

令和5年度「県民Webアンケート」 第7回 食品ロス削減の推進に関するアンケート調査

○実施期間 2023/10/4～2023/10/10

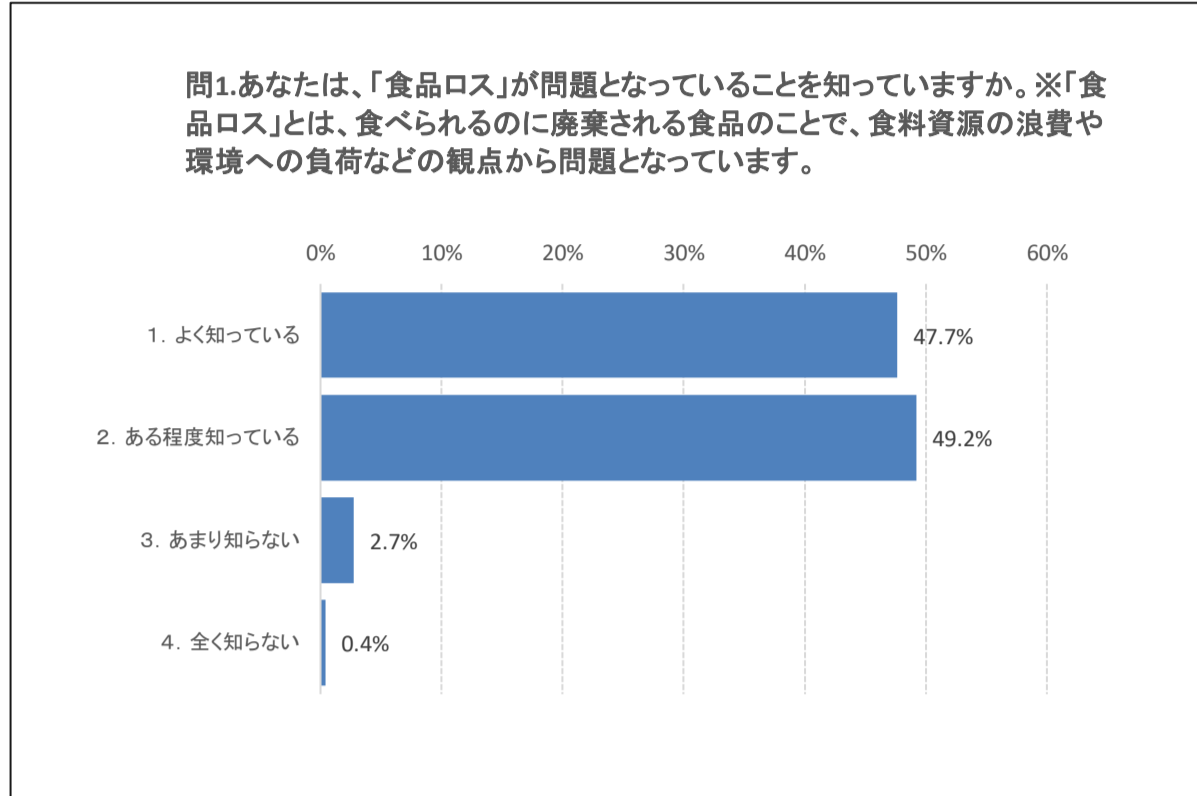
○アンケート会員数 294名 回収率 256件 (87.1%)

○ 令和元年10月1日に「食品ロスの削減の推進に関する法律」が施行され、県では、令和3年3月に「奈良県食品ロス削減推進計画」を策定し、食品ロス削減の推進に取り組んでおります。また、10月は「食品ロス削減月間」です。

