

令和5年度「県民Webアンケート」 第8回 県広報媒体利用状況について

○実施期間 2023/10/18～2023/10/24

○アンケート会員数 294名 回収率 246件 (83.7%)

○県では、広報紙、テレビ・ラジオ、インターネット、SNSやスマホアプリなど多様な媒体を活用して県政情報を発信しています。

今年度も引き続き、各世帯へ配布している県広報紙「県民だより奈良」や県ホームページ・SNSのほか、「ならフライデー9(ナイン)」などのテレビ放送の番組、スマホアプリ「ナラプラス」などについて、認知度や閲覧(視聴)頻度を調査し、より一層の内容充実を図るためアンケートを行います。

図1. 県政に関する情報を何から入手しますか。(当てはまるものをいくつでも)	回答数	回答対象者	比率
1. 県広報紙「県民だより奈良」	232	246	94.3%
2. 新聞	67		27.2%
3. テレビ	97		39.4%
4. ラジオ	5		2.0%
5. 奈良県公式ホームページ	103		41.9%
6. 県公式フェイスブックなどのソーシャルメディア	38		15.4%
7. スマホアプリ「ナラプラス」	27		11.0%
8. その他(自由意見記載欄あり)	9		3.7%
総計	578	-	-

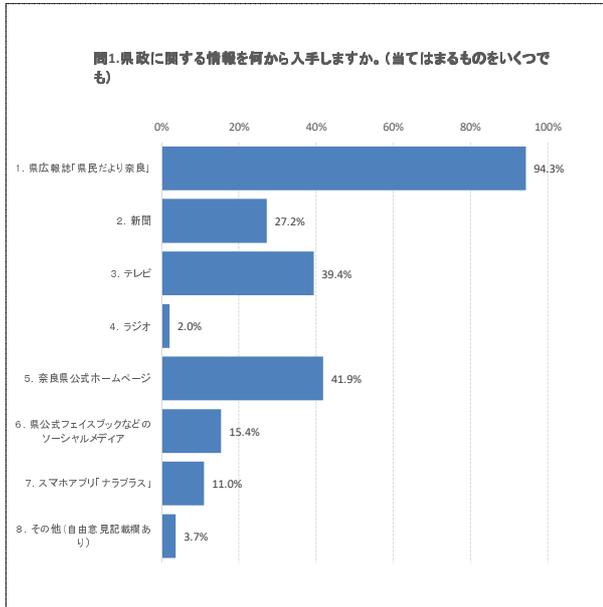


図2. 県広報紙「県民だより奈良」を読んでいますか。	回答数	回答対象者	比率
1. 毎回(よく)読んでいる	166	246	67.5%
2. 時々(たまに)読んでいる	71		28.9%
3. 以前は読んでいたが、今は読んでいない	8		3.3%
4. 一度も読んだことがない	1		0.4%
総計	246	-	100.0%

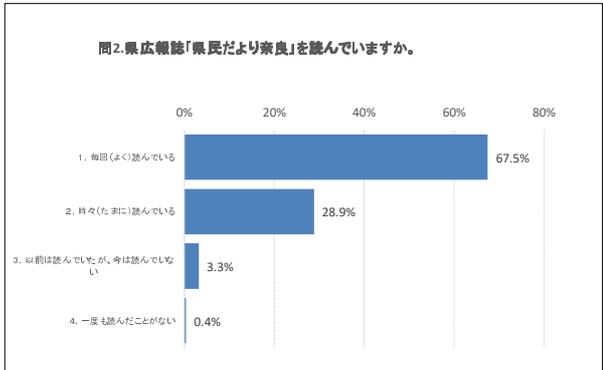
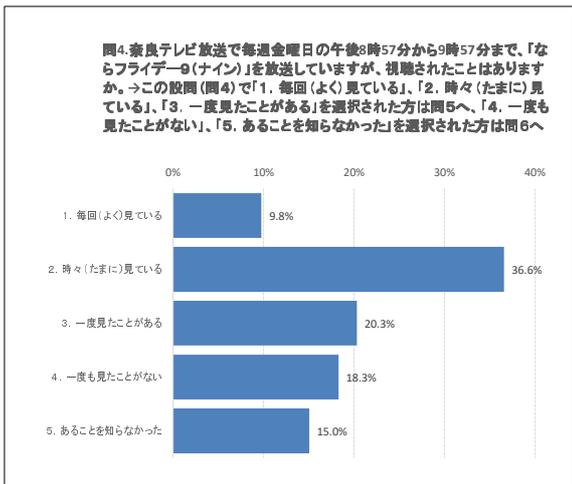


