

アフターコロナに向けた奈良の魅力発信事業
受託事業者募集に係る質問一覧

令和2年9月11日

奈良県観光局観光プロモーション課長

アフターコロナに向けた奈良の魅力発信事業受託事業者募集について、下記の質問事項に回答いたします。

記

●質問1

- ・仕様書1ページの表には【言語-英語（字幕）】とありますが、2ページには「海外向けとして英語の吹き替え又は字幕を付けたバージョンをネイティブチェック実施の上作成すること」とあるが、どちらであるのか。

○回答1

- ・英語吹き替え又は字幕を付けたバージョンをネイティブチェックの上作成してください。

●質問2

- ・ダイジェスト版（30～60秒）も英語対応であるか。

○回答2

- ・お見込みのとおりです。

●質問3

- ・サンプル動画はどの内容でもよいか。

○回答3

- ・特に指定はありません。

●質問4

- ・サンプル動画は日本語のみでもよいか。

○回答4

- ・特に指定はありません

●質問5

- ・関東から映像制作スタッフがロケに入ることは問題ないか。

○回答5

- ・問題ありません。
ただし、事業者決定後、緊急事態宣言の発令等により移動制限が生じた場合は協議し判断します。

●質問6

- ・制作した動画本編はどちらのサイトにアップされるのか。指定のサイトがない場合、SNS広告で誘引するための動画アップ用のサイト作成は可能であるか。

○回答6

- ・特に指定はありません。サイト作成を提案いただくことは可能です。

●質問 7

- ・本案件または本案件に類似した、過去に制作された参考映像があれば教授いただきたい。

○回答 7

- ・類似した参考映像は特にありません。

●質問 8

- ・動画制作予算やSNSプロモーションなど予算配分の想定目安はあるか。

○回答 8

- ・募集要項 4 の各事業内容への予算配分は提案事項と考えます。

●質問 9

- ・SNS 広告用動画は、ダイジェスト版の動画を使用することになるか。また、SNS 広告用動画を別に制作することは可能か。

○回答 9

- ・ダイジェスト版の使用を想定しています。また、別に制作することも可能です。

●質問 10

- ・SNS 広告用動画実施時のランディングページ作成の提案は可能か。

○回答 10

- ・可能です。

●質問 11

- ・動画活用施策として、本案件の為のオリジナル SNS の公式アカウントを作成・運用の提案は可能か。さらにこのアカウントを奈良県の WEB サイト（ソーシャルメディア一覧ページ）に掲載可能か。

○回答 11

- ・提案は可能です。掲載については、事業者決定後の協議にて判断します。

●質問 12

- ・KPI の設定はあるか。

○回答 12

- ・KPI の設定はありません。プロモーション効果の高い手法を提案ください。

●質問 13

- ・昨年度までのプロモーション状況（KPI）について

○回答 13

- ・本事業に類するプロモーションの取組はありません。

●質問 14

- ・10月以降の奈良県観光キャンペーンはどのようなことを実施されるか。

○回答 14

- ・薬師寺東塔大修理落慶、藤原不比等没後1300年、聖徳太子1400年遠忌、記紀万葉（日本書紀完成1300年）等の歴史的催事を捉えた観光プロモーションを予定しています。

●質問 15

- ・現時点で必須で連携すべき事業はあるか

○回答 15

- ・必須のものはありません。

●質問 1 6

- ・ウィズコロナを見据えた観光情報（コロナ対策がなされている観光スポットを集約）のサイトなどはあるか。

○回答 1 6

- ・県で把握しているサイトはありません。

●質問 1 7

- ・サンプル動画は 1 分以内に仕様書の動画内容イメージをすべて盛り込む必要はあるのか。

○回答 1 7

- ・内容は任意です。制作者を判明できないようにしてください。

●質問 1 8

- ・動画制作業務と動画配信業務への予算の割り振りは事業者の任意か。また予算配分の目安はあるのか

○回答 1 8

- ・募集要項 4 の各事業内容への予算配分は提案事項と考えます。

●質問 1 9

- ・国内外に広く発信すると仕様書に記載があるが、動画配信業務において海外発信も含む理解でよいか。また、主にターゲットとしている地域・国はあるか。

○回答 1 9

- ・お見込のとおりです。本業務による海外の主なターゲット地域・国はありません。

●質問 2 0

- ・ターゲット層について「同年代の子ども連れの家族」とあるが、「同年代」とは何を指すか。

○回答 2 0

- ・小学生から中学生をイメージしています。

●質問 2 1

- ・県内の「いわゆる 3 密回避に適した観光資源」とは具体的に何を指すか。

○回答 2 1

- ・歴史文化資源、自然環境などいわゆる 3 密（密閉、密集、密接）状態の少ない観光資源全般を指します。

●質問 2 2

- ・動画作成について作成が進んだものから県と内容を共有し、発信することとあるが、納期より早い作成が求められるということによいか。それに合わせたスケジュールが必要であるか。作成を早く進める動画の想定はあるか。

