

# 平成24年度「県民Webアンケート」

## 第6回 「県の広報媒体について」

○アンケート実施期間 2012/10/12～2012/10/18

○アンケート会員数 236人 回収数 198件 (回収率 83.9%)

○県民の方を対象にしたより良い広報ツールのあり方を検討するためには、定期的に現状を把握し、県民の方から意見を聞く必要があります。

そのため、県の広報媒体（広報誌・テレビ・ラジオ・インターネット・メールマガジン）の認知度などを調べ、内容の充実を図るためのアンケートを実施します。

なお、質問項目にある広報媒体の概要については以下のとおりです。

<Q2> 県民だより奈良（毎月1日発行、県内全戸配布）

<Q3> 大仏さんのつぶより情報（毎月10日・25日発行のパソコン版メールマガジン）

ミニなら（毎週1回発行の携帯電話版メールマガジン）

<Q4> 県政フラッシュ（奈良テレビ放送 毎日21:54～22:00）

<Q5> 県政ほっとライン（FMハイホー81.4MHz 月・水・金10:15～ 火・木16:45～ 土11:45～）

県政HOTインフォメーション（ならどっとFM 78.4MHz 月・水・金11:15～ 18:45～）

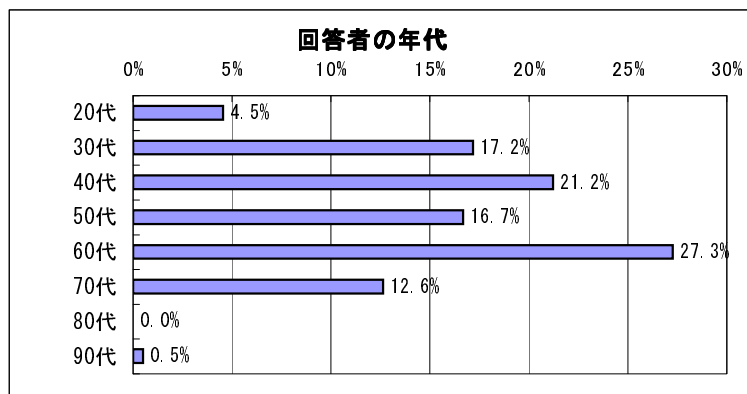
<Q6> せんとくん通信（奈良テレビ放送「ゆうドキッ！」内 毎週水曜の18:30頃～）

<Q7> 県政こどもチャンネル「あ！そ～か」（奈良テレビ放送「ゆうドキッ！」内 第2・4火曜の18:30頃～）

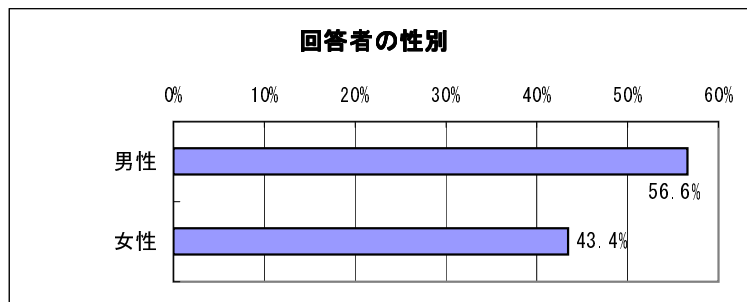
<Q9> 大型ディスプレイ設置場所

（イオンモール大和郡山3Fフードコート内・JR王寺駅中央改札口前・県立医大附属病院正面玄関前ロビー）

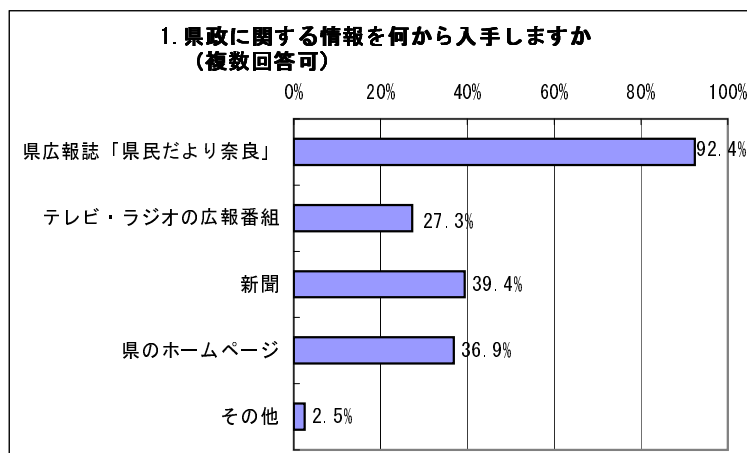
回答者の年代	回答数	比率
20代	9	4.5%
30代	34	17.2%
40代	42	21.2%
50代	33	16.7%
60代	54	27.3%
70代	25	12.6%
80代	0	0.0%
90代	1	0.5%
総計	198	100.0%



