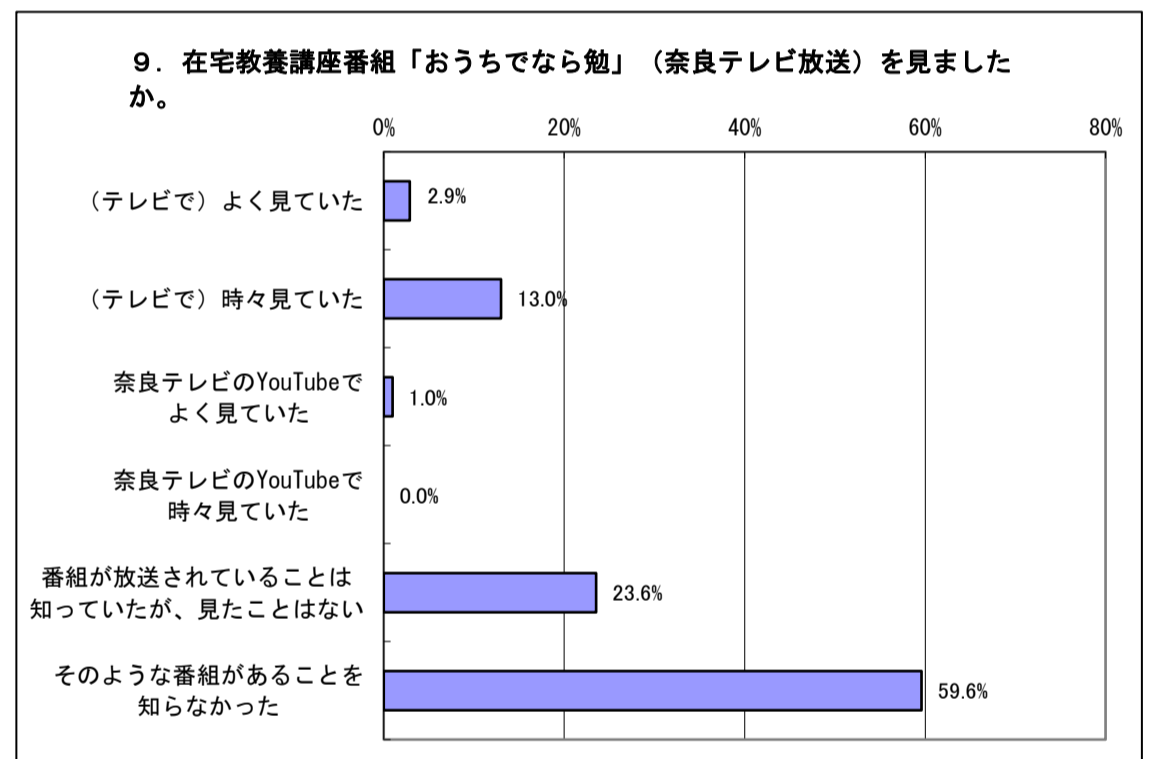
7. Q6で「1. 読んだ」を選択された方にお聞きします。内容は分かりやすかったですか。	回答数	回答対象者	比率
分かりやすかった	32	133	24.1%
概ね分かりやすかった	94		70.7%
分かりにくかった	5		3.8%
全く分からなかった	2		1.5%
総計	133		100.0%



