

1 生活行動

① 家事、子育て、介護・看護の状況

【(1) 家事】

調査対象：2人以上の世帯

- 2人以上の世帯のうち、配偶者が中心となって家事をしている割合は8割超(84.2%)。
- 中心者以外に家事に関わっている世帯員のいる割合は、全体で5割(51.7%)。

世帯類型別では、3世代世帯でその割合が高い(7割弱)一方、高齢夫婦世帯や1人親と19歳以下の子の世帯では4割未満と低い。

- 家事に関わっている割合は、配偶者、子の配偶者、父母の順で高い一方、世帯主の家事への関わりの程度は、「中心者として(8.7%)」、「かなり関与(13.8%)」、「少しだけ関与(20.9%)」あわせても4割(43.4%)と低調。

図1 中心となって家事をしている世帯員

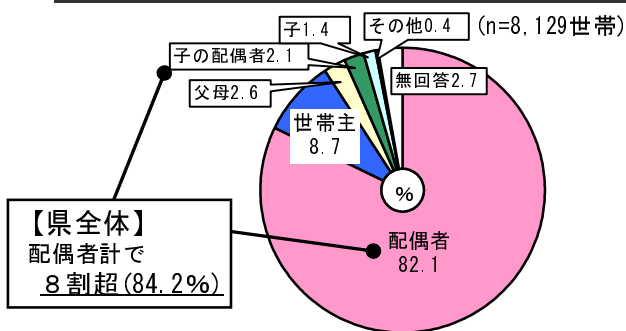


図2 中心者以外に家事に関わっている世帯員の有無

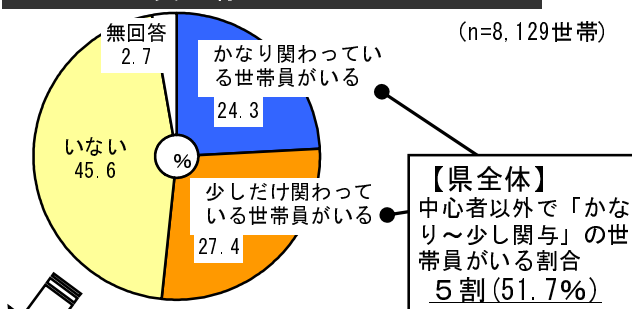


図2-2 【世帯類型別】 (n=8,129世帯)

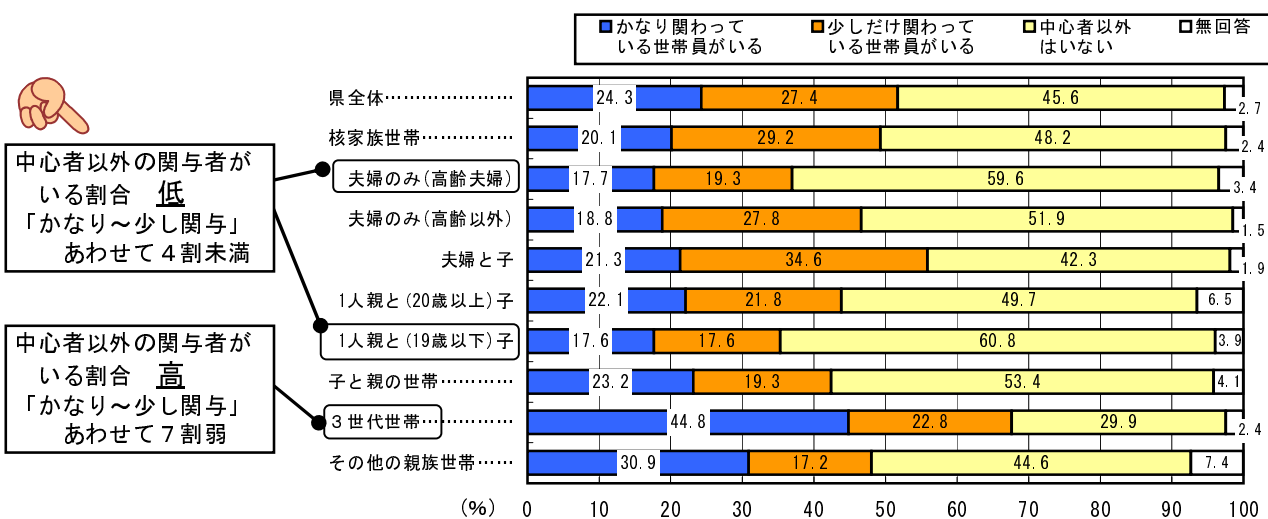
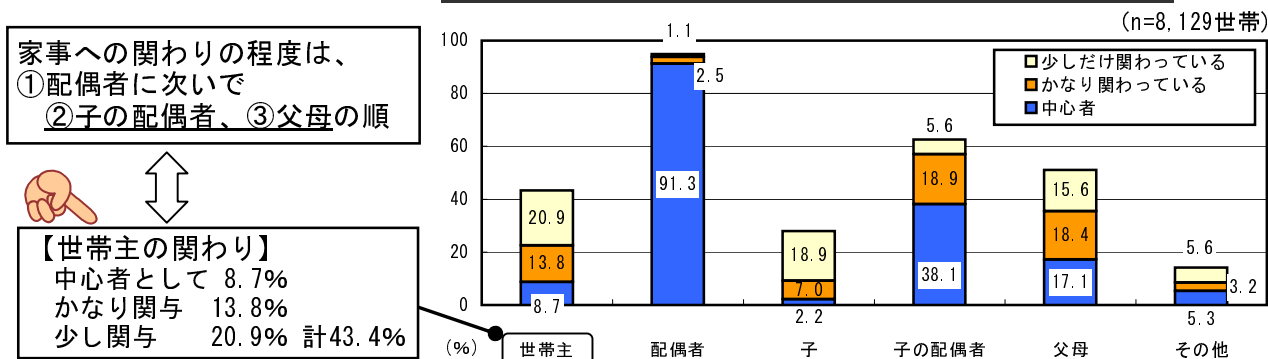


図3 各世帯員の家事への関わりの程度【県全体】



※ 地域別の状況

図4 市郡別 中心となって家事をしている世帯員 (n=8,129世帯(県全体))

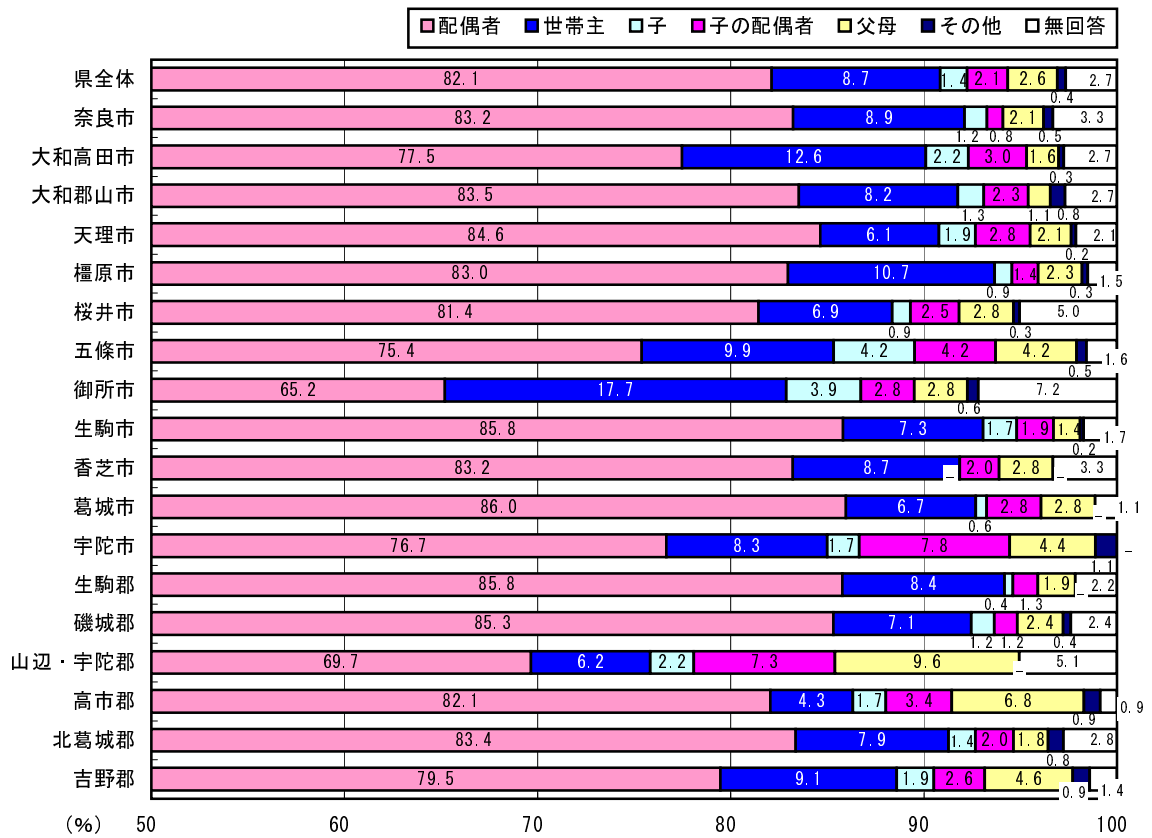
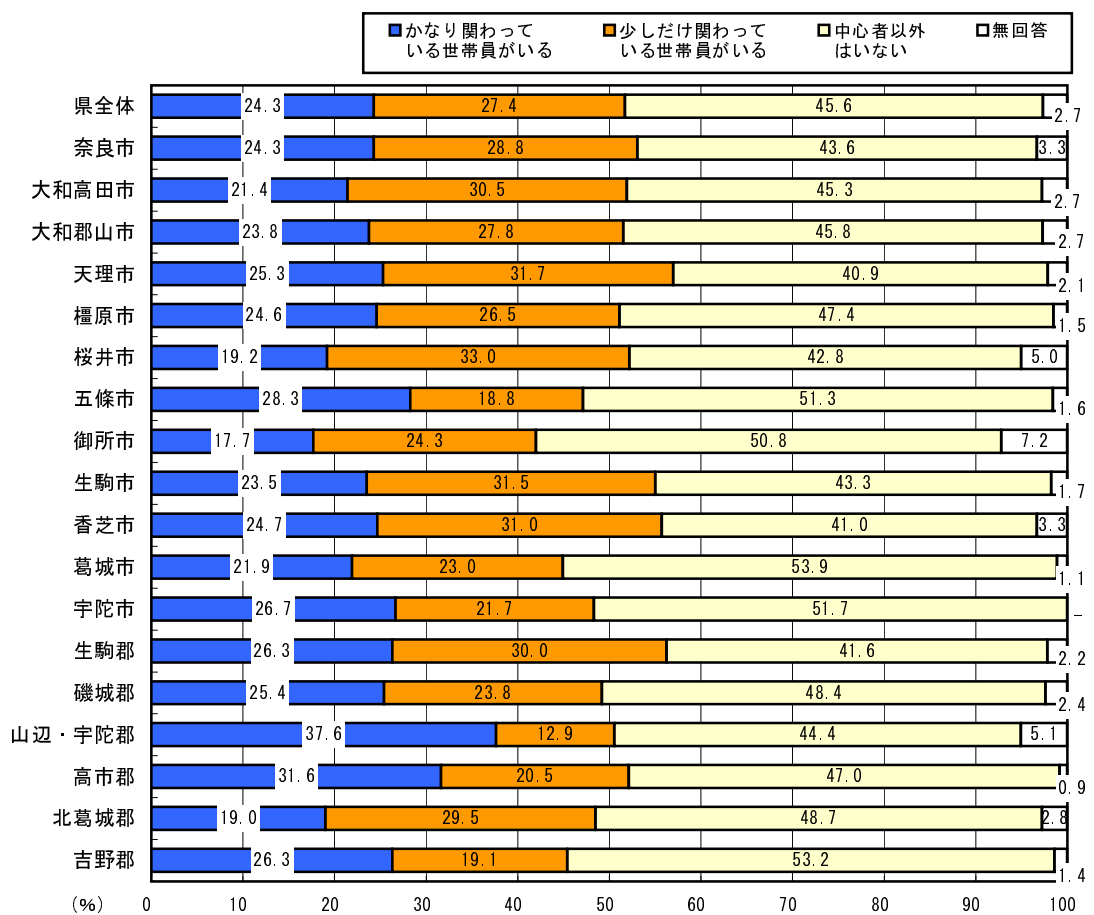


図5 市郡別 中心者以外に家事に関わっている世帯員の有無 (n=8,129世帯(県全体))



【(2) 子育て】

調査対象：小学校入学前の子どもがいる世帯

- 2人以上の世帯のうち、小学校入学前の子どもがいる世帯は約1割(13.6%)で、そのうち配偶者が中心となって子育てをしている割合は9割(91.0%)。
- 中心者以外に子育てに関わっている世帯員のいる割合は、全体で8割超(82.1%)。
世帯類型別にみると、「かなり関わっている」世帯員のいる割合は3世代世帯で高く(7割)、1人親と19歳以下の子の世帯では低い(1割)。
- 世帯主の子育てへの関わりの程度は、「中心者として(3.1%)」、「かなり関与(46.6%)」、「少しだけ関与(27.2%)」あわせて8割弱(76.9%)。父母も7割近く(67.7%)が世帯内で子育てに関わっている。
- 子育てに関して外部のサービス・手助けを受けている割合は9割弱(87.5%)と高い。
内容別では、「幼稚園・保育所(園)」が最も多く6割超(62.0%)の世帯が利用。また、「別居の親戚の手助け」も5割超(51.4%)と多い。

図6 小学校入学前の子どもがいる世帯

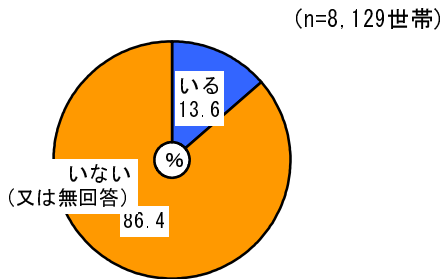


図7 中心となって子育てをしている世帯員

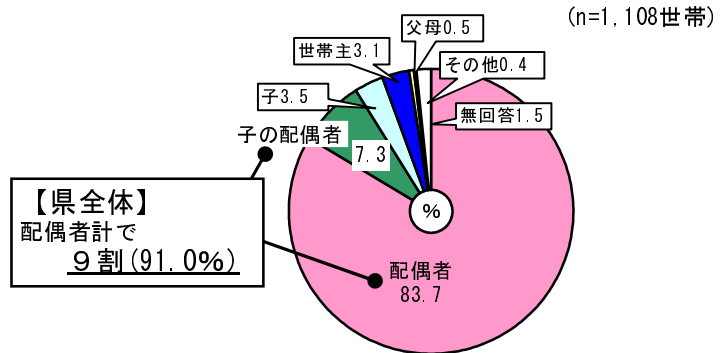


図8 中心者以外に子育てに関わっている世帯員の有無

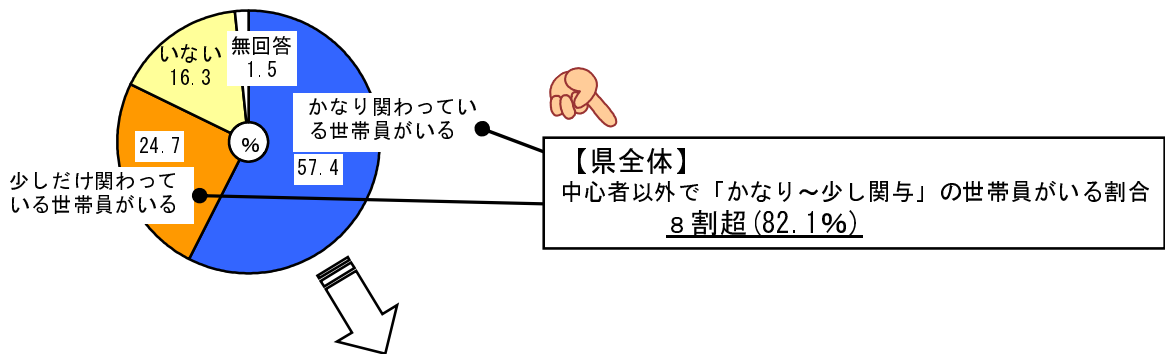


図8-2 【世帯類型別】

(n=1,108世帯)

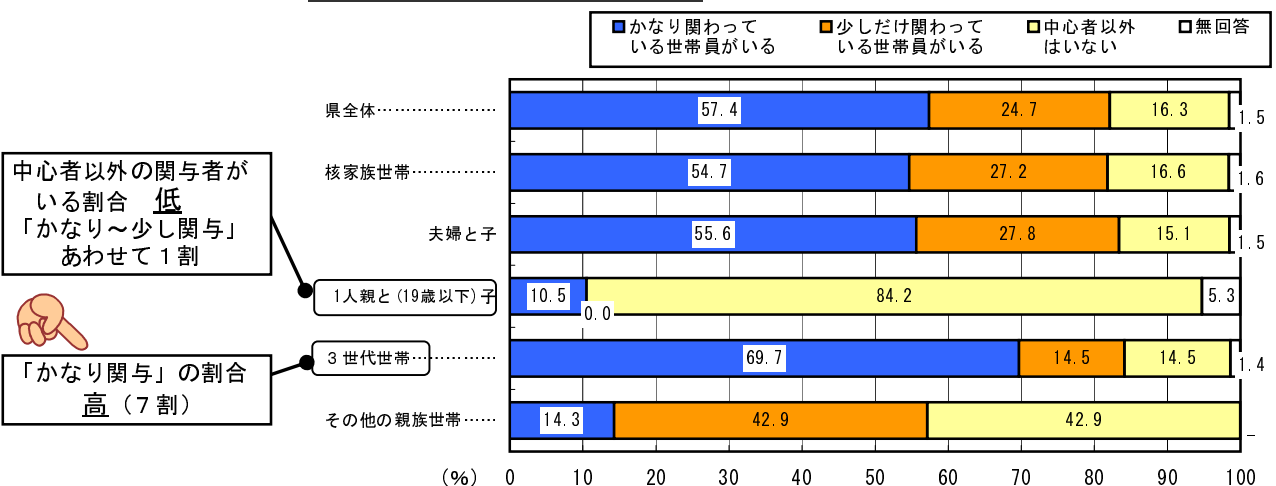


図9 各世帯員の子育てへの関わりの程度

(n=1,108世帯)