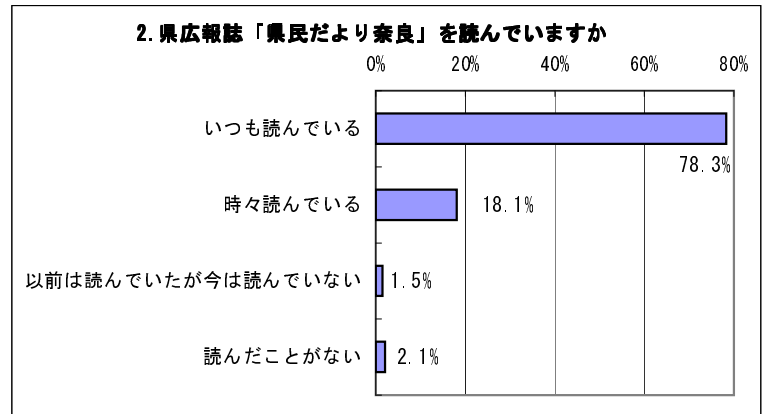
回答者の性別	回答数	比率
男性	112	56.6%
女性	86	43.4%
総計	198	100.0%



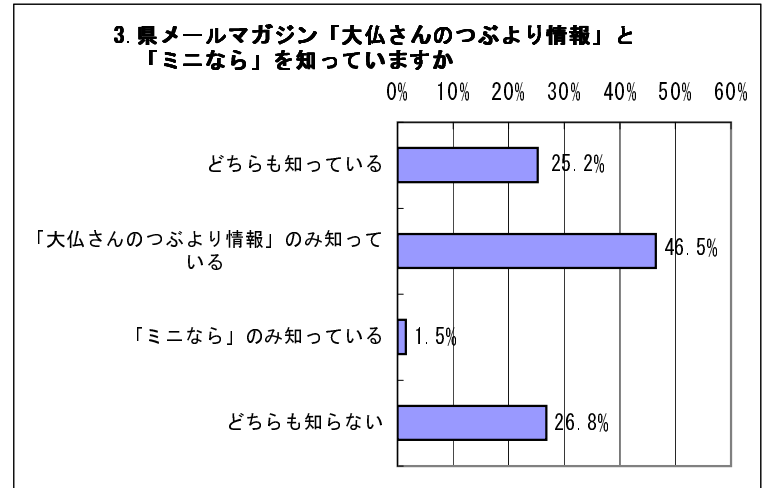
1. 県政に関する情報を何から入手しますか。(当てはまるものをいくつでも)	回答数	回答対象者	比率
県広報誌「県民だより奈良」	183	198	92.4%
テレビ・ラジオの広報番組	54		27.3%
新聞	78		39.4%
県のホームページ	73		36.9%
その他	5		2.5%
総計	393		-



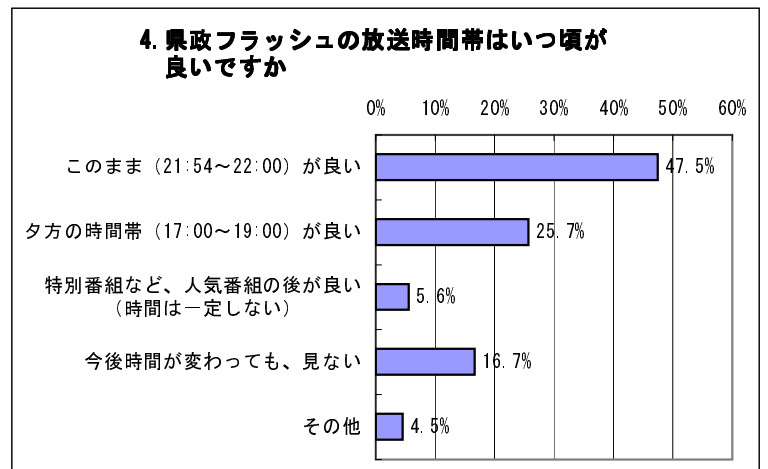
2. 県広報誌「県民だより奈良」を読んでいますか。	回答数	回答対象者	比率
いつも読んでいる	155	198	78.3%
時々読んでいる	36		18.1%
以前は読んでいたが今は読んでいない	3		1.5%
読んだことがない	4		2.1%
総計	198		100.0%



3. 県メールマガジン「大仏さんのつぶより情報」と「ミニなら」を知っていますか。	回答数	回答対象者	比率
どちらも知っている	50	198	25.2%
「大仏さんのつぶより情報」のみ知っている	92		46.5%
「ミニなら」のみ知っている	3		1.5%
どちらも知らない	53		26.8%
総計	198		100.0%



