

第4回山の辺の道地域づくり協議会を開催しました。



平成24年9月7日、桜井市総合庁舎で、第4回協議会が開催されました。

前年に引き続き、今年度も山の辺の道周辺の魅力を調査研究中の早稲田大学メディアデザイン研究室の竹之内研究員から、「山の辺の道地域づくり共通ロゴマーク制定の提案について」の調査報告がおこなわれました。また、協議会の活動報告について、地域活動組織や関係団体により、活発に意見交換がおこなわれました。

今後、地域協議会から生まれた地域ネットワークのメンバーの方々により、共通ロゴやマークを活用した商品販売や地域活動が進められていく予定です。また、早稲田大学の皆さんで作成されたホームページやスマートフォンを活用して、地域の魅力の情報発信と、地域のブランド化を図る取組を推し進められる予定です。これらの取組が、都市農村交流や地域の活性化になるよう活動を続けます。



「山の辺の道ちいきづくり共通ロゴマーク制定の提案について」（竹之内研究員）の報告に聞き入る参加者

- ・商品やポスターなど様々に活用して
共通ロゴ、マークで地域ブランドを確立!
- ・試作された**ロゴパッケージはとても良い感じ♪**
- ・複雑な山の辺の道をおもてなしの植栽活動とともに
プランターを活用した案内表示をしてはどうか。

「共通ロゴマークや今後の取組について、意見交換」

- ・共通ロゴマークで地域ブランド化!
- ・日本最古の道を強調した方がいいのでは。
- ・道に迷う人のために、共通ロゴマークを活用した**道案内は有効**だと思う。
- ・HPで駐車場や観光、店舗などの情報を事前に発信して、おもてなしをしてはどうか。

