

頑張る地方応援プログラム

都道府県名	奈良県	市町村名	
-------	-----	------	--

プロジェクト名	地場産品発掘・ブランド化プロジェクト		新規・継続の 区分	継続
プロジェクトの 目的、概要及び 具体的な成果目 標	<p>(目的、概要) 既存中小企業(製造業)の活性化には、地域資源を活用しつつ、価値向上(ブランド化など)を推進することが必要。そこで、県内企業の特徴を勘案し、経済産業省の『地域資源活用プログラム』や『農商工連携』の活用を強化するため、地域資源活用事業や農商工連携事業の案件の掘り起こしと事業計画のブラッシュアップを図る。</p> <p>1. 支援体制 ○県内に6箇所設置された地域力連携拠点の協働体制の強化 ○国の支援機関や県内の機関と連携した展開 ○中小企業支援センター(支援機関)等における支援機能の強化・充実</p> <p>2. 関連支援メニューの利活用 ○県が推進する研究開発プロジェクト成果や県の設置した補助制度の活用</p> <p>(具体的な成果目標) 新規事業化数 累計25件(H23)</p>			
プロジェクトの 期間	H19～H23	政策分野の分類 (①～⑪)	②地場産品発掘・ブランド化プロジェクト	
住民への公表の 方法 (ホームページ アドレス等)	http://cms01.pref.nara.jp/dd1168.aspx?menuid=12191			
プロジェクトを構成する具体の事業・施策				
名称	事業概要		総事業費 (単位：千円) (うちH21事業費)	
県庁力活用リエ ゾン事業	1. 産学官コーディネート活動推進 2. 技術移転活動推進 3. 技術移転機関調査・支援 4. 産業コーディネーター設置		96,391	
			(19,253)	
総 計			96,391	
			(19,253)	
その他特記事項				