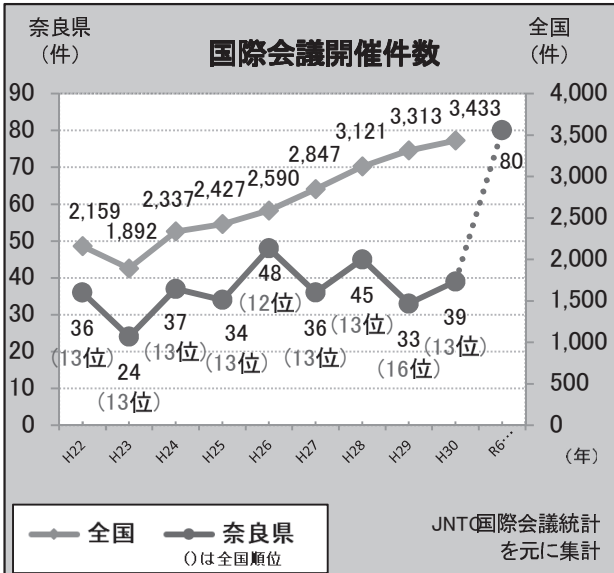


Ⅱ 賑わう「都」をつくる

～奈良が有する自然・歴史・文化資源を活用し、観光産業を振興する～

坊	3. 滞在型観光の定着
テーマ	(14) 奈良県コンベンションセンターを活用した観光振興
目指す姿	令和6年までに国際会議開催件数を80件にします。

CC(チーフコーディネーター)
(14) 観光局次長 村上 健

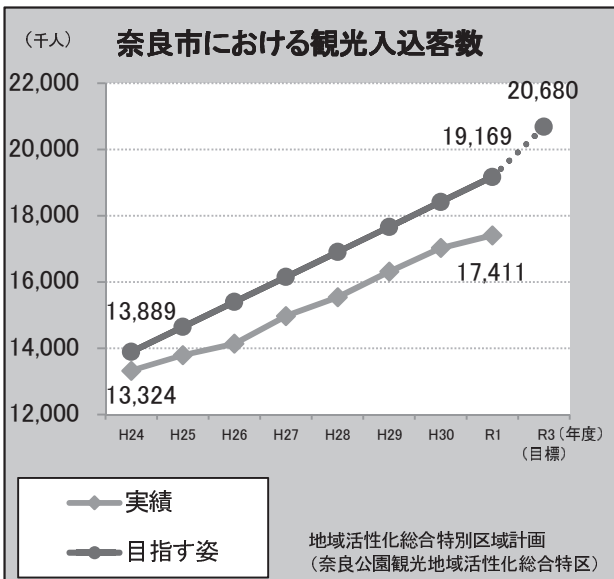


指標	国際会議開催件数(件)			
	基準値	実績値	進捗率(傾向)	目標値
	36	39	6.8%	80
進捗状況	H22 (2010)	3件	H30 (2018)	R6 (2024)
	県内外での積極的なMICE ^(注) セールス活動や商談会への出展により、平成30年の国際会議開催件数は平成22年から3件増加し、39件となりました。			

(注)MICE…Meeting, Incentive travel, Convention, Exhibition/Eventの頭文字であり、多くの集客交流が見込まれるビジネスイベント等の総称

坊	3. 滞在型観光の定着
テーマ	(15) 高畑町周辺地区整備 (16) 吉城園周辺地区整備 (17) 旧奈良監獄ホテル整備支援
目指す姿	令和3年度までに奈良市における観光入込客数を2,068万人にします。

CC(チーフコーディネーター)
(15)、(16)、(17) 地域デザイン推進局 奈良公園室長 竹田 博康



指標	奈良市における観光入込客数(千人)			
	基準値	実績値	進捗率(傾向)	目標値
	13,324	17,411	84.2%(注)	20,680
進捗状況	H24 (2012)	4,087千人	R1 (2019)	R3 (2021)
	奈良市における観光入込客数は近年増加傾向にあり、令和元年度の実績値は17,411千人と基準値より4,087千人増加しました。なお、進捗率は84.2%となっています。			

