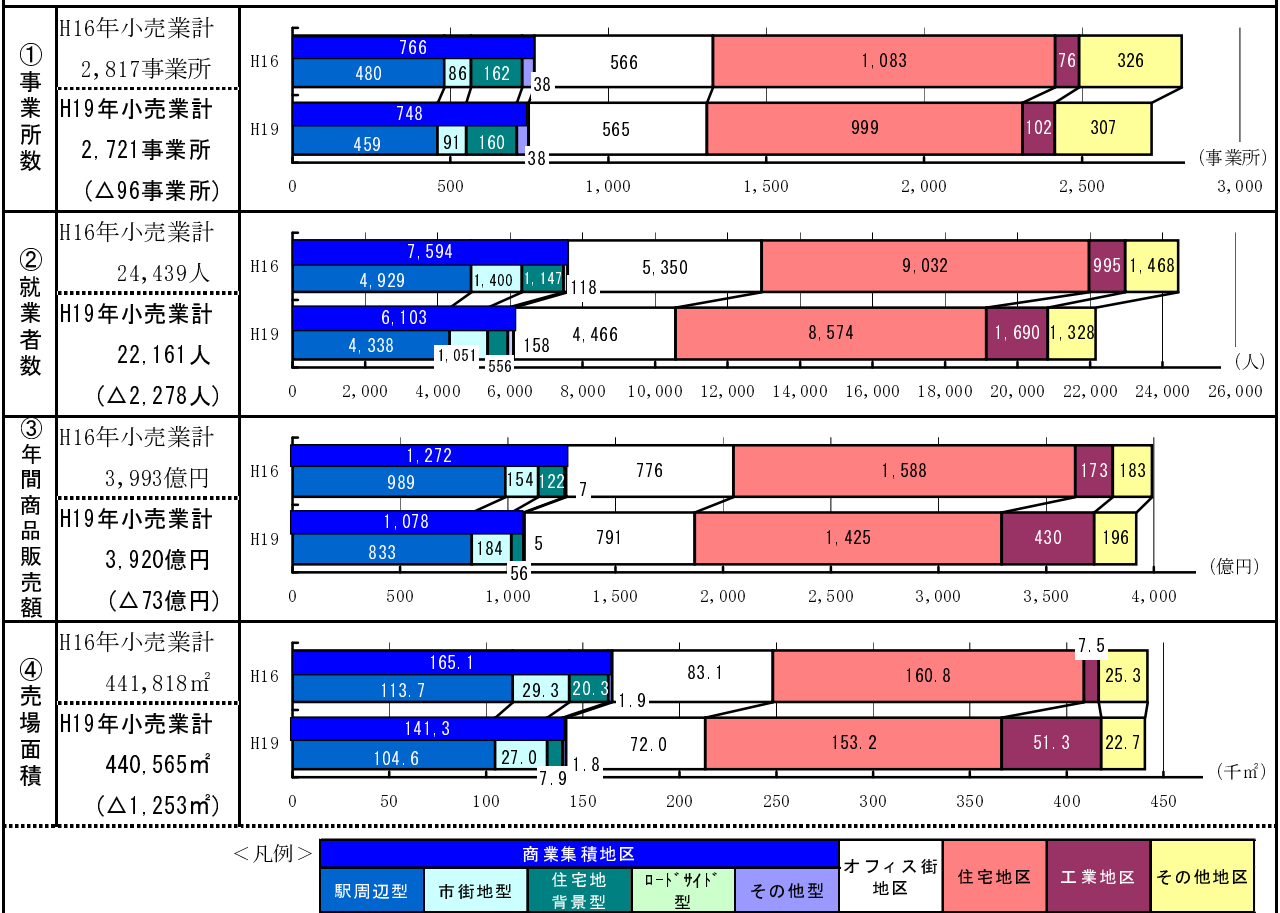


# 4 各市町村別の詳況

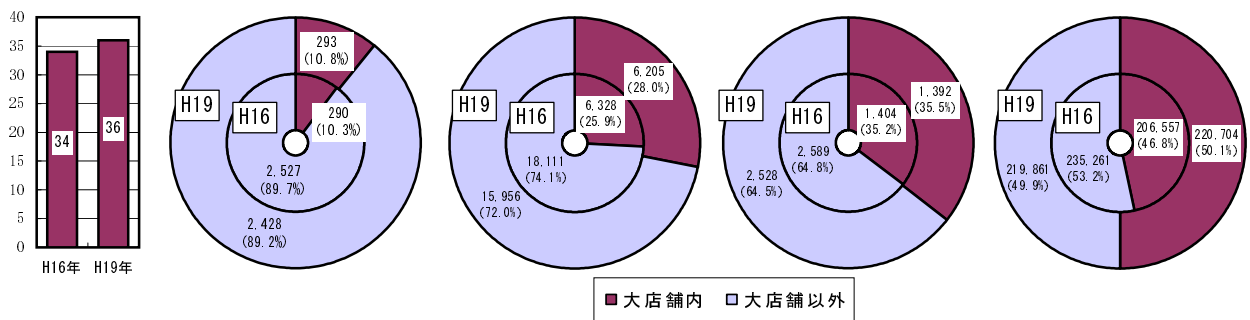
## 【1】 奈良市

- ・ 事業所数・就業者数・年間商品販売額・売場面積のすべてが県下第1位だが、いずれも前回に比べて減少。
- ・ 特性地区別では、住宅地区の割合が4指標すべてで最も大きく3割～4割弱を占めるが、いずれも前回に比べて減少。工業地区で4指標すべてが増加。
- ・ 大店舗のシェアは、4指標すべてで前回に比べて拡大。



### 大規模小売店舗とそれ以外の店舗別の状況

※大店舗数 ① 事業所数 ② 就業者数(人) ③ 年間商品販売額(億円) ④ 売場面積(千㎡)



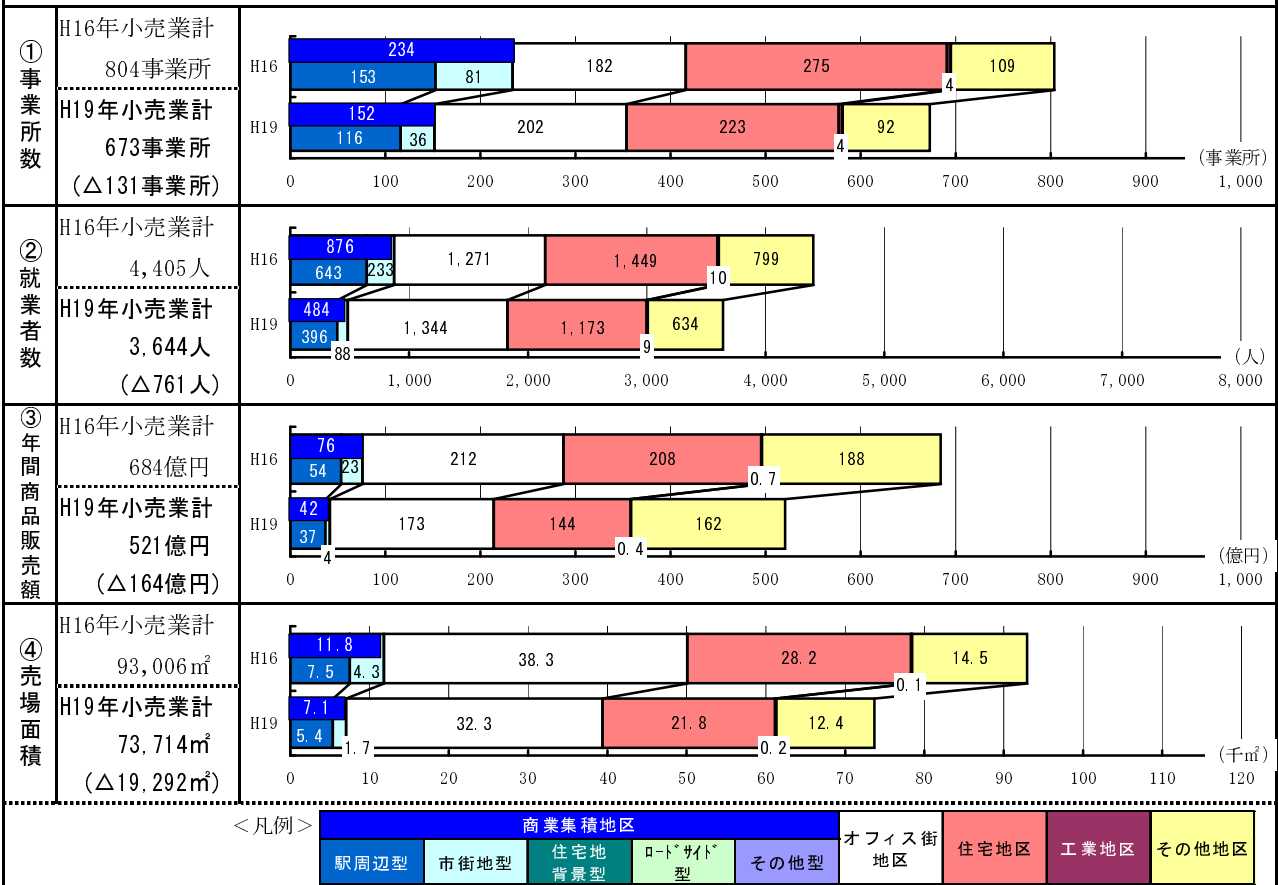
(詳細)商業集積地別の事業所数・就業者数・年間商品販売額・売場面積の状況

集積細分名	商業集積地名	事業所数		うち大店舗内		就業者数(人)		年間商品販売額(万円)		売場面積(m <sup>2</sup> )	
		H16年	H19年	H16年	H19年	H16年	H19年	H16年	H19年	H16年	H19年
		駅周辺型	東向商店街	56	52	8	8	386	390	375,881	387,999
	小西通商店街	47	46	9	9	507	431	713,286	757,877	13,042	13,126
	三条通ショッピングモール	54	39	8	-	508	263	679,880	259,129	10,902	4,705
	ダイエー富雄店及び富雄駅南口付近	70	67	27	25	411	477	596,943	539,347	9,759	8,724
	バラディ学園前1	23	24	22	24	295	267	604,930	391,833	6,710	6,922
	サンタウンプラザ	26	23	25	23	386	354	704,788	538,227	8,794	8,567
	学園ロータリー名店街	40	40	1	-	398	312	378,365	226,380	3,590	2,273
	JR奈良駅前商店街	37	36	-	-	211	207	295,680	193,504	2,339	1,746
	奈良ファミリー	73	77	73	77	1,553	1,389	5,318,791	4,836,173	50,377	50,258
	バラディ学園前2	29	31	27	31	154	148	96,569	115,135	1,453	1,481
	東向北・花芝通り商店街	25	24	-	-	120	100	122,802	83,214	1,509	1,117
市街地型	上三条・角振・橋本商店街	54	64	-	-	344	329	320,217	419,178	3,297	3,975
	イトーヨーカドー奈良店	32	27	32	27	1,056	722	1,214,815	1,416,366	26,019	23,002
住宅地背景型	奈良もちいどのセンター街	37	56	-	-	173	173	206,828	206,780	4,236	3,682
	船橋通り商店街	30	28	-	-	85	72	58,606	52,864	1,005	1,006
	下御門商店街	22	18	-	-	63	41	32,431	15,070	863	667
	登美ヶ丘商店街	30	27	-	-	296	189	121,057	210,801	1,612	1,095
	今小路・手具通り商店街	30	31	-	-	107	81	91,532	76,665	1,585	1,479
	(ジャスコ奈良南店(H16年))	13	-	13	-	423	-	712,144	-	10,949	-
その他型	猿沢池南商店街	38	38	-	-	118	158	71,236	50,828	1,853	1,805
計【商店街数：(H16)20、(H19)19】		766	748	245	224	7,594	6,103	12,716,781	10,777,370	165,129	141,348

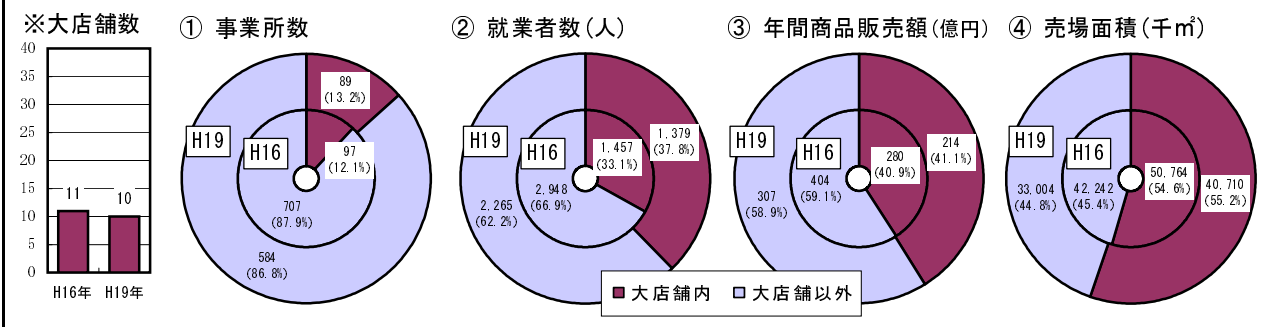
注) 前回(H16年) 数値は、市町村合併後の市域によるとともに、立地環境特性地区の格付けを今回(H19年) 調査と同じ考え方で再格付けのうえ再集計しています。

## 【2】 大和高田市

- ・前回に比べて、事業所数・就業者数・年間商品販売額・売場面積のすべてが前年比2割前後の大幅減少。
- ・特性地区別では、オフィス街地区で事業所数・就業者数の増加にもかかわらず年間商品販売額が大幅減少。商業集積地区・住宅地区・その他地区では4指標すべてで大幅減少。
- ・大店舗のシェアは、4指標すべてで前回に比べて横ばい。



### 大規模小売店舗とそれ以外の店舗別の状況



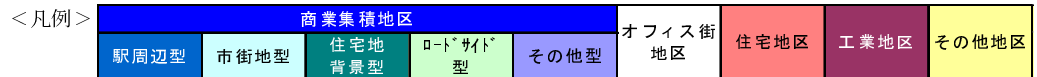
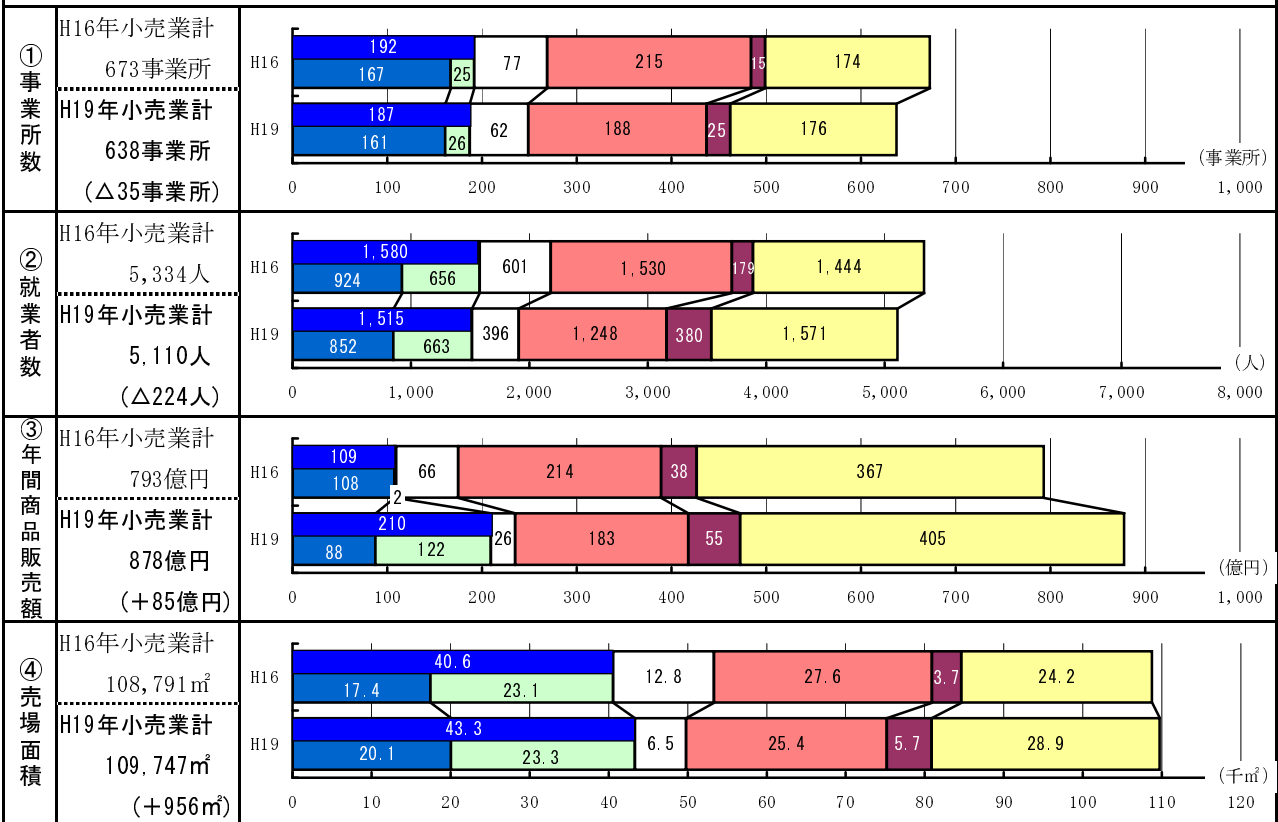
### (詳細) 商業集積地別の事業所数・就業者数・年間商品販売額・売場面積の状況

集積細分名	商業集積地名	事業所数		うち大店舗内		就業者数(人)		年間商品販売額(万円)		売場面積(㎡)	
		H16年	H19年	H16年	H19年	H16年	H19年	H16年	H19年	H16年	H19年
駅周辺型	近鉄高田駅前商店街	24	18	-	-	134	74	66,804	29,633	1,200	627
	本郷商店街	36	20	-	-	85	46	71,623	34,216	1,935	933
	天神橋筋商店街	24	18	1	1	133	89	163,585	137,811	1,159	902
	天神橋西商店街	18	12	1	-	64	40	35,854	13,371	869	652
	片塩本通り商店街	27	25	-	-	105	71	119,850	79,690	1,059	1,252
	片塩駅前商店街	24	23	-	-	122	76	77,686	76,978	1,293	1,023
市街地型	本町商店街	51	23	-	-	142	54	95,549	22,058	2,495	1,303
	よこうち商店街	30	13	-	-	91	34	130,088	22,376	1,808	382
計【商店街数：(H16)8、(H19)8】		234	152	2	1	876	484	761,039	416,133	11,818	7,074