図3. 県広報紙「県民だより奈良」に対してのご意見をお聞かせください。読んだことがない方については、その理由をお聞かせください。(任意回答)	回答数	回答対象者	比率
(回答者)	107	246	43.5%
総計	107		43.5%

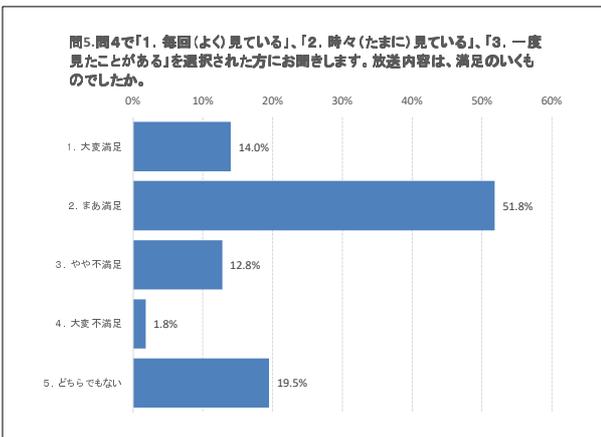
(任意回答) 一部抜粋

県政の取り組みを知ることができ奈良という故郷に思いを馳せることができる。又、まだまだ知らない地域があると思われ知られ新たに興味を湧いてくる。

問4奈良テレビ放送で毎週金曜日の午後8時57分から9時57分まで、「ならフライデー9(ナイン)」を放送していますが、視聴されたことはありませんか。→この設問(問4)で「1. 毎回(よく)見ている」、「2. 時々(たまに)見ている」、「3. 一度見たことがある」を選択された方は問5へ、「4. 一度も見たことがない」、「5. あることを知らなかった」を選択された方は問6へ	回答数	回答対象者	比率
1. 毎回(よく)見ている	24	246	9.8%
2. 時々(たまに)見ている	90		36.6%
3. 一度見たことがある	50		20.3%
4. 一度も見たことがない	45		18.3%
5. あることを知らなかった	37		15.0%
総計	246		100.0%



問5問4で「1. 毎回(よく)見ている」、「2. 時々(たまに)見ている」、「3. 一度見たことがある」を選択された方にお聞きします。放送内容は、満足のいくものでしたか。	回答数	回答対象者	比率
1. 大変満足	23	164	14.0%
2. まあ満足	85		51.8%
3. やや不満足	21		12.8%
4. 大変不満足	3		1.8%
5. どちらでもない	32		19.5%
総計	164		100.0%

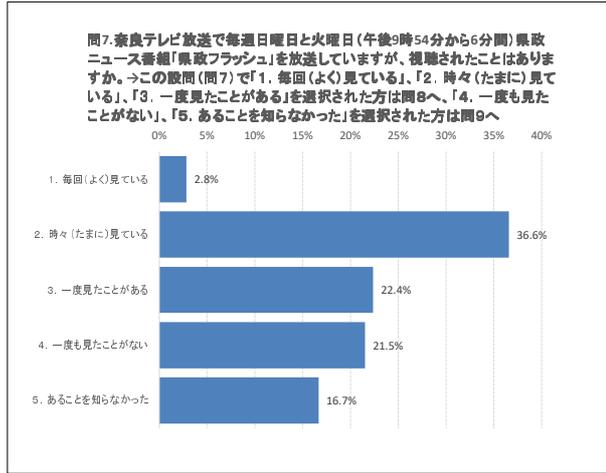


問6「ならフライデー9(ナイン)」について、ご意見をお聞かせください。見たことがない方については、その理由をお聞かせください。(任意回答)	回答数	回答対象者	比率
(回答者)	104	246	42.3%
総計	104		42.3%