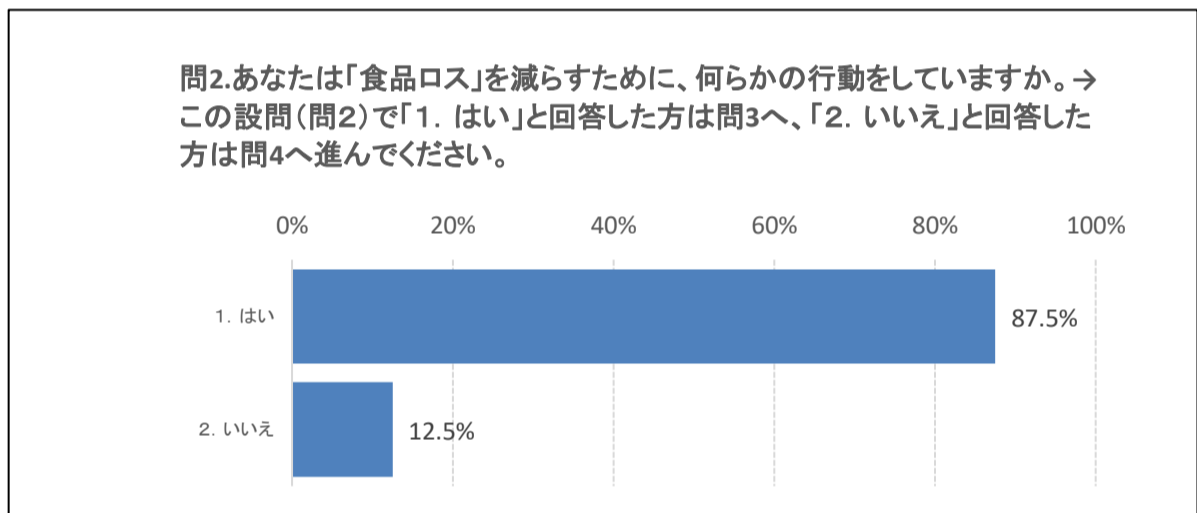
昨年に引き続き、食品ロス削減に関するアンケート調査を実施することにいたしました。継続的に実施することで傾向を把握し、今後の食品ロス削減に向けた施策に活かしてまいります。

調査の趣旨をご理解いただき、ご協力くださいますようお願い申し上げます。

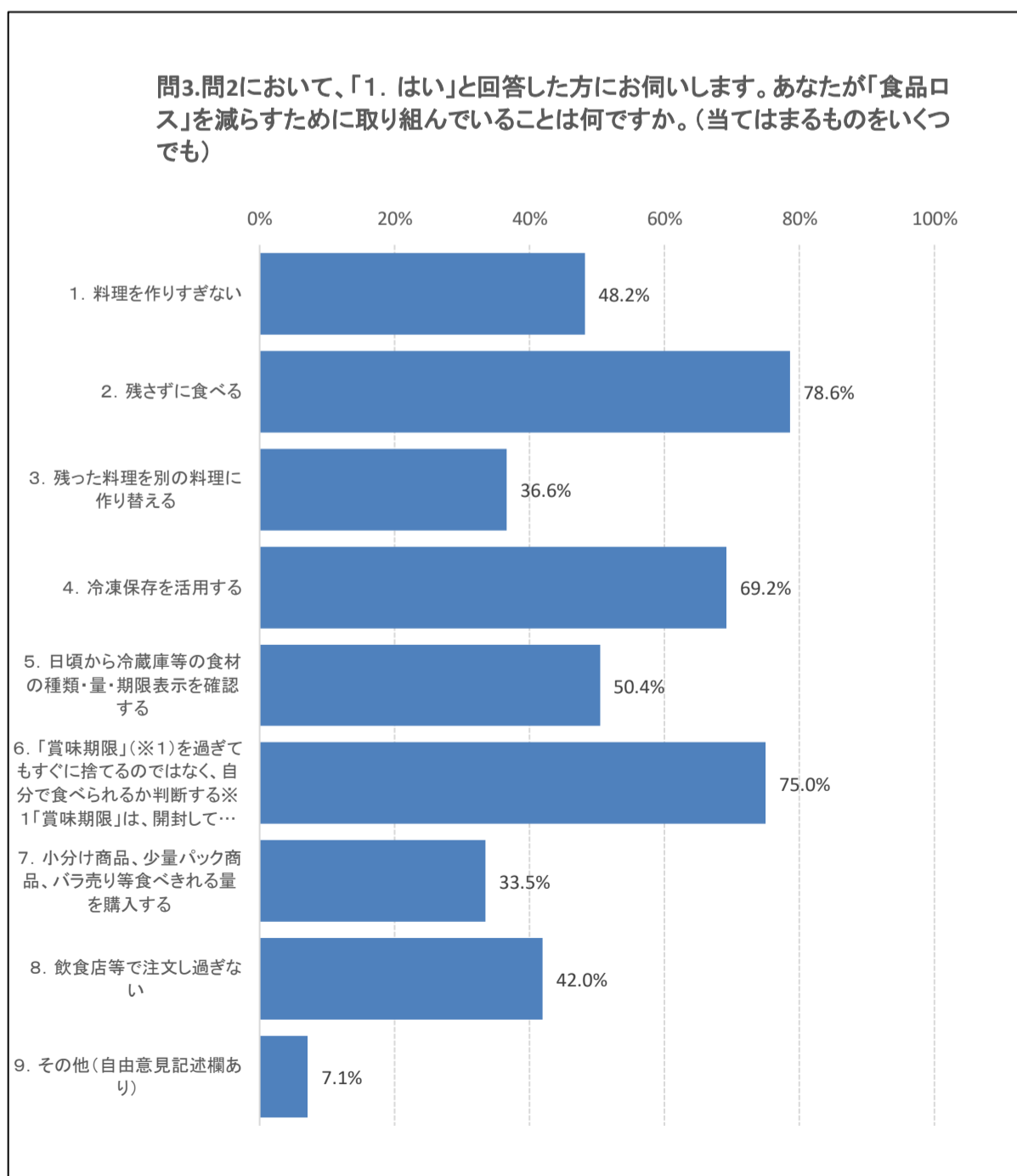
問1.あなたは、「食品ロス」が問題となっていることを知っていますか。※「食品ロス」とは、食べられるのに廃棄される食品のことで、食料資源の浪費や環境への負荷などの観点から問題となっています。	回答数	回答対象者	比率
1. よく知っている	122	256	47.7%
2. ある程度知っている	126		49.2%
3. あまり知らない	7		2.7%
4. 全く知らない	1		0.4%
総計	256		100.0%



