

③ 工業、商業、サービス業の振興

施策指標の動き

□で網掛けしている指標値は見込値です。
 達成度を進捗率の範囲に応じて5つに区分しています。
 AA...進捗率100%以上, A...進捗率70%以上100%未満, B...進捗率40%以上70%未満, C...進捗率0%以上40%未満,
 C-...進捗率マイナス

施策指標名	当初値	H13	H14	H15	H16	H17	目標値 (H17)	達成度	達成状況の評価 (後期実施計画5年間)
県内企業等の特許出願件数 (件)	522 (H11)	604	653	626	567	600	600	AA	各種研究費の充実や産学連携による共同研究体制の確立等により、特許出願は概ね順調に推移したことから、指標値は目標を達成できる見込み。
県内事業所の従業者1人当たりの付加価値額(製造業)(百万円/人)	10.1 (H11)	10.9	11.7	11.0	11.9	11.7	12.0	A	景気動向が概ね上昇傾向にあることから、製品の付加価値化に向けた取組が進展したと考えられ、指標値は目標を概ね達成できる見込み。
製造品出荷額(億円)	23941 (H11)	21479	20192	20784	21596	20865	30100	C-	県内中小企業に対する各種支援施策を推進してきたが、H13年度以降に指標と相関関係にあるGDP成長率が低調であったことから、指標値は当初値を下回る見込み。
年間商品販売額(小売業)(億円)	13294 (H11)		12148		12427		14160	C-	商店街の衰退を防ぎ、活性化を図るための有効な施策を推進した結果、商店街の活性化に関しては一定の成果があったが、指標値は当初値を下回る見込み。
情報サービス業の年間売上額(百万円)	7839 (H11)	9740	11366	6399	6937	7000	12200	C-	H14年度まで指標値は順調に推移していたが、H15年度に指標の対象とされている事業所数が7から6に減少したことから、指標値は当初値を下回る見込み。

④ 労働環境の整備

施策指標の動き

□で網掛けしている指標値は見込値です。
 達成度を進捗率の範囲に応じて5つに区分しています。
 AA...進捗率100%以上, A...進捗率70%以上100%未満, B...進捗率40%以上70%未満, C...進捗率0%以上40%未満,
 C-...進捗率マイナス

施策指標名	当初値	H13	H14	H15	H16	H17	目標値 (H17)	達成度	達成状況の評価 (後期実施計画5年間)
職業訓練の修了者数(公共職業訓練施設、認定訓練校)(人)	37772 (H8~11)	10155	18906	25700	32310	38999	52000 (H13~17)	A	H15年度に県内最大の認定職業訓練校が県外に移転したものの、指標値は目標を概ね達成した。
育児休業制度の普及率(%)	60.5 (H11)		60.5			72.6	80	B	育児・介護休業法が整備されるなど、育児者の支援環境の整備や制度の普及活動が進み、雇用者側の認識も深まりつつあるが、指標値は目標を下回った。
介護休業制度の普及率(%)	44.3 (H11)		50			65.1	80	B	育児・介護休業法が整備されるなど、介護者の支援環境の整備や制度の普及活動が進み、雇用者側の認識も深まりつつあるが、指標値は目標値を下回った。
週休2日制の定着率(%)	74.4 (H11)			79.4			80	A	労働時間の短縮に向けた普及活動により、雇用環境の整備に関して雇用者側の認識が深まり、週休2日制の導入が進んだことから、指標値は目標を概ね達成できる見込み。