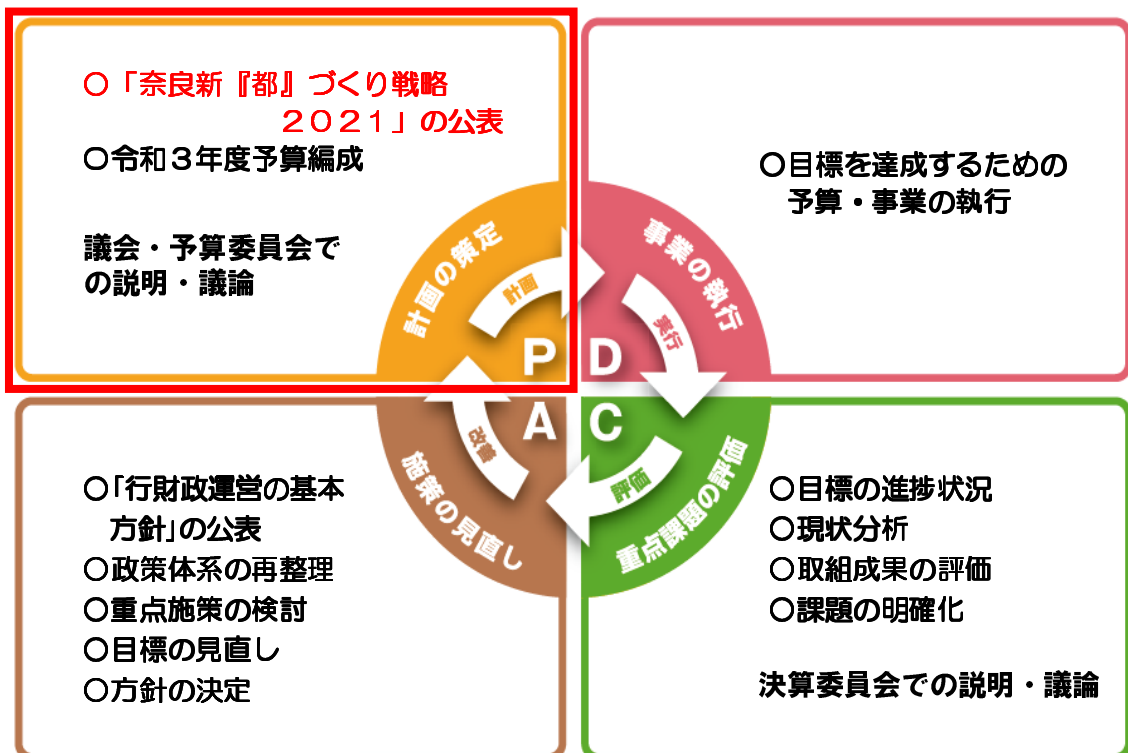