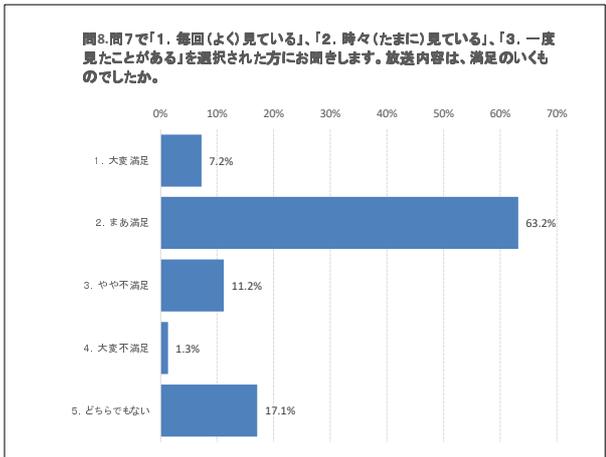
(任意回答) 一部抜粋

県内の情報に特化しており、とても見応えがあります。また、各地のグルメや観光についても取り上げられているので毎週楽しみに見えています。

問7 奈良テレビ放送で毎週日曜日と火曜日（午後9時54分から6分間）県政ニュース番組「県政フラッシュ」を放送していますが、視聴されたことはありますか。→この設問（問7）で「1. 毎回（よく）見ている」、「2. 時々（たまに）見ている」、「3. 一度見たことがある」を選択された方は問8へ、「4. 一度も見たことがない」、「5. あることを知らなかった」を選択された方は問9へ	回答数	回答対象者	比率
1. 毎回（よく）見ている	7	246	2.8%
2. 時々（たまに）見ている	90		36.6%
3. 一度見たことがある	55		22.4%
4. 一度も見たことがない	53		21.5%
5. あることを知らなかった	41		16.7%
総計	246		100.0%



問8 問7で「1. 毎回（よく）見ている」、「2. 時々（たまに）見ている」、「3. 一度見たことがある」を選択された方にお聞きします。放送内容は、満足のものでしたか。	回答数	回答対象者	比率
1. 大変満足	11	152	7.2%
2. まあ満足	96		63.2%
3. やや不満足	17		11.2%
4. 大変不満足	2		1.3%
5. どちらでもない	26		17.1%
総計	152		100.0%

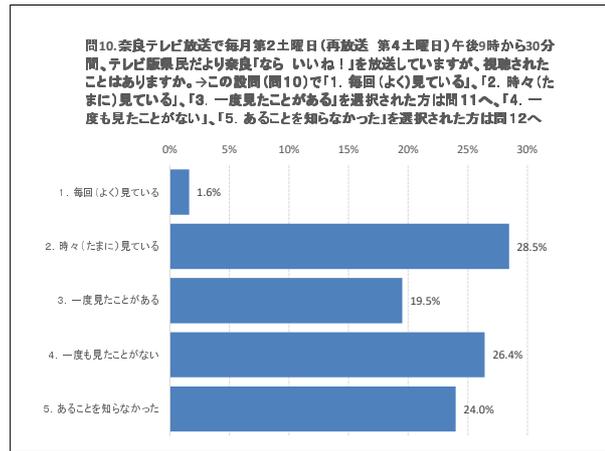


問9 「県政フラッシュ」について、ご意見をお聞かせください。見たことがない方については、その理由をお聞かせください。（任意回答）	回答数	回答対象者	比率
(回答者)	94	246	38.2%
総計	94		38.2%

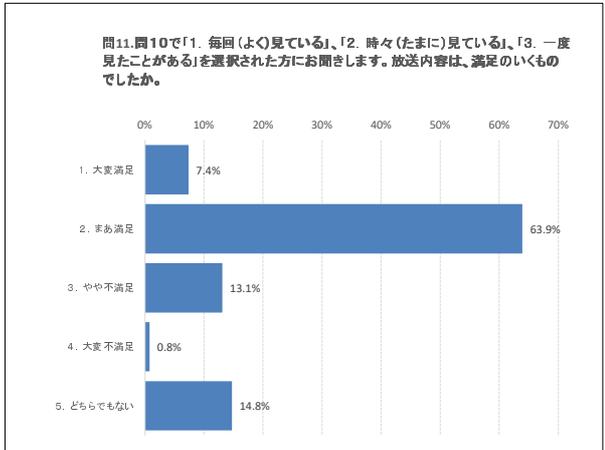
(任意回答) 一部抜粋

選挙や奈良ならではの情報を仕入れたい時によく見えています。

問10 奈良テレビ放送で毎月第2土曜日(再放送 第4土曜日)午後9時から30分間、テレビ版県民だより奈良「なら いいね!」を放送していますが、視聴されたことはありますか。→この設問(問10)で「1. 毎回(よく)見ている」、「2. 時々(たまに)見ている」、「3. 一度見たことがある」を選択された方は問11へ、「4. 一度も見たことがない」、「5. あることを知らなかった」を選択された方は問12へ	回答数	回答対象者	比率
1. 毎回(よく)見ている	4	246	1.6%
2. 時々(たまに)見ている	70		28.5%
3. 一度見たことがある	48		19.5%
4. 一度も見たことがない	65		26.4%
5. あることを知らなかった	59		24.0%
総計	246		100.0%

