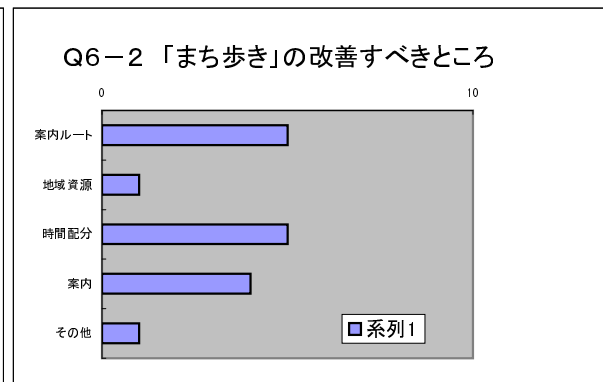
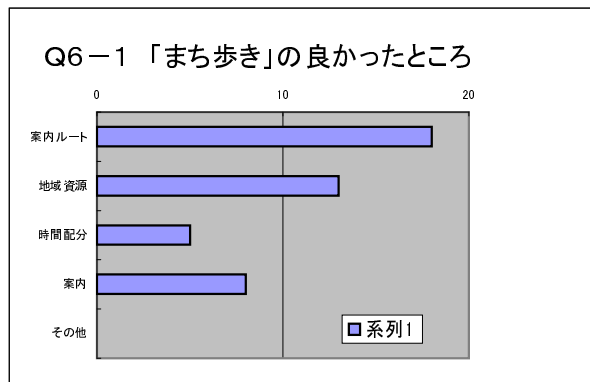
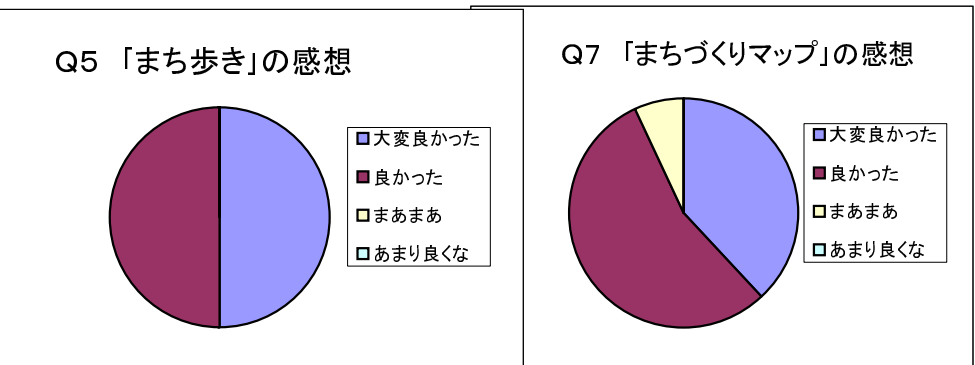
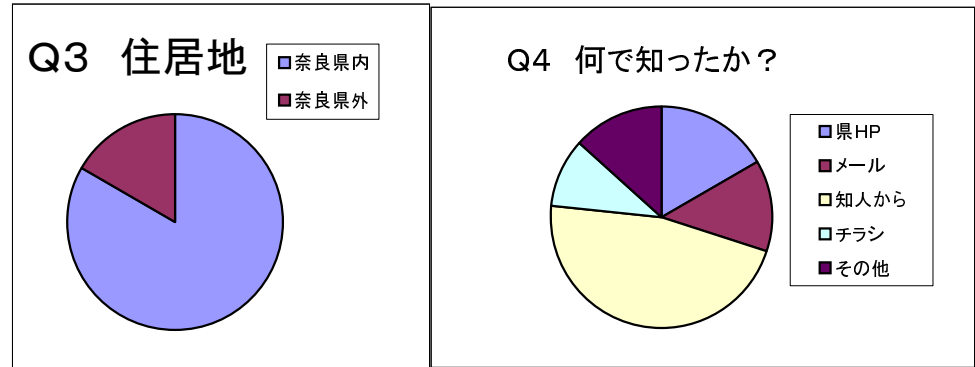
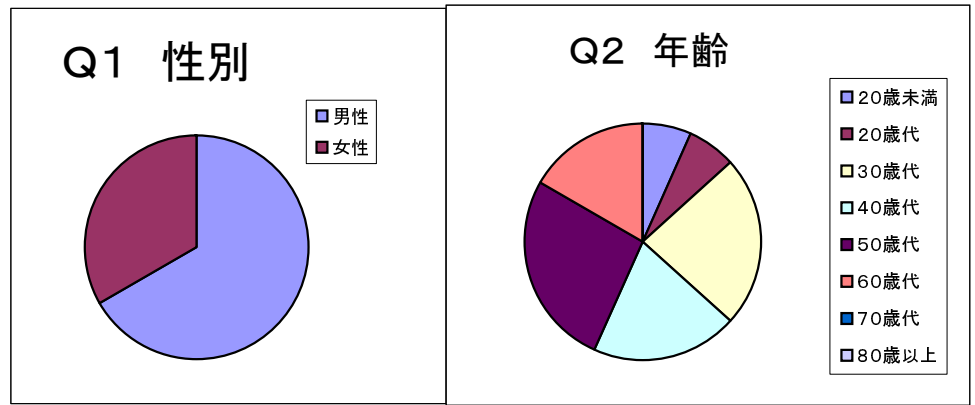