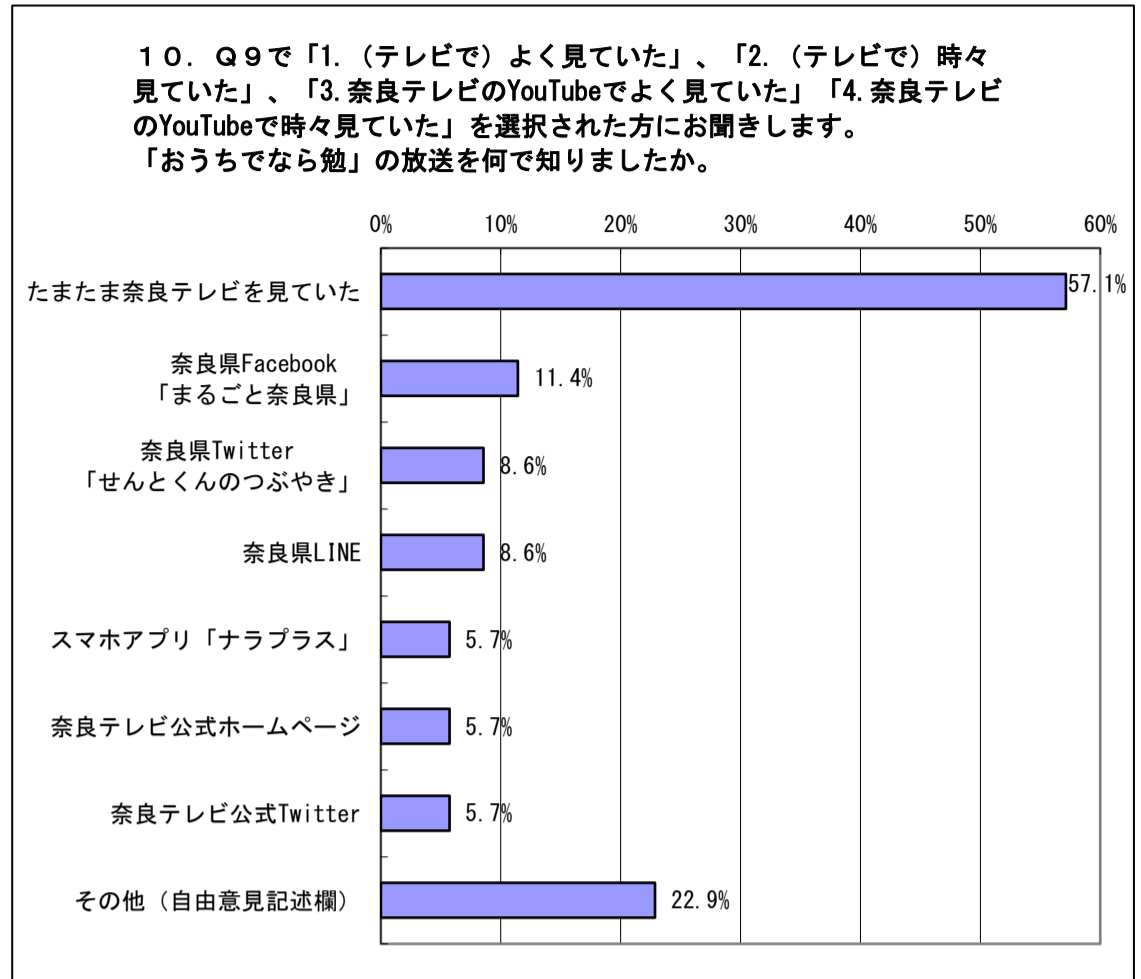
8. 次の県政広報テレビ番組の中で、県内の新型コロナウイルス関連情報を入手するために視聴した番組はありますか。(当てはまるものをいくつでも)	回答数	回答対象者	比率
県政フラッシュ (毎週 日曜日、火曜日 22時54分～23時放送)	24	208	11.5%
県民だより奈良「なら いいね！」 (毎月第2土曜日(再・第4土曜日) 21時～21時30分放送)	31		14.9%
ならフライデー9 (毎週金曜日 20時57分～21時57分放送)	52		25.0%
せんとくん通信 (毎週木曜日 18時10分～ 10分程度放送)	9		4.3%
視聴した番組はない	134		64.4%
総計	250		-