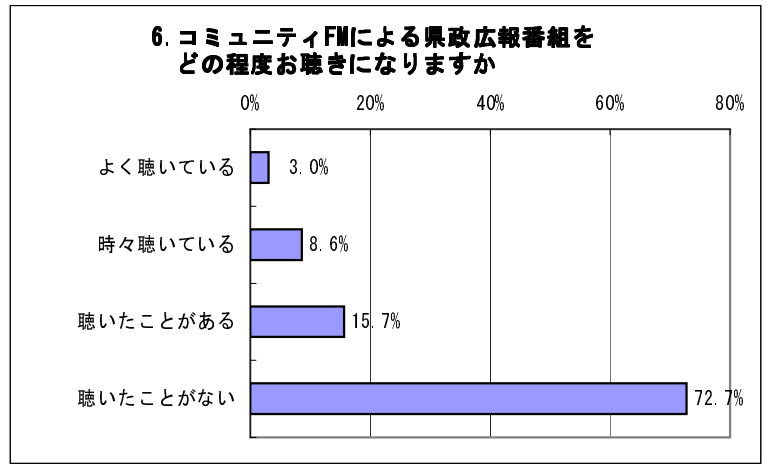
4. 県政フラッシュでは、その日の県内の出来事やお知らせなどを毎日放送していますが、放送時間帯はいつ頃が良いですか。（※現在ご覧にならない(なれない)方もお答えください。）	回答数	回答対象者	比率
このまま(21:54~22:00)が良い	94	198	47.5%
夕方時間帯(17:00~19:00)が良い	51		25.7%
特別番組など、人気番組の後が良い(時間は一定しない)	11		5.6%
今後時間が変わっても、見ない	33		16.7%
その他	9		4.5%
総計	198		100.0%



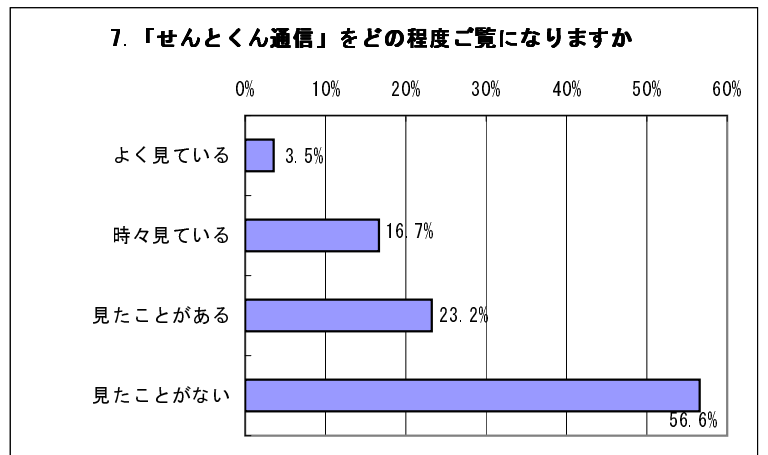
5. Q4で「4.今後放送時間が変わっても、見ない」を選択された方にお聞きします。今後も県政フラッシュを見ることはない理由をお答え下さい。	回答数	回答対象者	比率
ご意見等	32	33	-

※無回答

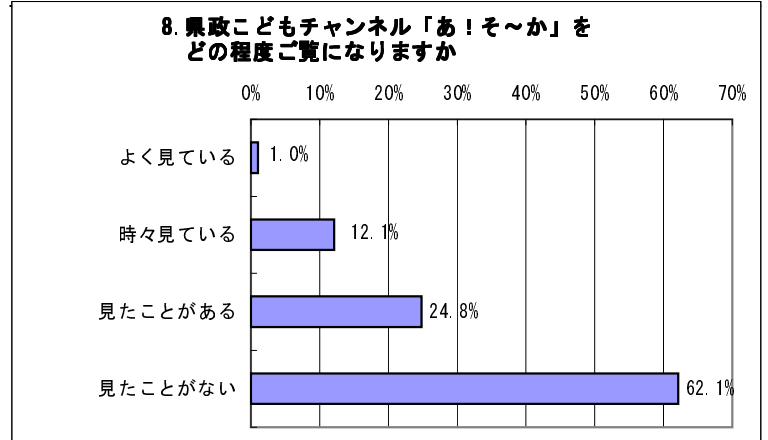
6. コミュニティFMによる県政広報番組では、イベント情報を中心にお伝えしていますが、どの程度お聴きになりますか。	回答数	回答対象者	比率
よく聴いている	6	198	3.0%
時々聴いている	17		8.6%
聴いたことがある	31		15.7%
聴いたことがない	144		72.7%
総計	198		100.0%



