

野迫川村のまちづくり

令和4年10月9日

野迫川村長 吉井善嗣

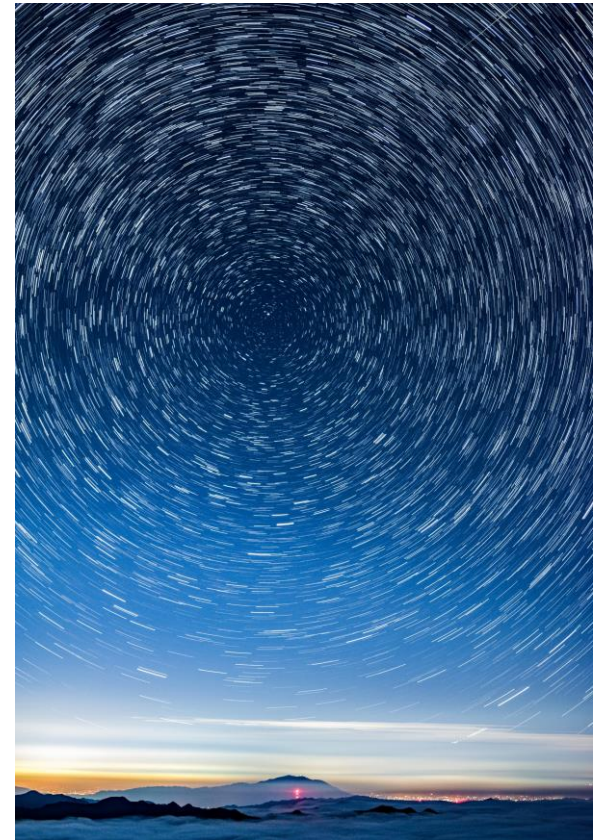
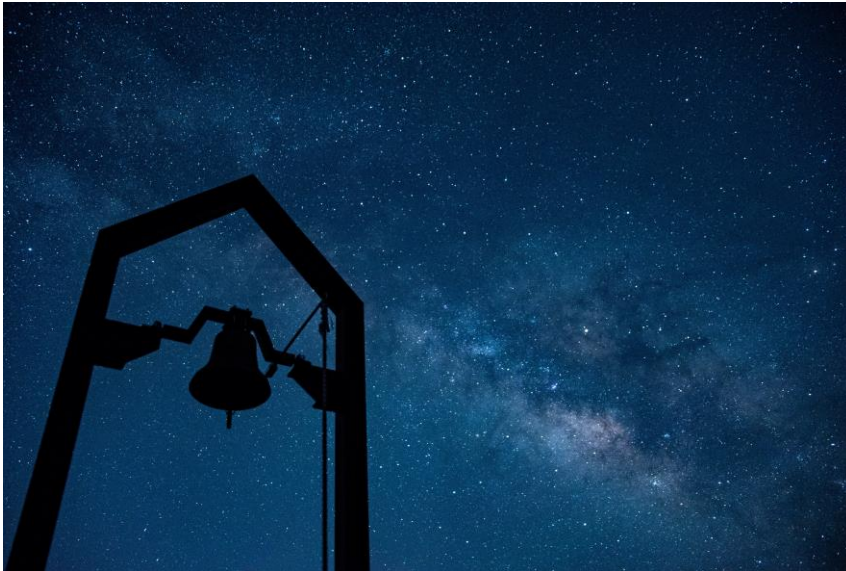
野迫川村の魅力、名物①

○大自然(雲海)



野迫川村の魅力、名物②

○大自然(星空)



野迫川村の魅力、名物③

〇ワサビ



野迫川村の魅力、名物④

○原木シイタケ



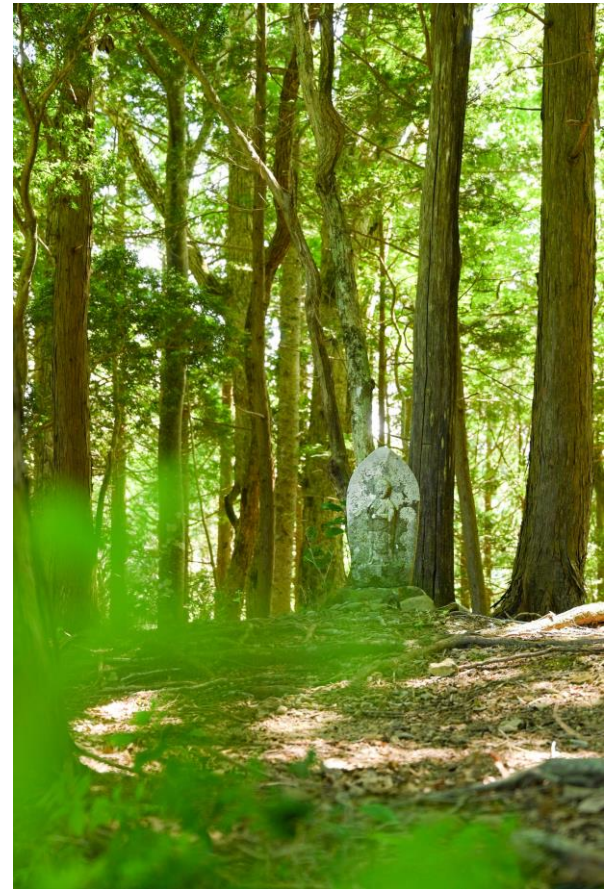
野迫川村の魅力、名物⑤

○アマゴ



野迫川村の魅力、名物⑥

○文化遺産(荒神社、熊野参詣道小辺路ほか)