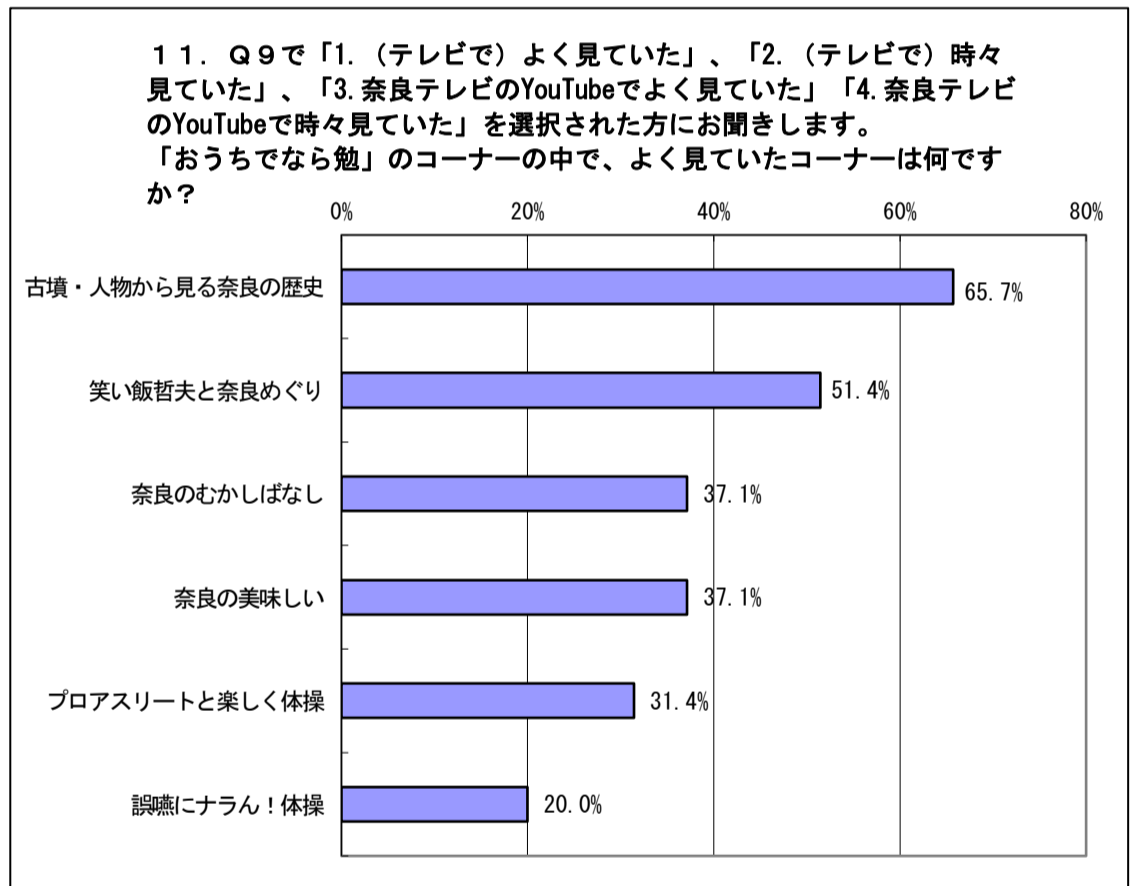
9. 在宅教養講座番組「おうちでなら勉」(奈良テレビ放送)を見ましたか。	回答数	回答対象者	比率
(テレビで)よく見ていた	6	208	2.9%
(テレビで)時々見ていた	27		13.0%
奈良テレビのYouTubeでよく見ていた	2		1.0%
奈良テレビのYouTubeで時々見ていた	0		0.0%
番組が放送されていることは知っていたが、見たことはない	49		23.6%
そのような番組があることを知らなかった	124	59.6%	
総計	208		100.0%



