

# 第3章 地域の特性を生かした特色ある産業振興

## ① 新しい産業の創出

### 施策指標の動き

 で網掛けしている指標値は見込値です。  
 達成度を進捗率の範囲に応じて5つに区分しています。  
 AA...進捗率100%以上, A...進捗率70%以上100%未満, B...進捗率40%以上70%未満, C...進捗率0%以上40%未満,  
 C-...進捗率マイナス

施策指標名	当初値	H13	H14	H15	H16	H17	目標値 (H17)	達成度	達成状況の評価 (後期実施計画5年間)
新規開業率 (%)	53 (H11)	50	45	42	41	4	60	C-	景気動向に影響を受ける指標であり、全国値と同様に低下傾向で推移したことから、指標値は当初値を下回る見込み。なお、H13～16の各年度ごとの指標値は全国値を上回った。
ISO14001を取得した県内 事業所数(累計) (事業所)	18 (H11)	76	121	146	189	228	100	AA	工業技術センターによるアドバイザー派遣事業等を実施し、ISO14001認証取得について各企業が前向きに取り組んだことから、指標値は目標を達成できる見込み。
大学等の研究機関や民間企 業と県内公設試験研究機関 における共同研究テーマ数 (件)	54 (H11)	53	47	44	59	64	64	AA	関連事業については順調に進捗し、国の競争的資金を活用した大規模な研究テーマに取り組むなど、活発に研究開発を行ったことから、指標値は目標を達成できる見込み。
県内公設試験研究機関にお ける研究発表件数 (件)	87 (H11)	98	130	88	133	105	105	AA	関連事業については順調に進捗し、国の競争的資金を活用した大規模な研究テーマに取り組むなど、活発に研究開発を行ったことから、指標値は目標を達成できる見込み。
県内企業のインターネット 普及率 (%)	62 (H11)	76.4		80.6		83	80	AA	中小企業支援センター事業は順調に推移し、ブロードバンド(光回線、ADSL、ケーブル回線)によりインターネットの高速化が進んだことから、指標値は目標を達成した。