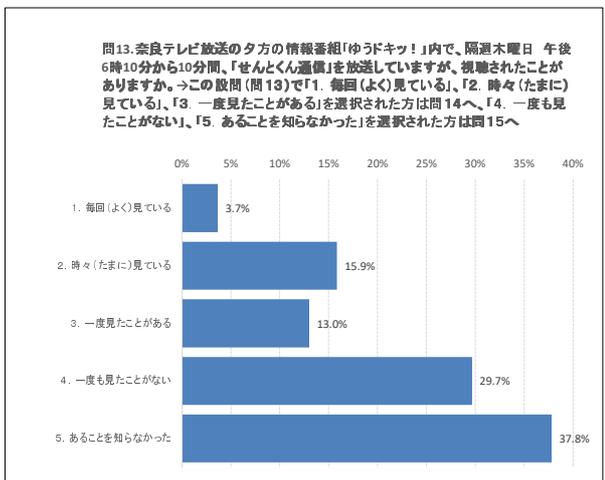


問11 問10で「1. 毎回(よく)見ている」、「2. 時々(たまに)見ている」、「3. 一度見たことがある」を選択された方にお聞きします。放送内容は、満足のものでしたか。	回答数	回答対象者	比率
1. 大変満足	9	122	7.4%
2. まあ満足	78		63.9%
3. やや不満足	16		13.1%
4. 大変不満足	1		0.8%
5. どちらでもない	18		14.8%
総計	122		100.0%

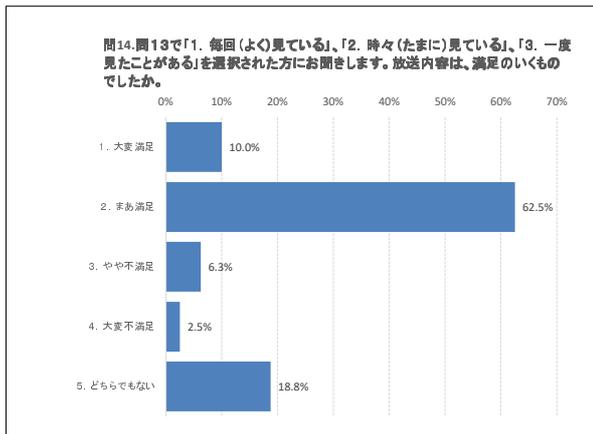


問12 「なら いいね!」について、ご意見をお聞かせください。見たことがない方については、その理由をお聞かせください。(任意回答)	回答数	回答対象者	比率
(回答者)	84	246	34.1%
総計	84		34.1%

問13 奈良テレビ放送の夕方情報番組「ゆうドキッ!」内で、隔週木曜日 午後6時10分から10分間、「せんとくん通信」を放送していますが、視聴されたことがありますか。→この設問(問13)で「1. 毎回(よく)見ている」、「2. 時々(たまに)見ている」、「3. 一度見たことがある」を選択された方は問14へ、「4. 一度も見たことがない」、「5. あることを知らなかった」を選択された方は問15へ	回答数	回答対象者	比率
1. 毎回(よく)見ている	9	246	3.7%
2. 時々(たまに)見ている	39		15.9%
3. 一度見たことがある	32		13.0%
4. 一度も見たことがない	73		29.7%
5. あることを知らなかった	93		37.8%
総計	246		100.0%

