

第4章

グループインタビューによる調査結果

第4章 グループインタビューによる調査結果

1. 参加者の属性

ふだんの買い物で不便・不満を感じることもあるグループを【グループ1】、特にないグループを【グループ2】とし、それぞれグループインタビューを行った。また県外で消費をしている人の特徴が把握できるよう、県外で消費する金額が今回調査の県外消費金額の平均額以上であることを条件とした。各参加者の属性は以下の通りである。

【グループ1】不満有グループ

| 性別 | 年代 | 居住地 | 勤務地 | 主な通勤手段 |
|------|----------------|--------------|------------------|---------------|
| 男性3名 | 30代2名 50代1名 | 奈良市 | 大阪府内3名 | 電車3名 |
| | | 天理市 | | |
| | | 橿原市 | | |
| | | 配偶者有無 | 子ども有無 | 車有無 |
| | | あり2名 なし1名 | あり1名 なし2名 | あり3名 |
| 性別 | 年代 | 居住地 | 勤務地 | 主な通勤手段 |
| 女性3名 | 20代1名 40代2名 | 大和高田市 | 大阪府内2名 奈良県内1名 | 電車2名 自動車1名 |
| | | 大和郡山市 | | |
| | | 橿原市 | | |
| | | 配偶者有無 | 子ども有無 | 車有無 |
| | | なし3名 | なし3名 | あり3名 |

【グループ2】不満無グループ

| 性別 | 年代 | 居住地 | 勤務地 | 主な通勤手段 |
|------|----------------|-------|------------------|---------------|
| 男性3名 | 30代1名 50代2名 | 奈良市2名 | 大阪府内2名 奈良県内1名 | 電車2名 自動車1名 |
| | | 王寺町1名 | | |
| | | 配偶者有無 | | |
| | | あり3名 | あり3名 | あり3名 |
| 性別 | 年代 | 居住地 | 勤務地 | 主な通勤手段 |
| 女性3名 | 30代1名 40代2名 | 奈良市2名 | 大阪府内2名 奈良県内1名 | 電車2名 自動車1名 |
| | | 橿原市1名 | | |
| | | 配偶者有無 | | |
| | | なし3名 | なし3名 | あり2名 なし1名 |

2. 日用品と非日用品の購入実態

参加者に自己紹介いただいたあと、インターネットによる調査で回答いただいた内容を思い出してもらうこと、また、各商品、品目について各自整理いただけるよう（その方が発言もスムーズに行っていただけるだろうという狙いから）、まず普段の生活における日用品と非日用品についてポストイット等を利用し書き出してもらった。その際、以下の点も併せて整理をお願いした。

| 記入整理事項 |
|-------------------------|
| ・何を買うか（日用品、非日用品の商品それぞれ） |
| ・どこで購入するのか |
| ・交通手段 |
| ・店舗までの所要時間（日用品のみ） |
| ・頻度 |
| ・誰と行くか |
| ・なぜそこで買うかなどの理由（購入理由） |
| ・どんな時に行くか |

次の頁では「商品」、「購入理由」、「どんな時に行くか」について整理した。A~Fが不満有グループ、G~Lが不満無グループになる。内容をみると、日用品と非日用品の定義は、不満の有無で異なるというより、個人の生活スタイルや価値観によるところが大きいことから、ここでは以下簡単に、日用品と非日用品のそれぞれについて整理をし、まとめている。

[日用品について]

生活していく上で必要となる飲食料や生活日用品が主な商品となっている。購入理由をみると「安い」「近い」「便利」「通勤途中」などの理由が目立つ。

[非日用品について]

洋服（外出着）、装飾品（靴、カバン、時計、アクセサリ）、家電製品、趣味用品、酒、贈答品（お菓子等）が主な商品として挙げられている。

購入理由をみると「安い」「近い」「専門性」「ここでしか手に入らない」「こだわり」などの理由が目立つ。また店員の質に関する記載もあり、その店員の人柄や専門性が魅力の一つになっていることがうかがえる。

〔日用品について①（抜粋）〕

| 対象 | 商品 | 購入理由 | どんな時 | |
|--------------------------|------------------------------|--|---|--|
| 【A氏】 女性・40歳代 大和郡山市 | 食パン | 美味しいから | 近くの病院の受診時 | |
| | ミネラルウォーター | 手軽に買える | | |
| | 玉子 納豆 | イメージ的に安全な食品が買えそうだから | 休日のまとめ買い たまに平日の通勤帰り | |
| | 洗剤 ティッシュ | 家から近いから ポイントがたまるから | | |
| | お弁当 | 職場に近いから | 会社で昼食がとれないとき | |
| | お酒 | 家から近いから お酒の種類が豊富だから | | |
| | 惣菜 | 比較的美味しいから | 残業が続くとき 夕方からのタイムセール | |
| 【B氏】 男性・30歳代 天理市 | 洋服 | 安いから サイズが豊富 好きなブランド | | |
| | タバコ お弁当 飲料 食品 | 近いから お弁当が美味しい 自宅から一番近い 安いから | 通勤前 休憩時間 お弁当が作れなかった時 | |
| | 食品 衣料品 文具 家電製品 花 | 上新電機、Soft Bank、映画館がある 近くにレストランがある(アルシオンラ・メゾン) 3人では多過ぎることが多い よく行く歯医者に近い 小さく品揃えがよくない | 食品の買い足し時(妻) 朝市、平日(妻) | |
| | お菓子・スナック類 | 特売品がある 見るのが楽しい | 通勤帰り タイムセール時 | |
| 【D氏】 男性・30歳代 橿原市 | お弁当 缶コーヒー 酒 | 会社が入っているビルの1階にある 安い | | |
| | ペットフード 雑誌 | 駐車場が広く、車がとめやすい 会社近くと自宅近所の両方にある 愛読雑誌がある | 愛読雑誌の発売日の時期 | |
| | 米 | スーパーとほぼ同価格でその場で玄米から精米 | | |
| | キャットフード ドッグフード | 自宅マンションの裏 | | |
| | ビール 雑誌 洋服 | 安いから 会社帰り 会社帰り 品揃えがよいお店が多い | 休日のまとめ買い | |
| 【E氏】 女性・40歳代 大和高田市 | お弁当 シャンプー・リンス | 会社に近い 安いから | | |
| | 野菜 | 自宅マンションの裏 23:00まで営業 品揃えがよい ライフより野菜が新鮮 | | |
| | 肉・魚 | 魚が安い | | |
| | 食品 | お菓子・飲み物をよく買う 夜市、見切り品がある | 通勤帰りに迎えにきてくれる母と 火曜日(安い) 通勤帰り | |
| | 切符(昼得チケットなど) 日用品 | 毎日通る 毎日通る | チェックはほぼ毎日 消費税OFF・ポイント付与が高い日など 積まれた時 | |
| | 化粧品 服飾品 | | ポイントup Day | |
| | 米 | 自宅まわりに農家が多い | | |
| | 【F氏】 女性・20歳代 橿原市 | | | |
| | | | | |
| | | | | |

