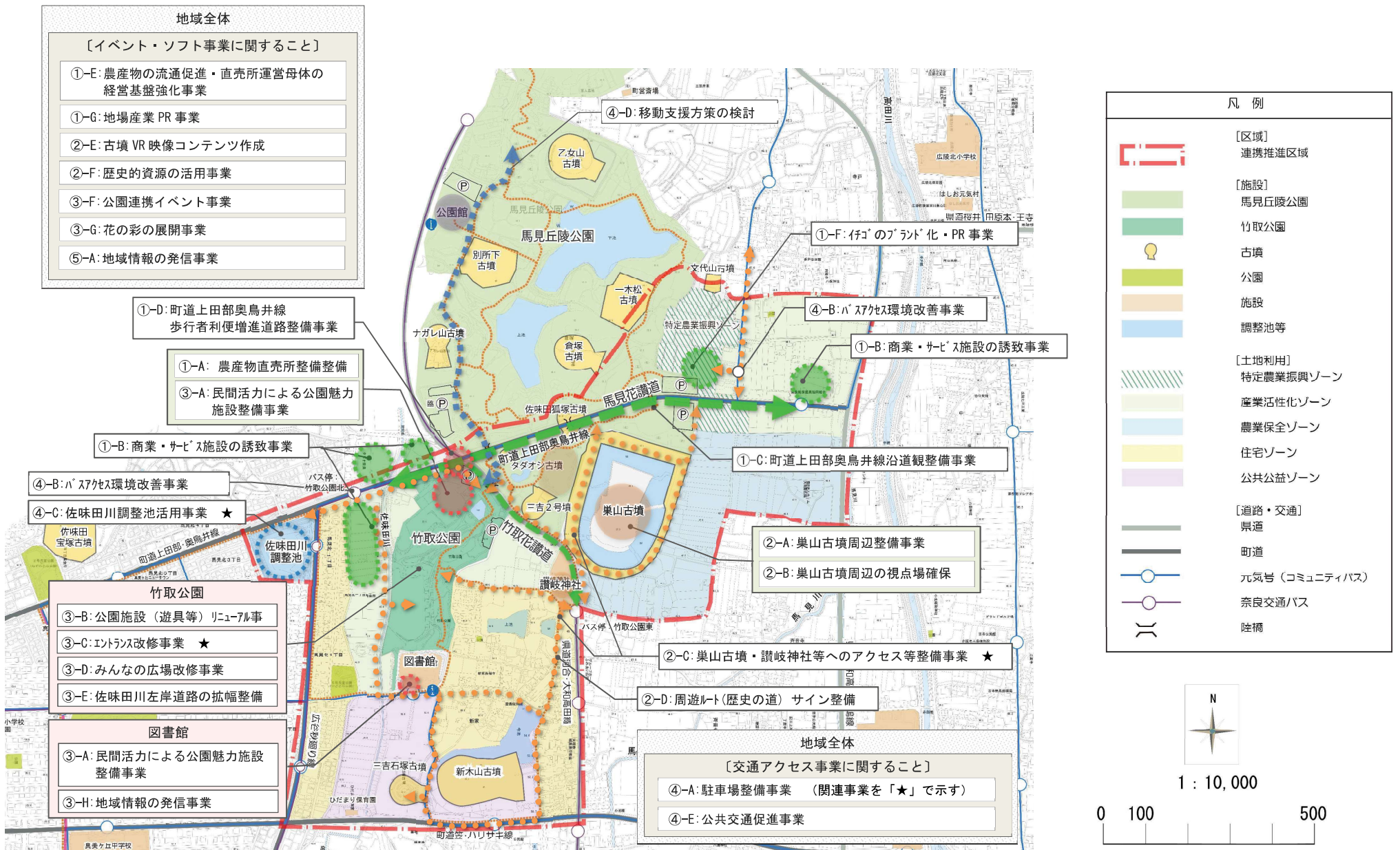


3. 基本計画図

竹取公園周辺地区のまちづくり基本計画図は、以下に示すとおりです。

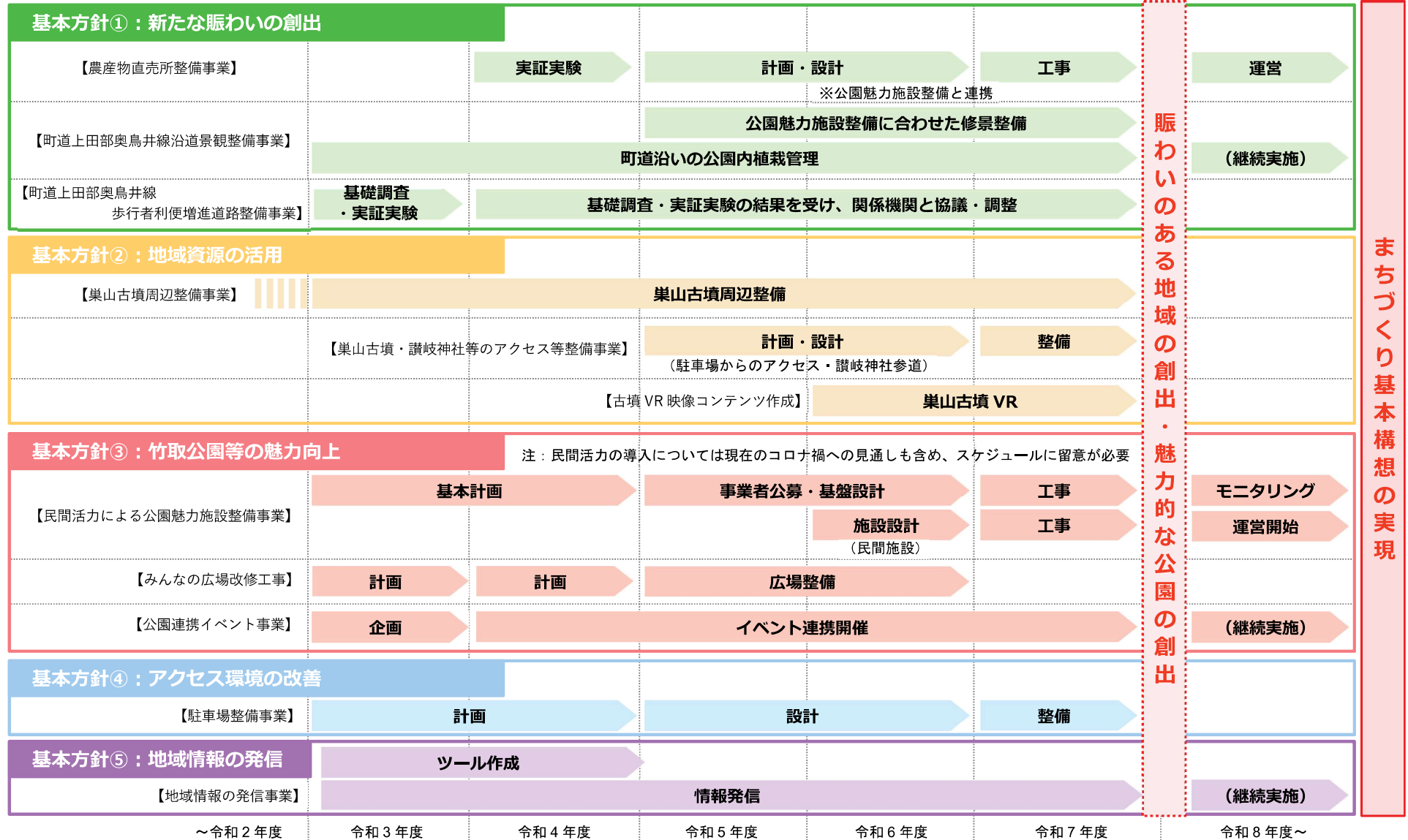


※ 元気号(コミュニティバス)路線は、令和元年10月1日に見直し

4. 事業に向けた取り組み

まちづくり基本計画の実現に向けて、基本方針毎に整理した事業について、スケジュールやタイミングを明確にするとともに、各事業がどのような役割を果たしているかを意識し、地域住民、農業従事者、民間事業者、行政が協働して戦略的に取り組みます。

■ 事業推進に向けた取組イメージ



5. KPI

事業効果評価指標（KPI）の設定については、今後の運用面を鑑み、「広陵町まち・ひと・しごと創生総合戦略改訂版」等の関連計画で設定している評価指標を参考として抽出し、本地区における目標値を設定します。

■ 事業効果評価指標（KPI）の参考指標

指標分野	指標	現在値	目標値	出典資料
町民の満足度	公園・緑地の整備状況に関する町民の満足度	63%（平成27年度）	68%（令和3年度）	広陵町まち・ひと・しごと創生総合戦略改訂版