○回答 2 2

- ・お見込のとおりです。どの動画から進めるかは事業者決定後の協議で決めます。

●質問 2 3

- ・DVD は動画成果物に当てはまる納期になるか。もしくはそれ以外の成果物の納期か。

○回答 2 3

- ・動画成果物に当てはまる納期となります。

●質問 2 4

- ・選定にあたって提出するサンプル動画で参考にするポイントはどのような点か。

○回答 2 4

- ・内容構成やそれを伝える技術・質を参考としたいと考えています。

●質問 2 5

- ・制作する動画 7 本すべてのサンプルは必須か。

○回答 2 5

- ・サンプル動画は 1 種類です。提出いただく DVD については正 1 本副 7 本です。

●質問 2 6

- ・安心安全な旅行先であることを P R する動画において、県内の観光関連事業者等とあるが、対象となる施設一覧などはあるか。

○回答 2 6

- ・特に対象となる施設一覧はありません。

●質問 2 7

- ・修学旅行や企業研修など団体誘致につながる動画において、参考までに現状の奈良県の観光・宿泊施設はどのように企業研修で使われているか。

○回答 2 7

- ・一般的に施設内の会議室等での研修、附属施設や周辺エリアでの体験（農業体験、写経などの文化体験など）が考えられます。本業務では、これらの内容に合わせて感染症対策などの安全安心の要素、ワーケーションなど新しいニーズを含めて提案いただきたいと思います。

●質問 2 8

- ・企画書様式において枚数指定はあるか。

○回答 2 8

- ・特に指定はありません。

●質問 2 9

- ・ターゲットについては幅広く全国を対象としているか。全国でない場合限られた地域を対象とされているのであれば示していただきたい。

○回答 2 9

- ・国内外幅広く対象としています。

●質問 3 0

- ・5 0 代以降のいわゆるアクティブシニア層をしている意図や背景は何か。なぜ、若者（ファミリーではない）はターゲットではないのか。

○回答 3 0

- ・従来から本県への関心が高い層であることから、主要なターゲットに設定しています。若者をターゲットから除外する意図ではありません。

●質問 3 1

- ・安心安全な旅行先であることを P R する動画等の作成における「県内の観光関連事業者等による感染症対策の取り組み」については既に発信内容が決まっているものはあるか。決まってなくても声掛けしている事業者（コンテンツ協力依頼先）はあるか。

○回答 3 1

- ・仕様書に沿って提案ください。また、声掛けしている事業者はありません。

●質問 3 2

- ・ 3 密回避や疫病平癒等のストーリーをテーマとした動画等の作成については、既に内容が決まっているものはあるか。決まっても声掛けしている事業者(コンテンツ協力依頼先)はあるか。

○回答 3 2

- ・ 仕様書に沿って提案ください。また、声掛けしている事業者はありません。

●質問 3 3

- ・ 子ども連れの家族旅行を想定した誘客プロモーション動画等の作成における「奈良の歴史や自然等に関する学びの視点を含む学習・体験素材については、既に内容が決まっているものはあるか。決まっても声掛けしている事業者(コンテンツ協力依頼先)はあるか。

○回答 3 3

- ・ 仕様書に沿って提案ください。また、声掛けしている事業者はありません。

●質問 3 4

- ・ 修学旅行や企業研修などの団体誘致に繋がる動画等の作成における、「学校や企業等が主催する旅行(修学旅行、林間学校、企業合宿)団体の誘客に繋がる奈良の魅力」については、既に内容が決まっているものはあるか。決まっても声掛けしている事業者(コンテンツ協力依頼先)はあるか。

