

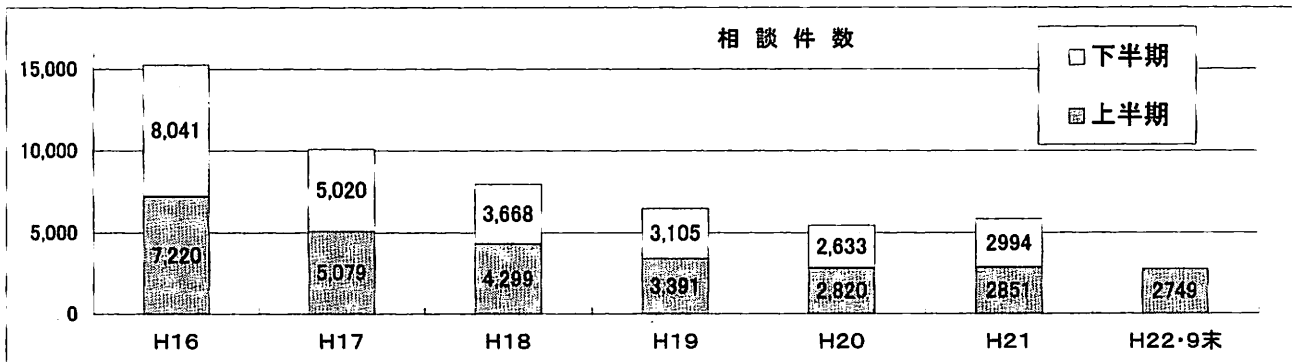
平成22年度(上半期)消費生活相談の概要

奈良県消費生活センター
(中南和相談所含む)

1. 相談件数の傾向

	H16	H17	H18	H19	H20	H21	H22(9月末)
上半期	7,220	5,079	4,299	3,391	2,820	2,851	2,749
下半期	8,041	5,020	3,668	3,105	2,633	2,994	
年度計	15,261	10,099	7,967	6,496	5,453	5,845	2,749
対前年		66.2%	78.9%	81.5%	83.9%	107.2%	96.4%

*H21上半期との比率



2. 契約者の傾向

契約者の年代

	H19		H20		H21				H22.9末	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合	上半期	割合	件数	割合
20歳未満	281	4.3%	170	3.1%	185	3.2%	98	3.4%	108	3.9%
20歳代	784	12.1%	605	11.1%	570	9.8%	280	9.8%	232	8.4%
30歳代	1,227	18.9%	961	17.6%	922	15.8%	457	16.0%	369	13.4%
40歳代	1,099	16.9%	881	16.2%	967	16.5%	538	18.9%	390	14.2%
50歳代	1,044	16.1%	861	15.8%	835	14.3%	412	14.5%	358	13.0%
60歳代	828	12.7%	701	12.9%	834	14.3%	377	13.2%	352	12.8%
70歳以上	647	10.0%	663	12.2%	731	12.5%	329	11.5%	341	12.4%
不明・その他	586	9.0%	611	11.2%	801	13.7%	360	12.6%	599	21.8%
全件数	6,496	-	5,453	-	5,845	-	2,851	-	2,749	-

3. 販売方法別の傾向

	H19		H20		H21				H22.9末	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合	上半期	割合	件数	割合
店舗販売	2,257	38.6%	1,871	34.3%	2,039	34.9%	1,040	36.5%	948	34.5%
無店舗販売 計	2,769	47.4%	2,456	45.0%	2,620	44.8%	1,240	43.5%	1,248	45.4%
訪問販売	677	11.6%	607	11.1%	605	10.4%	306	10.7%	311	11.3%
通信販売	1,631	27.9%	1,461	26.8%	1,573	26.9%	741	26.0%	723	26.3%
マルチ商法	119	2.0%	94	1.7%	83	1.4%	37	1.3%	37	1.3%
電話勧誘販売	267	4.6%	232	4.3%	269	4.6%	116	4.1%	142	5.2%
ネガティブオプション	15	0.3%	13	0.2%	25	0.4%	11	0.4%	11	0.4%
その他無店舗	60	1.0%	49	0.9%	65	1.1%	29	1.0%	24	0.9%
不明	1,470	25.1%	1,126	19.3%	1,186	20.3%	571	20.0%	553	20.1%
合計	6,496	-	5,453	-	5,845	-	2,851	-	2,749	-

※端数については調整

4. 商品・役務別相談件数

(件)