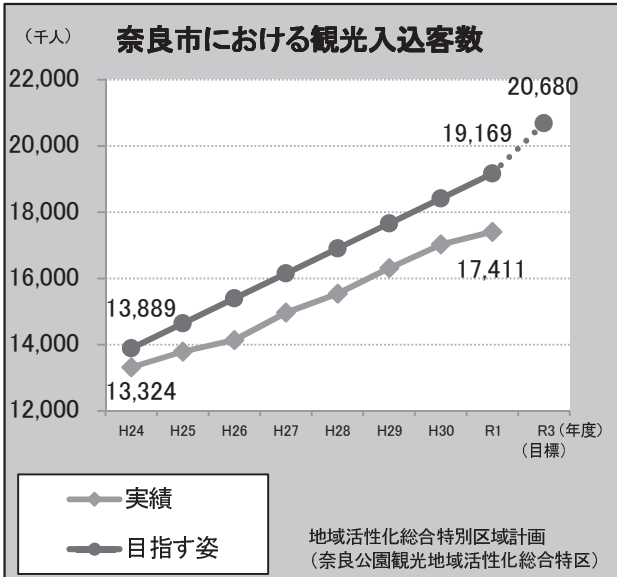
(注)目標値に対する実績値の割合を記載しています。

Ⅱ 賑わう「都」をつくる

～奈良が有する自然・歴史・文化資源を活用し、観光産業を振興する～

坊	4. 魅力ある観光地づくり
テーマ	(20) 奈良公園アメニティ向上
目指す姿	令和3年度までに奈良市における観光入込客数を2,068万人にします。

CC(チーフコーディネーター)
(20) 地域デザイン推進局 奈良公園室長 竹田 博康

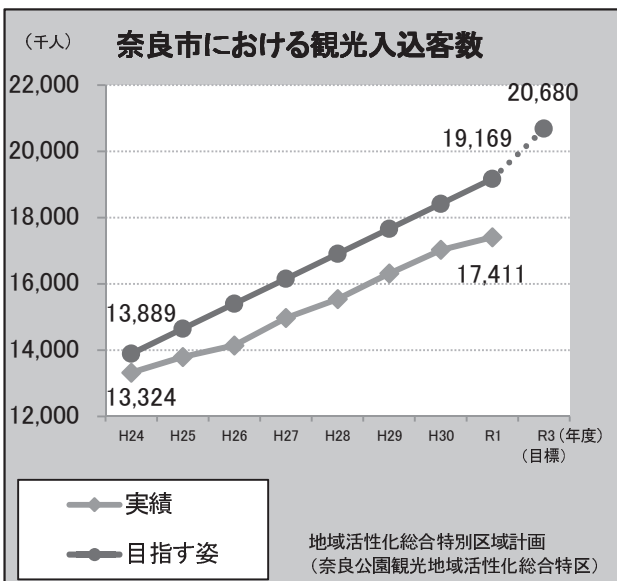


指標	奈良市における観光入込客数(千人)				
	基準値		実績値	進捗率(傾向)	目標値
	13,324	↗	17,411	84.2%(注)	20,680
	H24 (2012)	4,087 千人	R1 (2019)	/	R3 (2021)
進捗 奈良市における観光入込客数は近年増加傾向にあり、令和元年度の実績値は17,411千人と基準値より4,087千人増加しました。なお、進捗率は況 84.2%となっています。					

(注)目標値に対する実績値の割合を記載しています。

坊	4. 魅力ある観光地づくり
テーマ	(21) 奈良公園周辺の交通周遊環境向上
目指す姿	令和3年度までに奈良市における観光入込客数を2,068万人にします。

CC(チーフコーディネーター)
(21) 地域デザイン推進局 奈良公園室長 竹田 博康



指標	奈良市における観光入込客数(千人)				
	基準値		実績値	進捗率(傾向)	目標値
	13,324	↗	17,411	84.2%(注)	20,680
	H24 (2012)	4,087 千人	R1 (2019)	/	R3 (2021)
進捗 奈良市における観光入込客数は近年増加傾向にあり、令和元年度の実績値は17,411千人と基準値より4,087千人増加しました。なお、進捗率は況 84.2%となっています。					

