

③ 歴史・文化の魅力づくり

施策指標の動き

 で網掛けしている指標値は見込値です。
 達成度を進捗率の範囲に応じて5つに区分しています。
 AA...進捗率100%以上, A...進捗率70%以上100%未満, B...進捗率40%以上70%未満, C...進捗率0%以上40%未満,
 C-...進捗率マイナス

施策指標名	当初値	H13	H14	H15	H16	H17	目標値 (H17)	達成度	達成状況の評価 (後期実施計画5年間)
歴史街道メインルートにおける各主要地の観光客数(万人)	1442 (H10)	1509	1533	1537	1559	1583	1600	A	県全体の観光客数はニーズの多様化等の影響を受け横ばいにあるが、主要地の観光客数はイベント等の実施やPRに努めたことから、指標値は目標を概ね達成できる見込み。
奈良県歴史街道ホームページへのアクセス数(千件)	35 (H11)	39	48	62	59	60	55	AA	「歴史街道推進協議会HP」や奈良県観光情報発信システム「大和路アーカイブ」とリンクを行ったことから、指標値は目標を達成できる見込み。
歴史探訪の拠点施設来訪者数(千人)	391 (H11)	530	951	579	567	587	750	B	情報発信に努めてきたが、ニーズの多様化等の影響により、指標値は目標を下回る見込み。なお、H14年度は国立博物館の東大寺展の開催により大幅増となった。

④ 観光・交流の振興

施策指標の動き

 で網掛けしている指標値は見込値です。
 達成度を進捗率の範囲に応じて5つに区分しています。
 AA...進捗率100%以上, A...進捗率70%以上100%未満, B...進捗率40%以上70%未満, C...進捗率0%以上40%未満,
 C-...進捗率マイナス

施策指標名	当初値	H13	H14	H15	H16	H17	目標値 (H17)	達成度	達成状況の評価 (後期実施計画5年間)
県全体の観光客数(万人)	3608 (H10)	3549	3549	3507	3555	3606	4000	C-	イベント効果により奈良市や吉野地方では上昇傾向にあるが、県全体としては、ニーズの多様化や地域間競争の激化等の影響を受けたことから、指標値は当初値を下回る見込み。
コンベンション誘致件数(件)	88 (H11)	81	85	77	97	95	100	B	大阪府立国際会議場や大型ホテルの開業などの地域間競争の激化の影響を受けたことから、指標値は目標を下回る見込み。

⑤ 人権政策の推進

施策指標の動き

 で網掛けしている指標値は見込値です。
 達成度を進捗率の範囲に応じて5つに区分しています。
 AA...進捗率100%以上, A...進捗率70%以上100%未満, B...進捗率40%以上70%未満, C...進捗率0%以上40%未満,
 C-...進捗率マイナス

施策指標名	当初値	H13	H14	H15	H16	H17	目標値 (H17)	達成度	達成状況の評価
差別をなくす強調月間事業参加者数(人)	55338 (H12)	56062	56684	53450	48286	53897	60000	C-	県民の人権問題に関する正しい理解と認識の醸成を図るため、7月は「差別をなくす強調月間」であることの定着を図るなど広報啓発に努めたが、指標値は当初値を下回った。
人権問題啓発指導者養成講座の受講者数(人)	51 (H11)	44	87				300 (H13~17)	C	H14年度時点で指標値は目標を大きく下回っていた。なお、H15年度より「人権啓発に関する人材養成事業」に整理統合したため、指標値の把握が困難になった。
人権に関するホームページへのアクセス数(件)	1901 (H11.10~3)	7728	6031	7300	5900	6300	6300	AA	人権に関するさまざまな情報を広く県民に提供するため、ホームページの内容の充実を図ったことから、指標値は目標を達成できる見込み。