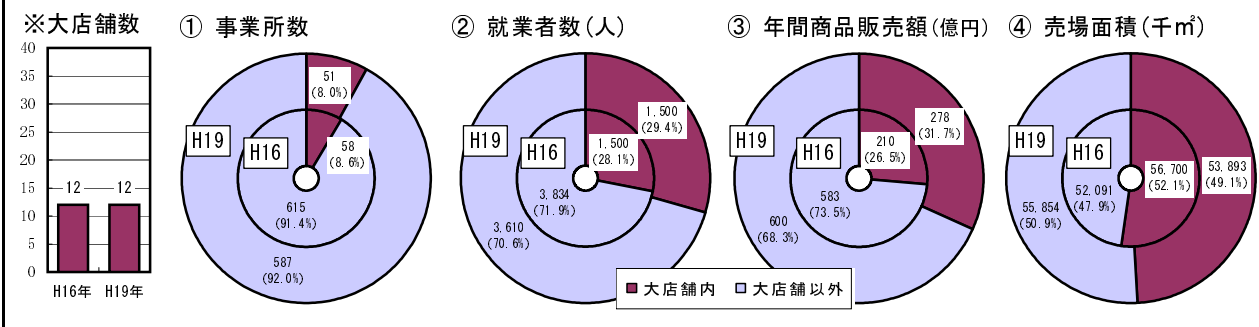
注) 前回(H16年) 数値は、立地環境特性地区の格付けを今回(H19年) 調査と同じ考え方で再格付けのうえ再集計している。

### 【3】 大和郡山市

- ・前回に比べて、事業所数・就業者数が減少するも、年間商品販売額・売場面積は増加。
- ・年間商品販売額を特性地区別にみると、その他地区は県下第1位。また、前回に比べてロードサイド型商業集積地区とその他地区で大幅増加。
- ・大店舗のシェアは、前回に比べて事業所数・就業者数は横ばい、年間商品販売額は拡大、売場面積は縮小。



#### 大規模小売店舗とそれ以外の店舗別の状況

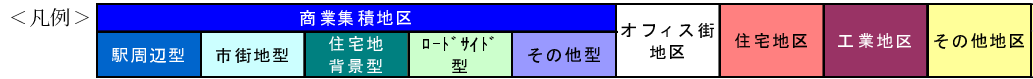
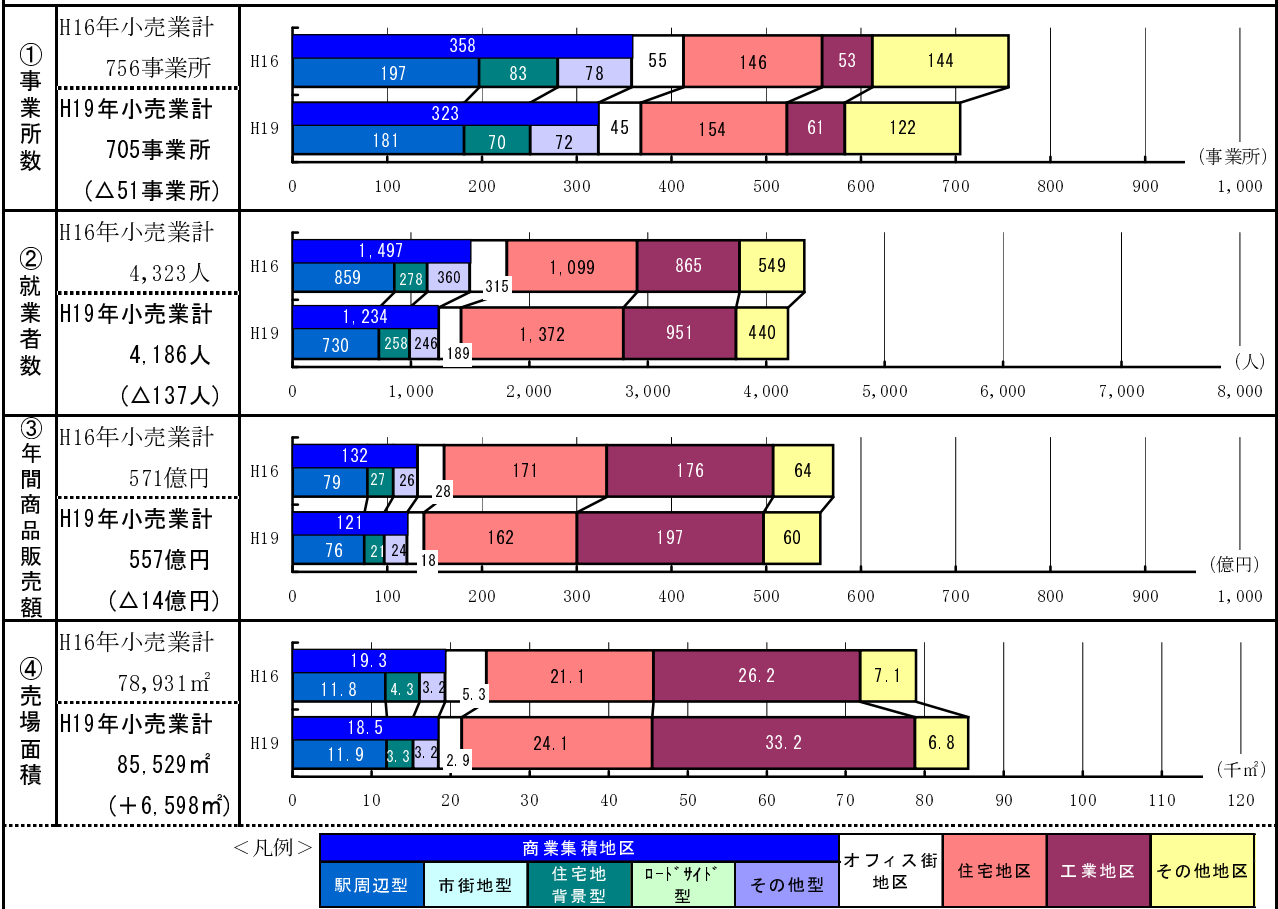


#### (詳細) 商業集積地別の事業所数・就業者数・年間商品販売額・売場面積の状況

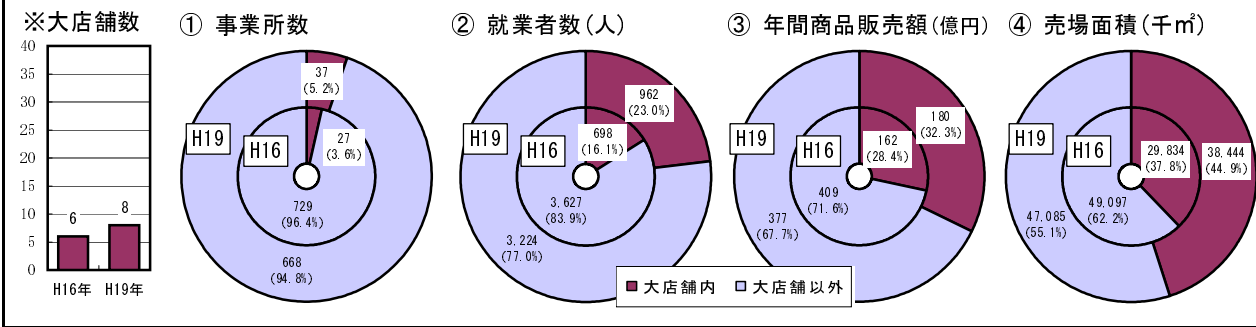
集積細分名	商業集積地名	事業所数		うち大店舗内		就業者数(人)		年間商品販売額(万円)		売場面積(㎡)	
		H16年	H19年	H16年	H19年	H16年	H19年	H16年	H19年	H16年	H19年
駅周辺型	矢田筋商店街及び西友ストアービル	42	46	12	11	474	445	704,823	576,169	11,168	13,157
	矢田町通商店街	14	15	-	-	29	34	22,471	17,986	536	695
	柳町商店街	35	35	-	-	117	107	88,421	58,249	2,292	2,140
	郡山銀座通及びその周辺	24	21	-	-	72	62	44,899	34,118	705	689
	近鉄筒井駅前商店街	18	13	-	-	90	73	93,594	40,281	1,272	1,348
	J R大和小泉駅前商店街	10	8	-	-	37	22	39,343	26,772	391	364
	J R郡山駅前通	24	23	-	-	105	109	81,961	122,394	1,081	1,663
ロードサイド型	アピタ大和郡山店	25	26	25	26	656	663	18,303	1,220,098	23,123	23,260
計【商店街数：(H16)8、(H19)8】		192	187	37	37	1,580	1,515	1,093,815	2,096,067	40,568	43,316

## 【4】 天理市

- ・前回に比べて、事業所数・就業者数・年間商品販売額は減少、売場面積は拡大。
- ・特性地区別では、工業地区で4指標すべてが増加、商業集積地区、オフィス街地区、その他地区では4指標すべてが減少。
- ・大店舗のシェアは、4指標すべてで前回に比べて拡大。



### 大規模小売店舗とそれ以外の店舗別の状況



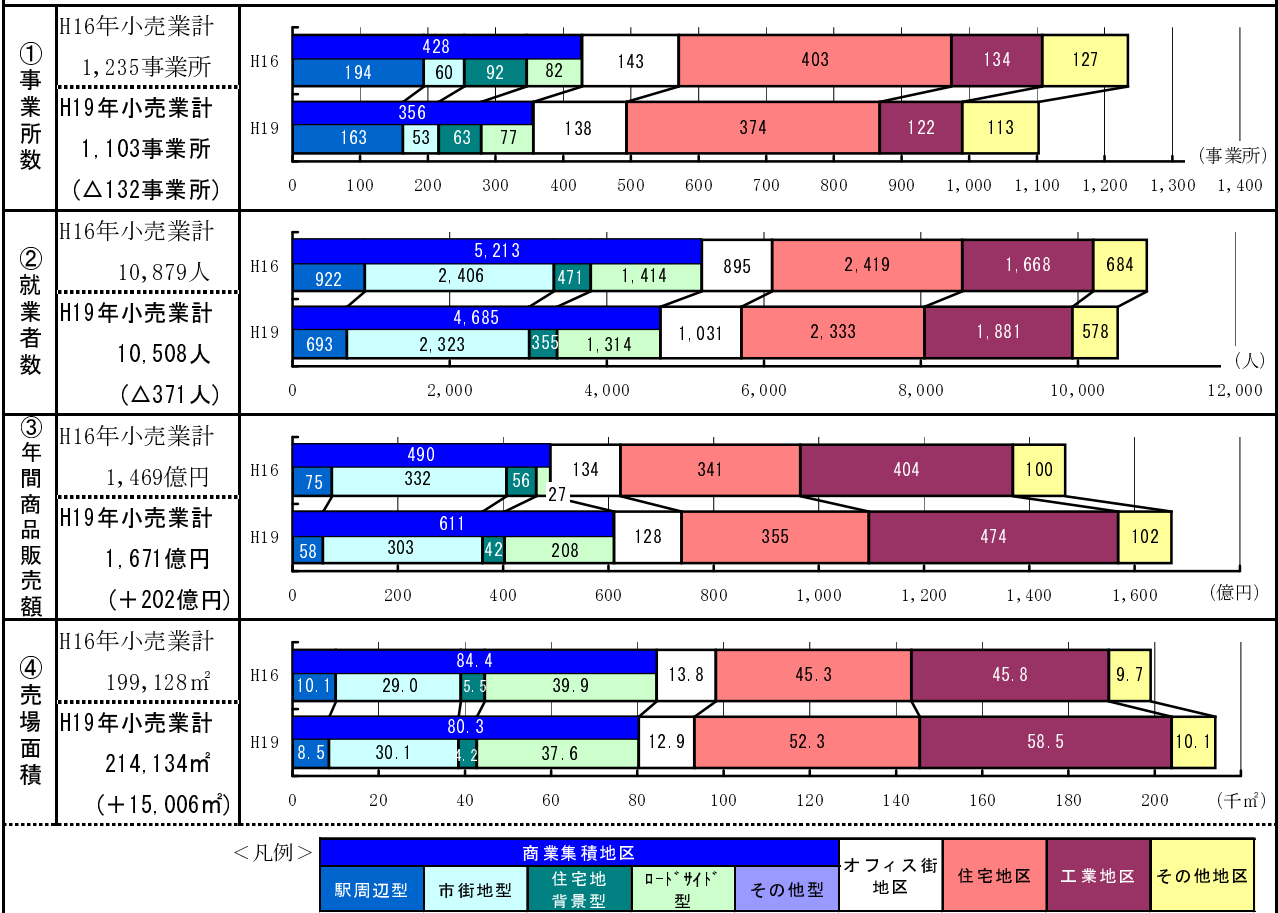
### (詳細) 商業集積地別の事業所数・就業者数・年間商品販売額・売場面積の状況

集積細分名	商業集積地名	事業所数		うち大店舗内		就業者数(人)		年間商品販売額(万円)		売場面積(㎡)	
		H16年	H19年	H16年	H19年	H16年	H19年	H16年	H19年	H16年	H19年
駅周辺型	川原城商店街	170	159	8	8	691	612	617,868	602,929	9,186	9,784
	田井庄商店街	27	22	-	-	168	118	173,819	153,738	2,579	2,139
住宅地背景型	樺本商店街	51	43	-	-	139	119	116,879	84,319	2,658	1,576
	柳本商店街	32	27	-	-	139	139	155,410	130,085	1,671	1,758
その他型	三島商店街	78	72	-	-	360	246	256,505	238,940	3,210	3,229
計【商店街数：(H16)5、(H19)5】		358	323	8	8	1,497	1,234	1,320,481	1,210,011	19,304	18,486

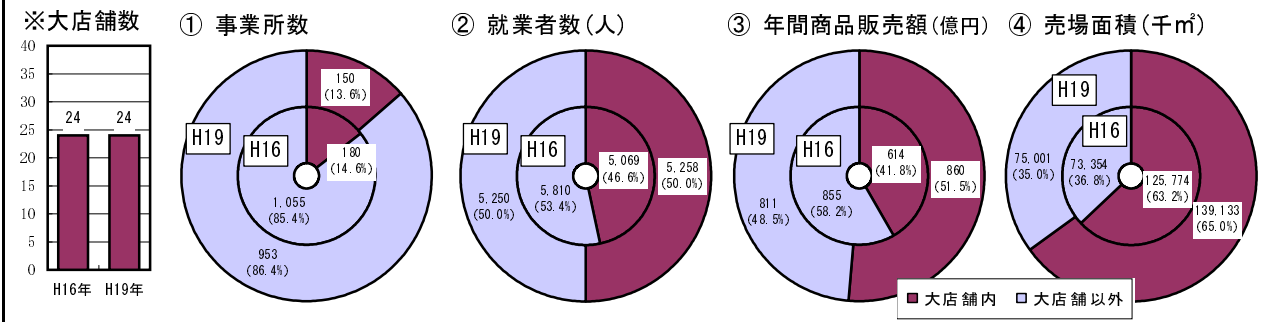
注) 前回(H16年)数値は、立地環境特性地区の格付けを今回(H19年)調査と同じ考え方で再格付けのうえ再集計しています。

## 【5】 橿原市

- ・事業所数・就業者数・年間商品販売額・売場面積のすべてが県下第2位。
- ・前回に比べて、事業所数・就業者数が減少するも、年間商品販売額・売場面積は増加。
- ・年間商品販売額を特性地区別にみると、工業地区とロードサイド型商業集積地区は県下第1位。また、前回に比べてロードサイド型・住宅地区・工業地区で大幅増加。
- ・大店舗のシェアは、前回に比べて事業所数は縮小するも、他の3指標は拡大し、3指標とも5～6割超を占める。



### 大規模小売店舗とそれ以外の店舗別の状況

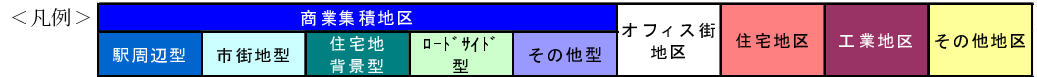
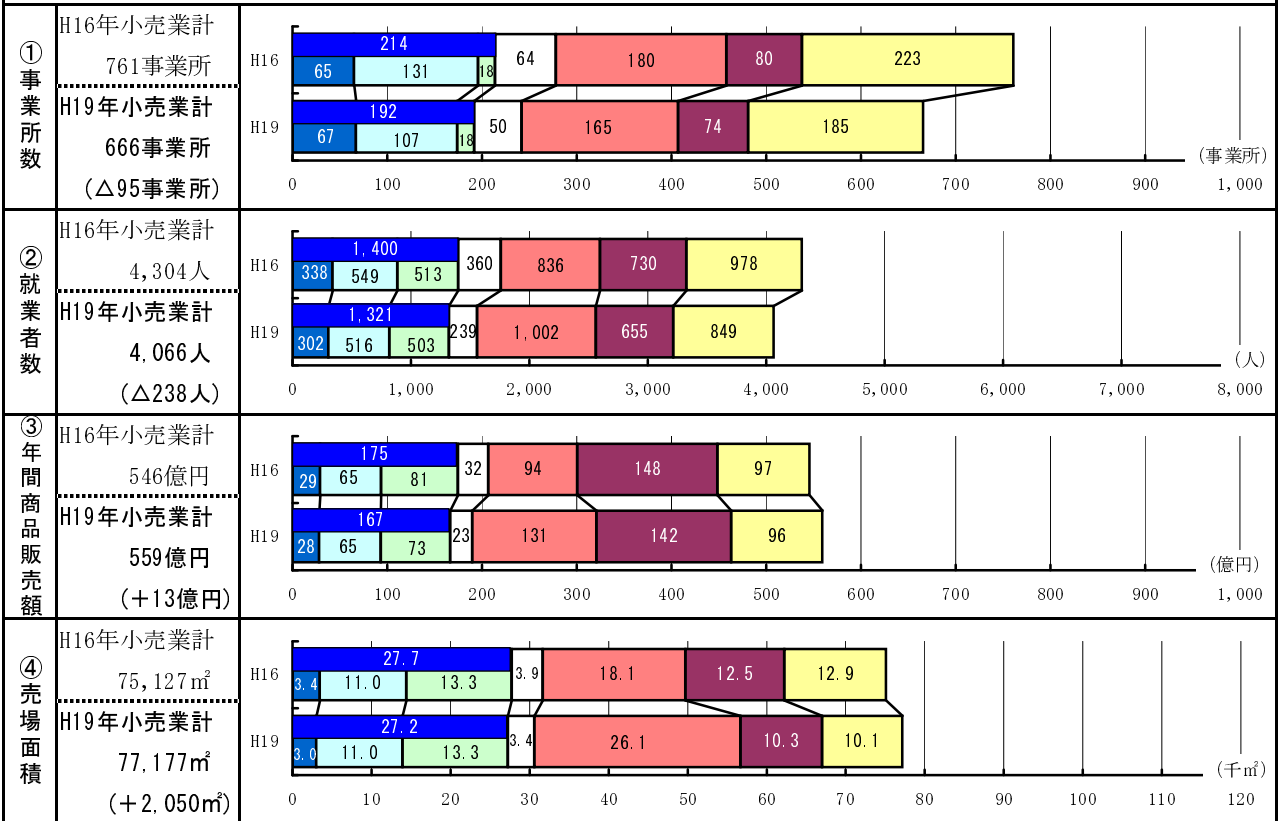


