

奈良まほろば館新拠点首都圏プロモーション業務委託にかかる
公募型プロポーザル方式受託事業者募集に係る質問への回答について

令和3年3月10日

奈良県観光局観光プロモーション課長

奈良まほろば館新拠点首都圏プロモーション業務委託にかかる公募型プロポーザル方式受託事業者募集について、下記の質問事項に回答いたします。

記

●質問1

プロモーションターゲットについて、主となる性別、年齢層はございますか？

○回答1

仕様書4. (2)記載のとおりです。また、募集要項2. (2)に記載されている新拠点のコンセプトを、幅広い層に伝えることができるような提案をお願いします。

●質問2

新拠点各フロアの収容客数とレイアウト図面など御支給可能でしょうか？

○回答2

レイアウト図面やパースについては、参加表明締切後、参加表明書に記載されている担当者のメールアドレス宛に送付します。

●質問3

内覧会にて、レストランでの提供料理は無償提供いただけると考えてよろしいでしょうか？代金が本プロモーション事業費に含まれる場合は原価や人件費などをご教示ください。

○回答3

内覧会に係る飲食代金は委託費に含まれます。また、提供数等のご提案いただく招待者の数に応じてご提案ください。具体的な金額は、受託事業者決定後、県との調整になります。

●質問4

ノベルティとは、内覧会・セレモニーで配布する”記念品”と同義でしょうか。違う場合、その個数に指定はございますか？

○回答4

同義です。個数は仕様書5. (3)に記載のとおりです。なお、ご提案いただく招待者の属性に応じてノベルティ内容を変えていただくことも可能です。記念品もノベルティも、受託事業者決定後、提案を元に県との協議の上、決定してください。

●質問5

ホームページやSNSなどは、現状のドメインやアカウントを継続利用でよろしいでしょうか。サーバーのセキュリティレベルにもご指定があればご教示ください。

○回答5

現在のホームページは現状のドメインを継続利用する予定ですが、今回の業務にあたっては新たに作成してください。SNSについては、新たに開設する方法、既に奈良まほろば館で使用しているものを活用する方法、インフルエンサーのSNSを活用する方法など、指定はございません。サーバーのセキュリティレベルについては受託事業者決定後、協議してください。

●質問6

県が開催する運営会議等に出席する概ねの回数と、WEB会議での参加可否について。

○回答 6

毎月1回、奈良まほろば館での開催を想定しております。新型コロナウイルス感染症流行の状況を踏まえ、WEB会議で参加することも可能です。

●質問 7

メディア向けの飲食イベント実施に関して、食材の手配等の原価も、委託費に含むのでしょうか？それともイベント自体の運営のみ担当する形になりますでしょうか？

○回答 7

食材の手配等の原価も委託費に含みます。

●質問 8

内覧会・オープニングセレモニーの記念品の贈呈に関して、それぞれ弊社が用意するということでしょうか。また、その際にはご要望、数量の指定はありますか。

○回答 8

回答4のとおりです。

●質問 9

WEBプロモーションの提案の運営会議にはリモート参加は可能ですか。

○回答 9

回答6のとおりです。

●質問 10

メディア等の参加型イベントの企画・運営に関して、10回程度とのことですが、最低限何回実施を想定していますか。また、こちらのイベントではインフルエンサーは必須ですか。イベントワークショップの講師は派遣は可能でしょうか。

○回答 10

最低開催数の指定はございません。参加対象者はインフルエンサーが必須ではありませんが、発信力の高い者を対象者としてください。講師についても受託事業者にてご手配ください。

●質問 11

PRツール(館内パンフレット・ショップカード・ノベルティ)はそれぞれ形やサイズ、ページ数は指定ありますか。

○回答 11

指定はございません。

●質問 12

移転した際に新しくなる目玉商品やコーナーなどありますか。

○回答 12

検討段階のため、受託事業者決定後、県との協議の中で再度ご確認ください。

●質問 13

新拠点の図面やパースをいただくことは可能ですか。参加型イベントの規模感の参考にさせていただきます。

○回答 13

回答2のとおりです。

●質問 14

[施設について]