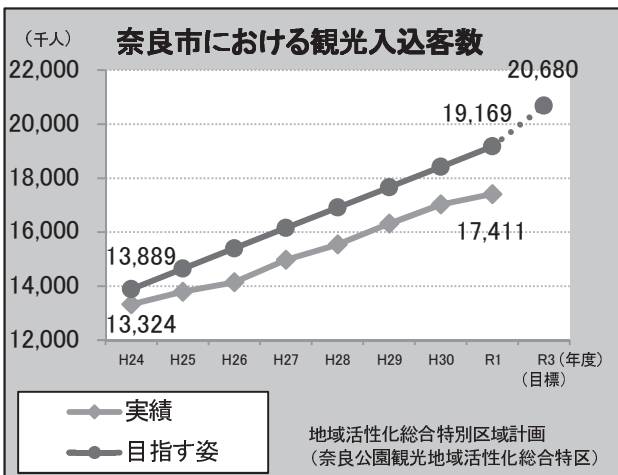
(注)目標値に対する実績値の割合を記載しています。

Ⅱ 賑わう「都」をつくる

～奈良が有する自然・歴史・文化資源を活用し、観光産業を振興する～

坊	4. 魅力ある観光地づくり	
テーマ	(22) ぐるっとバス支援	
	(CC(チーフコーディネーター)) (22)県土マネジメント部次長 松田 浩之	
目指す姿	令和4年度までにぐるっとバス(奈良公園・若草山麓ルート)の乗車人数を約22万人にします。	進捗状況 平成31年4月に乗継拠点を大仏殿前駐車場とした3路線にルート変更するなど、見直しを行い、利便性の向上に取り組みました。 平成27年度の乗車人数136,094人に対し、令和元年度は164,804人であり、進捗率は34.5%となっています。

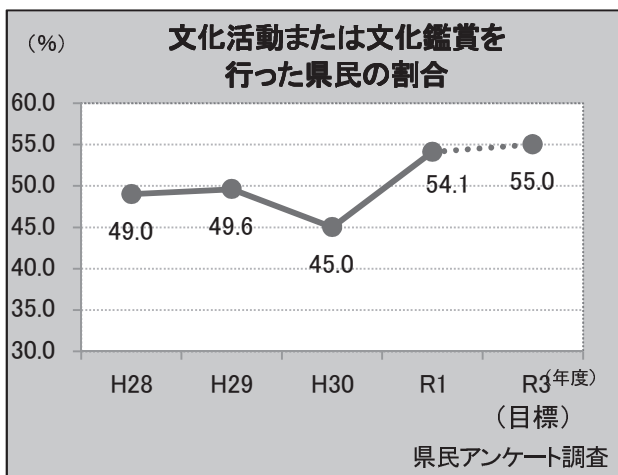
坊	4. 魅力ある観光地づくり		CC(チーフコーディネーター)
テーマ	(23) 猿沢池周辺の環境整備		(23) 地域デザイン推進局 奈良公園室長 竹田 博康
目指す姿	令和3年度までに奈良市における観光入込客数を2,068万人にします。		



指標	奈良市における観光入込客数(千人)				
	基準値		実績値	進捗率(傾向)	目標値
	13,324	↑	17,411	84.2%(注)	20,680
	H24 (2012)	4,087 千人	R1 (2019)		R3 (2021)
進捗状況	奈良市における観光入込客数は近年増加傾向にあり、令和元年度の実績値は17,411千人と基準値より4,087千人増加しました。なお、進捗率は84.2%となっています。				

