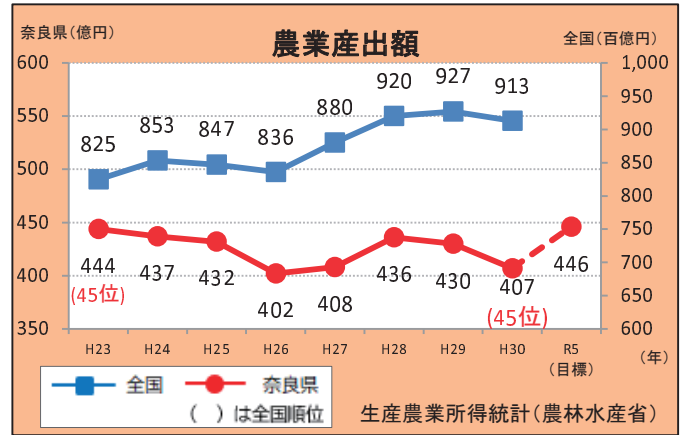


Ⅶ 豊かな「都」をつくる ～県内の農・畜産・水産業・林業の振興、農村活性化、森林を護る施策を進める～

22. 農業・農地・農村・食と農の振興 23. 畜産・水産業振興

政策目標(KGI)

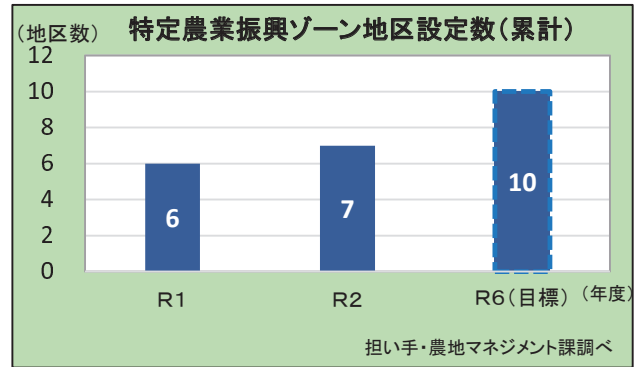
令和5年までに農業産出額を446億円にします。



(111) 特定農業振興ゾーンの整備

戦略目標(KPI)

令和6年度までに特定農業振興ゾーンを累計10地区にします。

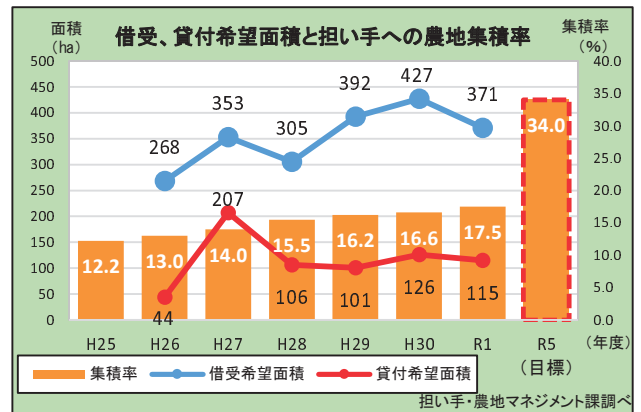


主な取組	令和3年度	令和4年度	令和5年度
特定農業振興ゾーンの整備実施計画の実現	農地の集積・区画の大規模化、荒廃農地発生防止、高収益作物の転換と販路や担い手の確保、施設・機械の整備		
新たな特定農業振興ゾーン設定	他の市町村でも新たな特定農業振興ゾーンの設定		

(112) 農地マネジメントの推進

戦略目標(KPI)

令和5年度までに担い手への農地の集積率を34.0%にします。



主な取組	令和3年度	令和4年度	令和5年度
「実質化した人・農地プラン」の実行	「実質化した人・農地プラン」を実行し担い手へ農地集積		
荒廃農地の発生防止、農地中間管理事業の推進	適切な荒廃農地調査の実施、農地中間管理事業を活用した農地のマッチング促進		

(113) 中央卸売市場の再整備

戦略目標(KPI)