問2.あなたは「食品ロス」を減らすために、何らかの行動をしていますか。→この設問(問2)で「1. はい」と回答した方は問3へ、「2. いいえ」と回答した方は問4へ進んでください。	回答数	回答対象者	比率
1. はい	224	256	87.5%
2. いいえ	32		12.5%
総計	256		100.0%

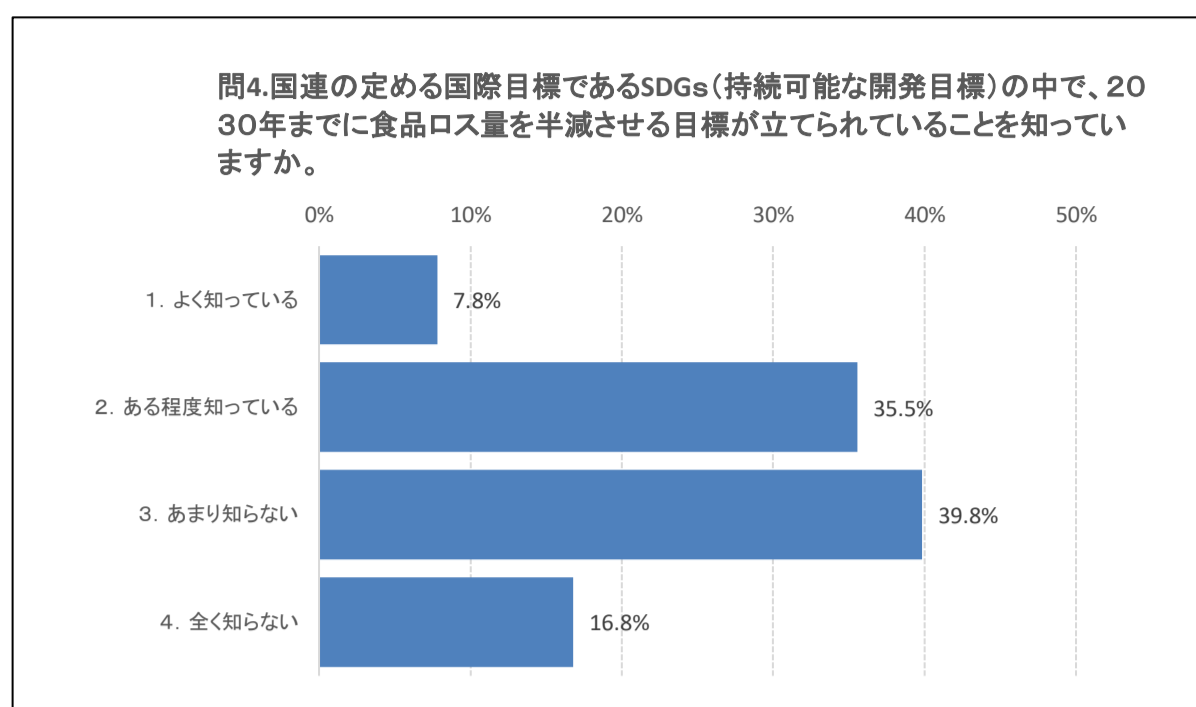


問3.問2において、「1. はい」と回答した方にお伺いします。あなたが「食品ロス」を減らすために取り組んでいることは何ですか。(当てはまるものをいくつか)	回答数	回答対象者	比率
1. 料理を作りすぎない	108	224	48.2%
2. 残さずに食べる	176		78.6%
3. 残った料理を別の料理に作り替える	82		36.6%
4. 冷凍保存を活用する	155		69.2%
5. 日頃から冷蔵庫等の食材の種類・量・期限表示を確認する	113		50.4%
6. 「賞味期限」(※1)を過ぎてもすぐに捨てるのではなく、自分で食べられるか判断する※1「賞味期限」は、開封していない状態で、表示されている保存方法に従って保存したときにおいしく食べることができる期限のことで、これを過ぎてもすぐに食べられなくなるというわけではありません。	168		75.0%
7. 小分け商品、少量パック商品、バラ売り等食べきれぬ量を購入する	75		33.5%
8. 飲食店等で注文し過ぎない	94		42.0%
9. その他(自由意見記述欄あり)	16		7.1%
総計	987		-

