

# 平成24年度「県民Webアンケート」

## 第7回 「屋外の広告物に関するルールの見直しに関する意識調査」

○アンケート実施期間 2012/10/26～2012/11/1

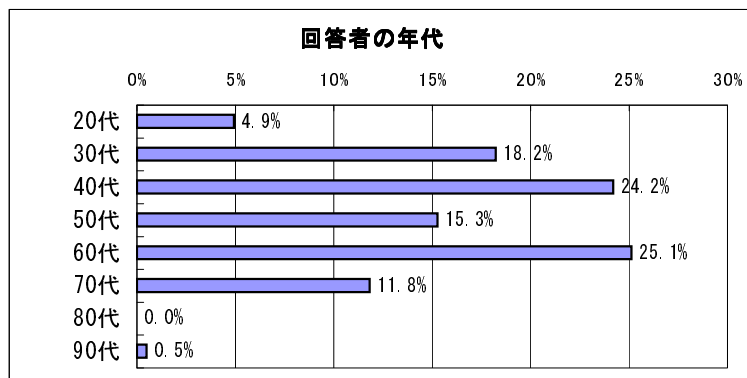
○アンケート会員数 236人 回収数 203件 (回収率 86.0%)

○屋外で出される広告物(独立して立っていたり、建物の屋上や壁面を利用した看板等)は、まちの景色を考える上で非常に重要な要素であり、表示にあたっては場所や面積、色彩といった項目について一定のルールが設けられています。

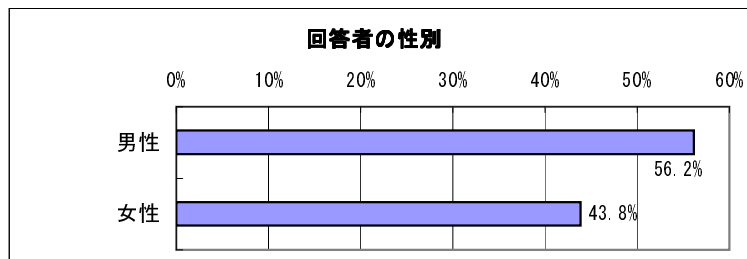
しかし、近頃の広告物製作の技術革新や電光掲示板等の普及により、これまでのルールが現状にそぐわないといった課題がでてきました。

現在、奈良県では、県内の市町村と共に広告物等のルールを時代の要請に沿ったものとなるように見直しを進めており、県民の皆さんが広告物等に対してもっておられる意識や意見を参考にしたいと考えています。

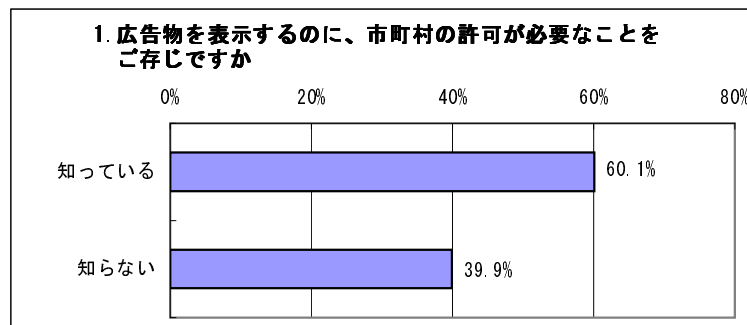
回答者の年代	回答数	比率
20代	10	4.9%
30代	37	18.2%
40代	49	24.2%
50代	31	15.3%
60代	51	25.1%
70代	24	11.8%
80代	0	0.0%
90代	1	0.5%
総計	203	100.0%



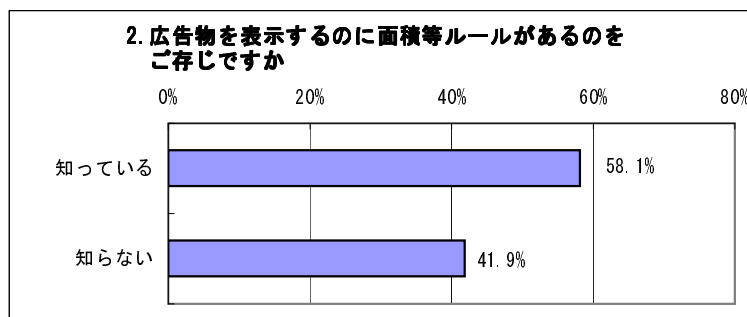
回答者の性別	回答数	比率
男性	114	56.2%
女性	89	43.8%
総計	203	100.0%



