

平成28年度県民アンケート 集計確報の要点について

総務部知事公室 統計課

1 生活全般に関すること(経年変化をみる項目 一部除きH20から実施)

- 現在の暮らし向きに満足している人の割合は昨年と同じ62.6% 【問1】
 - ・現在の暮らし向き…「満足している」＋「十分とはいえないが一応満足している」
横ばい(H27:62.6%→H28:62.6%)
 - ・昨年と比較した暮らし向き…「とても楽になった」＋「少し楽になった」 【問2】
1.2ポイント増加(H27:7.6%→H28:8.8%)
 - ・暮らし向きが「楽になった」理由の1位…「給料や収益が増加したから」39.4% 【問3】
- 日常生活で悩みや不安を「感じている人」の割合は81.1%と昨年から増加し、「感じていない人」の割合は昨年と同じ17.2% 【問5】
 - ・「悩みや不安を感じている」…1.5ポイント増加(H27:79.6%→H28:81.1%)
 - ・「悩みや不安を感じていない」…横ばい(H27:17.2%→H28:17.2%)
- 奈良県に住みやすいという人の割合は64.3%で、昨年より増加 【問7】
「とても住みやすい」＋「どちらかといえば住みやすい」1.0ポイント増加(H27:63.3%→H28:64.3%)

2 生活に関する重要度・満足度(経年変化をみる項目 H20から実施 5段階ポイント評価)

- 平均ポイントは、重要度は0.04ポイント減少(H27:4.00→H28:3.96) 【問11】
満足度は0.03ポイント増加(H27:2.90→H28:2.93)
- 重要度の1位…「急病時に診てもらえる医療機関があること」
0.05ポイント減少(H27:4.62 1位→H28:4.57 1位)
- 満足度の1位…「文化遺産や史跡が大事にされること」
0.06ポイント増加(H27:3.52 1位→H28:3.58 1位)

3 奈良県への愛着について(今年のテーマ項目)

- 奈良県への愛着について、「愛着がある」は75.3% 【問12】

4 産業構造の改革について(今年のテーマ項目)

- 「奈良のブランド」として全国に発信できるキーワードは、「大仏」が1位46.9% 【問13】
- 県外で利用することが多い商業施設は、「遊園地、テーマパーク」が1位49.0% 【問15】
- 今後県に期待する「産業興し」の取組は、「農林水産物、地場産品、観光など」の県が有する地域資源のブランド力・認知度アップにつながる施策」が1位52.5% 【問21】

5 観光振興について(今年のテーマ項目)

- 観光・レクリエーションに足りないと感じるものは、「宿泊施設の充実」が1位 【問24】
4.1ポイント増加(H27:54.1% 1位→H28:58.2% 1位)

6 農林業の振興について(今年のテーマ項目)

- 県内産食材の認知度 【問25】
 - 大和野菜の認知度…0.7ポイント増加(H26:69.1%→H28:69.8%)
 - 大和牛の認知度…1.7ポイント増加(H26:54.3%→H28:56.0%)
 - ヤマトポークの認知度…4.9ポイント増加(H26:44.1%→H28:49.0%)
- 県内産食材を購入又は飲食をした理由は、「地元産だから」が1位60.1% 【問27】

7 健康づくりの推進について(今年のテーマ項目)

- この1年間に自らの健康づくりのためにしたことは、「野菜を食べるように心がける」が1位 【問29】
73.7%
- 今後したい健康づくりは、「自分にあった適度な運動をする」が1位43.3%

8 スポーツの振興について(今年のテーマ項目)

- 過去1年以上、継続して30分以上の運動を週1~2日以上行っているかについて、 【問30】
「行っている」と答えた人の割合は41.3%で、昨年に比べて5.3ポイント増加
・「週2日以上行っている」 4.6ポイント増加(H27:22.1%→H28:26.7%)
・「週1日は行っている」 0.7ポイント増加(H27:13.9%→H28:14.6%)
・「行っていない」 3.1ポイント減少(H27:59.9%→H28:56.8%)
- 運動を行っていない人の理由は、「仕事が忙しくて時間がない」が1位 【問32】
8.8ポイント増加(H27:40.6% 1位→H28:49.4% 1位)

9 医療の充実について(今年のテーマ項目)

- 奈良県の医療環境に満足している人の割合は47.9% 【問33】
「満足している」+「十分とはいえないが一応満足している」(47.9%)
- 医療環境向上のために、今後重点的に取り組んで欲しいことは、「24時間対応できる
断らない救急医療体制の確立」が1位63.1% 【問34】
- 「奈良県救急安心センター相談ダイヤル(#7119)」について 【問36】
・「知っている」 2.3ポイント増加(H26:32.9%→H28:35.2%)
- 「こども救急電話相談(#8000)」について
・「知っている」 6.0ポイント増加(H26:27.0%→H28:33.0%)

10 子育て支援・結婚について(今年のテーマ項目)

- 未婚または離婚・死別により現在配偶者がいない方の、結婚に対する考えについて、 【問38】
「いずれ結婚するつもり」は54.3%
- 「いずれ結婚するつもり」の人のうち、「どのような婚活をしているか、又は、したいか」 【問39】
については、「特になし」が1位43.0%

11 文化振興について(今年のテーマ項目)

- この1年間に文化活動又は文化鑑賞をした人の割合は49.0%で、昨年より増加 【問40】
「文化活動と文化鑑賞をした」+「文化活動だけをした」+「文化鑑賞だけをした」
3.1ポイント増加(H27:45.9%→H28:49.0%)
- ムジークフェストの認知度は32.1%で、昨年より増加 【問41】
・「知っている」 5.5ポイント増加(H27:26.6%→H28:32.1%)