



◀やさしいコクーン

◀吉川社長（右から3人目）と商品開発を行う企画室の皆さん。

ならで活躍する人、ならから始まるもの、優れた技術や知恵を紹介しします。

奈良印良品

～キラリと光る 人・もの・知恵～

VOL.10

「いいものは何年経ってもいい！」「長く愛されるブランドに」

何年経っても古びない定番から、時代を先取りした商品まで。プラスチック製品を中心に製造するグッドデザイン賞の常連に、デザインについて聞きました。

デザインに関する賞を多数受賞されていますね

1984年から「グッドデザイン賞」^{※1}を41回、'95年から「なら・グッドデザイン」^{※2}を毎回受賞しています。（'05年は出品なし）

「2009なら・グッドデザイン大賞」を受賞した「やさしいコクーン」は、再生プラスチックと合成樹脂からできたゴミ入れで、やわらかく、家具にあたって傷つけることはありません。コクーン（繭）をイメージした丸みを帯びた形で、「やさしい」を感じることのできる商品です。

※1 デザインの優れた製品等に贈られる賞。

（財）日本産業デザイン振興会主催。

※2 県内地場産業品の中から、デザインの優れたものを選定し、商談会や展示会への出展など、販路拡大の機会を提供。（財）奈良県広域地場産業振興センター主催。

毎年「グッドデザイン賞」を取り続ける秘訣は？

開発する人が「自分が欲しい！」と思う商品を作っています。「この商品が好き！」と自信をもって送り出せる商品だからこそ、皆さまに愛されるので

はないでしょう
か。ブランド名

「ライクイット」も、この思いを込めて名付けました。

デザインにこだわるのは、どうしてですか？

「ちょっといいものが欲しいな」「自分らしい生活をしたいな」とお客さまが思った時に選んでいただける商品、快適でデザイン性の高い生活を提案する商品を作りたいんです。デザイン性の高い商品を提案し、使っていただくことで、日本の文化度もあがっていくと思っています。

御社が考える「グッドデザイン」とは？

家の中でコーディネートしやすく、飽きのこないデザインを追求しています。いいデザインとは、

▲リビングに置いていても遜色のないデザインの使用済みおむつ入れ「プーポット」。（2008なら・グッドデザイン大賞受賞）



like-it
for ecological and new basic life style.

▲トイレトーパーとティッシュペーパー、どちらにも使えるペーパーボックス。再生紙のトイレトーパーを必要な分だけ切り取って使えば、環境にもやさしい。

奇抜さではないんですね。いいものは何年経ってもいいと思います。また、飽きのこない長持ちする商品は、買い替えなくてすみ、環境への負荷が小さくてエコにもつながります。

海外へも展開されていますね

海外の市場マーケティング調査をし、動向を見つつ、何度も展示会に出展するなど営業を重ねることで、商品の販路拡大を図っています。商品を買っていただいた海外のお客さまから、商品のデザインの良さ・使いやすさについて嬉しい便りをいただき、やりがいを感じています。今後は、海外でも通用するデザインで、世界に羽ばたきたいです。

株式会社吉川国工業所
ライクイット株式会社

〒644-612
0745・77・3223
0745・76・7335
www.yoshikawakuni.co.jp

昭和7年、吉川国太郎初代社長創業のプラスチック日用品雑貨の企画・製造・販売メーカー。昭和61年には、プラスチックにこだわらない様々な素材の商品を提案する、ライクイット株式会社を設立。



▲「やっぱりこのメーカーの製品がいいな」と信頼される企業でいたいですね」と語る吉川利幸代表取締役社長。