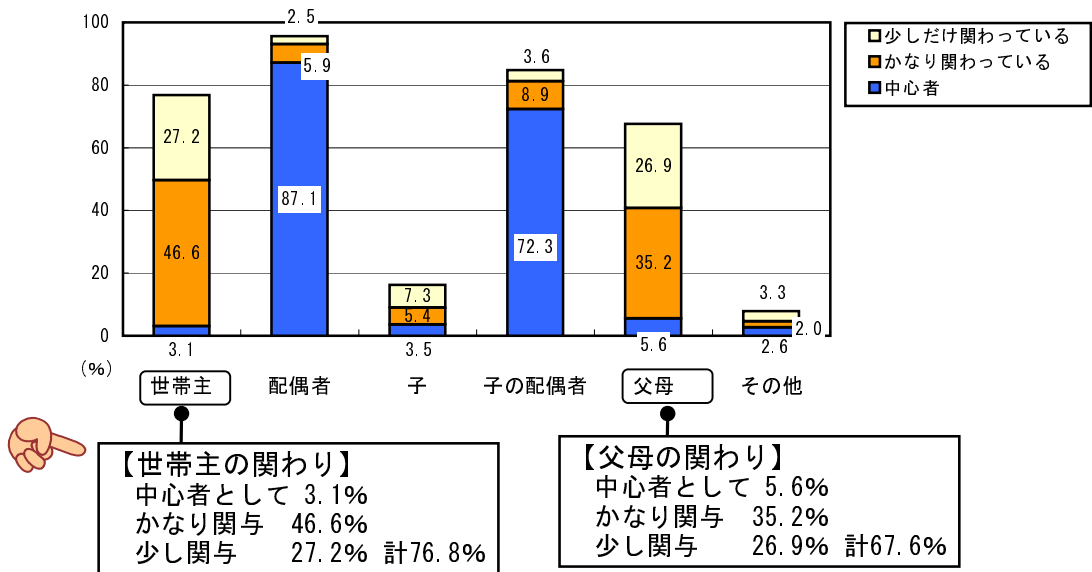
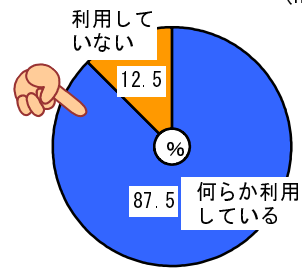


図10 子育てに関する外部サービス・手助けの利用

(n=1,108世帯)



世帯内に関与者のいる世帯割合 低
 外部サービス・手助けを受けている割合も県平均以下

世帯内に関与者のいる世帯割合 高
 外部サービス・手助けを受けている割合 低

図11 世帯類型 子育てに関する何らかの外部サービス・手助けを受けている世帯の割合

※世帯内で中心者以外に関与者がいる世帯割合を併記

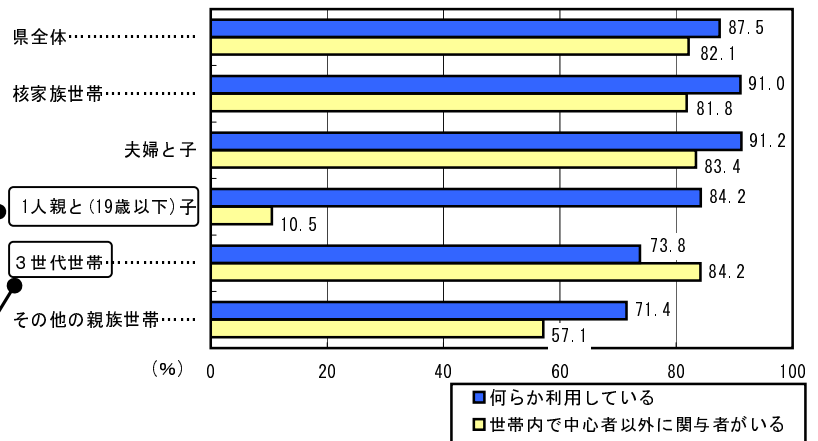
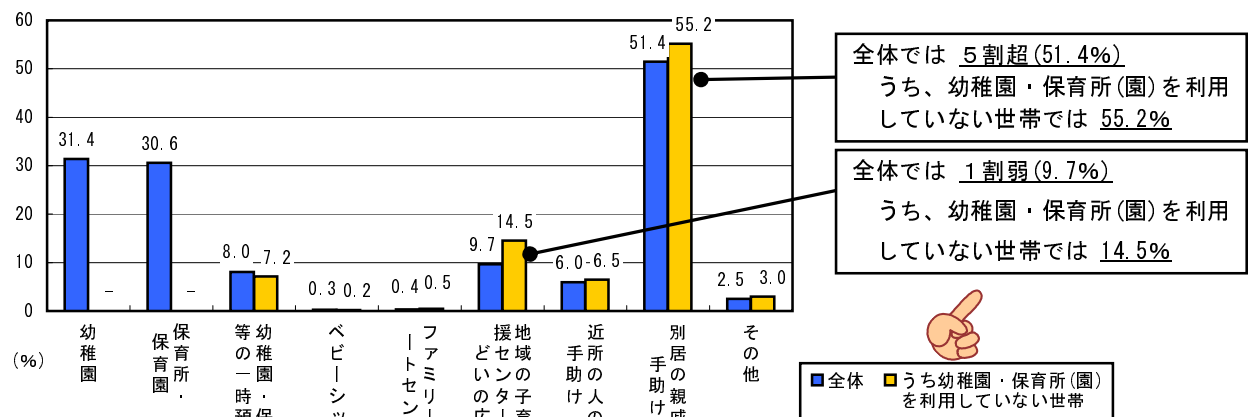


図12 子育てに関して利用している外部サービス・手助けの内容 (複数回答)

(県全体n=1,108世帯、うち幼稚園・保育所(園)を利用していない世帯N=433世帯)



※ 地域別の状況

図13 市郡別 中心者以外に子育てに関わっている世帯員の有無

(n=1,108世帯(県全体))

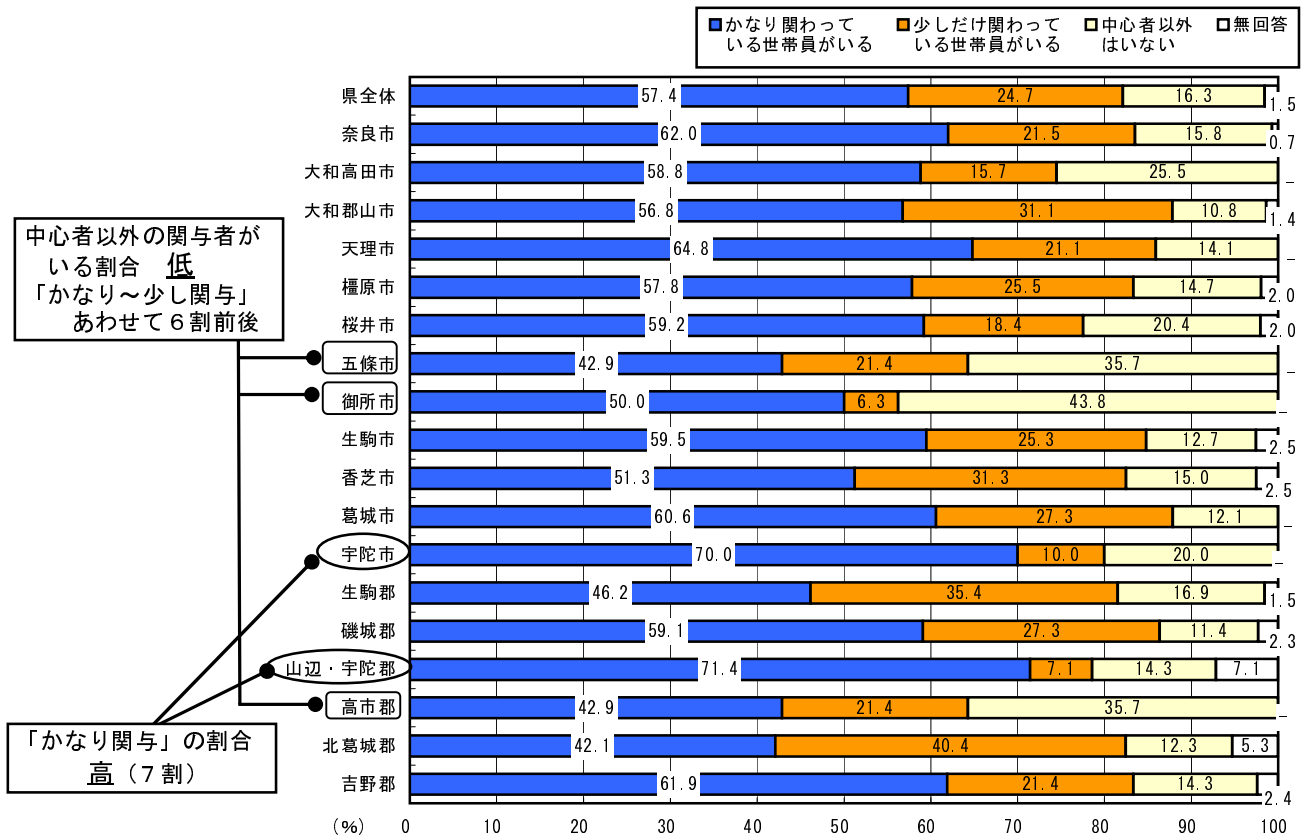


図14 市郡別 子育てに関して利用する外部サービス・手助けの状況

(n=1,108世帯(県全体))

※それぞれ、各市・郡の対象世帯の総数に占める割合

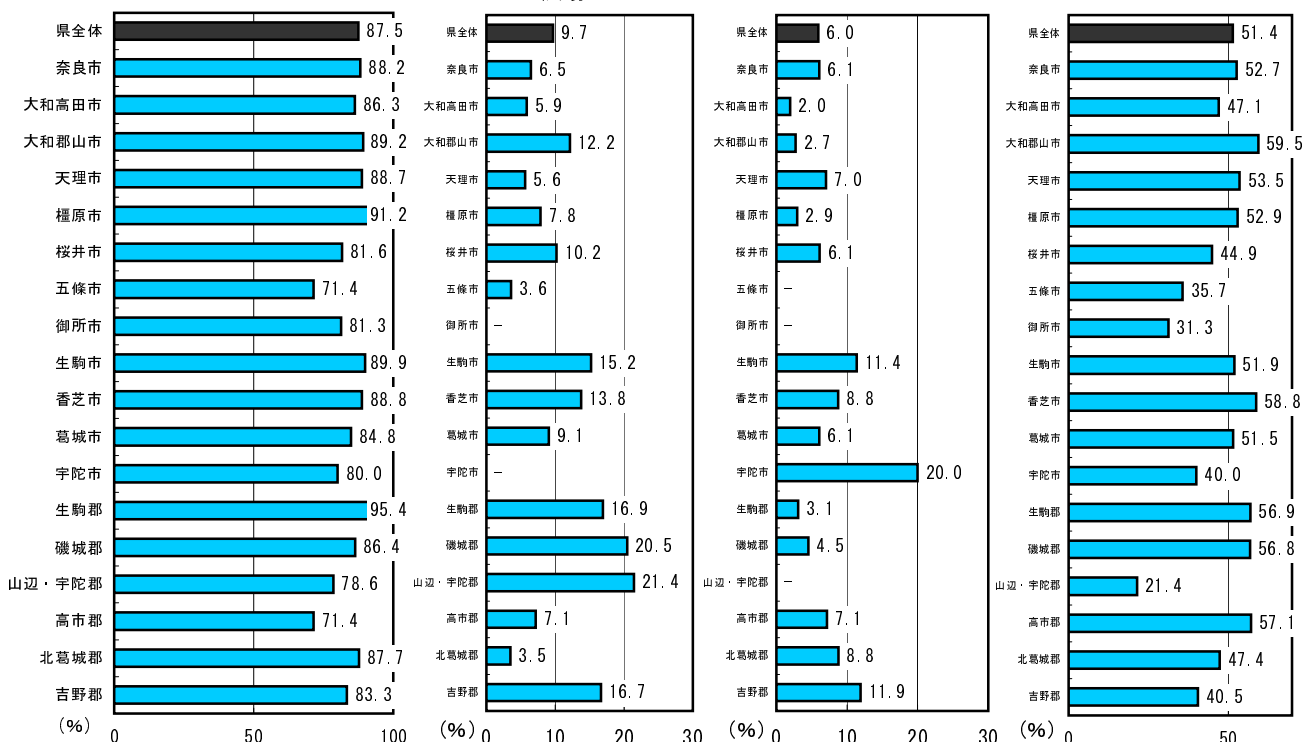
①何らかの外部サービス・手助けを利用している世帯の割合

②外部サービス・手助けの内容のうち、以下の3つについて特掲

1) 地域の子育て支援センター等の広場

2) 近所の人の手助け

3) 別居の親戚の手助け

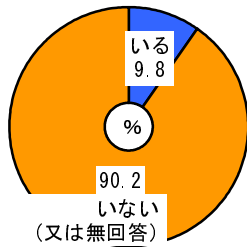


【(3) 介護・看護】

調査対象：介護・看護が必要な世帯員のいる世帯

- 介護や看護の必要な人がいる世帯は全体の約1割(9.8%)で、そのうち配偶者が中心となって介護・看護をしている割合は6割弱(56.7%)。
- 中心者以外に介護・看護に関わっている世帯員のいる割合は、全体で4割超(43.1%)。世帯類型別では、3世代世帯や夫婦と子の世帯ではその割合は比較的高い(6割前後)が、1人親と子の世帯では1割程度(13.0%)と極めて低い。
- 世帯主の介護・看護への関わりの程度は、「中心者として(24.4%)」、「かなり関与(14.4%)」、「少しだけ関与(12.1%)」あわせて5割(50.9%)と低調である一方、子の配偶者は、その6割弱(58.6%)が介護・看護に関わっている。
- 介護・看護に関して外部のサービス・手助けを受けている割合は8割(80.2%)と高い。内容別では、公的施設利用などのほか、「別居の親戚の手助け」も1割超(14.1%)の世帯が受けている。

図15 介護・看護の必要な世帯員
のいる世帯 (n=9,127世帯)



世帯類型	該当世帯数	割合 (%)
県全体	893	9.8
単独世帯	81	8.1
単独(高齢)	71	10.8
単独(高齢以外)	10	2.9
核家族世帯	309	4.9
夫婦のみ(高齢夫婦)	168	11.3
夫婦のみ(高齢以外)	26	3.2
夫婦と子	92	2.6
1人親と子	23	5.6
子と親の世帯	161	39.3
3世代世帯	308	25.1
その他の親族世帯	34	16.7

図16 中心となって介護・看護をしている世帯員

(n=812世帯 ※介護・看護が必要な世帯員のいる世帯総数(893)から単独世帯(81)を除いた世帯数)

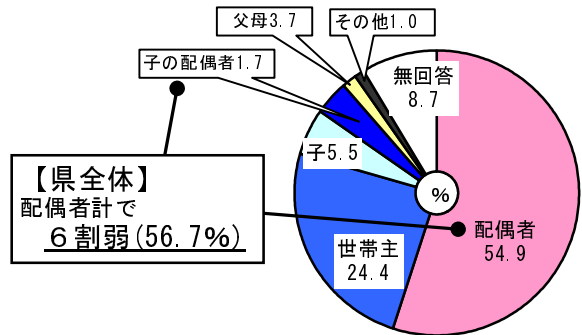
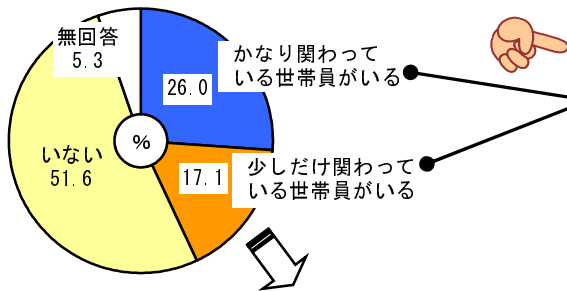


図17 中心者以外に介護・看護に関わっている世帯員の有無

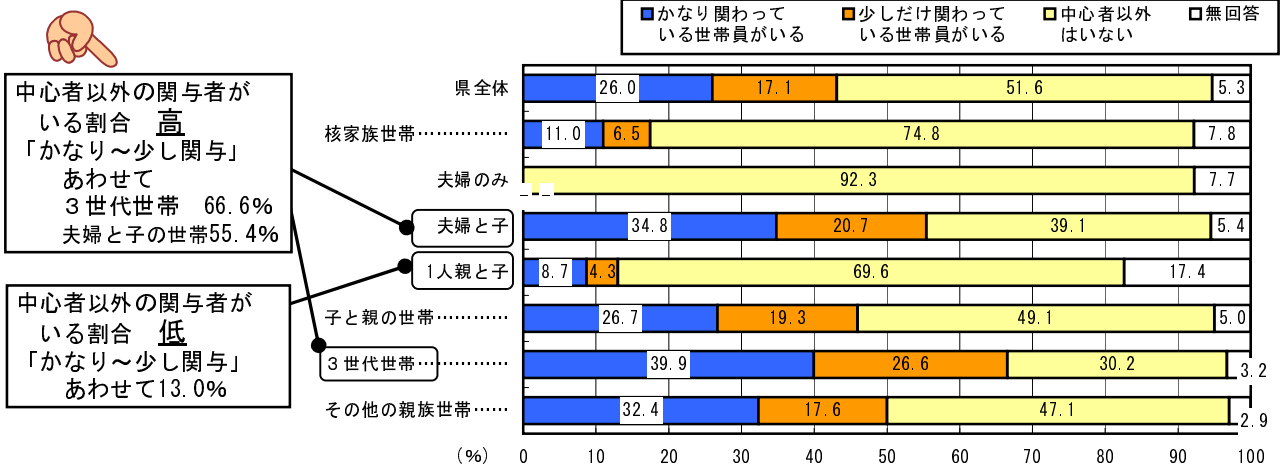
(n=812世帯)



【県全体】
中心者以外で「かなり～少し関与」の世帯員がいる割合
4割超(43.1%)

図17-2 【世帯類型別】

(n=812世帯)



中心者以外の関与者がいる割合 **高**
「かなり～少し関与」あわせて
3世代世帯 66.6%
夫婦と子の世帯55.4%

中心者以外の関与者がいる割合 **低**
「かなり～少し関与」あわせて13.0%

図18 各世帯員の介護・看護への関わりの程度

(n=812世帯)