〔日用品について②（抜粋）〕

| 対象 | 商品 | 購入理由 | どんな時 |
|------------------------|------------------------|---|---|
| 【G氏】 女性・40歳代 奈良市 | ドッグフード | 病気の愛犬の特別なエサが4割引きくらいで購入できる | |
| | 洗剤 ティッシュペーパー類 | お店で買うより安い 家の中ま運んでくれる | まとめ買い |
| 【H氏】 男性・50歳代 王寺町 | 食品 | ペットショップのついでに行ける | 愛犬のトリミング、シャンプーの時 日常の買い物 |
| | ペット関連 | ペットショップの常連だから(可愛がってくれる) | 愛犬のトリミング、シャンプーの時 |
| | タバコ | 通勤途中に立ち寄れる | 買い置きがなくなった時だけ |
| 【I氏】 男性・30歳代 奈良市 | 食品 | 自宅から一番多い 近商ストアより安い | 平日の通勤帰り 土日のまとめ買い |
| | 日用品(雑貨) | 安いから | |
| | 昼食(お弁当) ガム ドリンク | 職場から近い 最寄り | 通勤前 休憩時間 |
| | 男性用化粧品(ワックス・ ジェルなど) | 安いから | 通勤帰り |
| | 子ども用品 | 気軽 | |
| | 酒類 | 安いから | |
| | 食品 | 自宅と勤務先の間 安いから | 通勤帰り |
| 【J氏】 女性・30歳代 奈良市 | パン | 美味しいハード系のパンがある | |
| | 日用品 | サロン系シャンプーが安い | |
| | 目薬 | 買いたい物がおいてある | 実家に帰った時 |
| | 服(仕事着・おしゃれ着) | 長いつきあいの店員さんがいる | |
| | 靴 | シューフィッターがいる店 | |
| | 化粧品 | 買いたい物が決まっている、楽 買いたい物が決まっている ここにしかない | |
| | 薬品 | 特価品が多い 職場が近い | |
| 【K氏】 男性・50歳代 奈良市 | 電化製品(電池など小物類) | 通勤途中に立ち寄れる ポイントが販売価格の10%以上(本を除く) | 通勤帰り |
| | 衣類 | 好きな和柄衣類販売店が2店あほどある | |
| | 酒類 | 種類が多い 衣類と一緒にイオンで買える ワオンカードのポイント2倍の5の付く日に行くことが多い | |
| | 本 | 品揃えが豊富 ポイントカード(図書カードでもポイント付加) | |
| | 食品 | 職場から近い Tポイントカードの付加 ワオンカードが使える | |
| | 【L氏】 女性・40歳代 橿原市 | 食品 | 重い買い物は、母にも無理なので宅配が便利 通勤帰りに寄りやすい 駅に近く、便利 最寄り駅(大和八木)構内にあり、便利 |
| 衣類 | | | ほぼ通勤帰りで済ませる |
| 本 CD DVD | | ほぼオンラインショップ | |
| | | | |

〔非日常品について（抜粋）〕

| 対象 | 商品 | 購入理由 | どんな時 |
|--------------------------|---------------|---|-----------------------------------|
| 【A氏】 女性・40歳代 大和郡山市 | 電化製品 | | 使用している物が壊れた時 |
| | バッグ | 自分へのご褒美 | ポイントアップで10%になる時 |
| | アクセサリ | 誕生日プレゼント | |
| | 食器 | 食器にこだわっている | 欲しいと思った時 |
| | 家具 | 安くてデザインがかわいいから | |
| 【B氏】 男性・30歳代 天理市 | 携帯 | 電池のもちが悪くなった時 | |
| | 時計 | 心齋橋と神戸にしか専門店がない | |
| | お菓子 | 好きなアーティスト | |
| | CD | 雑誌 | |
| | 雑誌 | | |
| 【C氏】 男性・50歳代 奈良市 | 楽器用品 | 趣味(サックス)の消耗品の購入 | |
| | 家電製品 | パソコン購入時 | |
| | パソコン | | |
| | ボディケア商品 | 肌にあっている | シャンプーがきれた時などは、心齋橋で購入 |
| | 車用品 | タイヤ・ホイールを見るため | |
| 【D氏】 男性・30歳代 橿原市 | ワイン | 安くて送料も無料 | |
| | おかし | | |
| | カステラ | | |
| | かばん | 安い | ドイツニランドに行った帰り |
| | 自家用車 | 妻のお気に入りの店員さんがいる | |
| 【E氏】 女性・40歳代 大和高田市 | スーツ | 奈良には欲しいものがないことが多い | |
| | 私服 | | |
| | 車関係部品 | | チェーン店では対応できない時 |
| | 牡蠣 | 近所のスーパーでは、新鮮で殻つきのものが手に入らない | バーベキューをする時 |
| | ワイン・焼酎 | 特別なものは、奈良の酒屋さんにはない | |
| 【F氏】 女性・20歳代 橿原市 | 自転車の部品(タイヤ他) | 店員さんがいろいろなことを教えてくれる | |
| | 服 | 食品の買い物のついでに見える | SALE時期 普段の買い物の帰り |
| | カバン | | |
| | 靴 | | |
| | アクセサリ | | |
| 【G氏】 女性・40歳代 奈良市 | つがる漬 | 物産展を見るのが好き、気に入れば買う | |
| | プレゼント(誕生日など) | 店舗で見て、ネットで購入 | |
| | 家電製品 | ポイント使用 価格.com、ヨドバシカメラ他の価格を見てヤマダ電機で交渉 | |
| | 宝石 | 近いから | レオナルドで買い物をする時 |
| | 毛皮 | 外商がうるさい | |
| 【H氏】 男性・50歳代 王寺町 | バッグ | デパートにないブランドがある | |
| | 帽子 | 高島屋にあまり帽子がない | |
| | 家電製品 | 自宅から近い 言葉に信憑性がある 店員さんと顔なじみ 希望の商品を納得の価格で購入できる | 必要な時はすぐに 急を要さない商品の購入するとき |
| | 車のパーツ | 30年来の友人が居る 個性的な物があるから | 足回り品など正規の営業所でないものの購入時 |
| | 家電製品 | ネットで調べた最安値と比較し価格の安いほうを購入 | |
| 【I氏】 男性・30歳代 奈良市 | 洋服 | 社員割引がある | こだわりのあるものを購入する時 部屋着や家で着る服の購入時 |
| | 靴 | | |
| | 家具 | カリモクのもの(天然木の家具)が好き | |
| | 家電製品 | 現金値引きがある 保証が長い 説明が丁寧 | 壊れた時に修理にきてもらう必要のあるものの購入時 |
| | 靴(お出かけ) | ポイントがついて安い | 小さい家電製品の購入時 |
| 【J氏】 女性・30歳代 奈良市 | 本 | Pellicoのものがある(足に合うブランドが少ないので) | |
| | CD | 面白そうなものを見つけた時 | |
| | お菓子 | 葛を使った和菓子が美味しい | 美味しい物を見つけた時 |
| | 車 | 妻の軽四はダイハツ(MOVE)ばかりなので(現在3台目) 自分用の車は中古車販売店で(現在6台目) | |
| | カーナビなど高価なカー用品 | 既製品が合わないためオーダーするため | 外商の特販日(春夏秋冬)に合わせる DMが来た時 |
| 【K氏】 男性・50歳代 奈良市 | パソコン | 以前から親しい店員がいる 職場のグループ会社の割引で4割引きになる | パソコンの新品購入時 パソコンの中古購入時 |
| | 家電製品 | 親しい店員がいる(割引してもらえる) | |
| | パナソニック製品 | 昔からお世話になっているため良くしてくれる | パナソニック製品購入時 (家電量販店より安くなる)セール時期 |
| | 家電製品 | ポイントが使えるので 近くて便利 | 会社帰り 配達が必要な家電の購入時 |
| | パソコン | 現在のパソコンの購入先 | 次回からは、ポイントの使えるビックカメラで買い替え予定 |
| 【L氏】 女性・40歳代 橿原市 | 家具 | 母と昔からのおつきあいがあるので 1人で探して母と一緒に決定 | 家具(大きいもの)の購入時 家具(小さいもの)の購入時 |
| | 旅行 | | 旅行(コンサート)に行く時 飛行機やバスの予約時 |
| | ライブチケット | | |
| | お祝い品など | 贈答品は近鉄百貨店以外を利用(近鉄はスーパーの延長の感覚) | 贈答品の購入時 お中元・お歳暮の購入時のみ |