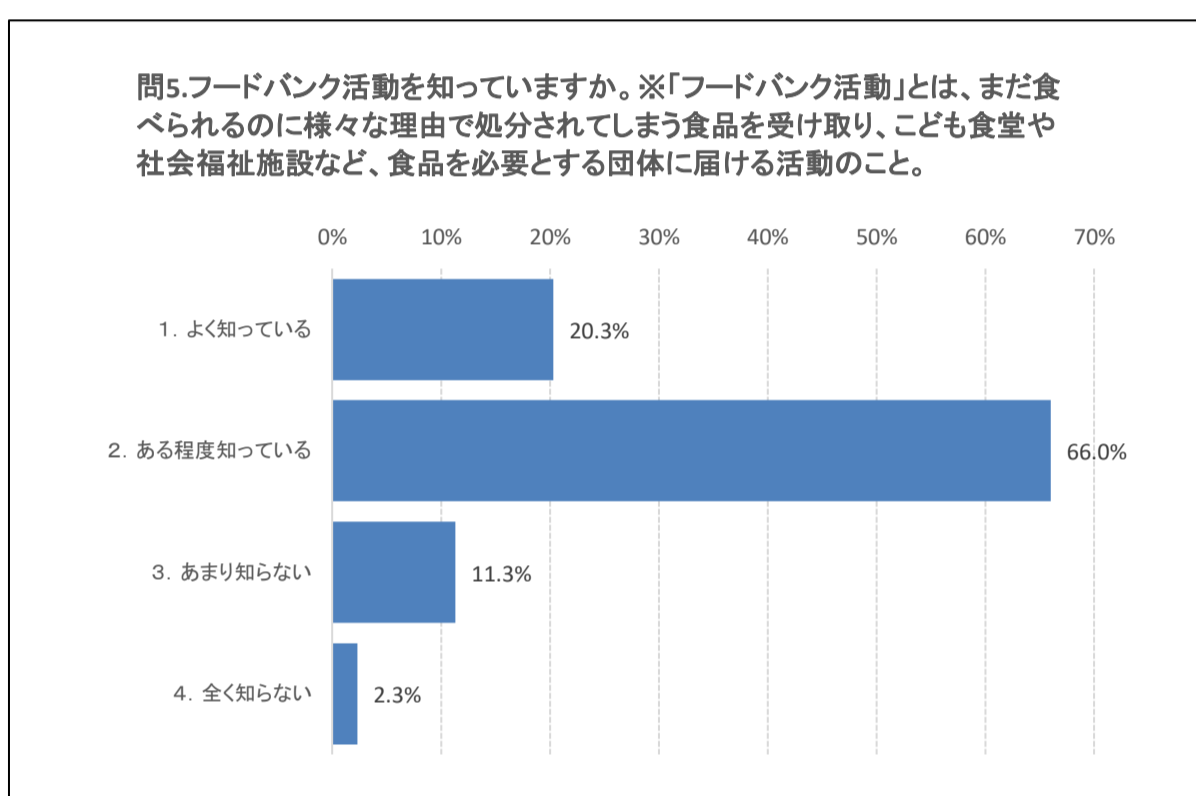


その他(自由意見記述欄) 一部抜粋
賞味期限の早い物から買う
早めにフードバンク寄付する
料理のレシピを考えて、必要な食材を購入する。また料理して、余ったものは、冷蔵保存してできるだけ食べる。

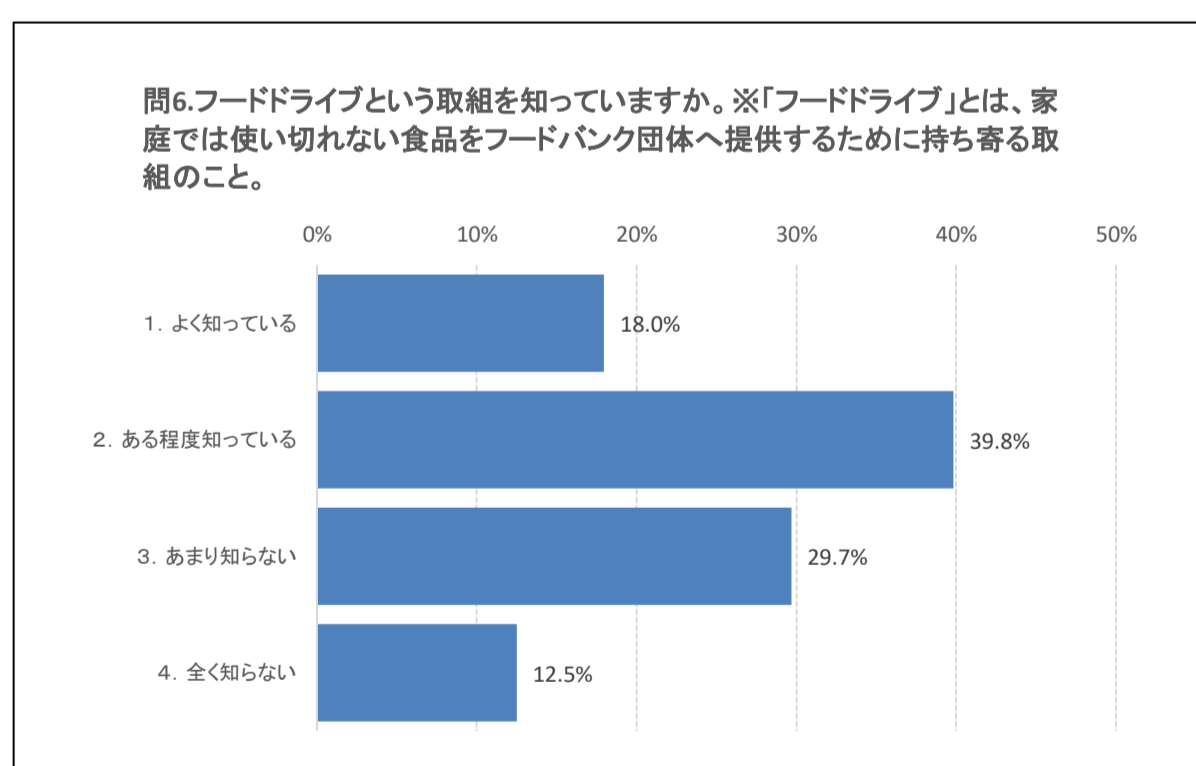
問4.国連の定める国際目標であるSDGs(持続可能な開発目標)の中で、2030年までに食品ロス量を半減させる目標が立てられていることを知っていますか。	回答数	回答対象者	比率
1. よく知っている	20	256	7.8%
2. ある程度知っている	91		35.5%
3. あまり知らない	102		39.8%
4. 全く知らない	43		16.8%
総計	256		100.0%