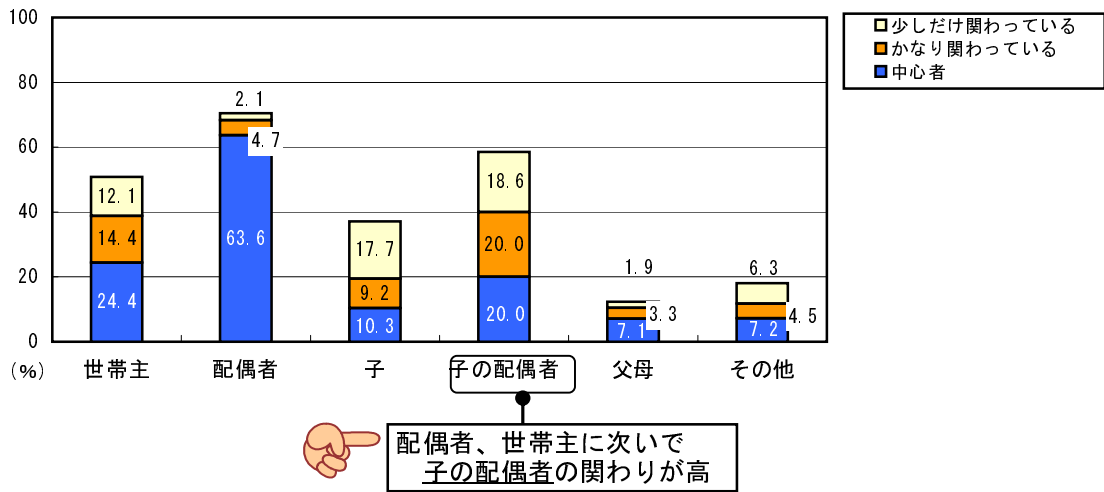
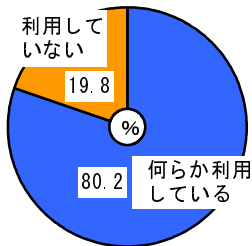


図19 介護・看護に関する外部サービス・手助けの利用

(n=893世帯)



外部サービス・手助けを受けている割合 高 (1人暮らしのため)

世帯内に中心者以外に関与者なし外部サービス・手助けを受けている割合も県平均以下

世帯内に関与者のいる世帯割合 高 外部サービス・手助けを受けている割合も高

図20 世帯類型 介護・看護に関する何らかの外部サービス・手助けを受けている世帯の割合

※世帯内で中心者以外に関与者がいる世帯割合を併記

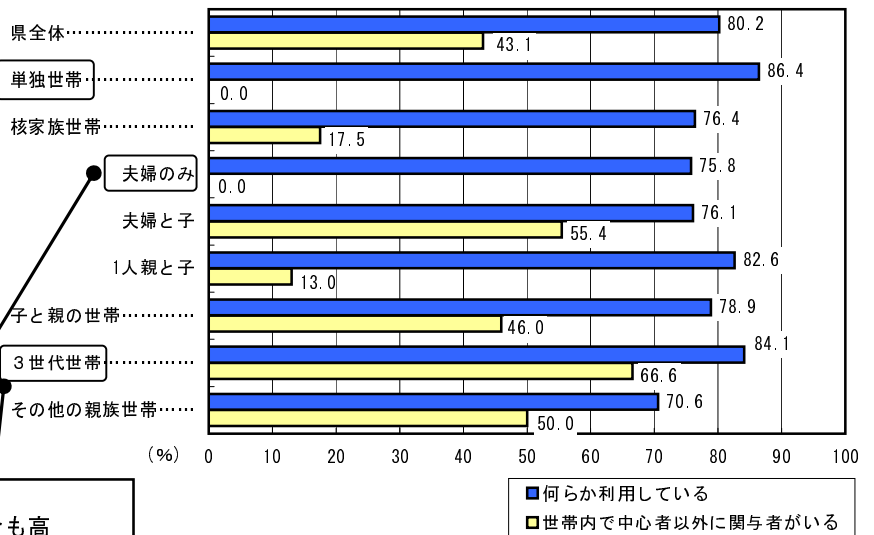
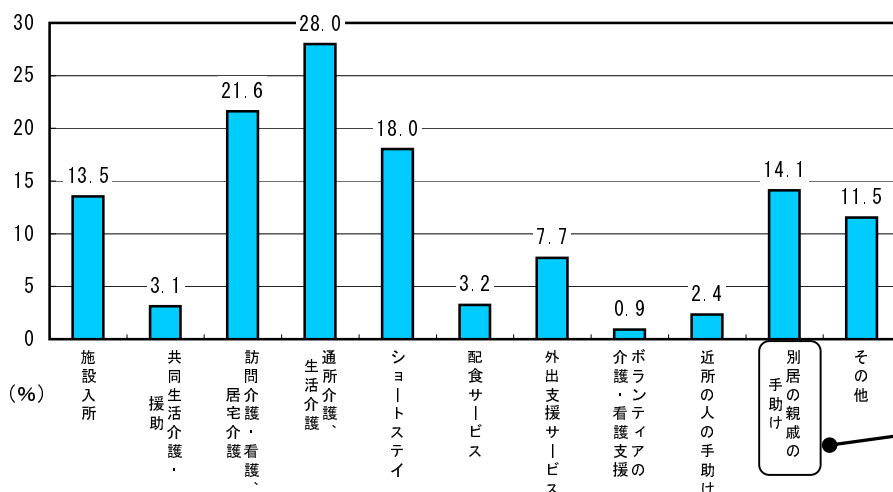


図21 介護・看護に関して利用している外部サービス・手助けの内容 (複数回答)

(n=893世帯)



別居の親戚の手助けを受けている割合 14.1%

※ 地域別の状況

図22 市郡別 中心者以外に介護・看護に関わっている世帯員の有無

(n=812世帯(県全体))

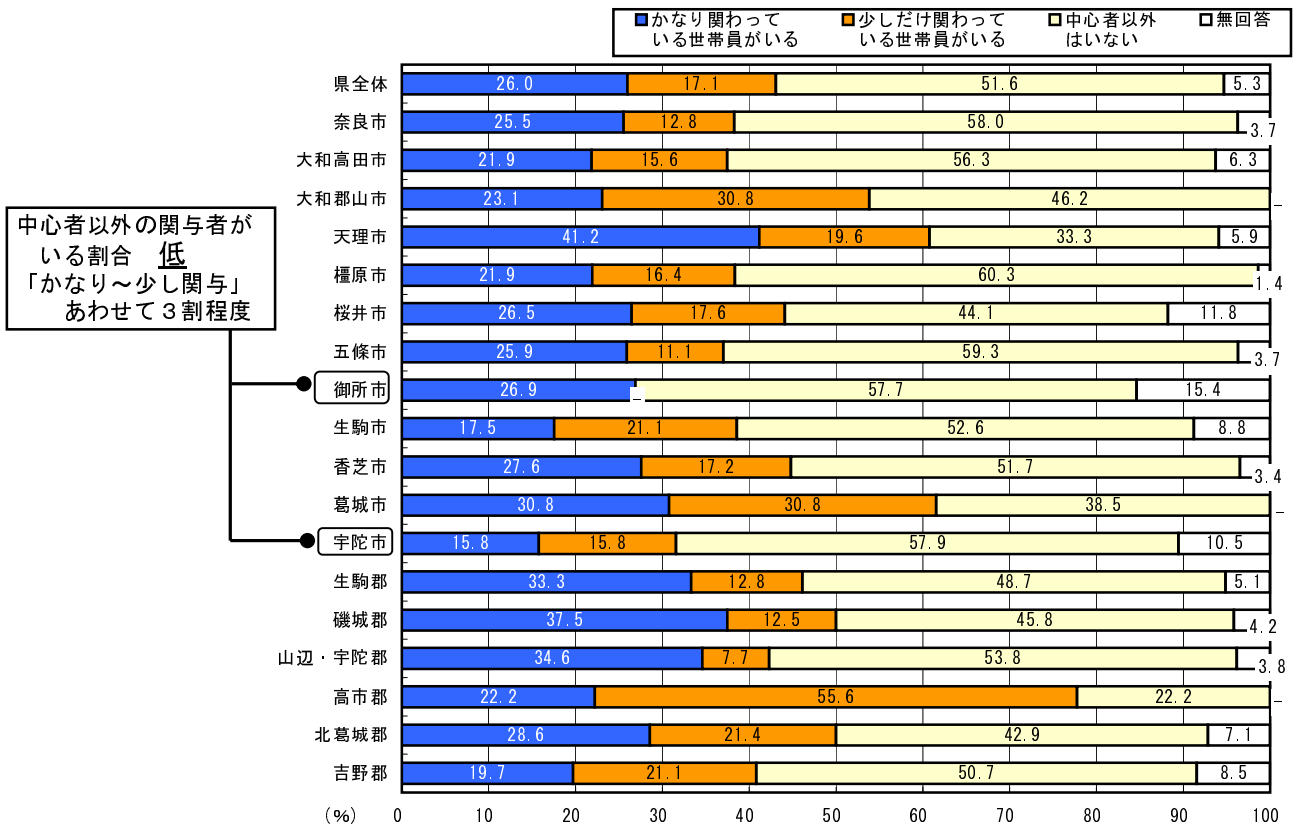


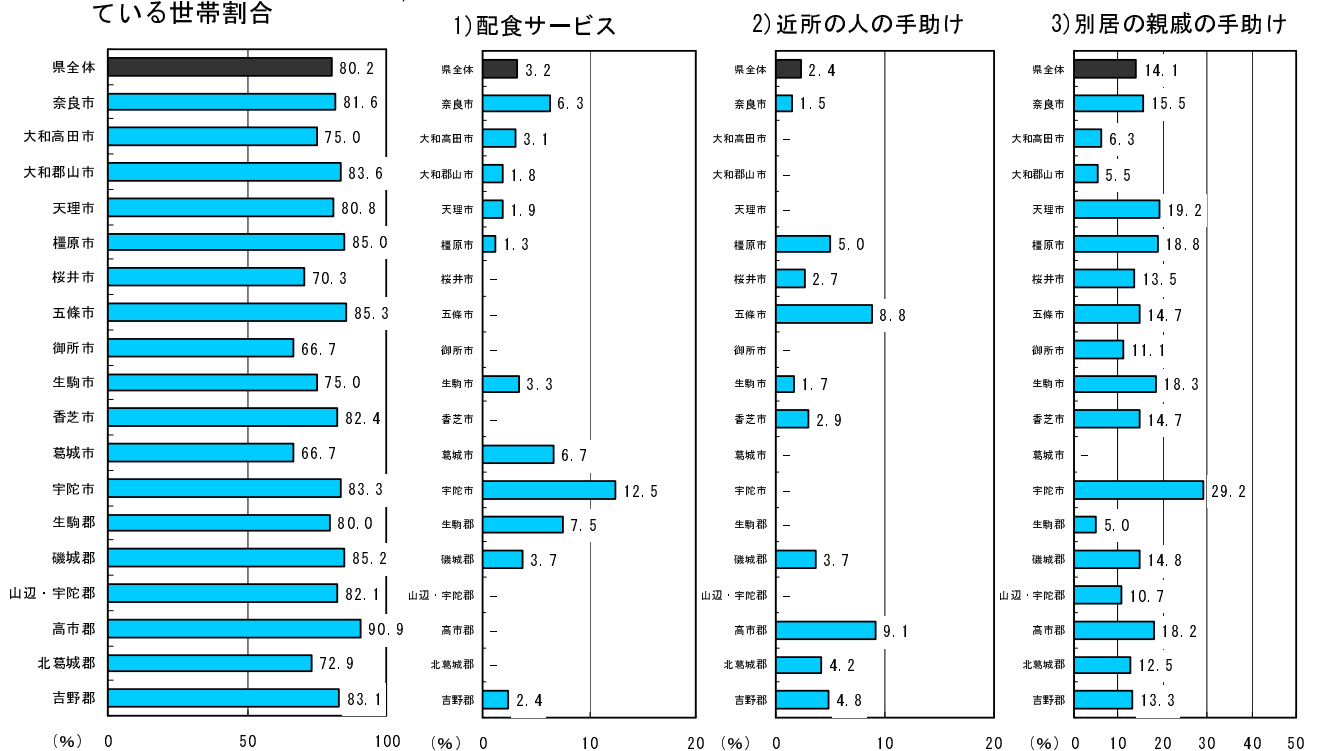
図23 市郡別 介護・看護に関して利用する外部サービス・手助けの状況

(n=893世帯(県全体))

※それぞれ、各市郡の対象世帯の総数に占める割合

①何らかの外部サービス・手助けを利用している世帯割合

②外部サービス・手助けのうち、以下の3つについて特掲



② 配偶者の就業の状況

調査対象：配偶者のいる世帯

■ 配偶者が働いている割合は、有配偶者世帯全体の4割超(42.3%)。

世帯類型別に配偶者が働いている割合をみると、3世代世帯や高齢以外の夫婦世帯では5割超と高く、高齢夫婦世帯では2割未満(15.2%)と低い。

配偶者の年代別では、40歳代をピーク(63.9%)として年代が進むにつれ上昇し、50歳代以降は低下。

■ 配偶者の就業形態は、5割弱(46.5%)がパート・アルバイトで、正規職員・社員は2割未満(18.4%)。

■ 配偶者が働いている理由で最も多いのは「生活維持・ローン返済」(50.3%)、次いで「将来のための貯蓄」(27.2%)だが、ともに20~40歳代で割合が高く、50歳代は低下の傾向。

「家族の理解があるから」を選択した割合は若年代ほど高い傾向だが、最も高い20歳代以下でも3割弱(26.8%)と低調。

■ 配偶者が働いていない理由で最も多いのは「健康や体力面」(24.4%)、次いで「経済的に困っていない」(23.6%)。

年代別にみると、「家事・育児等で時間的余裕がない」を選択した割合は、30歳代以下で約7割、40歳代で約4割(38.9%)。「条件に合う仕事がないから」を選択した割合は、40歳代で約4割(38.9%)となり、働く意思があるのに働ける状況(環境)にない配偶者の存在を示す結果。

(1) 配偶者の就業の有無と就業形態

図1 世帯類型別 配偶者の就業有無の状況

(n=7,311人)

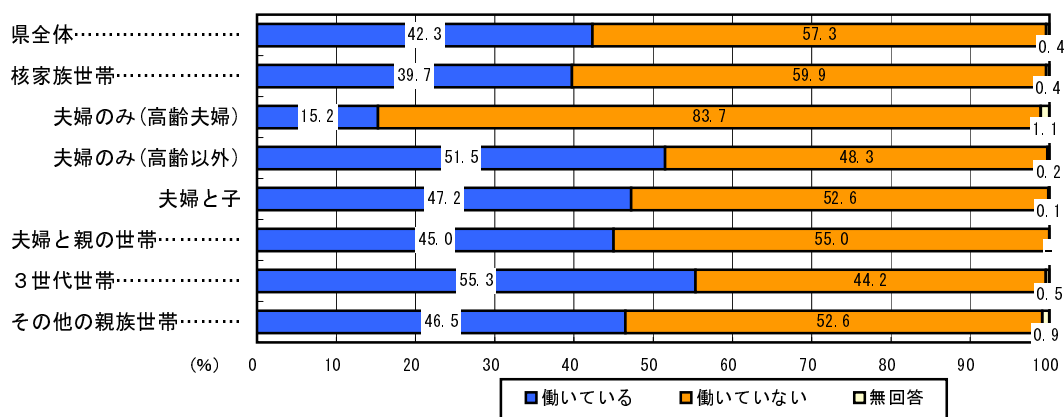


図2 配偶者の年齢階級別 配偶者の就業有無の状況

(n=7,311人)

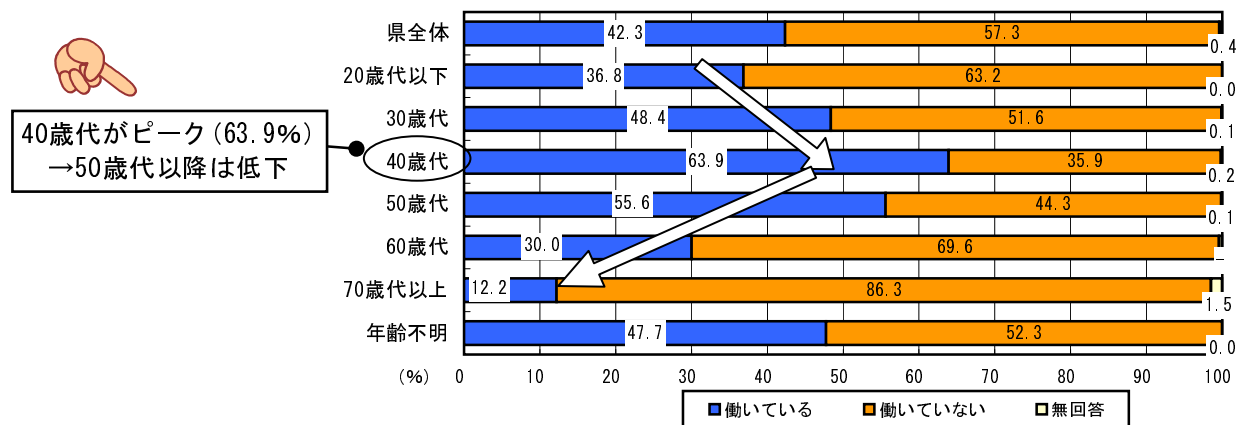


図3 世帯類型別 働いている配偶者の就業形態 (n=3,094人)