3. 県外・県内それぞれで購入する商品について

次に県外・県内それぞれで購入する商品について書き出してもらい、その理由などについて自由に発言をしてもらった。その結果をまとめたのが、以下の二つの表である。

[県外購入商品について]

県外購入商品についてしてみると、多少の品目の違いはあるが、不満有、無のグループともに、非日常品で挙げられていた商品が多くを占めている。

購入の理由をみていくと、不満有、無のグループともに、「お気に入りのお店がある（＝奈良県内にない、手に入らない）」「県外に出た方が選択の幅が広がる（品揃えが豊富）」「安く手に入る」「こだわりがある」「魅力的な店員がいる」などが主な理由として挙げられている。そのほか、「通勤定期があるので」、「通勤途中に品揃えのいい紀伊国屋がある」や、「県外に出るのが当たり前の感覚、大阪が買い物圏内になっている」など、普段の生活の中で県外（主に大阪）が身近にあり、訪れることが日常となっており、特に県外と意識されることなく、身近にある一番便利で利用しやすい店舗が（たまたま）県外にある、程度に捉えられていることがうかがえる。こだわりや、好きなブランドの有無のほか、普段の生活との身近さもまた、県外で購入する理由の一つになっていることがうかがえる。

[県内購入商品について]

県内購入商品についてしてみると、こちらも多少の品目の違いはあるが、不満有、無のグループともに、日常品で挙げられていた商品が多くを占めている。

購入の理由をみていくと、不満有、無のグループともに、「近い」「(通勤時の) ついでに購入できる」「まとめ買いができる」「安い」などが主な理由として挙げられている。

〔グループ別県外購入商品について〕

| 県外購入商品 | | 不漁無グループ | |
|-------------|--|-----------|---|
| 不漁有グループ | 県外で購入する理由 | 不漁無グループ | 県外で購入する理由 |
| 洋服 | <ul style="list-style-type: none"> 決まったお気に入りの店がある 決まったブランドやメーカーのものを決まったお店で買う 定価ではあまり買わないため、同屋やファミリーセール、アウトレットを利用 店舗で試して良ければネットで購入する 奈良の近鉄百貨店は、品揃えが少なくセンスもいまいちだから 時間をかけて、欲しいものがないくらいなら大阪へ出た方がよい (大阪に出ても)通勤定期があるので、交通費は妻の分だけで済む | 洋服 | <ul style="list-style-type: none"> 県内に好みのものがない 県外に出た方が選択の幅が広がる(品揃えが豊富) 社員割引が使える店がある スーツは(既製品が含まれないため)大阪の近鉄百貨店でオーダーメイドしている 大阪の百貨店の外商を利用 県外に出るのが当たり前の感覚、大阪が買い物園内になっている 大阪に出た方が少ない移動距離でたくさんのお店を回れる(通勤定期がある) 親しい店員さんがいる店が県外にあるのでわざわざ買いに行く |
| 服飾・アクセサリー | <ul style="list-style-type: none"> お気に入りの店がある 決まったブランドやメーカーのものを決まったお店で買う 心斎橋が買い物園内になっている 自分へのご褒美に年に1~2回大きなものを百貨店や海外で購入 高島屋のポイントアップデー(通常、8パーセントのポイントが10パーセント付く)を狙って購入 便利さから言えば、奈良の近鉄百貨店に行く方が行きやすいが大阪に行きたいのでどうしても難波行き電車に乗ってしまう | アクセサリー | <ul style="list-style-type: none"> 県内に好みのもの(ブランド)がない |
| | | バッグ・カバン | <ul style="list-style-type: none"> 県内に好みのもの(ブランド)がない 県内で手に入るものでも、わざわざ本店まで行って買いたい(商品の重みが違う) 家を出てから帰ってくるまでが買い物、ストーリーがあるものに価値がある |
| | | 靴 | <ul style="list-style-type: none"> 愛用ブランドのもの(他のものは足に合わない)が手に入らないため、県外の店舗かネットで購入 |
| 服装品 | <ul style="list-style-type: none"> 県内に好みのものがない 県外に出た方が選択の幅が広がる(品揃えが豊富) | 宝石 | <ul style="list-style-type: none"> 県内に好みのもの(ブランド)がない |
| 時計 | <ul style="list-style-type: none"> 使用ブランドの店舗が県内にない 決まったブランドやメーカーのものを決まったお店で買う | 時計 | <ul style="list-style-type: none"> 県内に好みのもの(ブランド)がない |
| 雑貨 | <ul style="list-style-type: none"> 会社近くで安く手に入る 毎日、ドラッグストアの価格チェックをして消費税0の日で購入 タイムセール品をよく購入する | | |
| 日用品 | <ul style="list-style-type: none"> ネット利用:店舗より安い、まとめ買いができるので楽、頼めば家の中まで運んでくれる | | |
| | | パン・菓子・飲料類 | <ul style="list-style-type: none"> 職場近くで購入できる 母と過ごす食後の時間のために、デザート代わりにのお菓子を百貨店等で購入 天然酵母のパンで種類が多くなると百貨店になる ダイコクドラッグの特価品でドリンク類をよく買う |
| 酒類 | <ul style="list-style-type: none"> 特別なものは県内の酒屋さんには置いていない 好きな銘柄は取り寄せてもらうが、ネットで探している | | |
| 取り寄せ品(つがる漬) | <ul style="list-style-type: none"> 県内では手に入りづらいから | | |
| | | ペットフード | <ul style="list-style-type: none"> ネット利用:病気のペットのための高額の特価品が必要のため、並行輸入のものが安いから |
| | | 化粧品 | <ul style="list-style-type: none"> 使用ブランドのものが県内で手に入らないから 百貨店でも買えるが、便利なオンラインショップを利用 |
| | | 医薬品類 | <ul style="list-style-type: none"> 職場近くで安く購入できる タイムセールがある 使っている目薬が手に入らないため、寒家に帰ったときに購入 |
| | | せっけん | <ul style="list-style-type: none"> こだわりのものがあるから |
| 家具 | <ul style="list-style-type: none"> 安くてデザインがかわいいものがある | 家具 | <ul style="list-style-type: none"> 好みの天然木の(カリモクの)家具があるから |
| 食器 | <ul style="list-style-type: none"> こだわりがあるため、信楽までわざわざ買いに出かける | | |
| 家電製品 | <ul style="list-style-type: none"> 地元より安く購入できるから 家電量販店のポイントを使用 配送してもらえる (大阪の方が)品揃えも豊富で安く手に入ることもあるので、交通費を差し引いても安く買える | 家電製品 | <ul style="list-style-type: none"> 店舗利用:奈良(地元)より安く購入できるから、ネットだと在庫切れの場合があるが、店舗購入ならすぐ持ち帰れる ネット利用:大手家電量販店はネットショップをもっているため閉店時間を気にせずに買い物ができる。店頭で扱ってないような製品も手に入ることがある、希望の商品を納得の価格で購入 |
| PC用品 | <ul style="list-style-type: none"> 地元より安く購入できるから Mac使用のため、Apple Storeを利用している | | |
| プレゼント | <ul style="list-style-type: none"> 店舗で見て、ネットで購入する | | |
| 本 | <ul style="list-style-type: none"> ネット利用:安くて送料無料で、貯めたポイントで購入できる | 本 | <ul style="list-style-type: none"> 店舗利用:通勤途中に品ぞろえのいい紀伊国屋がある、本屋のポイントを貯めている ネット利用:重いものを持って帰らなくても送ってもらえる、送料無料で送れる |
| CD | <ul style="list-style-type: none"> ネット利用:安くて送料無料で | CD | <ul style="list-style-type: none"> ネット利用:安くて送料無料で |
| DVD | <ul style="list-style-type: none"> ネット利用:安くて送料無料で | DVD | <ul style="list-style-type: none"> ネット利用:安くて送料無料で |
| 楽器 | <ul style="list-style-type: none"> 地元の楽器店は品揃えがよくない 地元は値段が高い | | |
| 自転車の部品 | <ul style="list-style-type: none"> 店員さんがいろんなことを教えてくれるから、わざわざ大阪まで出向く価値がある | | |
| 阪神グッズ | <ul style="list-style-type: none"> 阪神百貨店が奈良にはない キーホルダーのグッズにハマっているため、母とわざわざ電車で行く | | |

