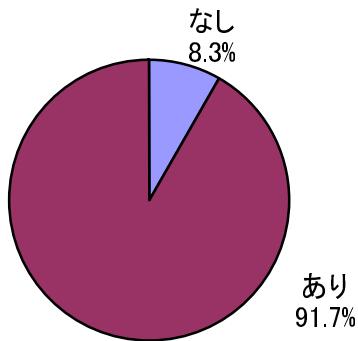


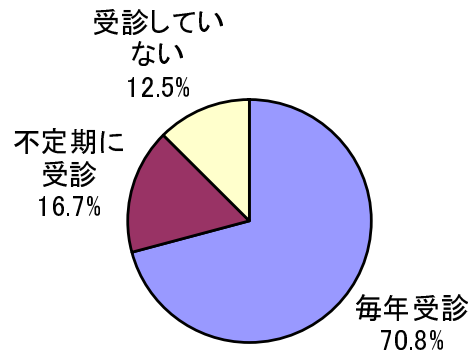
職場におけるがん検診意識調査要約

がん検診の受診機会の設置



全 24 社中 22 社 (91.7%) が
がん検診を実施！

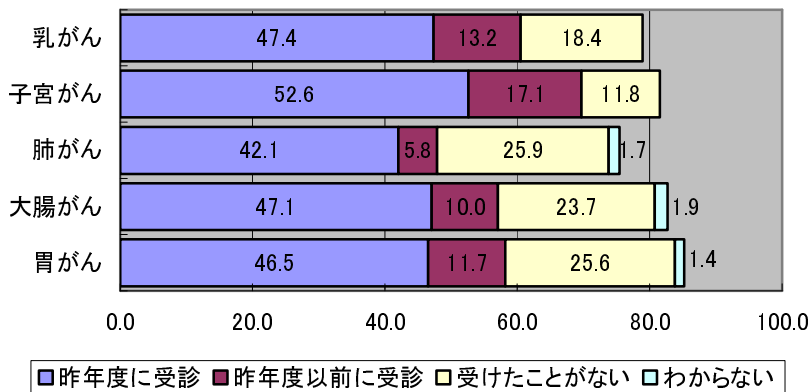
事業主の検診状況



事業主は、
17 社 (70.8%) が毎年受診
4 社 (16.7%) が不定期に受診

がん検診を実施している企業の

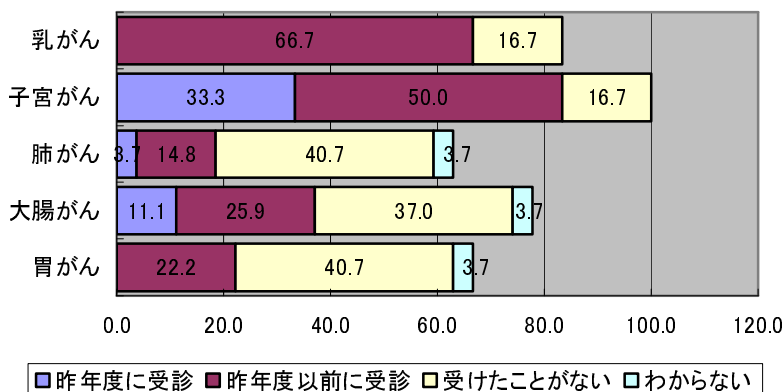
従業員のがん検診受診状況(全体:355,男性:279,女性:76)



がん検診を実施している企業の従業員は、
約 40～50%の人が H24 年度に受診
一方、約 12～25%が
受診したことがないと回答

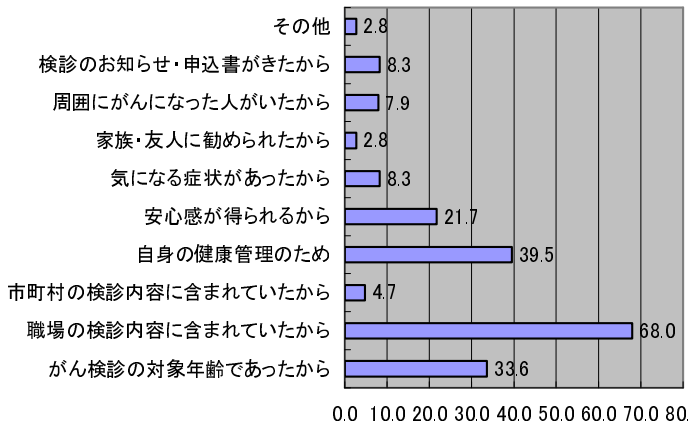
がん検診を実施していない企業の

従業員のがん検診受診状況(全体:27,男性:21,女性:6)



がん検診を実施していない企業の従業員は、
0%～33%とがん検診を実施している企業より
も受診率が低い。
受診したことがない人の割合は、女性特有の
がんでは 16.7%だが、その他のがんは約 40%
と受診したことがない人の割合多い。

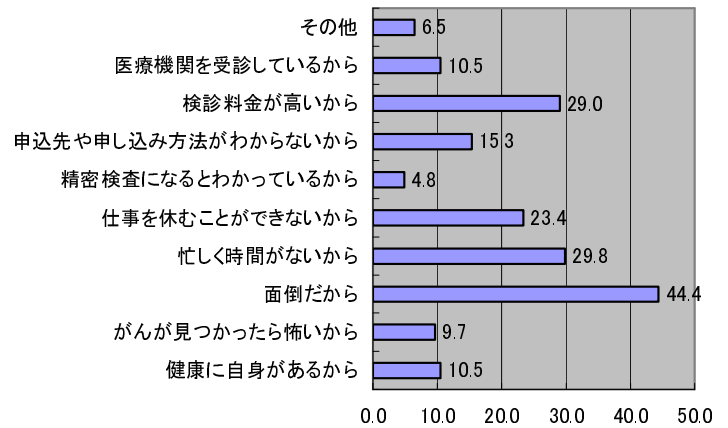
がん検診受診理由 (n=253)