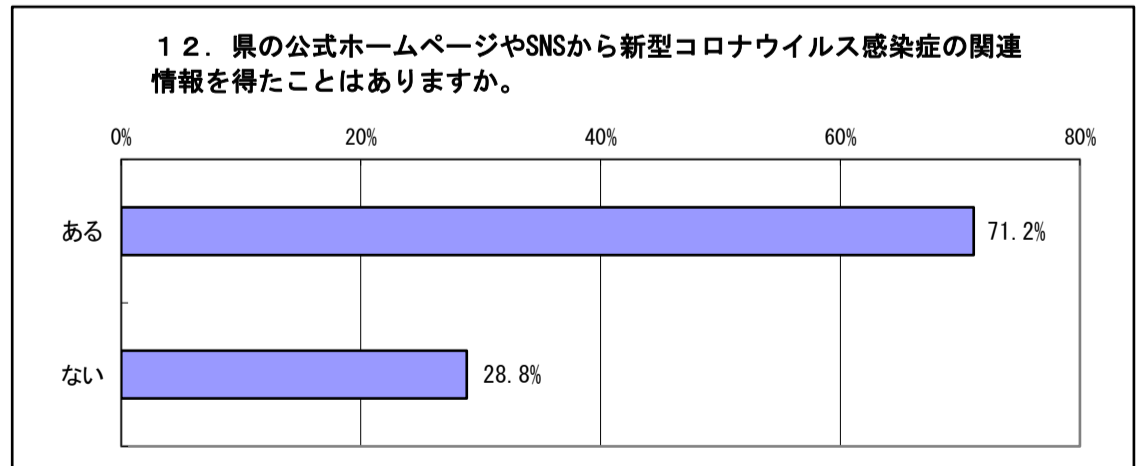
10. Q9で「1. (テレビで)よく見ていた」、「2. (テレビで)時々見ていた」、「3. 奈良テレビのYouTubeでよく見ていた」「4. 奈良テレビのYouTubeで時々見ていた」を選択された方にお聞きします。「おうちでなら勉」の放送を何で知りましたか。(当てはまるものをいくつでも)	回答数	回答対象者	比率
たまたま奈良テレビを見ていた	20	35	57.1%
奈良県Facebook「まるごと奈良県」	4		11.4%
奈良県Twitter「せんとくんのつぶやき」	3		8.6%
奈良県LINE	3		8.6%
スマホアプリ「ナラプラス」	2		5.7%
奈良テレビ公式ホームページ	2		5.7%
奈良テレビ公式Twitter	2		5.7%
その他(自由意見記述欄)	8		22.9%
総計	44		-



