

第3章 地域の特性を生かした特色ある産業振興

① 新しい産業の創出

施策指標の動き


 で網掛けしている指標値は見込値です。
 達成度を進捗率の範囲に応じて5つに区分しています。
 AA...進捗率100%以上, A...進捗率70%以上100%未満, B...進捗率40%以上70%未満, C...進捗率0%以上40%未満,
 C-...進捗率マイナス

施策指標名	当初値	H13	H14	H15	H16	H17	目標値 (H17)	達成度	達成状況の評価 (後期実施計画5年間)
新規開業率 (%)	5.3 (H11)	5.0	4.5	4.2	4.1	4	6.0	C-	景気動向に影響を受ける指標であり、全国値と同様に低下傾向で推移したことから、指標値は当初値を下回る見込み。なお、H13～16の各年度ごとの指標値は全国値を上回った。
ISO14001を取得した県内 事業所数(累計) (事業所)	18 (H11)	76	121	146	189	228	100	AA	工業技術センターによるアドバイザー派遣事業等を実施し、ISO14001認証取得について各企業が前向きに取り組んだことから、指標値は目標を達成できる見込み。
大学等の研究機関や民間企業と県内公設試験研究機関における共同研究テーマ数 (件)	54 (H11)	53	47	44	59	64	64	AA	関連事業については順調に進捗し、国の競争的資金を活用した大規模な研究テーマに取り組むなど、活発に研究開発を行ったことから、指標値は目標を達成できる見込み。
県内公設試験研究機関における研究発表件数 (件)	87 (H11)	98	130	88	133	105	105	AA	関連事業については順調に進捗し、国の競争的資金を活用した大規模な研究テーマに取り組むなど、活発に研究開発を行ったことから、指標値は目標を達成できる見込み。
県内企業のインターネット普及率 (%)	62 (H11)	76.4		80.6		83	80	AA	中小企業支援センター事業は順調に推移し、ブロードバンド(光回線、ADSL、ケーブル回線)によりインターネットの高速化が進んだことから、指標値は目標を達成した。