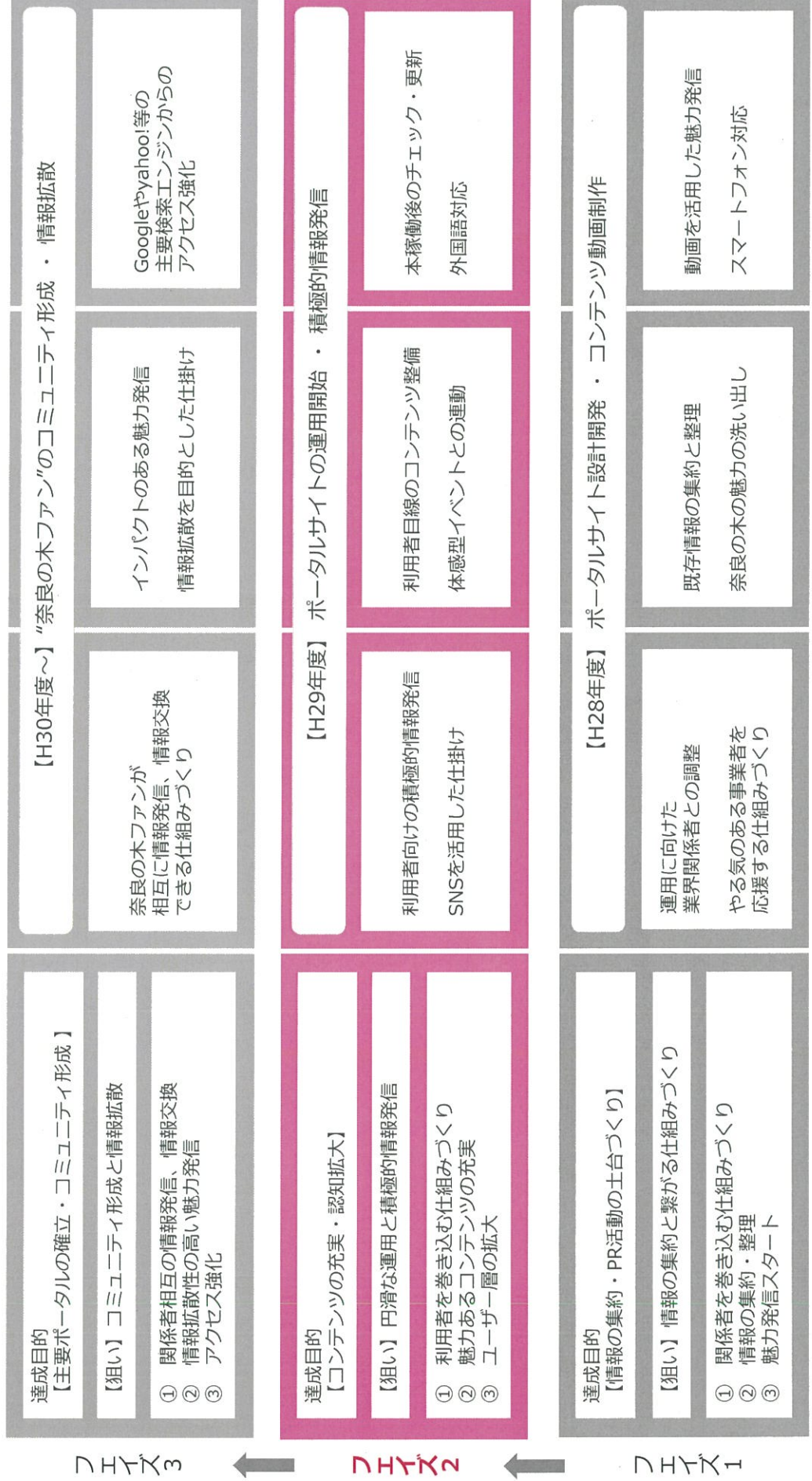


ポータルサイトを軸としたPR戦略について

資料6-①



フェーズ3

フェーズ2

フェーズ1

ポータルサイト“奈良の木のこと”・PR動画

資料6-②

ポータルサイト 奈良の木のこと

<http://www3.pref.nara.jp/naranoki/>



奈良の木のこと

NARA NO KINOKOTO

もっと五感に響く暮らしへ



① 話題喚起

PR動画 YouTube

DRONE RACE in NARA

●木のPR色を排して話題喚起に特化した構成



② 木の良さ再発見

KIMIKO

●木が人々の暮らしにあたたかみを与える存在であることを伝える構成



③ 奈良の木の魅力発信

イケ行け！イケメン^{しゃぶ}俣夫

●奈良県と奈良県産木材のPRを重視した構成



【Facebook】



アカウント名
奈良の木のこと
ユーザーネーム
@naranokinokoto

【Instagram】



アカウント名
奈良の木のこと
ユーザーネーム
naranokinokoto

【Twitter】



アカウント名
奈良の木のこと
ユーザーネーム
@naranokinokoto