従業員が、検診を受診している理由は

- ①職場の検診内容に含まれていたから 68.0%
- ②自身の健康管理のため 39.5%
- ③がん検診の対象年齢であったから 33.6%
- ④安心感が得られるから 21.7%

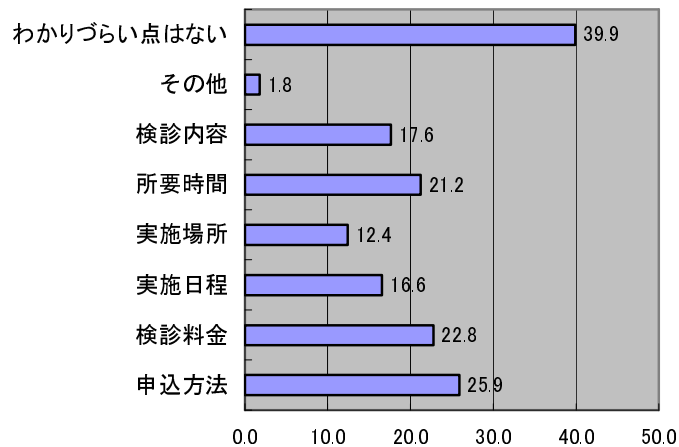
がん検診未受診理由 (n=124)



従業員が、検診を受診していない理由は

- ①面倒だから 44.4%
- ②時間がないから 29.8%
- ③検診料金が高いから 29.0%
- ④仕事を休むことができないから 15.3%

がん検診のわかりにくい点 (n=386)

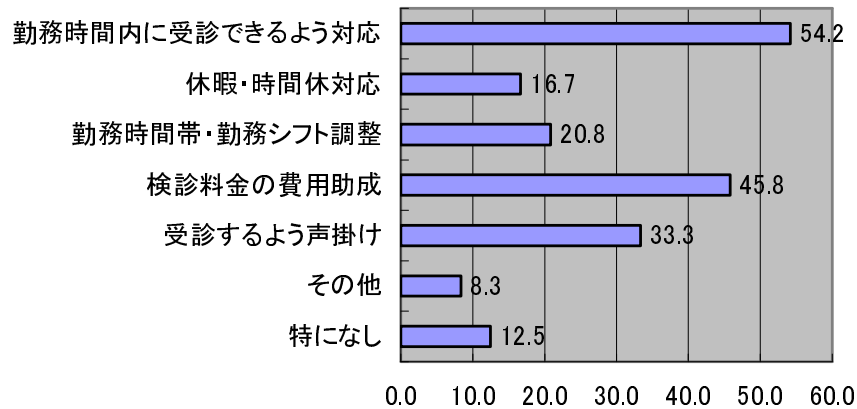


従業員が、がん検診について

わかりにくいと思っている点は

- ①わかりづらい点はない 39.9%
- ②申込方法 25.9%
- ③検診料金 22.8%
- ④所要時間 21.2%
- ⑤検診内容 15.3%

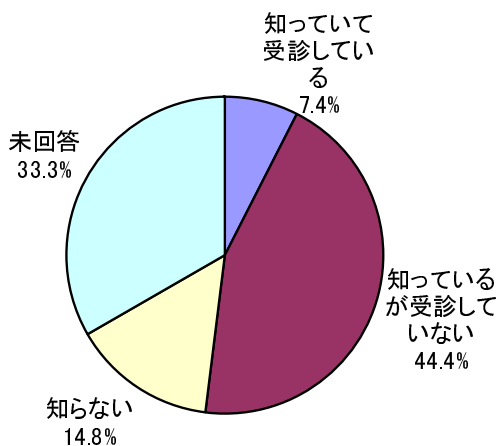
がん検診について事業所として配慮していること (n=27)



がん検診に関して事業所として配慮していることは、

- ①勤務時間内での受診の対応 54.2%
- ②検診料金の費用助成 45.8%
- ③受診するよう声掛け 33.3%
- ④勤務時間帯・勤務シフト調整 20.8%

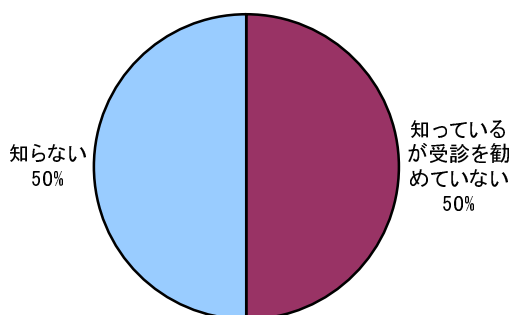
**がん検診を実施していない企業の従業員の
市町村がん検診の認知(n=27)**



がん検診を実施していない企業の従業員の市町村でのがん検診の認知については、

- ①知っているが受診していない 44.4%
- ②知らない 14.8%
- ③知っていて受診している 7.4%

**がん検診を実施していない企業の事業主の
市町村がん検診勧奨状況(n=2)**



がん検診を実施していない企業の事業主の市町村がん検診勧奨状況は、

- ①市町村の検診をしらない 50%
- ①知っているが勧奨していない 50%
- ③知っていて受診を勧奨している 0%