〔グループ別県内購入商品について〕

| 県内購入商品 | | 県内で購入する理由 | |
|---------------------|--|---------------------|--|
| 不渡有グループ | 不渡無グループ | 不渡有グループ | 不渡無グループ |
| 食料品 | <ul style="list-style-type: none"> ・休日に大きなスーパーでまとめ買いをする ・アルシオン・ラ・メゾンというランチバイキングの美味しい店が近くにあるため、イオン(登美が丘)によく行く ・平日は自宅近所のスーパーを利用している ・休日にいろんなスーパーを回り安い店をチェックして購入 ・自宅周りが農家でお米は農家から直接購入している ・お米は、近くの専門店で購入(スーパーと同価格で、その場で精米してくれる) | 食料品 | <ul style="list-style-type: none"> ・平日の通勤帰りに寄れる ・休日に大きなスーパーでまとめ買いをする ・野菜類(葉類)は1週間に1回ではまわらないため、自宅近所の店舗で購入している ・近商ストアは全国百貨店共通券が使える(金券ショップだと少し安く購入できる)ので節約のため利用 ・チーズが好きなのでイオンの輸入食品屋、やまや(酒屋)などを利用している |
| 一般食品類 | <ul style="list-style-type: none"> ・休日に大きなスーパーでまとめ買いをする ・近所の店舗を利用している | パン・菓子・飲料類 | <ul style="list-style-type: none"> ・通勤帰りに寄れる ・地元で美味しい菓子の和菓子屋さんがある(程舎) ・パンだけは、ちゃんとパン屋さんで購入する ・近鉄八木駅構内の成城石井(22時半まで営業)が珍しいお菓子を買うのに便利 |
| パン・菓子・飲料類 | <ul style="list-style-type: none"> ・受診している病院の近くに、お気に入りの美味しいパン屋がある(カメパン) ・飛鳥の町並みに古代米を使ったパンある ・神宮に天然酵母を使ったパンがある ・日常よく買い物する店がある | 調理食品 | <ul style="list-style-type: none"> ・通勤帰りに購入できる ・タイムセールがある ・お惣菜が口に合う(アビタ) ・残業が続くときは調理が無理なので買って帰る |
| 調理食品 | <ul style="list-style-type: none"> ・休日に大きなスーパーでまとめ買いをする ・近所で新鮮な魚などが手に入るため ・自宅周りが農家で野菜のいただきものが多いので、少し買い足す程度ですむ ・減農薬、有機栽培野菜、生産者の名前付きの食品が近所で手に入る(CO-OP) ・平日の夜みや見切り品などでいい野菜などがあれば購入 | 生鮮食品類 | <ul style="list-style-type: none"> ・休日に大きなスーパーでまとめ買いをする ・母親とその時々で飲みたいお酒を選びに行くことが楽しみ ・買い貯めするより、その日の感覚を大切にしたい ・日常の買い物のついでに購入できる |
| 生鮮食品類 | <ul style="list-style-type: none"> ・休日に大きなスーパーでまとめ買いをする ・母親とその時々で飲みたいお酒を選びに行くことが楽しみ ・買い貯めするより、その日の感覚を大切にしたい ・日常の買い物のついでに購入できる | 酒類 | <ul style="list-style-type: none"> ・休日に大きなスーパーでまとめ買いをする ・母親とその時々で飲みたいお酒を選びに行くことが楽しみ ・買い貯めするより、その日の感覚を大切にしたい ・日常の買い物のついでに購入できる |
| 酒類 | <ul style="list-style-type: none"> ・休日に大きなスーパーでまとめ買いをする ・母親とその時々で飲みたいお酒を選びに行くことが楽しみ ・買い貯めするより、その日の感覚を大切にしたい ・日常の買い物のついでに購入できる | 衣料品(綿パン、Tシャツ、下着、靴下) | <ul style="list-style-type: none"> ・お気に入りの店が地元のショッピングモールにある ・休日の買い物のついでに購入できる ・ショッピングモールのポイントカードを使用している(ポイントUPデーに行くことが多い) |
| 衣料品(綿パン、Tシャツ、下着、靴下) | <ul style="list-style-type: none"> ・日常の買い物のついでに購入できる ・セール時期に購入する | 洋服 | <ul style="list-style-type: none"> ・日常の買い物のついでに購入できる |
| 洋服普段着 | <ul style="list-style-type: none"> ・日常の買い物のついでに購入できる ・セール時期に購入する | 衣類 | <ul style="list-style-type: none"> ・日常の買い物のついでに購入できる |
| くつ | <ul style="list-style-type: none"> ・日常の買い物のついでに購入できる | 部屋着・休日着 | <ul style="list-style-type: none"> ・安く気軽に買える ・お気に入りの店が地元のショッピングモールにある ・休日の買い物のついでに購入できる |
| ペットフード | <ul style="list-style-type: none"> ・かさ張るので車で買いに行く ・近所にペットショップがある ・店頭でペットが喜ぶようなものを実際見て確かめて買ってあげたい | タバコ | <ul style="list-style-type: none"> ・通勤路上のコンビニで買える |
| タバコ | <ul style="list-style-type: none"> ・だいたい決まったお店で購入 | 車のパーツ | <ul style="list-style-type: none"> ・近所に個人の専門店がある ・地元のオートバックスやイエローハットを利用 |
| 車のパーツ | <ul style="list-style-type: none"> ・だいたい決まったお店で購入 ・近所に個人の専門店がある ・地元のオートバックスやイエローハットを利用 | 文具 | <ul style="list-style-type: none"> ・地元のショッピングモールで買える |
| 文具 | <ul style="list-style-type: none"> ・休日のまとめ買いの際に利用できる ・休日に家族が一緒にワイワイ楽しめる ・休日のイベントも兼ねている ・自宅近くにツタヤがある | おもちゃ | <ul style="list-style-type: none"> ・近所で購入できる ・休日に大きなスーパーでまとめ買いをする |
| おもちゃ | <ul style="list-style-type: none"> ・休日のまとめ買いの際に利用できる ・休日に家族が一緒にワイワイ楽しめる ・休日のイベントも兼ねている ・自宅近くにツタヤがある | 雑誌 | <ul style="list-style-type: none"> ・休日に大きなスーパーでまとめ買いをする ・全てのものが一度に揃って安い ・駐車場が広くて車が停めやすいため権原アルルをよく利用する |
| 雑誌 | <ul style="list-style-type: none"> ・休日に大きなスーパーでまとめ買いをする ・全てのものが一度に揃って安い ・駐車場が広くて車が停めやすいため権原アルルをよく利用する | 日用品類 | <ul style="list-style-type: none"> ・休日に大きなスーパーでまとめ買いをする ・休日に大きなスーパーでまとめ買いをする |
| 日用品類 | <ul style="list-style-type: none"> ・休日に大きなスーパーでまとめ買いをする ・全てのものが一度に揃って安い ・駐車場が広くて車が停めやすいため権原アルルをよく利用する | ティッシュ | <ul style="list-style-type: none"> ・休日に大きなスーパーでまとめ買いをする ・決まったお店がある ・安いから |
| ティッシュ | <ul style="list-style-type: none"> ・休日に大きなスーパーでまとめ買いをする ・決まったお店がある ・安いから | ジャンパー・リンズ | <ul style="list-style-type: none"> ・近所で購入できる ・近所に昔からの付き合いのあるお店があるため ・ネット等でどんなものがあるかサイズなど、ある程度目星をつけておいて店舗で探し、希望のものがなければ、近所の店で取り寄せてもらう |
| ジャンパー・リンズ | <ul style="list-style-type: none"> ・休日に大きなスーパーでまとめ買いをする ・決まったお店がある ・安いから | 医薬品類 | <ul style="list-style-type: none"> ・日常の買い物のついでに購入できる ・地元でも安く手に入る |
| 花 | <ul style="list-style-type: none"> ・通っている歯医者の近くにあるスーパーをいつも利用 | 家具 | <ul style="list-style-type: none"> ・日常の買い物のついでに購入できる ・地元でも安く手に入る |
| 携帯・スマートフォン | <ul style="list-style-type: none"> ・地元の携帯ショップを利用している ・物がたくさん置いてあって楽しい、動物園にいるような感覚 ・新製品の情報収集なども兼ねて訪れる | 雑貨 | <ul style="list-style-type: none"> ・日常の買い物のついでに購入できる ・地元でも安く手に入る |
| PC | <ul style="list-style-type: none"> ・地元の家電量販店を利用している ・ジョーシンや映画館のあるイオン(大和郡山)を利用している | 家電製品 | <ul style="list-style-type: none"> ・配達が必要なもの地元の店舗で購入 ・修理の際に地元の店舗の方が便利だから ・近所の電気屋さんや昔からの付き合いがある ・近所の電気さんのセール時期は量販店より安く手に入る ・県外の店舗やネットで相場を調べておき、地元の店舗で交渉して購入 ・言葉に信頼性のある店員さんがいる地元のヤマダ電機を常に利用している(乾電池ひとつも) |
| 車 | <ul style="list-style-type: none"> ・営業所が自宅から近い ・お気に入りの店員さんがいる | 車 | <ul style="list-style-type: none"> ・ずっと同じ車種に乗っているため近所の同じ営業所を利用 |
| | | スポーツ用品 | |