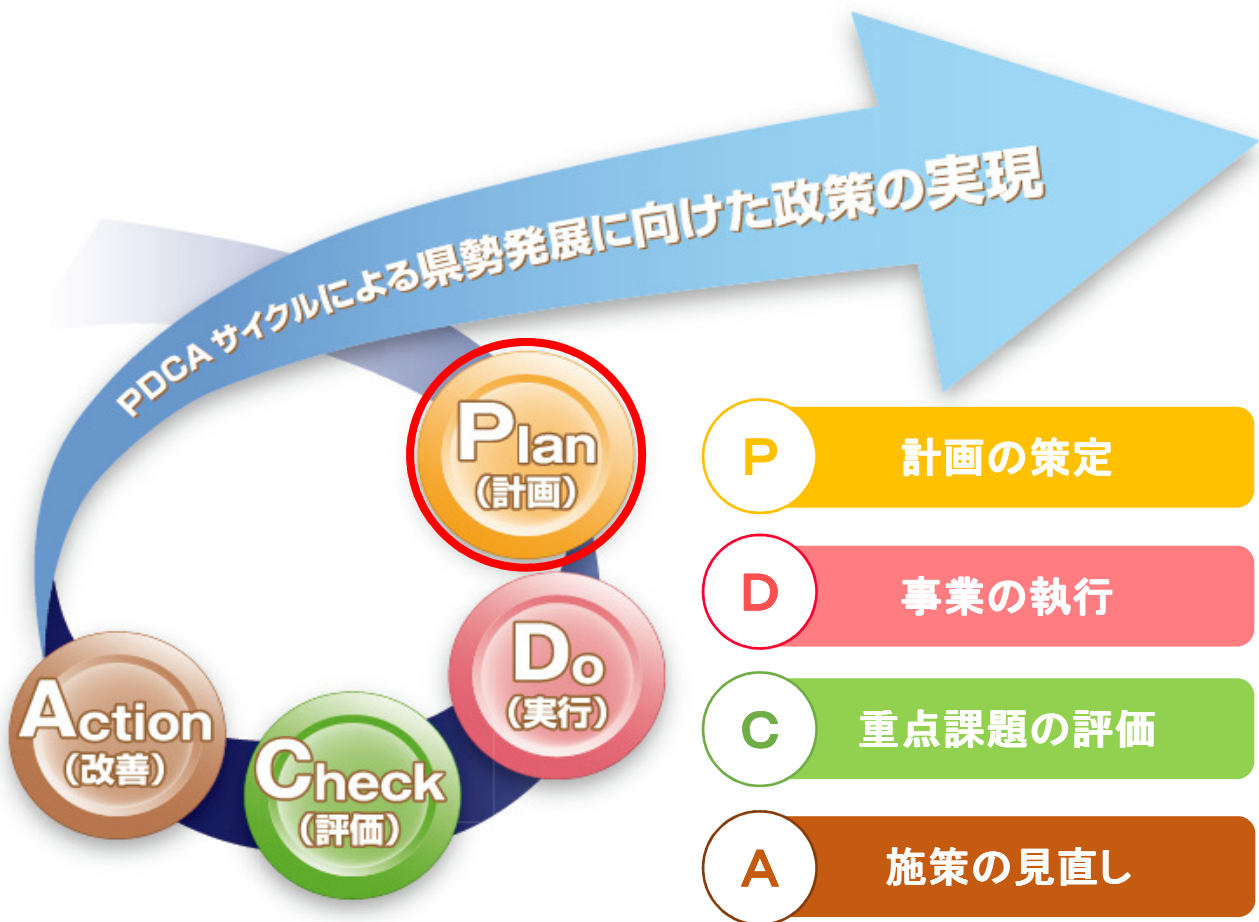