商品・役務名		H21 上半期	H22 上半期	増減	
商 品	商 品 一 般	155	66	△ 89	
	食 料 品	179	146	△ 33	
	住 居 品	158	151	△ 7	
	光 熱 水 品	28	25	△ 3	
	被 服 品	80	108	28	
	保 健 衛 生 品	73	81	8	
	教 養 娯 楽 品	269	255	△ 14	
	車 両 ・ 乗 り 物	96	85	△ 11	
	土 地 ・ 建 物 ・ 設 備	137	152	15	
	他 の 商 品	2	5	3	
商 品 計		1,177	1,074	△ 103	
役 務	ク リ ー ニ ン グ	35	22	△ 13	
	レ ン タ ル ・ リ ー ス ・ 賃 借	124	121	△ 3	
	工 事 ・ 建 築 ・ 加 工	98	90	△ 8	
	修 理 ・ 補 修	65	44	△ 21	
	管 理 ・ 保 管	8	11	3	
	商 品 役 務 計		330	288	△ 42
	役 務 一 般	3	7	4	
	金 融 ・ 保 険 サ ー ビ ス	291	295	4	
	運 輸 ・ 通 信 サ ー ビ ス	577	622	45	
	教 育 サ ー ビ ス	21	21	0	
教 養 ・ 娯 楽 サ ー ビ ス	109	83	△ 26		
保 健 ・ 福 祉 サ ー ビ ス	69	105	36		
他 の 役 務	95	93	△ 2		
内 職 ・ 副 業 ・ 相 場	33	9	△ 24		
他 の 行 政 サ ー ビ ス	16	22	6		
役 務 計		1,214	1,257	43	
役 務 合 計		1,544	1,545	1	
他 の 相 談		130	130	0	
合 計		2,851	2,749	△ 102	

商品・役務別相談の概要

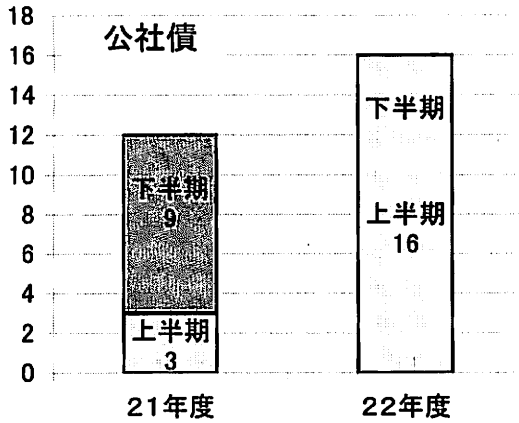
◆増減の大きい相談

- ① 商品一般 66件 (前年度155件 → △89件)
 ・商品を特定しない債権回収などの架空請求
- ② 運輸・通信サービス 622件 (前年度577件 → +45件)
 ・放送・コンテンツ等 (アダルト・出会い系サイトなど) 485件 (前年度474件 +11件)
 ・インターネット通信サービス 44件 (" 26件 +18件)
 ・移動通信サービス (携帯電話) 41件 (" 40件 +1件)
- ③ 保健・福祉サービス 105件 (前年度69件 → +36件)
 ・医療サービス (医療サービス、歯科治療など) 36件 (前年度26件 +10件)
 ・理美容 (エステティックサービスなど) 29件 (" 24件 +5件)
 ・他の保健・福祉 (公的年金・保険、還付金詐欺など) 15件 (" 9件 +6件)

公社債・未公開株に関する相談概要

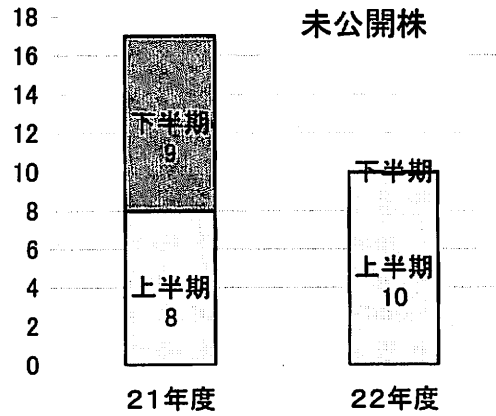
「公社債」に関する相談件数

	21年度	22年度
上半期	3	16
下半期	9	/
計	12	16



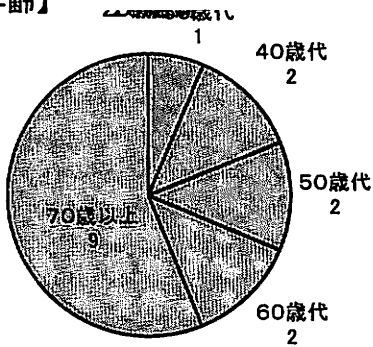
「未公開株」に関する相談件数

	21年度	22年度
上半期	8	10
下半期	9	/
計	17	10



平成22年度(上半期) 契約当事者状況

【契約者年齢】



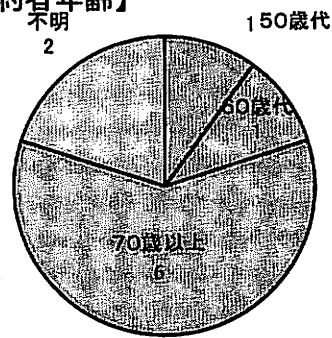
【契約金額】

平均 570万円 最高額 4,000万円

【既払額】

平均 115万円 最高額 670万円

【契約者年齢】



【契約金額】

平均 153万円 最高額 800万円

【既払額】

平均 149万円 最高額 800万円

◆一人暮らしの母宅に4か月前から、2人組みの男女が訪問し、数回にわたって母を農協に連れて行って定期預金を解約させて、社債を買わせたようだ。昨日初めて知って母の家に来てみたら、670万円分の債券があった。サインは母がしているが、本人は内容があまりわかっていないようだ。解約・返金してほしい。

◆今年初め未公開株のDMがきて、その後何度も電話でやり取りし書類もそろっていたので信用して、合計800万円購入した。4月初めごろから担当者が不在になり、5月の連休明けには全く電話が通じなくなった。ホームページも消滅している。