(詳細)商業集積地別の事業所数・就業者数・年間商品販売額・売場面積の状況

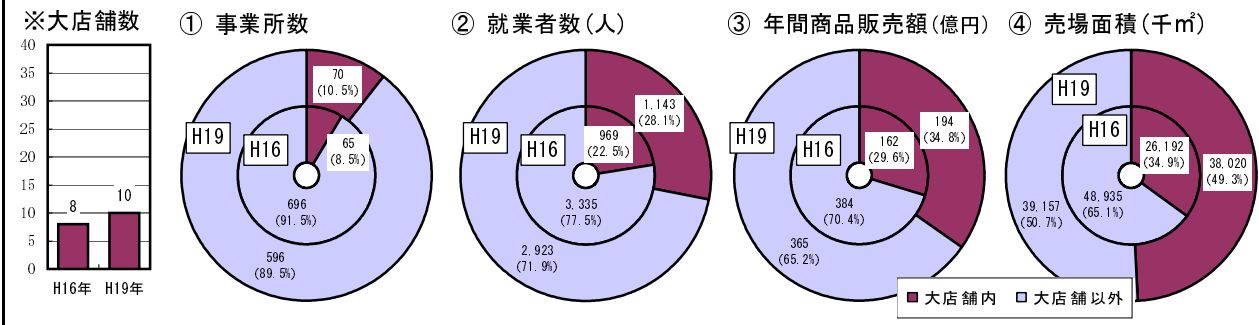
集積細分名	商業集積地名	事業所数		うち大店舗内		就業者数(人)		年間商品販売額(万円)		売場面積(m <sup>2</sup> )	
		H16年	H19年	H16年	H19年	H16年	H19年	H16年	H19年	H16年	H19年
駅周辺型	八木駅高架下商店街	9	8	-	-	70	62	38,918	30,165	190	182
	八木駅前通り商店街	36	30	-	-	163	121	163,962	141,408	1,983	1,675
	八木駅北商店街	10	8	-	-	114	37	145,010	49,281	798	236
	畝傍駅前商店街	17	10	-	-	40	24	31,722	21,720	1,468	1,282
	八木西口駅前商店街	14	14	-	-	78	71	53,039	70,793	452	619
	真菅駅前商店街	36	30	-	-	174	160	109,420	103,932	1,651	1,342
	耳成駅前商店街	16	14	-	-	88	58	59,487	47,135	1,149	1,238
	神宮前商店街	19	17	-	-	41	29	23,037	11,280	556	477
	神宮駅西出口商店街	27	23	-	-	113	90	92,151	73,796	1,483	1,134
	坊城駅前商店街	10	9	-	-	41	41	34,194	28,438	325	302
市街地型	医大前商店街	23	22	-	-	96	96	118,290	130,573	1,432	1,388
	八木ラブリー	28	22	28	20	201	195	314,092	305,347	4,368	5,779
	近鉄百貨店	9	9	8	8	2,109	2,032	2,887,138	2,596,371	23,237	22,911
住宅地背景型	グラント・ストア-及び周辺商店街	20	17	15	14	103	82	185,017	134,093	1,163	1,073
	見瀬町商店街	21	17	-	-	127	80	74,934	49,885	1,352	993
	南八木商店街	21	15	-	-	54	40	30,953	23,635	791	484
	ニュータウン商店街	13	14	-	-	147	153	214,100	216,703	1,566	1,620
	(真菅ジョビィンクセンター(H16年))	17	-	17	-	40	-	55,770	-	652	-
ロードサイド型	ダイヤモンドシティ・アルル	82	77	82	77	1,414	1,314	268,749	2,079,793	39,863	37,579
計【商店街数：(H16)19、(H19)18】		428	356	150	119	5,213	4,685	4,899,983	6,114,348	84,479	80,314

## 【6】 桜井市

- ・前回に比べて、事業所数・就業者数が減少するも、年間商品販売額・売場面積は増加。
- ・特性地区別では、住宅地区で、事業所数が減少するも他の3指標が大幅増加。
- ・大店舗のシェアは、4指標すべてで前回に比べて拡大。



### 大規模小売店舗とそれ以外の店舗別の状況



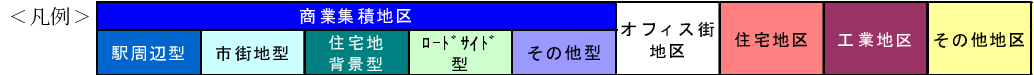
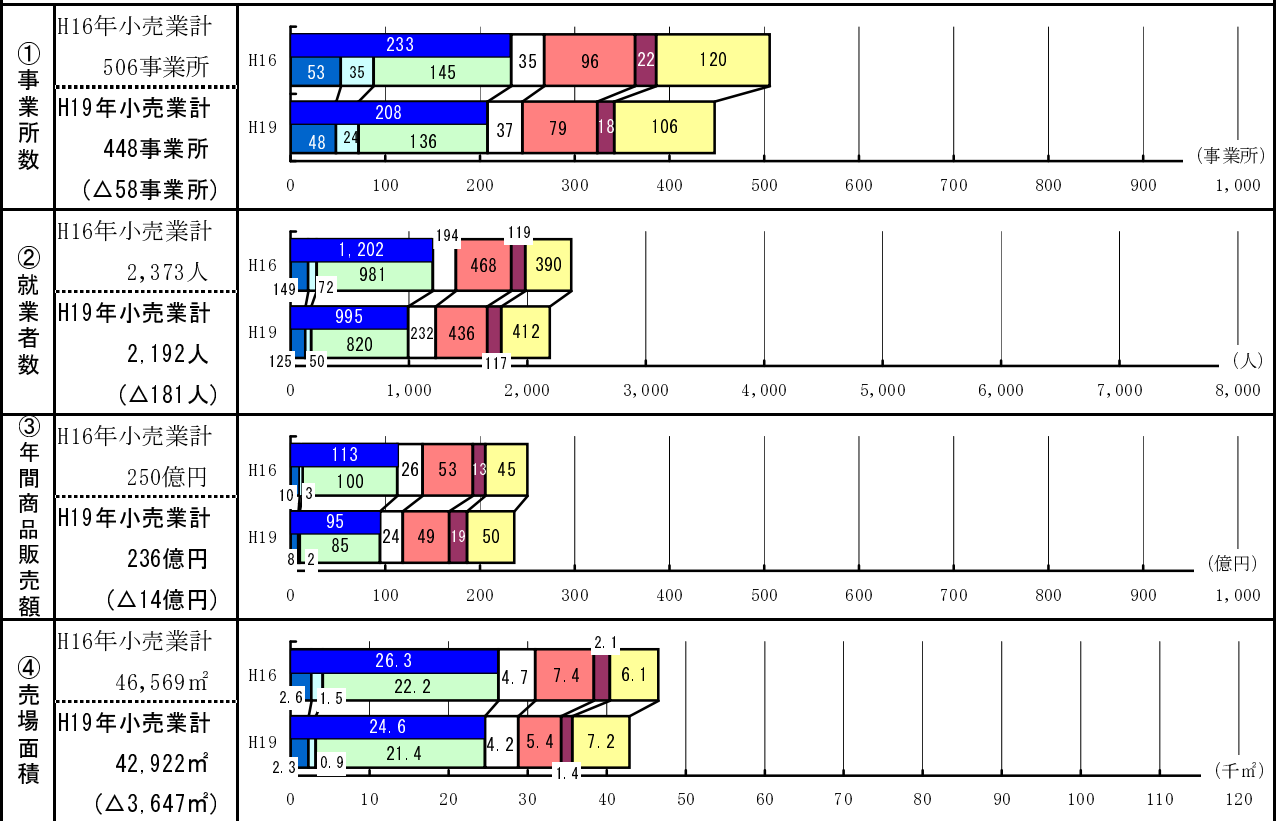
### (詳細) 商業集積地別の事業所数・就業者数・年間商品販売額・売場面積の状況

集積細分名	商業集積地名	事業所数		うち大店舗内		就業者数(人)		年間商品販売額(万円)		売場面積(m <sup>2</sup> )	
		H16年	H19年	H16年	H19年	H16年	H19年	H16年	H19年	H16年	H19年
駅前周辺型	一番街	22	17	8	5	80	58	43,621	32,991	1,347	654
	三輪駅前商店街	28	30	-	-	72	66	39,115	48,126	867	944
	駅前通商店街	15	20	8	8	186	178	206,900	199,032	1,230	1,390
市街地型	栗殿新町	50	48	25	25	321	350	417,523	481,249	7,182	8,665
	西本町商店街	17	16	-	-	57	43	114,364	103,871	570	461
	本町通商店街	44	30	1	-	125	83	92,564	45,817	2,345	1,214
	中央通商店街	20	13	-	-	46	40	23,337	23,021	885	613
ロード・サイト型	イオン(株)桜井店	18	18	16	15	513	503	809,020	731,130	13,307	13,301
計【商店街数：(H16)8、(H19)8】		214	192	58	53	1,400	1,321	1,746,444	1,665,237	27,733	27,242

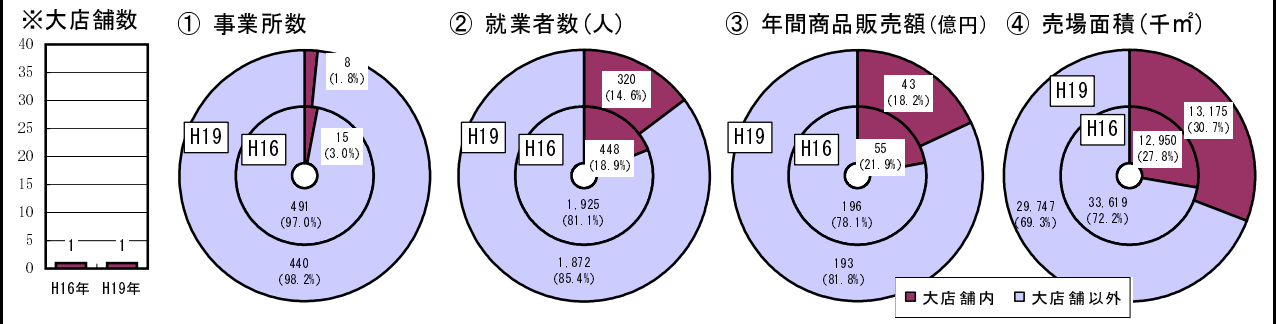


# 【7】 五條市

- ・前回に比べて、事業所数・就業者数・年間商品販売額・売場面積のすべてが減少。
- ・特性地区別では、ロードサイド型商業集積地区で事業所数が県下第1位、年間商品販売額は第3位。
- ・大店舗のシェアは、前回に比べて売場面積のみ拡大、他の3指標は縮小。



## 大規模小売店舗とそれ以外の店舗別の状況

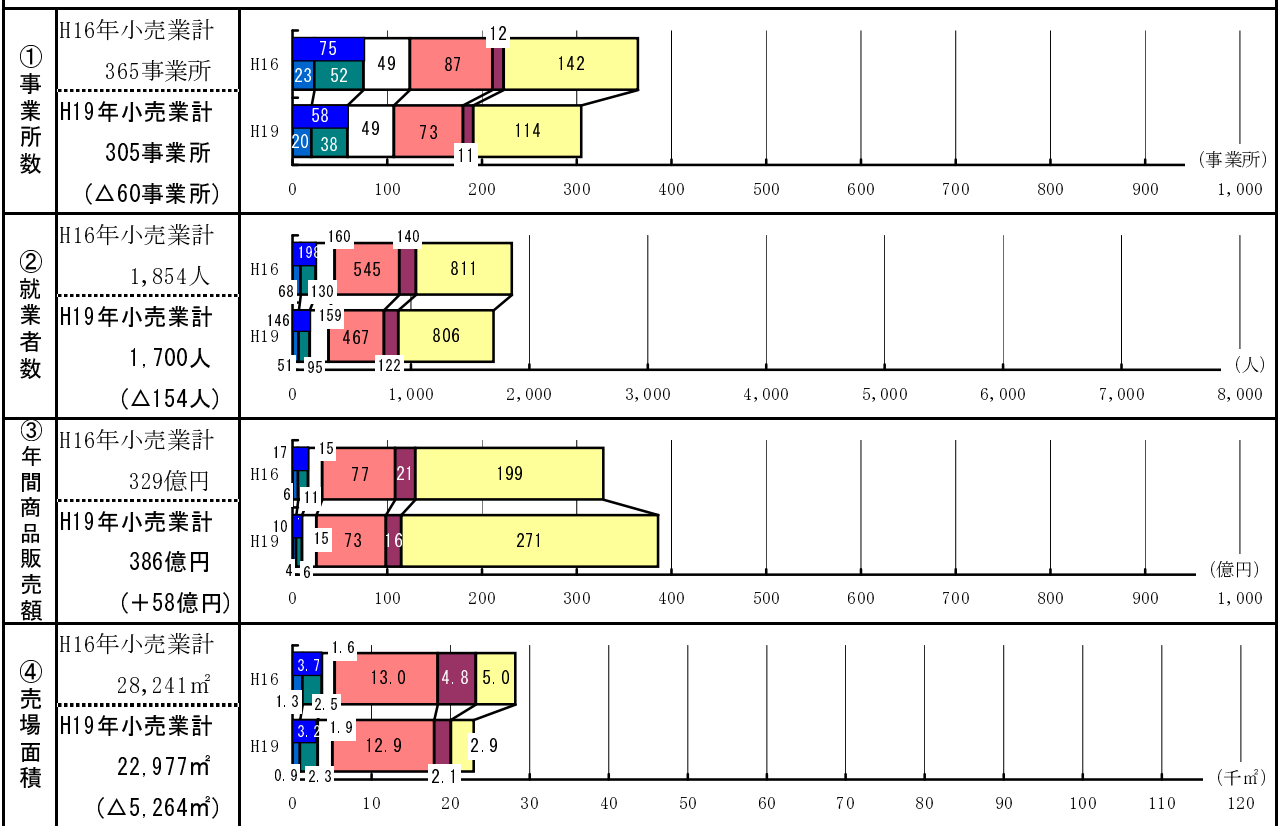


## (詳細) 商業集積地別の事業所数・就業者数・年間商品販売額・売場面積の状況

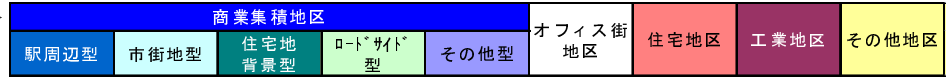
集積細分名	商業集積地名	事業所数		うち大店舗内		就業者数(人)		年間商品販売額(万円)		売場面積(㎡)	
		H16年	H19年	H16年	H19年	H16年	H19年	H16年	H19年	H16年	H19年
駅周辺型	商栄会商店街	33	31	-	-	91	80	55,649	50,279	1,479	1,503
	二見商友会商店街	20	17	-	-	58	45	39,784	30,076	1,134	776
市街地型	商励会商店街	35	24	-	-	72	50	34,374	17,290	1,488	918
ロードサイド型	戎会商店街	16	14	-	-	59	57	42,103	37,726	1,782	1,627
	本町会商店街	19	20	-	-	76	78	56,392	53,043	810	894
	新町会商店街	13	12	-	-	27	32	10,321	11,593	410	218
	野原弁天商店街	61	54	-	-	265	216	255,279	236,550	3,931	3,728
	マイカル五條サティ	15	16	15	8	448	359	547,374	454,823	12,950	13,758
	桜会商店街	21	20	-	-	106	78	88,780	55,465	2,326	1,206
計【商店街数：(H16)9、(H19)9】		233	208	15	8	1,202	995	1,130,056	946,845	26,310	24,628

## 【8】 御所市

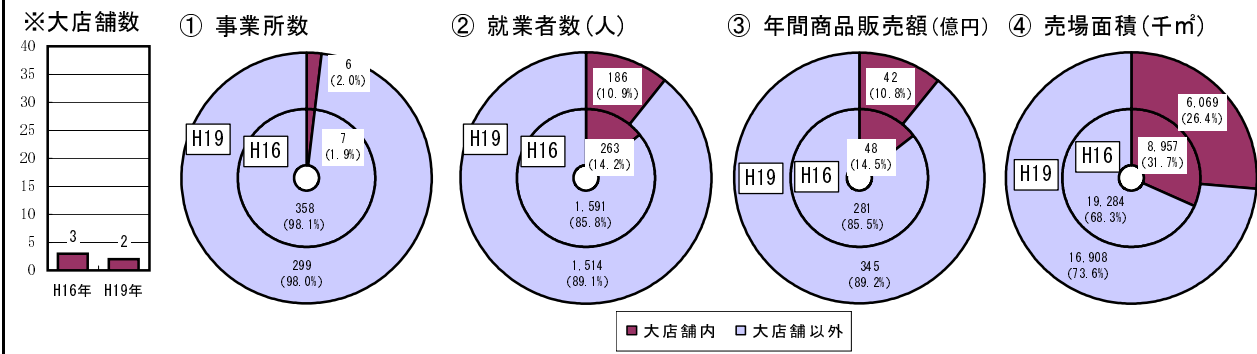
- ・前回に比べて、事業所数・就業者数・売場面積が減少するも、年間商品販売額は増加。
- ・特性地区別では、その他地区で年間商品販売額が大幅増加。
- ・大店舗のシェアは、前回に比べて事業所数は横ばい、他の3指標は縮小。