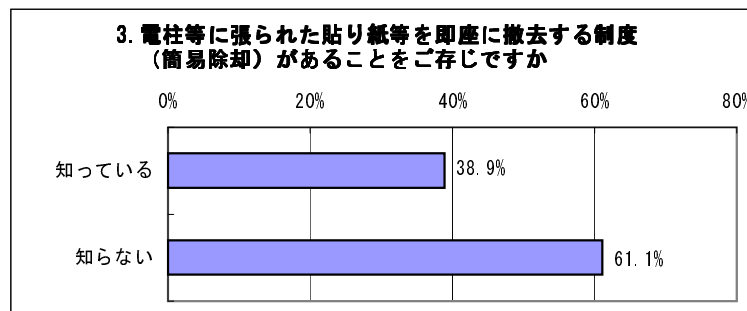
1. 広告物(独立したものや建物等を利用して出される看板等)を表示するのに、原則として市町村の許可を必要とすることをご存じですか。	回答数	回答対象者	比率
知っている	122	203	60.1%
知らない	81		39.9%
総計	203		100.0%



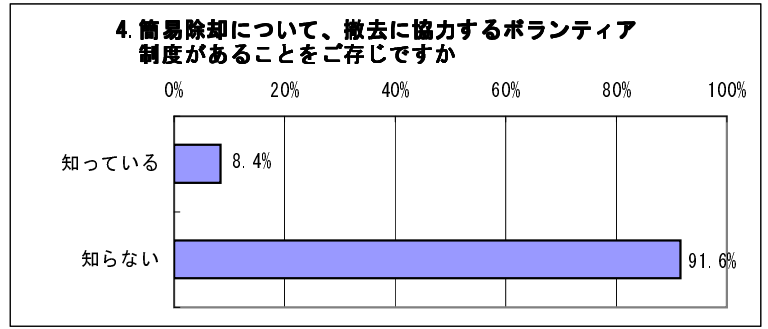
2. 広告物を表示するのに、面積や高さ、色使い、設置してはいけない場所などのルールがあるのをご存じですか。	回答数	回答対象者	比率
知っている	118	203	58.1%
知らない	85		41.9%
総計	203		100.0%



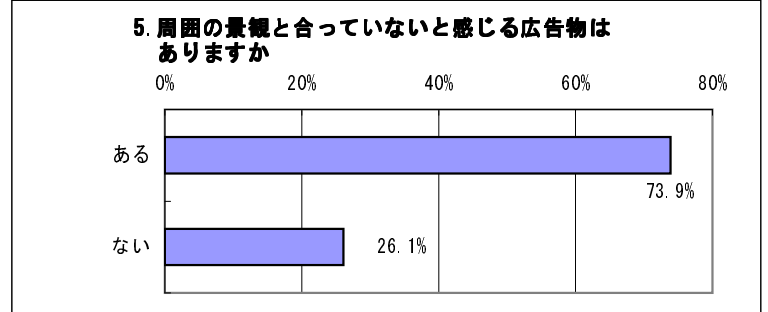
3. 電柱やガードレールなどに張られた貼り紙や立看板について、通報すれば、即座に撤去する制度(簡易除却)があるのをご存じですか。	回答数	回答対象者	比率
知っている	79	203	38.9%
知らない	124		61.1%
総計	203		100.0%



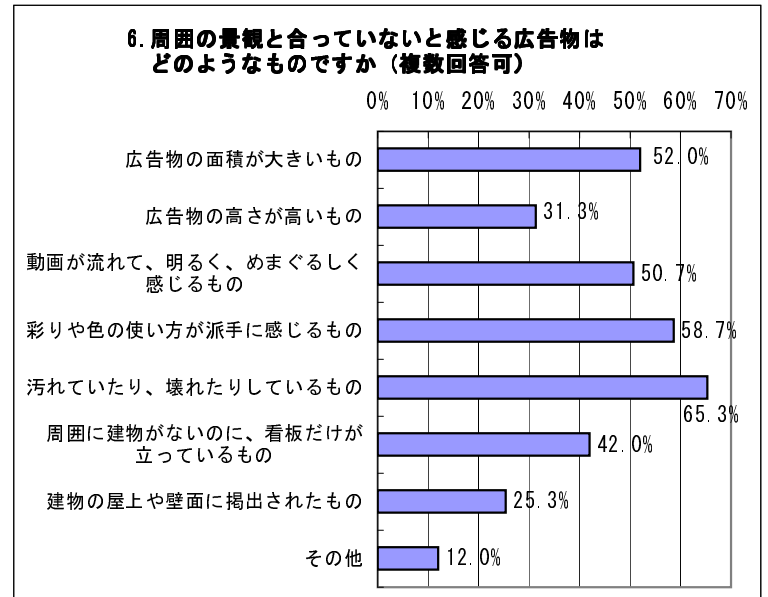
4. Q3(簡易除却)について、撤去に協力するボランティア制度があることをご存じですか。	回答数	回答対象者	比率
知っている	17	203	8.4%
知らない	186		91.6%
総計	203		100.0%