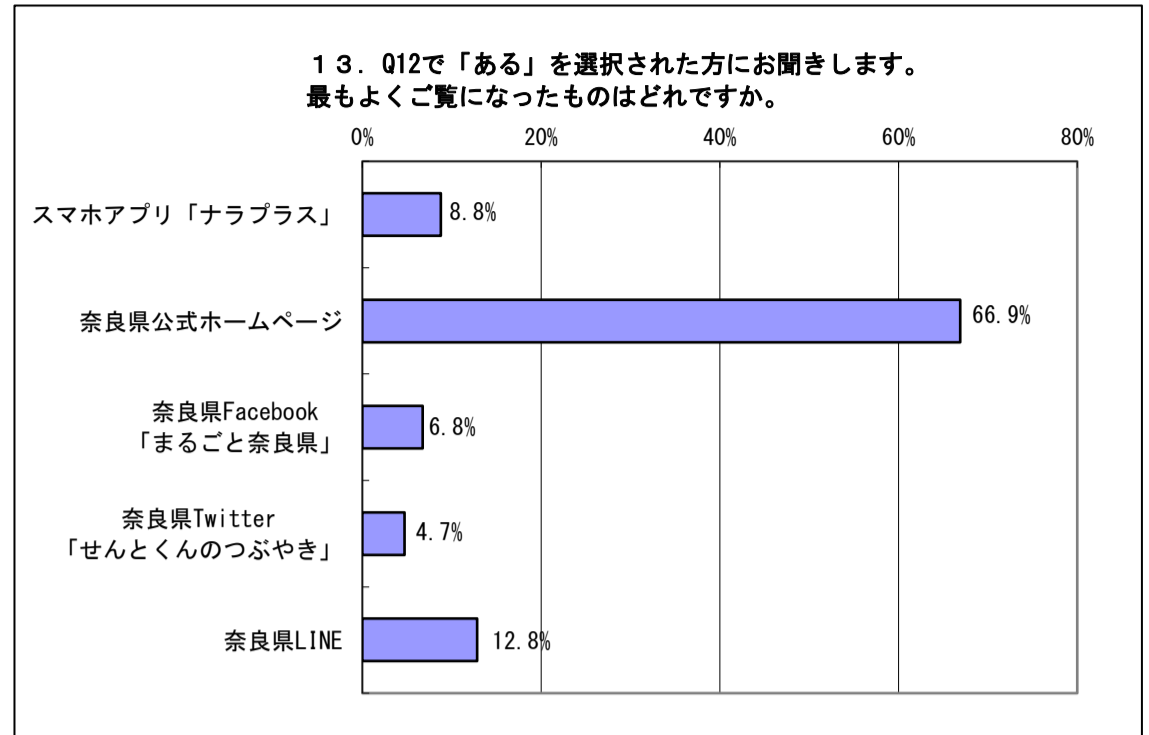
11. Q9で「1. (テレビで)よく見ていた」、「2. (テレビで)時々見ていた」、「3. 奈良テレビのYouTubeでよく見ていた」「4. 奈良テレビのYouTubeで時々見ていた」を選択された方にお聞きします。「おうちでなら勉」のコーナーの中で、よく見ていたコーナーは何ですか？(当てはまるものをいくつでも)	回答数	回答対象者	比率
古墳・人物から見る奈良の歴史	23	35	65.7%
笑い飯哲夫と奈良めぐり	18		51.4%
奈良のむかしばなし	13		37.1%
奈良の美味しい	13		37.1%
プロアスリートと楽しく体操	11		31.4%
誤嚥にナラン！体操	7		20.0%
総計	85		-



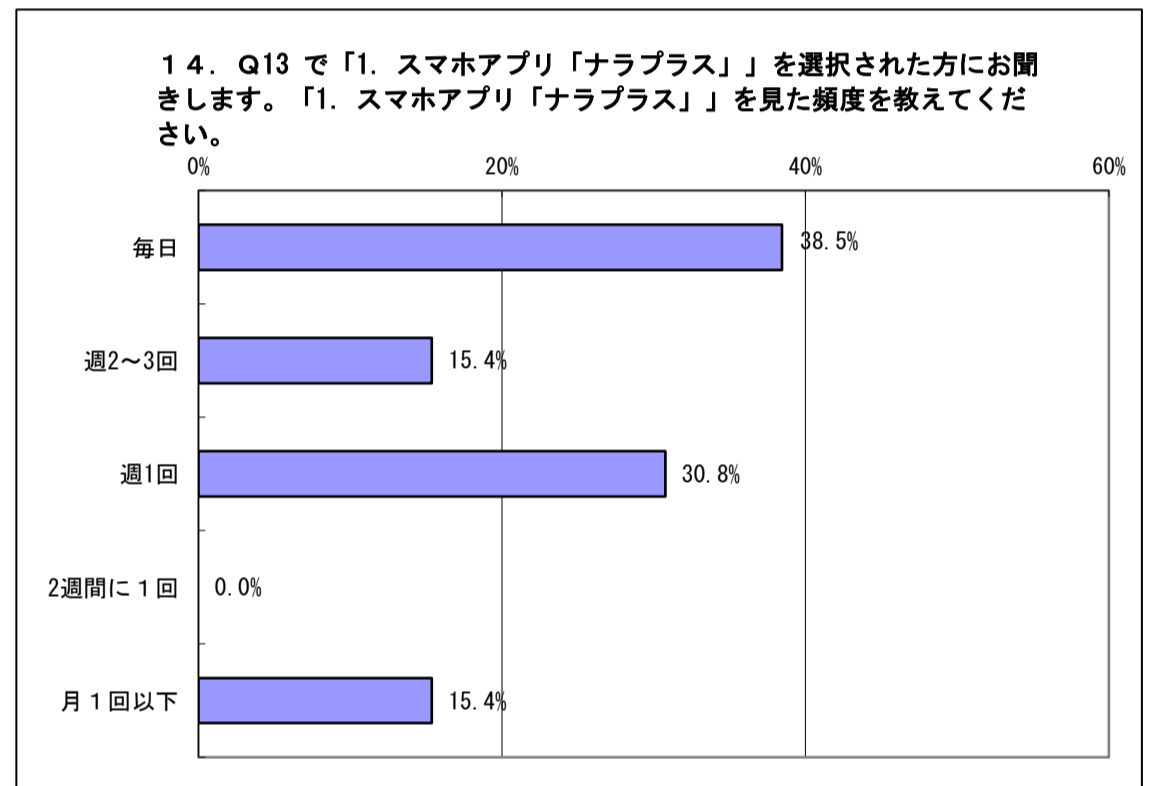
12. 県の公式ホームページやSNSから新型コロナウイルス感染症の関連情報を得たことはありますか。	回答数	回答対象者	比率
ある	148	208	71.2%
ない	60		28.8%
総計	208		100.0%