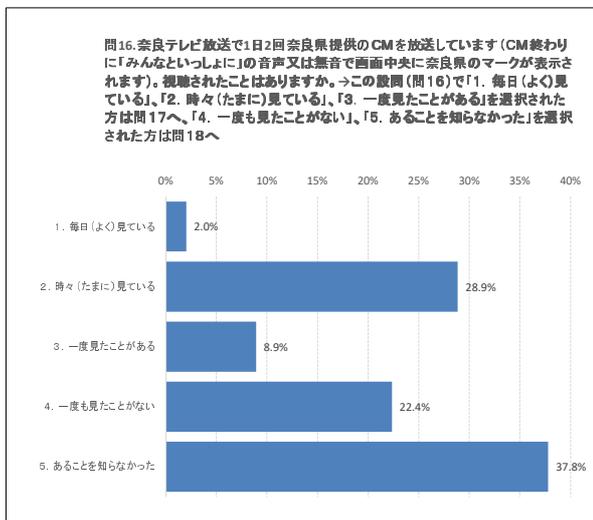


問14.問13で「1. 毎日(よく)見ている」、「2. 時々(たまに)見ている」、「3. 一度見たことがある」を選択された方にお聞きします。放送内容は、満足のいくものでしたか。	回答数	回答対象者	比率
1. 大変満足	8	80	10.0%
2. まあ満足	50		62.5%
3. やや不満足	5		6.3%
4. 大変不満足	2		2.5%
5. どちらでもない	15		18.8%
総計	80		100.0%



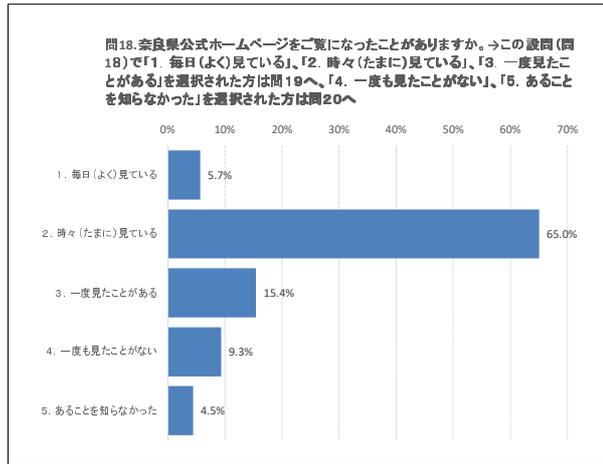
問15.「せんとくん通信」について、ご意見をお聞かせください。見たことがない方については、その理由をお聞かせください。(任意回答)	回答数	回答対象者	比率
(回答者)	82	266	30.8%
総計	82		30.8%

問16.奈良テレビ放送で1日2回奈良県提供のCMを放送しています(CM終わりに「みんなといっしょに」の音声又は無音で画面中央に奈良県のマークが表示されます)。視聴されたことはありませんか。→この設問(問16)で「1. 毎日(よく)見ている」、「2. 時々(たまに)見ている」、「3. 一度見たことがある」を選択された方は問17へ、「4. 一度も見たことがない」、「5. あることを知らなかった」を選択された方は問18へ	回答数	回答対象者	比率
1. 毎日(よく)見ている	5	246	2.0%
2. 時々(たまに)見ている	71		28.9%
3. 一度見たことがある	22		8.9%
4. 一度も見たことがない	55		22.4%
5. あることを知らなかった	93		37.8%
総計	246		100.0%

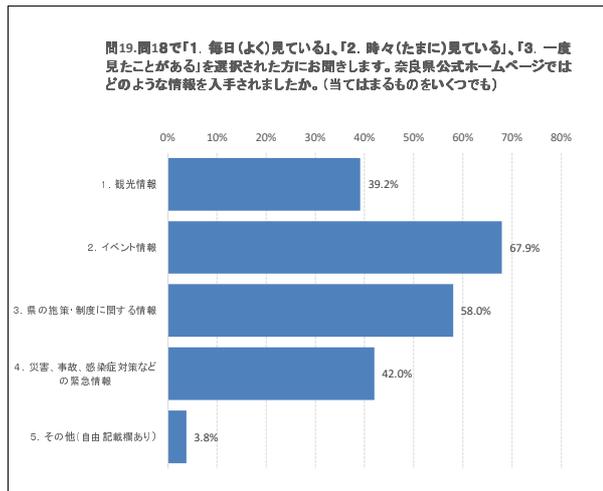


問17.問16で「1. 毎日(よく)見ている」、「2. 時々(たまに)見ている」、「3. 一度見たことがある」を選択された方にお聞きします。最も印象に残っている奈良県提供のCM内容とその理由をお聞かせください。(任意回答)	回答数	回答対象者	比率
(回答者)	27	98	27.6%
総計	27		27.6%