令和10年度までに地域に開かれたにぎわいのある中央卸売市場を整備します。



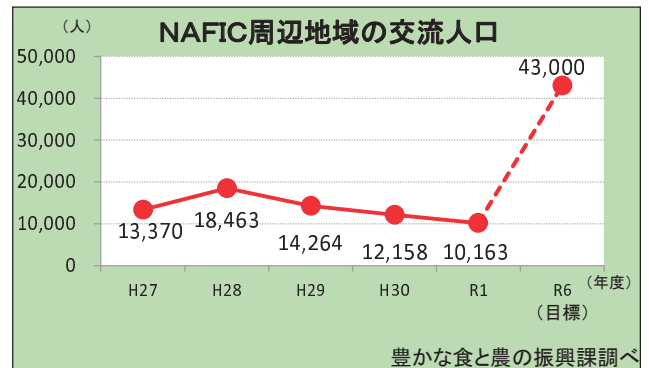
再整備後イメージ

主な取組	令和3年度	令和4年度	令和5年度
市場エリアの整備	事業者公募・選定	契約準備	設計・施工一括実施
賑わいエリアの整備	整備構想の具体化	整備・事業手法検討	事業者募集準備
市場北側用地の取得	物件調査・用地買収		

(114) NAFIC教育の充実と周辺の整備

戦略目標(KPI)

令和6年度までにNAFIC周辺地域の交流人口を43,000人にします。



主な取組	令和3年度	令和4年度	令和5年度
学生の卒業後の進路に向けた支援	開業・就農の促進、卒業生のフォローアップ		
NAFIC附属セミナーハウスの整備	建築・外構工事 運営事業者の選定	●完成	供用開始
セミナーハウス上段部集客施設の誘致	民間事業者参画に向けた調査と条件整備等		

(115) 奈良県豊かな食と農の振興条例の推進

戦略目標(KPI)

「奈良県豊かな食と農の振興計画」に基づいて施策を推進します。

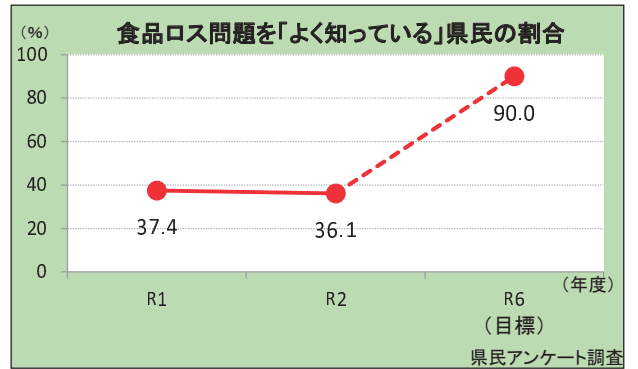


主な取組	令和3年度	令和4年度	令和5年度
「奈良県豊かな食と農の振興計画」に基づく施策の推進	奈良の食の魅力づくり		
	食を通じた健康増進と子どもの健全育成		
	戦略的な販売の推進		
	生産振興		

(116) 食品ロス削減への対応

戦略目標(KPI)

令和6年度までに食品ロス問題を「よく知っている」県民の割合を90%にします。

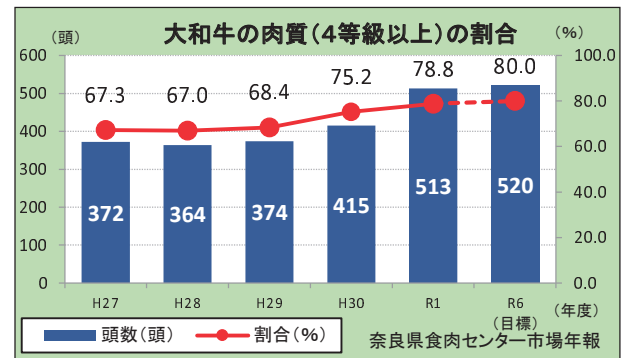


主な取組	令和3年度	令和4年度	令和5年度
「食品ロス削減推進計画」に基づく取組推進	計画に基づく取組の推進		
食品ロス削減に向けた啓発活動の推進	食品ロス削減推進フォーラム等による啓発活動		
フードバンク活動団体の支援	活動団体への支援による未利用食品の集配送体制の構築		

(117) 食肉公社の適切な運営と大和畜産ブランド力の向上

戦略目標(KPI)