< 凡例 >



### 大規模小売店舗とそれ以外の店舗別の状況

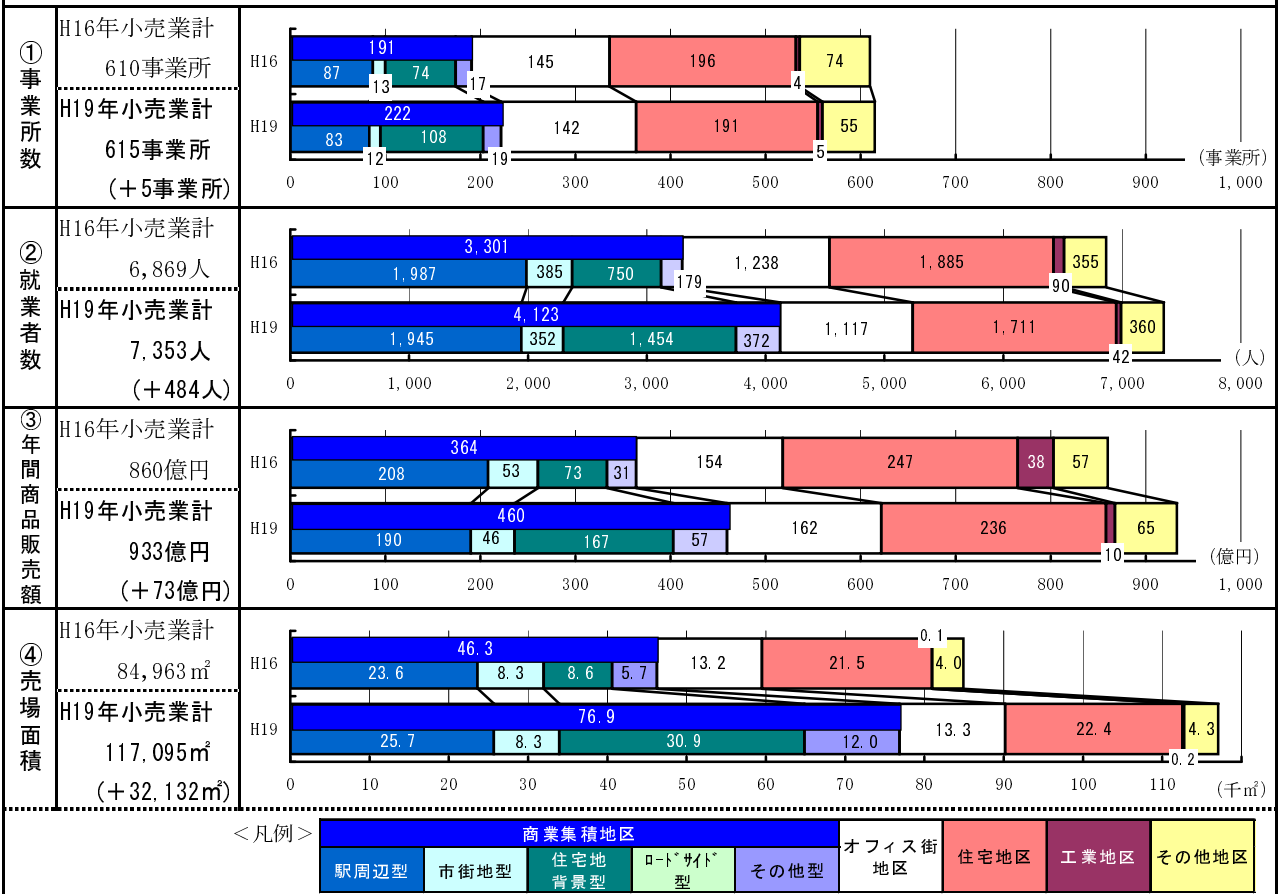


### (詳細) 商業集積地別の事業所数・就業者数・年間商品販売額・売場面積の状況

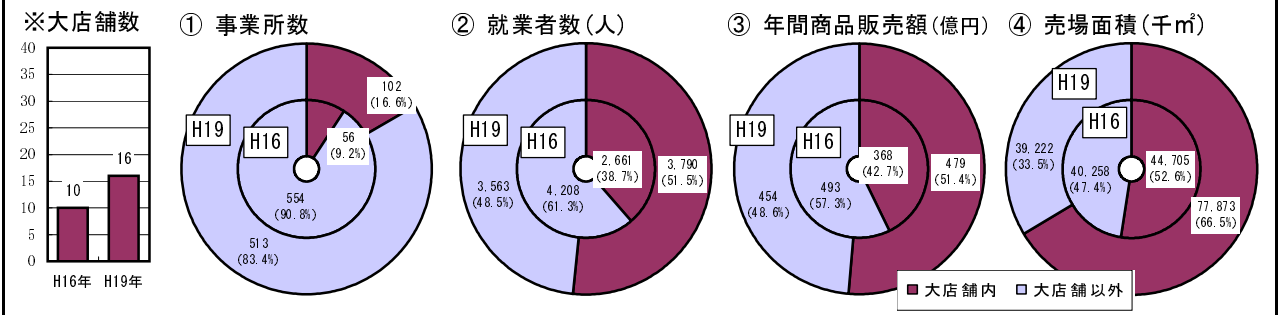
集積細分名	商業集積地名	事業所数		うち大店舗内		就業者数(人)		年間商品販売額(万円)		売場面積(㎡)	
		H16年	H19年	H16年	H19年	H16年	H19年	H16年	H19年	H16年	H19年
駅周辺型	近鉄駅前通り	10	8	-	-	33	22	28,897	19,553	508	296
	新地商店街	13	12	-	-	35	29	29,401	18,845	742	623
住宅地背景型	御国通り	10	8	-	-	25	21	24,646	14,064	504	434
	中央通り	14	13	-	-	33	25	14,699	12,879	658	570
	西柏ショッピングセンター	12	5	-	-	39	24	47,467	21,188	767	729
	大橋通り	10	6	-	-	21	14	15,903	10,599	235	188
	本町	6	6	-	-	12	11	5,474	4,824	315	346
計【商店街数：(H16)7、(H19)7】		75	58	-	-	198	146	166,487	101,952	3,729	3,186

# 【9】 生駒市

- ・就業者数・年間商品販売額・売場面積は県下第3位、事業所数は第7位。いずれも前回に比べて増加。
- ・特性地区別では、住宅地背景型商業集積地で4指標すべてが大幅増加。
- ・大店舗のシェアは、4指標すべてで前回に比べて大幅拡大。



## 大規模小売店舗とそれ以外の店舗別の状況

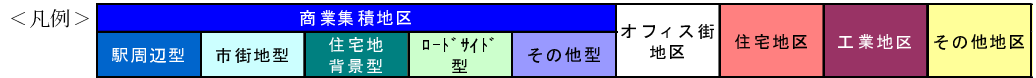
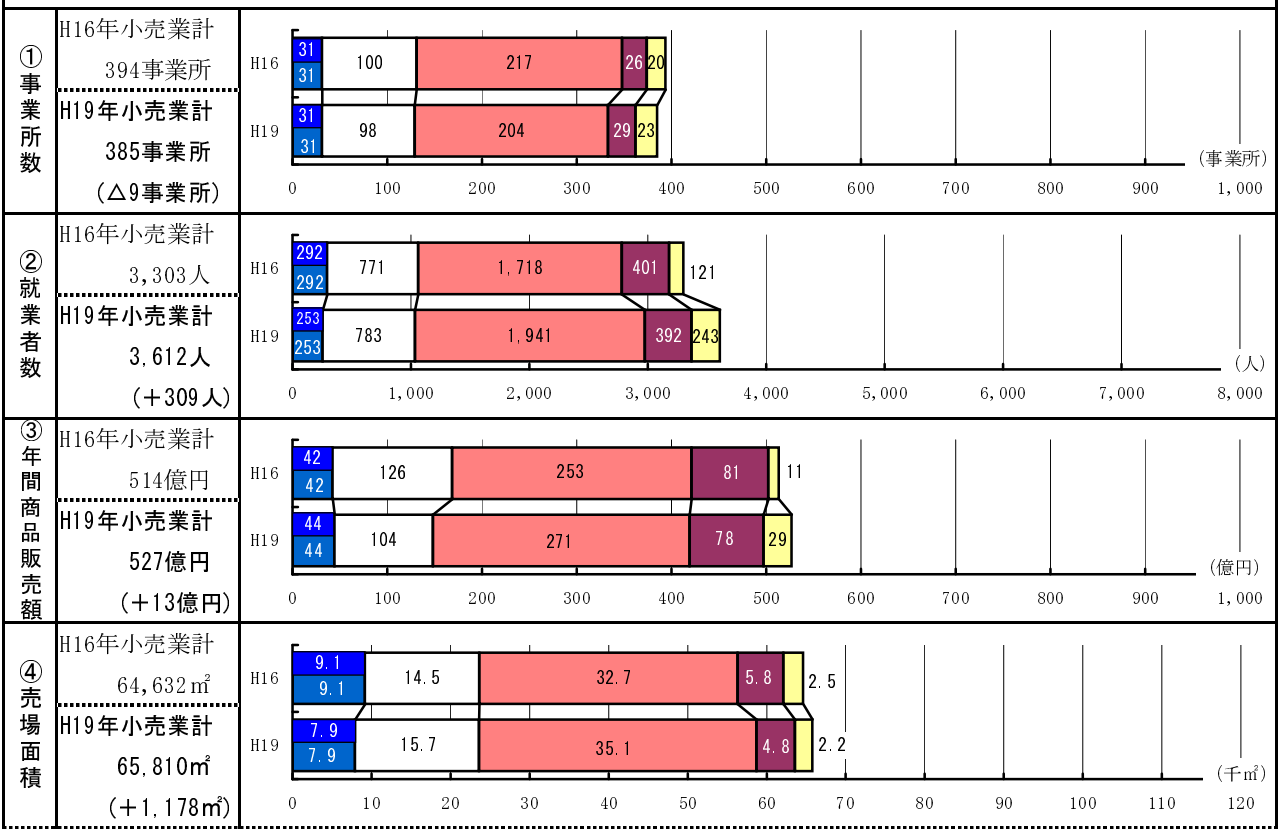


## (詳細) 商業集積地別の事業所数・就業者数・年間商品販売額・売場面積の状況

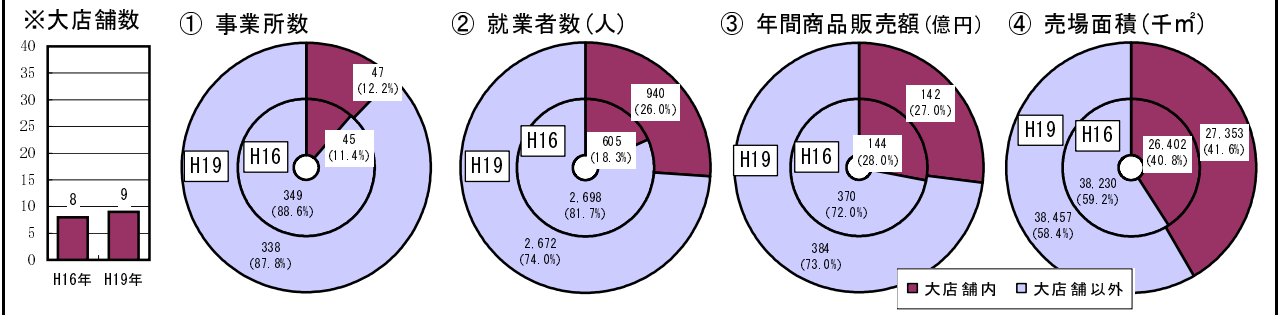
集積細分名	商業集積地名	事業所数		うち大店舗内		就業者数(人)		年間商品販売額(万円)		売場面積(㎡)	
		H16年	H19年	H16年	H19年	H16年	H19年	H16年	H19年	H16年	H19年
駅周辺型	元町商店街	43	44	-	-	334	331	241,946	259,598	2,710	2,042
	本町商店街	21	18	-	-	74	65	95,252	72,709	1,206	2,531
	グリーンヒル生駒	7	6	6	5	145	143	228,112	182,945	2,360	2,348
	アントレいこま	16	15	16	15	1,434	1,406	1,514,261	1,383,460	17,361	18,773
市街地型	ジャスコ生駒店及びびグリーンモール名店街	13	12	12	11	385	352	526,554	460,943	8,346	8,262
住宅地背景型	鹿ノ台商店街	15	12	-	-	89	64	108,118	76,551	1,184	874
	あすか野商店街	16	13	-	-	216	169	100,792	71,937	617	460
	真弓商店街	43	41	3	4	445	318	518,571	464,336	6,848	6,012
	イオン奈良登美ヶ丘ショッピングセンター	-	42	-	42	-	903	-	1,056,580	-	-
ロードサイド型	オージョイフル南生駒店及びマックスバリュース生駒南店	17	19	8	11	179	372	307,646	568,397	5,658	11,978
計【商店街数：(H16)9、(H19)10】		191	222	45	88	3,301	4,123	3,641,252	4,597,456	46,290	76,880

# 【10】 香芝市

- ・前回に比べて、事業所数が減少するも、就業者数・年間商品販売額・売場面積は増加。
- ・特性地区別では、住宅地区で4指標すべてが5割を超え、オフィス街地区がこれに次ぐ。
- ・大店舗のシェアは、前回に比べて就業者数は拡大、他の3指標は縮小。



## 大規模小売店舗とそれ以外の店舗別の状況

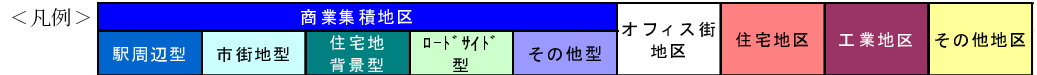
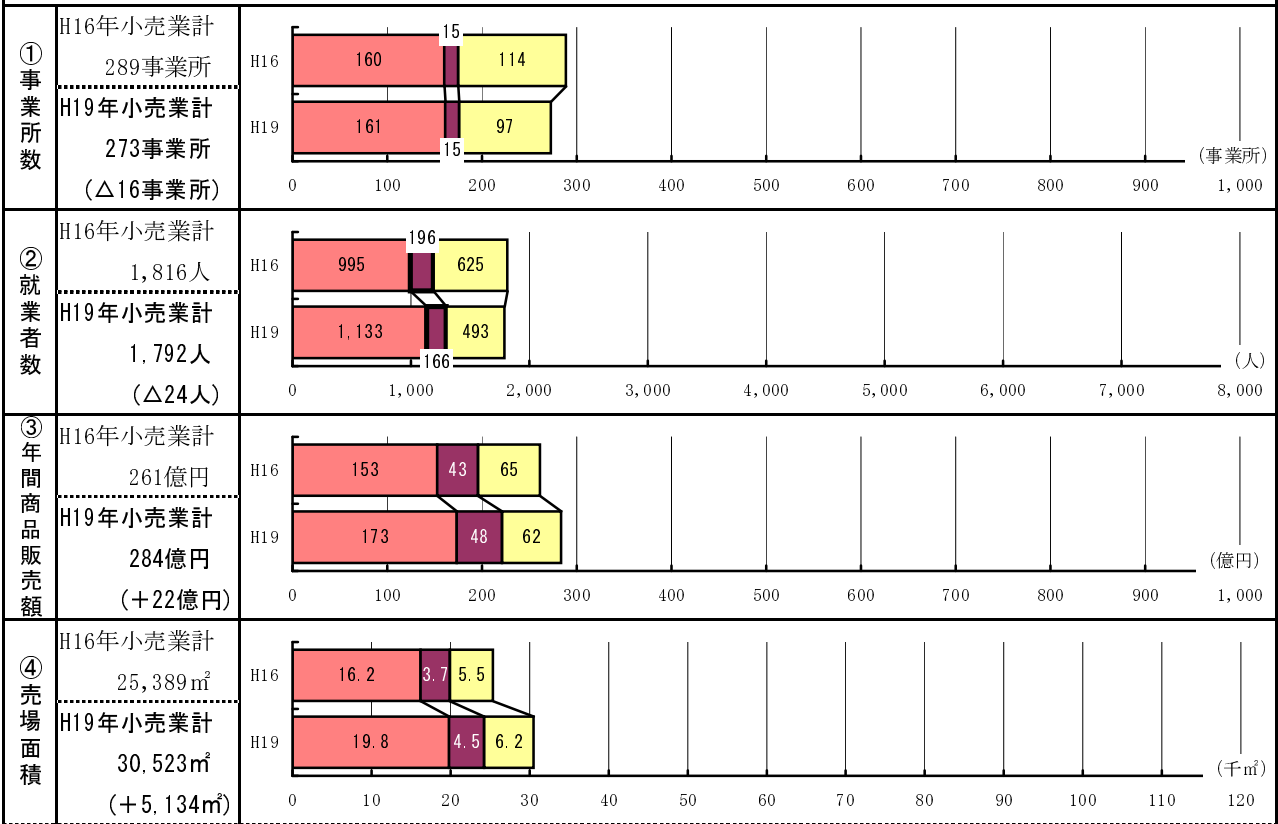


## (詳細) 商業集積地別の事業所数・就業者数・年間商品販売額・売場面積の状況

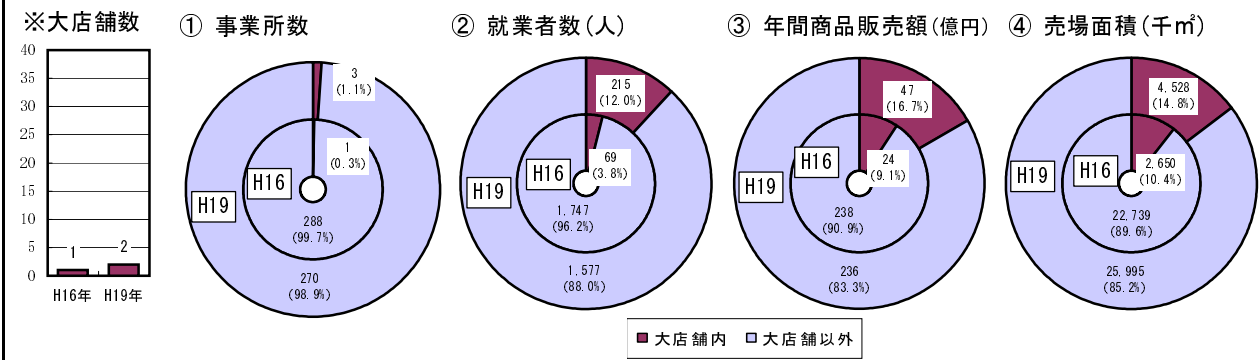
集積細分名	商業集積地名	事業所数		うち大店舗内		就業者数(人)		年間商品販売額(万円)		売場面積(㎡)	
		H16年	H19年	H16年	H19年	H16年	H19年	H16年	H19年	H16年	H19年
市街地型	ジャンボスクエア香芝	31	31	31	31	292	253	422,953	442,111	9,147	7,892
計【商店街数：(H16)1、(H19)1】		31	31	31	31	292	253	422,953	442,111	9,147	7,892

# 【11】 葛城市

- ・前回に比べて、事業所数・就業者数は減少、年間商品販売額・売場面積は増加。
- ・特性地区別では、住宅地区で4指標すべてが6割前後を占め、いずれも前回と比べて増加。
- ・大店舗のシェアは、4指標すべてで前回に比べて拡大。