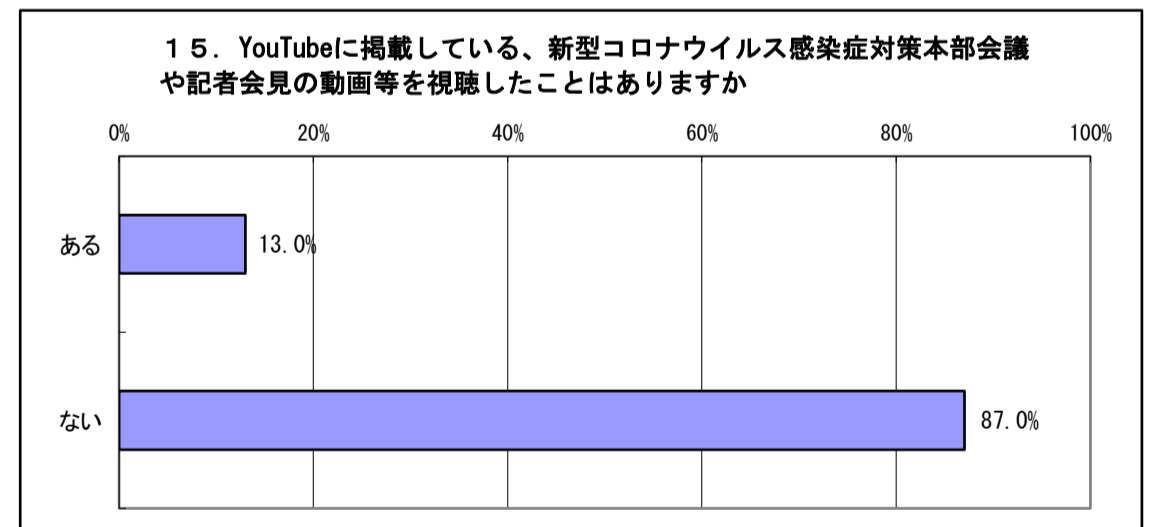
13. Q12で「ある」を選択された方にお聞きします。 最もよくご覧になったものはどれですか。	回答数	回答対象者	比率
スマホアプリ「ナラプラス」	13	148	8.8%
奈良県公式ホームページ	99		66.9%
奈良県Facebook「まるごと奈良県」	10		6.8%
奈良県Twitter「せんとくんのつぶやき」	7		4.7%
奈良県LINE	19		12.8%
総計	148		100.0%



