

決算報告書	科目	予算現額	決算額	施策の成果															
490	中央卸売市場管理費 (マーケティング課)	641,800 <small>千円</small>	607,458 <small>千円</small> (使 越 諸 ⊖ 451,781 17,433 127,059 11,185)	農林業の振興（農業の振興） [「平成24年度 重点課題に関する評価」掲載課題] 平成24年度中央卸売市場取扱高 <table border="1" data-bbox="1182 359 2560 749"> <thead> <tr> <th>区分</th> <th>数量</th> <th>金額</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>青果</td> <td>147,207トン</td> <td>27,873,058千円</td> </tr> <tr> <td>水産物</td> <td>18,094トン</td> <td>14,065,132千円</td> </tr> <tr> <td>関連店舗取扱分</td> <td>—</td> <td>2,677,121千円</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td>165,301トン</td> <td>44,615,311千円</td> </tr> </tbody> </table>	区分	数量	金額	青果	147,207トン	27,873,058千円	水産物	18,094トン	14,065,132千円	関連店舗取扱分	—	2,677,121千円	合計	165,301トン	44,615,311千円
区分	数量	金額																	
青果	147,207トン	27,873,058千円																	
水産物	18,094トン	14,065,132千円																	
関連店舗取扱分	—	2,677,121千円																	
合計	165,301トン	44,615,311千円																	