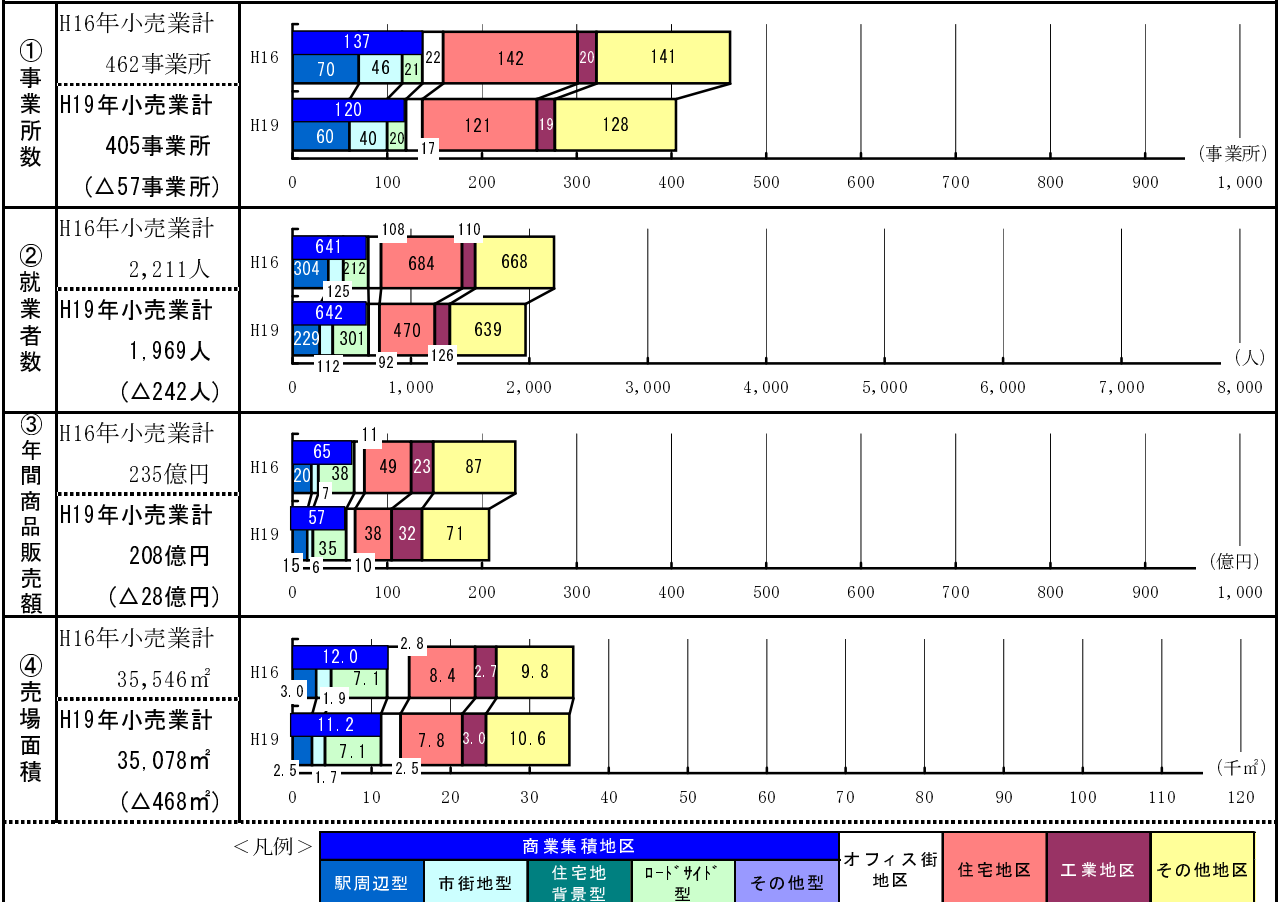
## 大規模小売店舗とそれ以外の店舗別の状況



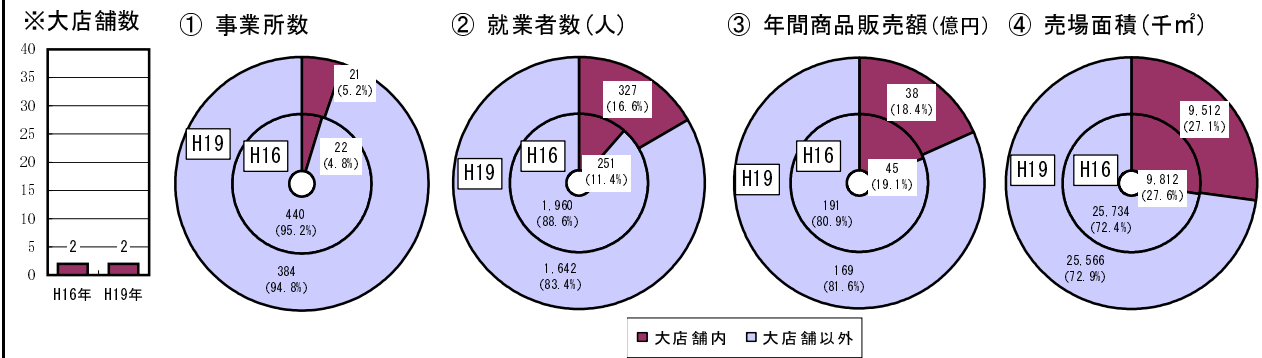
注) 前回(H16年) 数値は、市町村合併後の市域によるとともに、立地環境特性地区の格付けを今回(H19年) 調査と同じ考え方で再格付けのうえ再集計しています。

## 【12】 宇陀市

- ・前回に比べて、事業所数・就業者数・年間商品販売額・売場面積のすべてが減少。
- ・特性地区別では、其他地区で4指標すべてが3割を超え、商業集積地・住宅地区がこれに次ぐ。
- ・大店舗のシェアは、前回に比べて就業者数は拡大、他の3指標は横ばい。



### 大規模小売店舗とそれ以外の店舗別の状況



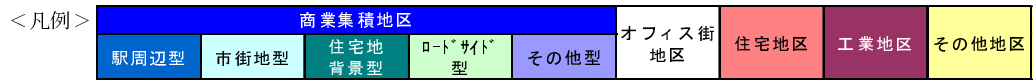
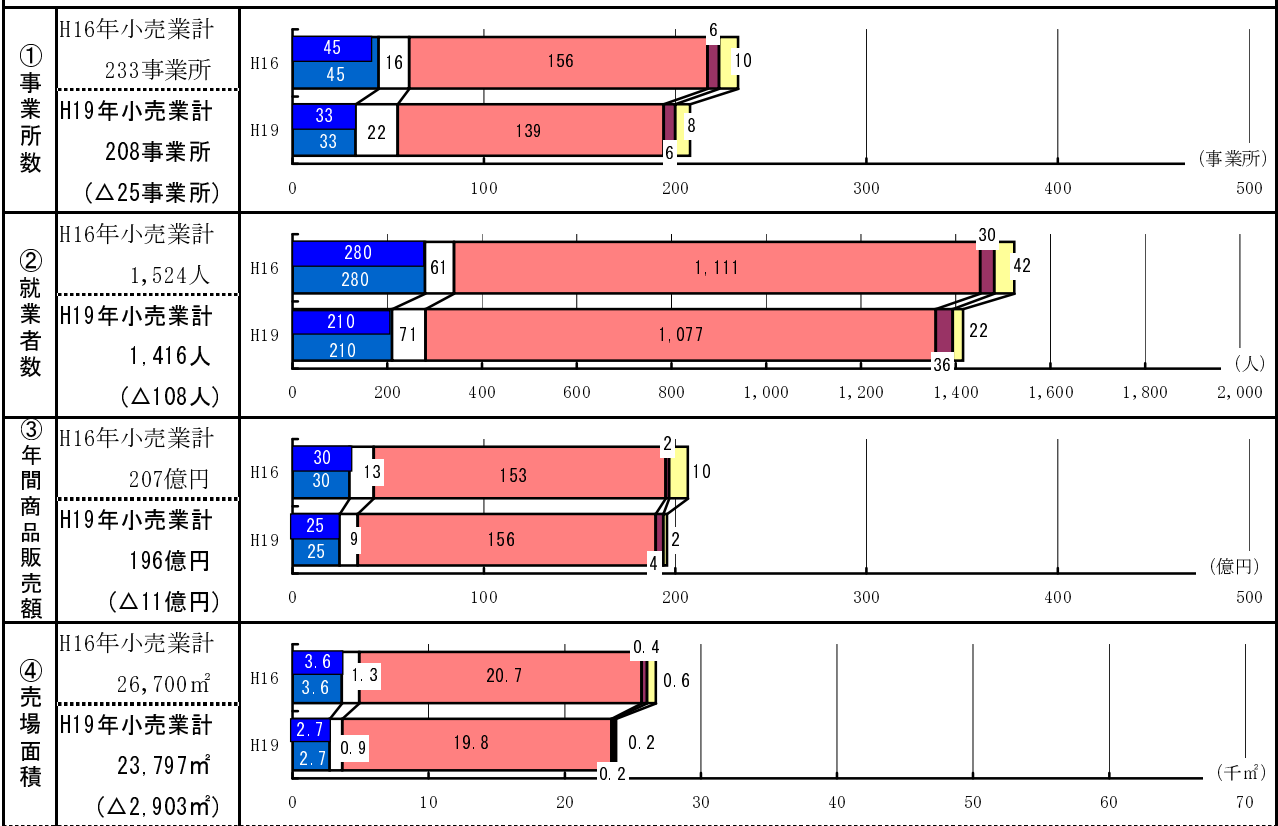
### (詳細) 商業集積地別の事業所数・就業者数・年間商品販売額・売場面積の状況

集積細分名	商業集積地名	事業所数		うち大店舗内		就業者数(人)		年間商品販売額(万円)		売場面積(㎡)	
		H16年	H19年	H16年	H19年	H16年	H19年	H16年	H19年	H16年	H19年
駅周辺型	駅前商店街	70	60	-	-	304	229	200,149	154,960	3,005	2,464
住宅地背景型	菟田野サービス会	46	40	-	-	125	112	71,848	61,519	1,882	1,652
ロードサイト型	サンクショッピングシティ	21	20	21	20	212	301	380,720	350,014	7,112	7,087
計【商店街数：(H16)3、(H19)3】		137	120	21	20	641	642	652,717	566,493	11,999	11,203

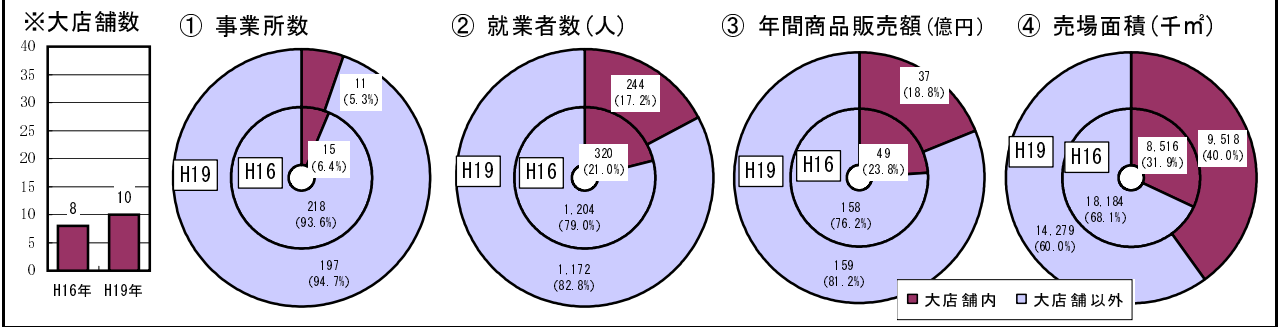
注) 前回(H16年)数値は、立地環境特性地区の格付けを今回(H19年)調査と同じ考え方で再格付けのうえ再集計しています。

# 【13】 斑鳩町

- ・前回に比べて、事業所数・就業者数・年間商品販売額・売場面積のすべてが減少。
- ・特性地区別では、住宅地区で4指標すべてが7割弱～8割超を占める。
- ・大店舗のシェアは、前回に比べて売場面積は拡大、他の3指標は縮小。



## 大規模小売店舗とそれ以外の店舗別の状況

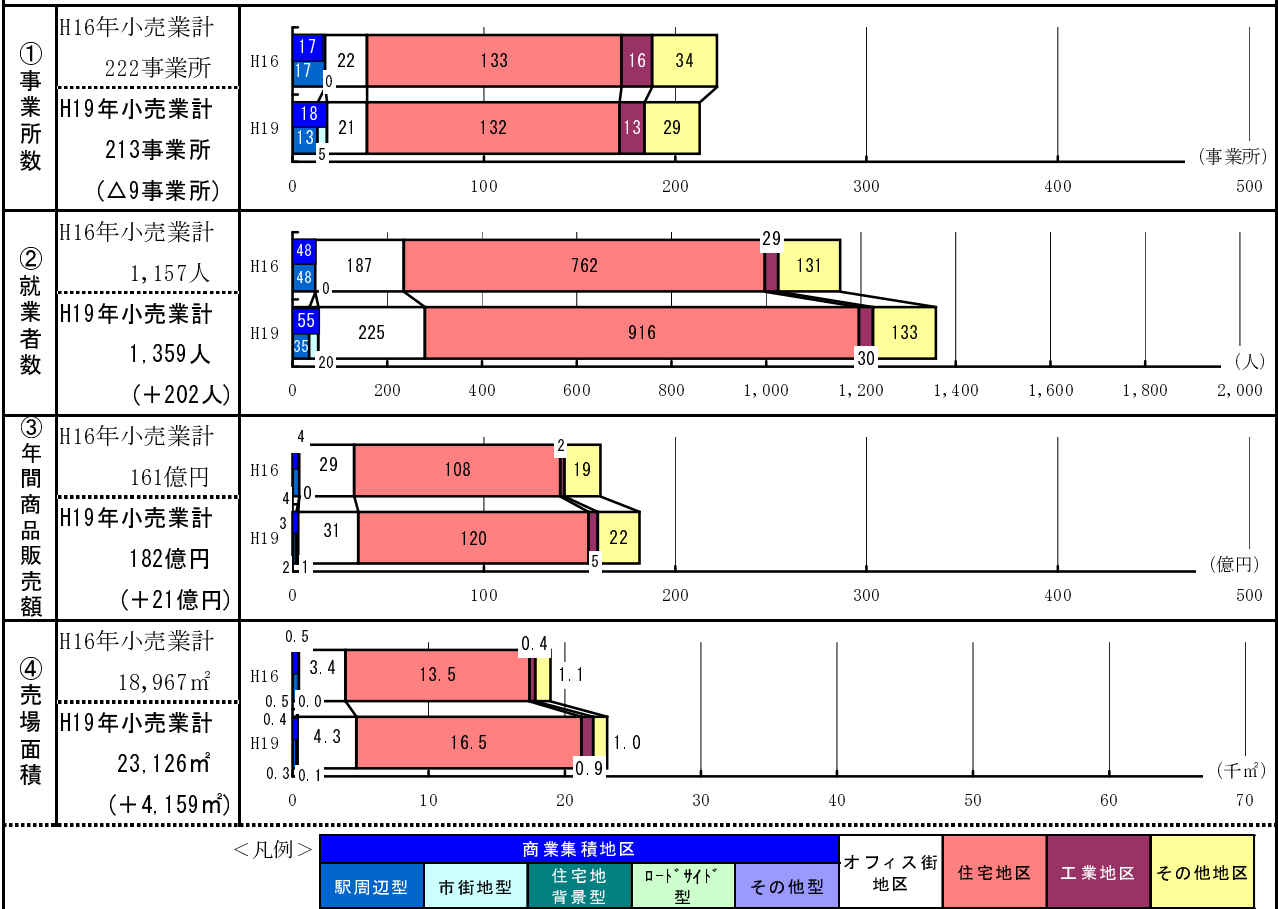


## (詳細) 商業集積地別の事業所数・就業者数・年間商品販売額・売場面積の状況

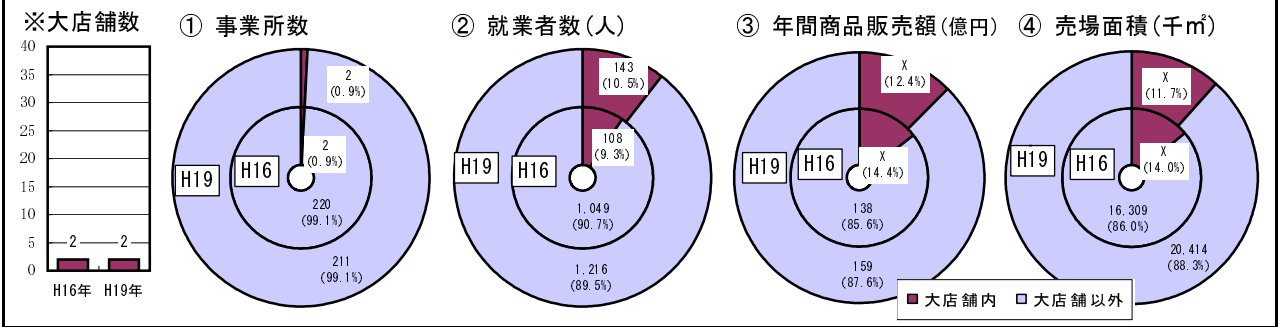
集積細分名	商業集積地名	事業所数		うち大店舗内		就業者数(人)		年間商品販売額(万円)		売場面積(㎡)	
		H16年	H19年	H16年	H19年	H16年	H19年	H16年	H19年	H16年	H19年
駅周辺型	駅前北口商店街	45	33	-	-	280	210	298,350	246,645	3,613	2,719
計【商店街数：(H16)1、(H19)1】		45	33	-	-	280	210	298,350	246,645	3,613	2,719

# 【14】 斑鳩町を除く生駒郡（平群・三郷・安堵町）計

- ・前回に比べて、事業所数が減少するも、就業者数・年間商品販売額・売場面積は増加。
- ・特性地区別では、住宅地区で4指標すべてが6割～7割超を占める。
- ・大店舗のシェアは、4指標とも前回に比べてほぼ横ばい。



