

# 平成24年度「県民Webアンケート」

## 第3回 「県産農産物、奈良のお土産・手土産、中央卸売市場のイベントについて」

○アンケート実施期間 2012/8/31~2012/9/6

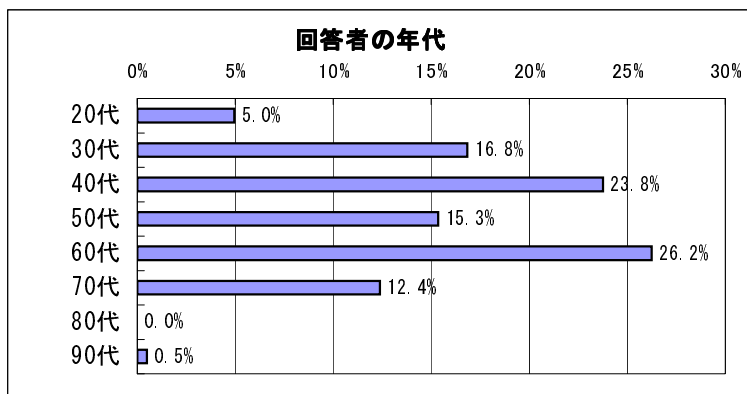
○アンケート会員数 236人 回収数 202件 (回収率 85.6%)

○マーケティング課では、奈良の「食」振興のため、県産農産物の生産・消費拡大を目的として、様々な事業を展開しています。今回のアンケートは、県産農産物に対する県民の意識を把握し、今後の取り組みの参考とするために実施します。

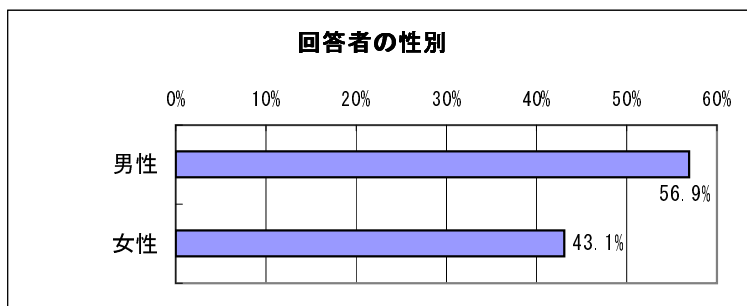
また、奈良県中央卸売市場では、県民の皆様に市場のことを知り、より理解を深めてもらうため年2回「市場まつり」を開催しています。

「市場まつり」をさらに県民に楽しんで来てもらえるイベントにするために、どのような企画をすれば良いか参考にするため実施します。

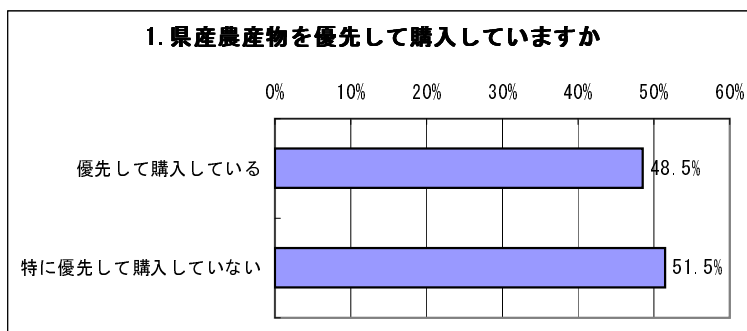
回答者の年代	回答数	比率
20代	10	5.0%
30代	34	16.8%
40代	48	23.8%
50代	31	15.3%
60代	53	26.2%
70代	25	12.4%
80代	0	0.0%
90代	1	0.5%
総計	202	100.0%