各戦略の目標と主な取組

行財政運営のマネジメントサイクル



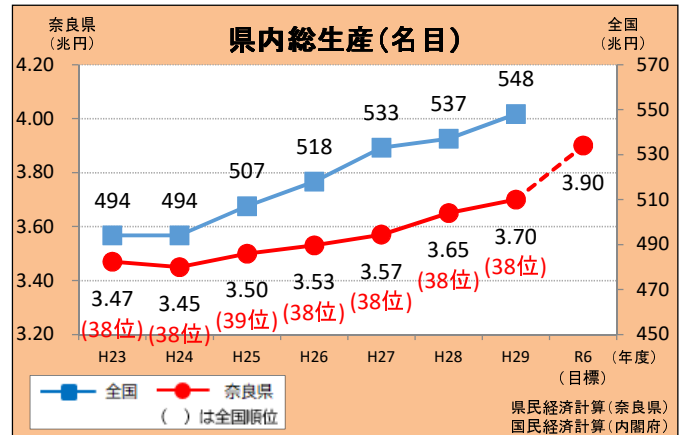
I 栄える「都」をつくる

～奈良県経済の好循環を促し、働きやすく、
就業しやすい奈良県にする～

1. 地域経済活性化

政策目標(KGI)

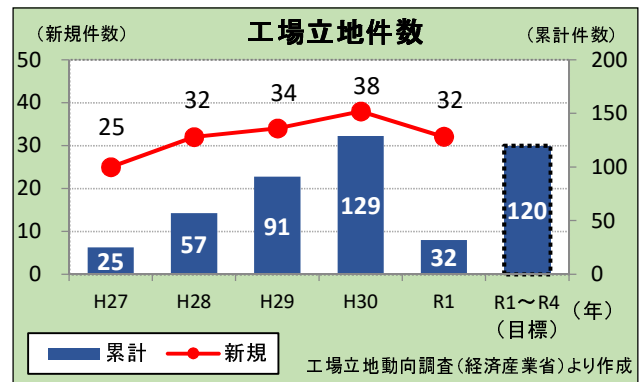
令和6年度までに県内総生産(名目)
を3兆9,000億円にします。



(1) 工場誘致

戦略目標(KPI)

令和元年から令和4年の4年間で120件
の工場を新たに誘致します。



主な取組	令和3年度	令和4年度	令和5年度
成長分野に重点を置いた戦略的企業誘致活動の推進	トップセミナーの実施・展示会・企業訪問等によるPR		
本社機能、研究拠点、多様な宿泊施設等の誘致の促進	企業ニーズや業界動向、地域特性を捉えた効果的な誘致活動の展開		
企業立地促進補助金等優遇制度の活用促進	補助金制度等の活用・充実による企業誘致の強化		

(2) 工業ゾーンの創出

戦略目標(KPI)

市町村と連携・協働した新たな産業用地創出の取組を進めます。



川西町唐院工業団地周辺地区

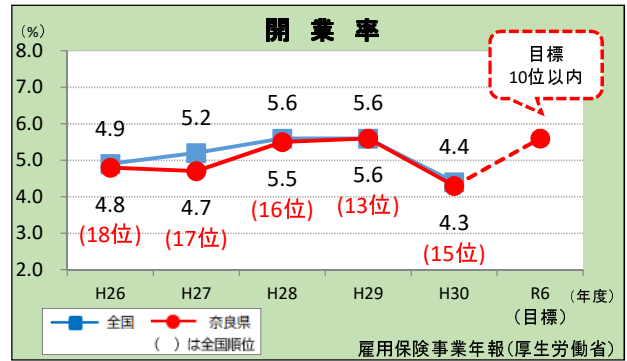
主な取組	令和3年度	令和4年度	令和5年度
県と市町村が連携・協働して産業用地創出の取組を推進	候補地カルテ作成による候補地探索、市町村の取組にかかる技術的支援等		
御所IC産業集積地周辺産業集積地形成プロジェクトの推進	埋蔵文化財発掘調査、造成工事等		
未利用地・低利用地の活用による産業用地の確保	立地希望企業のニーズ調査、未利用地・低利用地と企業マッチング		

(3) 起業(スタートアップ)支援

戦略目標(KPI)

「小売業」、「飲食業」、「宿泊業」の起業を増やし、令和6年度までに開業率(注1)を全国10位以内にします。

(注1)開業率…前年度事業所数に対する新たに設立された事業所数の割合
(注2)インキュベータ…創業間もない企業等に対し、不足するリソースを提供し、その成長を促進させることを目的とした施設

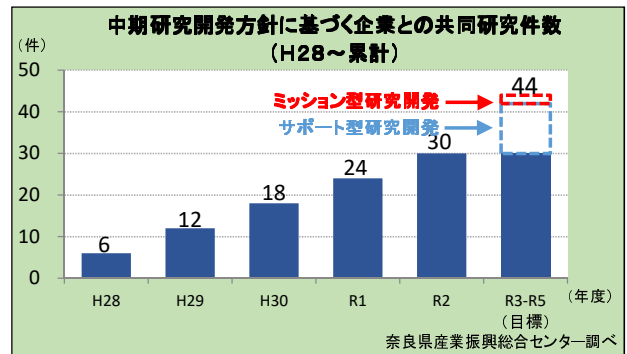


主な取組	令和3年度	令和4年度	令和5年度
新たな企業・事業所の創出	インキュベータ(注2)の運営		
起業支援金の補助	起業に要する費用の補助(東京都区部からの移住者については移住支援金を上乗せ)		
創業系融資	制度融資による金融支援の継続		