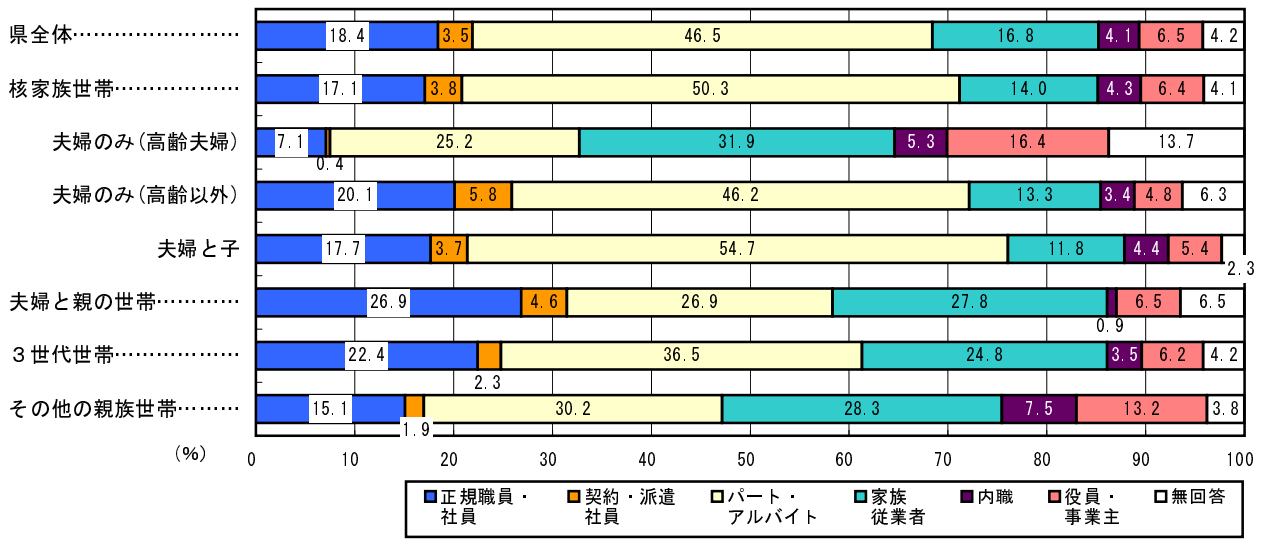
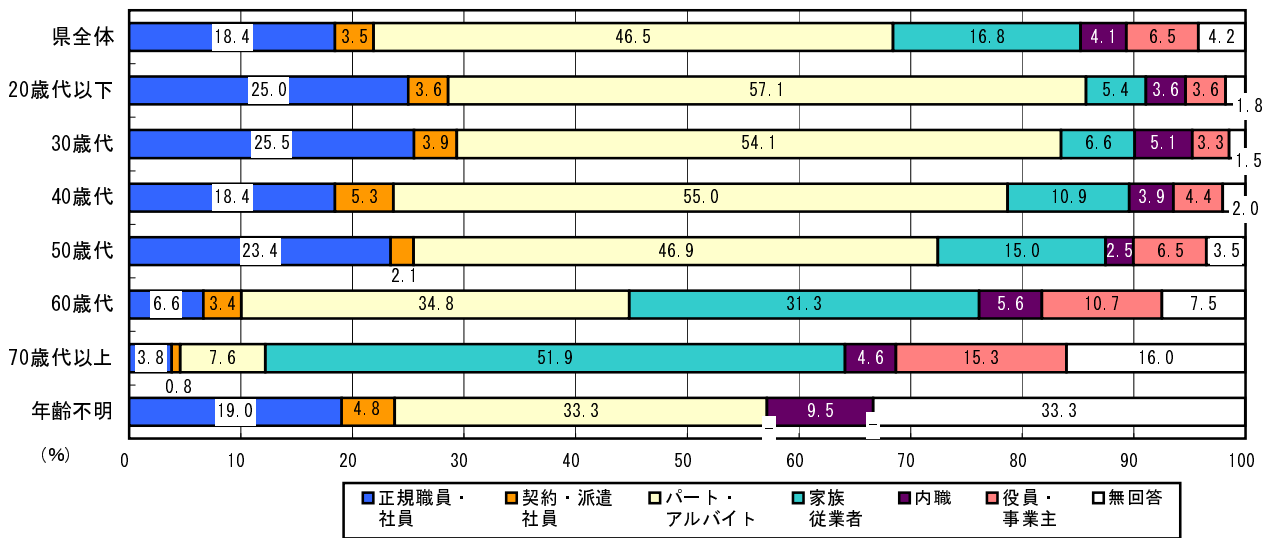


図4 配偶者の年齢階級別 働いている配偶者の就業形態 (n=3,094人)



※地域別の状況

図5 市郡別 配偶者の就業有無の状況 (n=7,311人)

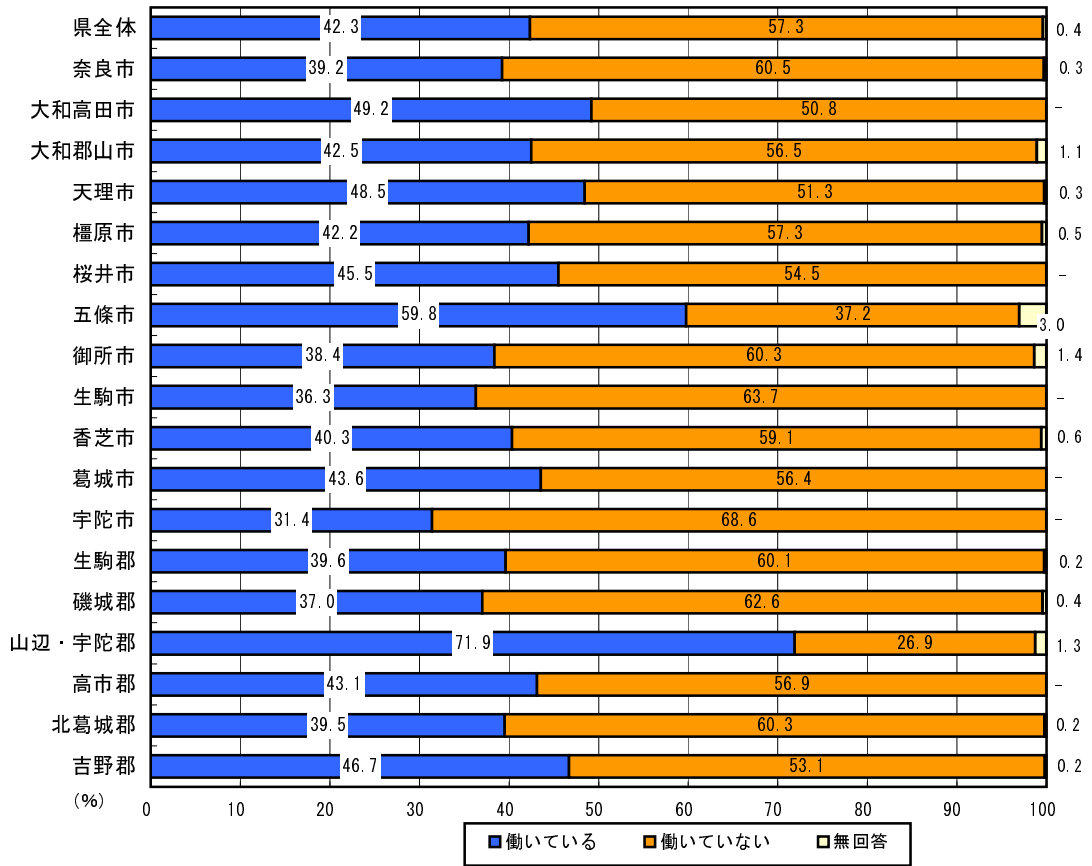
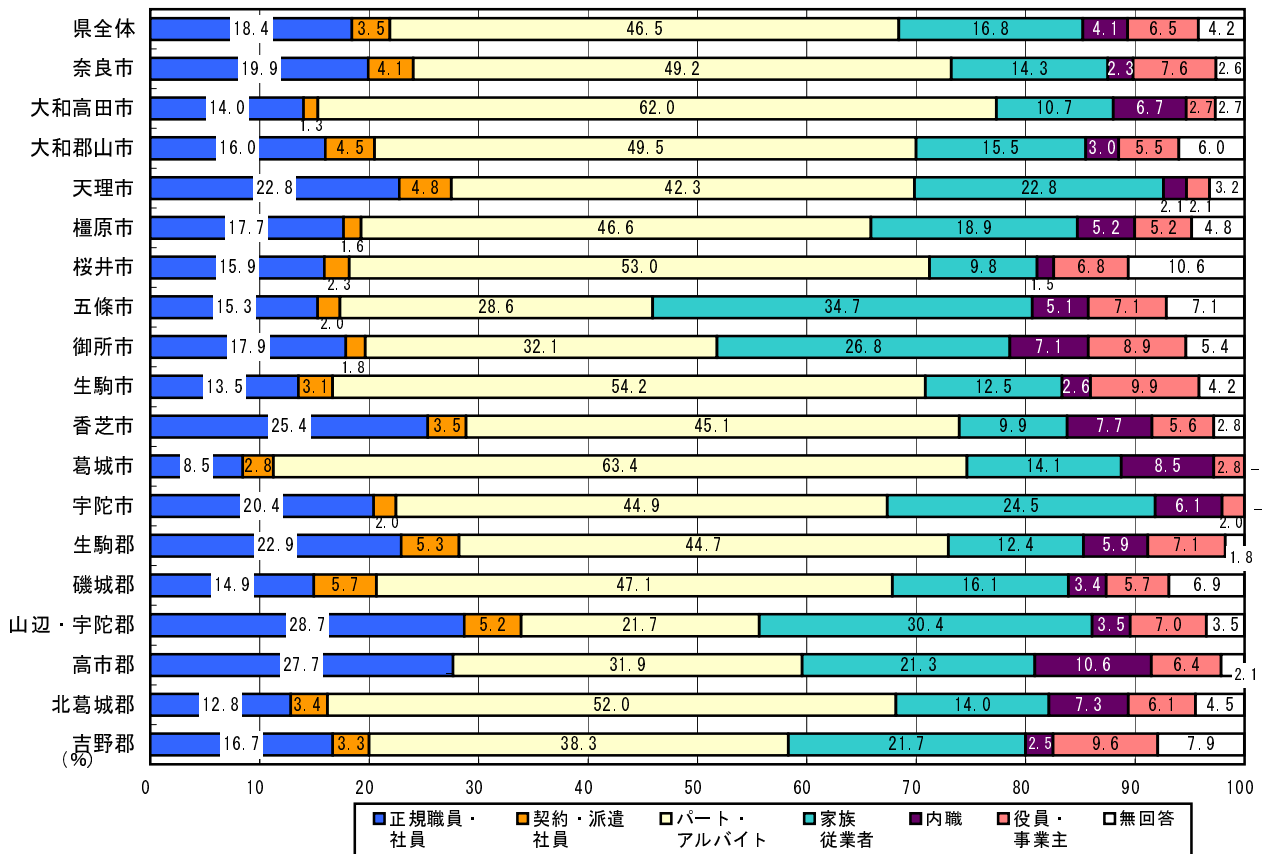


図6 市郡別 働いている配偶者の就業形態 (n=3,094人)



(2) 配偶者が働いている理由

図7 配偶者が働いている理由（複数回答）【県全体】 (n=3,094人)

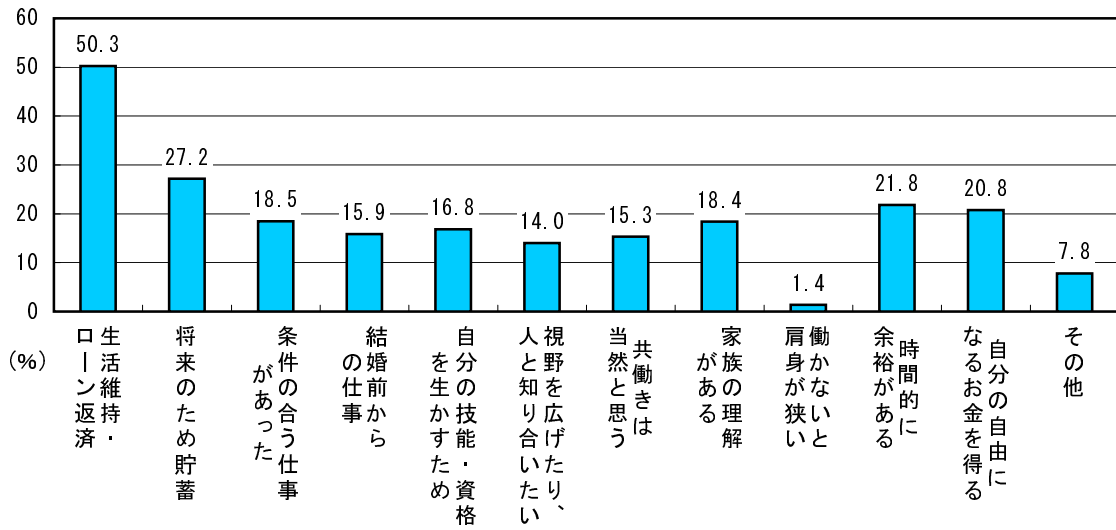


図8 世帯類型別 配偶者が働いている理由（複数回答） (n=3,094人)

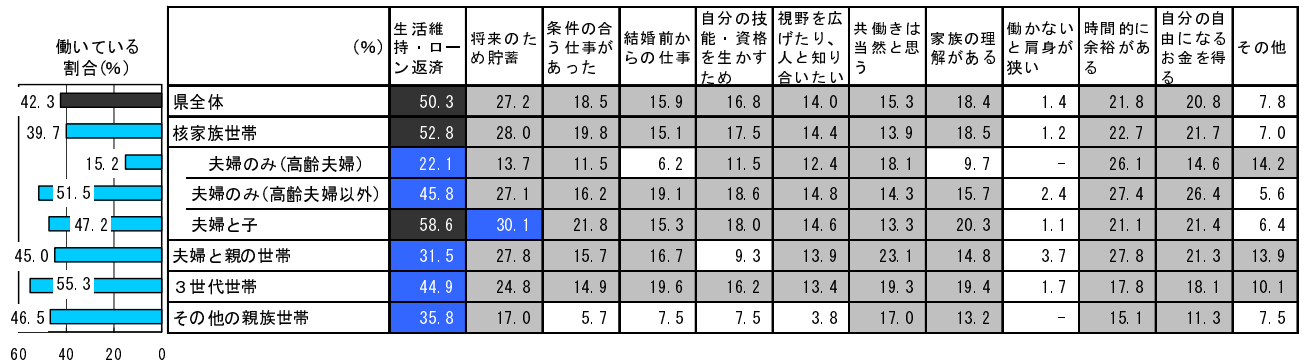
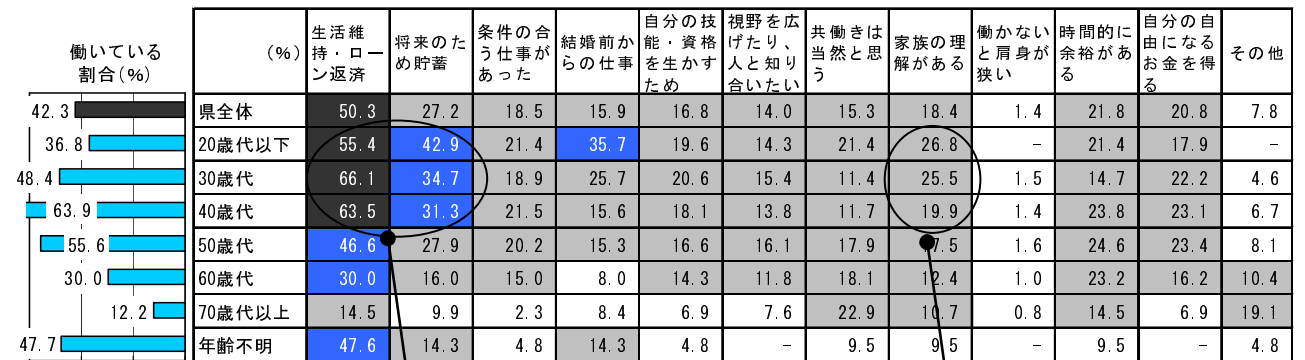


図9 配偶者の年齢階級別 配偶者が働いている理由（複数回答） (n=3,094人)



20～40歳代 「生活維持・ローン返済」、
「将来のための貯蓄」ともに高

「家族の理解」は、若年代ほど高いが、
20歳代以下でも3割弱(26.8%)と低調

(3) 配偶者が働いていない理由

図10 配偶者が働いていない理由（複数回答）【県全体】 (n=4,188人)

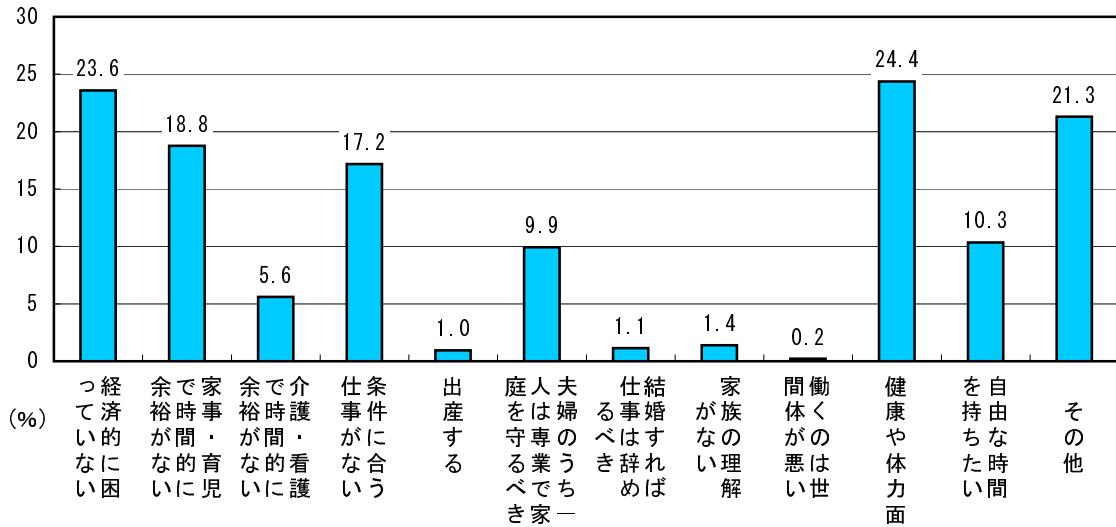


図11 世帯類型別 配偶者が働いていない理由（複数回答） (n=4,188人)

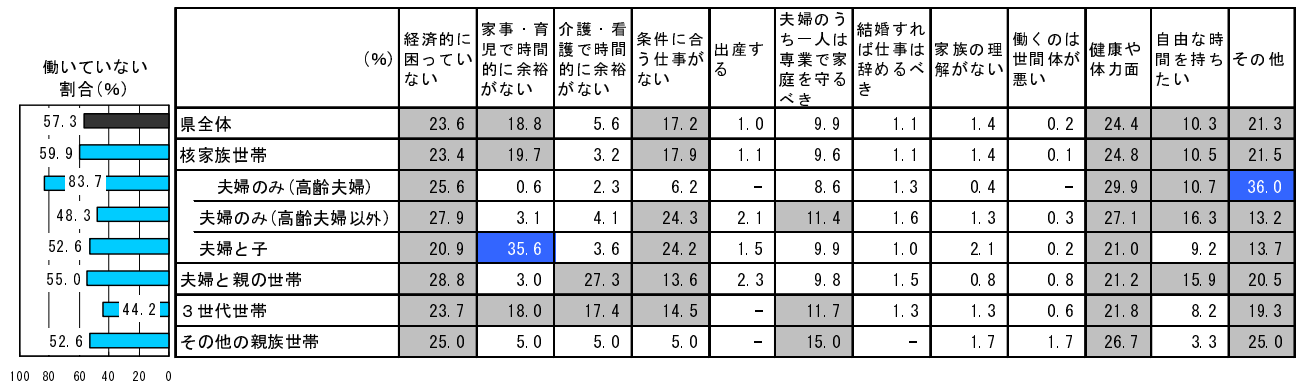
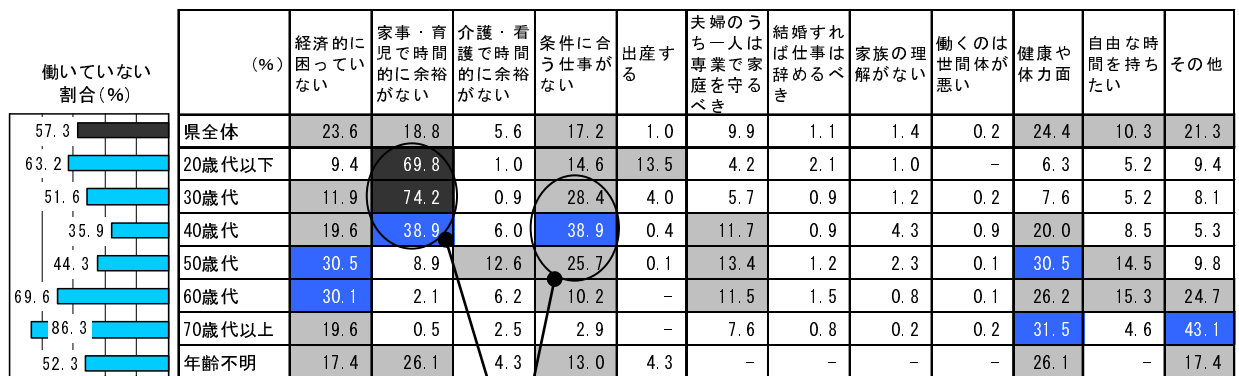