問18.奈良県公式ホームページをご覧になったことがありますか。→この設問(問18)で「1.毎日(よく)見ている」、「2.時々(たまに)見ている」、「3.一度見たことがある」を選択された方は問19へ、「4.一度も見たことがない」、「5.あることを知らなかった」を選択された方は問20へ	回答数	回答対象者	比率
1. 毎日(よく)見ている	14	246	5.7%
2. 時々(たまに)見ている	160		65.0%
3. 一度見たことがある	38		15.4%
4. 一度も見たことがない	23		9.3%
5. あることを知らなかった	11		4.5%
総計	246		100.0%

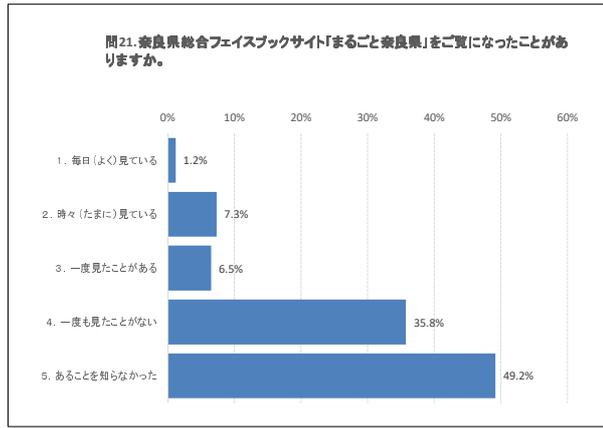


問19.問18で「1.毎日(よく)見ている」、「2.時々(たまに)見ている」、「3.一度見たことがある」を選択された方にお聞きします。奈良県公式ホームページではどのような情報入手されましたか。(当てはまるものをいくつでも)	回答数	回答対象者	比率
1. 観光情報	83	212	39.2%
2. イベント情報	144		67.9%
3. 県の施策・制度に関する情報	123		58.0%
4. 災害、事故、感染症対策などの緊急情報	89		42.0%
5. その他(自由記載欄あり)	8		3.8%
総計	447		-



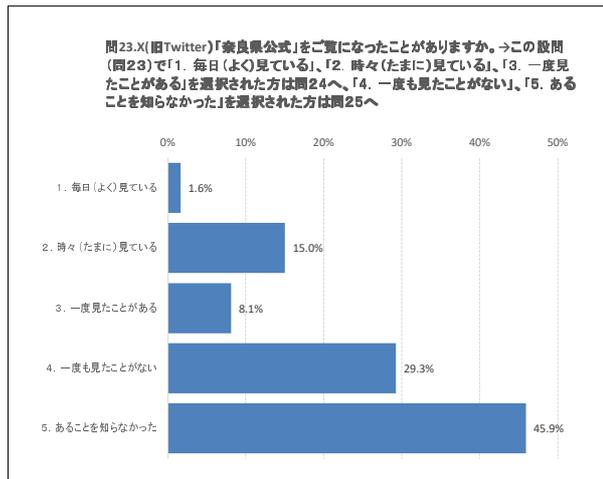
問20.奈良県公式ホームページについて、ご意見をお聞かせください。見たことがない方については、その理由をお聞かせください。(任意回答)	回答数	回答対象者	比率
(回答者)	80	246	32.5%
総計	80		32.5%

問21.奈良県総合フェイスブックサイト「まるごと奈良県」をご覧になったことがありますか。	回答数	回答対象者	比率
1. 毎日(よく)見ている	3	246	1.2%
2. 時々(たまに)見ている	18		7.3%
3. 一度見たことがある	16		6.5%
4. 一度も見たことがない	88		35.8%
5. あることを知らなかった	121		49.2%
総計	246		100.0%

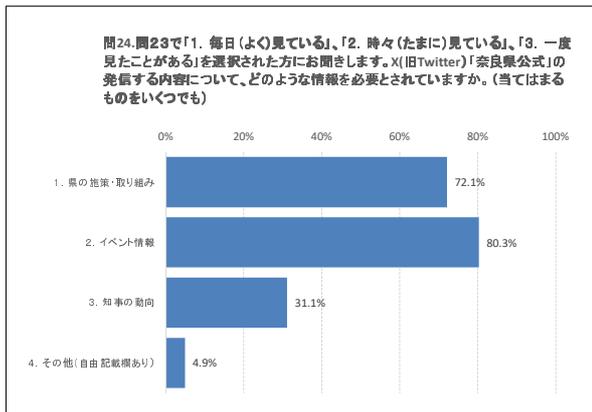


問22.奈良県総合フェイスブックサイト「まるごと奈良県」について、ご意見をお聞かせください。見たことがない方については、その理由をお聞かせください。(任意回答)	回答数	回答対象者	比率
(回答者)	74	246	30.1%
総計	74		30.1%