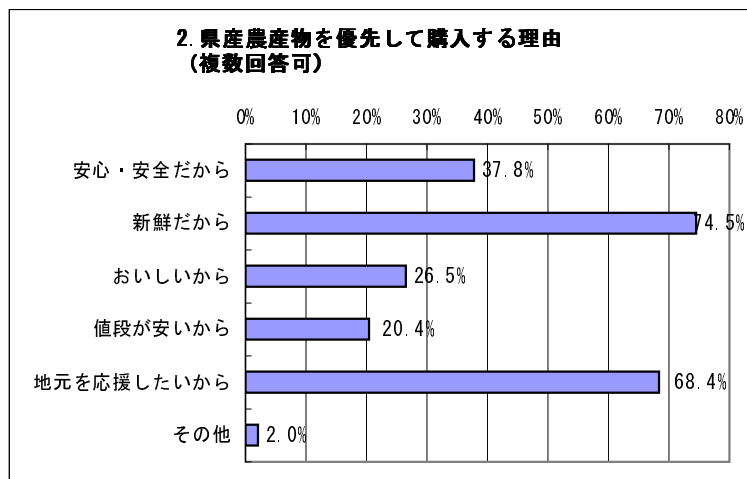
回答者の性別	回答数	比率
男性	115	56.9%
女性	87	43.1%
総計	202	100.0%



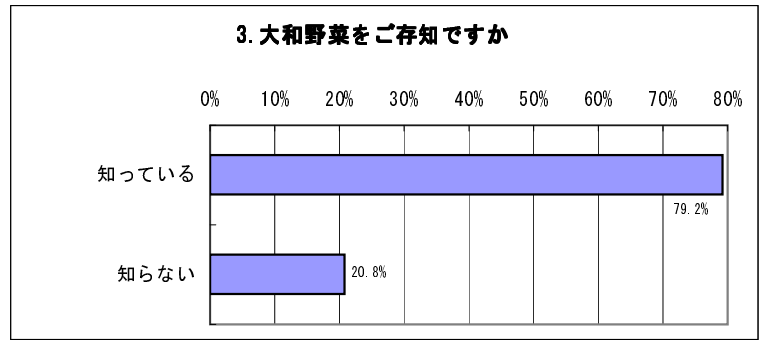
1. 県産農産物を優先して購入していますか。 →この設問(Q1)で「1.優先して購入している」を選択された方はQ2へ、「2.特に優先して購入していない」を選択された方はQ3へ	回答数	回答対象者	比率
優先して購入している	98	202	48.5%
特に優先して購入していない	104		51.5%
総計	202		100.0%



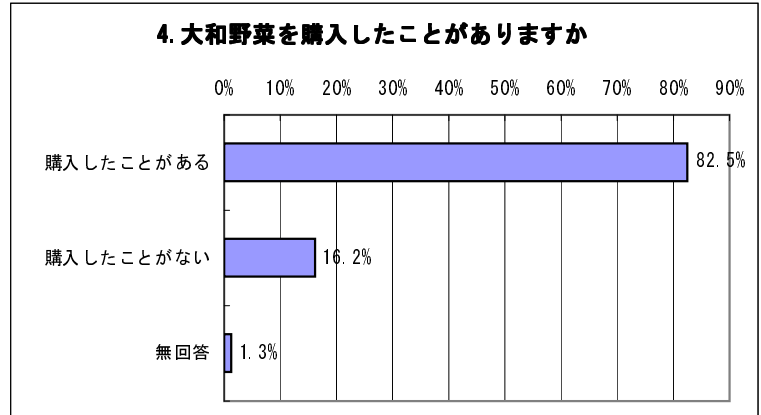
2. 県産農産物を優先して購入していると回答された方にお聞きします。県産農産物を優先して購入される理由は何ですか。(当てはまるものをいくつでも)	回答数	回答対象者	比率
安心・安全だから	37	98	37.8%
新鮮だから	73		74.5%
おいしいから	26		26.5%
値段が安いから	20		20.4%
地元を応援したいから	67		68.4%
その他	2		2.0%
総計	225		—