図12 配偶者の年齢階級別 配偶者が働いていない理由（複数回答） (n=4,188人)



20~40歳代 家事・育児等家庭の事情
30~50歳代 条件に合う仕事がない

働く意思があるのに、働ける状況(環境)がないことをうかがわせる

※地域別の状況

図13 市郡別 配偶者が働いている理由（複数回答） (n=3,094人(県全体))

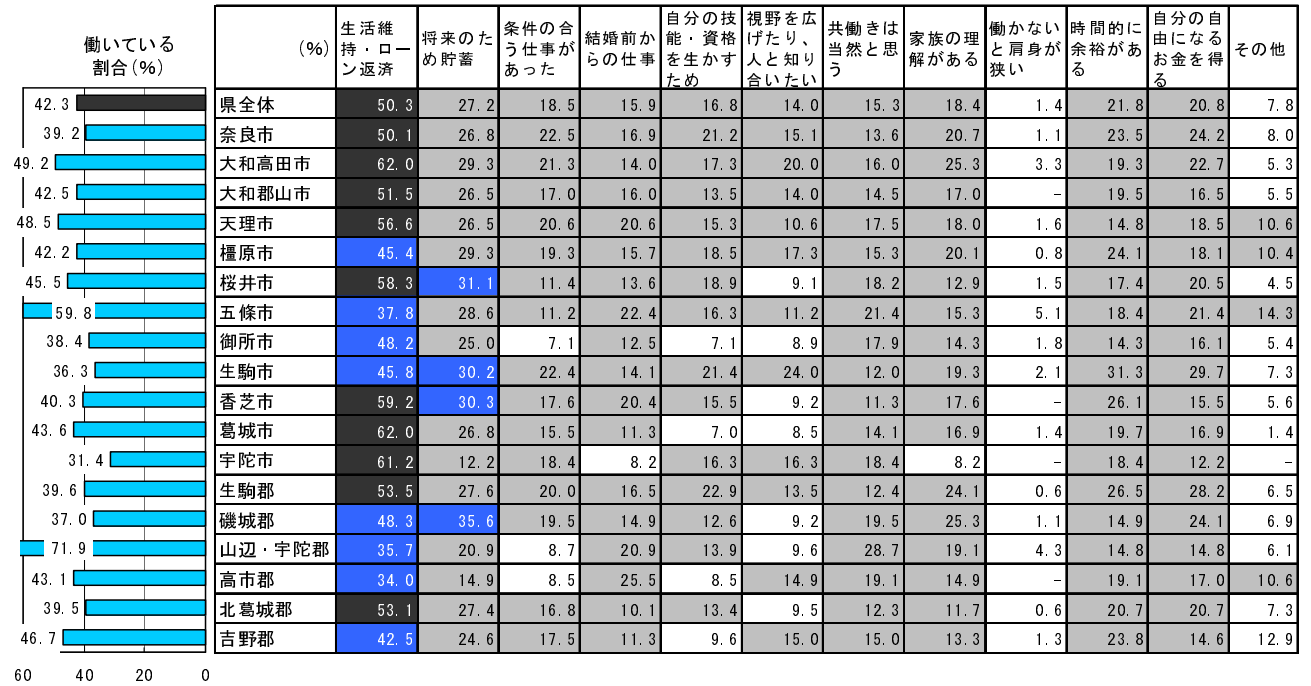
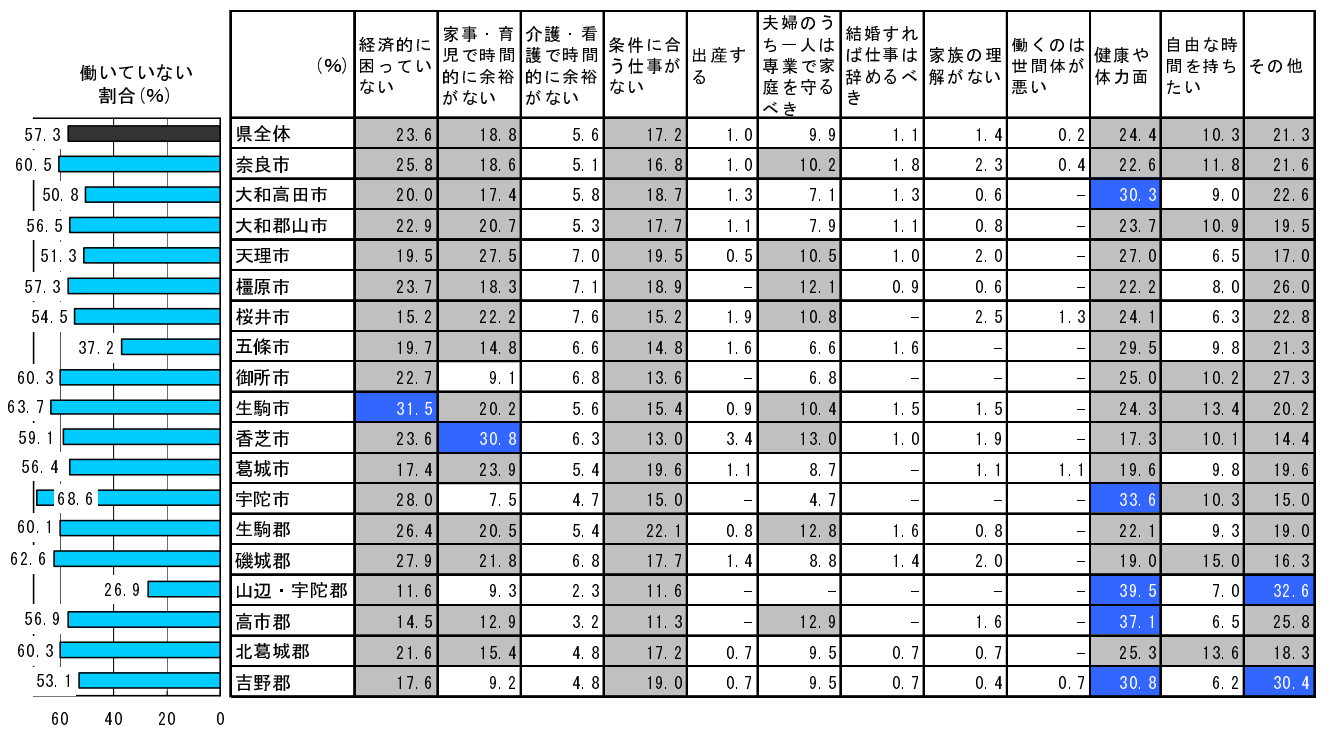


図14 市郡別 配偶者が働いていない理由（複数回答） (n=4,188人(県全体))



③ 買い物行動の状況

(1) 普段の買い物によく利用する交通手段の状況

- 普段の買い物によく利用する交通手段は、自動車が最も多く全体の6割超(62.8%)。次いで自転車・バイク(18.5%)、徒歩(11.7%)、電車・バス(3.0%)の順。
- 普段の買い物での片道平均時間は、全体で15.5分。交通手段別では、自転車・バイクが11.2分と最も短く、以下、徒歩12.1分、自動車16.8分、電車・バス28.6分の順。
- 世帯類型別では、高齢者単独世帯で徒歩(28.7%)と電車・バス(11.9%)が最も高く、自動車が最も低い(26.1%)ため、片道時間も平均19.3分と最も時間がかかっている。そのほかの世帯では自動車が5割程度以上を占め、片道時間は14~17分程度。
- 片道時間を市郡別にみると、香芝市、大和高田市、橿原市などが12分以内である一方、吉野郡と山辺・宇陀郡は30分以上となっており、地域差が顕著。

図1 普段の買い物で主に利用する交通手段

(n=9,127世帯)

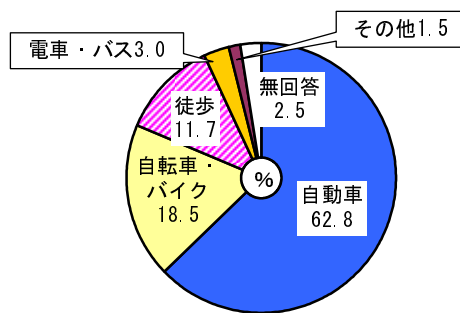


図2 交通手段別 普段の買い物での片道平均時間

(n=9,127世帯)

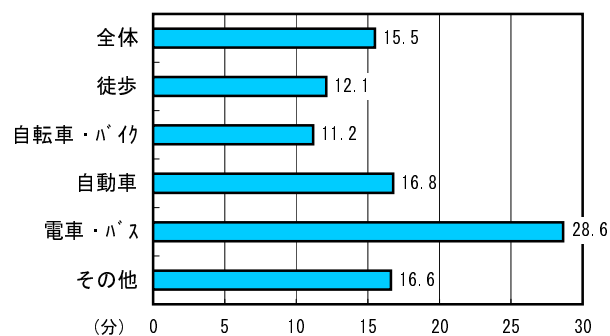
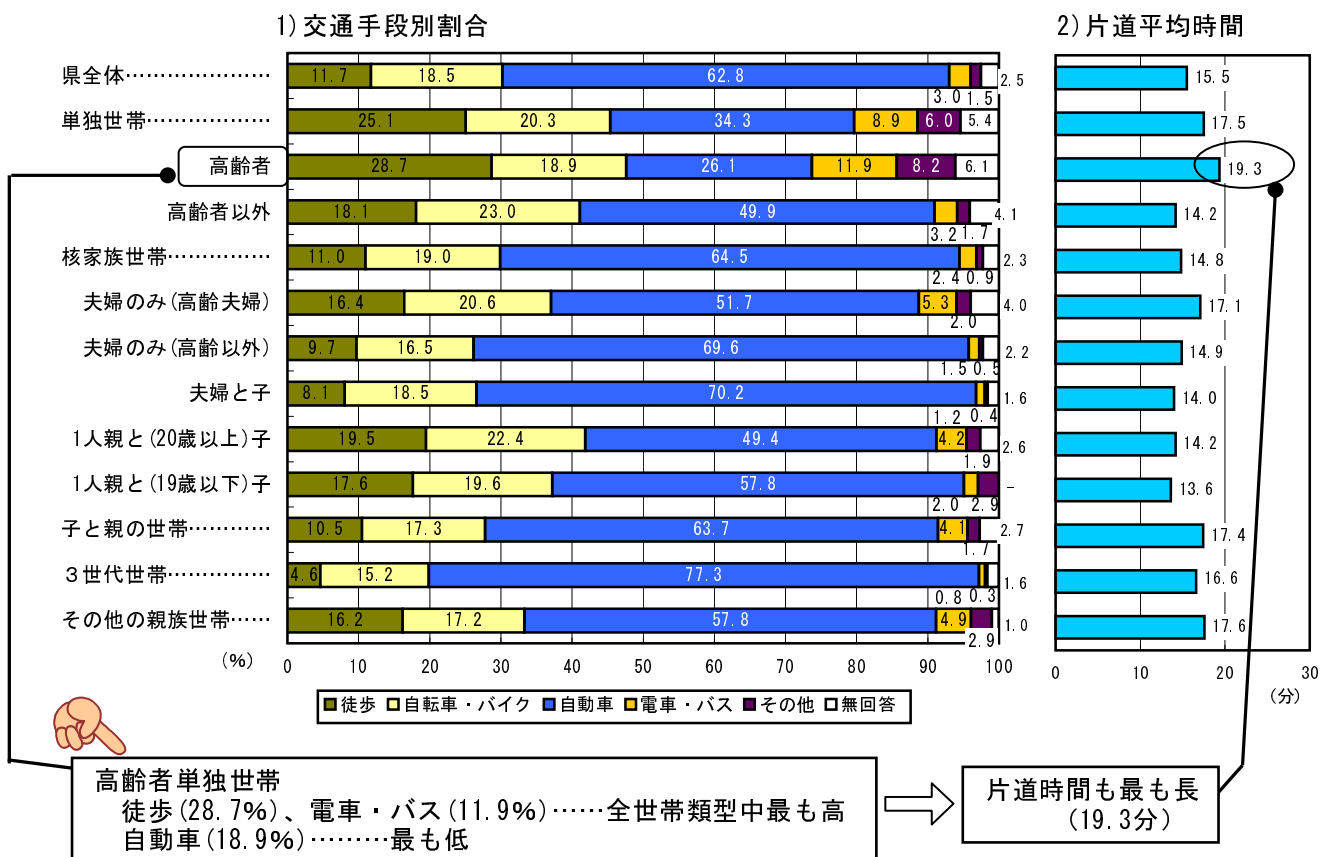


図3 世帯類型別 普段の買い物で主に利用する交通手段と片道平均時間

(n=9,127世帯)



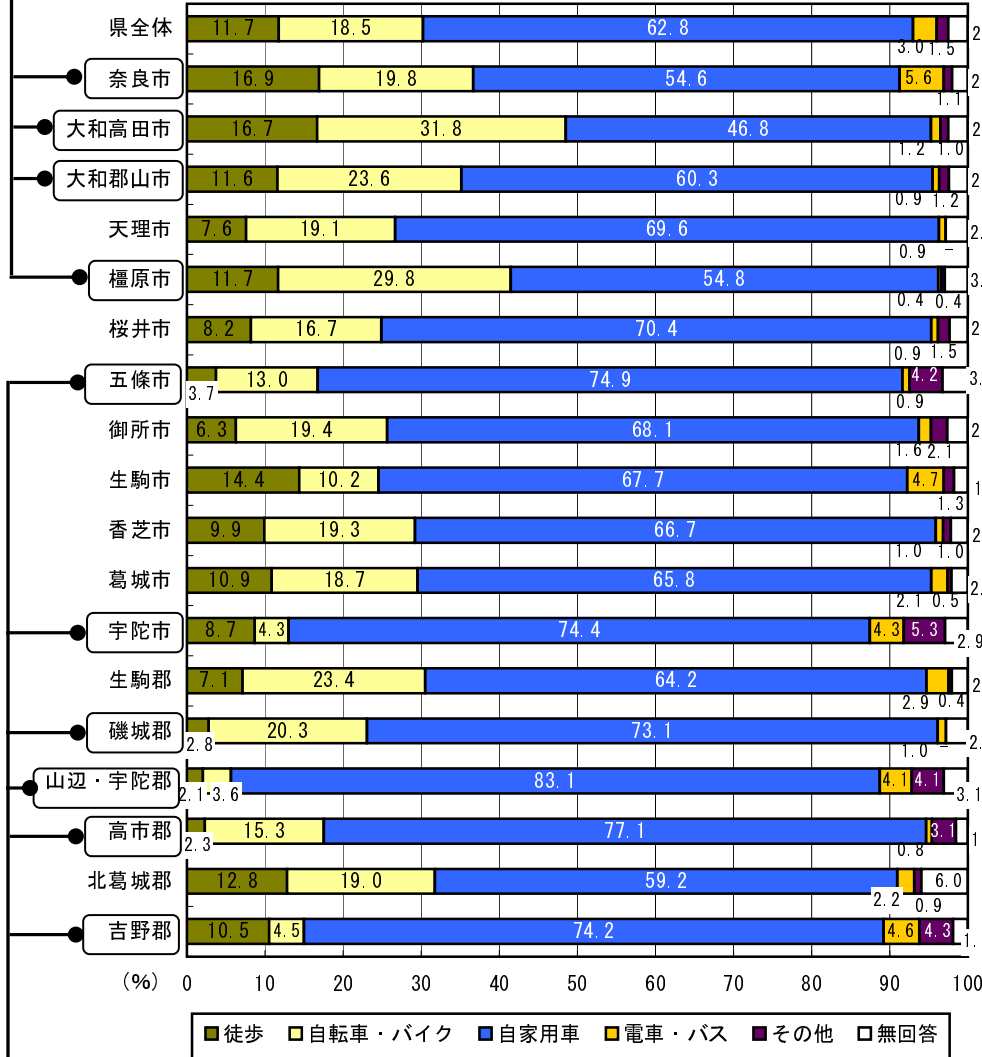
※ 地域別の状況

図4 市郡別 普段の買い物で主に利用する交通手段と片道平均時間

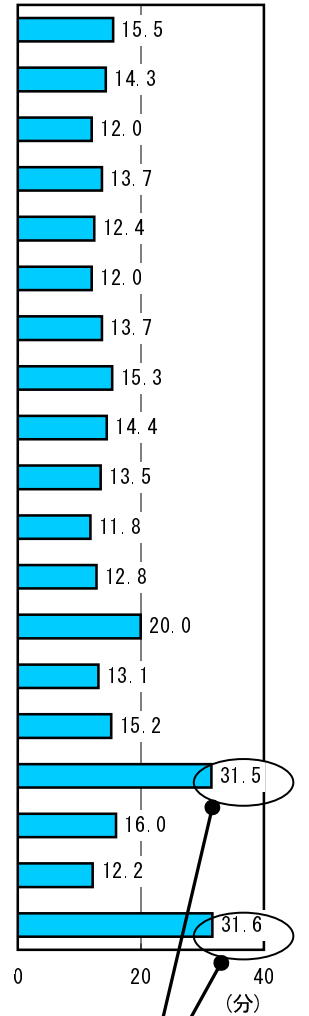
(n=9,127世帯(県全体))

1) 交通手段別割合

徒歩又は自転車・バイクの割合 高 ※県平均30.2%
大和高田市48.5%、橿原市41.5%、奈良市36.7%、大和郡山市35.2%



2) 片道平均時間



自動車の割合 高 ※県平均62.8%
山辺・宇陀郡83.1%、高市郡77.1%、五條市74.9%、
宇陀市74.4%、吉野郡74.2%、磯城郡73.1%

吉野郡と山辺・宇陀郡では、
片道時間が30分以上

(2) よく買い物する地域（品目別）

■調査15品目のいずれにおいても、3割程度の世帯が奈良市で最もよく買い物。橿原市がこれに次ぎ1～2割程度。特に外出着・おしゃれ着等の服飾、家具・インテリア、スポーツ・レジャー用品、贈答品などは2割以上の世帯が橿原市で最もよく買い物。