4. 将来の買い物パターンの変化について

続いて、親世代が現在の買い物で困っていることについて自由に発言をしてもらい、その後、自分たちの将来の買い物パターンがどのように変化すると思うか、自由に発言してもらった。その結果をまとめたのが、以下の二つの表である。

〔親世代が現在の買い物で困っていること〕

近所に食料等購入できるお店がなかったり、本人が歩行困難な健康状態に陥っていたり、また住まい周辺が坂道ばかりなど気軽に外出できない環境にある場合などに、親世代の外出が困難な状況に陥ることがうかがえる。親世代本人が車を運転できるかどうか、地域によっては生活に大きく影響を及ぼすことも発言から想像できる。

その一方で、身体的な健康状態や外的な環境に関わらず、本人の意思として、外出・遠出を望んでいないように感じる、という発言もある。

また、現在のところ不便を感じているようには見えないという発言もある。特に配送、配達サービスがコンビニ・スーパーで展開されるようになってきており、参加者の親世代もその恩恵に授かっているところが大きいようである。

娘（息子）や近所といった、家族や地域とのつながりの有無も、行動の範囲はもちろん、ネットなどの新しいツールを利用した方法による商品購入の可否に、大きく影響を及ぼしうることが発言より想像できる。

〔自分たちの将来の買い物パターンについて〕

各グループ共通して言えることは、まず、将来の買い物について不安をあまり感じていないということである。今現在ネットを利用して商品を購入していること、また、将来今よりもネットによる購入の頻度は高まるであろうということから、自分たちが年を取ったとしても、ネットを利用して購入することに抵抗はなく、不便なく商品を購入することはできると考えている。

主に不満有のグループで多かったのが、現在と意識が変わると思う、という内容の発言である。今現在こだわっているポイント（「安い」「お洒落」など）は薄れ、多少ランクを落として（こだわりを捨てて）も、手間や時間をかけずに手に入る近場（＝奈良県内）で購入するようになるのではないかとのことである。

一方不満無のグループでは、意識は変わらず比重だけが変わる、という発言もあり、意識が変わるということについて、今回のこの時間内では多く触れられることはなかった。また、こちらのグループでは、宅配サービスを利用するという選択が増えるという内容について、ネット利用の増加の発言とともに触れられている。