(4) 県内産業への研究開発支援の強化

戦略目標(KPI)

令和5年度までに中期研究開発方針に基づく企業との共同研究件数(H28～累計)を44件にします。

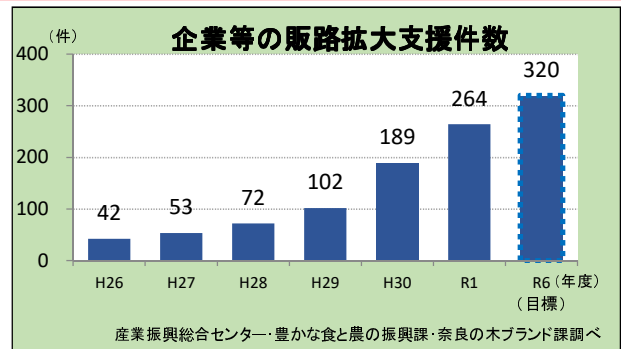


主な取組	令和3年度	令和4年度	令和5年度
第2期中期研究開発方針に基づく研究開発の推進	奈良県発グローバルニッチトップ企業を創出するための研究開発の実施		
研究開発への補助支援	研究開発支援補助金による企業の研究開発支援		
研究開発のための県制度融資による金融支援	制度融資による金融支援		

(5) 県産品の海外販路、国内販路の拡大

戦略目標(KPI)

令和6年度までに企業等の販路拡大支援件数を年間320件にします。



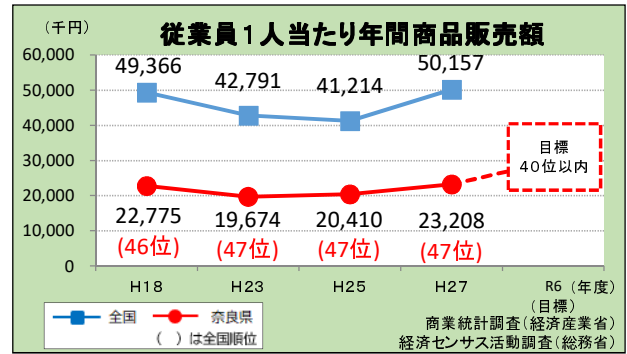
主な取組	令和3年度	令和4年度	令和5年度
新奈良まほろば館を拠点とした販路拡大支援	リアルとオンラインを融合した展示会及び県産品のテストマーケティング等		
首都圏等への販路拡大支援	展示会出展、商業施設での販売支援、知事トップセールス等		
海外への販路拡大支援	農林産物を含む県産品のアジア市場等への海外販路拡大プロモーション展開		

(6) 売力の強化・商店街活性化

戦略目標(KPI)

令和6年度までに従業員1人当たり年間商品販売額を全国40位以内にします。

(注)マーチャндаイジング…自社の商品やサービスを消費者に販売するにあたり、その販売方法や価格設定を戦略的に設定するための活動や計画、管理のこと

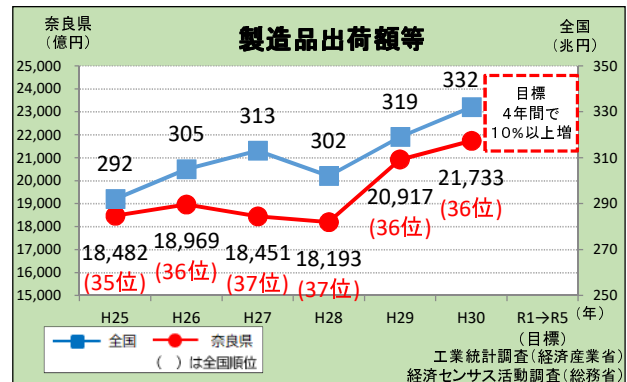


主な取組	令和3年度	令和4年度	令和5年度
駅前商店街空き店舗活用	空き店舗を活用し、チャレンジショップやイベント等を実施		
ブランディング等支援	自社ブランド化や企画から製造・小売まで一貫して行うSPAへの支援		
マーチャндаイジング(注)勉強会等の開催	店舗運営者等向けの勉強会、個別面談		