■県外でよく買い物される品目は、外出着・おしゃれ着(20.6%の世帯が最もよく買い物すると回答)、靴・履物(同16.5%)、贈答品(同16.5%)など。外食も1割(10.7%)の世帯が県外でよく行っている。

■市郡別にみると、調査品目全般にわたり奈良市と橿原市在住の世帯は自市内で買い物している割合が高い。その他の市郡は、県内の他市(橿原市など)や県外で買い物。特に、橿原市は、中・南部の世帯の購買を吸引していることがうかがえる。

図1 品目別 最近1年間で最もよく買い物した地域

※各品目とも、有効回答総数に占める割合

品目	地域	県内															県外	(通販等) その他	計	
		奈良市	大和高田市	大和郡山市	天理市	橿原市	桜井市	五條市	御所市	生駒市	香芝市	葛城市	宇陀市	生駒郡	磯城郡	北葛城郡				その他
日食用品・日用品	食料品	26.7	4.4	6.7	5.8	10.6	4.0	2.4	1.9	6.3	4.7	1.9	3.1	4.0	2.3	6.1	5.4	2.8	1.1	100.0
	日用品・金物・雑貨類	27.2	4.5	7.4	6.2	11.9	4.3	2.2	1.7	5.9	4.6	1.7	2.7	2.2	1.5	6.7	4.8	3.7	0.8	100.0
衣料・身の回り品	外出着・おしゃれ着	27.0	3.3	4.4	3.4	20.6	3.1	1.1	0.6	2.8	2.2	0.8	0.9	0.4	0.6	3.7	1.5	20.6	3.0	100.0
	肌着・下着類	28.8	4.1	6.1	4.9	14.5	4.6	2.0	1.3	4.0	3.3	1.2	1.7	1.1	1.2	6.5	2.7	8.4	3.8	100.0
	子供服・ベビー服	29.1	2.5	5.7	5.4	21.1	3.4	1.4	0.4	3.6	3.9	2.1	0.6	0.8	1.0	4.4	1.0	10.1	3.6	100.0
	服飾雑貨	29.9	3.1	5.2	3.8	20.5	3.0	1.5	0.7	3.4	2.3	0.8	1.0	0.6	0.4	4.2	1.5	14.5	3.5	100.0
	靴・履物	28.1	3.3	5.1	4.8	19.7	3.0	1.3	0.9	3.6	2.4	0.9	1.2	0.3	0.4	4.0	1.8	16.5	2.7	100.0
	医薬品	28.5	4.3	6.6	5.9	11.0	4.3	2.2	1.6	6.1	4.5	1.6	2.7	3.1	2.1	6.3	4.1	4.5	0.7	100.0
	化粧品	25.7	3.5	5.1	4.8	12.2	3.2	1.6	1.0	4.8	3.4	0.9	1.5	1.7	1.4	5.0	2.5	8.8	13.0	100.0
文化用品	家電製品	31.8	3.2	10.0	1.4	17.3	4.2	1.0	0.3	4.9	5.0	2.7	0.6	0.7	1.0	6.2	0.9	6.4	2.2	100.0
	家具・インテリア	33.0	2.4	7.9	2.1	21.2	3.5	0.7	0.4	2.3	3.5	1.2	0.6	0.3	0.2	3.3	0.7	11.9	5.0	100.0
	本・雑誌、CD、ビデオなど	29.1	3.2	6.9	5.0	14.1	4.4	1.0	1.5	5.0	5.2	1.5	1.9	2.2	0.9	4.6	1.8	7.4	4.3	100.0
	スポーツ・レジャー用品	35.5	3.7	5.7	3.1	23.3	2.4	0.9	0.4	2.8	3.3	0.6	0.6	0.4	0.7	2.6	0.8	10.8	2.6	100.0
贈答品	29.6	1.8	3.2	3.4	22.8	1.8	1.6	0.5	5.1	1.6	0.6	1.4	0.5	0.3	2.5	1.8	16.5	4.9	100.0	
外食	33.1	4.4	4.9	4.7	18.4	2.7	1.2	0.3	4.2	4.5	1.8	0.9	1.6	0.7	5.1	0.9	10.7	0.0	100.0	

- 各品目とも、奈良市が最も高（3割程度）
- 次いで各品目とも、橿原市（1～2割超）
- 大和郡山市は家電製品で高（1割）
- 県外で買い物される割合が高い品目は、外出着・おしゃれ着、服飾雑貨、靴・履物、贈答品など（1割超～2割）。外食も1割。

※各品目の有効回答総数

品目	有効回答総数(世帯)
食料品	8,830
日用品・金物・雑貨類	8,133
外出着・おしゃれ着	6,678
肌着・下着類	7,116
子供服・ベビー服	2,728
服飾雑貨	4,846
靴・履物	6,245
医薬品	6,797
化粧品	6,243
家電製品	6,363
家具・インテリア	3,968
本・雑誌、CD、ビデオなど	6,014
スポーツ・レジャー用品	3,990
贈答品	5,370
外食	5,930

(3) よく買い物に利用する店舗形態（品目別）

■調査15品目のいずれも、大型専門店・量販店をよく利用。特に家電製品は8割弱(77.4%)、家具・インテリア用品は6割超(64.3%)の世帯が最もよく利用すると回答。

■ショッピングセンター・モールは、外出着・おしゃれ着等の服飾の買い物によく利用され(2~3割超の世帯が最もよく利用すると回答)、百貨店は外出着・おしゃれ着(同29.1%)、贈答品(同55.6%)でよく利用。総合・食品スーパーは、食料品・日用品(同2~4割弱)でよく利用。

■商店街などの一般小売店は、どの品目も、最も利用すると回答した世帯は1割未満と低いものの、世帯主の年代別にみると、高年代ほどやや高くなる傾向。百貨店も高年代ほど高くなる一方、ショッピングセンター・モールは高年代ほど低くなる傾向。

図3 品目別 最近1年間で最もよく買い物した店舗形態

※各品目とも、有効回答総数に占める割合

品目	店舗形態・販売形態													計
	一般小売店	商店街の一般小売店	商店街以外の一般小売店	大型専門店・量販店等	百貨店	駅前等の総合・食品スーパー	国道沿い等の総合・食品スーパー	ショッピングセンター・モール	コンビニエンスストア	宅配サービスの生協等の宅配サービス	通信・カタログ販売	インターネット販売	その他	
日食料用品	食料品	2.8	4.9	12.2	2.2	22.9	36.5	11.1	0.5	6.0	0.1	0.1	0.8	100.0
	日用品・金物・雑貨類	2.6	4.5	32.5	1.3	14.2	24.2	16.8	0.4	2.6	0.1	0.2	0.6	100.0
衣料・身の回り品	外出着・おしゃれ着	2.2	4.4	22.0	29.1	4.2	6.7	26.4	0.1	0.3	2.1	1.4	1.0	100.0
	肌着・下着類	2.3	4.4	29.2	8.8	9.4	11.0	28.5	0.1	1.0	3.0	1.2	1.1	100.0
	子供服・ベビー服	1.7	5.4	28.9	12.0	4.2	8.4	34.2	0.0	0.3	2.1	2.2	0.7	100.0
	服飾雑貨	2.8	3.9	23.7	18.7	5.1	7.9	32.1	0.1	0.7	2.4	1.9	0.8	100.0
	靴・履物	3.7	5.0	28.4	19.5	4.5	7.4	27.2	0.1	0.4	1.6	1.5	0.8	100.0
	医薬品	7.3	12.5	43.6	0.9	6.1	12.8	12.8	0.4	0.3	0.4	0.3	2.7	100.0
	化粧品	5.0	7.3	27.2	9.8	5.5	8.3	15.7	0.2	2.2	11.1	3.9	3.9	100.0
文化用品	家電製品	3.2	4.8	77.4	0.8	1.6	3.3	5.5	0.0	0.1	0.5	2.4	0.4	100.0
	家具・インテリア	2.5	4.8	64.3	4.8	1.8	4.0	10.5	0.1	0.3	3.3	2.9	0.8	100.0
	本・雑誌、CD、ビデオなど	7.4	12.4	39.0	3.6	4.5	6.4	17.4	2.1	0.2	0.5	5.1	1.4	100.0
	スポーツ・レジャー用品	3.5	6.8	49.0	5.4	2.4	5.3	23.2	0.1	0.3	0.5	2.6	1.0	100.0
贈答品	2.5	5.5	11.8	55.6	2.7	4.5	8.9	0.1	1.0	2.8	3.2	1.3	100.0	

※各品目の有効回答総数

品目	有効回答総数(世帯)
食料品	8,587
日用品・金物・雑貨類	7,903
外出着・おしゃれ着	6,553
肌着・下着類	6,942
子供服・ベビー服	2,677
服飾雑貨	4,744
靴・履物	6,093
医薬品	6,539
化粧品	6,120
家電製品	6,199
家具・インテリア	3,888
本・雑誌、CD、ビデオなど	5,826
スポーツ・レジャー用品	3,887
贈答品	5,143

- 大型専門店・量販店等は、各品目とも高(食料品、贈答品以外)(2~8割弱)
- ショッピングセンター・モールは、外出着・おしゃれ着などの服飾、スポーツ・レジャー用品が高(2~3割超)
- 総合・食品スーパーは、食料品や日用品が高(2~4割弱)
- 百貨店は、外出着・おしゃれ着や贈答品が高(外出着:3割、贈答品:6割弱)
- 通信・カタログ販売は、化粧品が高(1割)
- 一般小売店は、全般的に低調の中、医薬品や本・雑誌等では高(1割程度)

図4 品目別・市郡別 最近1年間で最もよく買い物した店舗形態

① 食料品

(n=8,587世帯(県全体))

店舗形態 世帯主 年齢階級	一商店街の 一般小売店	店の商店街 一般小売外	・大型 量販店等	百貨店	スーパ ー・食 品	駅 前等 の食 品	品 の 総 合 計 等	国 道沿 い 等	・グ セ ン タ ー	シ ョ ッ ピ ン	コン ス ト ニ エ	ス 宅 配 サ ー ビ	生 協 等 の ロ グ 販 売	通 信 ・ カ タ	ツ ィ ン タ ー ネ	そ の 他	計
県全体	2.8	4.9	12.2	2.2	22.9	36.5	11.1	0.5	6.0	0.1	0.1	0.8	100.0				
20歳代以下	2.5	3.1	12.5	-	20.6	42.5	13.8	-	4.4	-	-	0.6	100.0				
30歳代	1.5	7.0	10.6	0.7	18.0	42.1	12.9	0.2	6.5	0.2	0.1	0.1	100.0				
40歳代	1.4	4.7	11.7	1.5	19.1	42.0	12.7	0.2	6.0	0.1	0.1	0.5	100.0				
50歳代	1.6	4.2	10.9	2.0	19.8	42.2	12.3	0.3	5.9	-	0.1	0.7	100.0				
60歳代	2.7	4.1	13.7	2.4	25.3	34.9	10.2	0.5	5.6	-	0.0	0.7	100.0				
70歳代以上	5.2	5.6	12.8	3.4	27.6	27.1	8.9	1.1	6.5	0.1	0.1	1.5	100.0				
年齢不明	3.2	3.2	9.7	6.5	16.1	41.9	12.9	-	6.5	-	-	-	100.0				

② 日用品・金物・雑貨類

(n=7,903世帯(県全体))

店舗形態 世帯主 年齢階級	一商店街の 一般小売店	店の商店街 一般小売外	・大型 量販店等	百貨店	スーパ ー・食 品	駅 前等 の食 品	品 の 総 合 計 等	国 道沿 い 等	・グ セ ン タ ー	シ ョ ッ ピ ン	コン ス ト ニ エ	ス 宅 配 サ ー ビ	生 協 等 の ロ グ 販 売	通 信 ・ カ タ	ツ ィ ン タ ー ネ	そ の 他	計
県全体	2.6	4.5	32.5	1.3	14.2	24.2	16.8	0.4	2.6	0.1	0.2	0.6	100.0				
20歳代以下	1.9	8.4	29.2	0.6	12.3	26.6	19.5	-	1.3	-	-	-	100.0				
30歳代	1.4	6.7	33.1	0.6	9.7	24.0	21.7	-	1.6	0.2	0.4	0.5	100.0				
40歳代	1.3	3.5	30.8	1.1	12.3	29.1	19.2	0.1	1.9	0.1	0.2	0.5	100.0				
50歳代	1.4	3.5	31.3	0.9	13.8	27.9	18.4	0.3	2.0	0.1	0.1	0.3	100.0				
60歳代	2.7	3.2	36.8	1.0	15.3	21.9	15.2	0.4	2.7	0.2	0.1	0.4	100.0				
70歳代以上	5.2	6.3	29.7	2.4	17.2	19.9	12.9	0.9	4.2	0.1	0.1	1.2	100.0				
年齢不明	3.4	-	31.0	3.4	17.2	27.6	17.2	-	-	-	-	-	100.0				

③ 外出着・おしやれ着

(n=6,553世帯(県全体))

店舗形態 世帯主 年齢階級	一商店街の 一般小売店	店の商店街 一般小売外	・大型 量販店等	百貨店	スーパ ー・食 品	駅 前等 の食 品	品 の 総 合 計 等	国 道沿 い 等	・グ セ ン タ ー	シ ョ ッ ピ ン	コン ス ト ニ エ	ス 宅 配 サ ー ビ	生 協 等 の ロ グ 販 売	通 信 ・ カ タ	ツ ィ ン タ ー ネ	そ の 他	計
県全体	2.2	4.4	22.0	29.1	4.2	6.7	26.4	0.1	0.3	2.1	1.4	1.0	100.0				
20歳代以下	3.0	4.5	21.1	13.5	1.5	3.8	45.1	-	-	2.3	3.8	1.5	100.0				
30歳代	0.8	5.8	20.4	13.1	1.5	5.4	44.2	-	-	3.5	4.6	0.5	100.0				
40歳代	1.4	4.6	22.4	15.2	4.3	6.5	39.8	-	0.4	2.0	2.4	0.8	100.0				
50歳代	1.7	4.1	23.8	27.9	4.1	7.7	25.9	0.1	0.3	2.4	0.6	1.4	100.0				
60歳代	2.6	3.3	22.9	38.1	5.1	6.4	17.7	0.1	0.3	1.8	0.3	1.3	100.0				
70歳代以上	3.7	4.9	19.8	42.7	5.0	7.3	13.2	0.2	0.5	1.4	0.5	0.8	100.0				
年齢不明	4.0	4.0	20.0	32.0	-	4.0	28.0	-	-	4.0	4.0	-	100.0				

④ 肌着・下着類

(n=6,942世帯(県全体))

店舗形態 世帯主 年齢階級	一商店街の 一般小売店	店の商店街 一般小売外	・大型 量販店等	百貨店	スーパ ー・食 品	駅 前等 の食 品	品 の 総 合 計 等	国 道沿 い 等	・グ セ ン タ ー	シ ョ ッ ピ ン	コン ス ト ニ エ	ス 宅 配 サ ー ビ	生 協 等 の ロ グ 販 売	通 信 ・ カ タ	ツ ィ ン タ ー ネ	そ の 他	計
県全体	2.3	4.4	29.2	8.8	9.4	11.0	28.5	0.1	1.0	3.0	1.2	1.1	100.0				
20歳代以下	3.2	7.3	28.2	6.5	4.0	4.8	40.3	-	0.8	0.8	3.2	0.8	100.0				
30歳代	0.8	7.0	25.7	4.6	3.8	9.1	38.9	-	0.1	5.3	3.8	0.8	100.0				
40歳代	1.4	3.8	27.3	3.8	8.3	10.4	37.4	-	0.6	3.9	2.0	1.0	100.0				
50歳代	1.4	3.3	29.2	6.1	9.9	12.5	30.8	0.1	0.7	3.6	1.0	1.2	100.0				
60歳代	2.6	3.8	33.2	10.5	10.3	10.9	23.7	0.2	1.1	2.1	0.4	1.4	100.0				
70歳代以上	4.2	4.9	28.2	15.8	12.0	11.6	18.4	0.1	1.8	1.6	0.3	0.9	100.0				
年齢不明	7.1	7.1	14.3	3.6	14.3	17.9	35.7	-	-	-	-	-	100.0				

⑤ 子供服・ベビー服

(n=2,677世帯(県全体))

店舗形態 世帯主 年齢階級	一商店街の 一般小売店	店の商店街 一般小売外	・大型 量販店等	百貨店	スーパ ー・食 品	駅 前等 の食 品	品 の 総 合 計 等	国 道沿 い 等	・グ セ ン タ ー	シ ョ ッ ピ ン	コン ス ト ニ エ	ス 宅 配 サ ー ビ	生 協 等 の ロ グ 販 売	通 信 ・ カ タ	ツ ィ ン タ ー ネ	そ の 他	計
県全体	1.7	5.4	28.9	12.0	4.2	8.4	34.2	0.0	0.3	2.1	2.2	0.7	100.0				
20歳代以下	4.6	5.7	39.1	5.7	1.1	5.7	29.9	-	-	3.4	4.6	-	100.0				
30歳代	0.8	8.7	27.9	7.7	2.6	7.4	35.9	-	-	3.7	4.5	0.8	100.0				
40歳代	1.7	3.9	26.9	7.2	5.0	7.2	42.7	-	0.5	2.1	2.1	0.6	100.0				
50歳代	1.3	4.5	30.8	9.3	4.5	12.9	34.1	-	0.3	0.8	0.8	0.8	100.0				
60歳代	2.4	3.7	30.5	24.0	5.1	7.0	24.0	0.2	0.4	1.1	0.2	1.3	100.0				
70歳代以上	2.7	5.3	28.0	24.9	5.3	10.2	21.8	-	-	1.3	0.4	-	100.0				
年齢不明	-	-	30.8	7.7	-	23.1	38.5	-	-	-	-	-	100.0				

⑥ 服飾雑貨

(n=4,744世帯(県全体))