[グループ別 親世代が現在の買い物で困っていること／自分たちの将来の買い物パターンについて]

| | 不満有グループ | 不満無グループ |
|---------------------|---|---|
| 親世代が現在の買い物で困っていること | <ul style="list-style-type: none"> ・近所の年配の方は自転車で買い物に行っているケースもあるが、宅配を頼まれている方が多いように思う。 ・日用品の購入に関しては、遠いけど車や自転車でも行ける距離にお店があるので、特に困っている感じではない。(母親) ・地域柄、同居している世帯が多いので、年配の方が買い物に行く場合は、お嫁さんが支えになって一緒に車で出たり、近所の人何か買い物に出る機会があれば、ついでに買ってきてもらうなどしている。 ・親に欲しいもの(洋服など非日常的なもの)があるから、難波まで連れて行ってと言われたら一緒に車で行く。 ・母は問屋街に買いに行くことが多い。電車で行く時もあれば、車で送って行く時もある。たくさん買えば配送してくれるし割と安く一つ一つのビルでいろんなものが揃うので利用している。 ・高齢者で、手押し車を引いて買い物に行かれる方などは(日常の買い物は)かなり大変だと思う。行く「足」もなく、本人は行けない状態。 ・近所のお年寄りの方は、あまりお洒落をせずに、ずっときれいでいたいという願望もなさそうで、買い物は食べるもの、日常的なものだけになってしまっている。 ・外へ出かけて買う場所があるとかないとかよりも、私情がない、ものが要らない、非日常のものを買うという意志がないというような印象を受ける。 ・母親は、百貨店の外商(高島屋・近鉄百貨店)を結構利用している。非日常の買い物で欲しいと思ったものは、外商に商品があるか電話で確認して、あれば注文している。電話一本で重いものも届けてくれるから便利。 | <ul style="list-style-type: none"> ・父親がいるときは、母親と車でスーパーをはしごして重いものを買ってきてくれる。奈良は坂も多いので、高齢になればなるほど車がないと生活が不便。 ・母親は自転車でも出かけるが、70代後半なので遠くまでは無理。非日常の買い物は自分と大阪に出るか、バスを使う。重いお米や水を買うことには、非常に不便を感じていて、歩いて行ける近所のスーパーが閉店したのをきっかけにCO-OPに申込みを決意。自分一人で買って帰るものには限りがあるので、宅配は非常に便利。 ・(冠婚葬祭などの)きちんとした服を買いたいときに、奈良の近鉄百貨店だとちょっと難しいので高島屋まで行っている。 ・母親は杖をつけて歩いているが、週2~3回はハルカスに行っている。出ることが元気のひとつ。今のところ、歳のせいでも買い物は不便とは思っていない。日常的に必要なものは田舎だがコンビニがたくさんあるのでちょっとしたものは買える。生鮮食品(葉物類など)は、歩いて行ける距離の八百屋を大きくしたようなスーパーを利用。非日常の買い物は、電車で20分もあれば近鉄百貨店に行ける。 ・最寄りのスーパー(近商ストア)では、一定の金額の買い物をすれば宅配無料になるというサービスを利用している人がすごく多い。高齢化していると感じている。 ・両親や祖母はネットにあまり慣れてない世代だが、欲しいものは、私が注文して送り先を両親、祖母宛てにすればいいので、間接的には利用している。 |
| 自分たちの将来の買い物パターンについて | <ul style="list-style-type: none"> ・通販やネットを利用することが多くなって、あまり外に出て行かなくなってしまう。今でも、ネット購入はしているので歳をとってもそれほど不便は感じないと思う。 ・購入するものも変わってしまう。洋服をわざわざ県外に買いに行かないような気がする。県内で買うようになって、近鉄百貨店にも行くと思う。 ・日用品や今、県外で購入しているような服、一部家電製品も今は安いところを探して大阪に買いに行くが、歳をとると疲れもとれにくくなるだろうし、少々高くても県内で購入すると思う。出かける手間やかかる時間などを考えると、近くのお高いヤマダ電機なども利用すると思う。 ・外商を使ったりする。地域の外商があるので、近鉄百貨店は電話一本で重いものも届けてくれるから便利。 ・わざわざ大阪まで買いに行くこともなくなる。県内にはあまりなくても、何とかして県内で購入すると思う。洋服も(母親も)あまりお洒落をせず近所で買ってきたりすることが多いので、私もそうなると思う。 ・買い物でいろんなところに行くことが好きだから、高齢で運転も危なくなったら、娘に連れて行ってもらうと思う。出かせないと刺激がなくなって余計に老ける。 ・少くくなら出でこうという意識を持つての間は、同じ買い物パターンだと思う。それがなくなって、外に出掛けることが億劫になってくると変わってしまう。 | <ul style="list-style-type: none"> ・基本的には変わらないと思うが、比重が変わると思う。自分の足腰が弱ってきたらネット購入の比重が上がると思う。 ・CO-OPのように、食事の材料を届けるのではなく、最近、Hotto Mottoのように食事として出来上がったものを届けるというシステムがある。宅配の弁当だが、昔の宅配弁当よりずいぶん品質が良くなっていく気がする。もし、自分が将来、歩くことも不自由になって妻も亡くなって1人になったとしたら、自分で料理をするより出来上がった食事をお願いするという選択肢も考えると思う。 ・食料品だったら、CO-OPを利用すると思う。 ・多少足腰が弱っても、最寄りのスーパーまでは歩けると思うが、大量にものを買って持って帰るのは大変。宅配という制度があれば確実に利用する気がする。 ・もっとネットショッピングのシステムが多様化していつ、誰でも簡単に使え、扱っている商品の種類やいろんな選択肢から選べるようになる気がする。今もカード決済をしているので、抵抗なくネットショッピングの頻度は増えると思う。 ・今現在、70~80代の方のネットに対する感覚と、私達がこれから歳をとって70~80歳になったときのネットへの感覚は全然違う気がする。世の中がもうネット社会になっていると思う。 |

5. 奈良県における買い物環境の現状と意見

最後に奈良でお勧めできるものや場所について自由に発言をお願いした。その後、奈良県における買い物環境の現状と意見についても併せて発言をしてもらった。その結果をまとめたのが以下の表である。

〔お勧めの場所やその理由、奈良県内における買い物環境の現状〕

不満有・無のグループそれぞれに聞いたが、不満有グループの方がお勧めポイント、またお勧めできない理由などについて様々な発言があった。

奈良ならではのお勧めの理由に絞ってみていくと、飲食店やショッピングセンターでは「駐車場が広い」「人が少なく空いている」、寺社では「世界遺産」、生活環境では「地域のつながりがある」などが挙げられている。

反対にお勧めできない理由についてみていくと、飲食店やショッピングセンターでは「遠い」、商店街では「消費者ニーズを把握していない」、「魅力的な商品がない」、百貨店では「品揃えが少ない」、奈良県全般として「特産品がない」「周辺に何もなし」「車がないと不便」「買い物に出かけて、そのお店で欲しい商品がなかった場合、近くにすぐ探しに行ける他のお店がない」などが挙げられている。

不満無のグループにおいては、奈良ならではのお勧めの理由に絞ってみていくと、奈良県全般として「大阪・京都などへのアクセスもよく便利」「空気がきれい」などが挙げられる。お勧めできない理由については、百貨店では「質・品揃えがよくない」、奈良県全般としては不満有グループ同様、「特産品がない」「買い物に出かけて、そのお店で欲しい商品がなかった場合、近くにすぐ探しにいける他のお店がない」のほか「大阪に出るのが便利すぎて商売が発達しない」「閉店時間が早い」「坂が多く、高齢になるほど車がないと生活が不便」などが挙げられている。