(7) 経済産業総合戦略の推進

戦略目標(KPI)

主要産業の出荷額を大きく伸ばし、製造品出荷額等を4年間で10%以上増加します。



主な取組	令和3年度	令和4年度	令和5年度
経済産業総合戦略の推進	奈良県経済産業振興大綱の検討・策定、大綱に基づく施策の推進		

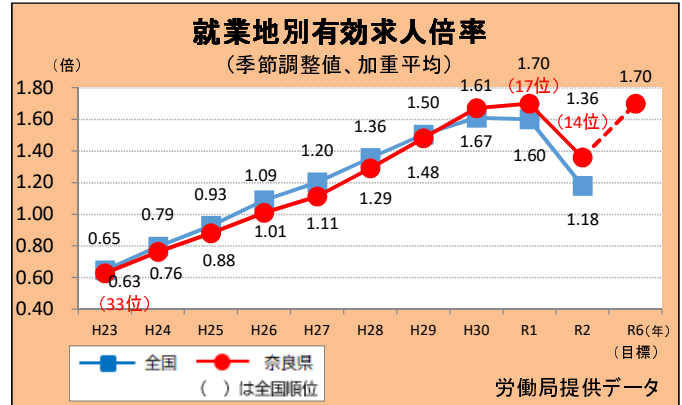
I 栄える「都」をつくる

～奈良県経済の好循環を促し、働きやすく、
就業しやすい奈良県にする～

2. 地域雇用戦略

政策目標(KGI)

令和6年までに就業地別有効求人倍率(季節調整値、加重平均)を1.70倍にします。

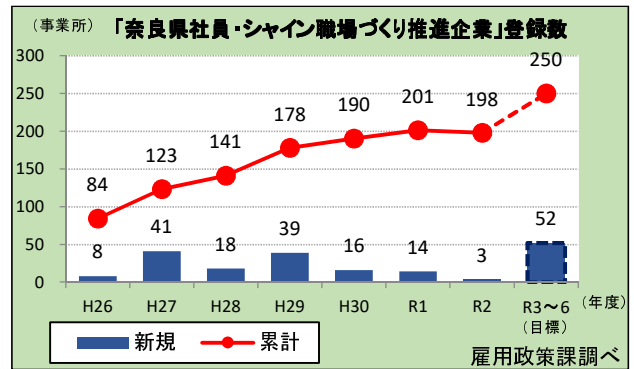


(8) 奈良県版働き方改革の実践

戦略目標(KPI)

令和6年度までに奈良県社員・シャイン職場づくり推進企業(注)登録数を累計250事業所にします。

(注)奈良県社員・シャイン職場づくり推進企業…
仕事と家庭の両立や多様な働き方等ができる職場環境づくりに取り組み、一定の要件を県が満たしたと判断した企業

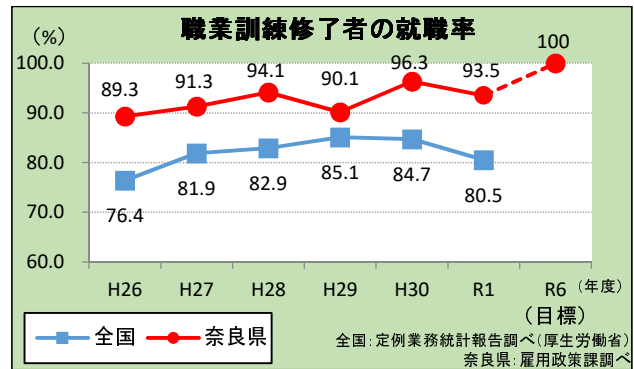


主な取組	令和3年度	令和4年度	令和5年度
社員・シャイン職場づくりの推進	奈良県社員・シャイン職場づくり推進企業の登録・表彰		
県内事業所における働き方改革の取組支援	社会保険労務士等の専門家派遣によるコンサルティングの実施、社内人材育成のための業種別ワークショップ開催		
育児休業の取得促進	育児休業期間中の従業員に対し、雇用保険の育児休業給付金に上乗せして賃金等を支給する県内事業者に対して補助		