(注)目標値に対する実績値の割合を記載しています。

坊	4. 魅力ある観光地づくり		CC(チーフコーディネーター)
テーマ	(24) 県立文化会館・美術館の整備		(24) 文化・教育・くらし創造部 文化振興課長 小嶋 宏平
目指す姿	令和3年度までに県民アンケート調査における文化活動または文化鑑賞を行った県民の割合を55.0%にします。		



指標	文化活動または文化鑑賞を行った県民の割合 (%)				
	基準値		実績値	進捗率(傾向)	目標値
	49.0	↑	54.1	85.0%	55.0
	H28 (2016)	5.1 ポイント	R1 (2019)	3/5 年目	R3 (2021)
進捗状況	「ムジークフェストなら」等のイベント開催や県立美術館での特別展等の開催に精力的に取り組んだ結果、令和元年度における文化活動または文化鑑賞を行った県民の割合は、平成28年度と比較して5.1ポイント上昇し、進捗率は85.0%となりました。				

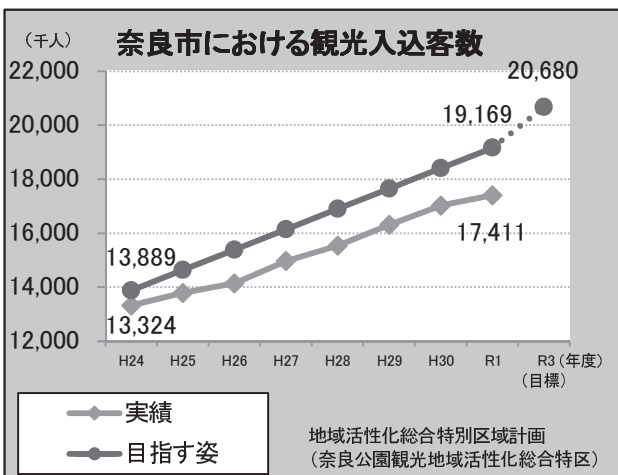
Ⅱ 賑わう「都」をつくる

～奈良が有する自然・歴史・文化資源を活用し、観光産業を振興する～

坊	4. 魅力ある観光地づくり	
テーマ	(25) 近鉄奈良駅周辺の景観・環境整備	
CC(チーフコーディネーター)	(25)地域デザイン推進局理事 入口 和明	
目指す姿	近鉄奈良駅周辺の環境整備を推進します。	進捗状況 令和元年度に庁内プロジェクトチームを発足し、関係機関や地域関係者の人々と協同した近鉄奈良駅周辺の景観・環境整備の課題検討に向けた勉強会の準備を進めています。

坊	4. 魅力ある観光地づくり	
テーマ	(26) 大宮通りの景観の向上	
CC(チーフコーディネーター)	(26)道路保全課長 六車 憲雄	
目指す姿	これからも、大宮通りの景観を向上していきます。	進捗状況 植栽や花壇整備、イルミネーションの実施等により、景観の改善に務めています。

坊	4. 魅力ある観光地づくり	CC(チーフコーディネーター)
テーマ	(27) 平城宮跡東側の整備、大極殿院南門の整備 (28) 平城宮跡南側の整備	(27)、(28) 地域デザイン推進局 平城宮跡事業推進室長 中岡 正一
目指す姿	令和3年度までに奈良市における観光入込客数を2,068万人にします。	



奈良市における観光入込客数(千人)					
指標	基準値		実績値	進捗率(傾向)	目標値
	13,324	↑	17,411	84.2%(注)	20,680
	H24 (2012)	4,087 千人	R1 (2019)		R3 (2021)
進捗状況	奈良市における観光入込客数は近年増加傾向にあり、令和元年度の実績値は17,411千人と基準値より4,087千人増加しました。なお、進捗率は84.2%となっています。				

(注)目標値に対する実績値の割合を記載しています。

坊	4. 魅力ある観光地づくり	
テーマ	(29) 中町道の駅の整備	
CC(チーフコーディネーター)	(29)道路政策官 岡部 共成	
目指す姿	「道の駅」の早期完成を目指します。	進捗状況 令和5年度の供用開始に向けて、令和元年12月に道路休憩施設等の実施設計に着手しました。