## 大規模小売店舗とそれ以外の店舗別の状況



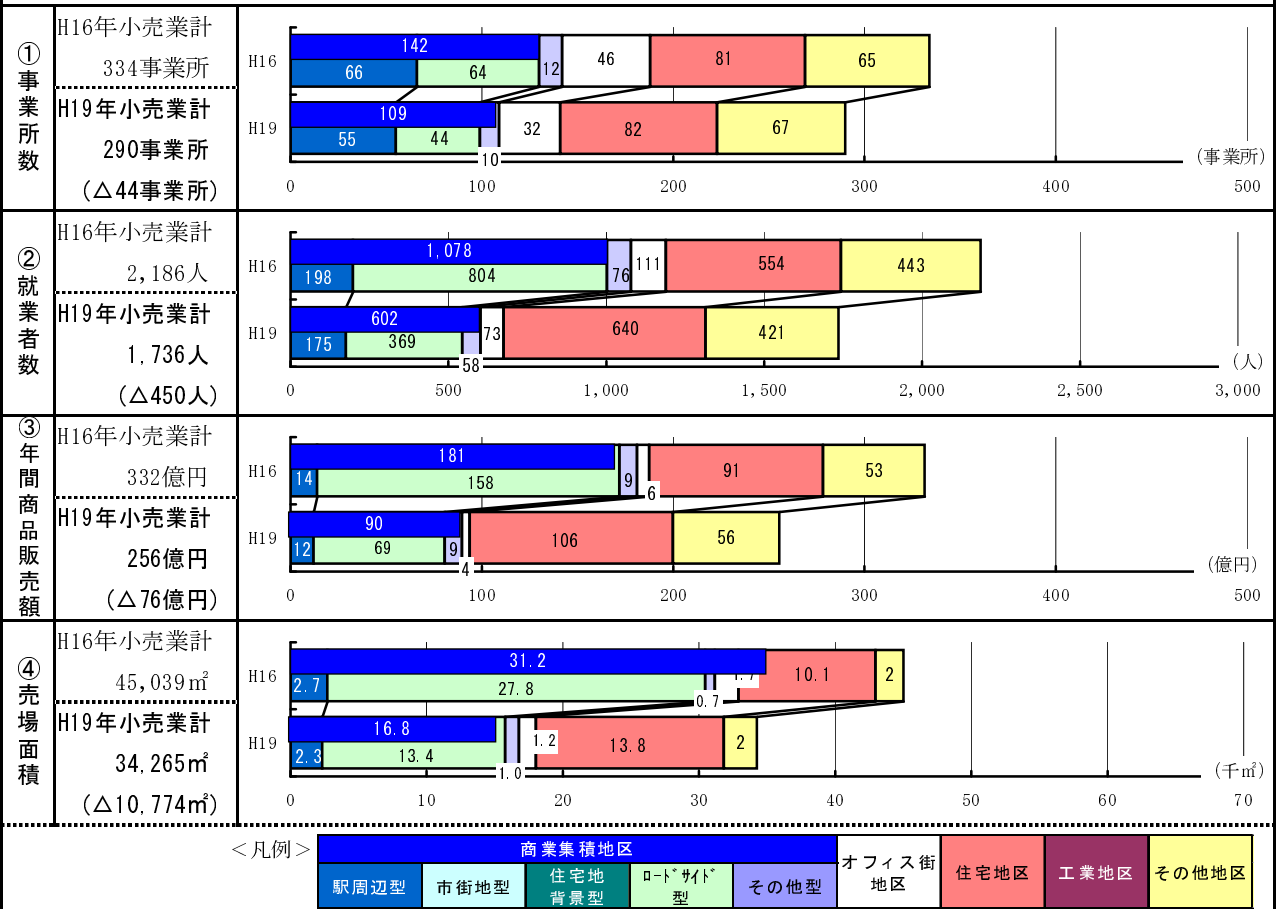
## (詳細) 商業集積地別の事業所数・就業者数・年間商品販売額・売場面積の状況 平群町

集積細分名	商業集積地名	事業所数		うち大店舗内		就業者数(人)		年間商品販売額(万円)		売場面積(㎡)	
		H16年	H19年	H16年	H19年	H16年	H19年	H16年	H19年	H16年	H19年
駅周辺型	吉新商店街	17	13	-	-	48	35	35,312	18,961	473	280
市街地型	緑ヶ丘商店街	-	5	-	-	-	20	-	10,692	-	96
計【商店街数：(H16)1、(H19)2】		17	18	-	-	48	55	35,312	29,653	473	376

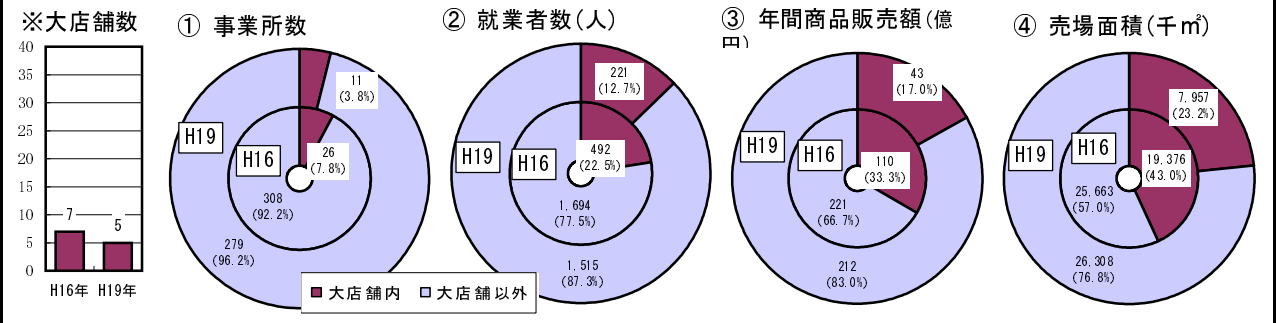


# 【15】 田原本町

- ・ 前回に比べて、事業所・就業者数・年間商品販売額・売場面積のすべてが減少。
- ・ 特性地区別では、ロードサイド型で4指標すべてが大幅減少、住宅地区で4指標すべてが増加。
- ・ 大店舗のシェアは、4指標とも前回に比べて大幅縮小。



## 大規模小売店舗とそれ以外の店舗別の状況

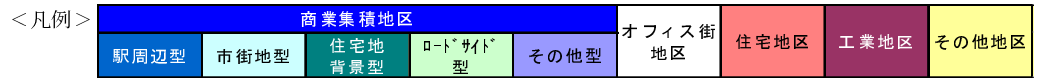
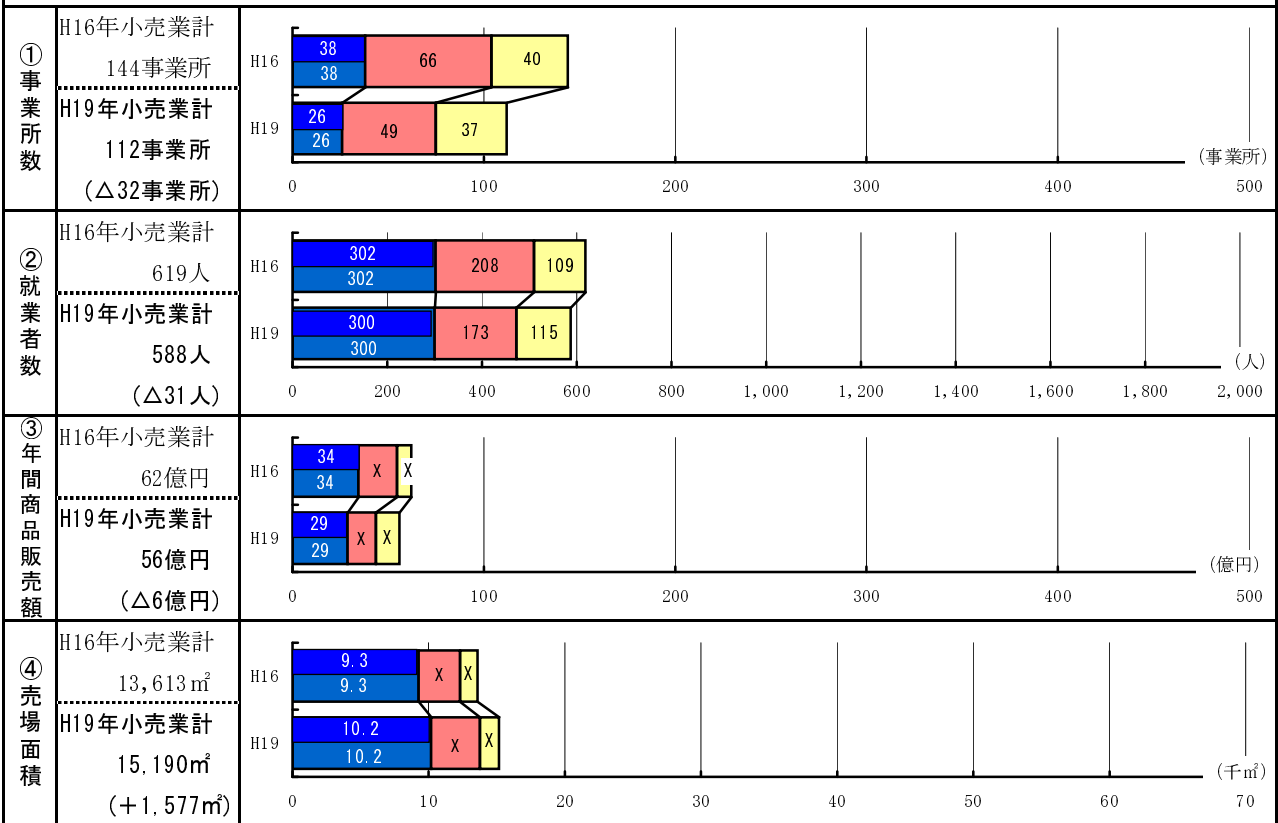


## (詳細) 商業集積地別の事業所数・就業者数・年間商品販売額・売場面積の状況

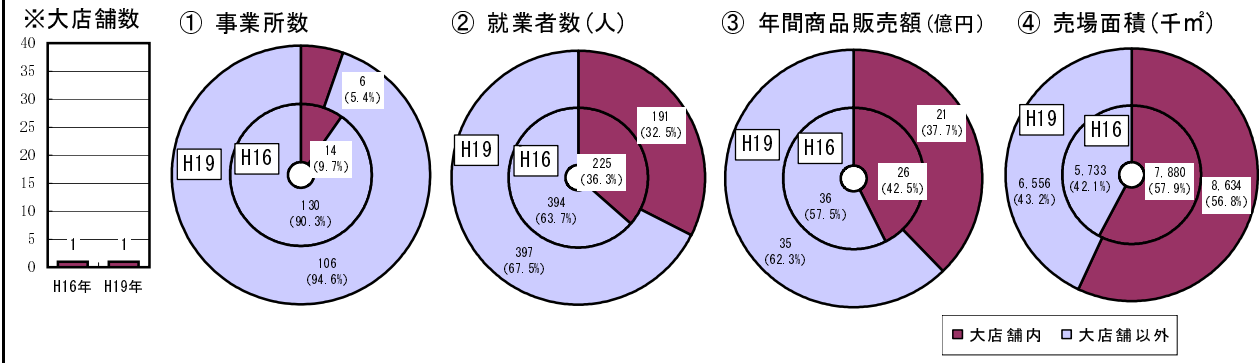
集積細分名	商業集積地名	事業所数		うち大店舗内		就業者数(人)		年間商品販売額(万円)		売場面積(㎡)	
		H16年	H19年	H16年	H19年	H16年	H19年	H16年	H19年	H16年	H19年
駅周辺型	旭町, 魚町通商店街	14	12	-	-	36	24	30,078	7,353	505	370
	市町商店街	5	4	-	-	15	11	6,953	6,562	278	231
	戒通り商店街	26	24	-	-	76	79	52,843	57,673	1,077	1,118
	殿町商店街	5	3	-	-	25	23	23,144	15,677	296	267
	茶町通り商店街	7	5	-	-	31	22	21,452	28,796	212	100
	味間町, 材木町商店街	9	7	-	-	15	16	5,164	4,087	340	239
ロード・サイド型	国道24号線沿い商店街	51	44	6	3	499	369	1,232,435	685,714	18,355	13,441
	(ジャスコ田原本(H16年))	13	-	13	-	305	-	348,162	-	9,397	-
その他型	田原本グランドストアー	12	10	7	7	76	58	91,292	91,379	720	1,018
計【商店街数:(H16)9、(H19)8】		142	109	26	10	1,078	602	1,811,523	897,241	31,180	16,784

# [16] 田原本町を除く磯城郡（川西・三宅町）計

- ・前回に比べて、事業所・就業者数・年間商品販売額は減少、売場面積は拡大。
- ・大店舗のシェアは、4指標とも前回に比べて大幅縮小。



## 大規模小売店舗とそれ以外の店舗別の状況

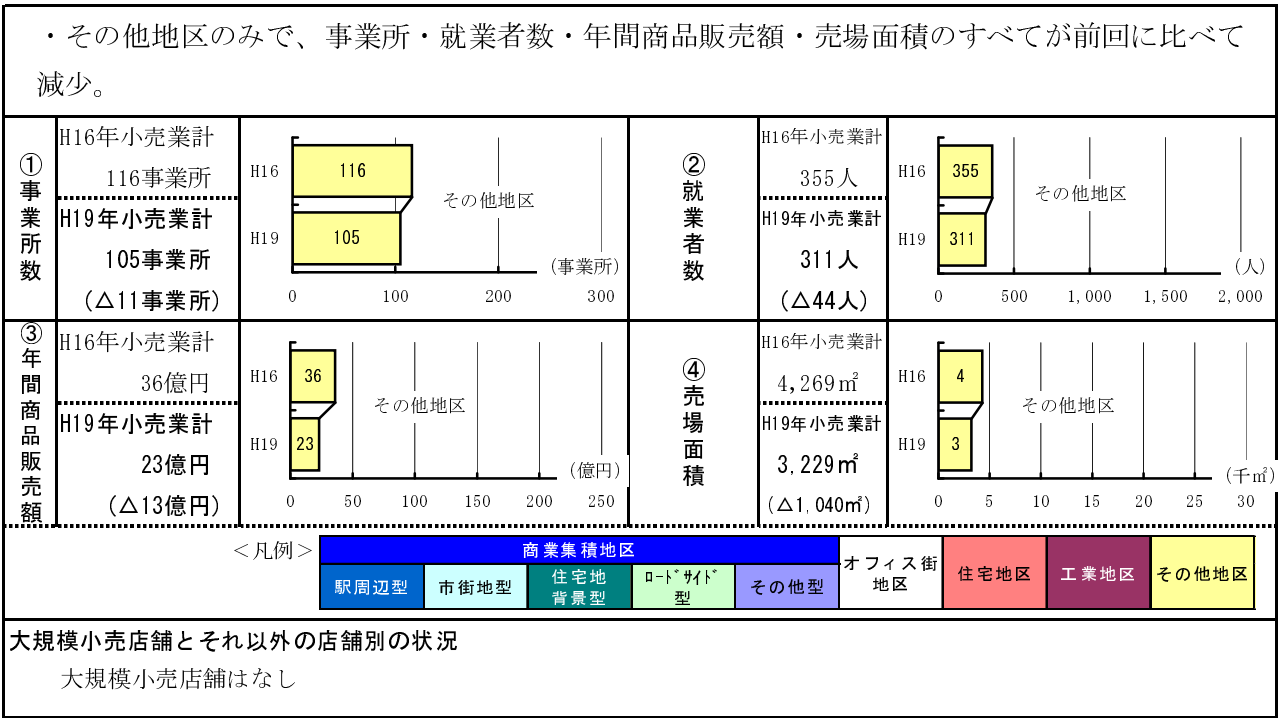


## (詳細)商業集積地別の事業所数・就業者数・年間商品販売額・売場面積の状況

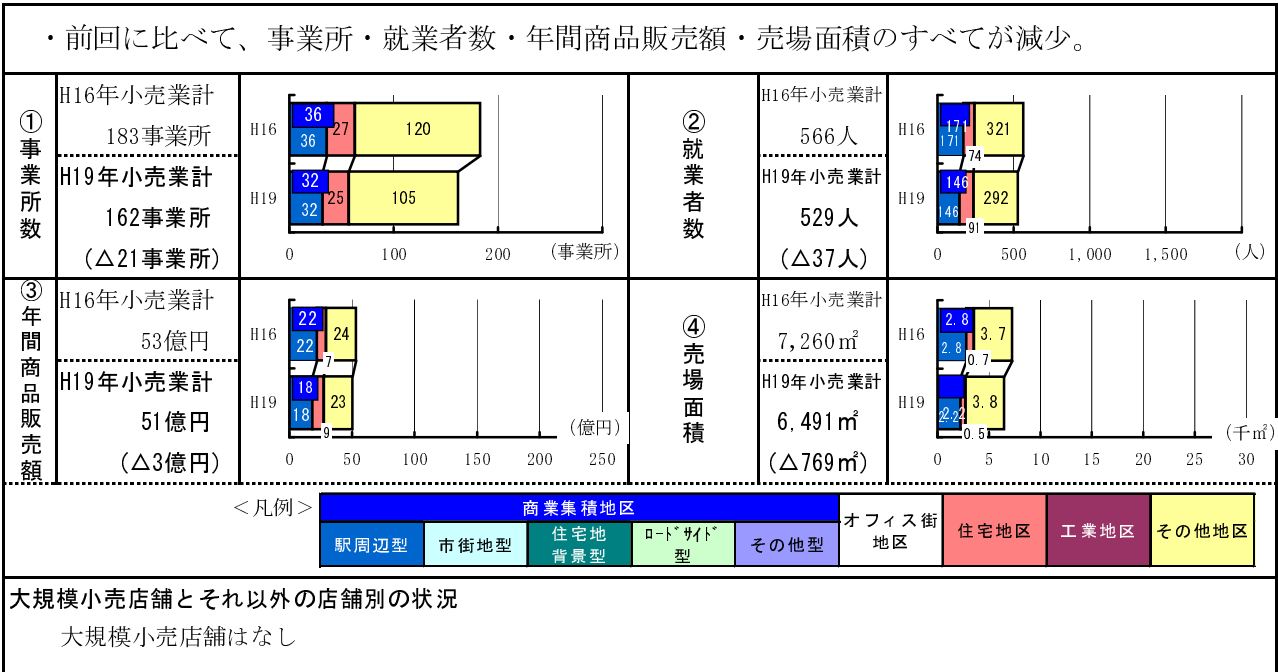
### 川西町

集積細分名	商業集積地名	事業所数		うち大店舗内		就業者数(人)		年間商品販売額(万円)		売場面積(㎡)	
		H16年	H19年	H16年	H19年	H16年	H19年	H16年	H19年	H16年	H19年
駅周辺型	結崎サティ及びその周辺	38	26	14	6	302	300	344,875	287,885	9,273	10,171
計【商店街数：(H16)1、(H19)1】		38	26	14	6	302	300	344,875	287,885	9,273	10,171