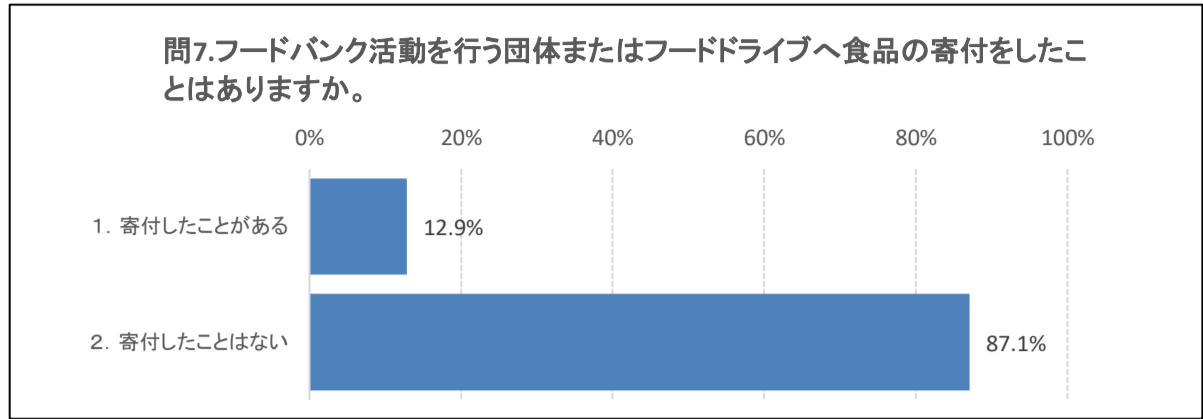
問5.フードバンク活動を知っていますか。※「フードバンク活動」とは、まだ食べられるのに様々な理由で処分されてしまう食品を受け取り、子ども食堂や社会福祉施設など、食品を必要とする団体に届ける活動のこと。	回答数	回答対象者	比率
1. よく知っている	52	256	20.3%
2. ある程度知っている	169		66.0%
3. あまり知らない	29		11.3%
4. 全く知らない	6		2.3%
総計	256		100.0%