Ⅱ 賑わう「都」をつくる

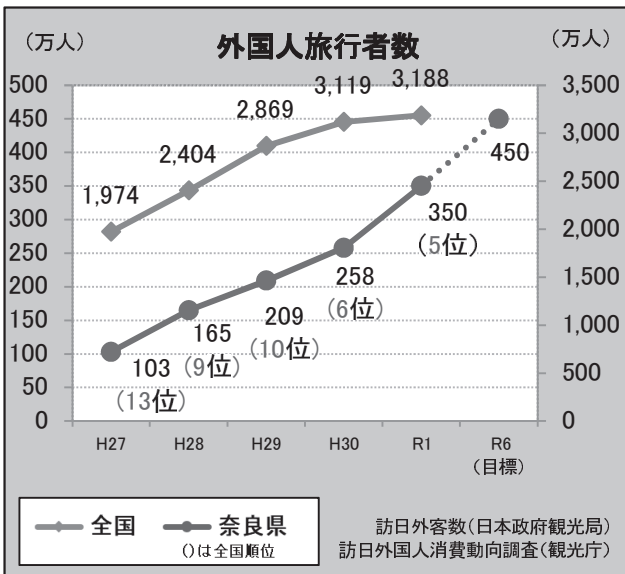
～奈良が有する自然・歴史・文化資源を活用し、観光産業を振興する～

坊	4. 魅力ある観光地づくり	
テーマ	(30) 自転車周遊環境整備	
CC(チーフコーディネーター)	(30)県土マネジメント部次長 松田 浩之	
目指す姿	令和2年度までに京奈和自転車道の概成を目指し、令和3年度に新たな関連自転車道の整備((仮称)世界遺産周遊サイクルートの整備など)に着手します。	進捗状況 京奈和自転車道について、令和元年度までに約40kmの整備を完了させ、令和2年度中の概成に向けて、未整備区間の整備を進めています。また、(仮称)世界遺産周遊サイクルートの整備に向けて検討を進めています。

坊	5. 観光奈良の魅力向上・発信	
テーマ	(31) 県内イベントの充実	
CC(チーフコーディネーター)	(31)地域デザイン推進局次長 志茂 佳成	
目指す姿	令和3年度までに、新たなコンテンツ及び奈良伝統コンテンツを活用し、幅広い年代層の参加、来場者数の増加を図ります。	進捗状況 幅広い年代層、来場者数の増加を図るため、新たなコンテンツとして奈良公園バスターミナルを活用したパブリックビューイング、奈良伝統コンテンツとして大立山まつり、菊人形展等、様々なコンテンツを活用したイベントを実施し、県内イベントを充実させました。

坊	5. 観光奈良の魅力向上・発信	
テーマ	(32)海外プロモーション・東京プロモーションの展開 (33)「奈良まほろば館」新拠点への移転	
目指す姿	令和6年までに外国人旅行者数を450万人にします。	

CC(チーフコーディネーター)	(32)、(33) 観光局 観光プロモーション課長 葛本 雅則
-----------------	------------------------------------------



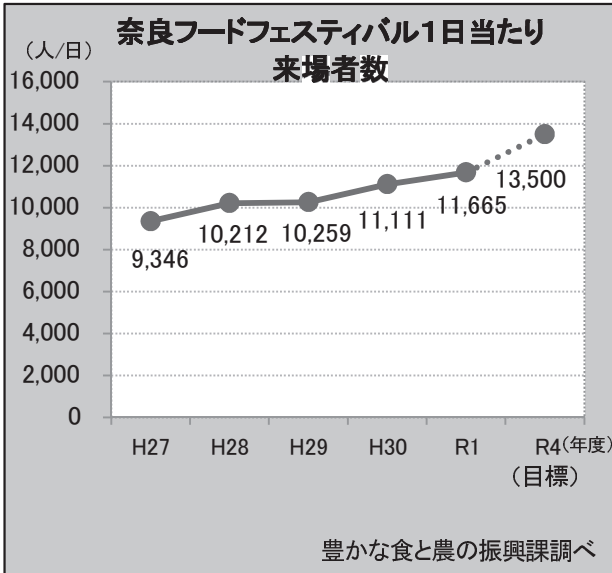
指標	外国人旅行者数(万人)			
	基準値	実績値	進捗率(傾向)	目標値
	103	350	71.2%	450
進捗状況	H27 (2015)	247 万人	R1 (2019)	R6 (2024)
			4/9 年目	
中南和エリアを中心とした「知られざる奈良の魅力」をSNS(Instagram)を活用して海外向けに情報発信するとともに、受入環境の整備等により、令和元年の実績値は、平成27年度から247万人増加しました。進捗率は71.2%となり、目標達成に向けて順調に進捗しています。				