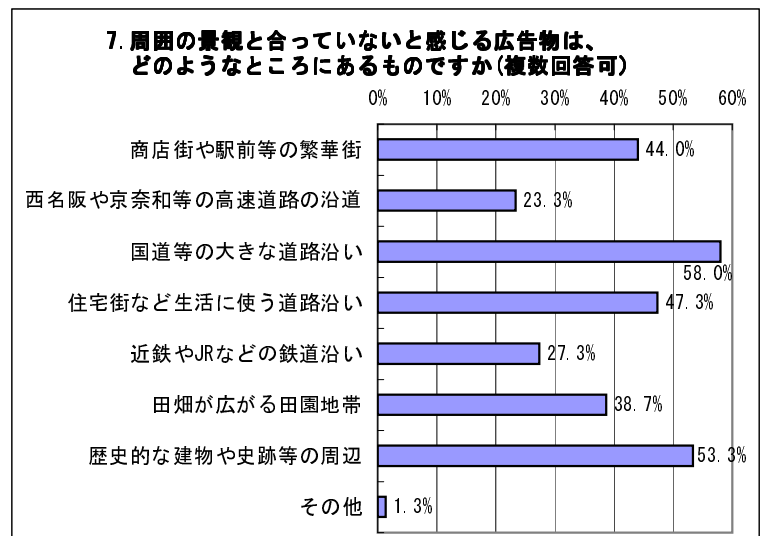
5. 周囲の景観と合っていないと感じる広告物がありますか。 →この設問(Q5)で「1.ある」を選択された方はQ6へ、「2.ない」を選択された方はQ8へ	回答数	回答対象者	比率
ある	150	203	73.9%
ない	53		26.1%
総計	203		100.0%



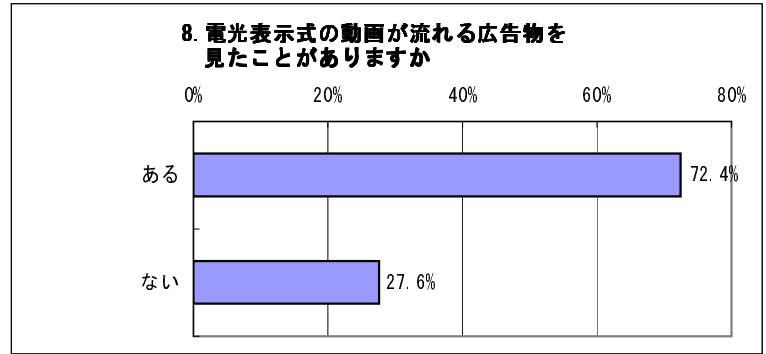
6. Q5で「1.ある」と回答された方にお聞きします。周囲の景観と合っていないと感じる広告物はどのようなものですか。(当てはまるものをいくつか)	回答数	回答対象者	比率
広告物の面積が大きいもの	78	150	52.0%
広告物の高さが高いもの	47		31.3%
動画が流れて、明るく、めまぐるしく感じるもの	76		50.7%
彩りや色の使い方が派手に感じるもの	88		58.7%
汚れていたり、壊れたりしているもの	98		65.3%
周囲に建物がないのに、看板だけが立っているもの	63		42.0%
建物の屋上や壁面に掲出されたもの	38		25.3%
その他	18		12.0%
総計	506		



7. Q5で「1.ある」と回答された方にお聞きします。周囲の景観と合っていないと感じる広告物は、どのようなところにあるものですか。(複数回答可)	回答数	回答対象者	比率
商店街や駅前等の繁華街	66	150	44.0%
西名阪や京奈和等の高速道路の沿道	35		23.3%
国道等の大きな道路沿い	87		58.0%
住宅街など生活に使う道路沿い	71		47.3%
近鉄やJRなどの鉄道沿い	41		27.3%
田畑が広がる田園地帯	58		38.7%
歴史的な建物や史跡等の周辺	80		53.3%
その他	2		1.3%
総計	440		