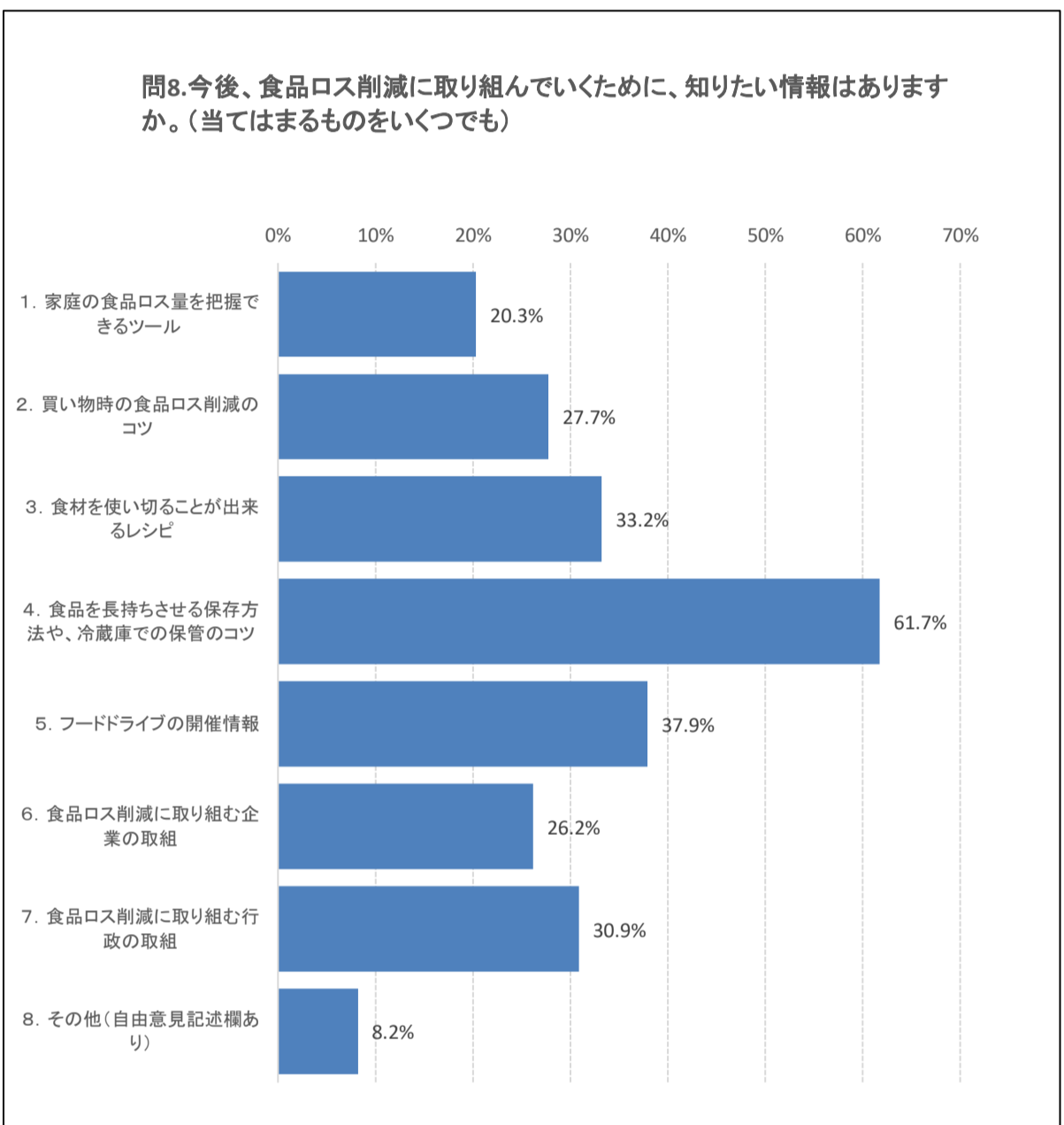
問6.フードドライブという取組を知っていますか。※「フードドライブ」とは、家庭では使い切れない食品をフードバンク団体へ提供するために持ち寄る取組のこと。	回答数	回答対象者	比率
1. よく知っている	46	256	18.0%
2. ある程度知っている	102		39.8%
3. あまり知らない	76		29.7%
4. 全く知らない	32		12.5%
総計	256		100.0%



問7.フードバンク活動を行う団体またはフードドライブへ食品の寄付をしたことはありますか。	回答数	回答対象者	比率
1. 寄付したことがある	33	256	12.9%
2. 寄付したことはない	223		87.1%
総計	256		100.0%



問8.今後、食品ロス削減に取り組んでいくために、知りたい情報はありますか。(当てはまるものをいくつか)	回答数	回答対象者	比率
1. 家庭の食品ロス量を把握できるツール	52	256	20.3%
2. 買い物時の食品ロス削減のコツ	71		27.7%
3. 食材を使い切ることが出来るレシピ	85		33.2%
4. 食品を長持ちさせる保存方法や、冷蔵庫での保管のコツ	158		61.7%
5. フードドライブの開催情報	97		37.9%
6. 食品ロス削減に取り組む企業の取組	67		26.2%
7. 食品ロス削減に取り組む行政の取組	79		30.9%
8. その他(自由意見記述欄あり)	21		8.2%
総計	630		-



その他(自由意見記述欄) 一部抜粋
フードドライブの具体的な方法
各スーパーや飲食店の食品ロス削減の取組情報
食品ロスを出さないよう、買いすぎない様にするコツ