町民の満足度	道路の整備状況に関する町民の満足度	37.7%（平成27年度）	40%（令和3年度）	広陵町まち・ひと・しごと創生総合戦略改訂版
観光・交流	かぐや姫まつり来場者数	18,300人（平成27年度）	30,000人（令和3年度）	第4次広陵町総合計画後期基本計画
観光・交流	文化財ガイド案内件数	17件（平成26年度）	40件（令和3年度）	広陵町まち・ひと・しごと創生総合戦略改訂版
観光・交流	当町への訪問者数の増加（馬見丘陵公園・竹取公園周辺のRESAS人口流動メッシュ分析合計ベース（ピーク月））	92,000人（平成30年度）	94,000人（令和2年度）	広陵町中小企業小規模企業振興基本条例に基づく「広陵町産業総合振興機構」設立による各産業分野の雇用創出計画



■ 事業効果評価指標（KPI）の設定

指標分野	指標	現在値	目標値（令和8年度）
町民の満足度	公園・緑地の整備状況に関する町民の満足度	74%（令和2年度）	78%
町民の満足度	道路の整備状況に関する町民の満足度	45%（令和2年度）	50%
観光・交流	かぐや姫まつり町外来場者率	53%（令和元年度）	60%
観光・交流	文化財ガイド案内件数	34件（令和元年度）	50件
商業・地域活性化	農産物直売所における地域特産品の購入者数	—	50,000人
商業・地域活性化	歩行者利便増進道路周辺の出店件数	—	50件