# アンケート集計(その1)

## 【グラフ部分】

Q1	1 男性	20	
	2 女性	10	
Q2	1 20歳未満	2	
	2 20歳代	2	
	3 30歳代	7	
	4 40歳代	6	
	5 50歳代	8	
	6 60歳代	5	
	7 70歳代	0	
	8 80歳以上	0	計 30
Q3	1 奈良県内	25	計 30
	2 奈良県外	5	
Q4	1 県HP	5	
	2 メール	4	
	3 知人から	14	
	4 チラシ	3	計 30
	5 その他	4	
Q5	1 大変良かった	14	
	2 良かった	14	
	3 まあまあ	0	
	4 あまり良くなかった	0	計 28
	5 全く良くなかった	0	
Q6-1	1 案内ルート	18	
	2 地域資源	13	
	3 時間配分	5	
	4 案内	8	計 44
	5 その他	0	
Q6-2	1 案内ルート	5	
	2 地域資源	1	
	3 時間配分	5	
	4 案内	4	計 16
	5 その他	1	
Q7	1 大変良かった	11	
	2 良かった	16	
	3 まあまあ	2	
	4 あまり良くなかった	0	計 29
	5 全く良くなかった	0	



## アンケート考察(高田)

### 【グラフ部分(その1)】

- ・ 参加者45名のうち、30名からアンケートを回収(回収率:67%)で、ある程度の関心の高さが伺えた。
- ・ 男女比は2:1。年齢別では、~30代が11名で、1/3以上を占めており、比較的若い層が多い。
- ・ 奈良県内外比は、25:5で、ほぼ県内の人々が占めた。県外では大阪府、京都府より参加。
- ・ イベントを知ったきっかけは、「知人から」が45%を占め、口コミによる効果が高い。
- ・ 「まち歩き」、「まちづくりマップ」の感想では、「大変良かった」「良かった」が9割以上占めたことから、今回のイベントについては、参加者から、かなり満足を得る結果になったと考えられる。
- ・ 「まち歩き」の良かったところでは、案内ルートと地域資源、改善すべきところでは案内ルート、時間配分に関心が高かった。

### 【記述部分(その2)】

- ・ 内部見学のあった「的場家」の評判が一番高かった。普段のマップにはない所(眺望スポットなど)に行くことができたことにも関心が高かった。
- ・ NPOによる案内について、良かった、丁寧、熱意があるとの声が多く聞かれた。
- ・ まち歩きの改善点として、ストーリー作り、案内ルートの変更、時間配分の意見があった。
- ・ マップについて、分かりやすいとの声が多かった反面、伊勢街道を入れる、山歩きルートの精度を上げる等の意見があった。
- ・ その他、また参加したいとの声が多く、感謝の言葉も多く聞かれた。