令和6年度までに大和牛の肉質(4等級以上)の割合を80.0%以上にします。



主な取組	令和3年度	令和4年度	令和5年度
優良血統肥育牛の導入支援	優良血統肥育牛の導入支援		
新大和肉鶏の生産体制確立と流通の推進	生産体制の確立		流通段階への移行
食肉センターの施設管理・と畜業務等の運営	安全・安心な食肉の安定供給		

(118) みつえ高原牧場の整備

戦略目標(KPI)

令和10年度に畜産団地をオープンします。



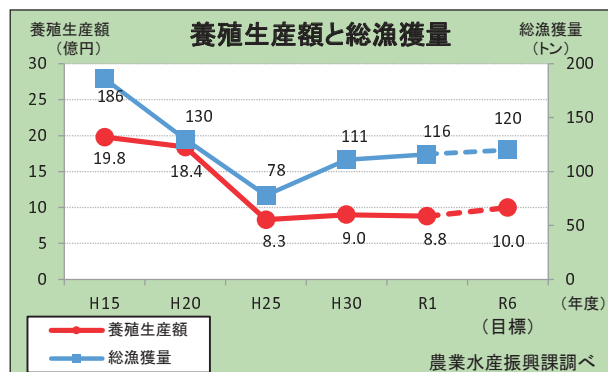
現在のみつえ高原牧場

主な取組	令和3年度	令和4年度	令和5年度
畜産団地の整備	水源調査・用地測量	設計	用地造成
畜産農家の誘致	参入希望農家との協議		
大和牛の供給	黒毛和種肥育用子牛の県内農家への安定供給		

(119) 内水産業の振興

戦略目標(KPI)

令和6年度までに金魚やアマゴ等の養殖生産額を10億円に、アユやアマゴ等の総漁獲量を120トンにします。



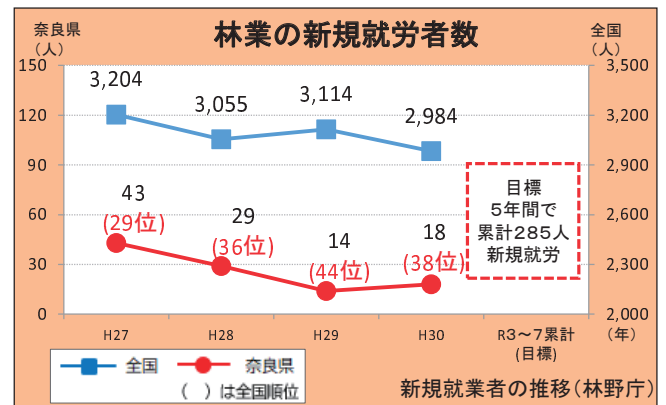
主な取組	令和3年度	令和4年度	令和5年度
観賞魚養殖の新たな挑戦への支援	観賞魚の高級品種の生産及び輸出促進等への支援		
釣り人の誘客促進	釣り場情報の発信及び釣り具のレンタルサービス等、釣りを始めやすいサービスを提供		

Ⅶ 豊かな「都」をつくる ～県内の農・畜産・水産業・林業の振興、農村活性化、森林を護る施策を進める～

24. 森林環境管理・林業振興

政策目標(KGI)

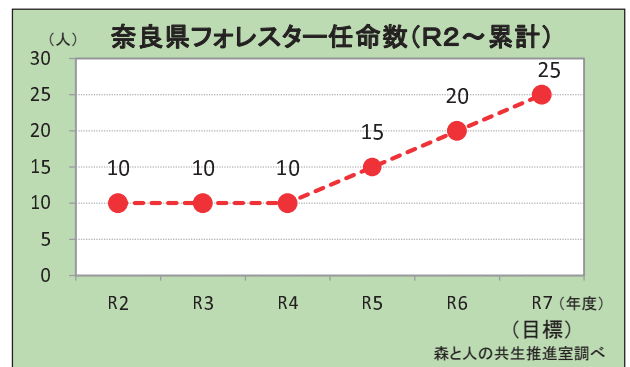
新たな森林環境管理を推進するため
令和3年～7年の林業の新規就労者
数を285人にします。



(120) 新たな森林環境管理制度の構築

戦略目標(KPI)

