

岩永 博美 さん (chitarra[キッタラ])**どんなお店ですか？**

五條市でパスタ料理店を開いています。

季節の野菜をその季節に合わせて使い、またお客様に楽しんで選んでいただけるようなメニュー構成にこだわっています。パスタ麺は8種類あり、パンに塗るバターは10種類そろえています。具材もいつも同じ具材ではなく、日替わりにしています。

自分の友人2名に、起業時から従業員として働いてもらっています。

数ヶ月に一度地域情報誌に広告を掲載しており、それを見て来店してくださるリピーターのお客様も多いですが、口コミで来店してくださるお客様も多いです。

起業のきっかけは何でしたか？

もともと保育士として保育所で働いており、不足していた調理担当の仕事を手伝っていました。調理担当者に勧められるがまま調理師免許を取得しましたが、その後保育所を退職し、子育てしながら介護福祉士として働きました。母子家庭だったため、息子を育てるためにも働かなくてはと思い、息子と一緒にいる時間は短かったですが、夜勤や残業もしていました。

いつか店を持ちたいという想いがあり、お店を開けそうな一軒家を購入しました。その頃友人が、パスタ料理を教わったらどうかと、パスタ料理店のオーナーを紹介してくれ、教わりに行くようになりました。女性はパスタを好きな人が多いため、お店を開くのであれば、パスタ料理店も良いなと思っていました。また、自営業で自宅にしながらできる仕事であれば、息子と一緒にいる時間も長くなると思っていました。

次第にお店を開く意志が固まり、介護の仕事を辞めて起業の準備を始めました。様々な飲食店に足を運び、味や接客の仕方、盛り付け方、食器、店内の雰囲気などを見て回り、人気店の要因を研究しました。同時に、料理の練習や内装の準備を進めました。

準備を始めて約半年後、自宅兼お店としてパスタ料理店をオープンしました。

起業してよかったこと、楽しかったことは何ですか？

以前来店したことのあるお客様が再度来店してくれたり、お客様から「ありがとう」や「美味しかった」と笑顔で言われたりすると非常に嬉しいです。

来店したお客様が楽しそうに話している光景を見ると、自分まで幸せな気持ちになります。家にいる時間も長くなり、好きなことを楽しみながら取り組むことができます。

また、息子といる時間も長くなり、気持ちに余裕を持つことができます。



事業を拡大、または新サービス・商品を開発する中で乗り越えてきた課題は何ですか？

お店に新しいものを取り入れていかなければ、年月が経つとマンネリ化してきてしまうことです。自分も何度も同じお店に行って、いつも同じメニューだと飽きてしまいます。特に当店はリピーターのお客が多いこともあり、自分がお客様の立場に立つと、新しいものを取り入れる必要性を感じました。

新メニューをこまめに開発し、親戚や友人を呼んで試食会を開き、皆からもらった感想をもとに、好評だったものをメニューに入れていきました。

お店を継続していく中で、自分を基準に新しいものを取り入れているため、不安になることもあります。そんな時は友人を頼り、アドバイスをもらっています。

起業して人を雇用すると、保険や年金などを全て自分で手続きしなくてはならないという大変さもあります。そのため、分からないことはインターネットで調べたり、人に聞いたりにして解決しています。

今後の夢、将来展望はどんな風にお考えですか？

現在はランチタイムだけの営業ですが、今後は夕方くらいまで営業時間を延ばし、ティータイムの営業もしたいと考えています。そのためデザートメニューを充実させたいと考え、現在クレープの研究を進めています。休日や仕事終わりに様々なクレープ屋を回って食べ歩き、メニュー構成は固まりつつあります。またテイクアウトもできるようにしたいと考えています。

クレープを焼く機械を購入しましたが、その機械が思っていたよりも大きく、厨房に収まらないことが現在見えている課題です。小さな小屋を設置し、厨房のスペースを広げたいと考えています。

お店の一部でワークショップを開くなど、お客様にもっと喜んでもらえるように日々勉強し、お客様に満足して帰ってほしいと思っています。



他の女性起業家・起業準備者へのメッセージをお願いします。

夢を持っていたらきっかけやタイミングは必ず来ます。それを見逃さないようにして、考えすぎずに直感で動くことが大事だと思います。その時に必要となるのは、勇気だと私は思います。

周りの人に頼りながら、甘えながら、感謝して邁進して行ってほしいと思います。



企業情報

商号 chitarra[キッタラ]
業種 飲食サービス業
起業年 2013年
所在地 〒637-0093 五條市田園4丁目9-3
連絡先 050-1319-9323

