

# **(仮称) 奈良県プレミアム(生活応援) 商品券の発行について**

産業・雇用振興部産業政策課

平成26年6月16日

# 今回発行するプレミアム商品券の概要

## 目的

消費税率引き上げによる消費の落ち込みを緩和し、県民の消費を誘発するため、プレミアム商品券を発行します。

## 今回の発行内容（予定）

発行総額： 34億5千万円（プレミア率15%： 県負担10%、店舗負担5%）

発行冊数： 30万冊（1冊 1万1千5百円分）

発売価格： 1冊 1万円

発行時期： 平成26年10月

参加店舗： 県内約2,000店舗で使用可（参加店舗への呼びかけは7月中旬の予定）

## 【参考】

平成22年度 41億4千万円 （36万冊）

平成23年度 34億5千万円 （30万冊）

完 売



※このプレミアム商品券の発行を機に連動企画を実施するなど、地域の活性化にご活用ください。

また、参加店舗募集への積極的な呼びかけについてご協力お願いいたします。

# 各市町村商工会等へのお願い

## ～プレミアム商品券の連動企画の提案～

### 商店街でのスタンプラリー

商品券で買い物をした際にスタンプを押印してもらい、3～4か所たまると、後日、抽選を行って、商店街で当選を発表し、賞品を贈呈する。  
(再来店を誘導)



### 飲食店向けの特別企画

商品券を使用した際の記念写真の撮影、プレゼント、シェフのメニュー説明、食後の飲み物提供など「+α」のサービス提供  
(リピーターづくり)



### その他の取組

- ①商店街限定「商品券くじ引き」
- ②商店街で商品券を利用したときに、好きなお店を選ぶ投票券を配る。
- ③「おまけ付き企画」(プレミアム商品券利用者へのサービスで好感度up)
- ④自店の次回割引券でなく、同じ商店街内の「オススメ」店舗の割引券を発行。
- ⑤空店舗を活用した、人が集まる「楽しい商店街」(商品券利用者の優先利用)
- ⑥SNSを活用した情報発信とクーポン提供(商品券利用者への特典)