〔奈良県における買い物環境への意見〕

不満有グループでは、意見として「特産品、名産物がほしい」「商店街活性化のためには先導するリーダーが必要」「(イオン内の店舗など) お店を定着させてほしい」「一カ所だけでなく、例えば心齋橋のように広い範囲で賑やかにしてほしい」「楽しみや魅力のたくさん詰まった場所を作ってほしい」などが挙げられた。

一方の不満無のグループでは不満有とは対照的に、「デリバリーの充実」を求める他は特に不自由を感じていないということであった。

〔不満有グループ 現状と意見（抜粋）〕

| お勧めのもの・場所 | お勧めの理由 | お勧めできない理由 | 現状と今後の要望 |
|-----------|--|---|---|
| 奈良のお土産 | | <ul style="list-style-type: none"> ・三輪そうめんぐらいしかなくて、お土産に困る。大阪だと、たこ焼きや肉まんなどがあるが、奈良だと奈良漬ぐらいしかない。奈良漬も相手によっては好き嫌いがあるのでいろいろ選べない。布巾は名産らしい。 | <ul style="list-style-type: none"> ・特産品とか、奈良のものをもっと置いてほしい。 |
| 奈良のお店全般 | <ul style="list-style-type: none"> ・人が少なく、空いている。 ・(大阪だと)どこの店も、駐車料金がかったり、駐車場がなかったり、電車で行かないと不便。車で行く店などは駐車料金が高かったりする。 ・奈良のお店は、お客さまが車で来ることを前提にして作られているため、駐車場がどこでもあって広い。駐車料金もかからない。 ・郊外に(イオンのような)大きい店が何箇所かあるので便利。 | <ul style="list-style-type: none"> ・日常の消耗品や生活必需品は奈良で買うが、奈良じゃないとダメというわけでもない。 ・奈良は、何か売りになるものがない。カメパンや天然酵母のパンなど個々にはあるかもしれないけど、奈良全体としてみれば何も無い。 | <ul style="list-style-type: none"> ・本当に美味しいものがあまりないので、食べるもので名産物が欲しい。お酒は美味しいので、酒屋さんの横に日本酒の飲めるお店などがあつたらいい。奈良の酒蔵を5軒ほど回ったが、そんなお店が奈良にはない(西宮や灘の方にはある)。日本酒好きの人向けに日本酒を使った料理を提供するなど、何か特化したものがあれば他の地域からもわざわざ来てくれるのでは。 ・酒蔵だと小さい店が多いので、販路がない。吉野の酒蔵屋さんだったら吉野の周りでしか売っていないし、作っている量も少ない。 ・(吉野方面など)最近県内では「道の駅」が出来てきている。ただ、行く機会がないので、田原本辺りにあればいいと思う。そういうところで売れ筋を見つけて、奈良県のお勧めのものを育ててお土産に持って行ってもらったり、ネットに出すなどして何か特徴を出して行けばいいのでは。 ・観光では京都や大阪に負けて奈良には何も無い、というような現状になっているのは確かだと思う。 |
| 奈良の商店街 | | <ul style="list-style-type: none"> ・高田にも結構いくつか商店街はある。一応天神橋商店街というのもある(大阪の天神橋商店街とは比べものにならないが)。いくつかあるので行くのは行くけど、野菜とかしか買わない。高価なものはそこでは買わない。 ・商店街は、ほとんど閉まっていたりとか、ポツポツ開いているお店があったとしても別にそこには用事がない。 ・個人商店などは人と人の付き合いや人間関係があるけど、若い世代は人付き合いなどを嫌う傾向にある。大きなところでは、自分で選んで商品をいっぱい買って、そのまま帰ればいいだけけど、個人商店ではそれがしにくい。 ・カメパンみたいに、よっぽど何か特徴のある個人店であれば行くけど、特徴のない時計店で2割引で時計を売っていたとしても、アウトレット店やネットを見ればその3分の1ぐらいの値段で売っていたりするので価格では勝てない。 ・消費者が何を欲しているのか全然把握していない。魅力的な商品が普通の商店街にはないし、お店も少ないということになればやっぱり大阪に出て非日常のものを買うということになる。日常のものは近くで、車で行くところで済ませる。 | <ul style="list-style-type: none"> ・(天理の商店街は)お店の閉店時間が早い。今はシャッター街みたいになってきていて、19時に閉まるので通勤、通学帰りに買い物ができない。 ・天理は、カラオケBOXやバーくらいしか営業していない。飲むところもありないが、チェーン店もほとんどなく、個人経営の居酒屋くらいで23時には閉店する。終電が0時半くらいに天理に着くが、その時間を過ぎればタクシーさえ通らない。 ・心齋橋筋商店街は、専門店がたくさん揃っていて、若者向けのお店や、年配の方でも楽しめるようなお店が揃っているけど、奈良の商店街にはそういうものはない。 ・地元の商店街もいろいろと考えてはいるようだが、閉まっているお店があるなら新しいものを入れたい、もっと先導していくリーダーが必要。 |
| 奈良のイオンモール | <ul style="list-style-type: none"> ・橿原アルルは、全てのものが一度に揃うし、安い。駐車場が広くて車が停めやすいし、満員で入れないということもない。大きな道路沿いにあるので道が混まない。もし、イオンがもう少し遠いところにあつたとしても、この条件なら問題はない。 | <ul style="list-style-type: none"> ・橿原アルルやイオン(大和郡山)などが出来たので、昔よりは買い物がいやしくなったが、車でないと行けない距離なので遠い。わざわざ車で出掛けるなら、電車に乗って大阪に行ってしまう。品揃えも大阪の方が豊富で安く手に入ることもあるので、交通費を差し引いても大阪に出た方が安く買える。 | <ul style="list-style-type: none"> ・奈良は、イオンを作り過ぎ。一ヶ所に買い物に行ったら、他には行きたくないのもっと充実させて欲しい。3ヶ月後に行ったら店がなくなっていて違う店に代わっていたり、もっと定着するようなお店を入れたらいい(カメパンのような)。 ・イオンが大和郡山と橿原に点在しているが、特化したものがどちらかにしかなかったり、どちらでも同じものが揃うわけではないので、欲しいものがなければかなり移動しなければならぬ。できれば、心齋橋みたいに一ヶ所だけでなくもう少し範囲を広げて賑やかにして欲しい。そこに行けばいい何でも揃うように、西大寺の周りが心齋橋みたいになると嬉しい。 ・イオンモール循環バスを作ったらどうか。八木からは、バスがある。280円だが回数券を買って1回200円になる(無期限)。路線バスがほとんどないので、その循環バスしか乗らない。最近少してきたが、八木も駅前に施設が少ない。 |