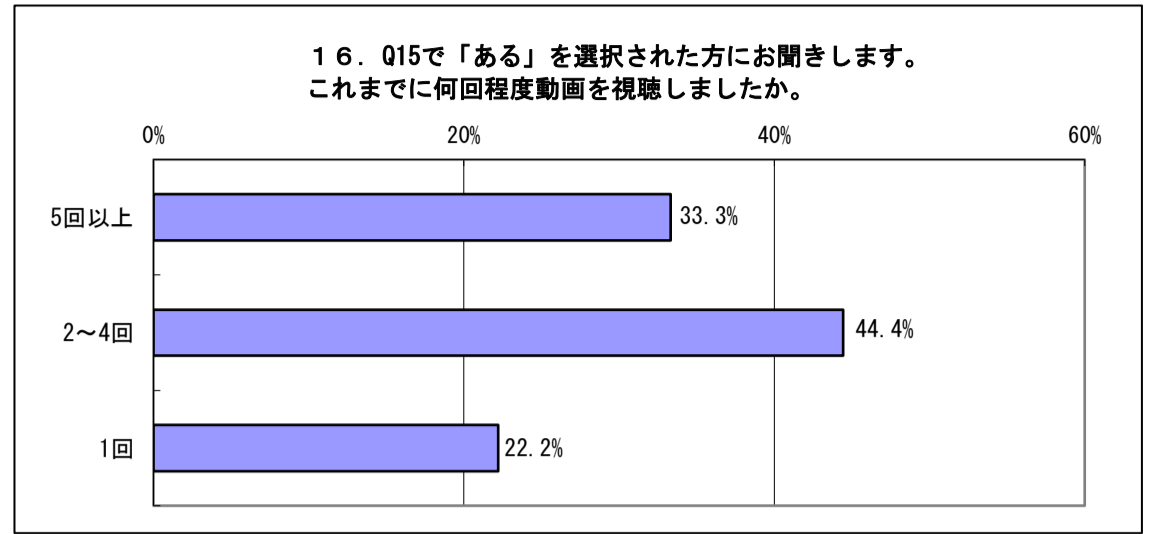
14. Q13で「1. スマホアプリ「ナラプラス」」を選択された方にお聞きします。 「1. スマホアプリ「ナラプラス」」を見た頻度を教えてください。	回答数	回答対象者	比率
毎日	5	13	38.5%
週2～3回	2		15.4%
週1回	4		30.8%
2週間に1回	0		0.0%
月1回以下	2		15.4%
総計	13		100.0%



15. YouTubeに掲載している、新型コロナウイルス感染症対策本部会議や記者会見の動画を視聴したことはありますか	回答数	回答対象者	比率
ある	27	208	13.0%
ない	181		87.0%
総計	208		100.0%



16. Q15で「ある」を選択された方にお聞きます。 これまでに何回程度動画を視聴しましたか。	回答数	回答 対象者	比率
5回以上	9	27	33.3%
2~4回	12		44.4%
1回	6		22.2%
総計	27		100.0%



17. 新型コロナウイルス関連情報でどのような情報をもっと 充実させてほしかったですか。	回答数	回答 対象者	比率
感染者情報（入退院情報）	104	208	50.0%
相談窓口（帰国者・接触者相談センター等）	19		9.1%
金融支援（補助金、協力金、制度融資、減免等）	23		11.1%
感染防止策	31		14.9%
その他（自由意見記述欄）	31		14.9%
総計	208		100.0%

その他（自由意見記述欄） 一部抜粋

感染者情報に会社員や学生が多いので、例えば奈良線や大阪線関係者など個人情報を守りながら注意喚起できるような情報提供をして頂きたい。

感染者情報はもちろん、県の対策や家庭でできる対応策の案内など。