問23.X(旧Twitter)「奈良県公式」をご覧になったことがありますか。→この設問(問23)で「1. 毎日(よく)見ている」、「2. 時々(たまに)見ている」、「3. 一度見たことがある」を選択された方は問24へ、「4. 一度も見たことがない」、「5. あることを知らなかった」を選択された方は問25へ	回答数	回答対象者	比率
1. 毎日(よく)見ている	4	246	1.6%
2. 時々(たまに)見ている	37		15.0%
3. 一度見たことがある	20		8.1%
4. 一度も見たことがない	72		29.3%
5. あることを知らなかった	113		45.9%
総計	246		100.0%

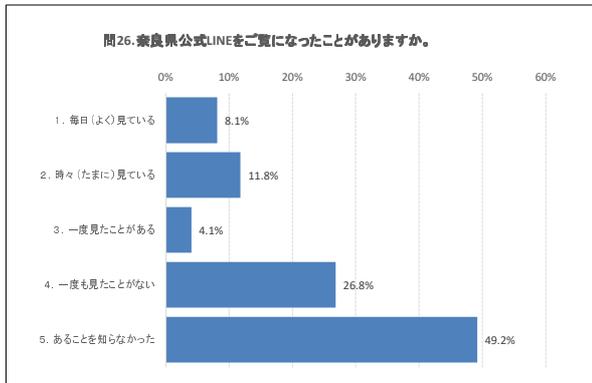


問24.問23で「1. 毎日(よく)見ている」、「2. 時々(たまに)見ている」、「3. 一度見たことがある」を選択された方にお聞きします。X(旧Twitter)「奈良県公式」の発信する内容について、どのような情報を必要とされていますか。(当てはまるものをいくつでも)	回答数	回答対象者	比率
1. 県の施策・取り組み	44	61	72.1%
2. イベント情報	49		80.3%
3. 知事の動向	19		31.1%
4. その他(自由記載欄あり)	3		4.9%
総計	115	-	-



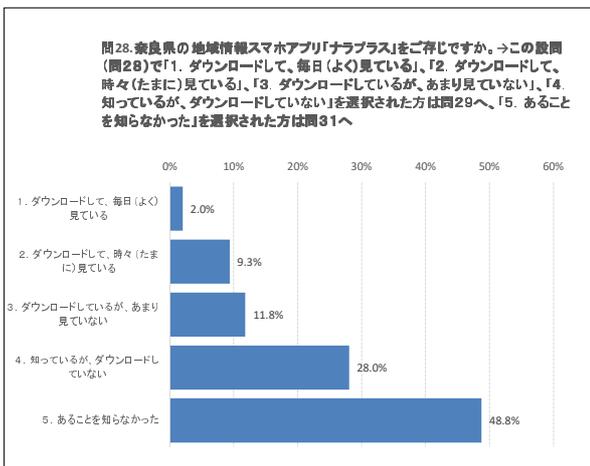
問25 X(旧Twitter)「奈良県公式」について、ご意見をお聞かせください。見たことがない方については、その理由をお聞かせください。(任意回答)	回答数	回答対象者	比率
(回答者)	82	246	33.3%
総計	82		33.3%

問26.奈良県公式LINEをご覧になったことがありますか。	回答数	回答対象者	比率
1. 毎日(よく)見ている	20	246	8.1%
2. 時々(たまに)見ている	29		11.8%
3. 一度見たことがある	10		4.1%
4. 一度も見たことがない	66		26.8%
5. あることを知らなかった	121		49.2%
総計	246	-	100.0%

