

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (都道府県分) 個票

自治体名 奈良県  
 本事業の担当部署名 こども・女性局こども・女性課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業							
区分	重点メニュー							
関連事業メニュー	1.2.2 若い世代の描くライフデザイン支援							
個別事業名	ライフデザイン実現応援事業	新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続					
実施期間	令和7年4月1日	～	令和8年3月31日	事業開始年度	令和6年度			
総事業費(A)(円)	6,157,872	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円)	6,157,872			
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	6,157,872							
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	129,900	33,000	50,000	
	対象経費支出予定額	0	0	0	129,900	33,000	50,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計	
	総事業費	5,944,972	0	0	0	0	6,157,872	
	対象経費支出予定額	5,944,972	0	0	0	0	6,157,872	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p>&lt;自治体における少子化対策の全体像&gt;※全事業共通  「奈良県こどもまんなか未来戦略」(R6～R11)において、すべてのこども・若者が、将来に夢と希望を抱きながら、個性や多様性が尊重され、ひとしく健やかに成長し、幸福生活を送ることができる、あたたかい奈良県を目指すことを基本理念とし、こども・若者、子育て当事者の視点に立ち、よく意見を聴きつつ、就労、結婚、子育てにおいて望む人生を実現できるよう取り組み、ライフステージに応じた切れ目ない支援などを実施する。  また、本県に根強く残る固定的役割分担意識の解消を図る。</p> <p>&lt;本個別事業の位置付け&gt;  こども・若者が自らのライフデザインを描き、希望を実現できるよう、年齢や発達の段階に応じて、就労、結婚、妊娠、出産、子育て等のライフステージに関して必要な情報をわかりやすく提供するとともに、人生における選択肢が制限されないよう気運を醸成する。  また、こども・若者が社会の中で自立し、他者と協働しながら社会を生き抜き、地域の課題を解決する力を身に付けることができるよう支援する。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	ライフデザインセミナーの開催	中学生、高校生、大学生・社会人の若い世代を対象に、性別に関わらず将来の様々なライフイベントに柔軟に対応できるよう必要な知識や情報を提供するセミナーやワークショップを実施。 大学生・社会人の参加者には、中学生・高校生向けのセミナーで使用するツールを考案していただくほか、アシスタントを担っていただく。					
	2							
	3							
<p>&lt;過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)&gt;  ・中学生・高校生向けセミナーの参加者があまり集まらなかったことから、大学生や社会人(～29歳以下)をアシスタントとし、より身近な人との話を交えてライフデザインを描いてもらえることをPRし、参加者を募ることとする。</p>								

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	自分の将来について明るい希望があると思う子ども・若者の割合		%	80 (R11年度)	48.4 (R6年度)
	結婚、妊娠、子ども・子育てに温かい社会の実現に向かっていると思う子ども・若者の割合		%	70 (R11年度)	22.2 (R6年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.21 (R5年)	
	婚姻件数		件	4019 (R5年)	
	婚姻率			3.1 (R5年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	参加人数	人	30 (R7年度)	20 (R6年度見込み)
	②	募集定員数に対する参加者数の割合	%	100 (R7年度)	33% (R6年度見込み)
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	100 (R7年度)	—
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%		
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%		
	④	将来の様々なライフイベントに柔軟に対応できる自信がたった参加者の割合	%	95 (R7年度)	—
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (都道府県分) 個票