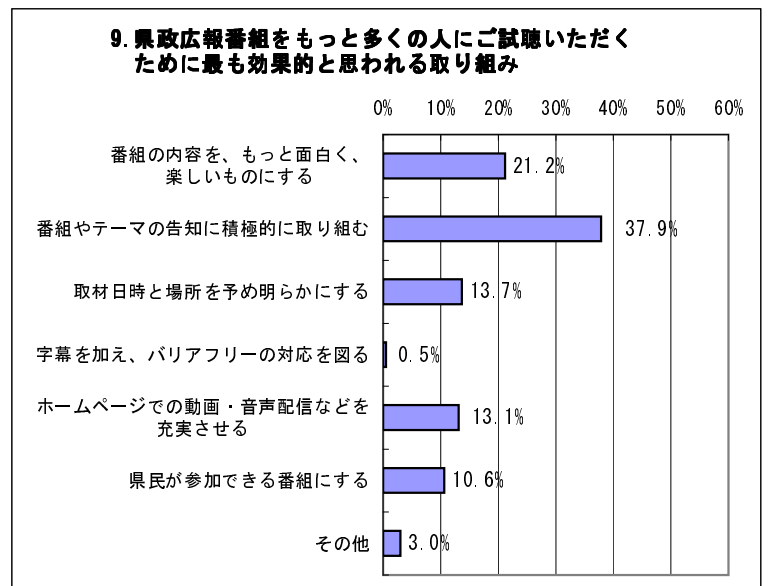
7. 奈良テレビ放送「ゆうドキッ！」の新コーナー「せんとくん通信」では、県内で食、健康などの分野に積極的に携わる人や、万葉ゆかりの地、地域の活性化に取り組む様子などをクローズアップしてお伝えしていますが、どの程度ご覧になりますか。	回答数	回答対象者	比率
よく見ている	7	198	3.5%
時々見ている	33		16.7%
見たことがある	46		23.2%
見たことがない	112		56.6%
総計	198		100.0%



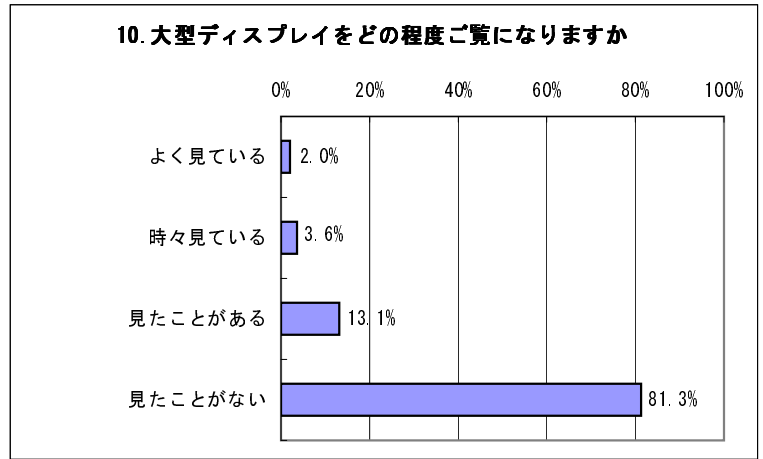
8. 奈良テレビ放送「ゆうドキッ！」内のコーナー、県政子どもチャンネル「あ！そ〜か」では、奈良県の様々な取り組みなどを、子どもの視点から大人にも分かりやすくご紹介していますが、どの程度ご覧になりますか。	回答数	回答対象者	比率
よく見ている	2	198	1.0%
時々見ている	24		12.1%
見たことがある	49		24.8%
見たことがない	123		62.1%
総計	198		100.0%



9. テレビやラジオの県政広報番組をもっと多くの人にご視聴いただくためには、どのような取り組みをすればよいとお考えですか。最も効果的と思われるものを1つお選びください。	回答数	回答対象者	比率
番組の内容を、もっと面白く、楽しいものにする	42	198	21.2%
番組やテーマの告知に積極的に取り組む	75		37.9%
取材日時と場所を予め明らかにする	27		13.7%
字幕を加え、バリアフリーの対応を図る	1		0.5%
ホームページでの動画・音声配信などを充実させる	26		13.1%
県民が参加できる番組にする	21		10.6%
その他	6		3.0%
総計	198		100.0%



10. 県内3カ所に設置した大型ディスプレイを活用し、県政の取り組みや観光・イベント情報を放送していますが、どの程度ご覧になりますか。	回答数	回答対象者	比率
よく見ている	4	198	2.0%
時々見ている	7		3.6%
見たことがある	26		13.1%
見たことがない	161		81.3%
総計	198		100.0%



11. 上記の広報媒体の充実のため、取り上げてほしいテーマの要望、また改善のためのご意見がありましたら、お答えください。(任意回答)	回答数	回答対象者	比率
ご意見等	88	—	—