野迫川村の魅力、名物⑦

○高原リゾート(平維盛の大祭)



野迫川村の魅力、名物⑧

○高原リゾート(村内宿泊施設)



野迫川村の現状①

本村の人口・世帯数は、令和4年8月31日現在

345人 ・ 209世帯

と年々過疎化が進行している。

野迫川村の現状②

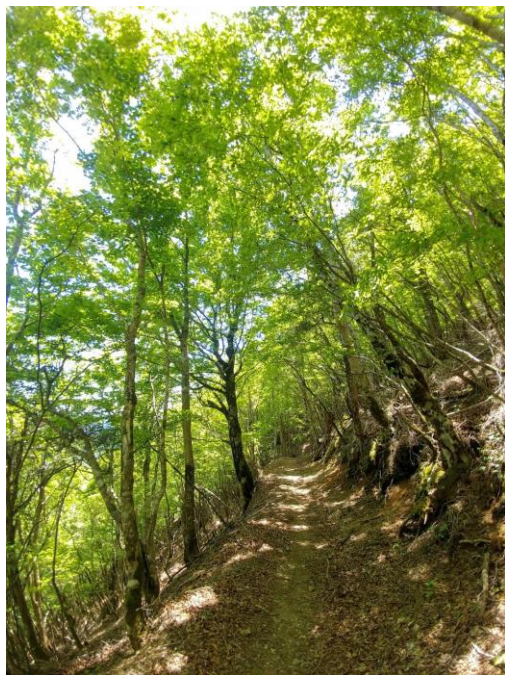
また、65歳以上の高齢者数・高齢化率は

182人 ・ 52.75%

流入人口も少なく、担い手となる若者が不足。

野迫川村の現状③

都市部からの有効な
公共交通機関網がなく、



年間の村内への入れ込み客数は、

令和元年度は26万人

令和2年度においては4万8千人

新型コロナウイルス感染症の

影響もあり5分の1弱に減少

今後の方向性

1. 快適・安全・安心に暮らせる村
2. 活力と交流に満ちた産業の村
3. 次代を担う人と文化を育む村
4. 子育てしやすく、健康で長生きできる村
5. みんなで力をあわせてつくる村

野迫川村の主な取り組み①

○デマンド交通等、村民の生活支援

- ・ 高齢者が多いため乗り換えが大変
- ・ バスの時間が限られているため融通が利かない

→ **デマンド交通、買い物ツアーの検討**

- ・ 運転できず重いものを運ぶのが大変

→ **生活必需品（米、調味料、飲料など）や暖房用灯油の代理購入及び配達サービスの検討**



野迫川村の主な取り組み②

○移住・定住の促進

野迫川村移住・定住促進施設北今西館(ぶなの森)



「野迫川村での生活に興味があるけど、いきなり移住となると不安…」という方に、野迫川暮らしのイメージを持っていただき、移住・定住に必要な情報を集めていただくための拠点としてご利用いただける移住・定住体験施設です。

管理・運営
NPO法人結の森倶楽部



移住定住コンシェルジュを雇用し、空き家活用の検討、積極的な情報発信

野迫川村の主な取り組み③

○子どもの教育環境の充実

小中学校の生徒全員へのタブレット端末の配布によるICT教育の充実 等

○災害に強い安全な村づくり

プライベートテントの購入や非常用食料の備蓄等による避難所運営の準備 等

○便利で安心して暮らせる村づくり

村内の道路交通網の充実のため、村道・林道の整備、維持管理 等

野迫川村の主な取り組み④

野迫川村の魅力を、今まで以上に発信し、
多くの人に知っていただく。
そして、野迫川村に来ていただき、
さらに、移住・定住につなげたい。

野迫川村の主な取り組み⑤

SNSでの情報発信



Facebook



Twitter



Instagram

インスタグラムにて
フォトコンテスト実施

公式キャラLINEスタンプ販売



野迫川村公式キャラスタンプ〜第1弾〜

Nosegawa Amago

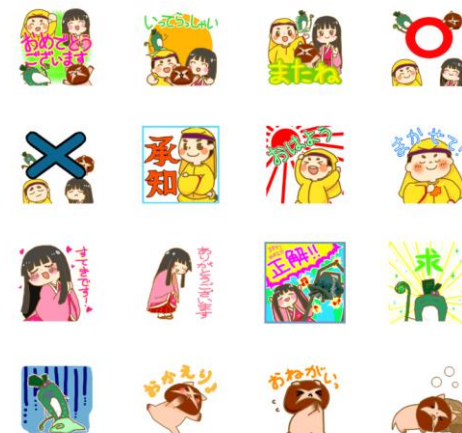
野迫川村公式キャラクターこれもりくん、つるぽちゃん、しいた犬、わさびせんじん全員集合スタンプ！！

¥120 1%還元

PayPay決済が利用できるようになりました

プレゼントする

購入する



ぜひ、野迫川村へお越しくください。

ご清聴ありがとうございました。

野迫川村長 吉井 善嗣