○回答 3 4

- ・ 仕様書に沿って提案ください。また、声掛けしている事業者はありません。

●質問 3 5

- ・ 動画の活用先として、「デジタルサイネージや各種 SNS、DVDメディア等」とされているが、現在想定している媒体の動画素材の入稿フォーマットを示していただきたい。

○回答 3 5

- ・ 媒体を指定していないため、事業者決定後協議にて詳細については決定したいと考えています。

●質問 3 6

- ・ 作成した動画を海外向けに英語の吹き替えまたは字幕をつけたものも用意する狙いは何か。契約期間末日までにコロナウイルス感染症拡大が世界的に少し落ち着き、海外旅行の解禁があることを想定されているのか。

○回答 3 6

- ・ 将来的な海外からの誘客を見据え、海外への情報発信を行うものです。

●質問 3 7

- ・ 4 つのテーマで作成する動画については、それぞれ公開する時期は決まっているか。提案者側の企画次第か。

○回答 3 7

- ・ 予め決めている時期はありませんので、事業者決定後の協議とします。なお、提案いただくことは可能です。

●質問 38

- ・一般的には動画広告を配信するにあたり、短尺の方が効率的に配信できるとされています。今回、なぜダイジェスト版の動画尺は30～60秒尺なのか。

○回答 38

- ・各種SNSでダイジェスト版を配信することを想定した長さとして設定しています。事業者決定後、協議にて詳細を決定します。なお、短尺動画についても効果等を示していただいた上で提案は可能です。

●質問 39

- ・(3) プロモーション動画等を活用した魅力発信内の誘客プロモーションおよびSNSの広告配信、動画マーケティング・インフルエンサー活用のターゲットはどの層を想定しているか。プロモーション動画のターゲット層と同じか。

○回答 39

- ・お見込みのとおりです。

●質問 40

- ・SNS広告配信を行う動画は①から④のうち特定のものを想定しているか。それともすべての動画でSNS広告配信が必要か。

○回答 40

- ・作成したすべての動画のSNS広告配信を行うことを想定しています。

●質問 41

- ・特記事項にて「奈良県観光キャンペーン」など県で実施している他の事業とも連携した内容と留意することとあるが、ぜひとも連携して欲しい事業内容があれば示していただきたい。

○回答 41

- ・奈良県観光キャンペーン事業は、令和2年に大修理が完了した薬師寺東塔を核とした誘客促進キャンペーンの展開や、サブテーマとして藤原不比等没後1300年や記紀万葉、次年度に迎える聖徳太子1400年遠忌の活用や新型コロナウイルス感染症を受けた社会情勢の変化も踏まえた県民による県内周遊、近隣府県からの誘客を図ることを目的としています。
これらとの連携を想定していますが、必須とする事業は特にありませんので、プロモーション効果を踏まえ、提案ください。

●質問 42

- ・プレゼンテーション時に、提出物に関連する補足説明資料もしくは動画を活用して説明することは可能か。

○回答 42

- ・事前に提出いただいた企画提案書、サンプル動画に限り、活用して説明することはできます。ただし、準備もプレゼンテーションの時間内で行っていただきます。
プロジェクター（NEC製：NP-M403HJD、RGBケーブル付属）とスクリーンは用意します。

●質問 43

- ・作成した動画を掲載するホームページは想定されているか。奈良県観光公式サイトを予定しているか。または、受託者にて用意したサイトを奈良県のサイトに掲載する形でしょうか。

○回答 43

- ・特に指定はありません。事業者決定後、協議にて詳細を決定します。なお、ご質問の内容での提案は可能です。

●質問 4 4

- ・成果物の同品データですが指定の形式（A V I 等）の内、1つの形式でよいか。

○回答 4 4

- ・仕様書に記載のある全ての形式の納品となります。

●質問 4 5

- ・情報発信の対象エリアについて、何か指定はあるか。また海外向け情報発信も本業務に含むものと想定しているか。

○回答 4 5

- ・特に指定はありません。海外向け情報発信も本業務に含みます。

●質問 4 6

- ・広報効果についての分析・検証について、特に求められている項目等はあるか。

○回答 4 6

- ・今後の業務に繋がる分析・検証を求めています。業務目的を鑑み、認知度・ブランド力の向上や誘客の促進に繋がる広報であると検証できる内容を提案ください。

●質問 4 7

- ・動画作成にあたり、必須で含むべきと考えられている内容（場所地域など）はあるか。

○回答 4 7

- ・仕様書に沿って提案ください。