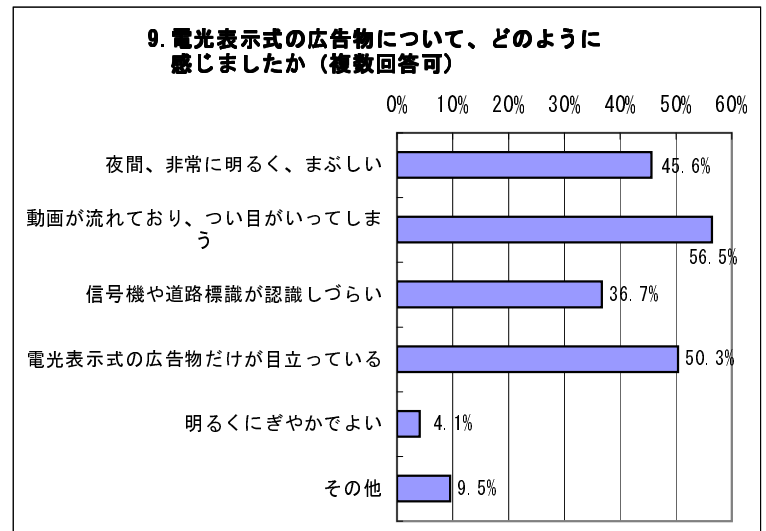
8. 道路沿いの遊戯施設等で電光表示式の動画が流れる広告物を見たことがありますか。 →この設問(Q8)で「1.ある」を選択された方はQ9へ、「2.ない」を選択された方はQ11へ	回答数	回答対象者	比率
ある	147	203	72.4%
ない	56		27.6%
総計	203		100.0%



9. Q8で「1.ある」と回答された方にお聞きます。電光表示式の広告物について、どのように感じましたか。(当てはまるものをいくつでも)	回答数	回答対象者	比率
夜間、非常に明るく、まぶしい	67	147	45.6%
動画が流れており、つい目がいってしまう	83		56.5%
信号機や道路標識が認識しづらい	54		36.7%
電光表示式の広告物だけが目立っている	74		50.3%
明るくにぎやかでよい	6		4.1%
その他	14		9.5%
総計	298		—

※無回答

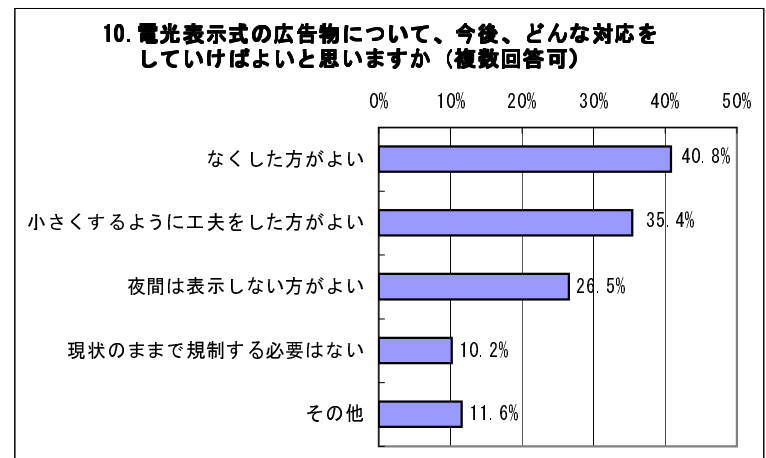
1



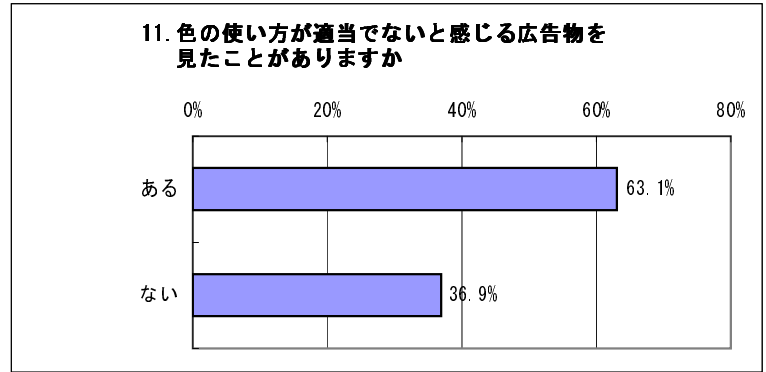
10. Q8で「1.ある」と回答された方にお聞きます。電光表示式の広告物について、今後、どんな対応をしていけばよいと思いますか。(当てはまるものをいくつでも)	回答数	回答対象者	比率
なくした方がよい	60	147	40.8%
小さくするように工夫をした方がよい	52		35.4%
夜間は表示しない方がよい	39		26.5%
現状のままで規制する必要はない	15		10.2%
その他	17		11.6%
総計	183		—