店舗形態 世帯主 年齢階級	一商店 一般小 売店	店の一 般小 売外	・大 量販 店等	百貨 店	ス ーパ ー	総 合 ・食 品	駅 前 等 の 食 品	品 ス ーパ ー	国 道 沿 い 等	・グ セ ン タ ー モ ー ル	シ ョ ッ ピ ン	コ ン ビ ニ エ ア	ス タ ー ビ サ ー ビ	生 協 等 の サ ー ビ	ロ グ 販 売	通 信 ・カ タ ン ナ ー	ツ ィ ン タ ー ネ ト 販 売	そ の 他	計
県全体	2.8	3.9	23.7	18.7	5.1	7.9	32.1	0.1	0.7	2.4	1.9	0.8	100.0						
20歳代以下	2.1	3.2	25.5	9.6	1.1	6.4	48.9	-	-	2.1	1.1	-	100.0						
30歳代	1.9	5.0	20.7	9.8	2.6	6.5	45.0	-	0.1	3.5	4.2	0.7	100.0						
40歳代	1.7	3.4	23.8	10.9	4.7	6.8	42.3	-	0.5	1.8	3.2	0.8	100.0						
50歳代	2.1	3.7	23.0	19.1	4.6	10.4	31.4	0.1	0.4	2.3	1.9	1.1	100.0						
60歳代	3.0	3.2	25.2	23.9	6.5	7.6	25.4	0.1	0.9	2.7	0.6	0.9	100.0						
70歳代以上	5.3	4.6	24.6	28.5	6.8	7.7	18.1	0.1	1.4	1.8	0.4	0.8	100.0						
年齢不明	5.0	5.0	20.0	15.0	5.0	15.0	35.0	-	-	-	-	-	100.0						

⑦ 靴・履物

(n=6,093世帯(県全体))

店舗形態 世帯主 年齢階級	一商店 一般小 売店	店の一 般小 売外	・大 量販 店等	百貨 店	ス ーパ ー	総 合 ・食 品	駅 前 等 の 食 品	品 ス ーパ ー	国 道 沿 い 等	・グ セ ン タ ー モ ー ル	シ ョ ッ ピ ン	コ ン ビ ニ エ ア	ス タ ー ビ サ ー ビ	生 協 等 の サ ー ビ	ロ グ 販 売	通 信 ・カ タ ン ナ ー	ツ ィ ン タ ー ネ ト 販 売	そ の 他	計
県全体	3.7	5.0	28.4	19.5	4.5	7.4	27.2	0.1	0.4	1.6	1.5	0.8	100.0						
20歳代以下	2.5	5.8	24.2	8.3	2.5	5.8	43.3	-	0.8	-	5.0	1.7	100.0						
30歳代	1.6	5.5	27.5	10.8	2.0	5.7	39.6	-	-	2.6	4.3	0.4	100.0						
40歳代	1.9	4.2	28.6	11.5	4.4	7.3	37.7	-	0.2	1.1	2.4	0.6	100.0						
50歳代	2.8	4.8	29.8	20.1	4.0	8.1	26.8	0.1	0.5	1.2	1.1	0.8	100.0						
60歳代	5.0	3.9	28.2	26.0	5.1	7.0	20.8	0.1	0.6	1.9	0.3	1.1	100.0						
70歳代以上	6.4	6.8	28.1	24.8	6.5	8.0	15.8	0.3	0.4	1.5	0.5	0.8	100.0						
年齢不明	-	8.0	16.0	8.0	4.0	20.0	44.0	-	-	-	-	-	100.0						

⑧ 医薬品

(n=6,539世帯(県全体))

店舗形態 世帯主 年齢階級	一商店 一般小 売店	店の一 般小 売外	・大 量販 店等	百貨 店	ス ーパ ー	総 合 ・食 品	駅 前 等 の 食 品	品 ス ーパ ー	国 道 沿 い 等	・グ セ ン タ ー モ ー ル	シ ョ ッ ピ ン	コ ン ビ ニ エ ア	ス タ ー ビ サ ー ビ	生 協 等 の サ ー ビ	ロ グ 販 売	通 信 ・カ タ ン ナ ー	ツ ィ ン タ ー ネ ト 販 売	そ の 他	計
県全体	7.3	12.5	43.6	0.9	6.1	12.8	12.8	0.4	0.3	0.4	0.3	2.7	100.0						
20歳代以下	6.8	13.7	38.5	1.7	4.3	18.8	12.0	-	-	-	-	4.3	100.0						
30歳代	2.5	17.9	45.9	0.6	4.2	12.3	13.8	-	0.1	0.4	0.4	2.0	100.0						
40歳代	3.9	12.1	45.0	0.9	5.9	13.5	14.8	0.1	0.4	0.3	0.4	2.7	100.0						
50歳代	5.5	10.5	46.0	0.4	5.1	14.4	14.4	0.2	-	0.4	0.3	2.7	100.0						
60歳代	7.8	11.4	44.9	0.7	6.7	12.0	12.2	0.3	0.4	0.5	0.2	2.8	100.0						
70歳代以上	14.7	13.0	37.2	1.5	7.8	11.2	9.4	1.0	0.5	0.6	0.2	2.9	100.0						
年齢不明	7.1	3.6	39.3	3.6	-	21.4	17.9	-	-	-	-	7.1	100.0						

⑨ 化粧品

(n=6,120世帯(県全体))

店舗形態 世帯主 年齢階級	一商店 一般小 売店	店の一 般小 売外	・大 量販 店等	百貨 店	ス ーパ ー	総 合 ・食 品	駅 前 等 の 食 品	品 ス ーパ ー	国 道 沿 い 等	・グ セ ン タ ー モ ー ル	シ ョ ッ ピ ン	コ ン ビ ニ エ ア	ス タ ー ビ サ ー ビ	生 協 等 の サ ー ビ	ロ グ 販 売	通 信 ・カ タ ン ナ ー	ツ ィ ン タ ー ネ ト 販 売	そ の 他	計
県全体	5.0	7.3	27.2	9.8	5.5	8.3	15.7	0.2	2.2	11.1	3.9	3.9	100.0						
20歳代以下	4.5	7.2	30.6	6.3	1.8	11.7	22.5	-	0.9	5.4	5.4	3.6	100.0						
30歳代	1.4	9.7	27.4	8.0	2.5	7.6	18.3	0.1	1.1	12.8	8.1	3.0	100.0						
40歳代	2.2	5.6	27.3	8.0	4.8	9.0	17.9	0.2	2.5	12.8	5.9	3.8	100.0						
50歳代	3.4	5.7	28.1	8.9	5.2	9.2	16.6	0.1	1.7	11.9	4.2	5.0	100.0						
60歳代	6.1	6.6	27.3	10.0	6.9	8.2	14.7	0.2	2.9	11.2	1.8	4.1	100.0						
70歳代以上	10.6	9.8	25.5	13.4	7.3	6.7	11.3	0.3	2.7	8.0	1.5	3.0	100.0						
年齢不明	-	8.7	17.4	17.4	-	21.7	17.4	-	4.3	4.3	-	8.7	100.0						

⑩ 家電製品

(n=6,199世帯(県全体))

店舗形態 世帯主 年齢階級	一商店 一般小 売店	店の一 般小 売外	・大 量販 店等	百貨 店	ス ーパ ー	総 合 ・食 品	駅 前 等 の 食 品	品 ス ーパ ー	国 道 沿 い 等	・グ セ ン タ ー モ ー ル	シ ョ ッ ピ ン	コ ン ビ ニ エ ア	ス タ ー ビ サ ー ビ	生 協 等 の サ ー ビ	ロ グ 販 売	通 信 ・カ タ ン ナ ー	ツ ィ ン タ ー ネ ト 販 売	そ の 他	計
県全体	3.2	4.8	77.4	0.8	1.6	3.3	5.5	0.0	0.1	0.5	2.4	0.4	100.0						
20歳代以下	2.8	3.7	77.8	0.9	0.9	3.7	6.5	-	-	0.9	1.9	0.9	100.0						
30歳代	1.0	2.7	80.7	0.4	1.3	3.2	6.8	-	-	0.8	3.1	0.1	100.0						
40歳代	1.4	2.3	77.3	0.9	1.8	3.3	7.4	-	0.2	0.7	4.4	0.3	100.0						
50歳代	2.7	4.2	79.8	0.5	1.0	3.7	4.8	0.1	0.1	0.5	2.2	0.5	100.0						
60歳代	3.1	5.3	78.2	0.8	2.0	3.5	4.5	0.1	-	0.6	1.6	0.4	100.0						
70歳代以上	6.8	8.4	71.4	1.1	1.9	2.6	5.3	0.1	0.2	0.3	1.4	0.5	100.0						
年齢不明	3.4	3.4	82.8	-	-	10.3	-	-	-	-	-	-	100.0						

⑪ 家具、インテリア

(n=3,888世帯(県全体))

店舗形態 世帯主 年齢階級	一商店街 の小売店	店の一般 小売外	・大型 専門店等	百貨店	ス ーパ ー	駅 前 等 の 食 品	品 ス ー パ ー の 食 等	国 道 沿 い 等	・グ セ ン タ ー モ ー ル	シ ョ ッ ピ ン	ン ス ト ニ エ	ス 宅 配 サ ー ビ	生 協 等 の サ ー ビ	ロ グ 販 売	通 信 ・ カ タ	ツ ィ ン タ ー ネ	そ の 他	計
県全体	2.5	4.8	64.3	4.8	1.8	4.0	10.5	0.1	0.3	3.3	2.9	0.8	100.0					
20歳代以下	5.0	2.5	67.5	1.3	1.3	3.8	13.8	-	-	1.3	3.8	-	100.0					
30歳代	1.0	5.4	63.1	2.2	1.2	3.2	12.0	-	-	5.9	5.4	0.5	100.0					
40歳代	1.6	3.9	61.5	3.4	2.8	4.2	13.1	-	0.4	3.9	4.3	0.7	100.0					
50歳代	2.0	4.7	66.3	4.0	1.1	5.1	9.8	-	0.1	3.5	2.1	1.4	100.0					
60歳代	3.1	5.0	66.3	6.1	1.6	4.0	8.4	0.2	0.6	2.0	1.8	1.0	100.0					
70歳代以上	4.5	5.4	62.5	8.6	2.6	2.8	9.4	-	0.2	2.2	1.5	0.5	100.0					
年齢不明	6.3	-	62.5	-	-	12.5	18.8	-	-	-	-	-	100.0					

⑫ 本・雑誌、CD、ビデオなど

(n=5,826世帯(県全体))

店舗形態 世帯主 年齢階級	一商店街 の小売店	店の一般 小売外	・大型 専門店等	百貨店	ス ーパ ー	駅 前 等 の 食 品	品 ス ー パ ー の 食 等	国 道 沿 い 等	・グ セ ン タ ー モ ー ル	シ ョ ッ ピ ン	ン ス ト ニ エ	ス 宅 配 サ ー ビ	生 協 等 の サ ー ビ	ロ グ 販 売	通 信 ・ カ タ	ツ ィ ン タ ー ネ	そ の 他	計
県全体	7.4	12.4	39.0	3.6	4.5	6.4	17.4	2.1	0.2	0.5	5.1	1.4	100.0					
20歳代以下	5.7	12.3	27.9	0.8	2.5	9.8	21.3	9.0	-	0.8	8.2	1.6	100.0					
30歳代	2.9	17.6	35.7	1.5	3.5	6.4	21.1	2.4	0.2	0.7	6.8	1.2	100.0					
40歳代	4.9	11.2	35.4	2.0	5.0	6.8	22.5	1.5	0.1	0.5	8.4	1.6	100.0					
50歳代	4.4	13.3	41.2	2.7	3.4	6.7	18.2	2.0	0.1	0.5	6.3	1.2	100.0					
60歳代	9.5	10.0	43.0	4.8	5.5	5.9	14.5	2.1	0.3	0.3	2.7	1.4	100.0					
70歳代以上	14.7	11.9	38.4	6.7	5.1	5.8	11.4	1.8	0.2	0.8	1.9	1.4	100.0					
年齢不明	4.5	9.1	31.8	-	-	22.7	18.2	-	-	-	9.1	4.5	100.0					

⑬ スポーツ・レジャー用品

(n=3,887世帯(県全体))

店舗形態 世帯主 年齢階級	一商店街 の小売店	店の一般 小売外	・大型 専門店等	百貨店	ス ーパ ー	駅 前 等 の 食 品	品 ス ー パ ー の 食 等	国 道 沿 い 等	・グ セ ン タ ー モ ー ル	シ ョ ッ ピ ン	ン ス ト ニ エ	ス 宅 配 サ ー ビ	生 協 等 の サ ー ビ	ロ グ 販 売	通 信 ・ カ タ	ツ ィ ン タ ー ネ	そ の 他	計
県全体	3.5	6.8	49.0	5.4	2.4	5.3	23.2	0.1	0.3	0.5	2.6	1.0	100.0					
20歳代以下	4.3	7.2	43.5	2.9	1.4	7.2	26.1	-	-	-	5.8	1.4	100.0					
30歳代	1.6	7.6	44.5	1.5	2.1	5.2	32.0	-	0.3	0.6	3.9	0.6	100.0					
40歳代	1.9	7.1	49.4	2.2	2.9	4.5	28.3	-	0.1	0.2	2.4	0.8	100.0					
50歳代	3.3	7.2	49.2	4.7	1.7	7.1	21.2	-	0.1	0.6	3.4	1.4	100.0					
60歳代	4.9	5.1	53.3	7.9	2.4	5.0	17.7	0.2	0.5	0.6	1.4	1.0	100.0					
70歳代以上	6.1	7.2	46.1	12.1	2.9	3.8	17.8	-	0.4	0.5	1.8	1.3	100.0					
年齢不明	-	18.8	50.0	-	-	12.5	12.5	-	-	-	6.3	-	100.0					

⑭ 贈答品

(n=5,143世帯(県全体))

店舗形態 世帯主 年齢階級	一商店街 の小売店	店の一般 小売外	・大型 専門店等	百貨店	ス ーパ ー	駅 前 等 の 食 品	品 ス ー パ ー の 食 等	国 道 沿 い 等	・グ セ ン タ ー モ ー ル	シ ョ ッ ピ ン	ン ス ト ニ エ	ス 宅 配 サ ー ビ	生 協 等 の サ ー ビ	ロ グ 販 売	通 信 ・ カ タ	ツ ィ ン タ ー ネ	そ の 他	計
県全体	2.5	5.5	11.8	55.6	2.7	4.5	8.9	0.1	1.0	2.8	3.2	1.3	100.0					
20歳代以下	4.5	6.0	16.4	26.9	1.5	4.5	19.4	-	-	3.0	14.9	3.0	100.0					
30歳代	1.3	7.5	11.6	41.7	1.8	4.1	16.2	0.2	0.3	5.1	8.7	1.5	100.0					
40歳代	1.5	6.2	10.6	49.6	2.9	5.0	12.8	0.2	1.4	3.5	5.1	1.2	100.0					
50歳代	2.7	5.7	12.2	56.2	2.4	5.3	7.5	-	0.9	2.9	3.1	1.1	100.0					
60歳代	2.6	4.6	11.7	61.6	3.1	3.4	6.3	0.1	1.1	2.7	1.2	1.5	100.0					
70歳代以上	3.4	4.9	12.2	61.5	2.9	4.7	6.0	0.1	1.3	1.2	0.6	1.3	100.0					
年齢不明	5.6	5.6	16.7	44.4	-	11.1	11.1	-	-	-	5.6	-	100.0					

④ 余暇・自由時間の状況

■余暇・自由時間が「十分（又はまあまあ）」取れた世帯員の割合は、約8割（78.0%）。
 世帯主と配偶者をもて、全体ではともに約8割が「十分（又はまあまあ）」取れているが、世帯類型別では、1人親と19歳以下の子の世帯の世帯主、3世代世帯の配偶者が7割未満と低い。

■余暇・自由時間が取れなかった理由で最も多かったのは、世帯主では「仕事が忙しかった」（77.8%）、配偶者では「家事・育児が忙しかった」（54.1%）。

世帯類型別に見ると、1人親と19歳以下の子の世帯の世帯主では「仕事」「家事・育児」とともに高く、配偶者でも全般的に「仕事」「家事・育児」とともに高くなっており、仕事と家庭の両立で忙しい世帯主・配偶者の存在がうかがえる。

■余暇・自由時間の過ごし方で最も多かったのは、男女、平・休日ともに「本・新聞・テレビ等の見聞き」が最も多く4～5割程度、次いで「休養・くつろぎ」（3～4割程度）。「テレビゲーム・携帯ゲーム」は、小学生年代の男子で5割超と最も高く、以降高年代ほど低下。「パソコン・インターネット利用」は20～40歳代の男子で最も高く（2～3割）、「おしゃべり」や「ウインドウショッピング」は女性で高い。

(1) 余暇・自由時間の取得状況

図1 余暇・自由時間の取得状況（世帯員計^(※)）

※世帯員計……世帯主、配偶者、父母、小学生以上の子について調査

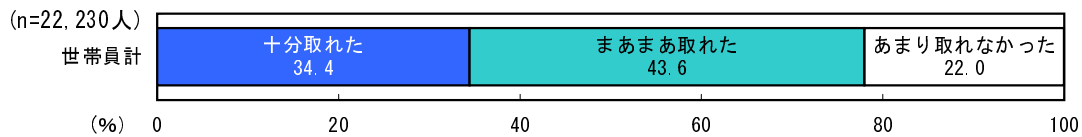


図2 世帯類型別「世帯主」の取得状況 (n=8,399人)

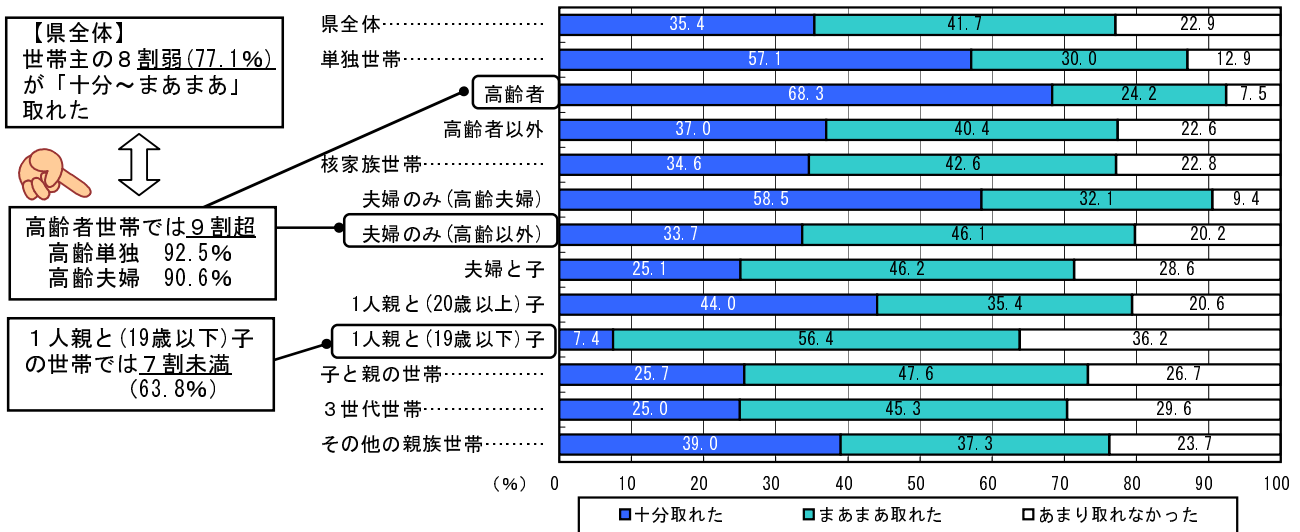


図3 世帯類型別「配偶者」の取得状況 (n=6,856人)