### 【17】 山辺郡（山添村）・宇陀郡（曾爾・御杖村）計



### 【18】 高市郡（高取町・明日香村）計



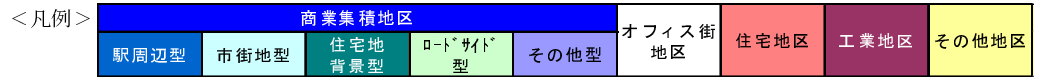
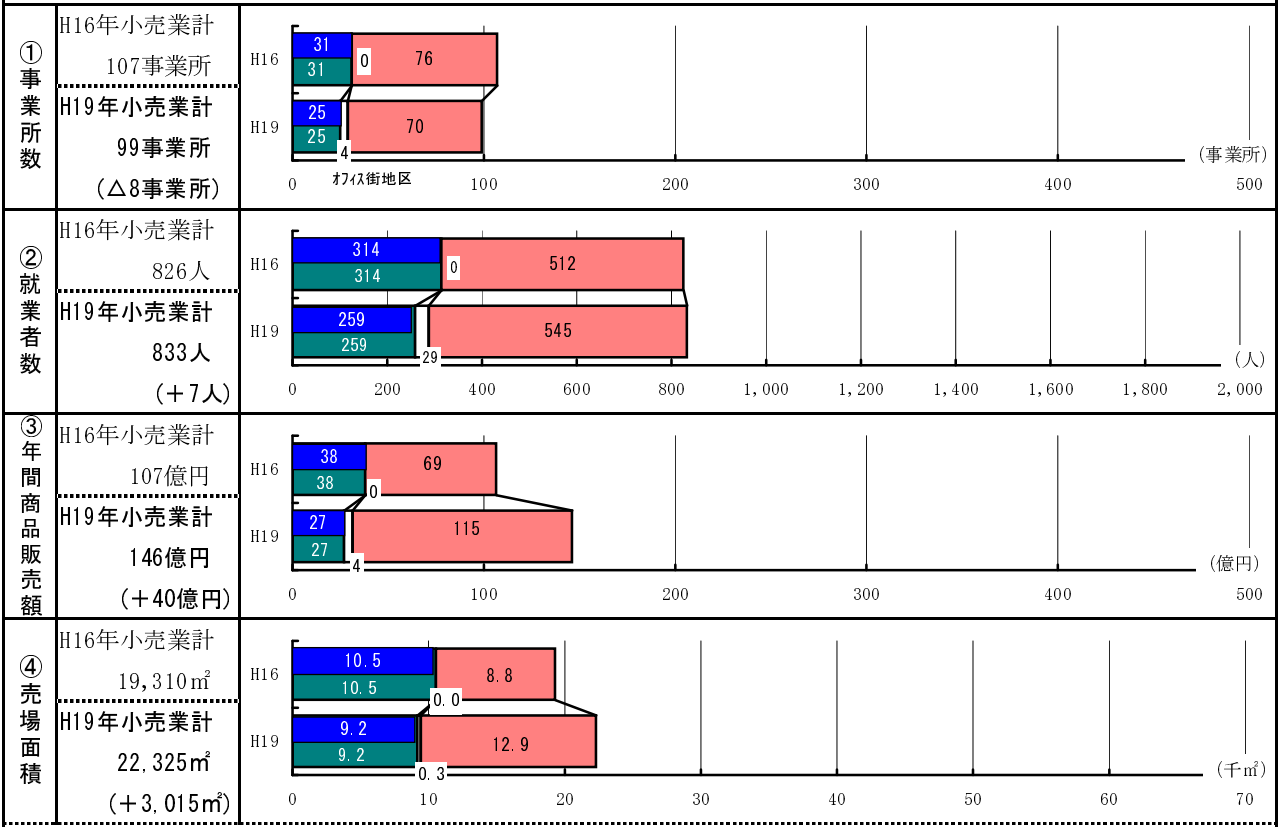
(詳細)商業集積地別の事業所数・就業者数・年間商品販売額・売場面積の状況

高取町

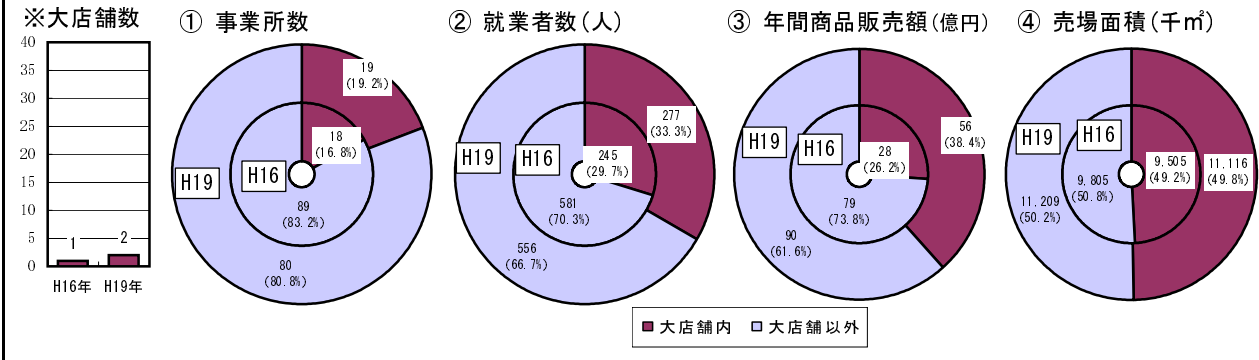
集積細分名	商業集積地名	事業所数		うち大店舗内		就業者数(人)		年間商品販売額(万円)		売場面積(㎡)	
		H16年	H19年	H16年	H19年	H16年	H19年	H16年	H19年		
駅周辺型	近鉄壱飯駅前商店街	36	32	-	-	171	146	220,742	183,689	2,812	2,232
計	【商店街数：(H16)1、(H19)1】	36	32	-	-	171	146	220,742	183,689	2,812	2,232

# 【19】 上牧町

- ・前回に比べて、事業所数が減少するも、就業者数・年間商品販売額・売場面積は増加。
- ・特性地区別では、住宅地区で事業所数以外の3指標が増加、特に年間商品販売額は大幅増加。
- ・大店舗のシェアは、4指標すべてで前回に比べて拡大。特に年間商品販売額は大幅拡大。



## 大規模小売店舗とそれ以外の店舗別の状況



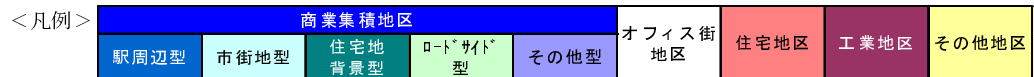
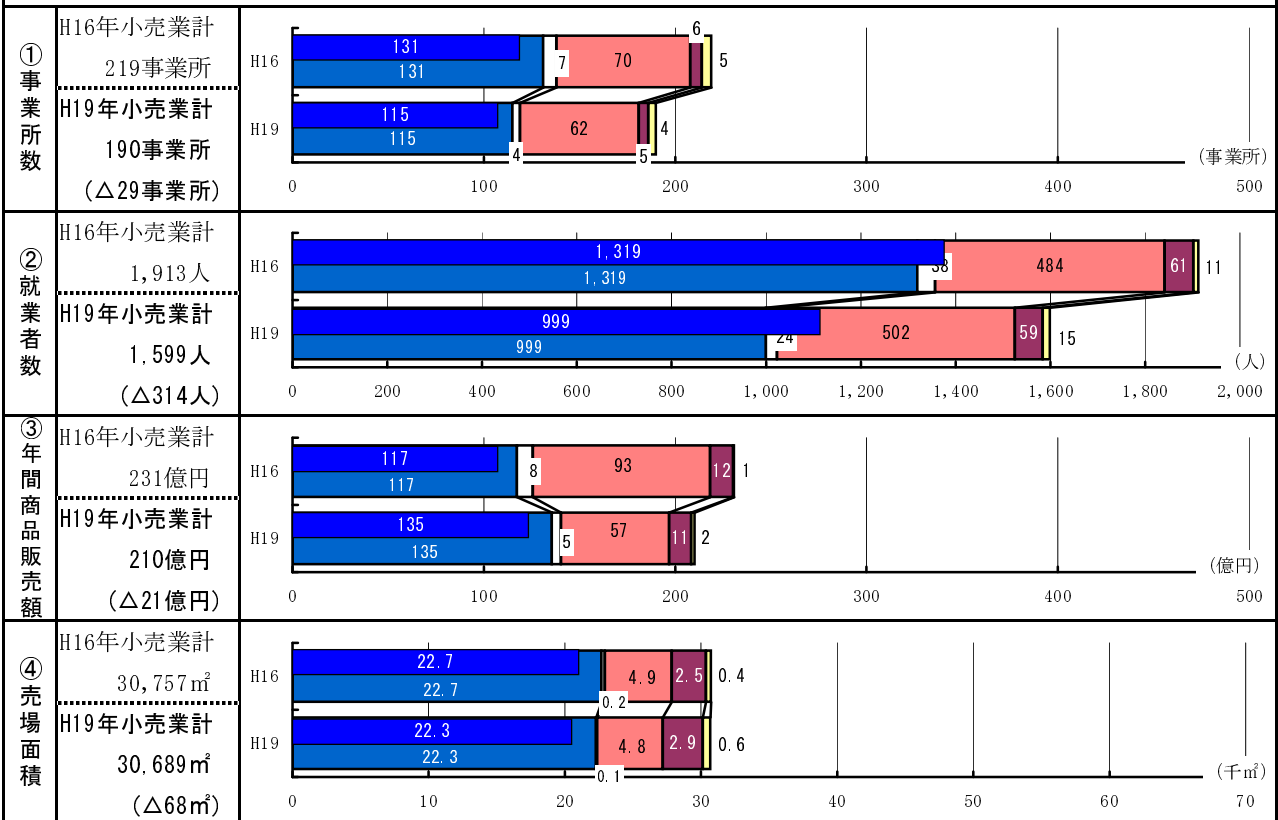
## (詳細) 商業集積地別の事業所数・就業者数・年間商品販売額・売場面積の状況

集積細分名	商業集積地名	事業所数		うち大店舗内		就業者数(人)		年間商品販売額(万円)		売場面積(m <sup>2</sup> )	
		H16年	H19年	H16年	H19年	H16年	H19年	H16年	H19年	H16年	H19年
住宅地背景型	レインボープラザ西大和店周辺商業地区	31	25	18	18	314	259	379,037	269,754	10,528	9,173
計	【商店街数：(H16)1、(H19)1】	31	25	18	18	314	259	379,037	269,754	10,528	9,173

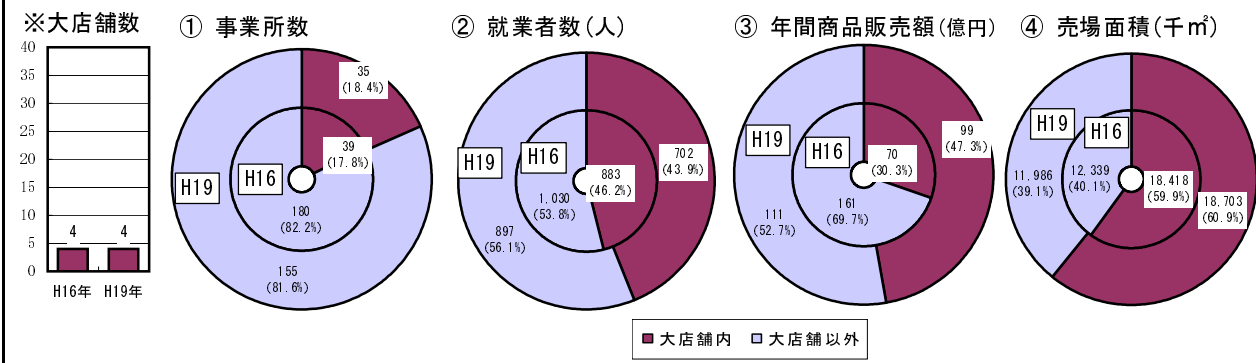
注) 前回(H16年)数値は、立地環境特性地区の格付けを今回(H19年)調査と同じ考え方で再格付けのうえ再集計しています。

## 【20】 王寺町

- ・前回に比べて、事業所・就業者数・年間商品販売額・売場面積のすべてが減少。
- ・年間商品販売額を特性地区別にみると、商業集積地区（駅周辺型）で大幅増加、住宅地区で大幅減少。
- ・大店舗のシェアは、年間商品販売額が大幅拡大、他の3指標は横ばいかやや縮小。



### 大規模小売店舗とそれ以外の店舗別の状況

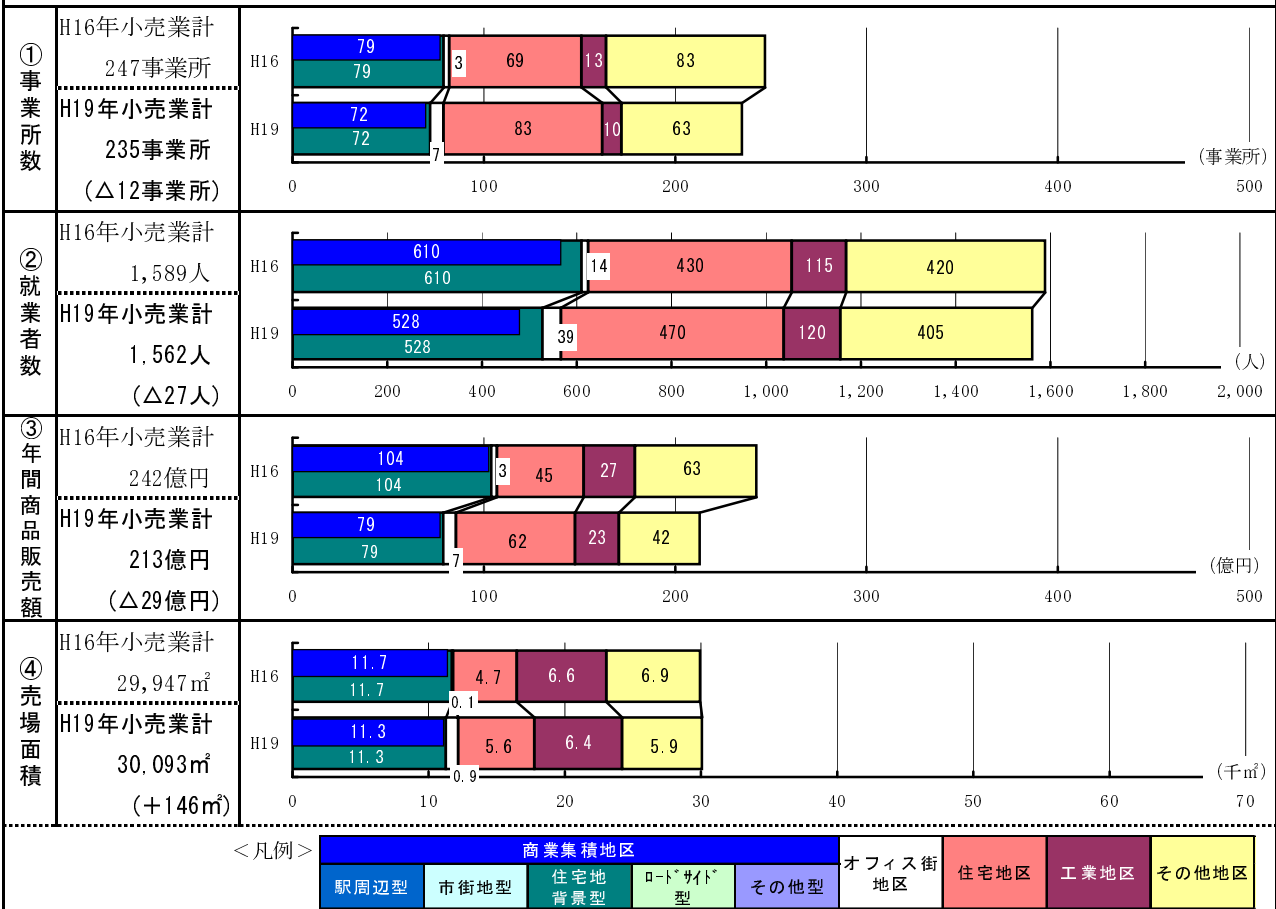


### (詳細) 商業集積地別の事業所数・就業者数・年間商品販売額・売場面積の状況

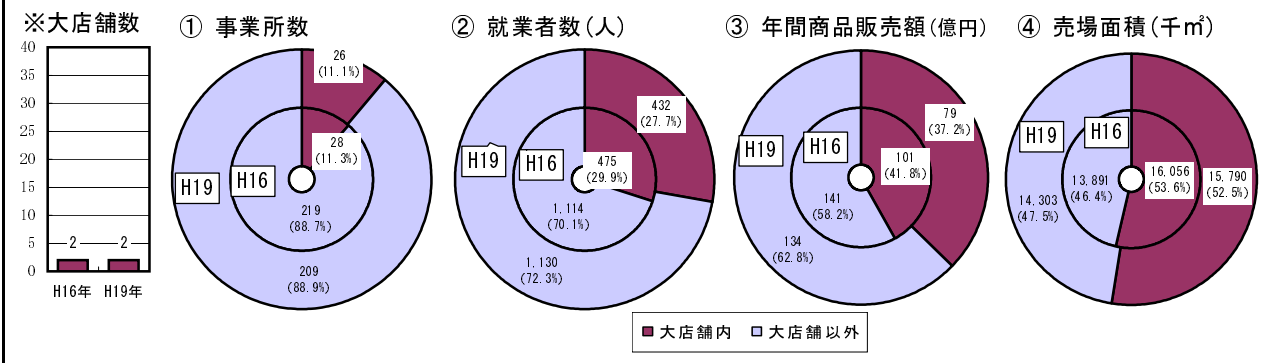
集積細分名	商業集積地名	事業所数		うち大店舗内		就業者数(人)		年間商品販売額(万円)		売場面積(㎡)	
		H16年	H19年	H16年	H19年	H16年	H19年	H16年	H19年	H16年	H19年
駅周辺型	王寺久度商店街協同組合	38	33	-	-	169	130	144,266	98,912	2,129	2,180
	久度西商店街	26	22	-	-	104	54	32,004	25,402	953	662
	J R王寺駅南口商業ビル	7	5	6	3	124	89	111,989	83,481	1,285	954
	カーラ										
	王寺駅南7街区ビル	30	25	3	2	447	348	756,787	556,359	7,768	7,321
	リーバー王寺	30	30	29	29	475	378	127,176	590,245	10,552	11,170
計【商店街数：(H16)5、(H19)5】		131	115	38	34	1,319	999	1,172,222	1,354,399	22,687	22,287

## 【21】 広陵町

- ・前回に比べて、事業所・就業者数・年間商品販売額は減少、売場面積はやや拡大。
- ・年間商品販売額を特性地区別にみると、商業集積地区（住宅地背景型）・その他地区で大幅減少、住宅地区で大幅増加。
- ・大店舗のシェアは、4指標すべてで前回に比べて縮小。