※無回答

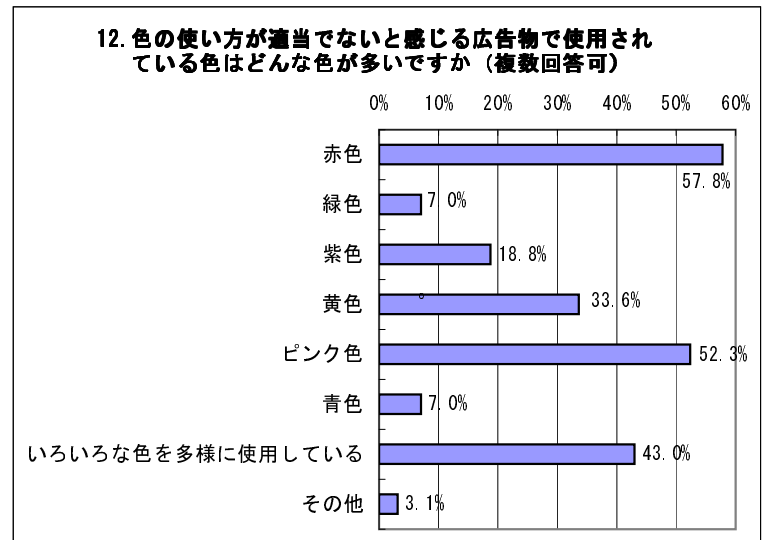
2



11. 色の使い方が適当でないと感じる 広告物を見たことがありますか。 →この設問(Q11)で「1.ある」を選択 された方はQ12へ、「2.ない」を選択され た方はQ14へ	回答数	回答 対象者	比率
ある	128	203	63.1%
ない	75		36.9%
総計	203		100.0%



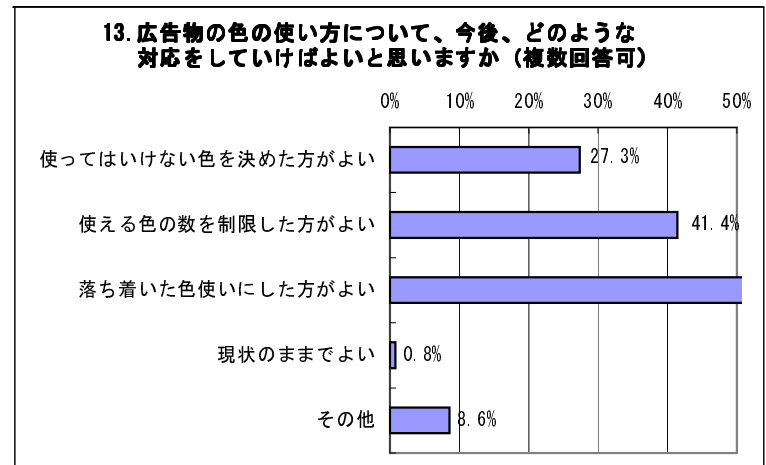
12. Q11で「1.ある」と回答された方 にお聞きします。色の使い方が適当で ないと感じる広告物で使用されている色 はどんな色が多いですか。(当てはまる ものをいくつか)	回答数	回答 対象者	比率
赤色	74	128	57.8%
緑色	9		7.0%
紫色	24		18.8%
黄色	43		33.6%
ピンク色	67		52.3%
青色	9		7.0%
いろいろな色を多様に使用している	55		43.0%
その他	4		3.1%
総計	285		



※無回答

1

13. Q11で「1.ある」と回答された方 にお聞きします。広告物の色の使い方 について、今後、どのような対応をして いけばよいと思いますか。(当てはまる ものをいくつか)	回答数	回答 対象者	比率
使ってはいけない色を決めた方がよい	35	128	27.3%
使える色の数を制限した方がよい	53		41.4%
落ち着いた色使いにした方がよい	88		68.8%
現状のままでよい	1		0.8%
その他	11		8.6%
総計	188		—



※無回答

1

14. 屋外に表示されている広告物につ いて、お気づきの点、ご意見等があれ ば、ご記入をお願いします。(任意回答)	回答数	回答 対象者	比率
ご意見等	89	—	—