自治体名 奈良県  
 本事業の担当部署名 こども・女性局こども・女性課

事業メニュー	結婚_妊娠_出産_子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業							
区分	一般メニュー							
関連事業メニュー	3.1 その他、結婚、妊娠・出産、子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業							
個別事業名	こどもまんなか社会実現事業					新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間	令和7年4月1日		～ 令和8年3月31日		事業開始年度	令和6年度		
総事業費(A)(円)	6,704,140		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	6,704,140	
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	6,704,140							
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	200,000	0	945,600	876,540	190,000	178,000	
	対象経費支出予定額	200,000	0	945,600	876,540	190,000	178,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計	
	総事業費	4,314,000	0	0	0	0	6,704,140	
	対象経費支出予定額	4,314,000	0	0	0	0	6,704,140	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p>&lt;自治体における少子化対策の全体像&gt;※全事業共通          「奈良県こどもまんなか未来戦略」(R6～R11)において、すべてのこども・若者が、将来に夢と希望を抱きながら、個性や多様性が尊重され、ひとしく健やかに成長し、幸福な生活を送ることができる、あたたかい奈良県を目指すことを基本理念とし、こども・若者、子育て当事者の視点に立ち、よく意見を聴きつつ、就労、結婚、子育てにおいて望む人生を実現できるよう取り組み、ライフステージに応じた切れ目ない支援などを実施する。          また、本県に根強く残る固定的役割分担意識の解消を図る。</p> <p>&lt;本個別事業の位置付け&gt;          「奈良県こどもまんなか未来戦略」(都道府県こども計画)に基づき、以下の施策を実施する。          ●こどもが自らが当事者となる施策に参画できる機会を確保し、「こどもまんなか社会」の実現を目指す。          ●本県が目指す「こどもまんなか社会」が実現できているかを確認するための調査研究を実施する。          ●「こどもまんなか社会」の実現にむけて、こども・子育てに関する施策全般の推進に関して専門家から助言及び協力をいただく。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	「奈良県こどもまんなかクラブ」の運営	こども・若者が、政策に対して意見を伝えて、政策を決めるプロセスに主体的に参画する機会・場として「奈良県こどもまんなかクラブ」を運営する。					
	2	奈良県こども・若者実態調査の実施	「奈良県こどもまんなか未来戦略」の施策の効果を検証すべく、奈良県在住の13-29歳の男女5,000人を対象とした意識調査を実施する。					
	3	こども・子育て推進アドバイザーの委嘱	こども・子育て推進アドバイザーを委嘱し、こども・子育てに関する施策全般の推進に関して助言及び協力をいただく。					
<p>&lt;過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)&gt;          将来的に市町村と共同利用することを考えると、こどもまんなかクラブの参加者数が伸び悩んでいると言えることから、全庁的に活用数を増やすことで価値を向上させるほか、教育委員会を通じて周知を徹底する。</p>								

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	自分の将来について明るい希望があると思う子ども・若者の割合		%	80 (R11年度)	48.4 (R6年度)
	結婚、妊娠、子ども・子育てに温かい社会の実現に向かっていると思う子ども・若者の割合		%	70 (R11年度)	22.2 (R6年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.21 (R5年)	
	婚姻件数		件	4019 (R5年)	
	婚姻率			3.1 (R5年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	「奈良県子どもまんなかクラブ」の参加者数	人	100 (R7年度)	49 (R6年度)
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	100 (R7年度)	—
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%		
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%		
	④	「子どもまんなか社会の実現に向かっていると思う」子ども・若者の割合	%	70 (R11年度)	14.2% (R6年度)
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (都道府県分) 個票

自治体名 奈良県

本事業の担当部局名 こども・女性局こども・女性課

事業メニュー	結婚_妊娠_出産_子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業							
区分	一般メニュー							
関連事業メニュー	3.1 その他、結婚、妊娠・出産、子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業							
個別事業名	若者、子育て世代向け魅力発信事業					新規/継続 (一般財源での 実施も含む)	継続	
実施期間	令和7年4月1日		～ 令和8年3月31日		事業開始年度	令和6年度		
総事業費(A)(円)	2,000,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	2,000,000	
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	2,000,000							
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計	
	総事業費	2,000,000	0	0	0	0	2,000,000	
	対象経費支出予定額	2,000,000	0	0	0	0	2,000,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p>&lt;自治体における少子化対策の全体像&gt;※全事業共通 「奈良県こどもまんなか未来戦略」(R6～R11)において、すべてのこども・若者が、将来に夢と希望を抱きながら、個性や多様性が尊重され、ひとしく健やかに成長し、幸福生活を送ることができる、あたたかい奈良県を目指すことを基本理念とし、こども・若者、子育て当事者の視点に立ち、よく意見を聴きつつ、就労、結婚、子育てにおいて望む人生を実現できるよう取り組み、ライフステージに応じた切れ目ない支援などを実施する。 また、本県に根強く残る固定的役割分担意識の解消を図る。</p> <p>&lt;本個別事業の位置付け&gt; 奈良県で子育て環境の魅力について、県内外に発信を行うこと。県内在住の方でも「知らなかった」を発見していただき、若者・子育て世代の離県を防ぎつつ、県外在住の方向向けには、奈良県で子育てをすることをPRし、都市部からの流入を図るもの。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	動画コンテンツの配信	令和6年度に作成した動画コンテンツを活用し、県内外に広告の配信などを行い、奈良県の子育て環境に係る魅力について発信を行う。					
	2							
	3							
<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>								

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	自分の将来について明るい希望があると思う子ども・若者の割合		%	80 (R11年度)	48.4 (R6年度)
	結婚、妊娠、子ども・子育てに温かい社会の実現に向かっていると思う子ども・若者の割合		%	70 (R11年度)	22.2 (R6年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.21 (R5年)	
	婚姻件数		件	4019 (R5年)	
	婚姻率			3.1 (R5年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	広告閲覧者数	人	200万 (R7年度)	---
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%		
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%		
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%		
	④				
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (都道府県分) 個票