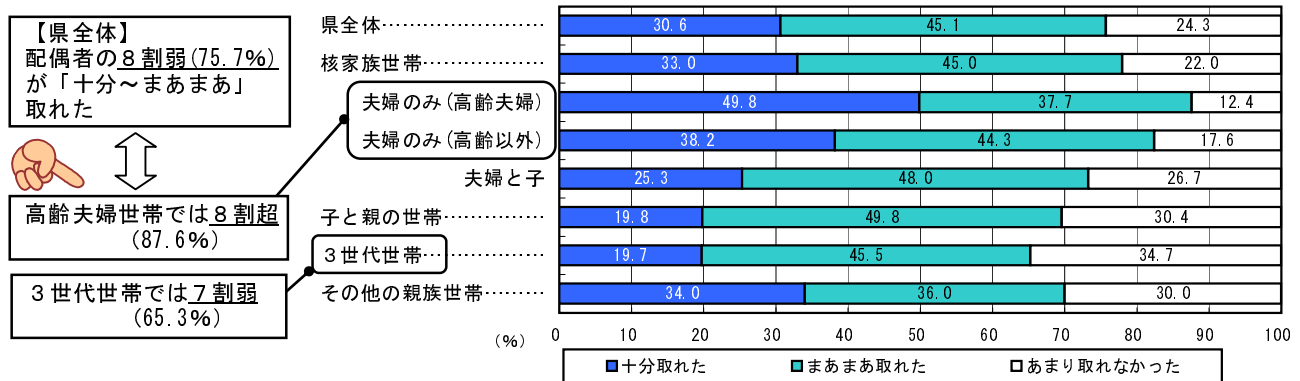


図4 余暇・自由時間が取れなかった理由（複数回答）（世帯員計）（n=4,892人）

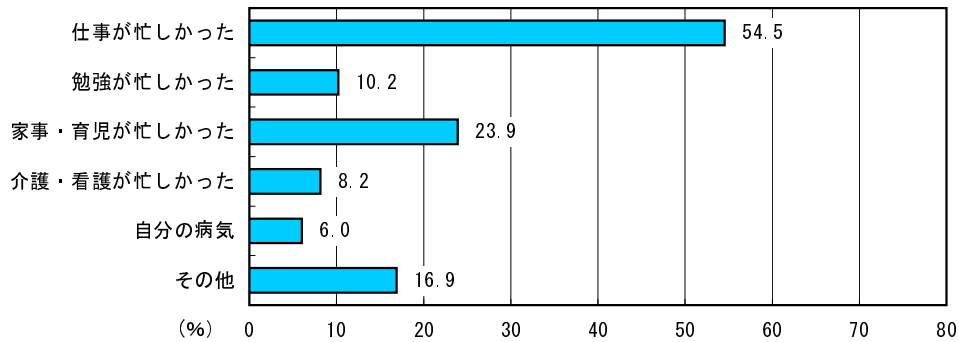
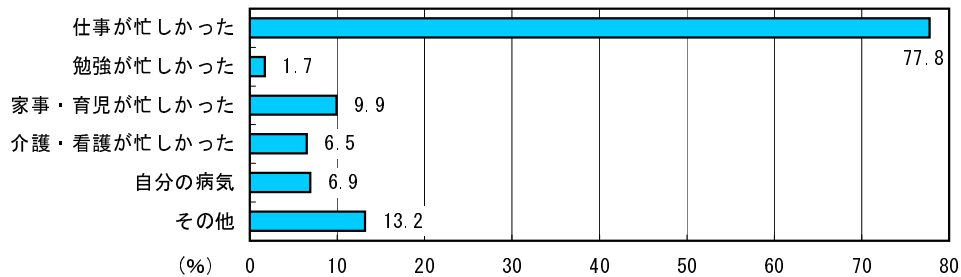
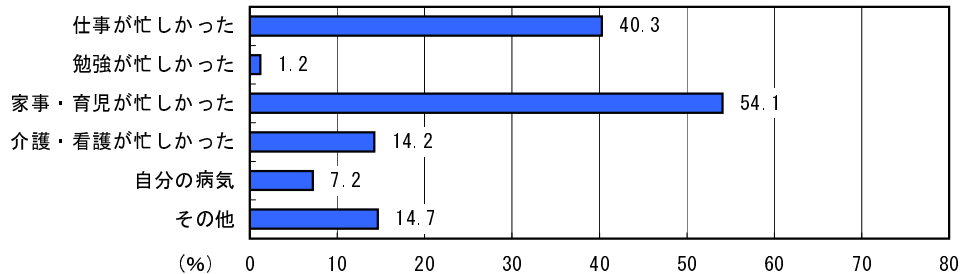


図5 世帯類型別 「世帯主」の取れなかった理由（複数回答）（n=1,922人）



(%)	仕事が忙しかった	勉強が忙しかった	家事・育児が忙しかった	介護・看護が忙しかった	自分の病気	その他
県全体	77.8	1.7	9.9	6.5	6.9	13.2
単独世帯	55.7	6.1	6.1	4.3	22.6	16.5
単独(高齢)	25.6	2.3	4.7	11.6	44.2	18.6
単独(高齢以外)	73.6	8.3	6.9	-	9.7	15.3
核家族世帯	80.3	1.8	11.7	4.3	6.4	12.4
夫婦のみ(高齢夫婦)	33.1	0.8	3.9	19.7	30.7	17.3
夫婦のみ(高齢以外)	83.1	1.3	3.9	5.2	1.9	15.6
夫婦と子	87.9	1.9	11.9	2.4	3.0	10.4
1人親と(20歳以上)子	61.4	3.5	19.3	-	21.1	21.1
1人親と(19歳以下)子	61.8	2.9	55.9	2.9	5.9	23.5
子と親の世帯	70.3	-	4.0	24.8	6.9	14.9
3世代世帯	81.0	0.6	6.5	8.3	3.6	13.6
その他の親族世帯	52.4	-	7.1	23.8	7.1	19.0

図6 世帯類型別 「配偶者」の取れなかった理由（複数回答）（n=1,664人）



(%)	仕事が忙しかった	勉強が忙しかった	家事・育児が忙しかった	介護・看護が忙しかった	自分の病気	その他
県全体	40.3	1.2	54.1	14.2	7.2	14.7
核家族世帯	38.8	1.6	58.4	10.1	7.4	14.9
夫婦のみ(高齢夫婦)	24.2	1.2	12.1	19.4	27.3	24.2
夫婦のみ(高齢以外)	57.0	3.0	31.1	12.6	5.2	23.7
夫婦と子	38.8	1.4	70.7	8.1	4.1	12.0
子と親の世帯	33.3	-	23.2	50.7	7.2	15.9
3世代世帯	46.4	0.3	47.3	21.6	6.1	13.0
その他の親族世帯	43.3	-	30.0	13.3	13.3	20.0

(2) 余暇・自由時間の過ごし方

図7 男女別・年代別 「平日」の余暇・自由時間で、最もよく過ごす過ごし方(複数回答)

① 男性 (n=9,939人)

Table with 16 columns: Activity (e.g., ボランティア, 学校クラブ, テレゲーム, etc.) and rows for age groups (6-12, 13-15, etc.) and a total row. Values represent percentages.

② 女性 (n=10,738人)

Table with 16 columns: Activity (e.g., ボランティア, 学校クラブ, テレゲーム, etc.) and rows for age groups (6-12, 13-15, etc.) and a total row. Values represent percentages.

図8 男女別・年代別 「休日」の余暇・自由時間で、最もよく過ごす過ごし方(複数回答)

① 男性 (n=9,939人)

Table with 16 columns: Activity (e.g., ボランティア, 学校クラブ, テレゲーム, etc.) and rows for age groups (6-12, 13-15, etc.) and a total row. Values represent percentages.

② 女性 (n=10,738人)

Table with 16 columns: Activity (e.g., ボランティア, 学校クラブ, テレゲーム, etc.) and rows for age groups (6-12, 13-15, etc.) and a total row. Values represent percentages.

※地域別の状況

図9 余暇・自由時間の取得状況（世帯員計）

(n=22,230人(県全体))

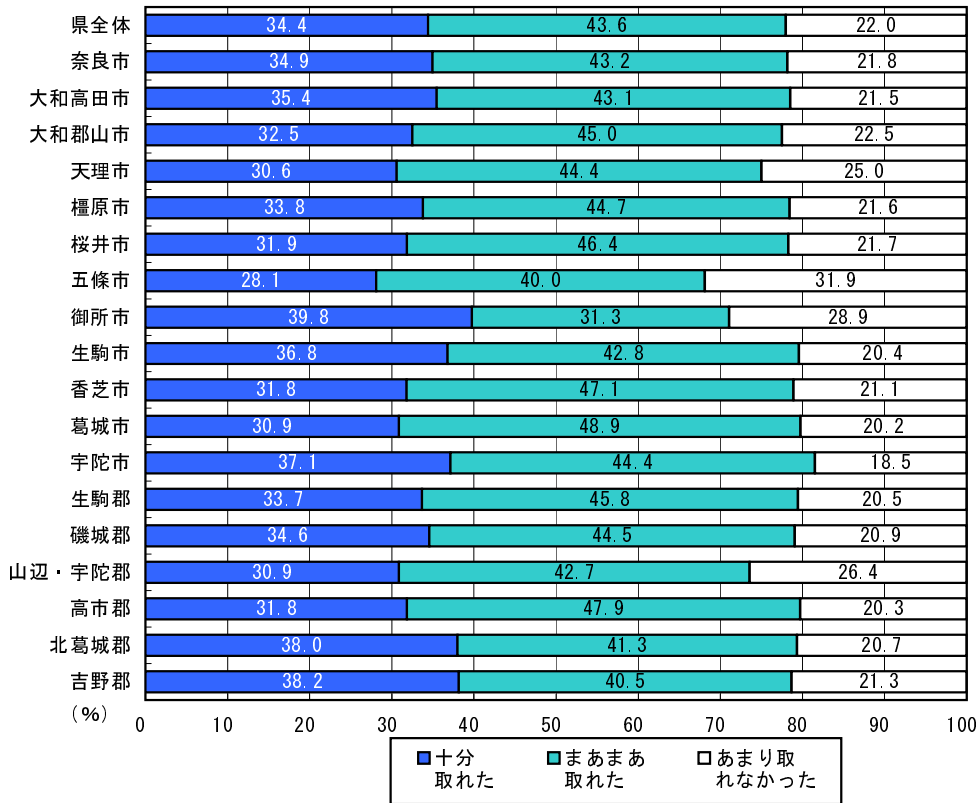


図10 市郡別「世帯主」の取得状況

(n=8,399人(県全体))

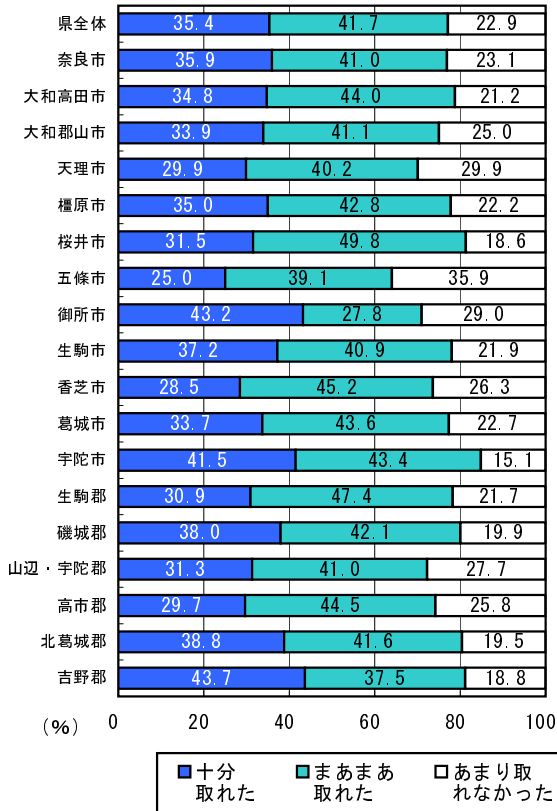


図11 市郡別「配偶者」の取得状況

(n=6,856人(県全体))

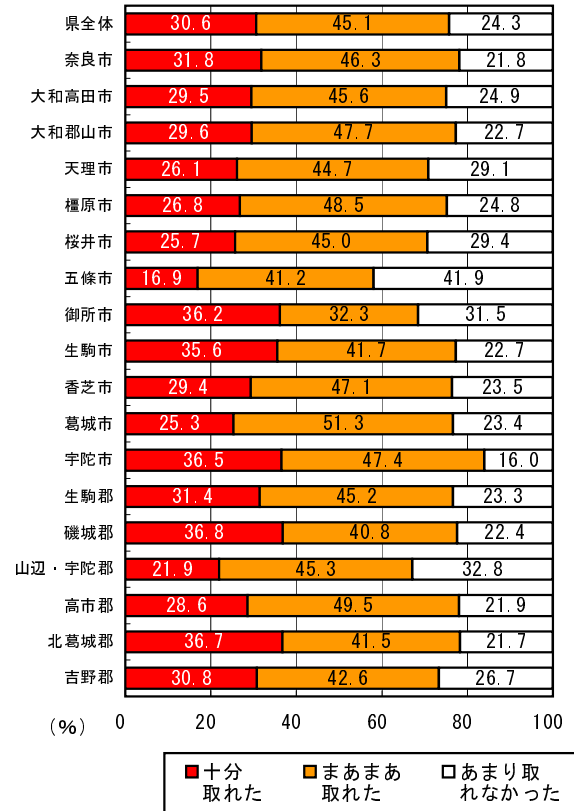


図12 市郡別 余暇・自由時間があまり取れなかったと答えた割合とその理由（複数回答）（世帯員計）

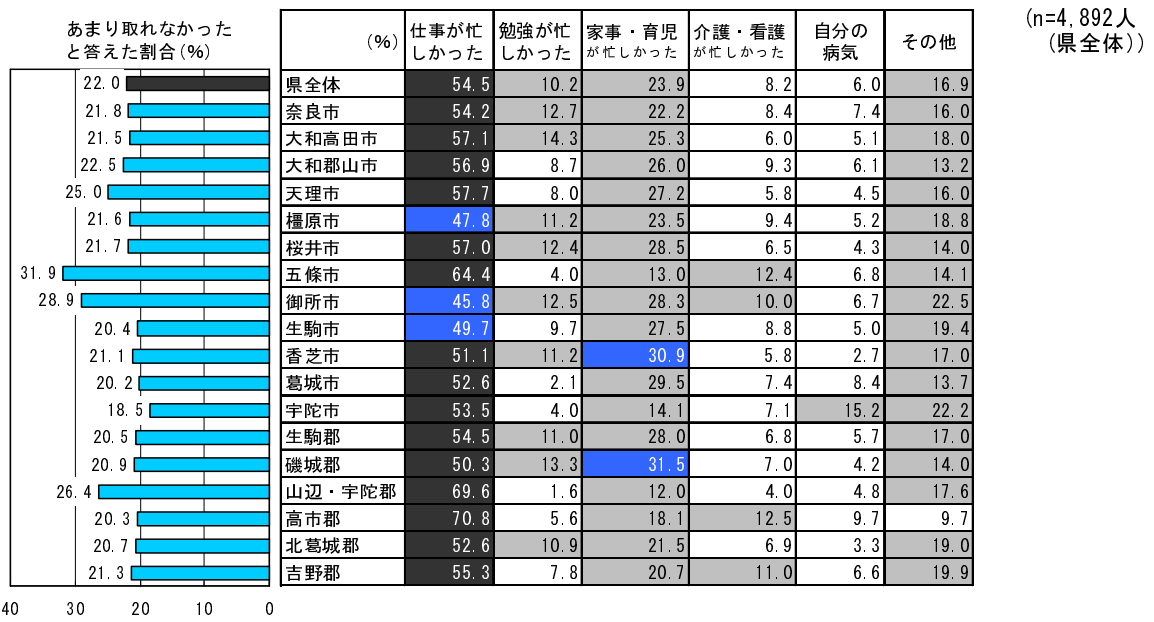


図13 市郡別 「世帯主」のあまり取れなかった割合とその理由（複数回答）

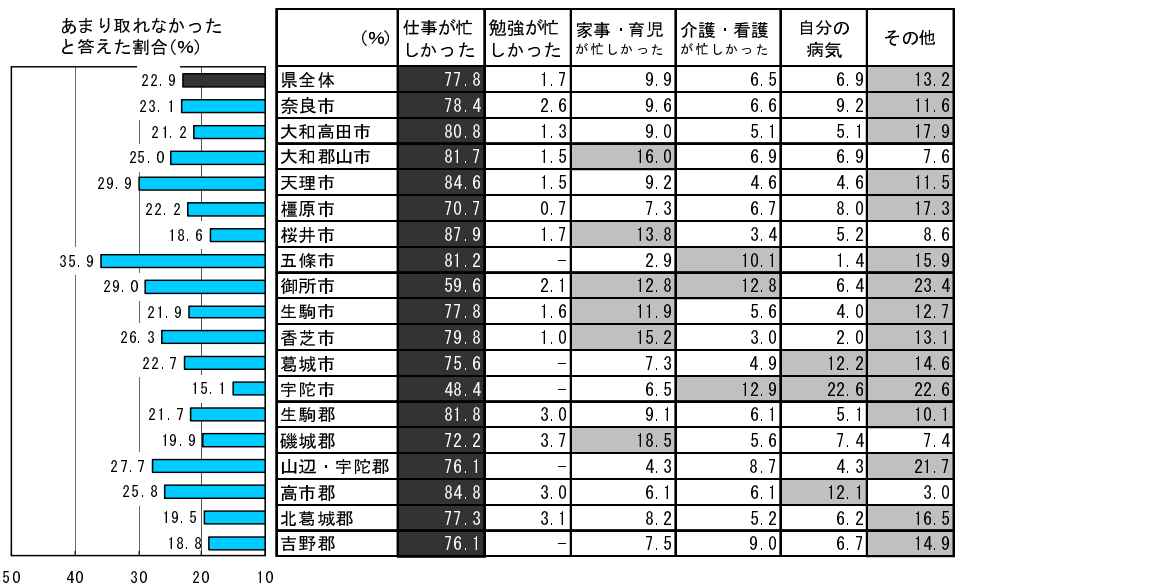


図14 市郡別 「配偶者」のあまり取れなかった割合とその理由（複数回答）

