

新型コロナウイルス感染症の影響等により、
サポート内容が変更になる可能性があります。

国内向け販路拡大支援事業

(首都圏販路拡大プロジェクト事業)

奈良県産業振興総合センター

目次

1) 首都圏販路拡大プロジェクト事業とは

2) 各種取り組みについて

1) 首都圏販路拡大プロジェクト事業とは

【事業目的】

首都圏への販路拡大を支援するため、県内事業者のサポートを担う職員を東京に配置する。

この職員を中心に、商談のサポート（商談への同行など）セミナー開催、商談会の開催、展示会へのブース出展などを行う。



○首都圏への販路拡大をサポート

2) 各種の取り組みについて (バイヤーとの関係構築と先行商談)

これまでの商談会や展示会で繋がりのあるバイヤーとの関係を深化させ、バイヤーからの希望（ニーズ）を把握し、県産品の情報とをマッチングして、バイヤーが希望するものをピンポイントで提案する。

提案する際に、関連する県産品の情報も提供し、バイヤーの隠れたニーズを掘り起こし、さまざまな県産品を積極的に提案できるように務める。

2) 各種の取り組みについて (セミナー開催)

商談会や展示会で必要となるスキルなどを学ぶ機会を提供する。マーケティングやブランディング以外にも、商品PRの方法や商談会に向けた効果的な準備にも活用できる知識の習得を目指す。

さまざまな場面を想定したセミナーを開催し、商談での成約獲得をサポートする。

2) 各種の取り組みについて (展示会・商談会)

事前マッチング制の個別商談会の開催や展示会へのブース出展を通じて、首都圏バイヤーとの商談機会を創出する。

【商談会】

- ・ 東京駅周辺で開催する大規模な商談会（1回/年）
バイヤー企業20社程度集めた商談会

【展示会】

- ・ 東京インターナショナル・ギフト・ショーへの
奈良県ブース出展（1回/年）

2) 各種の取り組みについて (東京商談会の開催)

【募集期間】

未定ですが、例年11月～12月頃に募集しています。

【実施日】

未定ですが、例年2月に実施しています。

【参加費】

無料 ※会場までの交通時等は自己負担

【令和元年度に実施した東京商談会の概要】

○実施日 令和2年2月20日

○会場 大和証券株式会社本店
大和コンファレンスホール

○参加バイヤー 19社



2) 各種の取り組みについて

(東京インターナショナル・ギフト・ショーへのブース出展)

【募集期間】 令和2年5月～7月頃 （8月頃に出展者を選定します）

※応募方法等については、5月下旬頃に奈良県ホームページ等に掲載する予定です。

【出展期間・場所】 令和3年2月3日～5日 東京ビッグサイト

【参加費】 ブース装飾費一部負担（令和元年度：5万円）

【令和元年度に出展した奈良県ブースの概要】

○出展者：県内事業者6者

○成約・商談継続件数

：約40件（令和2年3月時点）



2) 各種の取り組みについて

奈良まほろば館を活用したチャレンジ販売

【概要】

首都圏での販路拡大・商品開発などに取り組む県内企業の新商品を1ヶ月間程度、奈良まほろば館でテスト販売します。

- ・奈良まほろば館物販運営事業者による委託販売です。
- ・出品者には、期間中1回（週末）、店頭販売を実施していただきます。

【支援内容】

マーケティング活動に役立てていただくため、売上状況・お客様の声・商品開発アドバイス等を出品企業にフィードバックします。

【実施期間】

令和2年10月～12月（予定）

※募集条件や応募方法等は、あらためて県ホームページ等で告知いたします。

2) 各種の取り組みについて (商談後のフォロー)

商談後の対応状況の確認、バイヤーからのご意見などを商品展開に反映できるようにサポート。

さまざまな支援機関（よろず支援拠点等）と連携しながら、効果的な支援を実施します。

また、関係を構築しているバイヤーとの商談に同行する等のバイヤーとの繋ぎも行いながら、一緒になってフォローしていきます。