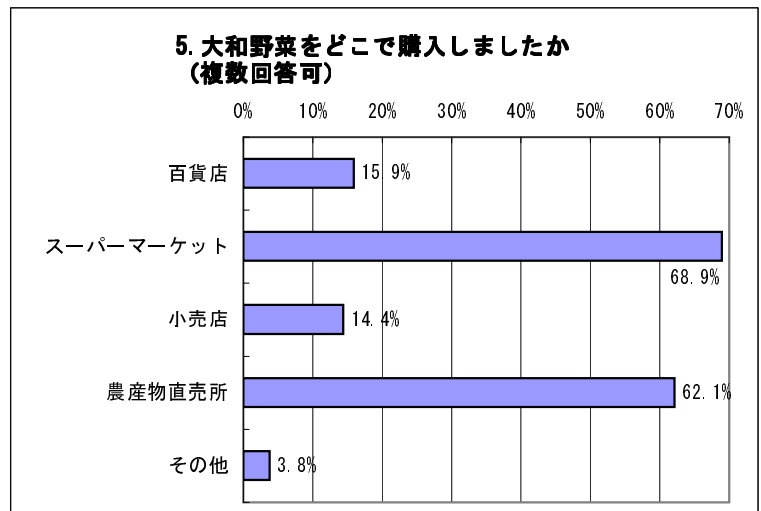
3. 大和野菜をご存知ですか。 →この設問(Q3)で「1.知っている」を選択された方はQ4へ、「2.知らない」を選択された方はQ7へ	回答数	回答対象者	比率
知っている	160	202	79.2%
知らない	42		20.8%
総計	202		100.0%



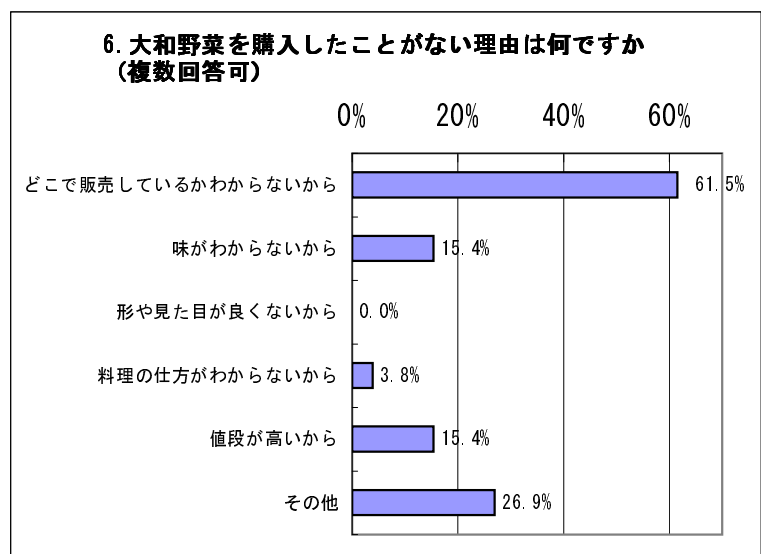
4. 大和野菜を知っていると回答された方にお聞きします。大和野菜を購入したことがありますか。 →この設問(Q4)で「1.購入したことがある」を選択された方はQ5へ、「2.購入したことがない」を選択された方はQ6へ	回答数	回答対象者	比率
購入したことがある	132	160	82.5%
購入したことがない	26		16.2%
無回答	2		1.3%
総計	160		100.0%



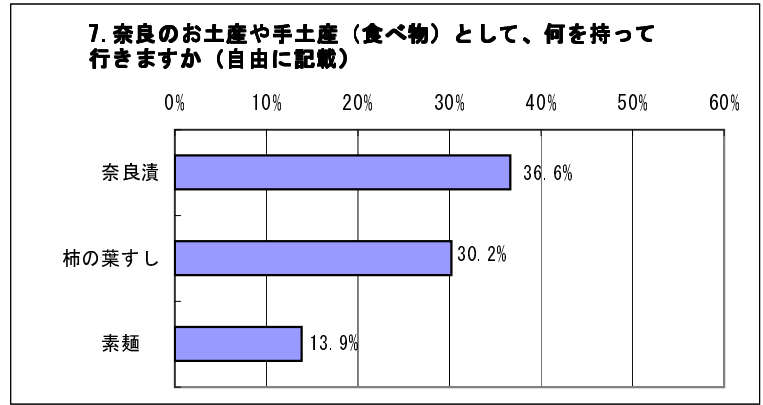
5. 大和野菜を購入したことがあると回答された方にお聞きします。どこで購入されましたか。(当てはまるものをいくつでも) →この設問(Q5)にお答えいただいた方はQ7へ大和野菜をどこで購入しましたか	回答数	回答対象者	比率
百貨店	21	132	15.9%
スーパーマーケット	91		68.9%
小売店	19		14.4%
農産物直売所	82		62.1%
その他	5		3.8%
総計	218		-