令和7年度までに奈良県フォレスターを
25人任命します。

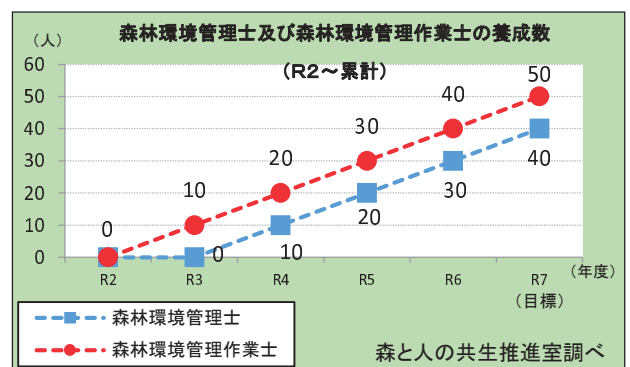


主な取組	令和3年度	令和4年度	令和5年度
新たな森林環境管理制度の中核を担う人材の養成	奈良県フォレスターアカデミーの運営		
新たな森林区分誘導の推進	恒続林・適正人工林・自然林への誘導に関する支援		
奈良県フォレスターの市町村配置	連携方法の検証	市町村配置	

(121) 奈良県フォレスター制度の確立、フォレスターアカデミーの運営

戦略目標(KPI)

令和7年度までに森林環境管理士を40人
森林環境管理作業士を50人養成します。

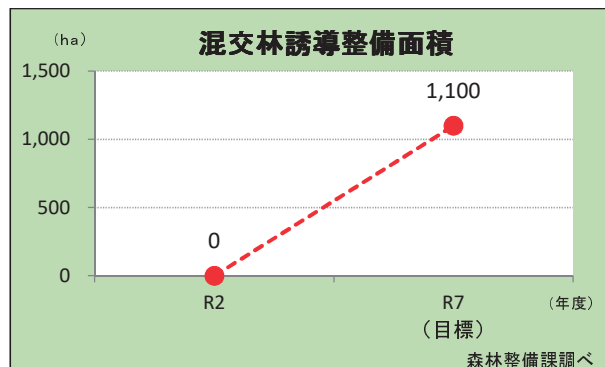


主な取組	令和3年度	令和4年度	令和5年度
奈良県フォレスターアカデミーの運営	●開校	運営、カリキュラムの見直し、学生募集等	
奈良県フォレスターアカデミーの整備	施設改修・機械購入等		
吉野高等学校の活用	設計		工事

(122) 森林の防災機能の向上

戦略目標 (KPI)

令和7年度までに混交林への誘導を1,100ha行います。

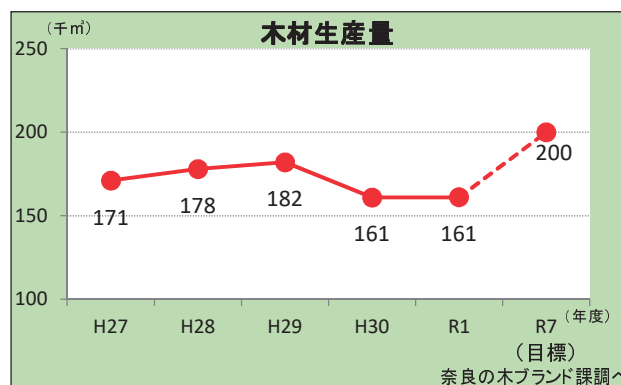


主な取組	令和3年度	令和4年度	令和5年度
混交林誘導整備	針広混交林への誘導		
次世代型森林情報の活用推進	航空レーザによる森林資源情報を市町村と共有した森林整備		
新たな森林環境管理体制の導入推進	市町村との連携方法の検証		フォレスター市町村配置

(123) 奈良県産材の安定供給及び利用の促進、奈良の木ブランド戦略

戦略目標 (KPI)

令和7年度までに木材生産量を20万³mにします。



主な取組	令和3年度	令和4年度	令和5年度
新たな森林環境管理体制の構築・推進 持続的に森林資源を供給する森林づくり	林業労働者・林業事業者の育成・確保 計画策定の促進、生産基盤の強化、木材搬出の促進		
奈良の木ブランド戦略の推進	奈良の木の魅力の発信、国内外への販路拡大		
県産材の需要拡大、加工・流通の促進	多用途での利用促進、木材加工の効率化・流通の合理化		