Ⅱ 賑わう「都」をつくる

～奈良が有する自然・歴史・文化資源を活用し、観光産業を振興する～

坊	5. 観光奈良の魅力向上・発信
テーマ	(34) 食の振興
目指す姿	令和4年度までに奈良フードフェスティバル1日当たり来場者数を13,500人/日にします。

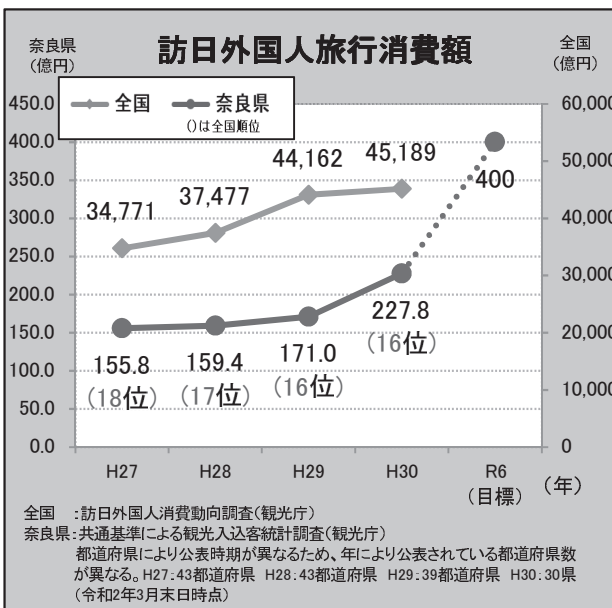
CC(チーフコーディネーター)
(34) 食と農の振興部次長 原 実



指標	奈良フードフェスティバル1日当たり来場者数(人/日)				
	基準値		実績値	進捗率(傾向)	目標値
	9,346	↗	11,665	55.8%	13,500
進捗状況	H27(2015)	2,319人/日	R1(2019)	$\frac{4}{7}$ 年目	R4(2022)
	県内外の多くの人々に県産食材の魅力や「奈良県のおいしい食」を発信するため、令和元年度は奈良フードフェスティバルにおいて、「食」に関するトークイベントやワークショップを実施したところ、1日当たり来場者数は11,665人となり、基準値から2,319人増加しました。進捗率は55.8%となり、目標に向かって順調に進捗しています。				

坊	5. 観光奈良の魅力向上・発信
テーマ	(35) 奈良インバウンド観光戦略20年ビジョンの策定と実行
目指す姿	令和6年までに訪日外国人旅行消費額を400億円にします。

CC(チーフコーディネーター)
(35) 観光局 インバウンド戦略・宿泊力向上室長 夏原 二郎



指標	訪日外国人旅行消費額(億円)				
	基準値		実績値	進捗率(傾向)	目標値
	155.8	↗	227.8	29.5%	400
進捗状況	H27(2015)	72億円	H30(2018)	$\frac{3}{9}$ 年目	R6(2024)
	海外向け情報発信や受入環境の整備等による外国人旅行者数及び外国人延べ宿泊者数の増加に伴い、平成30年の訪日外国人旅行消費額は227.8億円となり、平成27年から72億円増加しました。なお、進捗率は29.5%となっています。				