〔不満有グループ 現状と意見（抜粋）〕

| お勧めのもの・場所 | お勧めの理由 | お勧めできない理由 | 現状と今後の要望 |
|------------|---|--|---|
| 奈良の近鉄百貨店 | <p>・便利さから言えば、奈良にある近鉄百貨店(橿原・八木・西大寺)に行く方が自宅からは行きやすい。そこだけに限定して、目的があるから行くという感じ。</p> | <p>・近鉄百貨店(橿原)は少し残念な感じ。品揃えが少なく、自分の欲しいものがない。化粧品なども取り扱っているメーカーが少ない。 ・時計にしても取り扱っている商品もあると思うけど、行く前からイメージで「ないかもしれない」と思ってしまう。新製品発売の場合、大阪に出れば必ずあると思うけど、奈良の近鉄百貨店ではあるかどうか分からない。行く前に一度問い合わせてみようかな、という感じになる。</p> | <p>・大阪みたいに、百貨店が大丸も阪急も阪神もあれば、必ずどこかには欲しいものがあると思う。そんなところが西大寺にでもできたら、絶対に行くと思う。</p> |
| 生活環境(主に買物) | <p>・地域柄、同居している世帯が多いので、高齢の方が買い物に出かける場合は、お嫁さんや家族が支えになって一緒に車で行ったり、必要なものを聞いてまとめて買ってきたりしているの、困ることはあまりない。 近所の人が買い物に出る機会があれば、ついでに買ってきてもらうこともある。</p> | <p>・家の近くに何も無い。自宅から買い物に出るとなると周りにお店が何も無い。コンビニも歩いて15分ぐらいのところしかない。歩いて買い物に行こうと思ったことがなく、徒歩ではほとんど出掛けない。 ・奈良は住むにはとてもいいが、買い物は車がないと不便。服など、ちょっとしたものを買いたい時は、(近くにないので)大阪まで出ることになる。 ・デパートもそうだが、基本的に(買いたいものが)揃わない。(品物の)種類も揃っていない。例えばいろいろな種類のシャンプーがあるけど、奈良では10種類の品揃えがあったら、大阪に行けば20種類、30種類の品が揃っている。 ・欲しいものが見つからない場合、大阪だと歩いてすぐ近くの店に行って探すことができるが、奈良県内ではできない。余分な時間がかかってしまったり移動も大変。 ・イオンを回るだけで疲れるので、もしそこになかったら今日は無理だと思っただけであきらめる。イオン(橿原)からイオン(郡山)までは行けない。</p> | <p>・目的が一つだったとしても、他にもどこかに寄りたりする楽しみが大阪にはある。奈良はそこだけに限定して、目的があるから行くという感じ。大阪にはもっといろいろな楽しみがある。買い物をして、その後ケーキを食べに行ったりとか、そういう楽しみ方や魅力的なものがいっぱいある。 ・田舎(奈良県)は、大きなスーパーやGAPなどの専門店がかなり少ない。近くにこのような店があればいいと思う。</p> |

〔不満無グループ 現状と意見〕

| お勧めのもの・場所 | お勧めの理由 | お勧めできない理由 | 現状と今後の要望 |
|-----------|--|---|---|
| 櫻舎(かしや) | ・葛を使った和菓子が美味しい。 | | ・デリバリーが全然ないので(ピザかケンタッキーくらい)充実させて欲しい。うどんのデリバリーがあると嬉しい。奈良の人は、みんな感じていると思う。 |
| 春鹿 | ・地元、奈良の日本酒。 | | |
| 高山のおかき | ・美味しい。 | | |
| だんご庄 | ・隠れた老舗的な店。奈良の老舗のお菓子として持って行くのにはいい。 | ・生もの(日もちが2日くらい)なので贈答品として送るのには不向き。 | |
| 柿の葉寿司 | | ・実家にお土産を持っていくとき、奈良の名産は何か悩む。これといったものがなくて結局、柿の葉寿司を持って行くが、基本生ものだから、配送はしづらい。 | |
| 奈良漬 | | ・美味しい奈良漬は本当に美味しいが、好みがあるためもらっても迷惑だろうし送りにくい。 | |
| 奈良のイオンモール | ・だいたいものはイオンで揃う、イオンがあるだけで安心。 ・イオンカードはポイントや値引きが使える。 ・イオンは種類が豊富でワオンカードのポイントが2倍になる日(5のつく日)に行くことが多い。高いものを買うときは、ワオンカード5倍デーを狙う。 | | |
| 奈良の近鉄百貨店 | ・近鉄百貨店は本当になかったら困る有難い存在。 ・日常的なものが多いので洋服とか化粧品を買うときにはよく使う。特別なものを買うときは、近鉄よりは高島屋に行く。 ・近鉄百貨店(西大寺)のmaxim、レオナルは、意外と品揃えがいい。 | ・日常的なものが多くスーパーの延長のような感覚がある。近くにあって駅に隣接、品揃えもスーパーっぽくて庶民的。 ・お肉がよくない。家族がお肉をあまり好きではないが高島屋のお肉は文句を言わずに食べる。チーズもPECK(高島屋)のチーズは美味しい。 ・冠婚葬祭のきちんとした服を買いたいときに、奈良の近鉄百貨店だとちょっと難しい。 ・特に生駒の百貨店は田舎の百貨店みたいで品揃えがかなり少ない。オーダーのワイシャツの種類や色も大阪の近鉄の方がかなり豊富。床面積が全然違う。阿倍野は、ハルカスができてさらに大きくなった。 ・包み紙の値打ちが高島屋と違う。奈良はとと大きな百貨店がない。西大寺は近鉄百貨店ではあるが、ならファミリーという別の名前で一般商業とグループになっている。八木は近鉄百貨店だけの建物。奈良の田舎に住んでいる人間は、高島屋の包み紙でもらうといいものをもらったという気になる。近鉄百貨店だと正直少し格が落ちる。母親や祖母の世代も同意見。 ・欲しいものが、近鉄百貨店(西大寺)に行ってもなかったら、車が電車に乗って移動しなければならぬ。距離が離れてしまうのが面倒(大阪だと少ない移動時間でたくさんものを見比べることができる)。 | |
| 生活環境 | ・奈良は意外と便利。奈良県の西半分に住んでいる人にとってJR・近鉄を使って大阪に出ることは何の苦もなく買い物圏、生活圏であるという認識だと思う。 ・大阪や京都に近いので出やすい。1時間あれば、三重県にも行けるし和歌山にも行ける。進学率が高いのも同じ理由だと思う。京都、神戸でも通うことができる。 ・住むには空気がきれい。近鉄で生駒トンネルをくぐると空気が変わるという。 ・近所に、子どもさんが喘息でどうしようもないので奈良に引っ越してきた人がいるが、空気がきれいですいぶんよくなった。生活も買い物という面では何の不便もないと言っている。 ・星もきれいに見える。 | ・大阪に出るのが便利過ぎて昔から奈良県内では商売が発達しない、将来のことは全然考えない大仏商法。今の修学旅行は、京都で泊まって奈良は日帰り観光。昔は、奈良市内に泊まっていた。 ・スーパーやコンビニは遅くまで営業しているが一般商店は19時過ぎには閉店。三条通は奈良のメインの通りでなくてはならないのに、奈良は非常に夜が早い。 ・奈良は坂が多いので、高齢になればなるほど車がないと生活が不便。 | ・県外に出ることが苦ではないから、すぐに思いつかない。不自由を感じていないからかも。ちょっと大阪に出ればなんでも間に合う。 ・日頃奈良にいる時間が少ないのであまり不自由を感じない。奈良にずっといる母親は、買い物やそれ以外のことで不便を感じているように思う。 |