自治体名 奈良県  
 本事業の担当部署名 こども・女性局こども・女性課

事業メニュー		結婚_妊娠_出産_子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業						
区分		重点メニュー						
関連事業メニュー		3.2.1 自治体間連携を伴う結婚、妊娠・出産、子育てに温かい社会づくり・気運醸成						
個別事業名		こども・子育てDX推進事業				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間		令和7年4月1日		～ 令和8年3月31日		事業開始年度	令和6年度	
総事業費(A)(円)		5,560,800		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	5,560,800
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		5,560,800						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	78,000	541,200	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	78,000	541,200	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計	
	総事業費	4,620,000	321,600	0	0	0	5,560,800	
	対象経費支出予定額	4,620,000	321,600	0	0	0	5,560,800	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<p>&lt;自治体における少子化対策の全体像&gt;※全事業共通                  「奈良県こどもまんなか未来戦略」(R6～R11)において、すべてのこども・若者が、将来に夢と希望を抱きながら、個性や多様性が尊重され、ひとしく健やかに成長し、幸福生活を送ることができる、あたたかい奈良県を目指すことを基本理念とし、こども・若者、子育て当事者の視点に立ち、よく意見を聴きつつ、就労、結婚、子育てにおいて望む人生を実現できるような取り組み、ライフステージに応じた切れ目ない支援などを実施する。                  また、本県に根強く残る固定的役割分担意識の解消を図る。</p> <p>&lt;本個別事業の位置付け&gt;                  こども・子育て領域における行政手続のオンライン化等のDXにより、来庁等にかかる子育て世帯への負担軽減と行政効率化を図るもの。</p>					
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	電子母子手帳共同化検討	2ヶ年目となる令和7年度は、母子手帳の電子化について、県域での共同化を検討を行い、投資対効果の向上と市町村の現場負担の軽減を図る。(令和6年度は、妊娠届などのオンライン化についてBPR支援とテンプレート作成を実施。)					
	2							
	3							
<p>&lt;過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)&gt;                  ・子育て関連の手続においては、オンライン化対応をしても、紙などで案内を行っているため、オンライン手続への移行が進まない。                  ・面談予約や電子母子手帳など周辺領域においてもオンライン化を進める必要があることが判明した。</p>								

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	自分の将来について明るい希望があると思う子ども・若者の割合		%	80 (R11年度)	48.4 (R6年度)
	結婚、妊娠、子ども・子育てに温かい社会の実現に向かっていていると思う子ども・若者の割合		%	70 (R11年度)	22.2 (R6年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.21 (R5年)	
	婚姻件数		件	4019 (R5年)	
	婚姻率			3.1 (R5年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	共同化参画市町村	団体	26 (R8年度)	0 (R6年度)
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%		
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%		
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%		
	④	子育てに前向きになったと感じた人の割合の増加(増加ポイント数)	%	10 (R7年度)	---
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (都道府県分) 個票

自治体名 奈良県  
 本事業の担当部署名 こども・女性局こども・女性課

事業メニュー	結婚支援コンシェルジュ事業							
区分	結婚支援コンシェルジュ事業							
関連事業メニュー	2.1 結婚支援コンシェルジュ事業							
個別事業名	なら結婚支援コンシェルジュ配置事業					新規／継続 (一般財源での 実施も含む)	継続	
実施期間	令和7年4月1日	～	令和8年3月31日			事業開始年度	令和6年度	
総事業費(A)(円)	6,296,000	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0			差引額(A-B)(円)	6,296,000	
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	6,296,000							
費用内訳 (円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計	
	総事業費	6,296,000	0	0	0	0	6,296,000	
	対象経費支出予定額	6,296,000	0	0	0	0	6,296,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p>&lt;自治体における少子化対策の全体像&gt;※全事業共通                  「奈良県こどもまんなか未来戦略」(R6～R11)において、すべてのこども・若者が、将来に夢と希望を抱きながら、個性や多様性が尊重され、ひとしく健やかに成長し、幸福生活を送ることができる、あたたかい奈良県を目指すことを基本理念とし、こども・若者、子育て当事者の視点に立ち、よく意見を聴きつつ、就労、結婚、子育てにおいて望む人生を実現できるよう取り組み、ライフステージに応じた切れ目ない支援などを実施する。                  また、本県に根強く残る固定的役割分担意識の解消を図る。</p> <p>&lt;本個別事業の位置付け&gt;                  結婚を希望する方への支援の一つとして、結婚支援コンシェルジュを配置し、市町村や企業等が実施する結婚を支援する取組への助言及び団体間の連携した取組への支援を実施する。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	県内市町村、企業、地域団体等への助言・支援	県内市町村、企業、地域団体等に対し、個別訪問によるヒアリングや、イベント等に係る企画立案等について助言や支援を行う。					
	2							
	3							
<p>&lt;過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)&gt;                  R6年度事業において、結婚支援事業未実施市町村が結婚支援に取り組むことへの課題や、民間団体等が実施する結婚支援イベントに対する課題をヒアリングした。                  聞き取った課題を踏まえ、市町村や民間団体等のニーズに応えられる支援内容を検討していく。</p>								