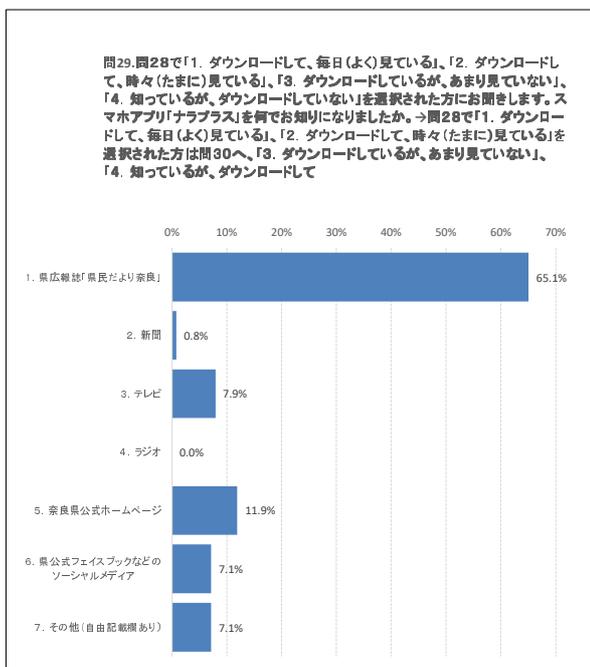


問27.奈良県公式LINEについて、ご意見をお聞かせください。見たことがない方については、その理由をお聞かせください。(任意回答)	回答数	回答対象者	比率
(回答者)	71	246	28.9%
総計	71		28.9%

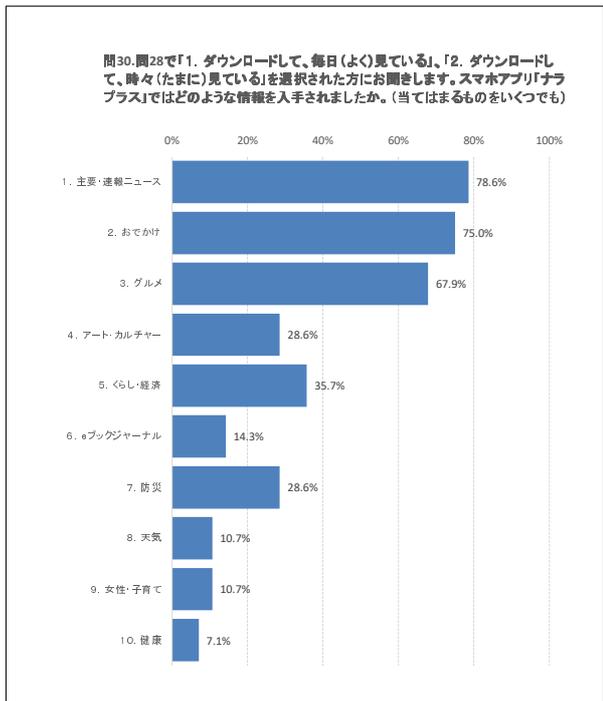
回答内容	回答数	回答対象者	比率
1. ダウンロードして、毎日(よく)見ている	5	246	2.0%
2. ダウンロードして、時々(たまに)見ている	23		9.3%
3. ダウンロードしているが、あまり見えていない	29		11.8%
4. 知っているが、ダウンロードしていない	69		28.0%
5. あることを知らなかった	120		48.8%
総計	246		100.0%



回答内容	回答数	回答対象者	比率
1. 県広報誌「県民だより奈良」	82	126	65.1%
2. 新聞	1		0.8%
3. テレビ	10		7.9%
4. ラジオ	0		0.0%
5. 奈良県公式ホームページ	15		11.9%
6. 県公式フェイスブックなどのソーシャルメディア	9		7.1%
7. その他(自由記載欄あり)	9		7.1%
総計	126		100.0%



問30.問28で「1. ダウンロードして、毎日(よく)見ている」、「2. ダウンロードして、時々(たまに)見ている」を選択された方にお聞きします。スマホアプリ「ナラプラス」ではどのような情報入手されましたか。(当てはまるものをいくつでも)	回答数	回答対象者	比率
1. 主要・速報ニュース	22	28	78.6%
2. おでかけ	21		75.0%
3. グルメ	19		67.9%
4. アート・カルチャー	8		28.6%
5. くらし・経済	10		35.7%
6. eブックジャーナル	4		14.3%
7. 防災	8		28.6%
8. 天気	3		10.7%
9. 女性・子育て	3		10.7%
10. 健康	2		7.1%
総計	100		-



問31.スマホアプリ「ナラプラス」について、ご意見をお聞かせください。ダウンロードしたことがない方については、その理由をお聞かせください。(任意回答)	回答数	回答対象者	比率
(回答者)	86	246	35.0%
総計	86		35.0%