各階図面(レイアウト等分かるもの)をご提供いただきたい。

※2階レストランの席数、展示イベントコーナーの仕様、収容客席数なども分かれば教えていただきたい。

○回答 14

回答2のとおりです。

●質問 15

[施設について]

2階の展示・イベントコーナーには、音響、映像機材等の設備が常設されているか。必要な場合は、持ち込んだ方が良いか。

○回答 1 5

基本的な設備は常設されておりますが、具体的な設備の確認は、受託事業者決定後、県との協議の中でご確認ください。

●質問 1 6

〔施設について〕

イベント時に1階のモニターを利用することは可能か。

○回答 1 6

可能です。

●質問 1 7

〔メディア等向け参加型イベントの企画、運営について〕

年10回程度の実施の内、対象となるメディア関連やインフルエンサー、旅行・交事業者などの関係者の開催比率はどの程度で考えていらっしゃいますか。

○回答 1 7

想定している比率はございません。

●質問 1 8

〔オープニングイベントについて〕

内覧会開催時期がいずれも7月頃とのことですが、仕様書通り分割開催(物販・レストラン3回)が必須でしょうか。

○回答 1 8

仕様書に記載のとおりです。なお、物販1回とレストラン1回を同時に開催することも可能です。

●質問 1 9

〔オープニングイベントについて〕

内覧会・セレモニー提案内容に「招待者の提案」とありますが、周辺企業等で招待者をリストアップ提案するということでしょうか

○回答 1 9

仕様書4.(2)に記載されているプロモーションのターゲットを念頭におき、招待者の提案をお願いいたします。

●質問 2 0

〔奈良まほろば館について〕

会員登録はありますか。DMやメルマガなどで伝える術はありますかでしょうか。

○回答 2 0

メールマガジンを実施しています。

●質問 2 1

〔再委託について〕

仕様書に「再委託先についての情報を記載した書面を提出」とありますが、企画提案書と別で任意書式による提出という認識でよろしいでしょうか。

○回答 2 1

再委託を予定している場合、「業務実施体制」にご記載ください。なお、その場合も、受託事業者決定後、任意書式で書面を県へご提出いただき、県の承諾を得てください。

●質問 2 2

〔5.(1)①内覧会の企画、運営〕

現時点でのレストランのコンセプトやメニュー情報等を教えていただけますでしょうか。(和食や洋食、食材は奈良県産で統一、目玉商品、レストランとしての売り等)

○回答 2 2

回答12のとおりです。

●質問 2 3

〔5. (1) ①内覧会の企画、運営〕

オープニングセレモニー/内覧会の記念品はPRツールに記載のあるノベルティとは別でしょうか。また受託事業者側での手配となりますでしょうか。無償提供可能なものはありますでしょうか。

○回答23

回答4のとおりです。

●質問24

〔5. (1) ②オープニングセレモニーの企画、運営〕

「オープニング記念として催事を開催」とはどのようなものを想定しており、受託事業者側での手配および提案は必要でしょうか。

○回答24

仕様書に記載のとおり、式典は1日ですが、それ以降はオープニング記念として催事を開催し、全体として1週間程度のオープニング期間を想定しております。式典以外については、可能な限り有効なご提案をお願いいたします。

●質問25

〔5. (2) ①ホームページの作成、運営〕

奈良まほろば館兼奈良県東京事務所公式ホームページ (<https://www.mahoroba-kan.jp/>) の情報更新において、奈良県様以外の事業者様等がご担当されている部分がございますでしょうか。また、もし奈良県様以外の事業者様等がご担当されている部分があったら、そちらの1年間の更新頻度を教えていただけますでしょうか。