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	自分の将来について明るい希望があると思う子ども・若者の割合		%	80 (R11年度)	48.4 (R6年度)
	結婚、妊娠、子ども・子育てに温かい社会の実現に向かっていていると思う子ども・若者の割合		%	70 (R11年度)	22.2 (R6年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.21 (R5年)	
	婚姻件数		件	4019 (R5年)	
	婚姻率			3.1 (R5年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	対面・オンラインによる個別訪問市町村数/管内市町村数	%	100 (R7年度)	97.4 (R6年度見込)
	②	対面・オンラインによる企業・団体への個別訪問数	団体	20 (R7年度)	22 (R6年度見込)
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%		
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%		
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%		
	④	市町村職員のコンシェルジュ事業に対する満足度	%	90 (R7年度)	-
	⑤	コンシェルジュの働きかけにより取組を始めた市町村の数	市町村	3 (R7年度)	-
	⑥	なら結婚応援団実施イベントにおけるカップル成立数	組	100 (R7年度)	76 (令和5年度)
⑦					
⑧					

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (都道府県分) 個票

自治体名 奈良県  
 本事業の担当部署名 こども・女性局こども・女性課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分		一般メニュー						
関連事業メニュー		1.1_3 出合いの機会・場の提供に関する取組						
個別事業名		なら結婚応援システム事業				新規／継続 (一般財源での 実施も含む)	継続	
実施期間		令和7年4月1日		～	令和8年3月31日		事業開始年度 平成27年度	
総事業費(A)(円)		1,605,230		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円) 1,605,230	
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		1,605,230						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計	
	総事業費	165,000	1,440,230	0	0	0	1,605,230	
	対象経費支出予定額	165,000	1,440,230	0	0	0	1,605,230	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<p>&lt;自治体における少子化対策の全体像&gt;※全事業共通        「奈良県こどもまんなか未来戦略」(R6～R11)において、すべてのこども・若者が、将来に夢と希望を抱きながら、個性や多様性が尊重され、ひとしく健やかに成長し、幸福な生活を送ることができる、あたたかい奈良県を目指すことを基本理念とし、こども・若者、子育て当事者の視点に立ち、よく意見を聴きつつ、就労、結婚、子育てにおいて望む人生を実現できるよう取り組み、ライフステージに応じた切れ目ない支援などを実施する。        また、本県に根強く残る固定的役割分担意識の解消を図る。</p> <p>&lt;本個別事業の位置付け&gt;        なら結婚応援団員として登録している企業や民間団体等が実施するイベント等に関する情報を提供する。</p>					
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	イベント等に関する情報提供	結婚を希望する独身者を地域で応援する環境づくりを推進するため、なら結婚応援団員や市町村が実施するイベントやセミナー等の情報を提供するプラットフォームの運営を行う。 ・なら結婚応援団員のアカウント登録・編集・管理等機能 ・イベント等情報提供機能(サイトへの掲載の他、メールマガジン配信機能)					
	2							
	3							
		<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>						

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	自分の将来について明るい希望があると思う子ども・若者の割合		%	80 (R11年度)	48.4 (R6年度)
	結婚、妊娠、子ども・子育てに温かい社会の実現に向かっていていると思う子ども・若者の割合		%	70 (R11年度)	22.2 (R6年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.21 (R5年)	
	婚姻件数		件	4019 (R5年)	
	婚姻率			3.1 (R5年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	イベント参加者数	人	900 (R7年度)	870 (R5年度)
	②	なら結婚応援団によるイベント開催数	回	120 (R7年度)	120 (R5年度)
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%		
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%		
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%		
	④	なら結婚応援団実施イベントにおけるカップル成立数	組	100 (R7年度)	76 (令和5年度)
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					



少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	自分の将来について明るい希望があると思う子ども・若者の割合		%	80 (R11年度)	48.4 (R6年度)
	結婚、妊娠、子ども・子育てに温かい社会の実現に向かっていていると思う子ども・若者の割合		%	70 (R11年度)	22.2 (R6年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.21 (R5年)	
	婚姻件数		件	4019 (R5年)	
	婚姻率			3.1 (R5年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	アンケート回収率	%	40 (R7年度)	---
	②	有識者会議開催数	回	1 (R7年度)	---
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%		
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%		
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%		
	④				
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					