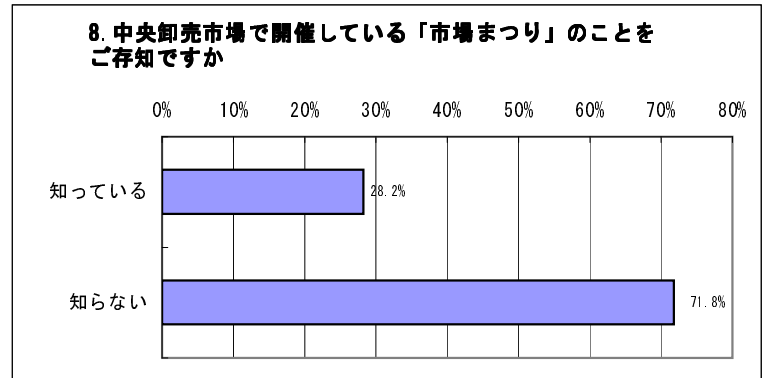
6. 大和野菜を購入したことがないと回答された方にお聞きします。購入したことがない理由は何ですか。(当てはまるものをいくつでも)	回答数	回答対象者	比率
どこで販売しているかわからないから	16	26	61.5%
味がわからないから	4		15.4%
形や見た目が良くないから	0		0.0%
料理の仕方がわからないから	1		3.8%
値段が高いから	4		15.4%
その他	7		26.9%
総計	32		-



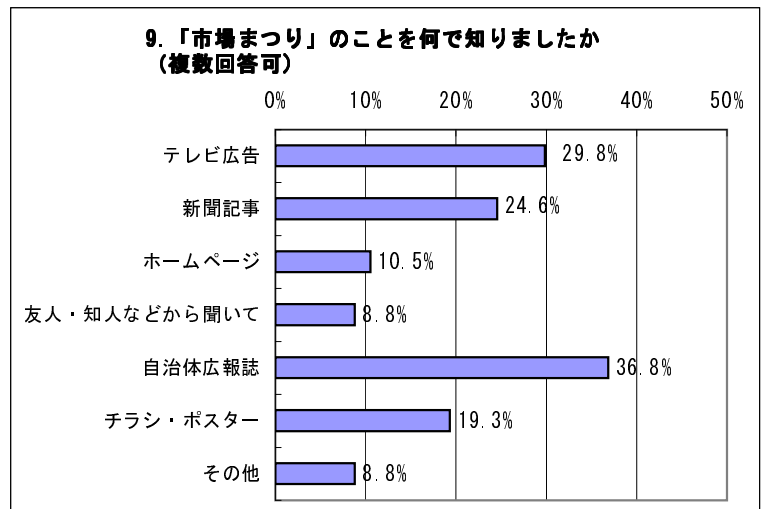
7. 奈良のお土産や手土産(食べもの)として、何を持って行きますか。(自由に記載)	回答数	回答対象者	比率
奈良漬	74	202	36.6%
柿の葉すし	61		30.2%
素麺	28		13.9%
<3位までは上記のとおり。その他代表的な意見は下記のとおり> 葛菓子、三笠(どら焼き)、吉野葛、いちご、団子等	—		—
総計	—		—



8. 中央卸売市場では、年2回「市場まつり」を開催していますが、「市場まつり」のことをご存じですか。 →この設問(Q8)で、「1.知っている」を選択された方はQ9へ、「2.知らない」を選択された方はQ12へ	回答数	回答対象者	比率
知っている	57	202	28.2%
知らない	145		71.8%
総計	202		—