○回答25

県以外が担当している部分はありません。

●質問26

〔5. (2) ①ホームページの作成、運営〕

奈良まほろば館兼奈良県東京事務所公式ホームページ (<https://www.mahoroba-kan.jp/>) のSEO対策やリスティング広告の過去実績を教えてください。

○回答26

現時点ではお答えしかねます。受託事業者決定後、県との協議の中で再度ご確認ください。

●質問27

〔5. (2) ①ホームページの作成、運営〕

SEO対策やリスティング広告の参考にさせていただきたく、奈良まほろば館兼奈良県東京事務所公式ホームページ (<https://www.mahoroba-kan.jp/>) と奈良まほろば館のご案内 (<https://www.mahoroba-kan.jp/guide.html>) の月間UU、PVを教えてください。

○回答27

現時点ではお答えしかねます。受託事業者決定後、県との協議の中で再度ご確認ください。

●質問28

〔5. (2) ①ホームページの作成、運営〕

ホームページ作成、運営は奈良まほろば館兼奈良県東京事務所公式ホームページ (<https://www.mahoroba-kan.jp/>) のトップページの改修でしょうか。それとも新拠点単独のホームページの制作でよろしいでしょうか。

○回答28

回答5のとおりです。

●質問29

〔5. (2) ②SNSでの発信での発信〕

現在のまほろば館でもFacebook、Instagramをやっておりますが、こちらを活用することは可能でしょうか。

○回答29

回答5のとおりです。

●質問30

[5. (2) ②SNSでの発信での発信]

新拠点のSNS活用における、本企画による投稿・コメント返信等以外の投稿・コメントは現在のアカウントご担当者さまで行いますでしょうか。

○回答30

本企画によらない投稿・コメント返信については、県担当者にて行います。なお、SNSの活用については回答5のとおりです。

●質問31

[5. (3) 各種PRツールの作成]

パンフレット及びショップカードのサイズ、形状に指定はございますでしょうか。

○回答31

回答11のとおりです。

●質問32

[5. (3) 各種PRツールの作成]

パンフレットの原稿（日本語版および英語版・写真素材等）は奈良県様よりご支給想定でしょうか。受託事業者側での制作でしょうか。

○回答32

受託事業者側での制作になります。ただし、既に県で所有している素材については支給可能です。

●質問33

[5. (4) プレスリリース等による広報の企画、実施、分析について]

今年度（2020年4月～2021年3月）のプレスリリースの配信頻度はどの程度でしたでしょうか。

○回答33

現時点ではお答えしかねますが、今年度の状況に関わらず、効果的な手法をご提案ください。

●質問34

[5. (4) プレスリリース等による広報の企画、実施、分析について]

今年度（2020年4月～2021年3月）のプレスリリースでの配信1回あたりのメディア掲載数を教えていただけますでしょうか。

○回答34

現時点ではお答えしかねますが、今年度の状況に関わらず、効果的な手法をご提案ください。

●質問35

ご提案にあたり奈良まほろば館新拠点の図面等と内部環境資料をご提供いただけますでしょうか。

○回答35

回答2のとおりです。

●質問36

奈良まほろば館のロゴのコンセプトを教えてくださいませんか。

○回答36

募集要項2. (2) 記載の新拠点のコンセプトを元にロゴを作成しております。

●質問37

奈良まほろば館のロゴデータをご支給いただけますでしょうか。

○回答37

受託事業者決定後、支給させていただきます。

●質問38

奈良まほろば館新拠点の営業時間を教えてくださいませんか。

○回答38

検討段階のため、受託事業者決定後、県との協議の中で再度ご確認ください。

●質問 3 9

現まほろば館SNSについては新まほろば館でも継続予定でしょうか？

○回答 3 9

回答 5 のとおりです。

●質問 4 0

WEBサイトのWEBサイトドメインを引き継ぐ予定でしょうか？

○回答 4 0

回答 5 のとおりです。

●質問 4 1

現まほろば館サーバー費はサーバー費用に含まれますでしょうか？

○回答 4 1

含まれません。