(9) 就業支援・離職者支援

戦略目標(KPI)

令和6年度までに職業訓練修了者の就職率を100%にします。

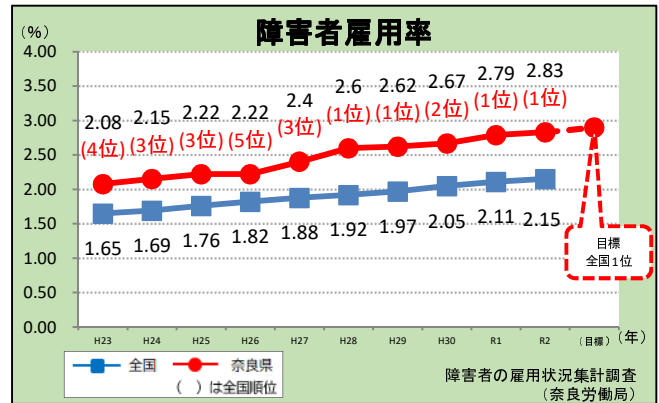


主な取組	令和3年度	令和4年度	令和5年度
離職者等の再就職支援	県庁版ハローワーク、県内就労あっせん・起業支援センターにおける求職者等へのマッチング支援		
高校生と県内企業との接点強化	高校生のための合同企業説明会及び県内企業見学の実施		
高等技術専門学校における支援体制の強化	就業支援員等を配置し、就職支援・起業支援・職場定着支援を実施		

(10) 障害者雇用対策の推進

戦略目標(KPI)

令和3年以降も障害者雇用率を全国第1位にします。

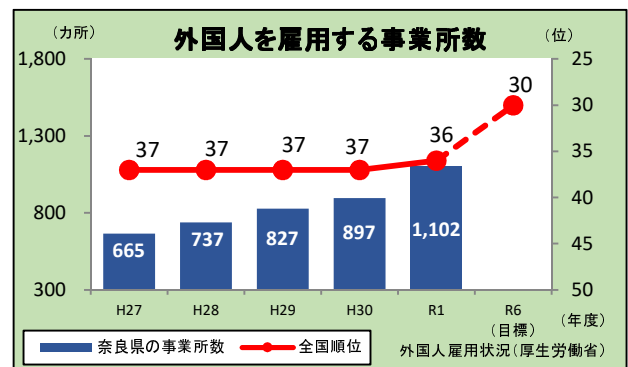


主な取組	令和3年度	令和4年度	令和5年度
「障害者はたらく応援団なら」の運営による雇用の促進	障害者政策推進トップフォーラム・意見交換会等の開催		
就労連携コーディネーターの活動による雇用対策	企業訪問による職場開拓・職場実習のコーディネート 新規就労者のフォローアップ		
精神・発達障害のある人の雇用促進	精神保健福祉士による企業訪問、企業内の環境整備による定着促進		

(11) 外国人労働者の県内での円滑な受入れ

戦略目標(KPI)

令和6年度までに外国人を雇用する事業所数の全国順位を30位にします。



主な取組	令和3年度	令和4年度	令和5年度
外国人材の県内就職促進	外国人雇用専門相談員の配置、留学生向け合同企業説明会、 企業向けセミナー		
外国人介護人材の確保	外国人介護人材を受け入れる介護施設等に対するセミナーの実施		
多文化共生に向けた受入体制の充実	外国人総合相談窓口の設置、多文化共生・国際化の講座・研修会等の実施		