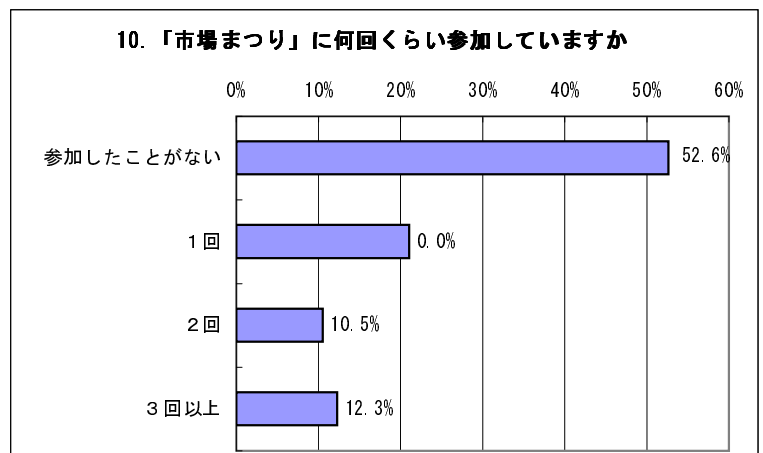
9. 「市場まつり」を知っていると回答された方にお聞きします。「市場まつり」のことを何でお知りになりましたか。(当てはまるものをいくつか)	回答数	回答対象者	比率
テレビ広告	17	57	29.8%
新聞記事	14		24.6%
ホームページ	6		10.5%
友人・知人などから聞いて	5		8.8%
自治体広報誌	21		36.8%
チラシ・ポスター	11		19.3%
その他	5		8.8%
総計	79		—



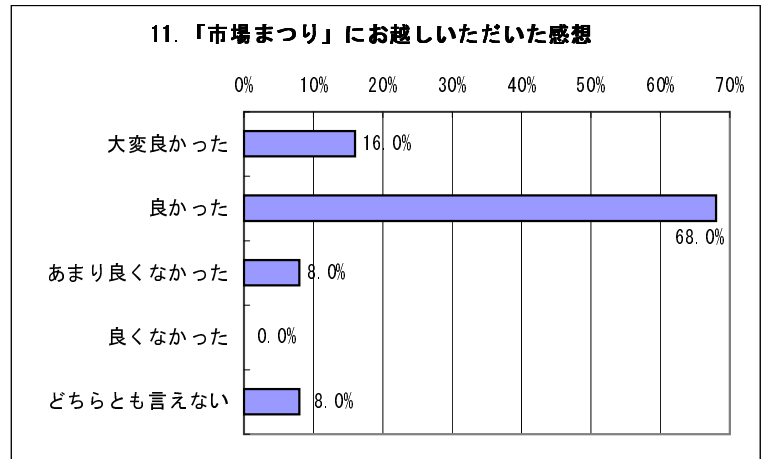
無回答

1

10. 「市場まつり」を知っていると回答された方にお聞きします。これまでに何回くらい「市場まつり」に参加されていますか。 →この設問(Q10)で、「1.参加したことがない」を選択された方はQ12へ、それ以外を選択された方(参加したことがある方)はQ11へ	回答数	回答対象者	比率
参加したことがない	30	57	52.6%
1回	12		21.1%
2回	6		10.5%
3回以上	7		12.3%
無回答	2		3.5%
総計	57		100.0%



11. 「市場まつり」に参加したことがある方にお聞きます。「市場まつり」にお越しいただいた感想はどうでしたか。	回答数	回答対象者	比率
大変良かった	4	25	16.0%
良かった	17		68.0%
あまり良くなかった	2		8.0%
良くなかった	0		0.0%
どちらとも言えない	2		8.0%
総計	25		100.0%



12. 「市場まつり」の催し物で、良かったものまたはやって欲しいものは何ですか。（「市場まつり」に参加したことがない方もお答え下さい）（当てはまるものをいくつでも）	回答数	回答対象者	比率
市場食材の購入	159	202	78.7%
模擬店	102		50.5%
マグロの解体	44		21.8%
模擬セリ	38		18.8%
体験コーナー（魚・タコのつかみどり、焼魚の試食会等）	91		45.0%
遊具コーナー	18		8.9%
その他	21		10.4%
総計	473		100.0%