### 大規模小売店舗とそれ以外の店舗別の状況

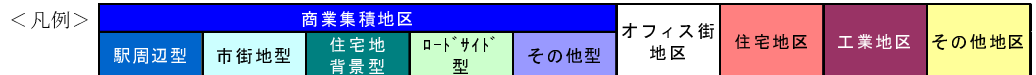
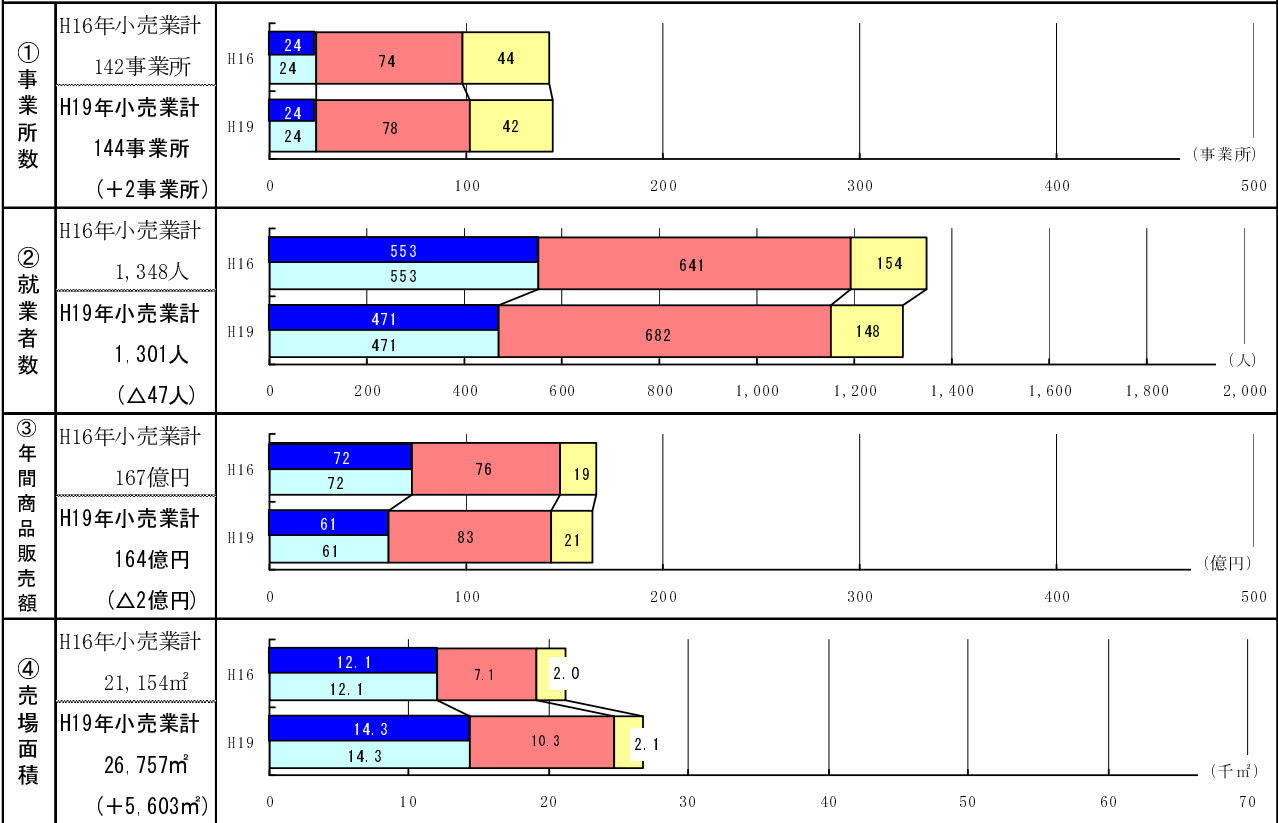


### (詳細) 商業集積地別の事業所数・就業者数・年間商品販売額・売場面積の状況

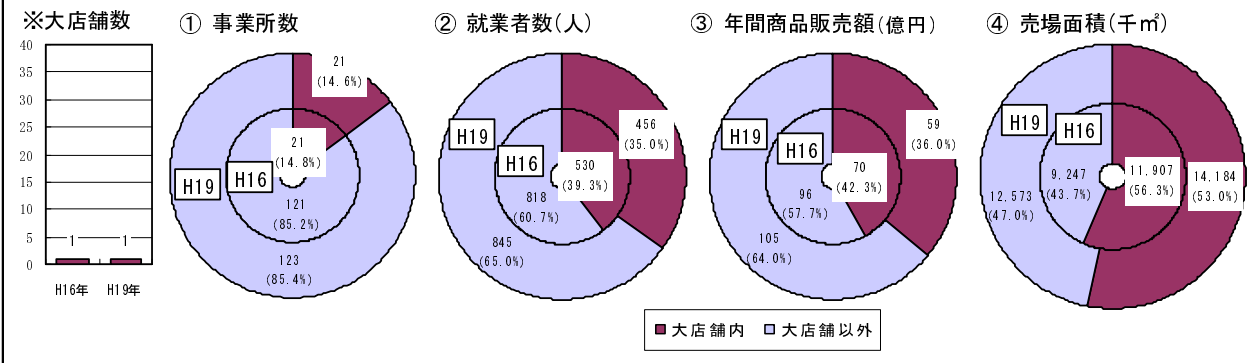
集積細分名	商業集積地名	事業所数		うち大店舗内		就業者数(人)		年間商品販売額(万円)		売場面積(㎡)	
		H16年	H19年	H16年	H19年	H16年	H19年	H16年	H19年	H16年	H19年
住宅地背景型	箸尾商店街	52	47	-	-	178	140	160,367	132,303	1,590	1,465
	近鉄プラザ真美ヶ丘 (エコー ル・マミ北館)	27	25	27	25	432	388	877,971	656,273	10,116	9,792
計【商店街数：(H16)2、(H19)2】		79	72	27	25	610	528	1,038,338	788,576	11,706	11,257

## 【22】 河合町

- ・ 前回に比べて、事業所・売場面積は増加するも、就業者数・年間商品販売額はやや減少。
- ・ 年間商品販売額を特性地区別にみると、商業集積地区（市街地型）で減少、住宅地区・その他地区で増加。
- ・ 大店舗のシェアは、4指標すべてで前回に比べて縮小。



### 大規模小売店舗とそれ以外の店舗別の状況

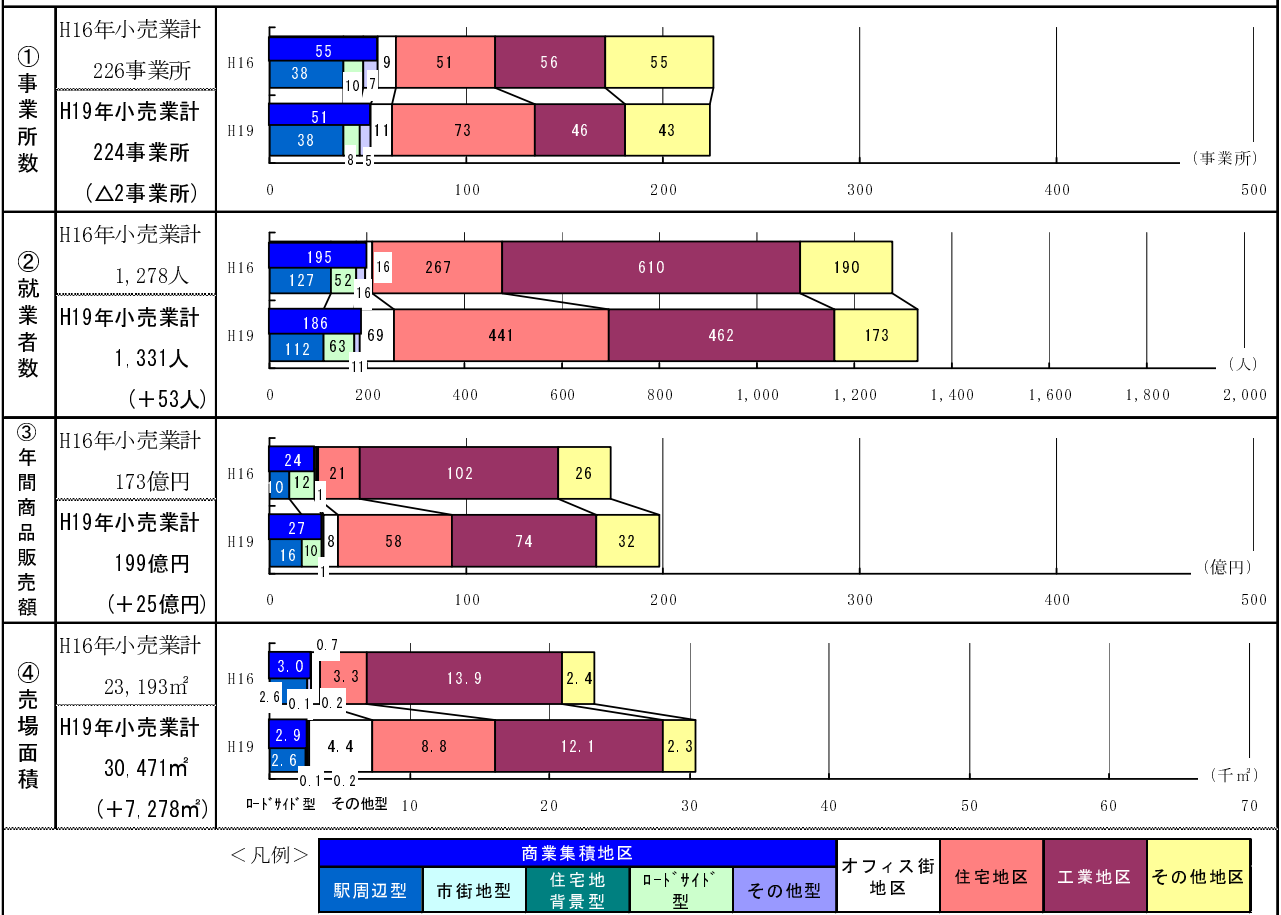


### (詳細) 商業集積地別の事業所数・就業者数・年間商品販売額・売場面積の状況

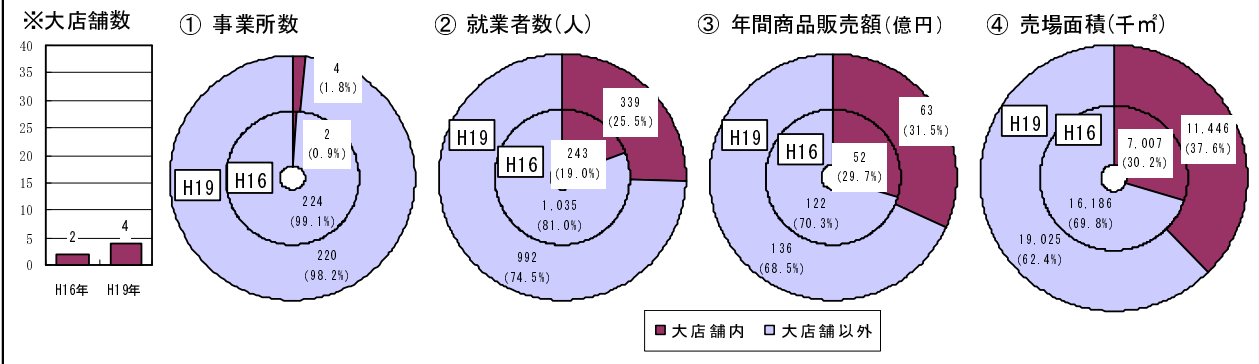
集積細分名	商業集積地名	事業所数		うち大店舗内		就業者数(人)		年間商品販売額(万円)		売場面積(㎡)	
		H16年	H19年	H16年	H19年	H16年	H19年	H16年	H19年	H16年	H19年
市街地型	西大和ショッピングデパート	24	24	21	21	553	471	720,804	607,465	12,070	14,327
計【商店街数：(H16)1、(H19)1】		24	24	21	21	553	471	720,804	607,465	12,070	14,327

## 【23】 大淀町

- ・ 前回に比べて、事業所数は横ばい、就業者数・年間商品販売額・売場面積は増加。
- ・ 特性地区別では、住宅地区で4指標すべてが増加、工業地区で4指標すべてが減少。
- ・ 大店舗のシェアは、4指標すべてで前回に比べて拡大。



### 大規模小売店舗とそれ以外の店舗別の状況



### (詳細)商業集積地別の事業所数・就業者数・年間商品販売額・売場面積の状況

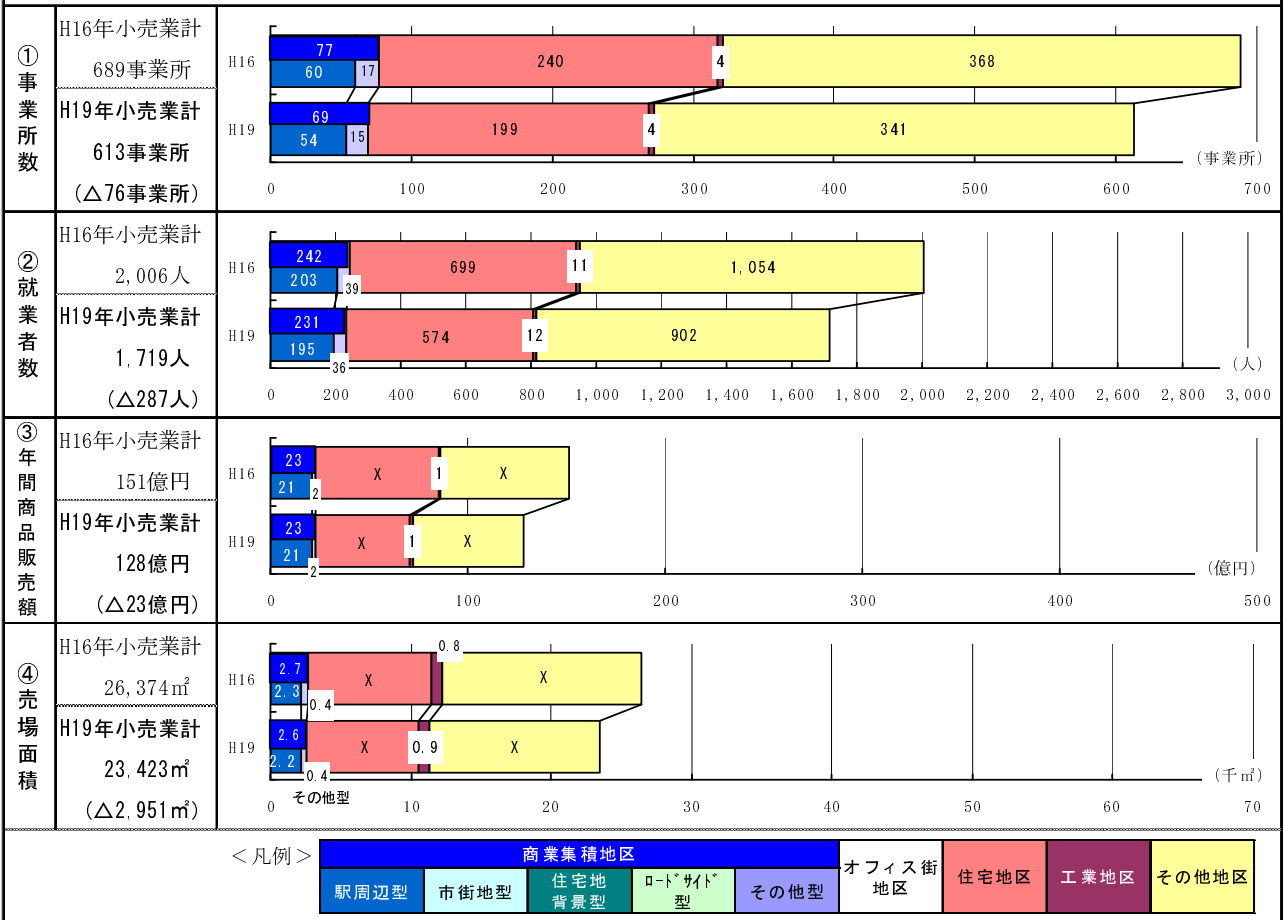
集積細分名	商業集積地名	事業所数		うち大店舗内		就業者数(人)		年間商品販売額(万円)		売場面積(㎡)	
		H16年	H19年	H16年	H19年	H16年	H19年	H16年	H19年	H16年	H19年
駅周辺型	岡崎通商店街	38	38	-	-	127	112	104, 112	162, 366	2, 649	2, 582
ロードサイド型	上檜垣本商店街	10	8	-	-	52	63	123, 158	102, 244	122	108
その他型	下瀬新町商店街	7	5	-	-	16	11	10, 981	6, 131	205	185
計【商店街数：(H16)3、(H19)3】		55	51	-	-	195	186	238, 251	270, 741	2, 976	2, 875

注) 前回(H16年)数値は、立地環境特性地区の格付けを今回(H19年)調査と同じ考え方で再格付けのうえ再集計しています。



【24】 大淀町を除く吉野郡(吉野・下市町・黒滝・天川・野迫川・十津川・下北山・上北山・川上・東吉野村)計

- ・ 前回に比べて、事業所・就業者数・年間商品販売額・売場面積のすべてが減少。
- ・ 特性地区別では、住宅地区・その他地区で4指標すべてが減少。



< 凡例 > 商業集積地区: 駅周辺型, 市街地型, 住宅地背景型, ロド\*サイト\*型, その他型; オフィス街地区, 住宅地区, 工業地区, その他地区

大規模小売店舗とそれ以外の店舗別の状況

大規模小売店舗はなし

(詳細) 商業集積地別の事業所数・就業者数・年間商品販売額・売場面積の状況

吉野町

集積細分名	商業集積地名	事業所数		うち大店舗内		就業者数(人)		年間商品販売額(万円)		売場面積(㎡)	
		H16年	H19年	H16年	H19年	H16年	H19年	H16年	H19年	H16年	H19年
住宅地背景型	上市商店街	60	54	-	-	203	195	208,029	207,675	2,253	2,195
計【商店街数:(H16)1、(H19)1】		60	54	-	-	203	195	208,029	207,675	2,253	2,195

東吉野村

集積細分名	商業集積地名	事業所数		うち大店舗内		就業者数(人)		年間商品販売額(万円)		売場面積(㎡)	
		H16年	H19年	H16年	H19年	H16年	H19年	H16年	H19年	H16年	H19年
その他型	鷺家口商店街	17	15	-	-	39	36	22,290	17,696	430	359
計【商店街数:(H16)1、(H19)1】		17	15	-	-	39	36	22,290	17,696	430	359